

# 2023년 중견기업 수출 전망 및 애로 조사 결과

한국중견기업연합회 국제협력팀

## □ 조사 목적

- 중견기업의 수출 현황, 주요 수출시장 및 애로 등을 파악해 중견기업 수출 활성화 지원 정책 마련을 위한 기초 자료로 활용

## □ 조사 개요

- 조사명 : 2023년 하반기 중견기업 수출 전망 및 애로 조사
- 조사대상 : 수출 중견기업 123개 사
- 조사방법 : 이메일 및 구글 폼을 통한 온라인 조사
- 조사기간 : 2023년 6월 12일.(월) ~ 2023년 7월 4일(화)

## □ 조사 내용

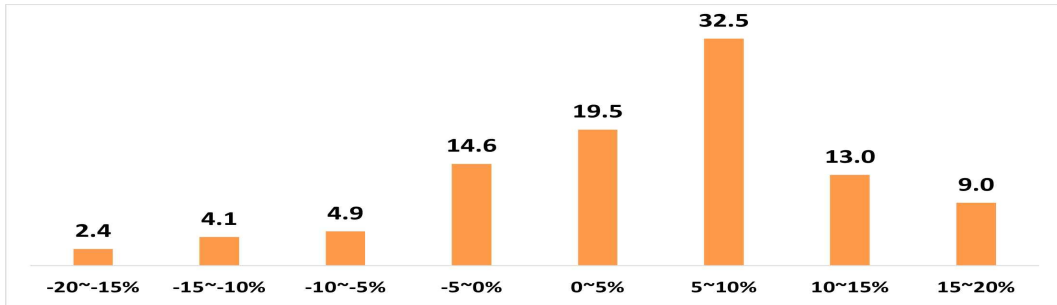
구분	세부 문항
2023년 하반기 수출 전망	1) 2023년 상반기 대비 하반기 수출 전망 2) 하반기 수출 실적 호조 전망 원인 3) 하반기 수출 실적 악화 전망 원인 4) 하반기 수출실적 악화를 대비하기 위한 방안
국가/시장별 전망 및 애로	1) 수출국가 수 2) 주요 수출시장 3) 주요 수출시장에서의 향후 수출 전망 4) 주요 수출시장 관련 애로사항 5) 중견기업 수출 활성화를 위해 필요로 하는 정부 지원 1) 신규 시장 진출 계획 여부 2) 신규 시장 진출 시점 및 고려 사유 3) 신규 진출 고려 시장 4) 신규 진출 시장에 관한 정보 취득처 및 정보량 5) 신규 진출 시장 정보취득 관련 필요로 하는 지원
기타 의견	1) 무역·통상 이슈 관련 기타 애로사항 및 제언

□ 응답기업 분포

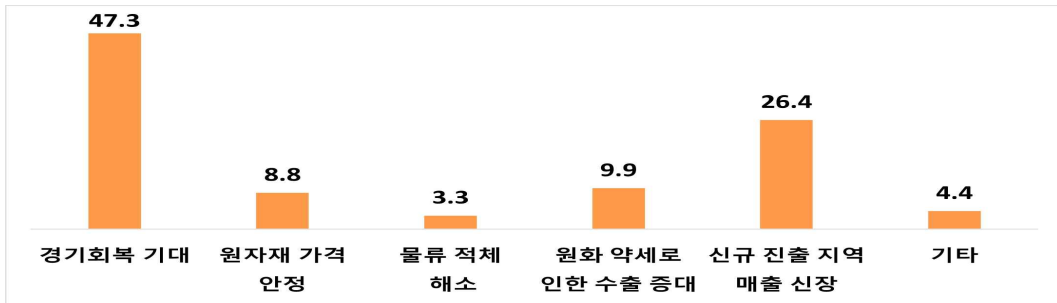
구 분		사례수	비중
전 체		123	100.0%
업종	제조업 전체	91	74.0%
	자동차·트레일러	20	16.3%
	기계장비	15	12.2%
	전자부품, 통신장비	12	9.8%
	식·음료품	9	7.3%
	화학물질·제품, 석유	8	6.5%
	기타 제조업	27	22.0%
	비제조업 전체	32	26.0%
	도·소매업	14	11.4%
	기타 비제조업	18	14.6%
매출액	1천억 미만	34	27.6%
	1천억~3천억 미만	57	46.3%
	3천억~5천억 미만	17	13.8%
	5천억 이상	15	12.2%
수출액	100만불 미만	44	35.8%
	100만불~1000만불	23	18.7%
	1000만불~3000만불	20	16.3%
	3000만불~1억불	17	13.8%
	1억불 이상	19	15.4%
주요 수출국가	미국	47	38.2%
	중국	20	16.3%
	일본	14	11.4%
	동남아시아, 인도	20	16.3%
	기타(유럽,중동,중남미)	22	17.9%

## □ 조사 결과

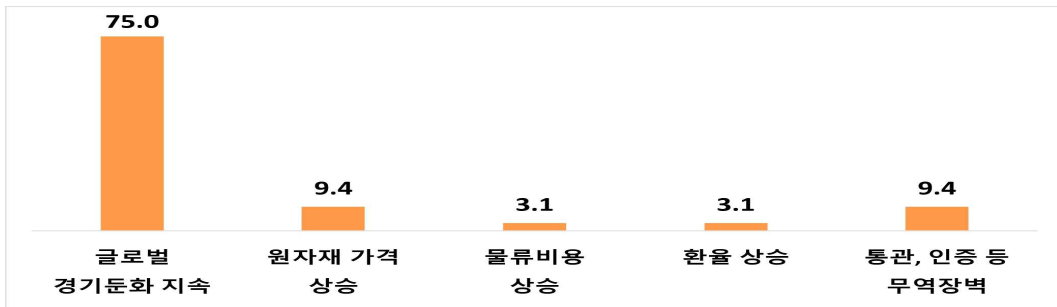
< 2023년 상반기 대비 하반기 수출 전망(단위: %) >



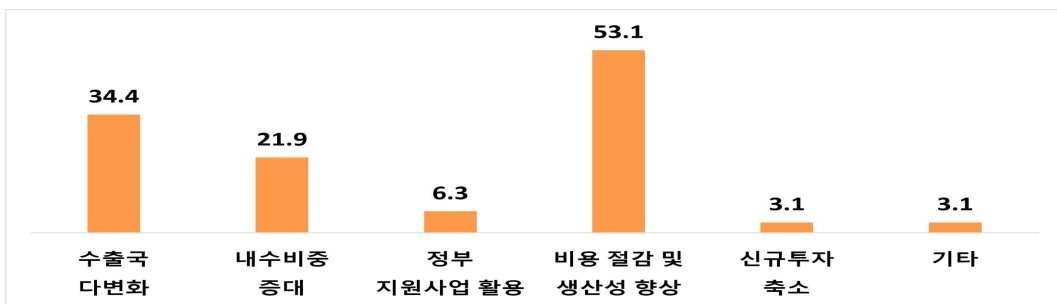
< 하반기 실적이 호조될 것으로 전망하는 이유(단위: %) >



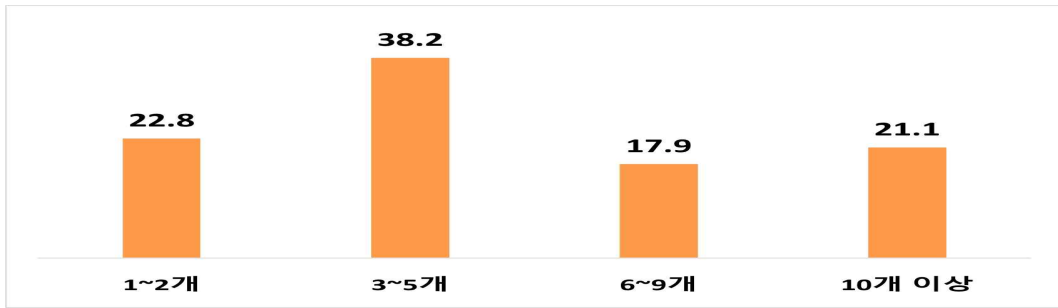
< 하반기 수출이 악화될 것으로 전망하는 이유(단위: %) >



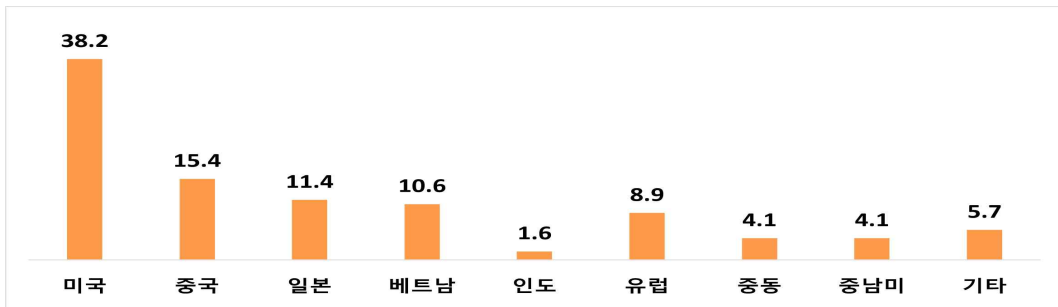
< 수출실적 악화를 대비하기 위해 활용하고 있는 방법(단위: %) >



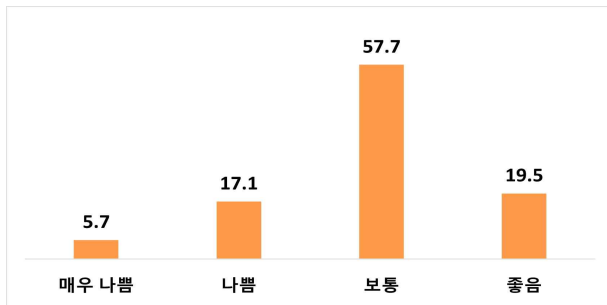
< 수출하고 있는 국가 수(단위: %) >



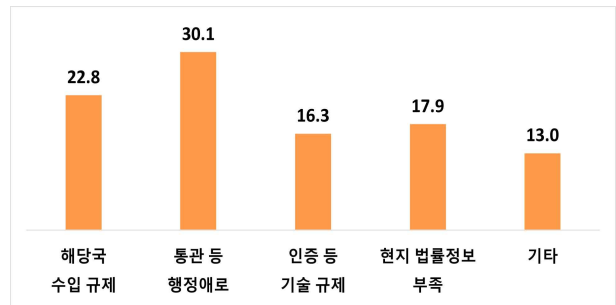
< 주요 수출시장(단위: %) >



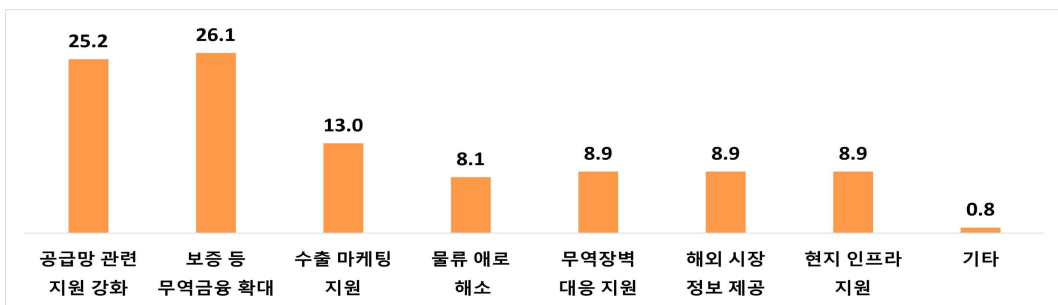
< 주요 수출시장의 향후 수출 전망(단위: %) >



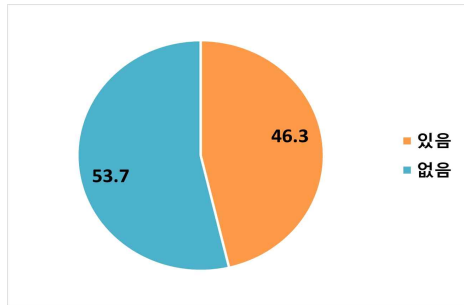
< 주요 수출시장에서 겪는 애로사항(단위: %) >



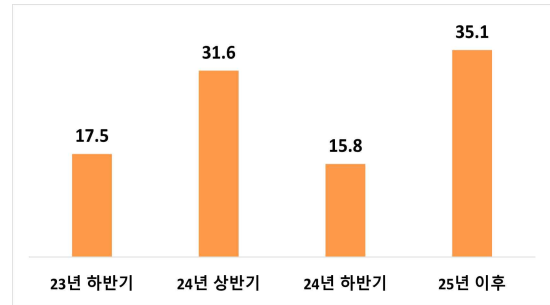
< 중견기업 수출 활성화를 위해 필요로 하는 정부 지원(단위: %) >



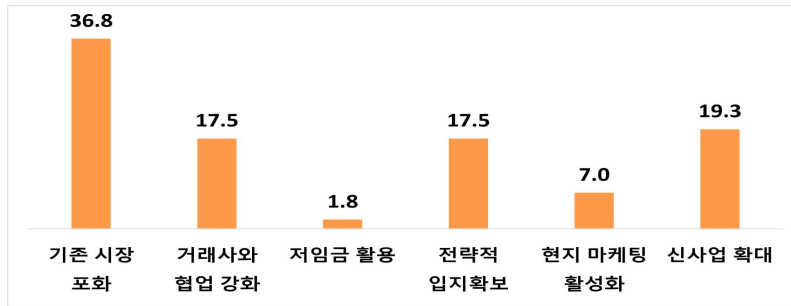
< 신규 시장 진출 계획(단위: %) >



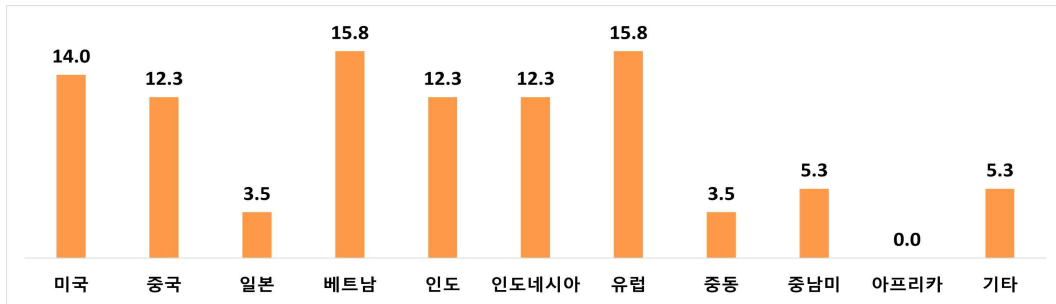
신규 시장 진출 시점(단위: %) >



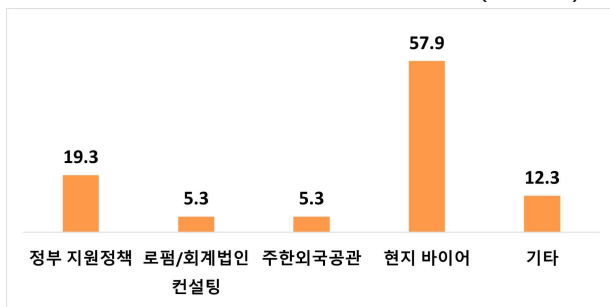
< 신규 시장 진출을 고려하는 이유(단위: %) >



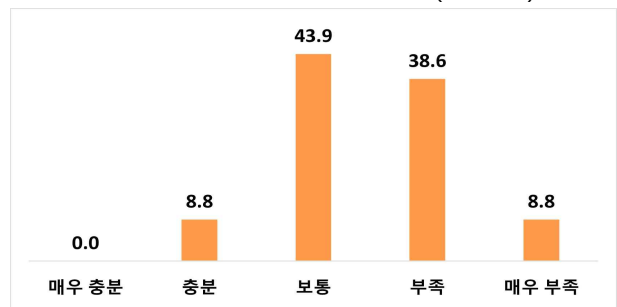
< 신규 진출을 고려 중인 시장(단위: %) >



< 신규 진출 시장에 대한 정보 취득 경로(단위: %) >



< 신규 진출 시장에 대한 정보량(단위: %) >



< 신규 진출 시장에 대한 정보취득을 위해 필요로 하는 지원(단위: %) >

