



승인번호  
제 142017 호

2022년

# 중견기업 기본통계

Basic Statistics on Middle Market Enterprise

(중견기업 일반현황 및 실태조사)



산업통상자원부

FOMEK 한국중견기업연합회



## 일 러 두 기

- 본 조사는 산업통상자원부, 한국중견기업연합회에서 주관하였으며 2023년 7월부터 9월까지 (주)코리아데이터네트워크가 수행하였습니다.

### (일반현황)

- 2020년 자료부터는 통계청 기업통계등록부(SBR)를 기반으로 작성한 통계이며, 2019년 이전 자료는 「영리법인 통계」 기반으로 작성한 통계입니다. 기업체 집계 방식에 따른 차이가 존재할 수 있으므로 시계열 비교 시 유의하시기 바랍니다.

### (실태조사)

- 중견기업 기본통계(통계청)상의 2021년말 기준 중견기업을 대상으로 정보를 수집 하였습니다.
- 본 보고서는 조사에 응답한 1,800개 기업에 대한 결과를 바탕으로 분석하여 모집단을 추정한 결과를 나타내고 있습니다. 행정자료와는 다를 수 있으며, 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약이 있습니다.
- 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 합계와 일치하지 않을 수 있습니다.
- 중복응답의 경우 응답 업체 수를 기준으로 비율계산을 하였습니다.

# 요 약

## 01 기본통계 개요

### 1.1 작성목적

- 중견기업 현황을 반영하는 대표성 있는 지표생산 뿐만 아니라, 결과분석을 통해 정부기관 및 산업계, 학계 등에 제공함으로써 중견기업 정책추진에 필요한 기초자료로 활용

### 1.2 일반현황 개요

- 중견기업법 제2조에 따른 중견기업 기준을 충족하는 5,480개사('21년 결산기준)의 '21년 실적(연간통계)
- (작성항목) 중견기업 수, 종사자 수, 매출액, 영업이익 등 일반현황 작성
- (작성기준 시점) '21.12.31.

### 1.3 실태조사 개요

- 국내 중견기업 5,480개사를 대상으로 2023년 7월부터 9월까지 조사를 진행함

#### 〈표 요약-01〉 조사 개요

구 분	내 용
모집단	• 중견기업 기본통계(2021년말 결산기준) 상 중견기업 5,480개
표본추출틀	• 중견기업 기본통계(2021년말 결산기준) 상 중견기업 명부
표본규모	• 1,800개
조사방법	• 구조화된 설문지를 이용한 Web/e-mail/Fax/방문 조사
표본추출	• 업종×기업유형×매출 규모를 고려한 다단계통화추출
자료처리 및 분석방법	• 수집된 자료는 검증 입력 분석 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS에 의해 기초분석 테이블 작성
조사기간	• 2023년 07월 17일 ~ 2023년 09월 27일 (73일간)



## 02 일반현황

### 2.1 기업 수

- ◆ 기업 수('22년 결산)는 5,576개로 전년대비 96개(1.8%) 증가  
 • 중견 90개가 대기업 성장, 중소 163개가 중견기업 성장

〈표 요약-02〉 연도별 기업 수

구 분(개)	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	
						전년대비
중견기업 수	4,635 (+167)	5,007 (+372)	5,526 (+519)	5,480 (△46)	5,576	96
규 모	2,228	2,331	2,408	2,456	2,502	46
피출자·관계·공시	2,407	2,676	3,118	3,024	3,074	50

### 2.2 종사자수

- ◆ 종사자수('22년 결산)는 158.7만명으로 전년대비 소폭(△0.4%) 감소

〈표 요약-03〉 연도별 종사자수

구 분(만명)	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산
종사자수	141.3 (+5.5)	148.6 (+7.3)	157.8 (+9.2)	159.4 (+1.6)	158.7 (△0.7)

### 2.3 매출액

- ◆ 매출액('22년 결산)은 961.4조원으로 전년대비 108.7조원 증가

〈표 요약-04〉 연도별 매출액

구 분(조원)	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산
매출액	767.4 (+29.4)	781.6 (+14.2)	770.0 (△11.6)	852.7 (+82.7)	961.4 (+108.7)

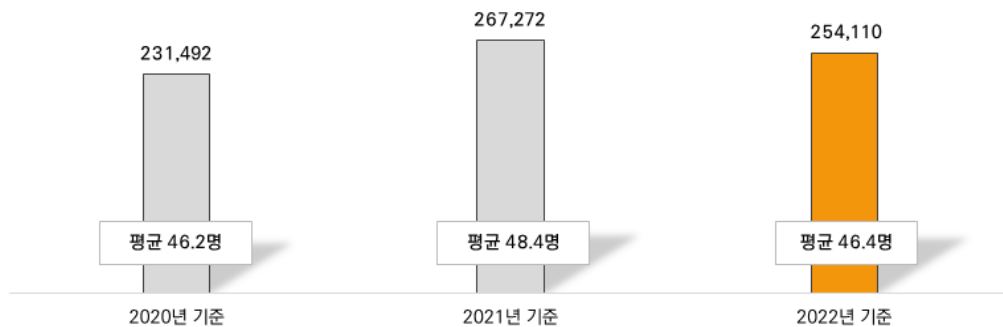
## 03 인재확보

### 3.1 채용실적

- 2022년 중견기업 채용인원은 25만 4,110명으로 나타났으며, 기업당 평균 46.4명을 채용한 것으로 조사됨
  - 전년 대비 채용실적이 26만 7,272명에서 25만 4,110명으로 13,162명 감소함

[그림 요약-01] 채용실적

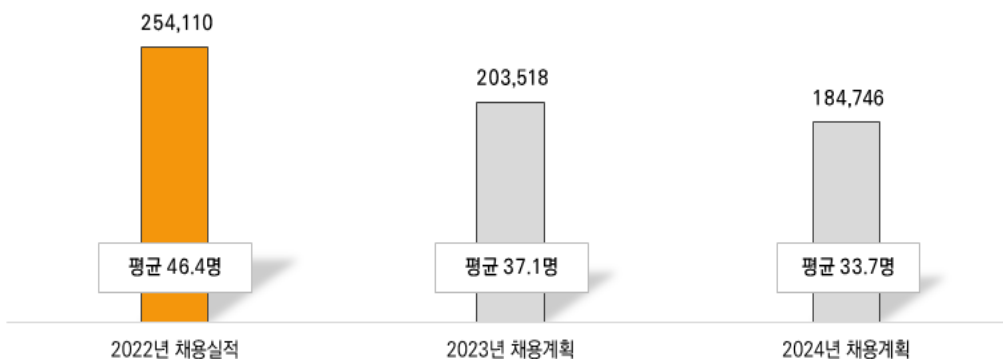
(단위 : 명)



- 2023년 중견기업 채용 계획은 20만 3,518명, 2024년 채용 계획은 18만 4,746명을 채용하는 것으로 조사됨

[그림 요약-02] 채용 계획

(단위 : 명)

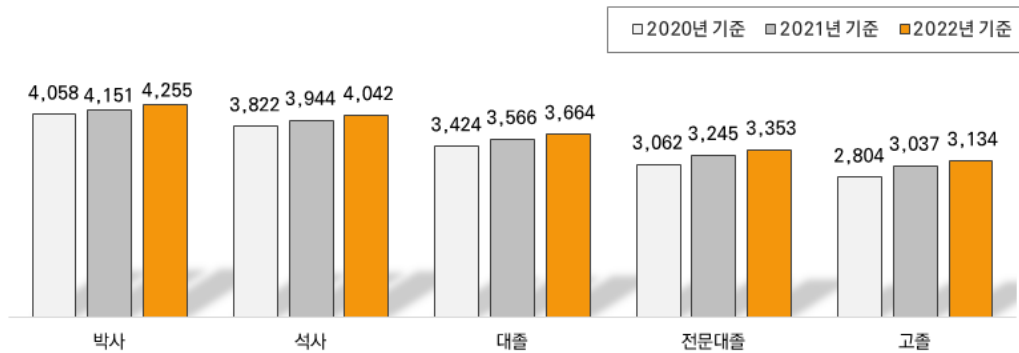


## 3.2 신입사원 초임

- 2022년 신입사원 초임은 '대졸'의 경우 3,664만원으로 나타났으며, 고학력일수록 높게 조사됨

[그림 요약-03] 신입사원 초임

(단위 : 만원)



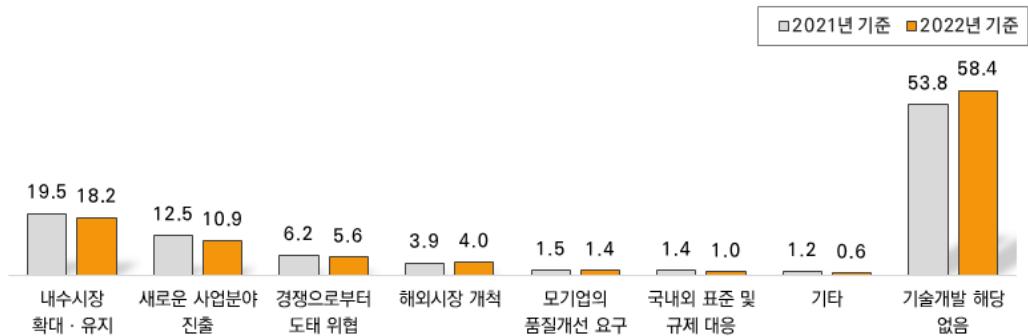
## 04 기술혁신

### 4.1 기술개발

- 중견기업 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’가 18.2%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘새로운 사업분야 진출’ 10.9%, ‘경쟁으로부터 도태 위협’ 5.6% 순으로 조사됨

[그림 요약-04] 기술개발 동기

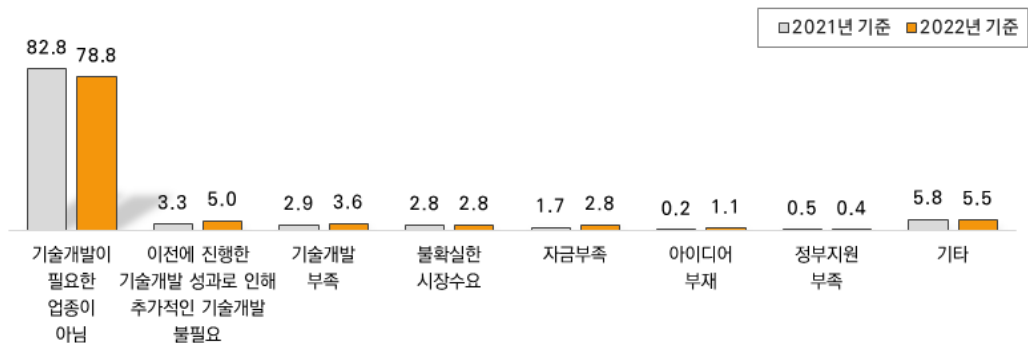
(단위 : %)



- 기술개발을 하지 않는 이유에 대해 살펴보면, ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’이 78.8%로 높게 조사됨. 그 외 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(5.0%), ‘기술개발 부족’(3.6%) 순임

[그림 요약-05] 기술개발을 하지 않는 이유

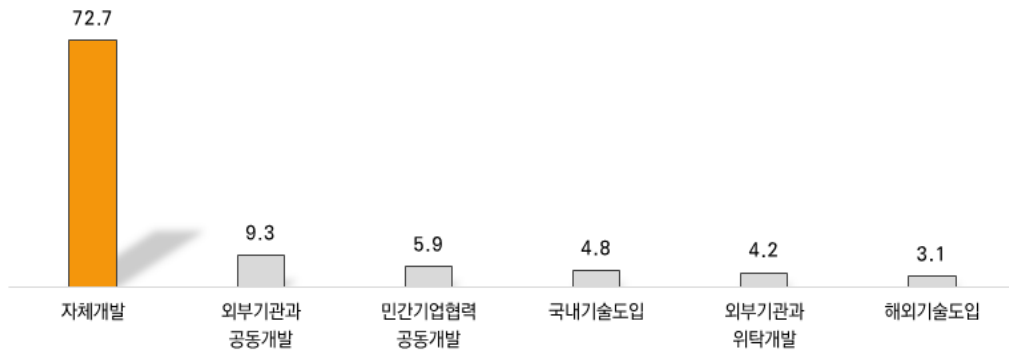
(단위 : %)



- 기술개발 시 ‘자체개발’이 72.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘외부기관과 공동개발’ 9.3%, ‘민간기업협력 공동개발’ 5.9% 순으로 조사됨

[그림 요약-06] 기술개발 비중

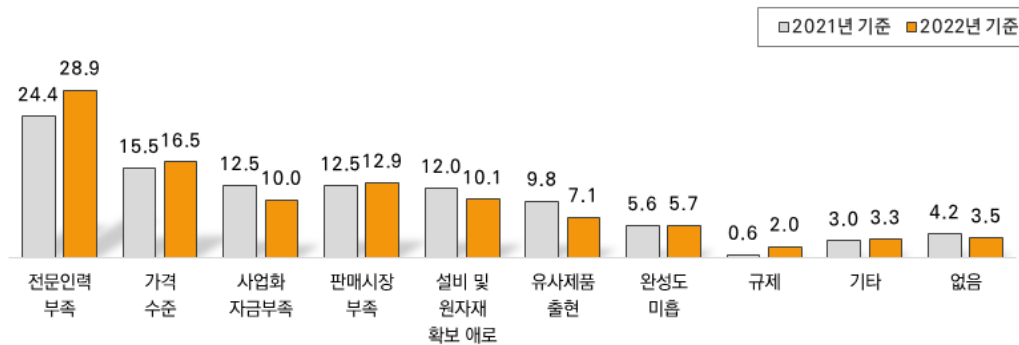
(단위 : %)



- 기술사업화 추진 시 애로사항으로는 ‘전문인력 부족’이 28.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘가격 수준’ 16.5%, ‘판매시장 부족’ 12.9% 순으로 조사됨

[그림 요약-07] 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : %)

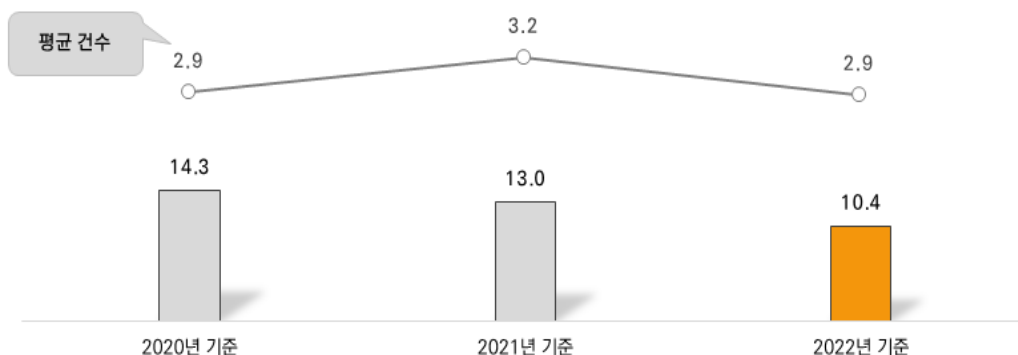


## 4.2 산학협력

- 2022년 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 한 경험이 있는 기업은 10.4%로, 평균 활동 건수는 2.9건으로 조사됨
  - 참여한 산학협력 활동으로는 ‘연구·기술 개발’이 63.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘교육 훈련’ 34.9%, ‘인적교류 및 정보교환’ 15.0% 순으로 조사됨

[그림 요약-08] 산학협력 활동 경험

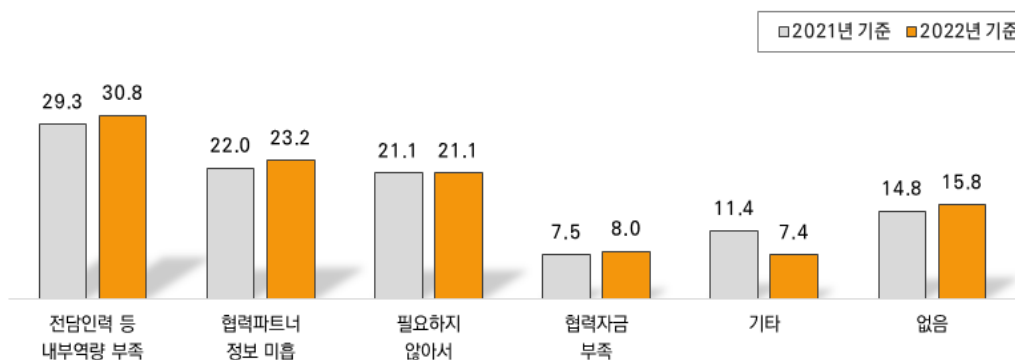
(단위 : %, 건)



- 산학협력을 추진하지 않는 이유로는 ‘전담인력 등 내부역량 부족’이 29.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘협력파트너 정보 미흡’ 22.0%, ‘필요하지 않아서’ 21.1% 순으로 조사됨

[그림 요약-09] 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)

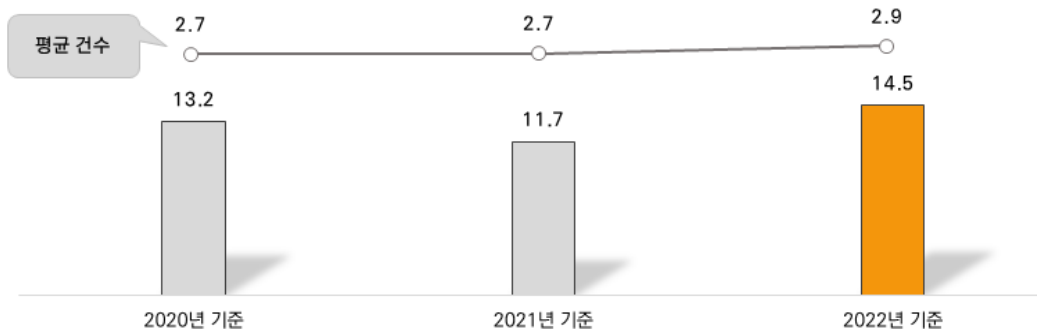


### 4.3 정부 R&D 경험

- R&D관련 정부지원사업 수행한 중견기업은 14.5%로 나타났으며, 평균 2.9건을 수행함

[그림 요약-10] R&D관련 정부지원사업 수행 경험

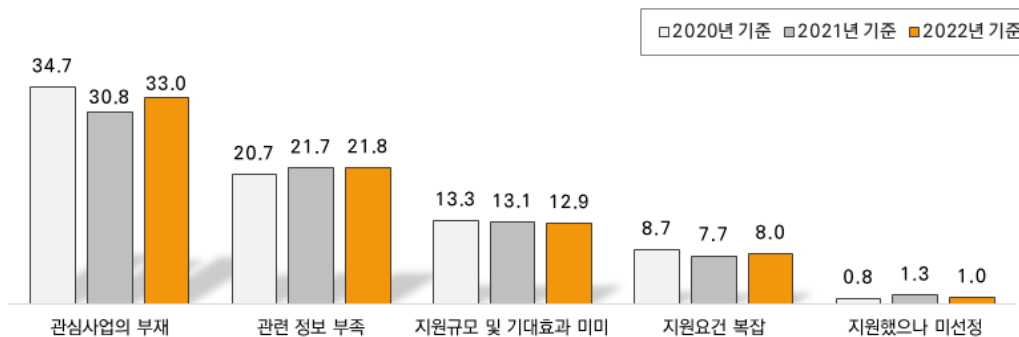
(단위 : %, 건)



- R&D관련 정부지원사업 참여에 소극적인 이유로는 '관심사업의 부재'가 33.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '관련 정보 부족' 21.8%, '지원규모 및 기대효과 미미' 12.9%, '지원요건 복잡' 8.0% 순으로 조사됨

[그림 요약-11] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)



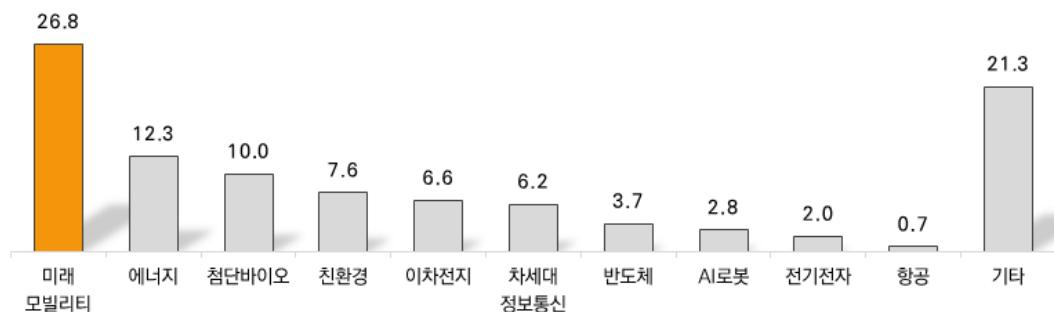
## 05 신사업 추진

### 5.1 신사업

- 중견기업의 22.8%는 현재 신사업을 추진하고 있으며, 전년(24.6%) 대비 1.8%p 감소함
- 추진하고 있는 신사업 분야는 ‘미래모빌리티’가 26.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘에너지’ 12.3%, ‘첨단바이오’ 10.0%, ‘친환경’ 7.6% 순으로 조사됨

[그림 요약-12] 신사업 추진 단계

(단위 : %)



※ 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책으로는 ‘자금지원’이 44.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 20.8%, ‘규제완화’ 15.1%, ‘인력지원’ 12.1% 순으로 조사됨
  - 현재 신사업을 추진하고 있는 기업의 경우 ‘자금지원’(45.7%)이 필요하다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 24.6%, ‘규제완화’ 14.5% 순으로 조사됨
  - 신사업 추진 단계별로 살펴보면, 초기 발굴단계의 기업은 ‘기술지원’(27.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 시장 확대단계의 기업은 ‘규제완화’(26.4%)가 상대적으로 높게 조사됨



〈표 요약-05〉 신사업 추진단계에 따른 필요한 지원 정책

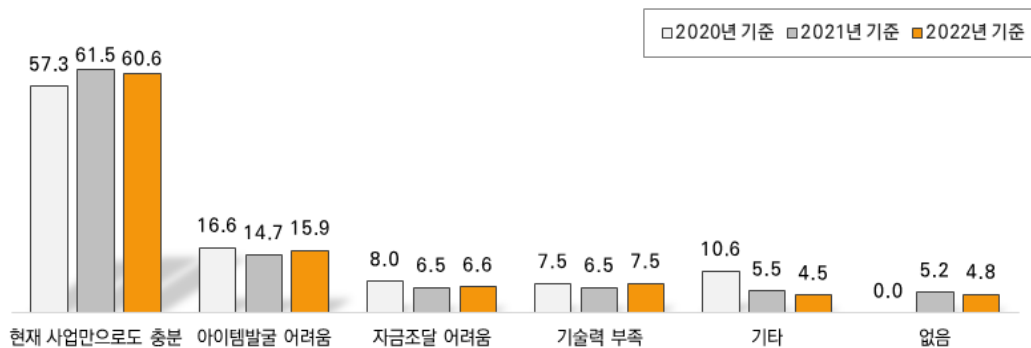
(단위 : 개, %)

		사례수	규제 완화	자금 지원	기술 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,480	15.1	44.3	20.8	12.1	1.1	6.7
신사업 추진 기업		1,249	14.5	45.7	24.6	11.8	0.9	2.5
신사업 추진 단계	초기 발굴단계	549	15.7	46.9	27.1	8.3	0.0	1.9
	제품 개발단계	337	10.3	44.2	22.3	16.4	1.5	5.4
	상용화단계	132	7.2	47.3	26.2	19.4	0.0	0.0
	초기 시장진출단계	146	19.7	43.5	19.4	11.4	4.4	1.6
	시장 확대단계	86	26.4	44.7	23.3	5.5	0.0	0.0

- 신사업을 추진하지 않는 이유로는 ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 응답이 60.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘아이템발굴 어려움’ 15.9%, ‘기술력 부족’ 7.5%, ‘자금조달 어려움’ 6.6% 순으로 조사됨

[그림 요약-13] 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



## 06 투자현황

### 6.1 투자현황

- 중견기업의 61.9%는 2022년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 38조 8,790억원임.  
그 중 투자 금액의 75.8%가 설비투자(29조 4,688억원)였으며, R&D 투자금액은 9조 4,102억원(24.2%)으로 조사됨

〈표 요약-06〉 투자 실적 및 계획

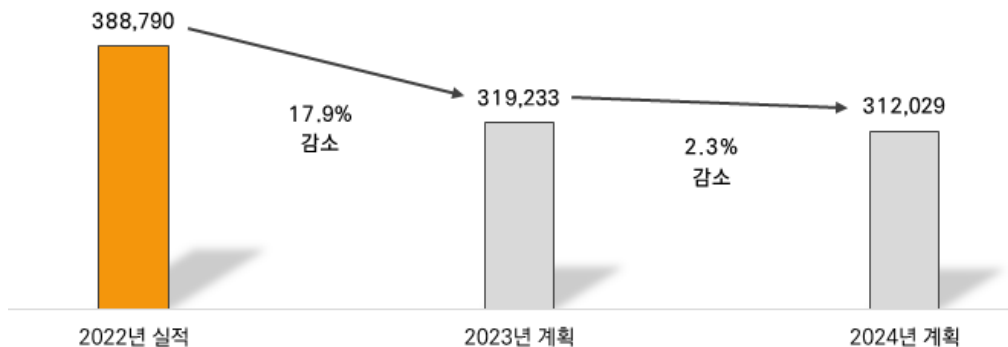
(단위 : %, 억원)

	전체		R&D		설비투자	
	투자비율	투자금액	금액	구성비	금액	구성비
2021년 실적	66.7	307,400	84,443	27.5	222,957	72.5
2022년 실적	61.9	388,790	94,102	24.2	294,688	75.8
2023년 계획	60.7	319,233	94,269	29.5	224,964	70.5
2024년 계획	58.7	312,029	96,296	30.9	215,733	69.1

- 2022년 투자금액은 전년 대비 증가하였으나, 이후 계획은 감소하는 경향을 보임

[그림 요약-14] 전체 투자금액 추이

(단위 : 억원)

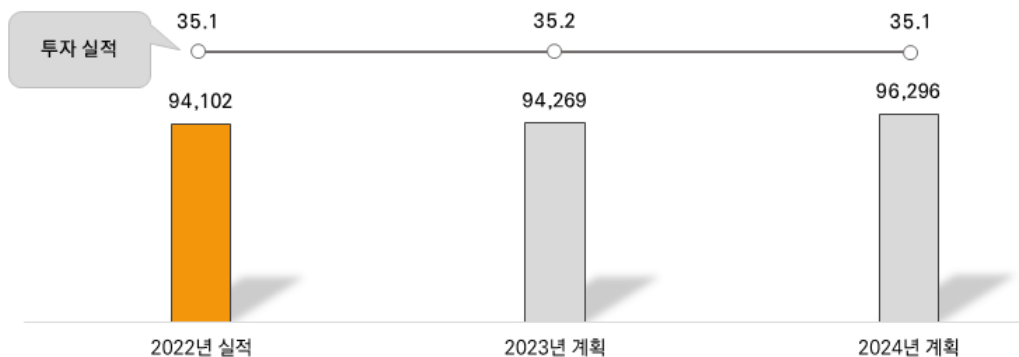


## 6.2 R&D 및 설비 투자 실적

- 2022년 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 35.1%로 나타났으며, 2023년 계획이 있는 중견기업은 35.2%로 조사됨

[그림 요약-15] R&D 투자 실적

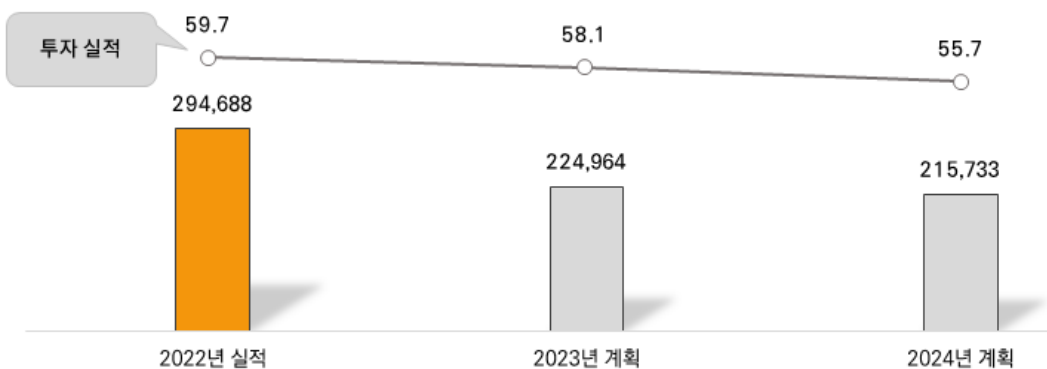
(단위 : %, 억원)



- 2022년 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 59.7%로 나타났으며, 2023년 계획이 있는 중견기업은 58.1%로 소폭 감소함

[그림 요약-16] 설비 투자 실적

(단위 : %, 억원)



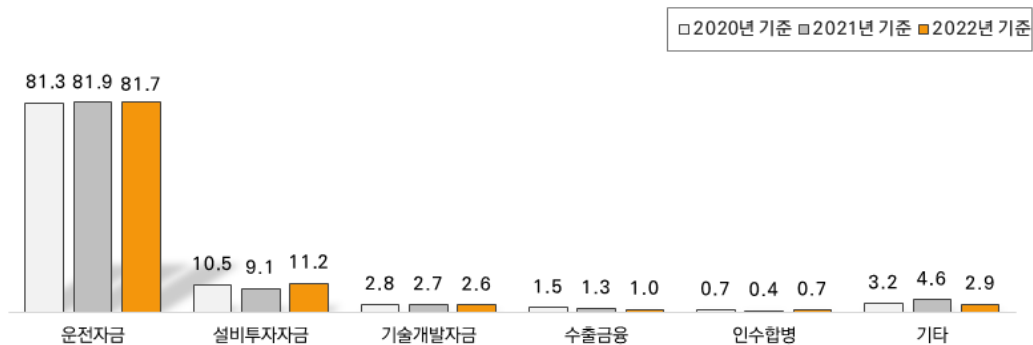
## 07 금융 및 자금조달

### 7.1 자금사용 용도

- 중견기업의 자금사용 용도는 ‘운전자금’이 81.7%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘설비투자자금’ 11.2%, ‘기술개발자금’ 2.6% 순으로 조사됨

[그림 요약-17] 자금사용 용도

(단위 : %)

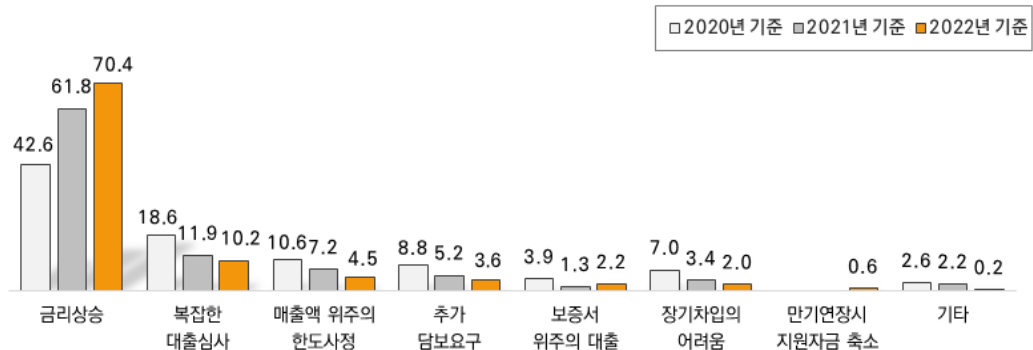


### 7.2 외부자금 조달 시 애로사항

- 외부자금 조달 시 겪는 애로사항 1순위 요인을 살펴보면, ‘금리상승’이 70.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 대출심사’ 10.2%, ‘매출액 위주의 한도사정’ 4.5% 순으로 조사됨

[그림 요약-18] 외부자금 조달 시 애로사항 1순위 추이

(단위 : %)

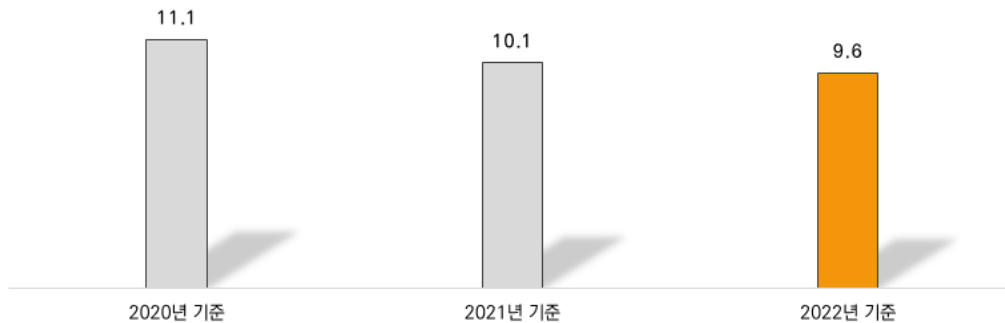


### 7.3 정책자금 활용

- 2022년 중견기업의 정책자금 활용 경험은 9.6%로 매년 소폭 감소함

[그림 요약-19] 정책자금 활용 경험

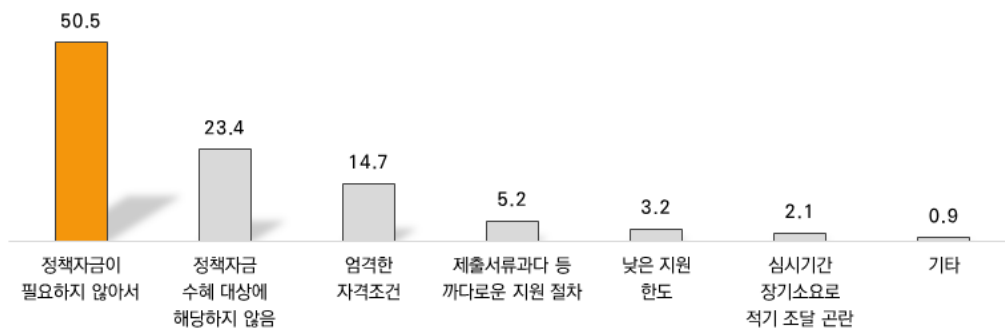
(단위 : %)



- 정책자금을 활용하지 않는 이유에 대해 ‘정책자금이 필요하지 않아서’(50.5%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’ 23.4%, ‘엄격한 자격조건’ 14.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-20] 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : %)



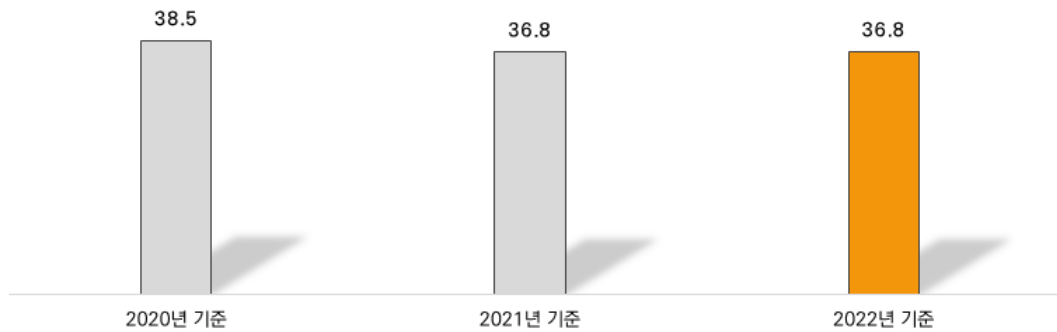
## 08 국제화 추진

### 8.1 해외 수출

- 2022년 기준 해외수출 실적이 있는 중견기업은 36.8%로 조사됨

[그림 요약-21] 해외수출 실적

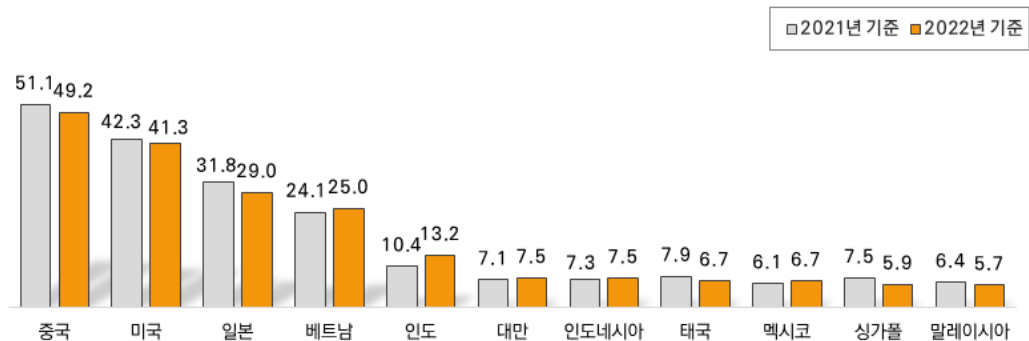
(단위 : %)



- 해외수출 실적이 있는 중견기업의 수출 지역은 '중국'이 49.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '미국' 41.3%, '일본' 29.0%, '베트남' 25.0% 순으로 조사됨

[그림 요약-22] 해외수출 지역(상위 10개)

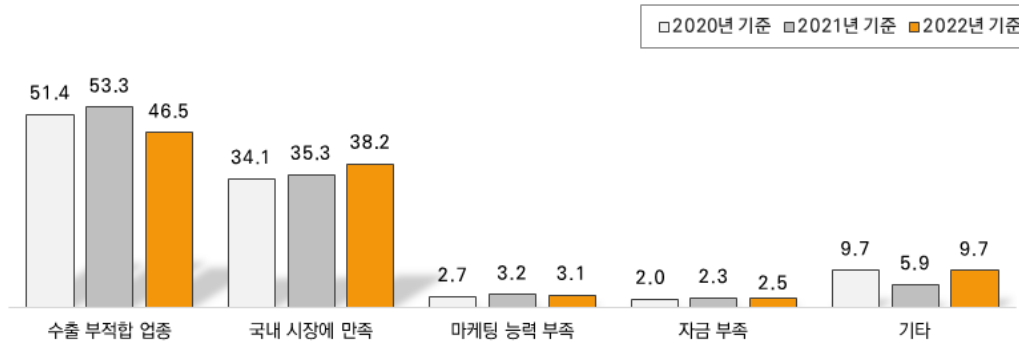
(단위 : %)



- 해외수출 실적이 없는 이유에 대해 살펴보면, ‘수출 부적합 업종’이 46.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘국내 시장에 만족’ 38.2%, ‘마케팅 능력 부족’ 3.1% 순으로 조사됨

[그림 요약-23] 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : %)

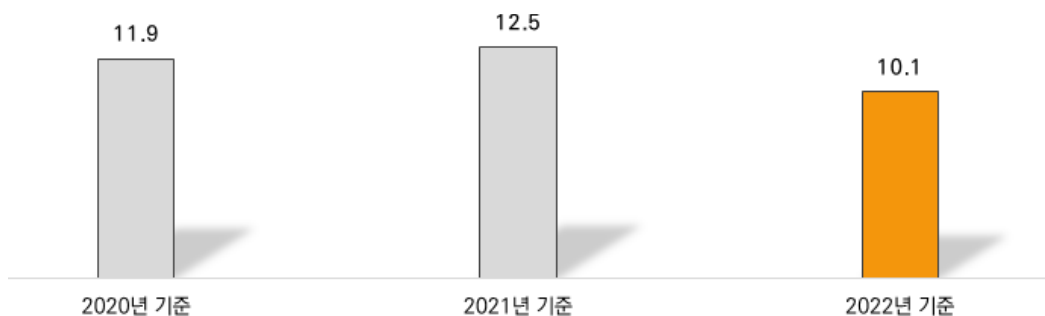


## 8.2 신규 해외 진출

- 향후 신규 해외 진출 의향에 대해 중견기업의 10.1%가 고려하고 있다고 응답함
  - 신규 해외 진출을 고려하는 이유에 대해 ‘해외 유통망 확보’가 69.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품에 대한 해외수요 증가’ 21.2%, ‘현지의 값싼 노동력’ 4.4% 순으로 조사됨

[그림 요약-24] 신규 해외 진출 의향

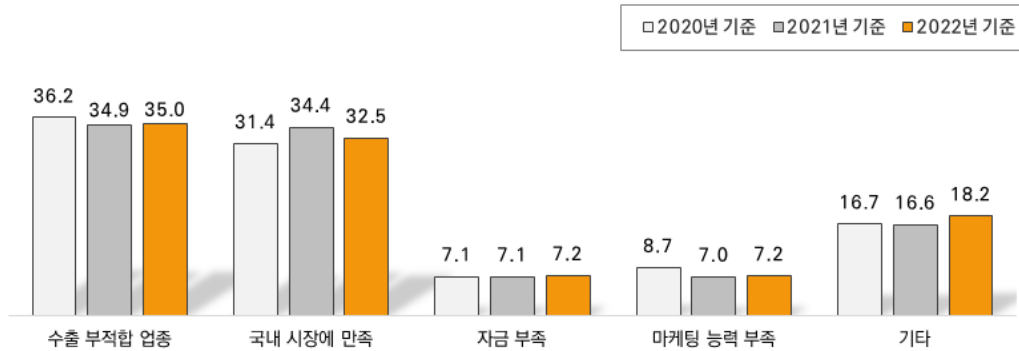
(단위 : %)



- 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 35.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘국내 시장에 만족’ 32.5%, ‘자금 부족’ 7.2% 순으로 조사됨

[그림 요약-25] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : %)





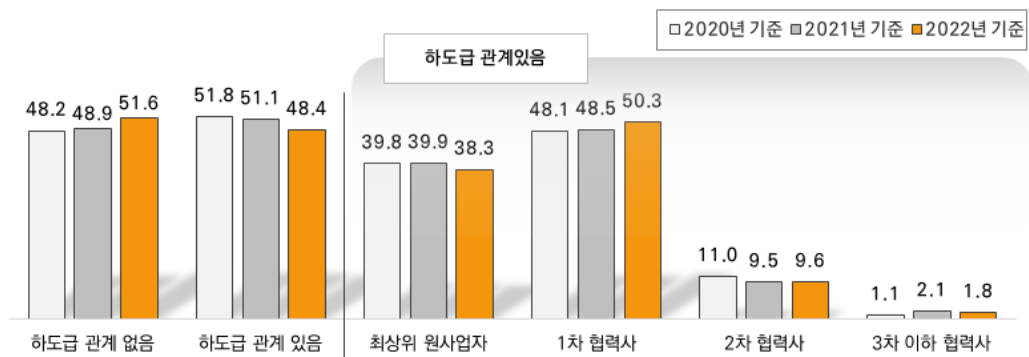
## 09 수·위탁 거래 및 동반 성장

### 9.1 수·위탁 거래

- 중견기업의 48.4%가 수위탁거래를 하고 있는 것으로 나타났으며, '1차 협력사'가 50.3%로 가장 많았으며, '최상위 원사업자' 38.3%, '2차 협력사' 9.6% 순으로 조사됨

[그림 요약-26] 수·위탁 거래 단계

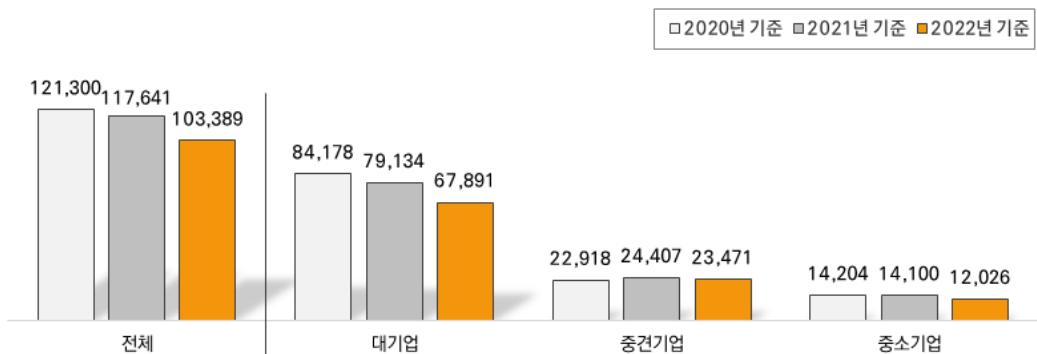
(단위 : %)



- 위탁 거래 기업의 평균 거래금액은 1,034억원이며, 그 중 대기업과의 거래 금액이 678억 91백만원(65.7%)으로 가장 많은 비중을 차지함
- '중견기업'과의 거래 금액은 전년 대비 소폭 감소함

[그림 요약-27] 위탁 거래 금액

(단위 : 백만원)



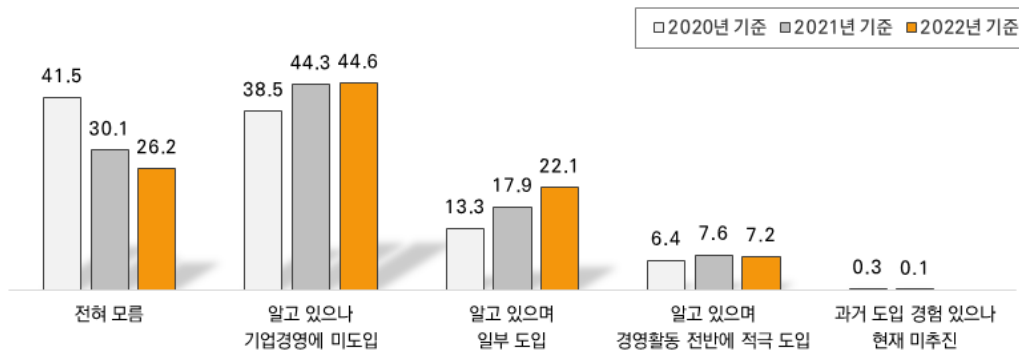
## 10 기타

### 10.1 ESG경영

- ESG경영을 도입한 중견기업은 29.3%(일부 도입 22.1%+적극 도입 7.2%)로 나타났으며, '알고 있으나 미도입'은 44.6%로 조사됨

[그림 요약-28] ESG경영 도입 여부

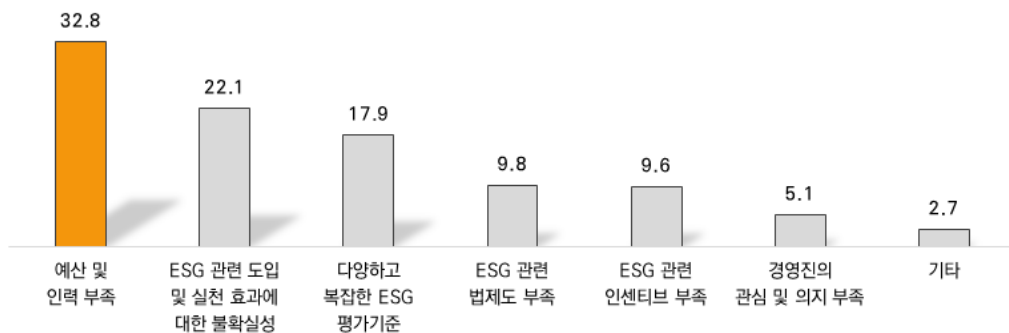
(단위 : %)



- ESG경영 도입 애로사항에 대해 '예산 및 인력 부족'이 32.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 'ESG관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성' 22.1%, '다양하고 복잡한 ESG 평가기준' 17.9% 순으로 조사됨

[그림 요약-29] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)

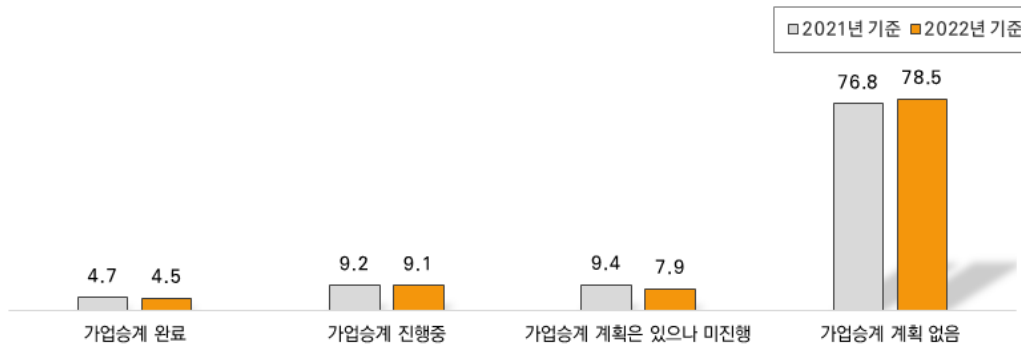


## 10.2 가업승계

- 중견기업의 78.5%는 ‘가업 승계 계획이 없는 것’으로 높게 조사됨. ‘가업승계 완료’는 4.5%, ‘가업승계 진행 중’은 9.1%로 조사됨

[그림 요약-30] 가업승계 도입 여부

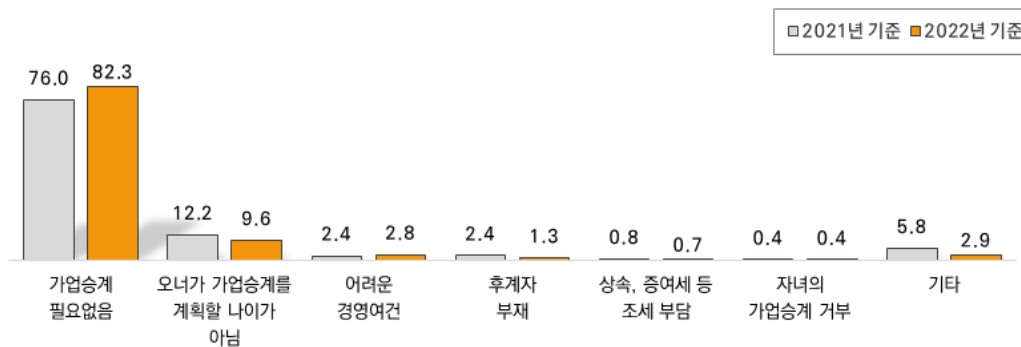
(단위 : %)



- 가업승계 계획이 없는 이유로는 ‘가업승계 필요 없음’이 82.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ 9.6%, ‘어려운 경영여건’ 2.8%, ‘후계자 부재’ 1.3% 순으로 조사됨

[그림 요약-31] 가업승계 계획이 없는 이유

(단위 : %)

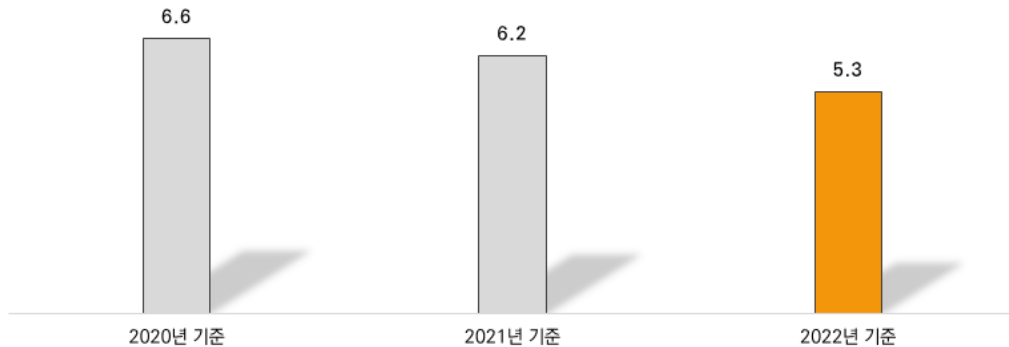


### 10.3 회귀검토

- 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 중견기업은 5.3%로 매년 소폭 감소함

[그림 요약-32] 중소기업 회귀 검토 유무

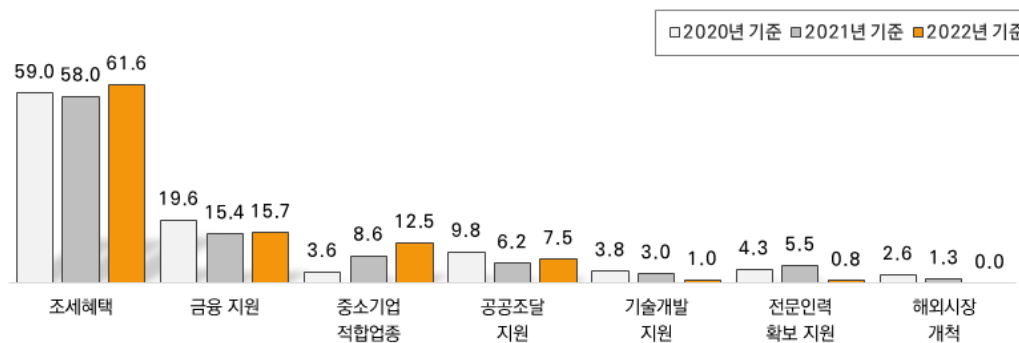
(단위 : %)



- 중소기업 회귀 검토 1순위 요인을 살펴보면, ‘조세혜택’이 61.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘판로 규제(중소기업 적합업종+공공조달 지원)’ 20.0%, ‘금융 지원’ 15.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-33] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이

(단위 : %)

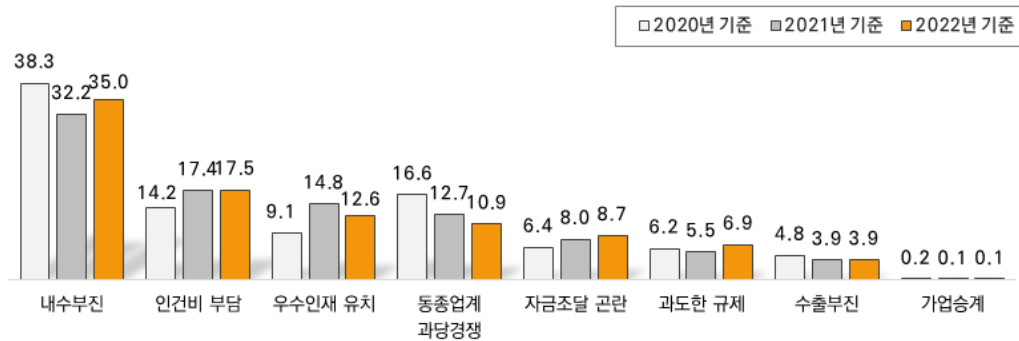


## 10.4 경영 애로사항

- 경영 애로사항 1순위는 ‘내수부진’이 35.0%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘인건비 부담’ 17.5%, ‘우수인재 유치’ 12.6% 순으로 조사됨

[그림 요약-34] 경영 애로사항 1순위 추이

(단위 : %)



# CONTENTS

## I. 기본통계 개요 / 1

01. 통계 작성 배경 및 목적 .....	3
1.1 추진배경 .....	3
1.2 작성목적 .....	4
02. 중견기업의 정의 및 범위 .....	5
2.1 중견기업의 정의 .....	5
2.2 중견기업의 판단 기준 .....	6
03. 통계 개요 및 내용 .....	8
3.1 통계 개요 .....	8
3.2 통계 내용 .....	9
04. 실태조사 표본설계 .....	10
4.1 모집단 정의 및 분석 .....	10
4.2 표본의 크기 결정 .....	13
4.3 표본 추출 .....	18
4.4 추정 .....	18

## II. 중견기업 일반현황 / 21

01. 주요결과 .....	23
1.1 기업 수 .....	23
1.2 종사자수 .....	25
1.3 매출액 .....	27
1.4 영업이익 .....	28
1.5 자산 .....	29
1.6 부채 .....	29
02. 통계표 .....	30

## III. 중견기업 실태조사 결과 / 39

01. 인재확보 .....	41
1.1 인력현황 .....	41
1.2 2021년 채용실적 .....	61
1.3 채용 계획 .....	77
1.4 2022년 신입사원 초임 .....	83

# CONTENTS

1.5 장기근속 근로자 .....	85
1.6 성과보상 제도 .....	97
1.7 신규채용 사유 .....	99
1.8 가장 필요한 직무 .....	101
1.9 신규채용 애로사항 .....	103
<b>02. 기술혁신 .....</b>	<b>105</b>
2.1 기술개발 동기 .....	105
2.2 기술개발 비중 .....	112
2.3 기술개발 단계 .....	114
2.4 연구개발 애로사항 .....	119
2.5 산학협력 활동 경험 .....	121
2.6 주력기술 수준 .....	128
2.7 지식재산권 등록현황 .....	131
2.8 R&D관련 정부지원사업 수행 .....	146
<b>03. 중견기업 진입 및 성장 .....</b>	<b>152</b>
3.1 신사업 추진 여부 .....	152
3.2 신사업 분야 매출 .....	163
3.3. 투자 실적 및 계획 .....	165
3.4 신사업을 추진하지 않는 이유 .....	178
3.5 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책 .....	180



<b>04. 투자현황</b>	<b>183</b>
4.1 투자 실적 및 계획	183
4.2 최근 관심있는 투자 분야	201
4.3 투자활동 애로요인	204
<b>05. 금융 및 자금조달</b>	<b>209</b>
5.1 자금사용 용도	209
5.2 자금조달원 비중	211
5.3 외부자금 조달 시 대출 경험	213
5.4 외부자금 조달 시 애로사항	221
5.5 정책자금 활용 경험	227
<b>06. 국제화 추진</b>	<b>234</b>
6.1 해외수출	234
6.2 해외수출 국가	238
6.3 2022년 신규 진출	243
6.4 현지법인 설립	246
6.5 현지법인 애로사항	250
6.6 수출 시 애로사항	253
6.7 신규 해외 진출	258
6.8 해외 수출 및 진출 시 전략	271

# CONTENTS

<b>07. 수·위탁 거래 및 동반 성장 .....</b>	<b>275</b>
7.1 수·위탁 거래 단계 .....	275
7.2 수탁기업(협력사) 개수 .....	278
7.3 위탁기업과의 불공정 거래 경험 .....	285
7.4 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동 .....	294
 <b>08. 기타 .....</b>	 <b>300</b>
8.1 ESG경영 도입 여부 .....	300
8.2 ESG경영 도입 이유 .....	302
8.3 ESG경영 도입 애로사항 .....	305
8.4 ESG경영현황 .....	307
8.5 가업승계 도입 여부 .....	312
8.6 중소기업으로의 회귀 검토 여부 .....	322
8.7 가장 도움이 된 정책 .....	329
8.8 경영 애로사항 .....	333
 부록. 설문지 .....	 339

## 표 차례

〈표 1-01〉 중견기업의 범위 .....	5
〈표 1-02〉 기업 규모에 따른 관련 법령 .....	5
〈표 1-03〉 업종별 중견기업 규모기준 .....	6
〈표 1-04〉 조사 개요 .....	8
〈표 1-05〉 조사 내용 .....	9
〈표 1-06〉 기업 유형별/매출액별/업종별 모집단 분포 .....	11
〈표 1-07〉 매출액과 종사자의 상관관계 .....	11
〈표 1-08〉 업종/유형별 매출액 기초통계 .....	12
〈표 1-09〉 할당방법별 표본의 크기 및 상대표준오차 .....	15
〈표 1-10〉 대상유형별 표본할당 .....	17
〈표 2-01〉 연도별 기업 수 .....	23
〈표 2-02〉 제조업 주요 업종별 기업 수 .....	24
〈표 2-03〉 비제조업 주요 업종별 기업 수 .....	25
〈표 2-04〉 연도별 종사자수 .....	25
〈표 2-05〉 제조업 주요 업종별 종사자 수 .....	26
〈표 2-06〉 비제조업 주요 업종별 종사자 수 .....	26
〈표 2-07〉 연도별 매출액 .....	27
〈표 2-08〉 제조업 주요 업종별 매출액 .....	27
〈표 2-09〉 비제조업 주요 업종별 매출액 .....	28
〈표 2-10〉 연도별 영업이익 .....	28
〈표 2-11〉 연도별 자산 .....	29

# CONTENTS

〈표 2-12〉 연도별 부채 .....	29
〈표 3-01〉 인력 현황 .....	43
〈표 3-02〉 인력 표준오차 및 상대표준오차 .....	44
〈표 3-03〉 학력별 인력 현황(합계) .....	46
〈표 3-04〉 학력별 인력 현황(평균) .....	47
〈표 3-05〉 학력별 인력 비중 .....	48
〈표 3-06〉 성별 인력 현황 .....	51
〈표 3-07〉 성별 인력 비중 .....	52
〈표 3-08〉 성별 인력 표준오차 및 상대표준오차 .....	53
〈표 3-09〉 성별에 따른 직무별 인력 현황 .....	54
〈표 3-10〉 직무별 인력 현황(합계) .....	56
〈표 3-11〉 직무별 인력 현황(평균) .....	57
〈표 3-12〉 직무별 인력 현황(비중) .....	58
〈표 3-13〉 직무별 인력 표준오차 .....	59
〈표 3-14〉 직무별 인력 상대표준오차 .....	60
〈표 3-15〉 2022년 채용 실적(합계) .....	63
〈표 3-16〉 2022년 채용 실적(평균) .....	64
〈표 3-17〉 2022년 채용 실적(비중) .....	65
〈표 3-18〉 2022년 남성 채용 실적(합계) .....	68
〈표 3-19〉 2022년 남성 채용 실적(평균) .....	69
〈표 3-20〉 2022년 남성 채용 실적(비중) .....	70
〈표 3-21〉 2022년 여성 채용 실적(합계) .....	72
〈표 3-22〉 2022년 여성 채용 실적(평균) .....	73

〈표 3-23〉 2022년 여성 채용 실적(비중) .....	74
〈표 3-24〉 2022년 청년 채용실적 .....	76
〈표 3-25〉 2023년 채용 계획(합계) .....	79
〈표 3-26〉 2023년 채용 계획(평균) .....	80
〈표 3-27〉 2024년 채용 계획(합계) .....	81
〈표 3-28〉 2024년 채용 계획(평균) .....	82
〈표 3-29〉 2022년 신입사원 초임 .....	84
〈표 3-30〉 장기근속 근로자 .....	87
〈표 3-31〉 이직자 현황 .....	90
〈표 3-32〉 이직원인 1순위 .....	93
〈표 3-33〉 이직원인 1+2순위 .....	95
〈표 3-34〉 성과보상 제도 .....	98
〈표 3-35〉 신규채용 사유 .....	100
〈표 3-36〉 가장 필요한 직무 .....	102
〈표 3-37〉 신규채용 애로사항 .....	104
〈표 3-38〉 기술개발 동기 .....	107
〈표 3-39〉 기술개발을 하지 않는 이유 .....	110
〈표 3-40〉 기술개발 비중 .....	113
〈표 3-41〉 기술개발 단계 .....	115
〈표 3-42〉 기술사업화 추진 시 애로사항 .....	117
〈표 3-43〉 연구개발 애로사항 .....	120
〈표 3-44〉 산학협력 활동 경험 .....	123
〈표 3-45〉 참여한 산학협력 활동 .....	125

# CONTENTS

〈표 3-46〉 산학협력을 추진하지 않는 이유 .....	127
〈표 3-47〉 세계최고 기술(서비스)대비 수준 .....	130
〈표 3-48〉 지식재산권 보유 여부 .....	133
〈표 3-49〉 지식재산권 보유 현황(평균) .....	134
〈표 3-50〉 지식재산권 보유 현황(합계) .....	135
〈표 3-51〉 국내 지식재산권 보유 현황(평균) .....	137
〈표 3-52〉 국내 지식재산권 보유 현황(합계) .....	138
〈표 3-53〉 해외 지식재산권 보유 현황(평균) .....	139
〈표 3-54〉 해외 지식재산권 보유 현황(합계) .....	140
〈표 3-55〉 지식재산권 침해 경험 .....	142
〈표 3-56〉 지식재산권 침해 방어 수단 .....	145
〈표 3-57〉 R&D관련 정부지원사업 수행 경험 .....	148
〈표 3-58〉 중견기업 특성별 정부지원 R&D 사업 참여에 소극적인 이유 .....	149
〈표 3-59〉 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유 .....	151
〈표 3-60〉 신사업 추진 여부 .....	154
〈표 3-61〉 신사업 추진 분야 .....	155
〈표 3-62〉 신사업 추진 단계 .....	158
〈표 3-63〉 신사업 발굴 방법 .....	160
〈표 3-64〉 인수합병 형태 .....	162
〈표 3-65〉 신사업 분야 매출 .....	164
〈표 3-66〉 투자 실적 및 계획 .....	165
〈표 3-67〉 투자실적 현황 및 금액 .....	168
〈표 3-68〉 평균 투자금액 .....	169

〈표 3-69〉 R&D 투자실적 현황 및 금액 .....	172
〈표 3-70〉 R&D 평균 투자금액 .....	173
〈표 3-71〉 설비 투자 실적 현황 및 금액 .....	176
〈표 3-72〉 설비 평균 투자금액 .....	177
〈표 3-73〉 신사업을 추진하지 않는 이유 .....	179
〈표 3-74〉 신사업 추진 기업에게 필요한 지원정책 .....	180
〈표 3-75〉 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책 .....	182
〈표 3-76〉 투자 실적 및 계획 .....	183
〈표 3-77〉 투자실적 현황 및 금액 .....	186
〈표 3-78〉 평균 투자금액 .....	187
〈표 3-79〉 R&D 투자실적 현황 및 금액 .....	190
〈표 3-80〉 R&D 평균 투자금액 .....	191
〈표 3-81〉 R&D 투자금액 표준오차 및 상대표준오차 .....	192
〈표 3-82〉 설비 투자 실적 현황 및 금액 .....	195
〈표 3-83〉 설비 평균 투자금액 .....	196
〈표 3-84〉 설비 투자금액 표준오차 및 상대표준오차 .....	197
〈표 3-85〉 중견기업 특성별 연간 자산유형별 설비투자 비중 추이 .....	198
〈표 3-86〉 연간 자산유형별 설비투자 비중 .....	200
〈표 3-87〉 최근 관심있는 투자 분야 .....	202
〈표 3-88〉 투자활동 애로요인 1순위 .....	205
〈표 3-89〉 투자활동 애로요인 1+2순위 .....	207
〈표 3-90〉 자금조달원 비중 .....	210
〈표 3-91〉 자금조달원 용도 .....	212

# CONTENTS

〈표 3-92〉 외부자금 조달 시 대출받은 경험 .....	214
〈표 3-93〉 담보대출 지급금리 수준 .....	216
〈표 3-94〉 신용대출 지급금리 수준 .....	218
〈표 3-95〉 보증대출 지급금리 수준 .....	220
〈표 3-96〉 외부자금 조달 시 애로사항 1순위 .....	223
〈표 3-97〉 외부자금 조달 시 애로사항 1+2순위 .....	225
〈표 3-98〉 정책자금 활용 경험 .....	229
〈표 3-99〉 기관별 정책자금 활용 비중 .....	231
〈표 3-100〉 정책자금을 활용하지 않는 이유 .....	233
〈표 3-101〉 해외수출 실적 .....	235
〈표 3-102〉 해외수출 실적이 없는 이유 .....	237
〈표 3-103〉 해외수출 지역(상위 10개) .....	240
〈표 3-104〉 해외수출 대륙 .....	241
〈표 3-105〉 신규 진출 여부 및 금액 .....	245
〈표 3-106〉 현지법인 설립 .....	247
〈표 3-107〉 국가별 현지법인 수 및 비중 .....	248
〈표 3-108〉 현지법인 국가 비중(상위 10개국) .....	249
〈표 3-109〉 현지법인 애로사항 1순위 .....	251
〈표 3-110〉 현지법인 애로사항 1+2순위 .....	252
〈표 3-111〉 수출 시 애로사항 1순위 .....	254
〈표 3-112〉 수출 시 애로사항 1+2순위 .....	256
〈표 3-113〉 신규 해외 진출 의향 .....	259
〈표 3-114〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1순위 .....	262



〈표 3-115〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1+2순위 .....	263
〈표 3-116〉 신규 해외 진출 시점 .....	265
〈표 3-117〉 희망하는 신규 진출 국가 1순위(상위 10개국) .....	267
〈표 3-118〉 희망하는 신규 진출 국가 1+2+3순위(상위 10개국) .....	268
〈표 3-119〉 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유 .....	270
〈표 3-120〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1순위 .....	273
〈표 3-121〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1+2순위 .....	274
〈표 3-122〉 중견기업 특성별 수·위탁 거래 단계 추이 .....	275
〈표 3-123〉 수·위탁 거래 단계 .....	277
〈표 3-124〉 위탁기업(협력사) 수 .....	279
〈표 3-125〉 위탁 거래 금액 및 비중 .....	281
〈표 3-126〉 위탁 거래 금액 및 비중 .....	284
〈표 3-127〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험 .....	286
〈표 3-128〉 납품단가 인하 경험 시 단가인하율 .....	289
〈표 2-129〉 위탁거래 결제 기간/수단 .....	291
〈표 2-130〉 수탁거래 결제 기간/수단 .....	293
〈표 3-131〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동 .....	295
〈표 3-132〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동 .....	298
〈표 3-133〉 ESG경영 도입 여부 .....	301
〈표 3-134〉 ESG경영 도입 이유 1순위 .....	303
〈표 3-135〉 ESG경영 도입 이유 1+2순위 .....	304
〈표 3-136〉 ESG경영 도입 애로사항 .....	306
〈표 3-137〉 ESG경영현황 1순위 .....	308

# CONTENTS

〈표 3-138〉 ESG경영현황 1+2순위 .....	310
〈표 3-139〉 가업승계 도입 여부 .....	313
〈표 3-140〉 가업승계시 애로사항 1순위 .....	316
〈표 3-141〉 가업승계시 애로사항 1+2순위 .....	318
〈표 3-142〉 가업승계 계획이 없는 이유 .....	321
〈표 3-143〉 중소기업 회귀 검토 유무 .....	324
〈표 3-144〉 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 .....	327
〈표 3-145〉 중소기업 회귀 검토 요인 1+2순위 .....	328
〈표 3-146〉 가장 도움이 된 정책 .....	330
〈표 3-147〉 지원확대를 희망하는 정책 .....	332
〈표 3-148〉 경영 애로사항 1순위 .....	335
〈표 3-149〉 경영 애로사항 1+2순위 .....	337

## 그림 차례

[그림 1-01] 조사의 목적 .....	4
[그림 2-01] 중견기업 수 .....	24
[그림 2-02] 중견기업 제외기업 수 .....	24
[그림 2-03] 중견기업 신규진입 수 .....	24
[그림 2-04] 2022년 제조 중견기업 비중 .....	25
[그림 2-05] 2022년 비제조 중견기업 비중 .....	25
[그림 3-01] 중견기업 인력현황 추이 .....	41
[그림 3-02] 2021년 정규·비정규직 인력현황 .....	41
[그림 3-03] 학력별 전체 인력 현황 .....	45
[그림 3-04] 성별 전체 인력 현황 .....	49
[그림 3-05] 성별 평균 인력 현황 .....	49
[그림 3-06] 직무 인력현황 .....	54
[그림 3-07] 2022년 채용실적 .....	61
[그림 3-08] 직무별 2022년 채용 실적 .....	61
[그림 3-09] 2022년 채용실적 .....	66
[그림 3-10] 채용실적 성별 추이 .....	66
[그림 3-11] 채용실적 성별 추이 .....	67
[그림 3-12] 2022년 청년 채용실적 .....	75
[그림 3-13] 채용 계획 .....	77
[그림 3-14] 직무별 채용 계획 .....	77
[그림 3-15] 신입사원 초임 .....	83

# CONTENTS

[그림 3-16] 장기근속 근로자 현황 .....	85
[그림 3-17] 장기근속 근로자 비율 추이 .....	85
[그림 3-18] 이직자 현황 .....	88
[그림 3-19] 성별에 따른 이직자 현황 .....	88
[그림 3-20] 이직원인 .....	91
[그림 3-21] 이직원인 추이 .....	91
[그림 3-22] 성과보상 제도 .....	97
[그림 3-23] 신규채용 사유 .....	99
[그림 3-24] 가장 필요한 직무 .....	101
[그림 3-25] 신규채용 애로사항 .....	103
[그림 3-26] 기술개발 동기 .....	105
[그림 3-27] 기술개발을 하지 않는 이유 .....	109
[그림 3-28] 기술개발 비중 .....	112
[그림 3-29] 기술개발 단계 .....	114
[그림 3-30] 기술사업화 추진 시 애로사항 .....	116
[그림 3-31] 연구개발 애로사항 .....	119
[그림 3-32] 산학협력 활동 경험 .....	121
[그림 3-33] 중견기업 특성별 산학협력 활동 경험 추이 .....	121
[그림 3-34] 참여한 산학협력 활동 .....	124
[그림 3-35] 산학협력을 추진하지 않는 이유 .....	126
[그림 3-36] 세계최고 기술(서비스)대비 수준 .....	128
[그림 3-37] 일반 중견기업 세계최고 기술(서비스)대비 수준 추이 .....	128
[그림 3-38] 지식재산권 등록현황 .....	131

[그림 3-39] 중견기업 특성별 지식재산권 등록현황 추이 .....	131
[그림 3-40] 국내외 지식재산권 보유 현황 .....	136
[그림 3-41] 지식재산권 침해 경험 .....	141
[그림 3-42] 지식재산권 침해 방어 수단 .....	143
[그림 3-43] 지식재산권 보유 중견기업의 지식재산권 침해 방어 수단 .....	143
[그림 3-44] R&D관련 정부지원사업 수행 경험 .....	146
[그림 3-45] 중견기업 특성별 R&D관련 정부지원사업 수행 경험 추이 .....	146
[그림 3-46] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유 .....	149
[그림 3-47] 신사업 추진 여부 .....	152
[그림 3-48] 신사업 추진 분야 .....	152
[그림 3-49] 신사업 추진 단계 .....	157
[그림 3-50] 신사업 발굴 방법 .....	159
[그림 3-51] 인수합병 형태 .....	161
[그림 3-52] 신사업 분야 매출 .....	163
[그림 3-53] 전체 투자금액 추이 .....	165
[그림 3-54] 평균 투자금액 추이 .....	166
[그림 3-55] R&D 투자 실적 현황 및 금액 .....	170
[그림 3-56] R&D 평균 투자 금액 추이 .....	170
[그림 3-57] 설비 투자 실적 현황 및 금액 .....	174
[그림 3-58] 설비 평균 투자 금액 추이 .....	174
[그림 3-59] 신사업을 추진하지 않는 이유 .....	178
[그림 3-60] 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책 .....	180
[그림 3-61] 전체 투자금액 추이 .....	183

# CONTENTS

[그림 3-62] 평균 투자금액 추이 .....	184
[그림 3-63] R&D 투자 실적 현황 및 금액 .....	188
[그림 3-64] R&D 평균 투자 금액 추이 .....	188
[그림 3-65] 설비 투자 실적 현황 및 금액 .....	193
[그림 3-66] 설비 평균 투자금액 .....	193
[그림 3-67] 연간 자산유형별 설비투자 비중 .....	198
[그림 3-68] 최근 관심있는 투자 분야 .....	201
[그림 3-69] 투자활동 애로요인 .....	204
[그림 3-70] 자금사용 용도 .....	209
[그림 3-71] 자금조달원 비중 .....	211
[그림 3-72] 외부자금 조달 시 대출 경험 .....	213
[그림 3-73] 담보대출 지급금리 수준 .....	215
[그림 3-74] 신용대출 지급금리 수준 .....	217
[그림 3-75] 보증대출 지급금리 수준 .....	219
[그림 3-76] 외부자금 조달 시 애로사항 .....	221
[그림 3-77] 외부자금 조달 시 애로사항 추이 .....	221
[그림 3-78] 정책자금 활용 경험 .....	227
[그림 3-79] 중견기업 특성별 정책자금 활용 경험 추이 .....	227
[그림 3-80] 기관별 정책자금 활용 비중 .....	230
[그림 3-81] 정책자금을 활용하지 않는 이유 .....	232
[그림 3-82] 해외수출 실적 .....	234
[그림 3-83] 해외수출 실적이 없는 이유 .....	236
[그림 3-84] 해외수출 지역(상위 10개) .....	238

[그림 3-85] 해외수출 대륙 .....	238
[그림 3-86] 신규 진출 여부 및 금액 .....	243
[그림 3-87] 신규 진출 국가(상위 10개국) .....	243
[그림 3-88] 현지법인 설립 .....	246
[그림 3-89] 현지법인 국가 비중 및 평균 법인 수 .....	248
[그림 3-90] 현지법인 애로사항 .....	250
[그림 3-91] 수출 시 애로사항 .....	253
[그림 3-92] 신규 해외 진출 의향 .....	258
[그림 3-93] 신규 해외 진출을 고려하는 이유 .....	260
[그림 3-94] 신규 해외 진출을 고려하는 이유 추이 .....	260
[그림 3-95] 신규 해외 진출 시점 .....	264
[그림 3-96] 희망하는 신규 진출 국가(상위 10개국) .....	266
[그림 3-97] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유 .....	269
[그림 3-98] 해외 수출 및 진출 시 전략 .....	271
[그림 3-99] 해외 수출 및 진출 시 전략 추이 .....	271
[그림 3-100] 수·위탁 거래 단계 .....	275
[그림 3-101] 위탁기업(협력사) 수 .....	278
[그림 3-102] 위탁 거래 금액 .....	280
[그림 3-103] 위탁 거래 금액 .....	282
[그림 3-104] 위탁 거래 비중 .....	282
[그림 3-105] 위탁기업과의 불공정 거래 경험 .....	285
[그림 3-106] 납품단가 인하 경험 시 단가인하율 .....	288
[그림 3-107] 위탁거래 결제 기간/수단 .....	290

# CONTENTS

[그림 3-108] 수탁거래 결제 기간/수단 .....	292
[그림 3-109] 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동 .....	294
[그림 3-110] 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동 .....	297
[그림 3-111] ESG경영 도입 여부 .....	300
[그림 3-112] ESG경영 도입 이유 .....	302
[그림 3-113] ESG경영 도입 애로사항 .....	305
[그림 3-114] ESG경영 도입 애로사항 .....	307
[그림 3-115] 가업승계 도입 여부 .....	312
[그림 3-116] 가업승계시 애로사항 .....	314
[그림 3-117] 가업승계시 애로사항 추이 .....	314
[그림 3-118] 가업승계 계획이 없는 이유 .....	320
[그림 3-119] 중소기업 회귀 검토 유무 .....	322
[그림 3-120] 중견기업 특성별 중소기업 회귀 검토 경험 추이 .....	322
[그림 3-121] 중소기업 회귀 검토 요인 .....	325
[그림 3-122] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이 .....	325
[그림 3-123] 가장 도움이 된 정책 .....	329
[그림 3-124] 지원확대를 희망하는 정책 .....	331
[그림 3-125] 경영 애로사항 .....	333
[그림 3-126] 경영 애로사항 추이 .....	333



# I

## 기본통계 개요

- 01 통계 작성 배경 및 목적
- 02 중견기업의 정의 및 범위
- 03 통계 개요 및 내용
- 04 실태조사 표본설계



# I. 기본통계 개요

## 01 통계 작성 배경 및 목적

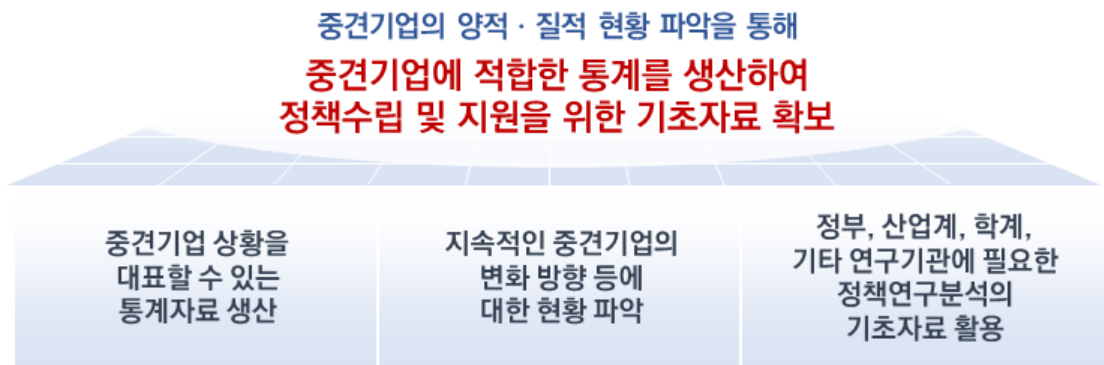
### 1.1 추진배경

- 중견기업은 대기업보다 규모는 작지만, 대기업 수준의 세계화, 경영 혁신, 독자적인 힘을 가지고 대한민국의 성장을 견인해 옴
- 중견기업은 전체 기업의 1.4%에 불과하지만 국내 총 고용의 13.1%, 총 매출액의 15.4%를 담당하는 대한민국 경제의 ‘허리’ 역할을 수행해 오고 있으며, 이러한 중견기업 위상은 계속 부각되고 있음
- 국내 경제의 중추적 역할을 담당하는 중견기업의 지속 성장을 위해 다양한 정책을 통해 중견기업을 육성할 필요가 있으며, 이를 위해서는 중견기업의 경영환경 및 상황 변화를 시계열적으로 모니터링 할 수 있는 통계자료가 필요
- 하지만, 주기적으로 생산되는 기업통계자료는 대부분 산업단위, 또는 대기업과 중소기업 위주의 자료로서 중견기업 상황을 파악하거나 관련 정책수립을 위한 기초 자료로 활용하는데 한계가 있음
- 따라서 중견기업의 실태를 잘 반영할 수 있는 국가통계가 필요하며, 관련 통계자료를 지속적으로 구축하여 분석함으로써 중견기업 현황을 파악하는 것이 매우 중요함
- 이에 정부에서는 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법을 2014년 7월 22일 시행하고, 동법 제24조(중견기업 실태조사 및 통계조사) 제1항에 의거하여 중견기업 실태조사를 실시할 수 있는 법적 근거를 마련하였으며, 2015년 11월 국가승인 통계(승인번호 제142017호)로서 중견기업 실태조사를 최초로 실시·공표함
- 2021년 12월부터 산업통상자원부와 통계청 간 협업으로 그동안 이원화 되어있던 중견기업 통계를 일원화하여 체계적으로 쉽게 활용할 수 있도록 정비함

## 1.2 작성목적

- 중견기업의 현황 및 실태를 잘 반영하는 대표성 있는 지표생산 뿐만 아니라 타 기업통계와 비교 가능한 통계자료를 제공함
- 중견기업의 경영환경 및 운영실태를 분석하여 정부, 산업계, 학계, 기타 연구기관에 제공함으로써 중견기업에 필요한 정책연구분석의 기초자료로 활용함
- 향후 중견기업의 기업경영 활동 방향 및 중견기업 정책수립을 위한 참고자료로 활용함

[그림 1-01] 조사의 목적



## 02 중견기업의 정의 및 범위

### 2.1 중견기업의 정의

- 중견기업은 “중소기업에 해당하지 않으며, 상호출자제한기업집단에 소속되지 않은 기업”을 의미
  - 중소기업 : 3년간 평균 매출액 등이 업종별로 400억원(숙박 및 음식업)~1,500억원 (1차 금속 제조업 등) 이하 등 중소기업기본법령의 요건을 충족하는 기업
  - 상호출자제한기업집단 : 자산총액 10조원 이상으로 『독점규제 및 공정거래에 관한 법률』에 따라 상호출자가 금지된 기업집단

#### 〈표 1-01〉 중견기업의 범위

##### 『중견기업법』 제2조

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업이 아닐 것
- 공공기관 운영에 관한 법률 제4조에 따른 공공기관 및 지방공기업이 아닐 것

##### 『중견기업법 시행령』 제2조

- 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 또는 채무보증제한기업집단에 속하는 기업이 아닐 것
- 자산총액 10조원 이상인 기업(외국법인 포함)이 해당 기업의 주식 등을 30%이상 직/간접 소유하면서 최대출자자인 기업이 아닐 것
- 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시하는 한국표준산업분류상의 금융업(64), 보험 및 연금업(65), 금융 및 보험 관련 서비스업(66)을 영위하는 기업이 아닐 것
- 「민법」 제32조에 따라 설립된 비영리 법인이 아닐 것

#### 〈표 1-02〉 기업 규모에 따른 관련 법령



## 2.2 중견기업의 판단 기준

- 중견기업을 판단하는 기준은 규모, 상한, 독립성 3가지이며 이 중 하나라도 초과할 경우 중소기업에 졸업하고 중견기업에 해당
- (규모기준) 주된 업종\*에 따른 3년 평균 매출액 기준을 초과하는 기업
  - 주된 업종 : 하나의 기업이 둘 이상의 서로 다른 업종을 영위하는 경우, 매출액 비중이 가장 큰 업종을 주된 업종으로 간주
  - 중소기업 지원혜택의 중단에 따른 경영전략 수립 등의 준비기간으로서 규모기준을 충족한 사업년도의 다음 사업년도부터 3년간은 중소기업과 동등한 지원을 받을 수 있도록 유예기간(중소기업으로 보는 기간)을 부여

〈표 1-03〉 업종별 중견기업 규모기준

해당 기업의 주된 업종		분류기호*	중견기업 규모 기준
제조업 (6개업종)	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	3년 평균 매출액 1,500억원 초과
	가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
	1차 금속 제조업	C24	
	전기장비 제조업	C28	
	가구 제조업	C32	
농업, 임업 및 어업		A	3년 평균 매출액 1,000억원 초과
광업		B	
제조업 (12개업종)	식료품 제조업	C10	
	담배 제조업	C12	
	섬유제품 제조업(의복 제조업 제외)	C13	
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업 제외)	C16	
	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업 제외)	C20	
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C22	
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업 제외)	C25	
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
	그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
	자동차 및 트레일러 제조업	C30	
	그 밖의 운송장비 제조업	C31	

해당 기업의 주된 업종		분류기호*	중견기업 규모 기준
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업		D	
수도업		E36	
건설업		F	
도매 및 소매업		G	
제조업 (6개업종)	음료 제조업	C11	3년 평균 매출액 800억원 초과
	인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
	의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
	비금속 광물제품 제조업	C23	
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
	그 밖의 제품 제조업	C33	
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업		E(E36제외)	3년 평균 매출액 600억원 초과
운수 및 창고업		H	
정보통신업		J	
산업용 기계 및 장비 수리업		C34	
전문, 과학 및 기술 서비스업		M	
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		N(N76제외)	
보건업 및 사회복지 서비스업		Q	3년 평균 매출액 400억원 초과
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업		R	
수리(修理) 및 기타 개인 서비스업		S	
숙박 및 음식점업		I	
금융 및 보험업		K	
부동산업		L	
임대업		N76	
교육 서비스업		P	

\* 분류기호 : 한국표준산업분류 중 중분류를 기준으로 함

- (상한기준) 재무상태표 상 자산총계(자본총계+부채총계)가 5,000억원 이상인 기업
- (독립성기준) 계열관계에 따른 판단기준으로 기업의 규모와는 상관없이 기업 간의 주식 등 출자관계가 아래의 2가지 기준 중 어느 하나에 해당하는 기업
  - 피출자 기업 : 자산총액 5,000억원 이상 법인(외국법인 포함)이 30% 이상의 주식 등을 직간접적으로 소유하면서 해당기업의 최다출자자(최대주주)인 경우
  - 관계기업 : 지배·종속관계가 있는 관계기업\*의 경우 출자 비율에 해당하는 매출액을 합산하여 규모기준을 충족하는 기업

\* 관계기업 : 외부감사의 대상이 되는 기업이 다른 국내기업을 지배함으로써 지배 또는 종속 관계에 있는 기업의 집단

## 03 통계 개요 및 내용

### 3.1 통계 개요

#### 〈일반현황 개요〉

- 중견기업법 제2조에 따른 중견기업 기준을 충족하는 5,576개사('22년 결산기준)의 '22년 실적(연간통계)
- (작성항목) 중견기업 수, 매출액, 종사자수, 영업이익 등 일반현황과 투자·채용 등 중견기업 경영실태
- (작성기준 시점) '22.12.31.

#### 〈실태조사 개요〉

- 2021년말 기준 중견기업 기본통계 국내 중견기업 5,480개를 대상으로 조사를 진행함
- 조사 기준시점은 2022년 12월 31일을 기준으로, 2022년 1월부터 12월 말일까지의 기업 현황에 대한 실태를 파악함
- 조사방법은 개별 면접조사를 비롯하여, 응답자의 편의와 회수율을 높이기 위하여 web, E-mail, fax 조사를 병행하여 실시

#### 〈표 1-04〉 조사 개요

구 분	내 용
모집단	• 중견기업 기본통계(2021년말 결산기준) 상 중견기업 5,480개
표본추출틀	• 중견기업 기본통계(2021년말 결산기준) 상 중견기업 명부
표본규모	• 1,800개
조사방법	• 구조화된 설문지를 이용한 Web/e-mail/Fax/방문 조사
표본추출	• 업종×기업유형×매출 규모를 고려한 다단계통화추출
자료처리 및 분석방법	• 수집된 자료는 검증 입력 분석 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS에 의해 기초분석 테이블 작성
조사기간	• 2023년 07월 17일 ~ 2023년 09월 27일 (73일간)



### 3.2 통계 내용

- 실태조사 내용은 인재 확보, 기술혁신, 신사업 추진, 투자현황, 금융 및 자금조달, 국제화 촉진, 수·위탁거래 및 동반성장, 기타 등으로 구성됨

〈표 1-05〉 조사 내용

구분		문항수	조사 내용
1	기업 일반현황	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법인등록번호, 사업자등록번호, 기업명, 회사주소, 주생산물</li> <li>• 대표자 성명, 성별, 경영유형, 기업부설연구소 보유여부</li> <li>• 매출유형</li> </ul>
2	인재 확보	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인력현황, 채용실적, 채용계획</li> <li>• 신입사원 평균 초임수준, 장기근속 근로자수</li> <li>• 이직자 수, 주요 이직원인, 성과 보상을 위해 활용하는 제도</li> <li>• 신규채용 사유, 신규채용시 필요한 직무, 신규채용 애로사항</li> </ul>
3	기술혁신	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술개발 동기, 기술개발 하지 않는 사유</li> <li>• 기술개발 방식별 비중, 기술개발단계, 기술사업화 추진시 어려움</li> <li>• 연구개발 애로사항</li> <li>• 산학협력 활동, 산학협력 협력유형, 산학연 협력을 하지 않는 이유</li> <li>• 세계최고 기술대비 수준</li> <li>• 지식재산권 등록현황, 지식재산권 침해 경험, 침해 방어 수단</li> <li>• R&amp;D관련 정부지원사업 활용 현황, 정부지원 R&amp;D 참여하지 않는 이유</li> </ul>
4	신사업 추진	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추진 중인 신사업분야, 신사업 추진 단계, 신사업 발굴 방법, 인수합병 형태, 신사업 분야의 실적과 투자 계획</li> <li>• 신사업 추진하지 않는 이유, 신사업 발굴에 필요한 정책</li> </ul>
5	투자현황	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D, 설비투자 실적 및 계획, 자산유형별 설비투자 비중</li> <li>• 최근 관심 있는 투자분야, 투자활동 애로요인</li> </ul>
6	금융 및 자금조달	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자금(조달)원, 자금 사용 용도, 대출경험, 지급금리 수준</li> <li>• 외부자금 조달시 애로사항</li> <li>• 정책자금 활용 여부, 기관별 활용 비중, 정책자금을 활용하지 않는 이유</li> </ul>
7	국제화 촉진	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외수출 실적, 해외수출 실적이 없는 사유, 주요 수출국가, 신규 진출한 국가 여부 및 국가명, 주요 수출품목</li> <li>• 해외 설립한 현지법인 유무, 현지법인 국가명 및 법인수, 법인 애로사항</li> <li>• 지난 1년동안 수출시 겪은 애로사항</li> <li>• 향후 신규 해외 진출 고려, 신규 해외 진출을 고려하는 이유, 신규 해외 진출 시점, 희망하는 신규 해외진출 국가, 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유, 해외 수출 및 진출시 가장 우선하여 고려하는 전략</li> </ul>
8	수·위탁 거래 및 동반성장	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수·위탁거래 해당 단계, 수탁기업의 개수 및 거래금액, 위탁기업과의 매출액 대비 거래금액 및 비중</li> <li>• 주거래 위탁기업과의 불공정 거래 경험, 납품단가인하율,</li> <li>• 수·위탁 거래 기업과의 결제기간 및 수단</li> <li>• 지난 1년 동안 동반성장 및 상생협력을 위해 추진한 활동</li> </ul>
9	기타	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG경영 인지 및 도입, ESG경영 도입한 이유, ESG경영 도입 및 실천 어려움점, ESG경영현황</li> <li>• 가업 승계 도입 여부, 가업승계시 애로사항, 가업승계 계획이 없는 이유</li> <li>• 중소기업 회귀 검토, 중소기업 회귀 검토 이유</li> <li>• 중견기업 지원정책 활용 및 확대 정책, 경영 애로사항</li> </ul>

## 04 실태조사 표본설계

### 4.1 모집단 정의 및 분석

#### 1) 모집단 정의

- 목표모집단 : 중견기업 정의에 따른 중견기업
- 조사모집단 : 중견기업 기본통계(2021년말 결산 기준) 상 중견기업 기업체
- 대상업종 : 산업대분류 기준 A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S
  - 표준산업분류상의 공공행정, 국방 및 사회보장 행정(84), 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(97~98), 국제 및 외국기관(99)을 제외한 모든 업종
- 표본추출틀 : 중견기업 기본통계(2021년말 결산 기준) 상 중견기업 기업체 명부

#### 2) 모집단 분석

- 조사모집단은 총 5,480개 기업이며 이중 일반 중견기업은 2,581개, 피출자/관계기업은 2,899개임
  - 매출액 기준으로 살펴보면, 일반 중견기업 중 343개가 5,000억원 이상의 매출을 보이고 있으며, 500억원 미만이 271개 기업, 500억원~1,000억원 미만이 262개, 1,000억원~3,000억원 미만 1,357개, 3,000억~5,000억원 미만은 348개 기업으로 구성됨
  - 반면에 피출자/관계기업은 500억원 미만이 2,365개, 500억원~1,000억원 미만이 423개, 1,000억원~3,000억원 미만이 111개 기업으로 구성됨
- 기업유형별, 업종별, 규모별 조사모집단 분포는 다음과 같음

〈표 1-06〉 기업 유형별/매출액별/업종별 모집단 분포

(단위: 개사)

기업유형	매출액	1. 제조	2. 비제조	합계
일반중견 (2,581개)	500억원미만	27	244	271
	500억원~1,000억원미만	54	208	262
	1,000억원~3,000억원미만	647	710	1,357
	3,000억원~5,000억원미만	186	162	348
	5,000억원 이상	186	157	343
	소계	1,100	1,481	2,581
피출자/ 관계기업 (2,899개)	500억원미만	592	1,773	2,365
	500억원~1,000억원미만	218	205	423
	1,000억원~3,000억원미만	79	32	111
	3,000억원~5,000억원미만	-	-	-
	5,000억원 이상	-	-	-
	소계	889	2,010	2,899
합계		1,989	3,491	5,480

- 조사모집단에 속하는 기업들의 종사자규모와 매출액간의 상관관계는 0.465로 크지 않은 것으로 나타남. 따라서 본 조사의 주요 변수인 매출액을 층화변수로 활용함

〈표 1-07〉 매출액과 종사자의 상관관계

피어슨 상관 계수		
	매출액	종사자
매출액	1	0.46503
		<.0001
종사자	0.46503	1
	<.0001	

〈표 1-08〉 업종/유형별 매출액 기초통계

(단위 : 개사, 백만원)

유형	업종	매출액	기업수	매출액	
				평균	표준편차
일반 중견 기업	제조업	500억원미만	27	18,279.3	15,307.5
		500억원~1,000억원미만	54	83,642.4	13,409.3
		1,000억원~3,000억원미만	647	181,693.3	54,281.5
		3,000억원~5,000억원미만	186	377,970.8	54,915.9
		5,000억원 이상	186	1,075,722.5	814,768.1
	비제조업	500억원미만	244	13,049.0	14,567.6
		500억원~1,000억원미만	208	76,820.9	12,972.9
		1,000억원~3,000억원미만	710	175,363.1	52,516.2
		3,000억원~5,000억원미만	162	381,351.0	56,287.5
		5,000억원 이상	157	1,150,978.9	1,715,901.0
파출자/ 관계기업	제조업	500억원미만	592	17,832.9	14,639.1
		500억원~1,000억원미만	218	71,906.4	13,834.3
		1,000억원~3,000억원미만	79	124,172.4	24,125.9
		3,000억원~5,000억원미만	-	-	-
		5,000억원 이상	-	-	-
	비제조업	500억원미만	1,773	10,629.8	12,649.8
		500억원~1,000억원미만	205	71,107.3	14,061.9
		1,000억원~3,000억원미만	32	130,376.1	33,114.0
		3,000억원~5,000억원미만	-	-	-
		5,000억원 이상	-	-	-

## 4.2 표본의 크기 결정

### 1) 총화변수

- 표본의 크기결정을 위한 식은 모집단의 크기와 주요변수의 분산의 함수로 구성됨. 따라서 표본의 크기 결정을 위해서는 우선 총화 변수가 결정되어야 표본의 크기 결정에 활용할 변수가 선택됨
- 본 조사결과 공표시 제조업과 비제조업, 관계기업과 일반기업 등 업종과 유형별 통계작성뿐만 아니라, 세부항목인 업종 및 매출액규모별 추정이 가능하도록 총화해야됨
- 1차적으로 총화변수는 12개 세부업종(제조업 6개, 비제조업 6개)을 활용하도록 함

### 2) 표본크기 결정을 위한 주요 변수

- 표본의 크기결정을 위한 식은 모집단의 크기와 주요변수의 분산의 함수로 구성됨. 따라서 표본의 크기 결정을 위해서는 우선 총화 변수가 결정되어야 표본의 크기 결정에 활용할 변수가 선택됨
- 본 조사결과 공표시 제조업과 비제조업, 관계기업과 일반기업 등 업종과 유형별 통계작성뿐만 아니라, 세부항목인 업종 및 매출액규모별 추정이 가능하도록 총화해야됨
- 1차적으로 총화변수는 12개 세부업종(제조업 6개, 비제조업 6개)을 활용하도록 함
- 2) 표본크기 결정을 위한 주요 변수
- 일반적으로 기업체조사에서 종사자 수를 이용하여 표본설계를 시행하는데 그 이유는 기업체 조사에 활용하는 조사모집단은 통계청의 사업체조사결과이며 표본 설계 시 제공 되는 변수가 종사자수이기 때문임
  - 일반적으로 종사자수와 매출액간의 상관관계가 매우 높기 때문에 매출액을 추정하는 표본조사에서도 종사자 수를 이용하여 표본설계를 함. 그러나 본 조사에서는 앞에서 살펴본 바와 같이 종사자수와 매출액 간의 피어슨상관계수가 0.465로 매우 낮음
  - 따라서 일반적으로 사용하는 종사자수를 통한 표본 설계가 본 조사에서는 적절하지 않음을 알 수 있음

- 본 조사에서는 활용할 모집단에는 전년도 각 기업의 매출액을 활용할 수 있으므로 매출액을 이용하여 표본설계가 가능함. 따라서 본 연구에서는 표본의 크기를 결정하기 위한 변수로 기업체의 매출액을 이용하도록 함
  - 매출액의 층화는 500억원 미만, 500억원~1,000억원 미만, 1,000억원 미만~3,000억원 미만, 3,000억원~5,000억원 미만, 5,000억원 이상으로 5개의 층을 형성함
- 기업 유형의 경우 내재적 층화변수로 사용
  - 통계작성을 목적으로 일반 중견기업, 피출자/관계 기업으로 구분하며, 이후 사후층화방법을 적용해서 추정치를 보정함

### 3) 표본의 크기 결정 및 할당

- 95% 신뢰구간 하에서 모집단 평균의 상대표준오차(RSE)에 대한 표본 크기의 산출식은 아래와 같음

#### 〈수식 1-01〉 표본크기의 결정 및 할당

- 표본크기 결정식

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^L N_h S_h \right)^2}{N^2 \left( \frac{B}{1.96} \right)^2 + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

여기에서 B : 허용오차 =  $1.96 * \sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_{st})}$ ,

$\bar{y}_{st}$  : 표본평균, 상대표준오차 :  $\frac{\sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_{st})}}{\bar{y}_{st}}$

N : 모집단 크기

$N_h$  : 부모집단 크기

$S_h^2$  : 부모집단의 분산

- 총 매출액에 대한 상대표준오차가 0.5%가 되도록 표본의 크기를 결정한 결과 n=1,800기업으로 결정됨

#### 〈표본 할당식〉

$$n_h = n * \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}, \quad 0 < p \leq 1$$

- 위 식에서 p=1인 경우가 Neyman의 최적할당이며 역등할당은  $0 < p < 1$  내에서 할당된 표본의 크기를 의미함
  - 위 할당식에 역수 p=1, p=0.4, p=0.5, p=0.6에 대한 할당결과는 아래와 같음

〈표 1-09〉 할당방법별 표본의 크기 및 상대표준오차

업종	기업 유형	매출액	기업수	Neyman		p=0.4		p=0.5		p=0.6	
				n	cv	n	cv	n	cv	n	cv
제조	식음료품	500억원 미만	76	10	23.2	22	15.8	20	16.6	18	17.6
		500~1,000억원 미만	28	5	10.2	16	5.4	13	5.9	11	6.6
		1,000~3,000억원 미만	52	30	6.1	34	5.8	34	5.8	34	5.8
		3,000~5,000억원 미만	17	11	4.7	22	-	20	3.4	18	3.6
		5,000억원 이상	22	22	-	22	-	22	-	22	-
	화학 물질 제품, 섬유	500억원 미만	61	10	24.4	22	16.4	20	17.3	17	18.4
		500~1,000억원 미만	26	4	9.8	14	4.9	12	5.4	9	6
		1,000~3,000억원 미만	63	37	5.3	37	5.3	38	5.2	39	5.2
		3,000~5,000억원 미만	12	5	4.8	12	-	12	-	12	-
		5,000억원 이상	30	30	-	30	-	30	-	30	-
	1차금속, 금속 가공	500억원 미만	204	30	14.4	34	13.5	34	13.4	34	13.5
		500~1,000억원 미만	85	13	5.6	24	4.1	22	4.2	21	4.4
		1,000~3,000억원 미만	228	150	2.1	61	4	71	3.7	82	3.5
		3,000~5,000억원 미만	62	36	2.5	37	2.5	37	2.5	38	2.5
		5,000억원 이상	41	41	-	41	-	41	-	41	-
	전자부품, 통신 장비	500억원 미만	86	13	24.4	25	17.9	23	18.6	21	19.4
		500~1,000억원 미만	33	5	8.5	16	4.6	14	5	11	5.5
		1,000~3,000억원 미만	110	59	3.8	45	4.3	48	4.2	51	4
		3,000~5,000억원 미만	27	17	4	27	-	26	3.3	24	3.4
		5,000억원 이상	30	30	-	30	-	30	-	30	-
	자동차, 트레일러	500억원 미만	57	9	22.8	21	14.8	19	15.8	16	16.8
		500~1,000억원 미만	47	7	7.2	19	4.4	17	4.7	14	5.1
		1,000~3,000억원 미만	112	64	3.9	46	4.6	50	4.5	53	4.3
		3,000~5,000억원 미만	32	17	3.3	27	2.6	26	2.7	24	2.7
		5,000억원 이상	21	21	-	21	-	21	-	21	-
	기타 제조업	500억원 미만	135	20	21.7	29	18.1	28	18.4	27	18.9
		500~1,000억원 미만	53	8	6.9	20	4.4	18	4.7	15	5
		1,000~3,000억원 미만	161	90	3.3	53	4.4	59	4.1	66	3.9
		3,000~5,000억원 미만	36	19	3.1	28	2.5	27	2.6	25	2.7
		5,000억원 이상	42	42	-	42	-	42	-	42	-
비 제조	건설업	500억원 미만	150	25	27.2	44	20.5	38	22.1	32	24
		500~1,000억원 미만	43	5	6.5	17	3.6	14	3.9	12	4.3
		1,000~3,000억원 미만	151	73	3.3	49	4	53	3.8	58	3.7
		3,000~5,000억원 미만	25	13	3.7	24	2.7	22	2.8	20	2.9
		5,000억원 이상	25	25	-	25	-	25	-	25	-

업종	기업 유형	매출액	기업수	Neyman		p=0.4		p=0.5		p=0.6	
				n	cv	n	cv	n	cv	n	cv
비 제 조	운수업	500억원 미만	148	19	22.5	29	18.5	28	18.9	26	19.4
		500~1,000억원 미만	37	5	7.9	17	4.3	14	4.7	12	5.2
		1,000~3,000억원 미만	43	24	6.2	31	5.5	30	5.5	30	5.6
		3,000~5,000억원 미만	13	10	6.1	13	-	13	-	13	-
		5,000억원 이상	19	19	-	19	-	19	-	19	-
	기타 비제조업	500억원 미만	707	90	12.7	53	16.6	59	15.7	66	14.9
		500~1,000억원 미만	122	17	4.5	27	3.6	26	3.7	24	3.8
		1,000~3,000억원 미만	129	71	3.8	48	4.6	52	4.4	57	4.3
		3,000~5,000억원 미만	29	16	3.5	26	2.7	25	2.8	23	2.9
		5,000억원 이상	34	34	-	34	-	34	-	34	-
	도소매업	500억원 미만	376	56	12.3	42	14.2	47	13.5	49	13.1
		500~1,000억원 미만	111	17	4.8	27	3.7	25	3.8	24	4
		1,000~3,000억원 미만	301	142	2.4	68	3.7	81	3.4	96	3.1
		3,000~5,000억원 미만	78	46	2.2	40	2.3	42	2.3	44	2.3
		5,000억원 이상	66	66	-	66	-	66		66	-
	출판통신 정보 서비스업	500억원 미만	279	34	17.8	38	16.8	36	17.2	37	17.1
		500~1,000억원 미만	47	7	7.5	19	4.4	16	4.8	14	5.2
		1,000~3,000억원 미만	72	42	4.9	39	5	41	5	42	4.9
		3,000~5,000억원 미만	12	8	5.7	12	-	12	-	12	-
		5,000억원 이상	9	9	-	9	-	9	-	9	-
	부동산 임대업	500억원 미만	357	40	27	50	24.1	45	25.4	42	26.2
		500~1,000억원 미만	53	7	6.9	19	4.2	17	4.5	14	4.8
		1,000~3,000억원 미만	46	20	5.7	29	4.7	28	4.8	26	4.9
		3,000~5,000억원 미만	5	1	5.5	5	-	5	-	4	2.6
		5,000억원 이상	4	4	-	4	-	4	-	4	-
표본의 크기				1,800		1,800		1,800		1,800	

- 5,000억원 이상의 부모집단의 경우 모집단 총계에 미치는 영향이 크다는 점을 고려할 때 전수층으로 두는 것이 바람직함
- 역등할당결과 일부 층은 할당된 표본의 크기가 부모집단의 크기보다 커서 해당 층을 전수층으로 처리하고 잉여 표본의 크기를 상대표준오차가 큰 층에 재분배함



- [표 1-9]에서 보는바와 같이  $p=0.4$  역등할당 결과 세부업종별\*매출액규모 층의 '500억원 미만 층'과 같이 규모가 작은 층을 제외하고 최대 상대표준오차가 6% 내외가 되도록 통제됨. 할당 결과  $p=0.4$ 인 역등할당이 전반적으로 가장 적은 상대표준오차를 보여 이를 최종 표본의 할당으로 결정함

〈표 1-10〉 대상유형별 표본할당

업종	기업유형	500억원 미만	500억원~ 1,000억원 미만	1,000억원~ 3,000억원 미만	3,000억원~ 5,000억원 미만	5,000억원 이상	합계
제 조	자동차·트레일러	22	16	34	22	22	116
	1차금속·금속가공	22	14	37	12	30	115
	전자부품,통신장비	34	24	61	37	41	197
	화학물질·제품, 석유	25	16	45	27	30	143
	식·음료품	21	19	46	27	21	134
	기타 제조업	29	20	53	28	42	172
	<b>소계</b>	<b>153</b>	<b>109</b>	<b>276</b>	<b>153</b>	<b>186</b>	<b>877</b>
비 제 조	도·소매업	44	17	49	24	25	159
	출판,통신,정보서비스업	29	17	31	13	19	109
	부동산·임대업	53	27	48	26	34	188
	건설업	42	27	68	40	66	243
	운수업	38	19	39	12	9	117
	기타 비제조업	50	19	29	5	4	107
	<b>소계</b>	<b>256</b>	<b>126</b>	<b>264</b>	<b>120</b>	<b>157</b>	<b>923</b>
<b>합계</b>		<b>409</b>	<b>235</b>	<b>540</b>	<b>273</b>	<b>343</b>	<b>1,800</b>

### 4.3 표본 추출

- 세부업종별, 매출액 규모별, 기업유형별 층 내에서 속한 부모집단의 기업체를 매출액 크기로 정렬한 후, 계통 추출함
- 표본설계시 세부업종별, 매출액 규모 셀에서 상대표준오차가 큰 층은 추정시 분산을 최소화 하기 위해서, 매출액이 500억 미만 기업은 구간이 마치 층이 2개인 것처럼(100억원 미만, 100억원~500억원 미만) 각 층에서 매출액 크기별로 계통 추출을 함. 그리고 층화 추정식에 의해 추정하도록 해 분산을 최소화하도록 함

### 4.4 추정

- 업종별 기업유형별 평균 추정치 :  $\bar{y}_h = \sum_{i=1}^I w_{hi} \bar{y}_{hi}$

- 여기에서  $w_{hi} = \frac{N_{hi}}{N_h}$ ,  $\bar{y}_{hi} = \frac{1}{n_{hi}} \sum_{j=1}^{n_{hi}} y_{hij}$

$h$  : 업종별 기업유형

$y_{hij}$  : 업종별 기업유형별  $i$  번 매출액층에 속한 기업체  $j$ 의 특성 값

$\bar{y}_{hi}$  : 업종별 기업유형별  $i$  번 매출액층의 표본평균

$n_{hi}$  : 업종별 기업유형별  $i$  번 매출액층의 표본의 크기

$i$  : 업종별 기업유형별 내 매출액 층

$N_h$  : 업종별 기업유형의 부모집단 크기

- 업종별 표본평균에 대한 분산 추정 :  $\hat{Var}(\bar{y}_h) = \sum_{i=1}^I w_{hi}^2 \hat{Var}(\bar{y}_{hi})$

여기에서  $s_{hi}^2 = \frac{1}{n_{hi}-1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (y_{hij} - \bar{y}_{hi})^2$

- 업종별 기업유형의 총계 추정치 :  $\hat{\tau}_h = N_h * \bar{y}_h$   $h=1, 2, 3, 4$
- 업종별 기업유형의 총계 분산 추정치 :  $\hat{Var}(\hat{\tau}_h) = N_h^2 * \hat{Var}(\bar{y}_h)$  ,  $h=1, 2, 3, 4$

- 업종별 기업유형의 표본평균의 허용오차 :  $\pm 1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}$

표본평균의 상대표준오차 :  $\frac{\sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} * 100(\%)$

- 업종별 기업유형의 비율 추정량 :  $\hat{p}_h = \sum_{i=1}^I w_{hi} \hat{p}_{hi}$

- 업종별 기업유형의 비율에 대한 분산 추정 :  $\hat{Var}(\hat{p}_h) = \sum_{i=1}^I w_{hi}^2 \frac{N_{hi} - n_{hi}}{n_{hi}} \frac{\hat{p}_{hi}(1 - \hat{p}_{hi})}{n_{hi} - 1}$





## 중견기업 일반현황

01 주요결과

02 통계표



## Ⅱ. 중견기업 일반현황

### 01 주요결과

#### 1.1 기업 수

- ◆ 기업 수('22년 결산)는 5,576개로 전년대비 96개(1.8%) 증가
- 중견 90개가 대기업 성장, 중소 163개가 중견기업 성장
  - 제조업은 35.5%인 1,980개(△9개), 비제조업은 64.5%인 3,596개(+105개)

- 우리나라 중견기업 수는 5,576개로 전년대비 96개(1.8%) 증가
- 규모기준은 2,502개(전체의 44.9%), 피출자·관계기준은 3,074개(55.1%)
  - 대기업 성장 및 중소 회귀 등 중견기업에서 제외된 기업은 432개, 중소 졸업 및 상출제외 후 공시대상 지정 등 528개가 신규로 포함되면서 중견기업 수 증가(+96개)

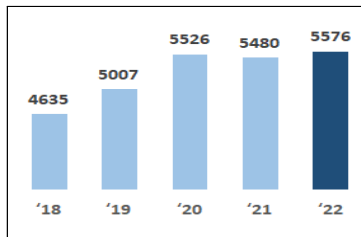
\* 중견제외(432개) : 중견→중소(217개), 중견→대기업(90개), 휴폐업(125개)  
신규중견(528개) : 중소졸업(163개), 상출제외 후 공시대상 지정(258개), 신규설립(107개)

〈표 2-01〉 연도별 기업 수

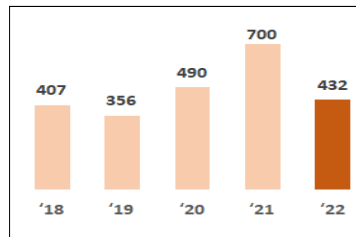
구 분(개)	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	
						전년대비
중견기업 수	4,635 (+167)	5,007 (+372)	5,526 (+519)	5,480 (△46)	5,576	96
규 모	2,228	2,331	2,408	2,456	2,502	46
피출자·관계·공시	2,407	2,676	3,118	3,024	3,074	50

- 쿠팡, 장금상선 등 90개(상호출자(43개), 기타 대기업(47개))가 대기업으로 성장하고, 중소기업 163개가 중견기업으로 성장

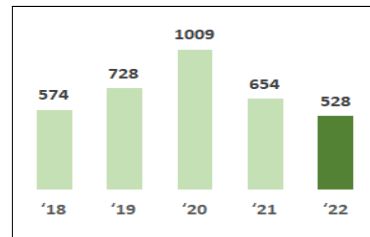
[그림 2-01] 중견기업 수



[그림 2-02] 중견기업 제외기업 수



[그림 2-03] 중견기업 신규진입 수



### 업종별

- 제조업은 1,980개(전년대비 △9개)로 전체 중견기업 중 제조업 비중은 35.5%로 전년대비 (36.3%) 소폭 감소(△0.8%p)

- 주요 업종 중 ①기계장비, ②화학제품을 중심으로 증가했으나 ③자동차 ④전자부품 등이 소폭 감소

\* ①기계장비(235개, 전년대비 +10개), ②화학제품(190개, +6개) ③자동차(258개, △11개) ④전자부품(169개, △8개)

- 구성비는 ①자동차(13.0%), ②기계장비(11.9%), ③식음료(10.1%), ④화학(9.6%) 순

〈표 2-02〉 제조업 주요 업종별 기업 수

(단위: 개, %)

구 분	자동차	기계 장비	식음료	화학 제품	전자 부품	철강	전기 장비	바이오 헬스	섬유	기타	전체 제조
'22년 결산	258	235	199	190	169	151	114	92	72	500	1,980
'21년 결산	269	225	195	184	177	155	109	93	74	508	1,989
구성비('22)	13.0	11.9	10.1	9.6	8.5	7.6	5.8	4.6	3.6	25.3	100.0



□ 비제조업은 3,596개(전년대비 +105개)이고, 전체 중견의 64.5%를 차지

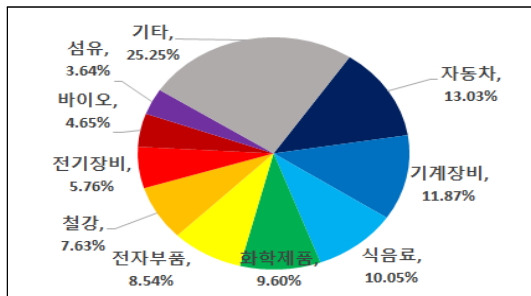
- 주요 업종 중 ①부동산(498개, +33개), ②전문과학기술(306개, +19개), ③정보통신(434개, +15개) 순으로 증가
- 구성비는 ①도소매(26.0%), ②부동산(13.8%), ③정보통신(12.1%), ④건설(11.1%) 순

〈표 2-03〉 비제조업 주요 업종별 기업 수

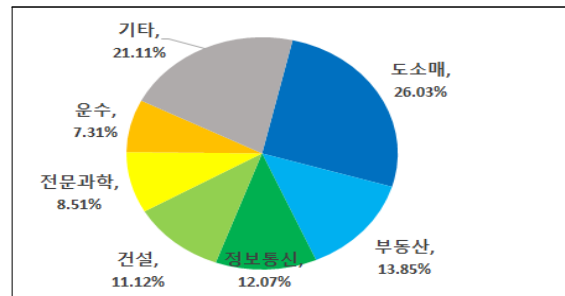
(단위: 개, %)

구 분	도소매	부동산	정보통신	건설	전문과학기술	운수	기타	전체 비제조
'22년 결산	936	498	434	400	306	263	759	3,596
'21년 결산	932	465	419	394	287	260	735	3,492
구성비('22)	26.0	13.8	12.1	11.1	8.5	7.3	21.1	100.0

〔그림 2-04〕 2022년 제조 중견기업 비중



〔그림 2-05〕 2022년 비제조 중견기업 비중



## 1.2 종사자수

◆ 종사자수('22년 결산)는 158.7만명으로 전년대비 소폭(△0.4%) 감소

- 제조업은 64.1만명으로 전년대비 1.0만명 증가
- 비제조업은 운수업종의 종사자 수 대폭 감소로 전년대비 1.7만명 감소한 94.6만명

□ 종사자수는 158.7만명으로 전년대비 0.7만명(△0.4%) 감소

〈표 2-04〉 연도별 종사자수

구 분(만명)	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산
종사자수	141.3 (+5.5)	148.6 (+7.3)	157.8 (+9.2)	159.4 (+1.6)	158.7 (△0.7)

## 업종별

□ 제조업은 64.1만명으로 전년(63.1만명)대비 1.0만명(1.6%) 증가

- ①자동차, ②철강 등이 소폭 감소, ③기계장비, ④전기장비 등은 증가

\* ①자동차(9.0→8.8만명), ②철강(3.5→3.2만명), ③기계장비(5.5→6.1만명), ④전기장비(3.1→3.6만명)

- 종사자수 구성비는 ①식음료(15.1%), ②자동차(13.7%), ③전자부품(10.6%) 순

〈표 2-05〉 제조업 주요 업종별 종사자 수

(단위: 만명, %)

구 분	자동차	기계장비	식음료	화학제품	전자부품	철강	전기장비	바이오헬스	섬유	기타	전체제조
'22년 결산	8.8	6.1	9.7	4.9	6.8	3.2	3.6	5.3	1.6	14.1	64.1
'21년 결산	9.0	5.5	9.5	4.9	6.9	3.5	3.1	4.9	1.6	14.2	63.1
증감률	△22%	10.9%	2.1%	0.0%	△14%	△88%	16.1%	8.2%	-	△07%	1.6%
구성비('22)	13.7	9.5	15.1	7.6	10.6	5.0	5.6	8.3	2.5	22.0	100.0

□ 비제조업은 94.6만명으로 전년(96.3만명)대비 1.7만명(△1.8%) 감소

- ①건설(+1.7만명), ②부동산(+0.6만명) 등이 증가, ③운수\*(△5.0만명) 대폭 감소

\* 운수업 중 쿠팡폴필먼트서비스('21년 결산 종사자 수 49,053명) 대기업 성장에 따른 中堅 제외 영향

- 종사자수 구성비는 ①건설(17.5%), ②도소매(16.7%), ③정보통신(11.4%) 순

〈표 2-06〉 비제조업 주요 업종별 종사자 수

(단위: 만명, %)

구 분	도소매	부동산	정보통신	건설	전문과학기술	운수	기타	전체비제조
'22년 결산	15.8	4.1	10.8	16.6	8.2	5.1	34.0	94.6
'21년 결산	15.4	3.5	11.3	14.9	7.8	10.1	33.3	96.3
증감률	2.6%	17.1%	△4.4%	11.4%	5.1%	△49.5%	2.1%	△1.8%
구성비('22)	16.7	4.3	11.4	17.5	8.8	5.4	35.9	100.0

### 1.3 매출액

- ◆ 매출액('22년 결산)은 961.4조원으로 전년대비 108.7조원 증가
- 제조업은 485.8조원으로 전기장비, 바이오헬스를 중심으로 56.8조원 증가
  - 비제조업은 473.3조원으로 건설, 전문과학기술을 중심으로 49.6조원 증가

〈표 2-07〉 연도별 매출액

구 분(조원)	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산
매출액	767.4 (+29.4)	781.6 (+14.2)	770.0 (△11.6)	852.7 (+82.7)	961.4 (+108.7)

#### 업종별

- 제조업은 485.9조원으로 전년(429조원)대비 56.9조원(13.3%↑) 증가
- ①전기장비(43.5%↑), ②바이오헬스(16.1%↑), ③섬유(15.9%↑) 중심으로 증가
  - 매출액 구성비는 ①자동차(13.9%), ②식음료(11.5%), ③화학제품(11.3%) 순

〈표 2-08〉 제조업 주요 업종별 매출액

(단위: 조원, %)

구 분	자동차	기계 장비	식음료	화학 제품	전자 부품	철강	전기 장비	바이오 헬스	섬유	기타	전체 제조
'22년 결산	67.5	40.0	55.8	54.9	44.1	52.3	36.3	25.3	18.2	91.6	485.9
'21년 결산	59.5	35.0	48.3	53.1	38.4	48.9	25.3	21.8	15.7	83.0	429.0
증감률	13.4%	14.3%	15.5%	3.4%	14.8%	7.0%	43.5%	16.1%	15.9%	10.4%	13.3%
구성비('22)	13.9	8.2	11.5	11.3	9.1	10.8	7.5	5.2	3.7	18.9	100.0

□ 비제조업은 475.4조원으로 전년(423.7조원)대비 51.7조원(12.2%↑) 증가

- ①건설(21.6%↑), ②전문과학기술(17.2%↑), ③운수(13.0%↑) 등이 증가
- 매출액 구성비는 ①도소매(43.0%), ②건설(16.1%), ③운수(9.2%) 순

〈표 2-09〉 비제조업 주요 업종별 매출액

(단위: 조원, %)

구 분	도소매	부동산	정보통신	건설	전문과학기술	운수	기타	전체 비제조
'22년 결산	204.3	20.5	36.7	76.5	23.8	43.6	70.0	475.4
'21년 결산	195.4	18.7	33.3	62.9	20.3	38.6	54.5	423.7
증감률	4.6%	9.6%	10.2%	21.6%	17.2%	13.0%	28.4%	12.2%
구성비('22)	43.0	4.3	7.7	16.1	5.0	9.2	14.7	100.0

## 1.4 영업이익

□ 영업이익은 58.0조원으로 전년대비 4.8조원(9.0%↑) 증가

〈표 2-10〉 연도별 영업이익

구 분(조원)	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산
영업이익	41.5 (△2.0)	39.6 (△1.9)	37.1 (△2.5)	53.2 (+16.1)	58.0 (+4.8)
제조	18.8	18.4	17.4	25.2	27.8
비제조	22.6	21.2	19.7	28.0	30.2

- 제조업은 27.8조원으로 전년(25.2조원)대비 2.6조원(10.3%↑) 증가, 비제조업은 30.2조원 으로 전년(28.0조원)대비 2.2조원(7.9%↑) 증가

## 1.5 자산

□ 자산은 1,096.7조원으로 전년대비 62.6조원(6.1%↑) 증가

〈표 2-11〉 연도별 자산

구 분(조원)	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산
자 산	884.6 (+34.1)	951.7 (+67.1)	988.9 (+37.2)	1,034.1 (+45.2)	<b>1,096.7 (+62.6)</b>
제조	437.0	460.8	471.2	493.9	<b>514.6</b>
비제조	447.6	490.9	517.7	540.2	<b>582.1</b>

- 제조업은 514.6조원으로 전년(493.9조원)대비 20.7조원(4.2%↑) 증가, 비제조업은 582.1조원으로 전년(540.2조원)대비 41.9조원(7.8%↑) 증가

## 1.6 부채

□ 부채는 522.6조원으로 전년(492.6조원)대비 증가(6.1%↑)

〈표 2-12〉 연도별 부채

구 분(조원)	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산
부 채	413.8 (+8.2)	445.3 (+31.5)	482.7 (+37.4)	492.6 (+9.9)	<b>522.6 (+30.0)</b>
제조	191.1	198.8	200.1	210.9	<b>219.0</b>
비제조	222.7	246.5	282.6	281.7	<b>303.6</b>

- 제조업은 219.0조원으로 전년(210.9조원)대비 8.1조원(3.8%↑) 증가,  
비제조업은 303.6조원으로 전년(281.7조원)대비 21.9조원(7.8%↑) 증가

## 02 통계표

## ① 산업별 기업 수, 종사자 수 및 평균 업력

(단위: 개, 명, 년)

산업	'22년 결산 기준		
	기업 수	종사자 수	평균 업력
전체	5,576	1,586,903	21.6
농림어업	58	2,341	17.7
광업	8	925	19.4
제조업	1,980	641,116	26.9
전기가스업	93	5,954	14.2
건설업	400	166,043	22.9
도소매업	936	157,889	20.3
운수업	262	50,765	21.4
숙박음식업	88	52,409	18.3
정보통신업	434	107,486	17.8
금융보험업	60	5,177	39.3
부동산업	498	40,583	13.3
전문과학기술업	306	81,962	16.4
사업서비스업	255	237,866	15.8
기타*	198	36,387	17.1

\* 제10차 한국표준산업분류상 E, P, Q, R, S 산업

## ② 산업별 매출액, 영업이익, 자산 및 부채

(단위: 십억 원)

산업	'22년 결산 기준			
	매출액	영업이익	자산	부채
전체	961,389	57,985	1,096,679	522,629
농림어업	1,518	29	2,188	839
광업	301	36	537	293
제조업	485,947	27,783	514,559	219,052
전기가스업	27,315	962	30,559	20,809
건설업	76,493	4,099	95,132	50,415
도소매업	204,347	6,710	120,102	60,426
운수업	43,625	6,031	61,964	42,500
숙박음식업	9,633	589	16,725	10,369
정보통신업	36,694	4,260	71,776	24,251
금융보험업	4,179	2,266	40,688	8,065
부동산업	20,475	2,791	74,798	49,274
전문과학기술업	23,849	968	27,206	10,690
사업서비스업	17,942	625	17,237	10,085
기타*	9,070	836	23,207	15,561

\* 제10차 한국표준산업분류상 E, P, Q, R, S 산업

## ③ 제조업(중분류) 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

산업	'22년 결산 기준		
	기업 수	종사자 수	매출액
제조업	1,980	641,116	485,947
식료품	172	90,228	51,505
음료	27	7,140	4,286
담배	-	-	-
섬유제품(의복 제외)	29	4,197	3,035
의복, 의복액세서리 및 모피제품	44	11,717	15,334
가죽, 가방 및 신발	8	1,279	1,501
목재 및 나무제품(가구 제외)	11	2,823	1,548
펄프, 종이 및 종이제품	46	11,668	12,001
인쇄 및 기록매체	8	1,050	832
코크스, 연탄 및 석유정제품	8	1,293	2,935
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	190	48,846	54,903
의료용 물질 및 의약품	92	53,326	25,275
고무제품 및 플라스틱제품	114	34,524	20,381
비금속 광물제품	94	21,521	18,265
1차 금속	151	32,141	52,332
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	95	28,725	15,217
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	169	68,295	44,128
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	60	20,301	8,327
전기장비	114	35,600	36,295
기타 기계 및 장비	235	60,749	39,951
자동차 및 트레일러	258	87,615	67,467
기타 운송장비	31	11,761	6,496
가구	10	4,479	3,138
기타 제품	8	1,067	677
산업용 기계 및 장비 수리	6	771	119



## ④ 매출액 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'22년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,576	1,586,903	961,389
100억 원 미만	1,551	23,201	3,807
100억~500억 원 미만	1,099	104,462	28,109
500억 원~1,000억 원 미만	661	165,543	48,673
1,000억 원~2,000억 원 미만	942	302,750	136,093
2,000억 원~3,000억 원 미만	514	230,219	124,990
3,000억 원~4,000억 원 미만	247	136,625	85,078
4,000억 원~5,000억 원 미만	139	113,150	61,346
5,000억 원~1조 원 미만	270	223,625	183,521
1조 원 이상	153	287,327	289,773

## ⑤ 종사자 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'22년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,576	1,586,903	961,389
100명 미만	3,085	86,671	162,299
100명~300명 미만	1,248	228,165	220,845
300명~500명 미만	493	190,349	149,700
500명~1,000명 미만	443	307,528	181,176
1,000명 이상	307	774,190	247,368

## ⑥ 자산 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'22년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,576	1,586,903	961,389
100억 원 미만	1,287	61,297	20,736
100억~1,000억 원 미만	2,048	399,909	146,819
1,000억 원~3,000억 원 미만	1,298	446,519	245,294
3,000억 원~5,000억 원 미만	435	197,072	140,224
5,000억 원~1조 원 미만	326	209,945	164,480
1조 원 이상	182	272,161	243,836

## ⑦ 업력별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'22년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,576	1,586,903	961,389
10년 미만	1,413	171,176	138,005
10년~20년 미만	1,489	290,441	179,034
20년~30년 미만	1,200	440,775	225,094
30년~40년 미만	702	264,527	150,870
40년~50년 미만	424	224,837	132,882
50년 이상	348	195,147	135,504

### ⑧ 중견기업(판정기준)·매출액 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'22년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
합계	2,502	1,458	1,256	360	1,380,608	91,121	102,687	12,487	883,424	34,233	34,809	8,923
100억 원 미만	45	710	551	245	453	11,935	9,202	1,612	115	1,824	1,542	326
100억~500억 원 미만	72	508	446	73	6,367	46,695	46,912	4,488	2,175	13,036	11,384	1,514
500억 원~1,000억 원 미만	238	197	201	25	98,214	26,195	38,785	2,349	18,577	13,940	14,452	1,704
1,000억 원~2,000억 원 미만	837	40	55	10	288,054	5,794	7,625	1,277	123,345	4,620	6,706	1,422
2,000억 원~3,000억 원 미만	506	2	3	3	229,310	374	163	372	123,061	482	726	721
3,000억 원~4,000억 원 미만	246	1	-	-	136,497	128	-	-	84,747	331	-	-
4,000억 원~5,000억 원 미만	138	-	-	1	112,933	-	-	217	60,922	-	-	424
5,000억 원~1조 원 미만	268	-	-	2	223,189	-	-	436	182,291	-	-	1,230
1조 원 이상	152	-	-	1	285,591	-	-	1,736	288,190	-	-	1,583

### ⑨ 중견기업(판정기준)·종사자 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'22년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
합계	2,502	1,458	1,256	360	1,380,608	91,121	102,687	12,487	883,424	34,233	34,809	8,923
100명 미만	592	1,189	968	336	24,179	32,087	25,851	4,554	119,452	19,964	18,151	4,731
100명~300명 미만	774	227	232	15	151,467	35,804	38,398	2,496	194,015	11,943	13,641	1,247
300명~500명 미만	437	27	23	6	169,099	10,194	8,665	2,391	145,566	1,500	1,347	1,288
500명~1,000명 미만	408	11	22	2	283,166	7,721	15,331	1,310	179,557	490	1,055	74
1,000명 이상	291	4	10	1	752,697	5,315	14,442	1,736	244,835	335	615	1,583

## ⑩ 중견기업(판정기준)·산업별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'22년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	파출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	파출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	파출자 기업	관계 기업	공시 기업
전체	2,502	1,458	1,256	360	1,380,608	91,121	102,687	12,487	883,424	34,233	34,809	8,923
농림어업	4	35	10	9	905	1,157	267	12	891	510	113	3
광업	1	4	3	-	685	102	138	-	128	84	89	-
제조업	1,125	356	448	51	571,201	29,955	36,266	3,694	451,194	13,997	18,167	2,590
전기가스업	32	20	22	19	5,327	288	264	75	26,593	282	343	98
건설업	228	77	67	28	157,239	1,432	5,391	1,981	70,416	1,821	2,130	2,125
도소매업	465	255	182	34	138,529	13,152	5,735	473	189,338	8,860	5,568	582
운수업	88	88	61	25	34,712	5,918	9,660	475	39,845	2,055	1,431	293
숙박음식업	46	24	16	2	49,238	1,592	1,557	22	9,136	222	273	2
정보통신업	109	140	142	43	82,955	9,636	12,784	2,111	30,601	2,167	3,273	652
금융보험업	31	-	28	1	4,029	-	1,089	59	3,580	-	456	143
부동산업	165	175	78	80	37,137	884	1,930	632	17,337	806	413	1,919
전문과학기술업	87	108	75	36	75,056	4,863	1,759	284	21,909	1,095	665	181
사업서비스업	76	95	75	9	197,492	15,521	23,763	1,090	15,528	967	1,373	74
기타*	45	81	49	23	26,103	6,621	2,084	1,579	6,928	1,367	515	260

\* 제10차 한국표준산업분류상 E, P, Q, R, S 산업

⑪ 중견기업(판정기준)·제조업(중분류) 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'22년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
제조업	1,125	356	448	51	571,201	29,955	36,266	3,694	451,194	13,997	18,167	2,590
식료품	92	38	40	2	84,681	2,601	2,861	85	48,679	1,352	1,445	29
음료	11	8	7	1	5,620	507	949	64	3,719	180	334	51
담배	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
섬유제품(의복 제외)	15	4	8	2	3,627	282	278	10	2,761	145	126	2
의복, 의복액세서리 및 모피제품	28	6	10	-	10,850	60	807	-	14,384	78	872	-
가죽, 가방 및 신발	3	1	4	-	831	124	324	-	1,308	28	165	-
목재 및 나무제품(가구 제외)	6	-	4	1	2,631	-	192	-	1,470	-	78	-
펄프, 종이 및 종이제품	22	10	8	6	9,388	1,142	719	419	10,316	867	550	269
인쇄 및 기록매체	3	1	3	1	867	55	125	3	781	11	40	0.3
코크스, 연탄 및 석유정제품	5	2	1	-	1,110	111	72	-	2,806	57	72	-
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	103	44	36	7	42,343	3,597	2,213	693	51,314	2,014	1,161	414
의료용 물질 및 의약품	74	5	13	-	51,421	714	1,191	-	24,692	149	435	-
고무제품 및 플라스틱제품	51	29	28	6	29,401	2,856	2,020	247	18,163	1,242	872	103
비금속 광물제품	51	19	17	7	20,100	615	673	133	16,900	732	505	128
1차 금속	100	17	34	-	28,487	1,001	2,653	-	49,389	536	2,406	-
금속기공제품(기계 및 가구 제외)	56	14	24	1	25,751	1,313	1,649	12	14,022	412	780	2
전차 부품, 컴퓨터, 영상음향 및 통신기기	112	17	39	1	63,182	1,745	3,342	26	42,274	570	1,263	21
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	30	18	11	1	18,505	1,249	519	28	7,771	337	219	0.6
전기장비	51	19	37	7	27,785	2,196	4,722	897	32,093	1,016	1,946	1,240
기타 기계 및 장비	117	56	58	4	50,598	5,146	4,247	758	35,441	2,391	1,821	297

'22년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
자동차 및 트레일러	169	37	51	1	78,350	3,695	5,568	2	63,115	1,637	2,714	-
기타 운송장비	14	7	8	2	10,497	330	627	307	6,103	145	217	31
가구	7	-	2	1	4,446	-	23	10	3,133	-	5	-
기타 제품	5	1	2	-	730	197	140	-	559	28	91	-
산업용 기계 및 장비 수리	-	3	3	-	-	419	352	-	-	68	51	-

# III

## 중견기업 실태조사 결과

- 01 인재확보
- 02 기술혁신
- 03 중견기업 진입 및 성장
- 04 투자현황
- 05 금융 및 자금조달
- 06 국제화 추진
- 07 수·위탁 거래 및 동반 성장
- 08 기타





### Ⅲ. 중견기업 실태조사 결과

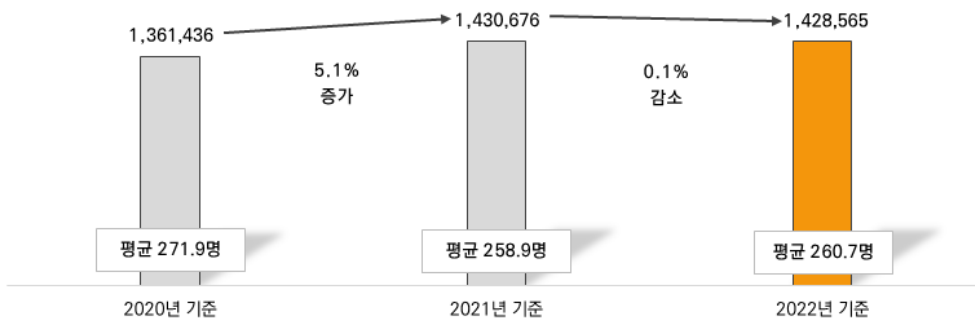
#### 01 인재확보

##### 1.1 인력현황<sup>1)</sup>

- 2022년 중견기업 인력은 142만 8,565명으로 기업당 평균 260.7명이 종사하는 것으로 조사됨
  - 전년 대비 전체 종사자는 0.1%(2,111명) 감소함

[그림 3-01] 중견기업 인력현황 추이

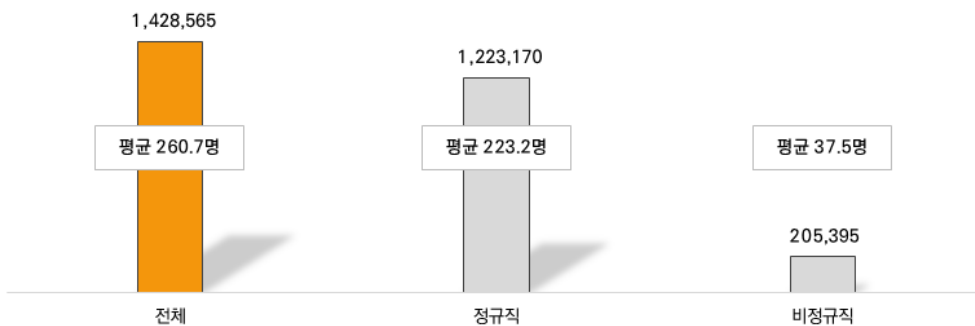
(단위 : 명)



- 2022년 인력 중 정규직은 122만 3,170명(85.6%), 비정규직은 20만 5,395명(14.4%)임

[그림 3-02] 2021년 정규·비정규직 인력현황

(단위 : 명)



1) 본 조사결과는 표본조사 결과이므로 영리법인 통계(통계청) 상 중견기업 근로자 수와 다를 수 있음

## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 전체 종사자 수는 121만 5,827명(평균 471.1명)으로 전체 중견기업의 85.1%를 차지하고 있는 것으로 조사됨. 피출자/관계기업의 종사자 수는 21만 2,738명이며, 평균 73.4명임
- 제조업 종사자 수는 58만 2,954명(평균 293.1명), 비제조업 종사자 수는 84만 5,612명(평균 242.2명)으로 조사됨
- 세부업종별로는 기타 비제조업의 종사자 수(449,960명)와 평균 종사자 수(440.7명)가 가장 높게 나타남. 제조업내에서 1차금속, 금속가공업 종사자 수가 13만 9,080명으로 가장 많았으며, 전자부품,통신장비업 평균 종사자 수가 395.4명으로 상대적으로 높게 나타남
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 종사자 수가 55만 7,645명(평균 379.8명)으로 전체 중견기업 종사자의 39.0%를 차지하는 것으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 종사자 수는 71만 9,514명(평균 356.4명), 내수기업은 70만 9,051명(평균 204.8명)으로 수출 중견기업의 평균 인력이 더 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 63만 738명(평균 2,638.3명)으로 전체 종사자의 44.2%를 차지하는 것으로 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 종사자 수가 37만 2,284명(평균 351.1명)으로 전체 종사자의 26.1%를 차지하였으며, 50년 이상 기업의 평균 종사자 수가 438.2명으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 종사자 수가 119만 8,138명(평균 267.1명)으로 중견기업 종사자의 83.9%를 차지하였으며, B2C기업의 평균 종사자 수는 210.2명으로 조사됨

〈표 3-01〉 인력 현황

(단위 : 개사, 명)

		사례수	합계			평균		
			전체	정규직	비정규직	전체	정규직	비정규직
전 체		5,480	1,428,565	1,223,170	205,395	260.7	223.2	37.5
유형	일반중견	2,581	1,215,827	1,024,771	191,056	471.1	397.0	74.0
	피출자/관계	2,899	212,738	198,399	14,339	73.4	68.4	4.9
업종	제조업	1,989	582,954	555,704	27,250	293.1	279.4	13.7
	비제조업	3,491	845,612	667,466	178,145	242.2	191.2	51.0
세부 업종	식품료품	195	72,249	68,357	3,892	370.5	350.6	20.0
	화학물질제품, 섬유	192	45,333	43,419	1,914	236.1	226.1	10.0
	1차금속, 금속가공	620	139,080	130,657	8,423	224.3	210.7	13.6
	전자부품, 통신장비	286	113,091	108,163	4,928	395.4	378.2	17.2
	자동차, 트레일러	269	84,309	80,337	3,972	313.4	298.7	14.8
	기타제조업	427	128,891	124,770	4,121	301.9	292.2	9.7
	도소매업	932	101,356	93,310	8,046	108.8	100.1	8.6
	출판통신정보서비스업	419	123,269	113,565	9,704	294.2	271.0	23.2
	부동산임대업	465	26,859	18,222	8,637	57.8	39.2	18.6
	건설업	394	92,389	41,689	50,699	234.5	105.8	128.7
	운수업	260	51,779	47,604	4,175	199.1	183.1	16.1
	기타 비제조업	1,021	449,960	353,076	96,884	440.7	345.8	94.9
매출 규모	500억원미만	2,636	153,663	145,263	8,400	58.3	55.1	3.2
	500억원~1,000억원미만	685	175,455	144,988	30,468	256.1	211.6	44.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	557,645	438,560	119,085	379.8	298.7	81.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	230,964	208,229	22,735	664.4	599.0	65.4
	5,000억원 이상	343	310,838	286,130	24,708	904.9	833.0	71.9
수출 여부	수출있음	2,019	719,514	660,384	59,130	356.4	327.1	29.3
	수출없음	3,461	709,051	562,786	146,265	204.8	162.6	42.3
종사자수	50명미만	2,236	43,545	41,646	1,899	19.5	18.6	0.8
	50~100명미만	867	61,816	58,463	3,353	71.3	67.4	3.9
	100~200명미만	848	121,606	114,571	7,035	143.4	135.1	8.3
	200~300명미만	459	111,041	105,440	5,600	242.2	229.9	12.2
	300~500명미만	400	155,263	143,425	11,839	388.4	358.8	29.6
	500~1,000명미만	432	304,556	277,008	27,548	705.7	641.9	63.8
	1,000명이상	239	630,738	482,617	148,121	2,638.3	2,018.7	619.6
업력	0~7년미만	261	57,122	52,459	4,663	218.8	200.9	17.9
	7~20년미만	1,475	206,016	179,560	26,456	139.7	121.7	17.9
	20~30년미만	1,060	372,284	311,495	60,788	351.1	293.7	57.3
	30~40년미만	906	209,844	179,845	29,999	231.6	198.5	33.1
	40~50년미만	532	197,898	164,031	33,867	372.0	308.3	63.7
	50년이상	522	228,517	189,680	38,838	438.2	363.7	74.5
매출 유형	B2B	4,485	1,198,138	1,022,120	176,017	267.1	227.9	39.2
	B2C	860	180,855	159,139	21,716	210.2	184.9	25.2
	B2G	135	49,573	41,911	7,662	368.5	311.6	57.0

〈표 3-02〉 인력 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사, 명, %)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			전체	정규직	비정규직	전체	정규직	비정규직
전 체		5,480	10.3	8.9	3.8	4.0	4.0	10.1
유형	일반중견	2,581	21.0	18.2	8.0	4.5	4.6	10.7
	피출자/관계	2,899	2.5	2.2	0.7	3.4	3.2	13.9
업종	제조업	1,989	10.2	9.9	0.9	3.5	3.5	6.5
	비제조업	3,491	15.1	12.8	5.9	6.3	6.7	11.6
세부 업종	식음료품	195	54.1	52.2	3.7	14.6	14.9	18.7
	화학물질제품, 섬유	192	16.4	15.5	1.8	7.0	6.8	18.0
	1차금속, 금속가공	620	10.3	9.5	1.6	4.6	4.5	12.1
	전자부품, 통신장비	286	44.4	44.0	3.1	11.2	11.6	17.8
	자동차, 트레일러	269	16.5	15.6	2.2	5.3	5.2	14.8
	기타제조업	427	18.8	18.0	1.4	6.2	6.2	14.5
	도소매업	932	7.7	6.7	2.3	7.1	6.6	26.8
	출판통신정보서비스업	419	38.4	37.7	2.7	13.1	13.9	11.7
	부동산임대업	465	10.5	5.0	8.7	18.2	12.7	46.8
	건설업	394	27.8	8.5	25.3	11.9	8.0	19.7
	운수업	260	25.9	22.8	6.4	13.0	12.5	39.6
	기타 비제조업	1,021	46.2	39.2	16.8	10.5	11.3	17.7
매출 규모	500억원미만	2,636	2.3	2.2	0.3	3.9	3.9	7.9
	500억원~1,000억원미만	685	16.2	12.5	8.3	6.3	5.9	18.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	24.7	17.8	12.6	6.5	5.9	15.6
	3,000억원~5,000억원미만	348	77.8	75.9	16.8	11.7	12.7	25.7
	5,000억원 이상	343	76.2	74.3	11.1	8.4	8.9	15.5
수출 여부	수출있음	2,019	14.3	13.4	3.8	4.0	4.1	12.9
	수출없음	3,461	14.0	11.7	5.6	6.8	7.2	13.2
종사자수	50명 미만	2,236	0.3	0.3	0.1	1.6	1.6	6.9
	50~100명 미만	867	0.5	0.5	0.3	0.7	0.8	7.7
	100~200명 미만	848	1.0	1.1	0.6	0.7	0.8	7.0
	200~300명 미만	459	1.3	1.6	1.0	0.5	0.7	7.9
	300~500명 미만	400	3.0	4.0	2.9	0.8	1.1	9.7
	500~1,000명 미만	432	6.7	8.2	5.7	0.9	1.3	8.9
	1,000명 이상	239	166.9	156.7	77.0	6.3	7.8	12.4
업력	7년 미만	261	40.1	37.6	10.3	18.3	18.7	57.9
	7~20년 미만	1,475	8.7	7.3	2.7	6.3	6.0	14.9
	20~30년 미만	1,060	35.7	28.9	12.7	10.2	9.8	22.2
	30~40년 미만	906	12.5	9.2	7.5	5.4	4.7	22.7
	40~50년 미만	532	41.7	38.7	15.6	11.2	12.5	24.4
	50년 이상	522	31.5	24.4	19.5	7.2	6.7	26.2
매출 유형	B2B	4,485	12.2	10.5	4.5	4.6	4.6	11.6
	B2C	860	14.7	13.0	3.9	7.0	7.1	15.4
	B2G	135	49.6	43.2	16.3	13.5	13.9	28.7

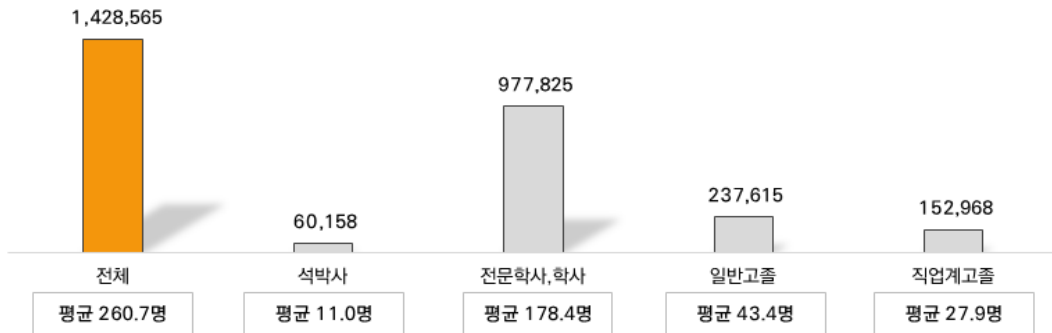
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

### 1.1.1 학력에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 전문학사·학사 학력의 종사자 수가 97만 7,825명(68.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 석·박사 학력의 종사자 수는 평균 11.0명으로 가장 낮았음

[그림 3-03] 학력별 전체 인력 현황

(단위 : 명)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 전문학사·학사 학력의 종사자 수는 83만 1,868명(평균 322.3명)으로 일반 중견기업 인원의 68.4%를 차지함
- 업종별로는 제조업의 경우 전문학사·학사 종사자 비중이 71.7%로 비제조업(66.2%)보다 높았으며, 비제조업의 경우 일반고(평균 44.3명), 직업계고(평균 29.0명) 종사자 비중이 상대적으로 높았음. 세부 업종별로는 기타 제조업의 경우 석·박사 종사자 비중이 8.2%(평균 24.6명)로 높았으며, 기타 비제조업의 경우 직업계고 종사자 비중(평균 75.8명, 17.2%)이 상대적으로 높게 나타남
- 매출규모별로는 매출 규모가 클수록 석·박사 평균 종사자 수가 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 일반고 종사자 비중이 22.1%(평균 12.9명)로 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 석·박사 평균 종사자 수가 20.4명으로 내수기업(평균 5.5명)보다 높게 나타남
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 일반고(18.7%), 직업계고(14.8%) 종사자 비중이 상대적으로 높게 나타남
- 매출유형별로는 B2G기업의 석·박사 종사자 비중(18.2%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-03〉 학력별 인력 현황(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	석·박사	전문학사·학사	일반고	직업계고
전 체		5,480	1,428,565	60,158	977,825	237,615	152,968
유형	일반중견	2,581	1,215,827	55,123	831,868	192,635	136,201
	피출자/관계	2,899	212,738	5,035	145,957	44,981	16,766
업종	제조업	1,989	582,954	29,920	418,223	83,109	51,701
	비제조업	3,491	845,612	30,238	559,602	154,506	101,266
세부 업종	식품료품	195	72,249	4,026	45,251	15,396	7,576
	화학물질제품, 섬유	192	45,333	2,149	34,882	4,884	3,419
	1차금속, 금속가공	620	139,080	5,349	100,960	18,663	14,108
	전자부품, 통신장비	286	113,091	5,246	88,536	12,591	6,718
	자동차, 트레일러	269	84,309	2,639	56,203	16,621	8,846
	기타제조업	427	128,891	10,511	92,391	14,954	11,035
	도소매업	932	101,356	2,717	79,009	14,090	5,541
	출판통신정보서비스업	419	123,269	8,947	90,343	15,937	8,042
	부동산임대업	465	26,859	1,086	16,225	8,811	737
	건설업	394	92,389	2,995	64,705	18,751	5,937
	운수업	260	51,779	1,163	41,052	5,971	3,593
	기타 비제조업	1,021	449,960	13,330	268,268	90,945	77,417
매출 규모	500억원미만	2,636	153,663	3,702	105,873	33,944	10,145
	500억원~1,000억원미만	685	175,455	5,912	121,061	32,370	16,113
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	557,645	25,552	348,837	110,748	72,508
	3,000억원~5,000억원미만	348	230,964	9,407	156,546	34,895	30,116
	5,000억원 이상	343	310,838	15,585	245,508	25,659	24,087
수출 여부	수출있음	2,019	719,514	41,199	531,922	88,453	57,940
	수출없음	3,461	709,051	18,959	445,902	149,162	95,027
종사자수	50명미만	2,236	43,545	1,912	32,937	7,014	1,682
	50~100명미만	867	61,816	3,152	46,625	8,799	3,239
	100~200명미만	848	121,606	4,936	92,077	16,974	7,619
	200~300명미만	459	111,041	5,091	82,510	14,974	8,466
	300~500명미만	400	155,263	9,769	108,403	24,361	12,730
	500~1,000명미만	432	304,556	16,129	215,021	47,400	26,008
	1,000명이상	239	630,738	19,170	400,251	118,093	93,224
업력	0~7년미만	261	57,122	1,034	37,570	10,299	8,220
	7~20년미만	1,475	206,016	7,161	140,099	35,705	23,050
	20~30년미만	1,060	372,284	11,105	246,011	72,213	42,954
	30~40년미만	906	209,844	13,309	150,773	33,115	12,647
	40~50년미만	532	197,898	8,733	112,254	35,945	40,965
	50년이상	522	228,517	14,975	159,595	35,620	18,327
매출 유형	B2B	4,485	1,198,138	45,009	805,597	206,122	141,410
	B2C	860	180,855	6,114	137,439	27,016	10,285
	B2G	135	49,573	9,035	34,789	4,477	1,272

〈표 3-04〉 학력별 인력 현황(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	석·박사	전문학사·학사	일반고	직업계고
전 체		5,480	260.7	11.0	178.4	43.4	27.9
유형	일반중견	2,581	471.1	21.4	322.3	74.6	52.8
	피출자/관계	2,899	73.4	1.7	50.3	15.5	5.8
업종	제조업	1,989	293.1	15.0	210.3	41.8	26.0
	비제조업	3,491	242.2	8.7	160.3	44.3	29.0
세부 업종	식품료품	195	370.5	20.6	232.1	79.0	38.9
	화학물질제품, 섬유	192	236.1	11.2	181.7	25.4	17.8
	1차금속, 금속가공	620	224.3	8.6	162.8	30.1	22.8
	전자부품, 통신장비	286	395.4	18.3	309.6	44.0	23.5
	자동차, 트레일러	269	313.4	9.8	208.9	61.8	32.9
	기타제조업	427	301.9	24.6	216.4	35.0	25.8
	도소매업	932	108.8	2.9	84.8	15.1	5.9
	출판통신정보서비스업	419	294.2	21.4	215.6	38.0	19.2
	부동산임대업	465	57.8	2.3	34.9	18.9	1.6
	건설업	394	234.5	7.6	164.2	47.6	15.1
	운수업	260	199.1	4.5	157.9	23.0	13.8
	기타 비제조업	1,021	440.7	13.1	262.8	89.1	75.8
매출 규모	500억원미만	2,636	58.3	1.4	40.2	12.9	3.8
	500억원~1,000억원미만	685	256.1	8.6	176.7	47.2	23.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	379.8	17.4	237.6	75.4	49.4
	3,000억원~5,000억원미만	348	664.4	27.1	450.3	100.4	86.6
	5,000억원 이상	343	904.9	45.4	714.8	74.7	70.1
수출 여부	수출있음	2,019	356.4	20.4	263.5	43.8	28.7
	수출없음	3,461	204.8	5.5	128.8	43.1	27.5
종사자수	50명미만	2,236	19.5	0.9	14.7	3.1	0.8
	50~100명미만	867	71.3	3.6	53.7	10.1	3.7
	100~200명미만	848	143.4	5.8	108.6	20.0	9.0
	200~300명미만	459	242.2	11.1	179.9	32.7	18.5
	300~500명미만	400	388.4	24.4	271.2	60.9	31.8
	500~1,000명미만	432	705.7	37.4	498.2	109.8	60.3
	1,000명이상	239	2638.3	80.2	1674.2	494.0	389.9
업력	0~7년미만	261	218.8	4.0	143.9	39.4	31.5
	7~20년미만	1,475	139.7	4.9	95.0	24.2	15.6
	20~30년미만	1,060	351.1	10.5	232.0	68.1	40.5
	30~40년미만	906	231.6	14.7	166.4	36.5	14.0
	40~50년미만	532	372.0	16.4	211.0	67.6	77.0
	50년이상	522	438.2	28.7	306.0	68.3	35.1
매출 유형	B2B	4,485	267.1	10.0	179.6	46.0	31.5
	B2C	860	210.2	7.1	159.7	31.4	12.0
	B2G	135	368.5	67.2	258.6	33.3	9.5

〈표 3-05〉 학력별 인력 비중

(단위 : 개사, %)

		사례수	석·박사	전문학사·학사	일반고	직업계고
전 체		5,480	4.2	68.4	16.6	10.7
유형	일반중견	2,581	4.5	68.4	15.8	11.2
	피출자/관계	2,899	2.4	68.6	21.1	7.9
업종	제조업	1,989	5.1	71.7	14.3	8.9
	비제조업	3,491	3.6	66.2	18.3	12.0
세부 업종	식품료품	195	5.6	62.6	21.3	10.5
	화학물질제품, 섬유	192	4.7	76.9	10.8	7.5
	1차금속, 금속가공	620	3.8	72.6	13.4	10.1
	전자부품, 통신장비	286	4.6	78.3	11.1	5.9
	자동차, 트레일러	269	3.1	66.7	19.7	10.5
	기타제조업	427	8.2	71.7	11.6	8.6
	도소매업	932	2.7	78.0	13.9	5.5
	출판통신정보서비스업	419	7.3	73.3	12.9	6.5
	부동산임대업	465	4.0	60.4	32.8	2.7
	건설업	394	3.2	70.0	20.3	6.4
	운수업	260	2.2	79.3	11.5	6.9
	기타 비제조업	1,021	3.0	59.6	20.2	17.2
매출 규모	500억원미만	2,636	2.4	68.9	22.1	6.6
	500억원~1,000억원미만	685	3.4	69.0	18.4	9.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	4.6	62.6	19.9	13.0
	3,000억원~5,000억원미만	348	4.1	67.8	15.1	13.0
	5,000억원 이상	343	5.0	79.0	8.3	7.7
수출 여부	수출있음	2,019	5.7	73.9	12.3	8.1
	수출없음	3,461	2.7	62.9	21.0	13.4
중·대·소 기업	50명미만	2,236	4.4	75.6	16.1	3.9
	50~100명미만	867	5.1	75.4	14.2	5.2
	100~200명미만	848	4.1	75.7	14.0	6.3
	200~300명미만	459	4.6	74.3	13.5	7.6
	300~500명미만	400	6.3	69.8	15.7	8.2
	500~1,000명미만	432	5.3	70.6	15.6	8.5
	1,000명이상	239	3.0	63.5	18.7	14.8
업력	0~7년미만	261	1.8	65.8	18.0	14.4
	7~20년미만	1,475	3.5	68.0	17.3	11.2
	20~30년미만	1,060	3.0	66.1	19.4	11.5
	30~40년미만	906	6.3	71.8	15.8	6.0
	40~50년미만	532	4.4	56.7	18.2	20.7
	50년이상	522	6.6	69.8	15.6	8.0
매출 유형	B2B	4,485	3.8	67.2	17.2	11.8
	B2C	860	3.4	76.0	14.9	5.7
	B2G	135	18.2	70.2	9.0	2.6

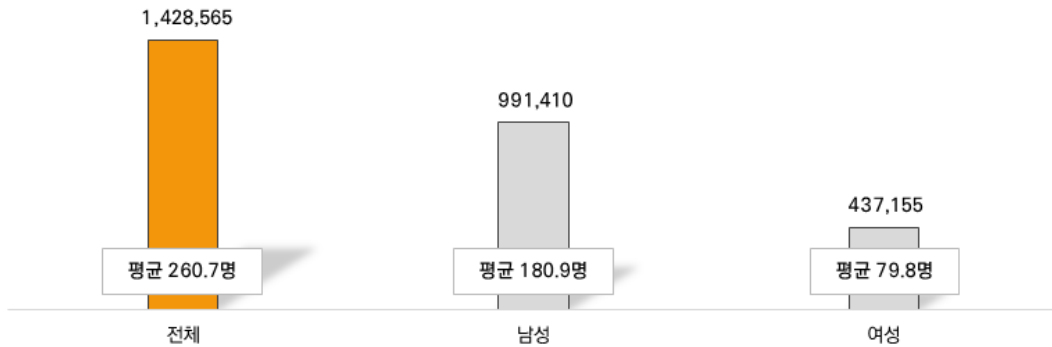


### 1.1.2 성별에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 남성은 99만 1,410명(69.4%), 여성은 43만 7,155명(30.6%)으로 나타났으며, 남성은 평균 180.9명, 여성은 79.8명이 종사함

[그림 3-04] 성별 전체 인력 현황

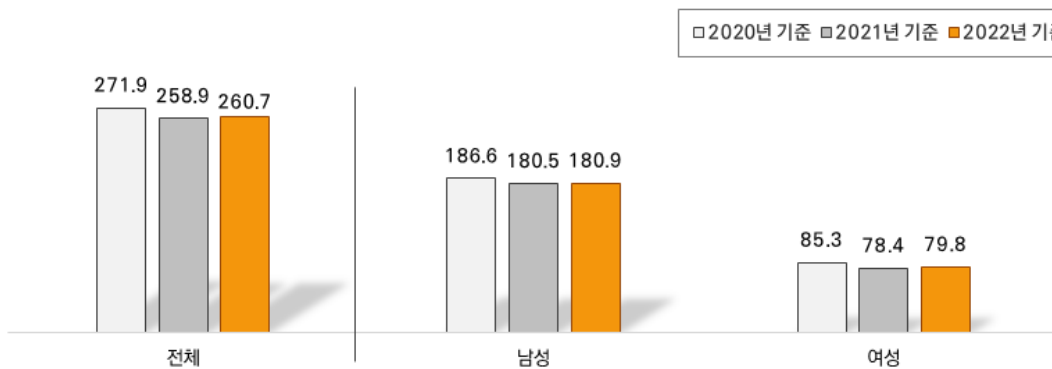
(단위 : 명)



- 남성 평균 종사자 수는 2021년 180.5명에서 2022년 180.9명으로, 여성 평균 종사자 수는 2021년 78.4명에서 2022년 79.8명으로 증가함

[그림 3-05] 성별 평균 인력 현황

(단위 : 명)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 남성 종사자 수는 84만 294명(평균 325.6명)으로 여성 종사자 수 (37만 5,533명, 평균 145.5명)보다 2.3배 가량 많은 것으로 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 남성 종사자 수는 15만 1,116명(평균 52.1명), 여성은 6만 1,622명(평균 21.3명)으로 조사됨
- 제조업 남성 종사자 수는 45만 9,255명(평균 230.9명), 여성 종사자는 12만 3,698명 (평균 62.2명)으로 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품·통신장비업의 평균 남성 종사자 수가 292.0명으로 상대적으로 많았으며, 기타 비제조업의 평균 여성 종사자 수가 186.1명으로 많았음
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 남성 근로자 수는 680.1명, 여성 근로자 수는 224.8명으로 기업당 평균 인원이 가장 많았음
- 수출 중견기업의 남성 종사자 수는 54만 9,199명(평균 272.1명), 여성 종사자 수는 17만 315명(평균 84.4명)으로 남성 근로자의 비중이 76.3%를 차지함
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 남성 종사자 수는 8만 8,594명(평균 193.2명), 여성 종사자 수는 2만 2,447명으로 남성 종사자의 비중(79.8%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 여성 종사자 수는 25만 6,847명(평균 1,074.4명)으로 여성 종사자의 비중(40.7%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 남성 종사자 수는 16만 3,554명(평균 180.5명), 여성 종사자 수는 4만 6,290명(평균 51.1명)으로 남성 종사자의 비중(77.9%)이 상대적으로 높게 조사됨. 20~30년 미만 기업의 경우 여성 종사자 수는 15만 8,607명(평균 149.6명)으로 여성 근로자 비중(42.6%)이 타 기업에 비해 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 남성 종사자 수는 11만 7,674명(평균 136.8명), 여성 종사자 수는 6만 3,181명(평균 73.4명)으로 여성 근로자 비중(34.9%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-06〉 성별 인력 현황

(단위 : 개사, 명)

		사례수	합계			평균		
			전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		5,480	1,428,565	991,410	437,155	260.7	180.9	79.8
유형	일반중견	2,581	1,215,827	840,294	375,533	471.1	325.6	145.5
	피출자/관계	2,899	212,738	151,116	61,622	73.4	52.1	21.3
업종	제조업	1,989	582,954	459,255	123,698	293.1	230.9	62.2
	비제조업	3,491	845,612	532,155	313,457	242.2	152.4	89.8
세부 업종	식음료품	195	72,249	44,603	27,646	370.5	228.7	141.8
	화학물질제품, 섬유	192	45,333	38,326	7,007	236.1	199.6	36.5
	1차금속,금속가공	620	139,080	119,439	19,641	224.3	192.6	31.7
	전자부품,통신장비	286	113,091	83,513	29,578	395.4	292.0	103.4
	자동차,트레일러	269	84,309	74,557	9,752	313.4	277.2	36.3
	기타제조업	427	128,891	98,817	30,074	301.9	231.4	70.4
	도소매업	932	101,356	66,994	34,362	108.8	71.9	36.9
	출판통신정보서비스업	419	123,269	59,202	64,067	294.2	141.3	152.9
	부동산임대업	465	26,859	18,245	8,614	57.8	39.2	18.5
	건설업	394	92,389	86,100	6,289	234.5	218.5	16.0
	운수업	260	51,779	41,676	10,103	199.1	160.3	38.9
	기타 비제조업	1,021	449,960	259,938	190,022	440.7	254.6	186.1
매출 규모	500억원미만	2,636	153,663	104,443	49,220	58.3	39.6	18.7
	500억원~1,000억원미만	685	175,455	111,975	63,480	256.1	163.4	92.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	557,645	386,504	171,142	379.8	263.3	116.6
	3,000억원~5,000억원미만	348	230,964	154,881	76,083	664.4	445.5	218.9
	5,000억원 이상	343	310,838	233,608	77,230	904.9	680.1	224.8
수출 여부	수출있음	2,019	719,514	549,199	170,315	356.4	272.1	84.4
	수출없음	3,461	709,051	442,211	266,840	204.8	127.8	77.1
종사자수	50명 미만	2,236	43,545	31,804	11,741	19.5	14.2	5.3
	50~100명 미만	867	61,816	46,884	14,932	71.3	54.0	17.2
	100~200명 미만	848	121,606	93,523	28,082	143.4	110.3	33.1
	200~300명 미만	459	111,041	88,594	22,447	242.2	193.2	49.0
	300~500명 미만	400	155,263	121,074	34,189	388.4	302.9	85.5
	500~1,000명 미만	432	304,556	235,640	68,917	705.7	546.0	159.7
	1,000명 이상	239	630,738	373,891	256,847	2,638.3	1,563.9	1,074.4
업력	7년 미만	261	57,122	40,934	16,188	218.8	156.8	62.0
	7~20년 미만	1,475	206,016	144,678	61,338	139.7	98.1	41.6
	20~30년 미만	1,060	372,284	213,677	158,607	351.1	201.5	149.6
	30~40년 미만	906	209,844	163,554	46,290	231.6	180.5	51.1
	40~50년 미만	532	197,898	148,951	48,946	372.0	280.0	92.0
	50년 이상	522	228,517	172,903	55,614	438.2	331.5	106.6
매출 유형	B2B	4,485	1,198,138	828,051	370,087	267.1	184.6	82.5
	B2C	860	180,855	117,674	63,181	210.2	136.8	73.4
	B2G	135	49,573	45,686	3,887	368.5	339.6	28.9

〈표 3-07〉 성별 인력 비중

(단위 : 개사, 명, %)

		사례수	합계			비중	
			전체	남성	여성	남성	여성
전 체		5,480	1,428,565	991,410	437,155	69.4	30.6
유형	일반중견	2,581	1,215,827	840,294	375,533	69.1	30.9
	피출자/관계	2,899	212,738	151,116	61,622	71.0	29.0
업종	제조업	1,989	582,954	459,255	123,698	78.8	21.2
	비제조업	3,491	845,612	532,155	313,457	62.9	37.1
세부 업종	식음료품	195	72,249	44,603	27,646	61.7	38.3
	화학물질제품, 섬유	192	45,333	38,326	7,007	84.5	15.5
	1차금속, 금속가공	620	139,080	119,439	19,641	85.9	14.1
	전자부품, 통신장비	286	113,091	83,513	29,578	73.8	26.2
	자동차, 트레일러	269	84,309	74,557	9,752	88.4	11.6
	기타제조업	427	128,891	98,817	30,074	76.7	23.3
	도소매업	932	101,356	66,994	34,362	66.1	33.9
	출판통신정보서비스업	419	123,269	59,202	64,067	48.0	52.0
	부동산임대업	465	26,859	18,245	8,614	67.9	32.1
	건설업	394	92,389	86,100	6,289	93.2	6.8
	운수업	260	51,779	41,676	10,103	80.5	19.5
	기타 비제조업	1,021	449,960	259,938	190,022	57.8	42.2
매출 규모	500억원미만	2,636	153,663	104,443	49,220	68.0	32.0
	500억원~1,000억원미만	685	175,455	111,975	63,480	63.8	36.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	557,645	386,504	171,142	69.3	30.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	230,964	154,881	76,083	67.1	32.9
	5,000억원 이상	343	310,838	233,608	77,230	75.2	24.8
수출 여부	수출있음	2,019	719,514	549,199	170,315	76.3	23.7
	수출없음	3,461	709,051	442,211	266,840	62.4	37.6
종사자수	50명 미만	2,236	43,545	31,804	11,741	73.0	27.0
	50~100명 미만	867	61,816	46,884	14,932	75.8	24.2
	100~200명 미만	848	121,606	93,523	28,082	76.9	23.1
	200~300명 미만	459	111,041	88,594	22,447	79.8	20.2
	300~500명 미만	400	155,263	121,074	34,189	78.0	22.0
	500~1,000명 미만	432	304,556	235,640	68,917	77.4	22.6
	1,000명 이상	239	630,738	373,891	256,847	59.3	40.7
업력	7년 미만	261	57,122	40,934	16,188	71.7	28.3
	7~20년 미만	1,475	206,016	144,678	61,338	70.2	29.8
	20~30년 미만	1,060	372,284	213,677	158,607	57.4	42.6
	30~40년 미만	906	209,844	163,554	46,290	77.9	22.1
	40~50년 미만	532	197,898	148,951	48,946	75.3	24.7
	50년 이상	522	228,517	172,903	55,614	75.7	24.3
매출 유형	B2B	4,485	1,198,138	828,051	370,087	69.1	30.9
	B2C	860	180,855	117,674	63,181	65.1	34.9
	B2G	135	49,573	45,686	3,887	92.2	7.8

〈표 3-08〉 성별 인력 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사, 명, %)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		5,480	10.3	6.3	5.4	4.0	3.5	6.7
유형	일반중견	2,581	21.0	12.6	11.2	4.5	3.9	7.7
	피출자/관계	2,899	2.5	1.7	1.1	3.4	3.3	5.2
업종	제조업	1,989	10.2	6.6	4.6	3.5	2.9	7.4
	비제조업	3,491	15.1	9.0	8.0	6.3	5.9	8.9
세부 업종	식음료품	195	54.1	28.8	28.9	14.6	12.6	20.4
	화학물질제품, 섬유	192	16.4	14.1	4.1	7.0	7.1	11.3
	1차금속, 금속가공	620	10.3	8.3	3.8	4.6	4.3	11.9
	전자부품, 통신장비	286	44.4	25.0	21.4	11.2	8.5	20.7
	자동차, 트레일러	269	16.5	14.7	3.4	5.3	5.3	9.3
	기타제조업	427	18.8	14.8	5.2	6.2	6.4	7.3
	도소매업	932	7.7	4.7	3.7	7.1	6.5	10.0
	출판통신정보서비스업	419	38.4	10.7	35.1	13.1	7.6	23.0
	부동산임대업	465	10.5	6.5	4.6	18.2	16.4	24.7
	건설업	394	27.8	26.7	1.8	11.9	12.2	11.1
	운수업	260	25.9	20.8	7.5	13.0	13.0	19.4
	기타 비제조업	1,021	46.2	27.5	22.6	10.5	10.8	12.1
매출 규모	500억원미만	2,636	2.3	1.4	1.1	3.9	3.6	6.1
	500억원~1,000억원미만	685	16.2	8.9	9.4	6.3	5.4	10.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	24.7	14.1	14.1	6.5	5.3	12.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	77.8	39.7	46.6	11.7	8.9	21.3
	5,000억원 이상	343	76.2	53.7	29.5	8.4	7.9	13.1
수출 여부	수출있음	2,019	14.3	8.5	8.1	4.0	3.1	9.6
	수출없음	3,461	14.0	8.5	7.1	6.8	6.6	9.2
종사자수	50명 미만	2,236	0.3	0.2	0.1	1.6	1.7	2.7
	50~100명 미만	867	0.5	0.6	0.4	0.7	1.1	2.4
	100~200명 미만	848	1.0	1.3	1.0	0.7	1.1	3.1
	200~300명 미만	459	1.3	2.4	2.1	0.5	1.2	4.3
	300~500명 미만	400	3.0	4.1	3.6	0.8	1.3	4.2
	500~1,000명 미만	432	6.7	7.9	7.3	0.9	1.5	4.6
	1,000명 이상	239	166.9	99.3	102.6	6.3	6.3	9.5
업력	7년 미만	261	40.1	29.9	14.5	18.3	19.1	23.4
	7~20년 미만	1,475	8.7	5.9	3.9	6.3	6.0	9.3
	20~30년 미만	1,060	35.7	17.1	22.8	10.2	8.5	15.3
	30~40년 미만	906	12.5	11.1	4.0	5.4	6.1	7.7
	40~50년 미만	532	41.7	25.1	17.6	11.2	9.0	19.1
	50년 이상	522	31.5	20.1	14.5	7.2	6.1	13.6
매출 유형	B2B	4,485	12.2	7.3	6.4	4.6	3.9	7.8
	B2C	860	14.7	9.7	6.7	7.0	7.1	9.1
	B2G	135	49.6	46.5	3.9	13.5	13.7	13.3

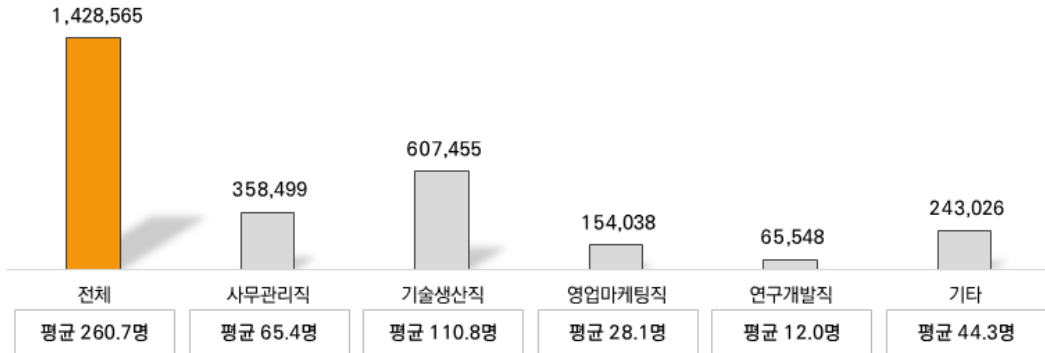
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

### 1.1.3 직무에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 기술생산직이 차지하는 비중이 42.5%(60만 7,455명, 평균 110.8명)로 가장 높았으며, 사무관리직이 35만 8,499명(평균 65.4명)으로 25.1%를 차지함

[그림 3-06] 직무 인력현황

(단위 : 명)



- 남성의 경우 기술생산직이 차지하는 비중이 49.6%(49만 2,087명)로 높게 나타났으며, 여성의 경우 기타(28.6%), 사무관리직(28.3%) 직무 비율이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-09〉 성별에 따른 직무별 인력 현황

(단위 : 명, %)

		총 인원			평균 인원			구성비		
		전체	남성	여성	전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		1,428,565	991,410	437,155	260.7	180.9	79.8	100.0	100.0	100.0
직무	사무관리직	358,499	234,842	123,657	65.4	42.9	22.6	25.1	23.7	28.3
	기술생산직	607,455	492,087	115,369	110.8	89.8	21.1	42.5	49.6	26.4
	영업마케팅직	154,038	96,529	57,508	28.1	17.6	10.5	10.8	9.7	13.2
	연구개발직	65,548	49,821	15,727	12.0	9.1	2.9	4.6	5.0	3.6
	기타	243,026	118,132	124,895	44.3	21.6	22.8	17.0	11.9	28.6

### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 기술생산직 종사자가 52만 5,542명(평균 203.6명)으로 일반 중견기업 종사자의 43.2%를 차지하였으며, 사무관리직이 29만 7,683명(평균 115.3명)으로 24.5%를 차지함
- 제조업의 경우 기술생산직 종사자가 31만 2,935명(평균 157.3명)으로 제조업 종사자의 53.7%를 차지하였음
- 세부업종별로는 도소매업의 경우 영업마케팅직 종사자 비중이 30.5%(평균 33.2명)로 상대적으로 높게 나타났으며, 건설업의 경우 기술생산직 종사자 비중이 78.8%(평균 184.7명)로 높게 나타남
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 기술생산직 종사자가 11만 4,331명(평균 328.9명)으로 종사자의 49.5%를 차지하였음
- 수출 중견기업의 기술생산직 종사자가 37만 11명(평균 183.3명)으로 종사자의 51.4%를 차지하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업의 경우 사무관리직 종사자가 2만 772명(평균 9.3명)으로 종사자의 47.7%를 차지하는 것으로 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 기술생산직 종사자가 15만 4,652명(평균 358.3명)으로 종사자의 50.8%로 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 사무관리직 종사자가 11만 9,050명(평균 112.3명)으로 종사자의 32.0%를 차지하는 것으로 나타났으며, 7년 미만 기업은 기술생산직 종사자가 3만 9,452명(평균 151.1명)으로 종사자의 69.1%를 차지하는 것으로 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 기술생산직 종사자가 50만 5,948명(평균 112.8명)으로 종사자의 42.2%를 차지하는 것으로 조사됨

〈표 3-10〉 직무별 인력 현황(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	1,428,565	358,499	607,455	154,038	65,548	243,026
유형	일반중견	2,581	1,215,827	297,683	525,542	133,679	57,074	201,849
	피출자/관계	2,899	212,738	60,815	81,914	20,358	8,474	41,177
업종	제조업	1,989	582,954	138,446	312,935	64,350	49,363	17,860
	비제조업	3,491	845,612	220,053	294,520	89,687	16,184	225,166
세부 업종	식품료품	195	72,249	13,832	30,426	17,700	3,749	6,541
	화학물질제품, 섬유	192	45,333	11,666	23,278	5,157	4,610	621
	1차금속, 금속가공	620	139,080	35,694	80,980	9,500	9,164	3,741
	전자부품, 통신장비	286	113,091	26,279	67,987	5,359	11,874	1,592
	자동차, 트레일러	269	84,309	21,324	50,145	2,449	7,985	2,406
	기타제조업	427	128,891	29,650	60,118	24,184	11,981	2,958
	도소매업	932	101,356	32,350	19,259	30,901	3,335	15,512
	출판통신정보서비스업	419	123,269	34,098	32,271	9,724	8,459	38,717
	부동산임대업	465	26,859	10,040	7,980	1,676	80	7,083
	건설업	394	92,389	12,511	72,767	2,835	1,039	3,237
	운수업	260	51,779	14,170	22,249	3,518	31	11,811
	기타 비제조업	1,021	449,960	116,884	139,995	41,034	3,241	148,806
매출 규모	500억원미만	2,636	153,663	45,740	54,261	13,540	6,318	33,804
	500억원~1,000억원미만	685	175,455	49,176	63,758	15,425	3,778	43,320
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	557,645	141,022	240,347	38,482	26,300	111,495
	3,000억원~5,000억원미만	348	230,964	53,011	114,331	41,712	8,967	12,943
	5,000억원 이상	343	310,838	69,550	134,760	44,879	20,184	41,465
수출 여부	수출있음	2,019	719,514	161,683	370,011	107,743	57,065	23,012
	수출없음	3,461	709,051	196,816	237,444	46,294	8,482	220,014
종사자수	50명 미만	2,236	43,545	20,772	12,253	5,512	1,540	3,467
	50~100명 미만	867	61,816	22,528	21,288	9,018	2,428	6,554
	100~200명 미만	848	121,606	40,175	52,132	15,791	6,105	7,402
	200~300명 미만	459	111,041	32,716	50,286	13,720	6,808	7,512
	300~500명 미만	400	155,263	43,658	75,934	16,841	11,743	7,088
	500~1,000명 미만	432	304,556	74,065	154,652	24,572	20,912	30,355
	1,000명 이상	239	630,738	124,586	240,909	68,583	16,012	180,648
업력	7년 미만	261	57,122	10,126	39,452	4,727	1,836	982
	7~20년 미만	1,475	206,016	39,579	90,566	21,339	10,321	44,211
	20~30년 미만	1,060	372,284	119,050	118,746	54,577	17,860	62,051
	30~40년 미만	906	209,844	57,528	106,515	19,642	10,925	15,235
	40~50년 미만	532	197,898	48,514	102,371	12,971	7,410	26,633
	50년 이상	522	228,517	49,366	105,137	28,277	11,082	34,655
매출 유형	B2B	4,485	1,198,138	312,445	505,948	125,937	56,786	197,022
	B2C	860	180,855	41,395	60,034	27,257	7,393	44,776
	B2G	135	49,573	4,659	41,473	844	1,369	1,228



〈표 3-11〉 직무별 인력 현황(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	260.7	65.4	110.8	28.1	12.0	44.3
유형	일반중견	2,581	471.1	115.3	203.6	51.8	22.1	78.2
	피출자/관계	2,899	73.4	21.0	28.3	7.0	2.9	14.2
업종	제조업	1,989	293.1	69.6	157.3	32.4	24.8	9.0
	비제조업	3,491	242.2	63.0	84.4	25.7	4.6	64.5
세부 업종	식품료품	195	370.5	70.9	156.0	90.8	19.2	33.5
	화학물질제품, 섬유	192	236.1	60.8	121.2	26.9	24.0	3.2
	1차금속, 금속가공	620	224.3	57.6	130.6	15.3	14.8	6.0
	전자부품, 통신장비	286	395.4	91.9	237.7	18.7	41.5	5.6
	자동차, 트레일러	269	313.4	79.3	186.4	9.1	29.7	8.9
	기타제조업	427	301.9	69.4	140.8	56.6	28.1	6.9
	도소매업	932	108.8	34.7	20.7	33.2	3.6	16.6
	출판통신정보서비스업	419	294.2	81.4	77.0	23.2	20.2	92.4
	부동산임대업	465	57.8	21.6	17.2	3.6	0.2	15.2
	건설업	394	234.5	31.8	184.7	7.2	2.6	8.2
	운수업	260	199.1	54.5	85.6	13.5	0.1	45.4
	기타 비제조업	1,021	440.7	114.5	137.1	40.2	3.2	145.7
매출 규모	500억원미만	2,636	58.3	17.4	20.6	5.1	2.4	12.8
	500억원~1,000억원미만	685	256.1	71.8	93.1	22.5	5.5	63.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	379.8	96.1	163.7	26.2	17.9	75.9
	3,000억원~5,000억원미만	348	664.4	152.5	328.9	120.0	25.8	37.2
	5,000억원 이상	343	904.9	202.5	392.3	130.7	58.8	120.7
수출 여부	수출있음	2,019	356.4	80.1	183.3	53.4	28.3	11.4
	수출없음	3,461	204.8	56.9	68.6	13.4	2.5	63.6
중·대·소 사·자·수	50명 미만	2,236	19.5	9.3	5.5	2.5	0.7	1.6
	50~100명 미만	867	71.3	26.0	24.5	10.4	2.8	7.6
	100~200명 미만	848	143.4	47.4	61.5	18.6	7.2	8.7
	200~300명 미만	459	242.2	71.3	109.7	29.9	14.8	16.4
	300~500명 미만	400	388.4	109.2	190.0	42.1	29.4	17.7
	500~1,000명 미만	432	705.7	171.6	358.3	56.9	48.5	70.3
	1,000명 이상	239	2,638.3	521.1	1,007.7	286.9	67.0	755.6
업력	7년 미만	261	218.8	38.8	151.1	18.1	7.0	3.8
	7~20년 미만	1,475	139.7	26.8	61.4	14.5	7.0	30.0
	20~30년 미만	1,060	351.1	112.3	112.0	51.5	16.8	58.5
	30~40년 미만	906	231.6	63.5	117.6	21.7	12.1	16.8
	40~50년 미만	532	372.0	91.2	192.4	24.4	13.9	50.1
	50년 이상	522	438.2	94.7	201.6	54.2	21.2	66.4
매출 유형	B2B	4,485	267.1	69.7	112.8	28.1	12.7	43.9
	B2C	860	210.2	48.1	69.8	31.7	8.6	52.0
	B2G	135	368.5	34.6	308.3	6.3	10.2	9.1

〈표 3-12〉 직무별 인력 현황(비중)

(단위 : 개사, %)

		사례수	사무관리직	기술생산직	영업마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	25.1	42.5	10.8	4.6	17.0
유형	일반중견	2,581	24.5	43.2	11.0	4.7	16.6
	피출자/관계	2,899	28.6	38.5	9.6	4.0	19.4
업종	제조업	1,989	23.7	53.7	11.0	8.5	3.1
	비제조업	3,491	26.0	34.8	10.6	1.9	26.6
세부 업종	식품료품	195	19.1	42.1	24.5	5.2	9.1
	화학물질제품, 섬유	192	25.7	51.3	11.4	10.2	1.4
	1차금속, 금속가공	620	25.7	58.2	6.8	6.6	2.7
	전자부품, 통신장비	286	23.2	60.1	4.7	10.5	1.4
	자동차, 트레일러	269	25.3	59.5	2.9	9.5	2.9
	기타제조업	427	23.0	46.6	18.8	9.3	2.3
	도소매업	932	31.9	19.0	30.5	3.3	15.3
	출판통신정보서비스업	419	27.7	26.2	7.9	6.9	31.4
	부동산임대업	465	37.4	29.7	6.2	0.3	26.4
	건설업	394	13.5	78.8	3.1	1.1	3.5
	운수업	260	27.4	43.0	6.8	0.1	22.8
	기타 비제조업	1,021	26.0	31.1	9.1	0.7	33.1
매출 규모	500억원미만	2,636	29.8	35.3	8.8	4.1	22.0
	500억원~1,000억원미만	685	28.0	36.3	8.8	2.2	24.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	25.3	43.1	6.9	4.7	20.0
	3,000억원~5,000억원미만	348	23.0	49.5	18.1	3.9	5.6
	5,000억원 이상	343	22.4	43.4	14.4	6.5	13.3
수출 여부	수출있음	2,019	22.5	51.4	15.0	7.9	3.2
	수출없음	3,461	27.8	33.5	6.5	1.2	31.0
종사자수	50명 미만	2,236	47.7	28.1	12.7	3.5	8.0
	50~100명 미만	867	36.4	34.4	14.6	3.9	10.6
	100~200명 미만	848	33.0	42.9	13.0	5.0	6.1
	200~300명 미만	459	29.5	45.3	12.4	6.1	6.8
	300~500명 미만	400	28.1	48.9	10.8	7.6	4.6
	500~1,000명 미만	432	24.3	50.8	8.1	6.9	10.0
	1,000명 이상	239	19.8	38.2	10.9	2.5	28.6
업력	7년 미만	261	17.7	69.1	8.3	3.2	1.7
	7~20년 미만	1,475	19.2	44.0	10.4	5.0	21.5
	20~30년 미만	1,060	32.0	31.9	14.7	4.8	16.7
	30~40년 미만	906	27.4	50.8	9.4	5.2	7.3
	40~50년 미만	532	24.5	51.7	6.6	3.7	13.5
	50년 이상	522	21.6	46.0	12.4	4.8	15.2
매출 유형	B2B	4,485	26.1	42.2	10.5	4.7	16.4
	B2C	860	22.9	33.2	15.1	4.1	24.8
	B2G	135	9.4	83.7	1.7	2.8	2.5

〈표 3-13〉 직무별 인력 표준오차

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업·마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	10.3	4.9	5.1	3.3	0.6	5.7
유형	일반중견	2,581	21.0	10.3	10.3	7.1	1.1	11.9
	피출자/관계	2,899	2.5	0.7	1.3	0.4	0.2	2.0
업종	제조업	1,989	10.2	2.3	6.1	2.9	1.2	1.3
	비제조업	3,491	15.1	7.6	7.1	5.0	0.5	9.0
세부 업종	식품료품	195	54.1	8.4	18.8	25.5	3.6	11.6
	화학물질제품, 섬유	192	16.4	4.5	9.7	3.0	2.8	0.7
	1차금속, 금속가공	620	10.3	2.8	7.1	1.1	1.4	1.4
	전자부품, 통신장비	286	44.4	10.3	32.4	1.8	3.8	1.1
	자동차, 트레일러	269	16.5	4.5	11.3	0.9	3.0	3.4
	기타제조업	427	18.8	4.5	9.0	5.9	3.4	0.9
	도소매업	932	7.7	2.2	2.9	4.4	0.7	3.5
	출판통신정보서비스업	419	38.4	7.7	10.1	1.9	3.4	35.6
	부동산임대업	465	10.5	3.2	4.4	1.2	0.0	7.1
	건설업	394	27.8	2.2	26.2	1.5	0.9	3.0
	운수업	260	25.9	6.4	16.0	3.1	0.1	16.2
	기타 비제조업	1,021	46.2	25.6	20.7	16.5	0.5	26.0
매출 규모	500억원미만	2,636	2.3	0.8	1.2	0.3	0.2	1.6
	500억원~1,000억원미만	685	16.2	6.7	8.0	2.0	0.5	11.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	24.7	17.2	10.1	1.2	1.2	14.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	77.8	12.0	51.6	48.1	2.5	9.6
	5,000억원 이상	343	76.2	16.3	31.5	19.1	5.6	59.4
수출 여부	수출있음	2,019	14.3	2.6	7.9	8.8	1.4	2.0
	수출없음	3,461	14.0	7.7	6.4	1.2	0.2	9.0
종사자수	50명 미만	2,236	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	50~100명 미만	867	0.5	0.7	0.8	0.5	0.3	0.6
	100~200명 미만	848	1.0	1.2	1.6	0.9	0.6	0.9
	200~300명 미만	459	1.3	2.3	3.4	2.0	1.0	2.3
	300~500명 미만	400	3.0	4.2	5.7	3.0	2.2	3.3
	500~1,000명 미만	432	6.7	8.5	11.8	3.8	3.9	9.0
	1,000명 이상	239	166.9	106.6	91.5	73.9	7.6	121.7
업력	7년 미만	261	40.1	5.8	37.2	5.9	1.2	0.9
	7~20년 미만	1,475	8.7	1.4	4.2	2.7	0.9	5.5
	20~30년 미만	1,060	35.7	24.2	12.0	15.9	1.8	14.8
	30~40년 미만	906	12.5	4.0	10.2	1.3	1.0	2.4
	40~50년 미만	532	41.7	7.4	32.2	2.8	1.3	15.8
	50년 이상	522	31.5	9.1	14.8	9.7	2.3	19.5
매출 유형	B2B	4,485	12.2	6.0	5.8	4.0	0.6	6.8
	B2C	860	14.7	3.0	7.1	4.9	1.2	7.9
	B2G	135	49.6	3.7	46.1	2.5	2.7	2.4

〈표 3-14〉 직무별 인력 상대표준오차

(단위 : 개사, %)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	4.0	7.5	4.6	11.9	4.6	12.9
유형	일반중견	2,581	4.5	9.0	5.1	13.6	5.0	15.3
	피출자/관계	2,899	3.4	3.4	4.5	5.1	7.0	14.0
업종	제조업	1,989	3.5	3.3	3.9	9.0	4.8	14.9
	비제조업	3,491	6.3	12.1	8.4	19.4	10.6	13.9
세부 업종	식음료품	195	14.6	11.8	12.1	28.1	18.9	34.5
	화학물질제품, 섬유	192	7.0	7.4	8.0	11.1	11.7	20.7
	1차금속, 금속가공	620	4.6	4.9	5.5	7.2	9.3	23.9
	전자부품, 통신장비	286	11.2	11.2	13.6	9.6	9.0	19.4
	자동차, 트레일러	269	5.3	5.7	6.1	9.6	10.2	37.7
	기타제조업	427	6.2	6.5	6.4	10.4	12.3	13.4
	도소매업	932	7.1	6.3	13.9	13.1	20.3	21.0
	출판통신정보서비스업	419	13.1	9.5	13.1	8.3	16.9	38.6
	부동산임대업	465	18.2	14.7	25.4	34.1	26.3	46.5
	건설업	394	11.9	7.1	14.2	21.3	32.4	36.0
	운수업	260	13.0	11.8	18.7	23.1	59.7	35.6
	기타 비제조업	1,021	10.5	22.4	15.1	41.0	14.6	17.8
매출 규모	500억원미만	2,636	3.9	4.5	5.9	6.4	9.8	12.6
	500억원~1,000억원미만	685	6.3	9.4	8.6	8.9	8.9	18.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	6.5	17.9	6.2	4.4	6.7	19.5
	3,000억원~5,000억원미만	348	11.7	7.9	15.7	40.1	9.6	25.7
	5,000억원 이상	343	8.4	8.0	8.0	14.6	9.5	49.2
수출 여부	수출있음	2,019	4.0	3.2	4.3	16.5	4.8	17.4
	수출없음	3,461	6.8	13.5	9.4	9.0	9.5	14.2
종사자수	50명 미만	2,236	1.6	2.2	3.5	4.6	9.6	7.4
	50~100명 미만	867	0.7	2.6	3.3	5.0	10.2	7.8
	100~200명 미만	848	0.7	2.5	2.5	4.9	8.0	10.6
	200~300명 미만	459	0.5	3.2	3.1	6.8	6.7	14.0
	300~500명 미만	400	0.8	3.9	3.0	7.1	7.4	18.7
	500~1,000명 미만	432	0.9	4.9	3.3	6.7	7.9	12.7
	1,000명 이상	239	6.3	20.5	9.1	25.8	11.3	16.1
업력	7년 미만	261	18.3	15.0	24.6	32.4	17.0	24.7
	7~20년 미만	1,475	6.3	5.1	6.8	18.6	13.4	18.3
	20~30년 미만	1,060	10.2	21.6	10.7	30.9	10.7	25.4
	30~40년 미만	906	5.4	6.4	8.7	6.1	8.6	14.2
	40~50년 미만	532	11.2	8.1	16.7	11.5	9.7	31.5
	50년 이상	522	7.2	9.6	7.4	18.0	11.0	29.4
매출 유형	B2B	4,485	4.6	8.6	5.2	14.1	4.9	15.6
	B2C	860	7.0	6.3	10.2	15.4	14.2	15.2
	B2G	135	13.5	10.7	15.0	39.8	26.3	26.7

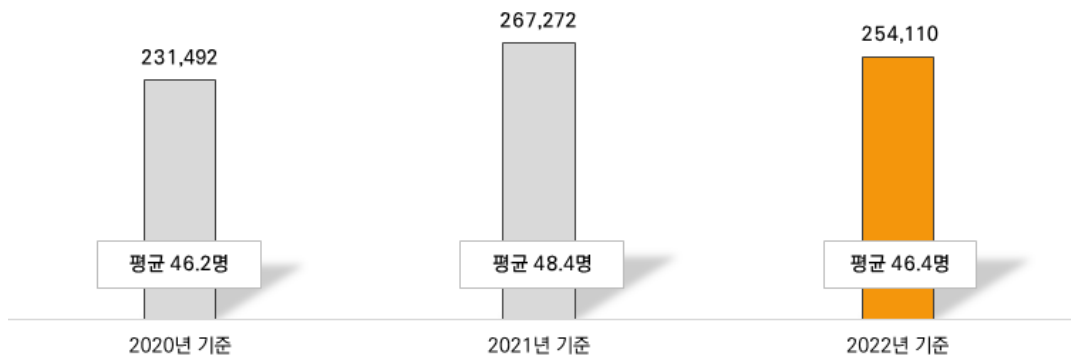
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

## 1.2 2021년 채용실적

- 2022년 중견기업 채용인원은 25만 4,110명으로 나타났으며, 기업당 평균 46.4명을 채용한 것으로 조사됨
  - 전년 대비 채용실적이 평균 2.0명 감소함

[그림 3-07] 2022년 채용실적

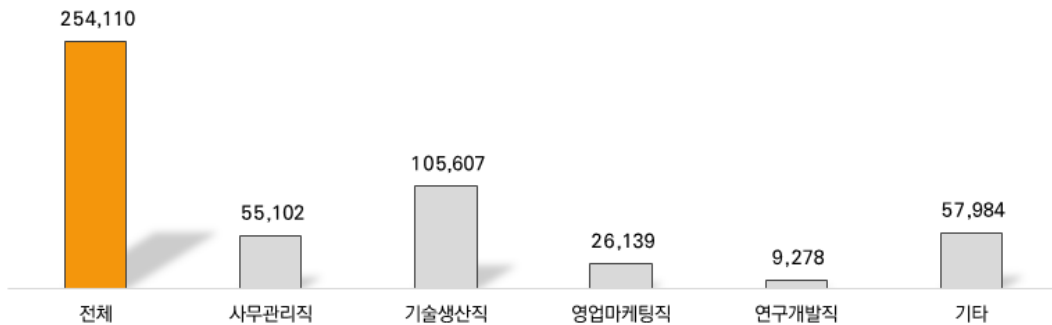
(단위 : 명)



- 2022년 채용 인원 중 ‘기술생산직’ 채용이 10만 5,607명으로 전체 채용의 41.6%를 차지함

[그림 3-08] 직무별 2022년 채용 실적

(단위 : 명)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 2022년 채용 실적은 기업당 평균 84.7명으로 피출자/관계기업 (평균 12.3명)보다 높게 조사됨. 일반 중견기업의 경우 기술생산직 채용이 평균 35.8명으로 채용인원의 42.3%를 차지함
- 제조업의 경우 기업당 평균 39.2명을 채용했으며, 비제조업은 평균 50.5명을 채용한 것으로 조사됨. 제조업 채용인원 중 ‘기술생산직’이 평균 21.7명으로 채용 인원의 55.4%를 차지하였으며, 비제조업의 경우 ‘기타’ 채용인원이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 기타 비제조업의 경우 평균 107.9명을 채용한 것으로 나타났으며, 제조업 중에서는 전자부품,통신장비업의 경우 평균 67.5명을 채용해 상대적으로 높게 나타남
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 평균 채용 인원이 134.7명으로 가장 많았으며, ‘기술생산직’ 채용 비중이 54.7%(평균 73.6명)로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 평균 51.9명을 채용하는 것으로 나타났으며, ‘기술생산직’ 25.9명, ‘사무관리직’ 10.3명을 채용한 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 평균 채용인원이 575.4명으로 가장 많았으며, 200~300명 미만 기업의 경우 ‘기술생산직’ 채용 비중이 51.4%(평균 19.7명)로 높게 나타남
- 업력별로는 7년 미만 기업의 평균 채용인원이 44.6명이며, 그 중 ‘기술생산직’이 평균 30.3명으로 채용 비중(67.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 평균 채용 인원이 65.9명으로 상대적으로 많은 것으로 조사됨

〈표 3-15〉 2022년 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	254,110	55,102	105,607	26,139	9,278	57,984
유형	일반중견	2,581	218,591	47,408	92,400	23,568	8,263	46,952
	피출자/관계	2,899	35,519	7,693	13,207	2,571	1,015	11,032
업종	제조업	1,989	77,969	17,563	43,211	7,815	5,951	3,429
	비제조업	3,491	176,141	37,539	62,396	18,324	3,327	54,555
세부 업종	식품료품	195	12,739	1,947	5,178	2,975	509	2,131
	화학물질제품, 섬유	192	5,211	1,418	2,786	435	541	31
	1차금속, 금속가공	620	15,963	4,280	8,951	981	1,124	627
	전자부품, 통신장비	286	19,295	3,782	13,149	565	1,442	357
	자동차, 트레일러	269	9,801	2,392	6,441	199	729	40
	기타제조업	427	14,961	3,743	6,707	2,660	1,607	244
	도소매업	932	15,231	4,376	3,164	4,489	274	2,929
	출판통신정보서비스업	419	19,787	5,518	5,011	1,794	2,351	5,114
	부동산임대업	465	5,343	1,186	1,485	105	17	2,549
	건설업	394	17,935	1,733	14,933	367	107	794
	운수업	260	7,660	1,733	3,260	644	0	2,022
	기타 비제조업	1,021	110,184	22,994	34,542	10,924	578	41,146
매출 규모	500억원미만	2,636	27,346	6,161	8,842	1,468	938	9,936
	500억원~1,000억원미만	685	32,637	8,318	14,463	2,689	399	6,768
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	101,400	24,712	36,949	4,750	4,480	30,508
	3,000억원~5,000억원미만	348	46,832	6,414	25,598	10,739	1,130	2,952
	5,000억원 이상	343	45,896	9,496	19,755	6,493	2,331	7,820
수출 여부	수출있음	2,019	104,788	20,810	52,242	19,434	7,936	4,367
	수출없음	3,461	149,321	34,292	53,364	6,705	1,343	53,617
중·소·사·수	50명 미만	2,236	4,729	1,870	1,590	516	202	552
	50~100명 미만	867	6,757	2,564	2,294	884	180	836
	100~200명 미만	848	17,568	5,325	7,962	1,731	775	1,776
	200~300명 미만	459	17,536	4,082	9,017	2,108	904	1,425
	300~500명 미만	400	22,223	6,193	11,234	2,247	1,375	1,173
	500~1,000명 미만	432	47,739	10,208	22,882	3,413	3,818	7,417
	1,000명 이상	239	137,557	24,861	50,627	15,240	2,024	44,804
업력	7년 미만	261	11,653	2,571	7,900	566	313	304
	7~20년 미만	1,475	35,159	4,789	15,202	3,030	1,185	10,955
	20~30년 미만	1,060	76,010	22,175	25,132	13,743	4,066	10,895
	30~40년 미만	906	32,989	10,547	15,807	2,442	1,508	2,685
	40~50년 미만	532	37,075	5,099	22,567	1,864	648	6,896
	50년 이상	522	27,776	5,734	11,508	3,336	865	6,333
매출 유형	B2B	4,485	213,340	48,709	85,988	21,481	8,121	49,040
	B2C	860	31,911	5,868	11,777	4,518	904	8,844
	B2G	135	8,859	525	7,842	140	252	100

〈표 3-16〉 2022년 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	46.4	10.1	19.3	4.8	1.7	10.6
유형	일반중견	2,581	84.7	18.4	35.8	9.1	3.2	18.2
	피출자/관계	2,899	12.3	2.7	4.6	0.9	0.4	3.8
업종	제조업	1,989	39.2	8.8	21.7	3.9	3.0	1.7
	비제조업	3,491	50.5	10.8	17.9	5.2	1.0	15.6
세부 업종	식품료품	195	65.3	10.0	26.6	15.3	2.6	10.9
	화학물질제품, 섬유	192	27.1	7.4	14.5	2.3	2.8	0.2
	1차금속, 금속가공	620	25.7	6.9	14.4	1.6	1.8	1.0
	전자부품, 통신장비	286	67.5	13.2	46.0	2.0	5.0	1.2
	자동차, 트레일러	269	36.4	8.9	23.9	0.7	2.7	0.1
	기타제조업	427	35.0	8.8	15.7	6.2	3.8	0.6
	도소매업	932	16.3	4.7	3.4	4.8	0.3	3.1
	출판통신정보서비스업	419	47.2	13.2	12.0	4.3	5.6	12.2
	부동산임대업	465	11.5	2.6	3.2	0.2	0.0	5.5
	건설업	394	45.5	4.4	37.9	0.9	0.3	2.0
	운수업	260	29.5	6.7	12.5	2.5	0.0	7.8
	기타 비제조업	1,021	107.9	22.5	33.8	10.7	0.6	40.3
매출 규모	500억원미만	2,636	10.4	2.3	3.4	0.6	0.4	3.8
	500억원~1,000억원미만	685	47.6	12.1	21.1	3.9	0.6	9.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	69.1	16.8	25.2	3.2	3.1	20.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	134.7	18.4	73.6	30.9	3.3	8.5
	5,000억원 이상	343	133.6	27.6	57.5	18.9	6.8	22.8
수출 여부	수출있음	2,019	51.9	10.3	25.9	9.6	3.9	2.2
	수출없음	3,461	43.1	9.9	15.4	1.9	0.4	15.5
종사자수	50명 미만	2,236	2.1	0.8	0.7	0.2	0.1	0.2
	50~100명 미만	867	7.8	3.0	2.6	1.0	0.2	1.0
	100~200명 미만	848	20.7	6.3	9.4	2.0	0.9	2.1
	200~300명 미만	459	38.2	8.9	19.7	4.6	2.0	3.1
	300~500명 미만	400	55.6	15.5	28.1	5.6	3.4	2.9
	500~1,000명 미만	432	110.6	23.7	53.0	7.9	8.8	17.2
	1,000명 이상	239	575.4	104.0	211.8	63.7	8.5	187.4
업력	7년 미만	261	44.6	9.8	30.3	2.2	1.2	1.2
	7~20년 미만	1,475	23.8	3.2	10.3	2.1	0.8	7.4
	20~30년 미만	1,060	71.7	20.9	23.7	13.0	3.8	10.3
	30~40년 미만	906	36.4	11.6	17.4	2.7	1.7	3.0
	40~50년 미만	532	69.7	9.6	42.4	3.5	1.2	13.0
	50년 이상	522	53.3	11.0	22.1	6.4	1.7	12.1
매출 유형	B2B	4,485	47.6	10.9	19.2	4.8	1.8	10.9
	B2C	860	37.1	6.8	13.7	5.3	1.1	10.3
	B2G	135	65.9	3.9	58.3	1.0	1.9	0.7



〈표 3-17〉 2022년 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

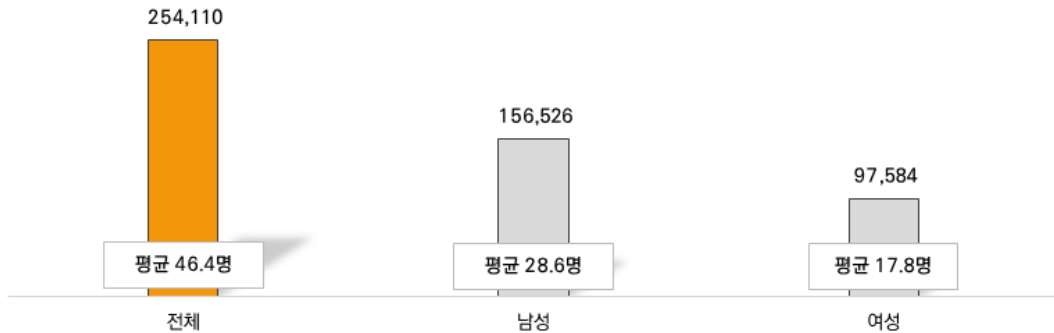
		사례수	사무관리직	기술생산직	영업마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	21.7	41.6	10.3	3.7	22.8
유형	일반중견	2,581	21.7	42.3	10.8	3.8	21.5
	피출자/관계	2,899	21.7	37.2	7.2	2.9	31.1
업종	제조업	1,989	22.5	55.4	10.0	7.6	4.4
	비제조업	3,491	21.3	35.4	10.4	1.9	31.0
세부 업종	식품료품	195	15.3	40.6	23.4	4.0	16.7
	화학물질제품, 섬유	192	27.2	53.5	8.4	10.4	0.6
	1차금속, 금속가공	620	26.8	56.1	6.1	7.0	3.9
	전자부품, 통신장비	286	19.6	68.1	2.9	7.5	1.9
	자동차, 트레일러	269	24.4	65.7	2.0	7.4	0.4
	기타제조업	427	25.0	44.8	17.8	10.7	1.6
	도소매업	932	28.7	20.8	29.5	1.8	19.2
	출판통신정보서비스업	419	27.9	25.3	9.1	11.9	25.8
	부동산임대업	465	22.2	27.8	2.0	0.3	47.7
	건설업	394	9.7	83.3	2.0	0.6	4.4
	운수업	260	22.6	42.6	8.4	0.0	26.4
	기타 비제조업	1,021	20.9	31.3	9.9	0.5	37.3
매출 규모	500억원미만	2,636	22.5	32.3	5.4	3.4	36.3
	500억원~1,000억원미만	685	25.5	44.3	8.2	1.2	20.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	24.4	36.4	4.7	4.4	30.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	13.7	54.7	22.9	2.4	6.3
	5,000억원 이상	343	20.7	43.0	14.1	5.1	17.0
수출 여부	수출있음	2,019	19.9	49.9	18.5	7.6	4.2
	수출없음	3,461	23.0	35.7	4.5	0.9	35.9
종사자수	50명 미만	2,236	39.5	33.6	10.9	4.3	11.7
	50~100명 미만	867	37.9	34.0	13.1	2.7	12.4
	100~200명 미만	848	30.3	45.3	9.9	4.4	10.1
	200~300명 미만	459	23.3	51.4	12.0	5.2	8.1
	300~500명 미만	400	27.9	50.6	10.1	6.2	5.3
	500~1,000명 미만	432	21.4	47.9	7.1	8.0	15.5
	1,000명 이상	239	18.1	36.8	11.1	1.5	32.6
업력	7년 미만	261	22.1	67.8	4.9	2.7	2.6
	7~20년 미만	1,475	13.6	43.2	8.6	3.4	31.2
	20~30년 미만	1,060	29.2	33.1	18.1	5.3	14.3
	30~40년 미만	906	32.0	47.9	7.4	4.6	8.1
	40~50년 미만	532	13.8	60.9	5.0	1.7	18.6
	50년 이상	522	20.6	41.4	12.0	3.1	22.8
매출 유형	B2B	4,485	22.8	40.3	10.1	3.8	23.0
	B2C	860	18.4	36.9	14.2	2.8	27.7
	B2G	135	5.9	88.5	1.6	2.8	1.1

### 1.2.1 성별에 따른 중견기업 채용 현황

- 2022년 중견기업 채용인원 중 남성은 15만 6,526명(평균 28.6명)으로 전체 채용인원의 61.6%를 차지하였으며, 여성은 9만 7,584명(평균 17.8명)을 채용한 것으로 조사됨

[그림 3-09] 2022년 채용실적

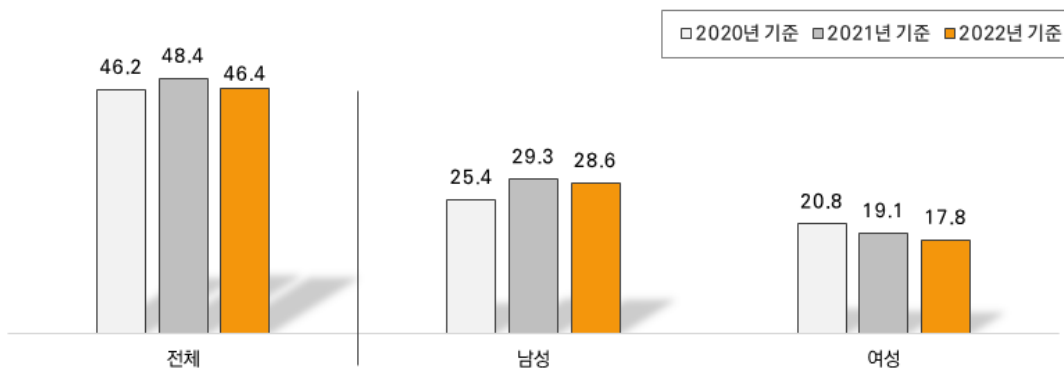
(단위 : 명)



- 남성 평균 채용인원은 2021년 29.3명에서 2022년 28.6명으로 감소하였으며, 여성 채용인원은 매년 감소(20.8명→19.1명→17.8명)하는 것으로 조사됨

[그림 3-10] 채용실적 성별 추이

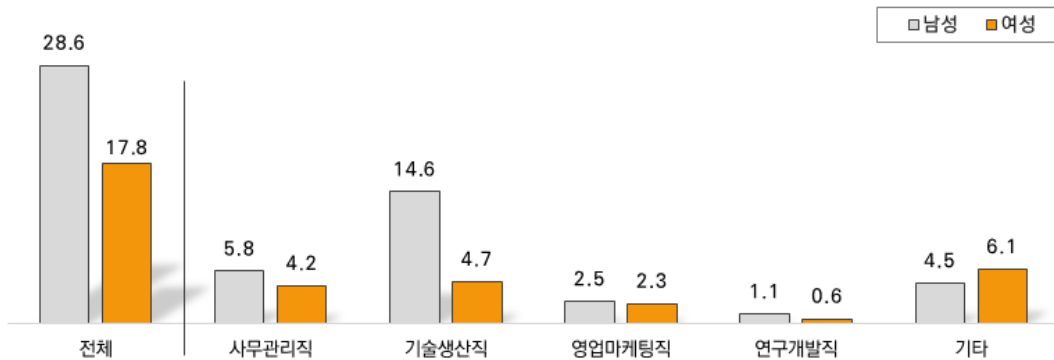
(단위 : 명)



- 남성 평균 채용인원은 28.6명이며, 그 중 ‘기술생산직’을 평균 14.6명 채용하고 있음.  
여성 평균 채용인원은 17.8명으로 남성과 평균 10.8명 차이를 보였으며, ‘기타’ 직무 비중이 다소 높았음

[그림 3-11] 채용실적 성별 추이

(단위 : 명)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 남성 평균 채용인원은 51.7명으로 피출자/관계기업(8.0명)보다 채용인원이 많은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 남성 평균 채용인원은 28.7명으로 주로 ‘기술생산직’(평균 16.9명)을 채용하였으며, 기타 비제조업의 경우 평균 채용인원이 53.8명으로 가장 많았음
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 남성 평균 채용인원이 87.0명으로 가장 많았으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 ‘기술생산직’ 채용 비중이 63.8%로 가장 높았음
- 수출 중견기업의 경우 남성 평균 채용인원은 36.0명으로 나타났으며, ‘기술생산직’ 20.8명, ‘사무관리직’ 7.0명을 채용하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 남성 평균 채용인원이 304.5명으로 가장 많았으며, 200~300명 미만 기업은 ‘기술생산직’ 채용 비중이 59.1%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 남성 평균 채용인원이 49.7명으로 가장 많았으며, 채용 인원 중 ‘기술생산직’이 평균 31.8명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 남성 평균 채용인원이 58.9명으로 높게 조사됨

〈표 3-18〉 2022년 남성 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	156,526	31,989	80,052	13,712	6,019	24,754
유형	일반중견	2,581	133,324	27,525	69,759	12,171	5,361	18,507
	피출자/관계	2,899	23,202	4,464	10,293	1,540	658	6,246
업종	제조업	1,989	57,058	12,576	33,528	5,398	4,433	1,122
	비제조업	3,491	99,468	19,413	46,524	8,314	1,586	23,632
세부 업종	식품료품	195	6,506	1,129	3,208	1,558	284	327
	화학물질제품, 섬유	192	4,119	963	2,451	326	348	31
	1차금속, 금속가공	620	13,474	3,378	7,975	825	985	311
	전자부품, 통신장비	286	13,832	2,763	9,137	464	1,210	258
	자동차, 트레일러	269	8,442	1,985	5,600	167	662	28
	기타제조업	427	10,685	2,358	5,157	2,059	943	167
	도소매업	932	9,765	2,384	2,400	3,015	187	1,779
	출판통신정보서비스업	419	9,678	3,164	3,960	805	964	787
	부동산임대업	465	2,961	696	1,197	68	13	987
	건설업	394	16,290	1,316	13,843	291	83	757
	운수업	260	5,858	1,108	3,110	380	0	1,260
	기타 비제조업	1,021	54,916	10,746	22,014	3,755	339	18,062
매출 규모	500억원미만	2,636	16,779	3,387	6,808	1,006	549	5,029
	500억원~1,000억원미만	685	19,022	4,059	10,185	1,364	273	3,140
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	62,116	14,298	30,676	3,296	2,593	11,252
	3,000억원~5,000억원미만	348	28,739	4,119	18,331	3,938	919	1,433
	5,000억원 이상	343	29,871	6,126	14,053	4,108	1,685	3,899
수출 여부	수출있음	2,019	72,694	14,105	42,053	9,512	5,379	1,645
	수출없음	3,461	83,831	17,884	37,999	4,200	640	23,109
중사자수	50명 미만	2,236	3,233	1,120	1,259	392	108	355
	50~100명 미만	867	4,904	1,644	1,945	622	152	542
	100~200명 미만	848	12,772	3,348	6,667	1,191	556	1,011
	200~300명 미만	459	13,222	2,770	7,816	1,178	635	824
	300~500명 미만	400	16,163	3,778	9,152	1,634	1,010	589
	500~1,000명 미만	432	33,438	6,769	17,544	2,267	2,227	4,632
	1,000명 이상	239	72,793	12,560	35,670	6,429	1,333	16,802
업력	7년 미만	261	6,646	1,093	4,693	476	186	198
	7~20년 미만	1,475	23,001	3,017	11,741	1,987	824	5,432
	20~30년 미만	1,060	42,372	12,358	18,132	5,763	2,430	3,689
	30~40년 미만	906	23,076	5,709	13,154	1,573	871	1,768
	40~50년 미만	532	26,444	3,454	16,939	1,177	504	4,370
	50년 이상	522	18,026	3,860	9,358	1,982	645	2,182
매출 유형	B2B	4,485	129,394	28,122	64,099	10,867	5,336	20,971
	B2C	860	19,213	3,517	8,760	2,721	511	3,705
	B2G	135	7,919	350	7,194	124	173	78

〈표 3-19〉 2022년 남성 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	28.6	5.8	14.6	2.5	1.1	4.5
유형	일반중견	2,581	51.7	10.7	27.0	4.7	2.1	7.2
	피출자/관계	2,899	8.0	1.5	3.6	0.5	0.2	2.2
업종	제조업	1,989	28.7	6.3	16.9	2.7	2.2	0.6
	비제조업	3,491	28.5	5.6	13.3	2.4	0.5	6.8
세부 업종	식품료품	195	33.4	5.8	16.5	8.0	1.5	1.7
	화학물질제품, 섬유	192	21.5	5.0	12.8	1.7	1.8	0.2
	1차금속, 금속가공	620	21.7	5.4	12.9	1.3	1.6	0.5
	전자부품, 통신장비	286	48.4	9.7	31.9	1.6	4.2	0.9
	자동차, 트레일러	269	31.4	7.4	20.8	0.6	2.5	0.1
	기타제조업	427	25.0	5.5	12.1	4.8	2.2	0.4
	도소매업	932	10.5	2.6	2.6	3.2	0.2	1.9
	출판통신정보서비스업	419	23.1	7.6	9.5	1.9	2.3	1.9
	부동산임대업	465	6.4	1.5	2.6	0.1	0.0	2.1
	건설업	394	41.3	3.3	35.1	0.7	0.2	1.9
	운수업	260	22.5	4.3	12.0	1.5	0.0	4.8
	기타 비제조업	1,021	53.8	10.5	21.6	3.7	0.3	17.7
매출 규모	500억원미만	2,636	6.4	1.3	2.6	0.4	0.2	1.9
	500억원~1,000억원미만	685	27.8	5.9	14.9	2.0	0.4	4.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	42.3	9.7	20.9	2.2	1.8	7.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	82.7	11.8	52.7	11.3	2.6	4.1
	5,000억원 이상	343	87.0	17.8	40.9	12.0	4.9	11.3
수출 여부	수출있음	2,019	36.0	7.0	20.8	4.7	2.7	0.8
	수출없음	3,461	24.2	5.2	11.0	1.2	0.2	6.7
종사자수	50명 미만	2,236	1.4	0.5	0.6	0.2	0.0	0.2
	50~100명 미만	867	5.7	1.9	2.2	0.7	0.2	0.6
	100~200명 미만	848	15.1	3.9	7.9	1.4	0.7	1.2
	200~300명 미만	459	28.8	6.0	17.0	2.6	1.4	1.8
	300~500명 미만	400	40.4	9.5	22.9	4.1	2.5	1.5
	500~1,000명 미만	432	77.5	15.7	40.7	5.3	5.2	10.7
	1,000명 이상	239	304.5	52.5	149.2	26.9	5.6	70.3
업력	7년 미만	261	25.5	4.2	18.0	1.8	0.7	0.8
	7~20년 미만	1,475	15.6	2.0	8.0	1.3	0.6	3.7
	20~30년 미만	1,060	40.0	11.7	17.1	5.4	2.3	3.5
	30~40년 미만	906	25.5	6.3	14.5	1.7	1.0	2.0
	40~50년 미만	532	49.7	6.5	31.8	2.2	0.9	8.2
	50년 이상	522	34.6	7.4	17.9	3.8	1.2	4.2
매출 유형	B2B	4,485	28.9	6.3	14.3	2.4	1.2	4.7
	B2C	860	22.3	4.1	10.2	3.2	0.6	4.3
	B2G	135	58.9	2.6	53.5	0.9	1.3	0.6

〈표 3-20〉 2022년 남성 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

		사례수	사무관리직	기술생산직	영업마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	20.4	51.1	8.8	3.8	15.8
유형	일반중견	2,581	20.6	52.3	9.1	4.0	13.9
	피출자/관계	2,899	19.2	44.4	6.6	2.8	26.9
업종	제조업	1,989	22.0	58.8	9.5	7.8	2.0
	비제조업	3,491	19.5	46.8	8.4	1.6	23.8
세부 업종	식품료품	195	17.4	49.3	23.9	4.4	5.0
	화학물질제품, 섬유	192	23.4	59.5	7.9	8.5	0.7
	1차금속, 금속가공	620	25.1	59.2	6.1	7.3	2.3
	전자부품, 통신장비	286	20.0	66.1	3.4	8.7	1.9
	자동차, 트레일러	269	23.5	66.3	2.0	7.8	0.3
	기타제조업	427	22.1	48.3	19.3	8.8	1.6
	도소매업	932	24.4	24.6	30.9	1.9	18.2
	출판통신정보서비스업	419	32.7	40.9	8.3	10.0	8.1
	부동산임대업	465	23.5	40.4	2.3	0.4	33.3
	건설업	394	8.1	85.0	1.8	0.5	4.6
	운수업	260	18.9	53.1	6.5	0.0	21.5
	기타 비제조업	1,021	19.6	40.1	6.8	0.6	32.9
매출 규모	500억원미만	2,636	20.2	40.6	6.0	3.3	30.0
	500억원~1,000억원미만	685	21.3	53.5	7.2	1.4	16.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	23.0	49.4	5.3	4.2	18.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	14.3	63.8	13.7	3.2	5.0
	5,000억원 이상	343	20.5	47.0	13.8	5.6	13.1
수출 여부	수출있음	2,019	19.4	57.8	13.1	7.4	2.3
	수출없음	3,461	21.3	45.3	5.0	0.8	27.6
종사자수	50명 미만	2,236	34.7	38.9	12.1	3.3	11.0
	50~100명 미만	867	33.5	39.7	12.7	3.1	11.0
	100~200명 미만	848	26.2	52.2	9.3	4.3	7.9
	200~300명 미만	459	20.9	59.1	8.9	4.8	6.2
	300~500명 미만	400	23.4	56.6	10.1	6.2	3.6
	500~1,000명 미만	432	20.2	52.5	6.8	6.7	13.9
	1,000명 이상	239	17.3	49.0	8.8	1.8	23.1
업력	7년 미만	261	16.4	70.6	7.2	2.8	3.0
	7~20년 미만	1,475	13.1	51.0	8.6	3.6	23.6
	20~30년 미만	1,060	29.2	42.8	13.6	5.7	8.7
	30~40년 미만	906	24.7	57.0	6.8	3.8	7.7
	40~50년 미만	532	13.1	64.1	4.5	1.9	16.5
	50년 이상	522	21.4	51.9	11.0	3.6	12.1
매출 유형	B2B	4,485	21.7	49.5	8.4	4.1	16.2
	B2C	860	18.3	45.6	14.2	2.7	19.3
	B2G	135	4.4	90.8	1.6	2.2	1.0

### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 여성 평균 채용인원은 33.0명으로 피출자/관계기업(4.2명)보다 채용인원이 많은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 여성 평균 채용인원은 10.5명, 비제조업의 경우 22.0명으로 업종별로 차이를 보임
- 세부업종별로는 기타 비제조업의 경우 여성 평균 채용인원이 54.1명으로 가장 많았으며, 1차금속, 금속가공업의 경우 여성 평균 채용인원이 4.0명으로 차이를 보임
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 여성 평균 채용인원이 52.0명으로 가장 많았으며, '기술생산직' 채용 비중이 20.9%로 가장 높았음
- 수출 중견기업의 경우 여성 평균 채용인원은 15.9명으로 내수기업(18.9명)과 차이가 있었음
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 여성 평균 채용인원이 270.9명으로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 경우 여성 평균 채용인원이 0.7명으로 가장 적었음
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 여성 평균 채용인원이 31.7명으로 가장 많았으며, 7년 미만 채용인원 중 '기술생산직'이 평균 12.3명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 여성 평균 채용인원이 18.7명으로 타 유형에 비해 평균 채용인원이 많은 것으로 조사됨

〈표 3-21〉 2022년 여성 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	97,584	23,113	25,555	12,427	3,259	33,230
유형	일반중견	2,581	85,267	19,883	22,641	11,396	2,902	28,444
	피출자/관계	2,899	12,317	3,229	2,914	1,031	357	4,786
업종	제조업	1,989	20,911	4,986	9,683	2,417	1,518	2,307
	비제조업	3,491	76,673	18,126	15,872	10,010	1,741	30,923
세부 업종	식품료품	195	6,232	818	1,970	1,417	224	1,803
	화학물질제품, 섬유	192	1,092	455	335	109	192	0
	1차금속, 금속가공	620	2,489	902	975	156	138	316
	전자부품, 통신장비	286	5,463	1,019	4,012	101	232	99
	자동차, 트레일러	269	1,359	407	841	32	68	12
	기타제조업	427	4,276	1,385	1,550	601	663	77
	도소매업	932	5,466	1,992	764	1,474	87	1,150
	출판통신정보서비스업	419	10,109	2,354	1,051	989	1,387	4,327
	부동산임대업	465	2,382	490	289	37	4	1,563
	건설업	394	1,645	417	1,090	77	24	37
	운수업	260	1,802	625	150	264	0	762
	기타 비제조업	1,021	55,269	12,248	12,528	7,169	240	23,084
	500억원미만	2,636	10,567	2,775	2,034	463	390	4,906
매출 규모	500억원~1,000억원미만	685	13,615	4,259	4,279	1,324	125	3,627
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	39,284	10,414	6,273	1,454	1,887	19,256
	3,000억원~5,000억원미만	348	18,093	2,295	7,267	6,801	211	1,519
	5,000억원 이상	343	16,025	3,370	5,702	2,385	646	3,922
수출 여부	수출있음	2,019	32,094	6,705	10,189	9,921	2,556	2,722
	수출없음	3,461	65,490	16,408	15,365	2,506	703	30,508
종사자수	50명 미만	2,236	1,496	749	332	124	95	197
	50~100명 미만	867	1,854	920	350	262	28	294
	100~200명 미만	848	4,796	1,977	1,295	540	219	765
	200~300명 미만	459	4,313	1,312	1,202	930	269	601
	300~500명 미만	400	6,060	2,415	2,082	613	366	584
	500~1,000명 미만	432	14,301	3,439	5,338	1,147	1,592	2,786
	1,000명 이상	239	64,764	12,301	14,957	8,812	692	28,003
업력	7년 미만	261	5,007	1,478	3,207	91	127	105
	7~20년 미만	1,475	12,158	1,771	3,460	1,043	361	5,523
	20~30년 미만	1,060	33,638	9,817	7,000	7,980	1,636	7,205
	30~40년 미만	906	9,913	4,838	2,653	868	637	918
	40~50년 미만	532	10,630	1,645	5,628	686	144	2,527
	50년 이상	522	9,750	1,874	2,150	1,355	220	4,151
매출 유형	B2B	4,485	83,946	20,587	21,889	10,614	2,786	28,070
	B2C	860	12,698	2,351	3,017	1,797	394	5,139
	B2G	135	941	175	648	16	80	22



〈표 3-22〉 2022년 여성 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	17.8	4.2	4.7	2.3	0.6	6.1
유형	일반중견	2,581	33.0	7.7	8.8	4.4	1.1	11.0
	피출자/관계	2,899	4.2	1.1	1.0	0.4	0.1	1.7
업종	제조업	1,989	10.5	2.5	4.9	1.2	0.8	1.2
	비제조업	3,491	22.0	5.2	4.5	2.9	0.5	8.9
세부 업종	식품료품	195	32.0	4.2	10.1	7.3	1.2	9.2
	화학물질제품, 섬유	192	5.7	2.4	1.7	0.6	1.0	0.0
	1차금속, 금속가공	620	4.0	1.5	1.6	0.3	0.2	0.5
	전자부품, 통신장비	286	19.1	3.6	14.0	0.4	0.8	0.3
	자동차, 트레일러	269	5.1	1.5	3.1	0.1	0.3	0.0
	기타제조업	427	10.0	3.2	3.6	1.4	1.6	0.2
	도소매업	932	5.9	2.1	0.8	1.6	0.1	1.2
	출판통신정보서비스업	419	24.1	5.6	2.5	2.4	3.3	10.3
	부동산임대업	465	5.1	1.1	0.6	0.1	0.0	3.4
	건설업	394	4.2	1.1	2.8	0.2	0.1	0.1
	운수업	260	6.9	2.4	0.6	1.0	0.0	2.9
	기타 비제조업	1,021	54.1	12.0	12.3	7.0	0.2	22.6
매출 규모	500억원미만	2,636	4.0	1.1	0.8	0.2	0.1	1.9
	500억원~1,000억원미만	685	19.9	6.2	6.2	1.9	0.2	5.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	26.8	7.1	4.3	1.0	1.3	13.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	52.0	6.6	20.9	19.6	0.6	4.4
	5,000억원 이상	343	46.7	9.8	16.6	6.9	1.9	11.4
수출 여부	수출있음	2,019	15.9	3.3	5.0	4.9	1.3	1.3
	수출없음	3,461	18.9	4.7	4.4	0.7	0.2	8.8
종사자수	50명 미만	2,236	0.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1
	50~100명 미만	867	2.1	1.1	0.4	0.3	0.0	0.3
	100~200명 미만	848	5.7	2.3	1.5	0.6	0.3	0.9
	200~300명 미만	459	9.4	2.9	2.6	2.0	0.6	1.3
	300~500명 미만	400	15.2	6.0	5.2	1.5	0.9	1.5
	500~1,000명 미만	432	33.1	8.0	12.4	2.7	3.7	6.5
	1,000명 이상	239	270.9	51.5	62.6	36.9	2.9	117.1
업력	7년 미만	261	19.2	5.7	12.3	0.3	0.5	0.4
	7~20년 미만	1,475	8.2	1.2	2.3	0.7	0.2	3.7
	20~30년 미만	1,060	31.7	9.3	6.6	7.5	1.5	6.8
	30~40년 미만	906	10.9	5.3	2.9	1.0	0.7	1.0
	40~50년 미만	532	20.0	3.1	10.6	1.3	0.3	4.7
	50년 이상	522	18.7	3.6	4.1	2.6	0.4	8.0
매출 유형	B2B	4,485	18.7	4.6	4.9	2.4	0.6	6.3
	B2C	860	14.8	2.7	3.5	2.1	0.5	6.0
	B2G	135	7.0	1.3	4.8	0.1	0.6	0.2

〈표 3-23〉 2022년 여성 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

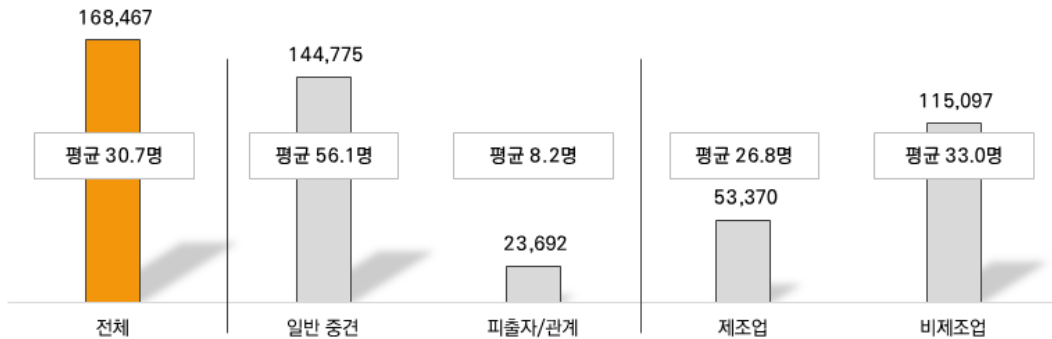
		사례수	사무관리직	기술생산직	영업마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	4.2	4.7	2.3	0.6	6.1
유형	일반중견	2,581	7.7	8.8	4.4	1.1	11.0
	피출자/관계	2,899	1.1	1.0	0.4	0.1	1.7
업종	제조업	1,989	2.5	4.9	1.2	0.8	1.2
	비제조업	3,491	5.2	4.5	2.9	0.5	8.9
세부 업종	식품료품	195	4.2	10.1	7.3	1.2	9.2
	화학물질제품, 섬유	192	2.4	1.7	0.6	1.0	0.0
	1차금속, 금속가공	620	1.5	1.6	0.3	0.2	0.5
	전자부품, 통신장비	286	3.6	14.0	0.4	0.8	0.3
	자동차, 트레일러	269	1.5	3.1	0.1	0.3	0.0
	기타제조업	427	3.2	3.6	1.4	1.6	0.2
	도소매업	932	2.1	0.8	1.6	0.1	1.2
	출판통신정보서비스업	419	5.6	2.5	2.4	3.3	10.3
	부동산임대업	465	1.1	0.6	0.1	0.0	3.4
	건설업	394	1.1	2.8	0.2	0.1	0.1
	운수업	260	2.4	0.6	1.0	0.0	2.9
	기타 비제조업	1,021	12.0	12.3	7.0	0.2	22.6
매출 규모	500억원미만	2,636	1.1	0.8	0.2	0.1	1.9
	500억원~1,000억원미만	685	6.2	6.2	1.9	0.2	5.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	7.1	4.3	1.0	1.3	13.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	6.6	20.9	19.6	0.6	4.4
	5,000억원 이상	343	9.8	16.6	6.9	1.9	11.4
수출 여부	수출있음	2,019	3.3	5.0	4.9	1.3	1.3
	수출없음	3,461	4.7	4.4	0.7	0.2	8.8
종사자수	50명 미만	2,236	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1
	50~100명 미만	867	1.1	0.4	0.3	0.0	0.3
	100~200명 미만	848	2.3	1.5	0.6	0.3	0.9
	200~300명 미만	459	2.9	2.6	2.0	0.6	1.3
	300~500명 미만	400	6.0	5.2	1.5	0.9	1.5
	500~1,000명 미만	432	8.0	12.4	2.7	3.7	6.5
	1,000명 이상	239	51.5	62.6	36.9	2.9	117.1
업력	7년 미만	261	5.7	12.3	0.3	0.5	0.4
	7~20년 미만	1,475	1.2	2.3	0.7	0.2	3.7
	20~30년 미만	1,060	9.3	6.6	7.5	1.5	6.8
	30~40년 미만	906	5.3	2.9	1.0	0.7	1.0
	40~50년 미만	532	3.1	10.6	1.3	0.3	4.7
	50년 이상	522	3.6	4.1	2.6	0.4	8.0
매출 유형	B2B	4,485	4.6	4.9	2.4	0.6	6.3
	B2C	860	2.7	3.5	2.1	0.5	6.0
	B2G	135	1.3	4.8	0.1	0.6	0.2

## 1.2.2 청년 채용실적

- 2022년 채용한 청년(만 15~34세)은 16만 8,467명(평균 30.7명)으로 2022년 채용인원(254,110명)중 66.3%를 차지하는 것으로 조사됨

[그림 3-12] 2022년 청년 채용실적

(단위 : 명)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 56.1명의 청년을 채용한 것으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 평균 8.2명을 채용한 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 청년 채용인원이 평균 26.8명, 비제조업은 33.0명으로 업종 간 차이를 보였으며, 기타 비제조업의 경우 청년 채용인원이 69.7명으로 타 업종에 비해 가장 많았음
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 89.5명으로 가장 많았음
- 수출 중견기업의 평균 채용인원은 35.2명, 내수기업은 평균 28.2명으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 평균 채용인원이 370.0명으로 매우 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 1.6명으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 47.0명으로 가장 많았으며, 7~20년 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 16.1명으로 상대적으로 적었음
- 매출유형별로는 B2G기업의 청년 채용인원이 평균 41.7명으로 상대적으로 많았음

〈표 3-24〉 2022년 청년 채용실적

(단위 : 개사, 명)

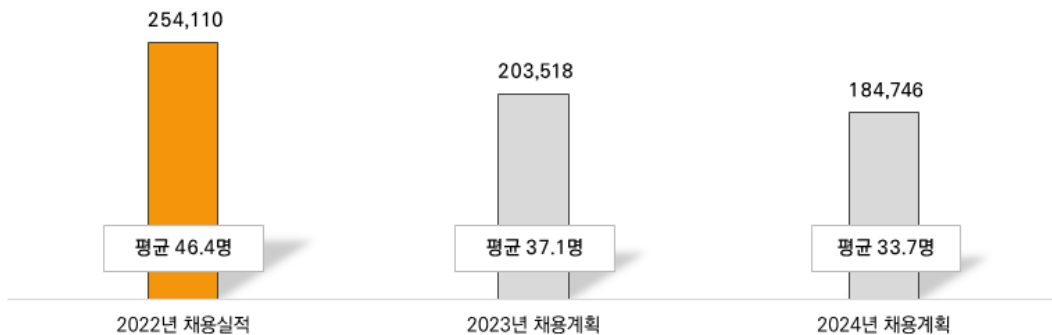
		사례수	합계	평균
전 체		5,480	168,467	30.7
유형	일반중견	2,581	144,775	56.1
	피출자/관계	2,899	23,692	8.2
업종	제조업	1,989	53,370	26.8
	비제조업	3,491	115,097	33.0
세부 업종	식품료품	195	8,392	43.0
	화학물질제품, 섬유	192	3,745	19.5
	1차금속, 금속가공	620	11,098	17.9
	전자부품, 통신장비	286	12,783	44.7
	자동차, 트레일러	269	6,728	25.0
	기타제조업	427	10,625	24.9
	도소매업	932	10,569	11.3
	출판통신정보서비스업	419	13,041	31.1
	부동산임대업	465	3,535	7.6
	건설업	394	11,738	29.8
	운수업	260	5,077	19.5
	기타 비제조업	1,021	71,136	69.7
매출 규모	500억원미만	2,636	17,900	6.8
	500억원~1,000억원미만	685	21,485	31.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	67,528	46.0
	3,000억원~5,000억원미만	348	31,121	89.5
	5,000억원 이상	343	30,433	88.6
수출 여부	수출있음	2,019	71,016	35.2
	수출없음	3,461	97,451	28.2
종사자수	50명 미만	2,236	3,523	1.6
	50~100명 미만	867	4,860	5.6
	100~200명 미만	848	12,383	14.6
	200~300명 미만	459	12,147	26.5
	300~500명 미만	400	15,551	38.9
	500~1,000명 미만	432	31,539	73.1
	1,000명 이상	239	88,464	370.0
업력	7년 미만	261	7,674	29.4
	7~20년 미만	1,475	23,719	16.1
	20~30년 미만	1,060	49,844	47.0
	30~40년 미만	906	22,384	24.7
	40~50년 미만	532	24,180	45.5
	50년 이상	522	18,262	35.0
매출 유형	B2B	4,485	141,184	31.5
	B2C	860	21,670	25.2
	B2G	135	5,613	41.7

### 1.3 채용 계획

- 2023년 중견기업 채용 계획은 20만 3,518명, 2024년 채용 계획은 18만 4,746명으로 조사됨
  - 2023년, 2024년 채용 계획은 2022년 채용실적에 비해 다소 감소하는 경향을 보임

[그림 3-13] 채용 계획

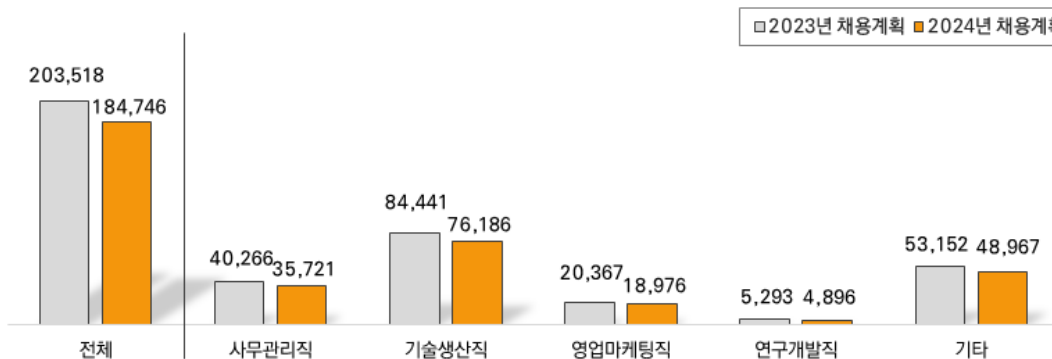
(단위 : 명)



- 2023년, 2024년 모두 ‘기술생산직’ 채용 계획이 높게 조사됨(각각 84,441명, 76,186명)

[그림 3-14] 직무별 채용 계획

(단위 : 명)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 채용 계획은 2023년은 평균 69.6명, 2024년은 평균 63.4명으로 나타났으며, 피출자/관계기업은 2023년 평균 8.2명, 2024년 평균 7.3명으로 조사됨
- 제조업의 경우 2023년 채용 계획은 평균 28.9명, 2024년은 24.6명으로 나타났으며, 비제조업은 2023년 평균 41.8명, 2024년 평균 38.9명으로 조사됨
- 세부 업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 2023년 평균 52.6명, 2024년 39.6명으로 나타났으며, 기타 비제조업의 경우 2023년 평균 94.7명, 2024년 89.5명임
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 2023년 채용 계획이 평균 123.4명('24년 평균 115.6명)으로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 채용 계획 인원이 평균 6.8명으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 채용 계획 인원이 2023년 평균 38.8명, 2024년 평균 33.3명으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 채용 계획이 평균 518.9명으로 가장 많았으며, 업력별로는 20~30년 미만 기업의 채용 계획이 평균 59.3명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 채용 계획 인원이 평균 42.0명으로 가장 많았음

〈표 3-25〉 2023년 채용 계획(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업·마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	203,518	40,266	84,441	20,367	5,293	53,152
유형	일반중견	2,581	179,639	35,033	74,315	18,536	4,545	47,211
	피출자/관계	2,899	23,879	5,233	10,126	1,831	748	5,941
업종	제조업	1,989	57,530	11,326	33,711	4,767	4,146	3,580
	비제조업	3,491	145,988	28,940	50,730	15,600	1,147	49,572
세부 업종	식품료품	195	8,341	1,400	4,052	880	248	1,761
	화학물질제품, 섬유	192	3,544	980	1,862	320	358	25
	1차금속, 금속가공	620	12,297	2,883	7,273	827	791	523
	전자부품, 통신장비	286	15,030	1,873	10,633	466	1,095	962
	자동차, 트레일러	269	7,266	1,743	4,639	241	538	105
	기타제조업	427	11,051	2,447	5,252	2,033	1,116	204
	도소매업	932	10,485	2,824	2,304	3,039	182	2,135
	출판통신정보서비스업	419	13,546	2,529	3,096	1,036	563	6,322
	부동산임대업	465	4,858	542	1,269	73	0	2,975
	건설업	394	14,672	1,178	13,055	246	101	93
	운수업	260	5,753	1,351	2,852	326	3	1,221
	기타 비제조업	1,021	96,674	20,516	28,154	10,880	298	36,826
매출 규모	500억원미만	2,636	17,840	4,134	6,251	1,108	708	5,640
	500억원~1,000억원미만	685	23,909	5,999	9,858	2,023	197	5,832
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	81,629	18,859	27,715	3,237	1,959	29,860
	3,000억원~5,000억원미만	348	42,896	5,255	23,551	10,635	718	2,737
	5,000억원 이상	343	37,244	6,020	17,066	3,364	1,712	9,082
수출 여부	수출있음	2,019	78,312	13,411	38,734	15,869	4,724	5,574
	수출없음	3,461	125,206	26,855	45,707	4,498	569	47,577
중·소·사·수	50명 미만	2,236	2,797	1,219	846	393	125	214
	50~100명 미만	867	4,525	1,609	1,535	507	152	722
	100~200명 미만	848	12,652	3,564	5,782	1,543	621	1,141
	200~300명 미만	459	12,457	2,625	6,584	1,643	601	1,004
	300~500명 미만	400	16,238	3,871	9,194	1,539	910	723
	500~1,000명 미만	432	30,792	6,580	16,370	2,149	1,589	4,105
	1,000명 이상	239	124,056	20,798	44,129	12,592	1,294	45,243
업력	7년 미만	261	9,983	1,668	7,250	496	193	377
	7~20년 미만	1,475	24,071	3,396	10,434	1,616	833	7,792
	20~30년 미만	1,060	62,885	17,981	20,010	12,889	1,935	10,069
	30~40년 미만	906	23,355	6,452	12,295	1,805	795	2,009
	40~50년 미만	532	31,089	3,686	19,419	1,182	432	6,370
	50년 이상	522	21,661	3,584	8,134	1,463	685	7,795
매출 유형	B2B	4,485	174,337	35,893	71,247	17,762	4,424	45,011
	B2C	860	23,527	4,019	8,311	2,475	668	8,054
	B2G	135	5,654	354	4,882	130	202	86

〈표 3-26〉 2023년 채용 계획(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	37.1	7.3	15.4	3.7	1.0	9.7
유형	일반중견	2,581	69.6	13.6	28.8	7.2	1.8	18.3
	피출자/관계	2,899	8.2	1.8	3.5	0.6	0.3	2.0
업종	제조업	1,989	28.9	5.7	16.9	2.4	2.1	1.8
	비제조업	3,491	41.8	8.3	14.5	4.5	0.3	14.2
세부 업종	식품료품	195	42.8	7.2	20.8	4.5	1.3	9.0
	화학물질제품, 섬유	192	18.5	5.1	9.7	1.7	1.9	0.1
	1차금속, 금속가공	620	19.8	4.6	11.7	1.3	1.3	0.8
	전자부품, 통신장비	286	52.6	6.6	37.2	1.6	3.8	3.4
	자동차, 트레일러	269	27.0	6.5	17.2	0.9	2.0	0.4
	기타제조업	427	25.9	5.7	12.3	4.8	2.6	0.5
	도소매업	932	11.2	3.0	2.5	3.3	0.2	2.3
	출판통신정보서비스업	419	32.3	6.0	7.4	2.5	1.3	15.1
	부동산임대업	465	10.4	1.2	2.7	0.2	0.0	6.4
	건설업	394	37.2	3.0	33.1	0.6	0.3	0.2
	운수업	260	22.1	5.2	11.0	1.3	0.0	4.7
	기타 비제조업	1,021	94.7	20.1	27.6	10.7	0.3	36.1
매출 규모	500억원미만	2,636	6.8	1.6	2.4	0.4	0.3	2.1
	500억원~1,000억원미만	685	34.9	8.8	14.4	3.0	0.3	8.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	55.6	12.8	18.9	2.2	1.3	20.3
	3,000억원~5,000억원미만	348	123.4	15.1	67.7	30.6	2.1	7.9
	5,000억원 이상	343	108.4	17.5	49.7	9.8	5.0	26.4
수출 여부	수출있음	2,019	38.8	6.6	19.2	7.9	2.3	2.8
	수출없음	3,461	36.2	7.8	13.2	1.3	0.2	13.7
종사자수	50명 미만	2,236	1.3	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1
	50~100명 미만	867	5.2	1.9	1.8	0.6	0.2	0.8
	100~200명 미만	848	14.9	4.2	6.8	1.8	0.7	1.3
	200~300명 미만	459	27.2	5.7	14.4	3.6	1.3	2.2
	300~500명 미만	400	40.6	9.7	23.0	3.9	2.3	1.8
	500~1,000명 미만	432	71.3	15.2	37.9	5.0	3.7	9.5
	1,000명 이상	239	518.9	87.0	184.6	52.7	5.4	189.2
업력	7년 미만	261	38.2	6.4	27.8	1.9	0.7	1.4
	7~20년 미만	1,475	16.3	2.3	7.1	1.1	0.6	5.3
	20~30년 미만	1,060	59.3	17.0	18.9	12.2	1.8	9.5
	30~40년 미만	906	25.8	7.1	13.6	2.0	0.9	2.2
	40~50년 미만	532	58.4	6.9	36.5	2.2	0.8	12.0
	50년 이상	522	41.5	6.9	15.6	2.8	1.3	14.9
매출 유형	B2B	4,485	38.9	8.0	15.9	4.0	1.0	10.0
	B2C	860	27.3	4.7	9.7	2.9	0.8	9.4
	B2G	135	42.0	2.6	36.3	1.0	1.5	0.6



〈표 3-27〉 2024년 채용 계획(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	184,746	35,721	76,186	18,976	4,896	48,967
유형	일반중견	2,581	163,665	31,694	66,788	17,538	4,245	43,401
	피출자/관계	2,899	21,080	4,027	9,398	1,438	651	5,566
업종	제조업	1,989	49,007	9,212	28,723	3,815	3,618	3,640
	비제조업	3,491	135,739	26,509	47,463	15,161	1,278	45,327
세부 업종	식품료품	195	7,684	1,316	3,793	590	255	1,730
	화학물질제품, 섬유	192	2,669	633	1,618	176	238	3
	1차금속, 금속가공	620	11,047	2,233	6,848	608	704	654
	전자부품, 통신장비	286	11,320	1,678	7,398	372	912	960
	자동차, 트레일러	269	6,640	1,534	4,368	202	430	105
	기타제조업	427	9,647	1,816	4,697	1,866	1,079	189
	도소매업	932	8,923	1,997	2,039	2,799	165	1,923
	출판통신정보서비스업	419	11,282	2,334	2,215	975	686	5,071
	부동산임대업	465	4,662	484	1,271	72	0	2,835
	건설업	394	14,352	962	12,964	225	97	104
	운수업	260	5,091	1,193	2,769	322	0	807
	기타 비제조업	1,021	91,429	19,539	26,205	10,768	331	34,586
매출 규모	500억원미만	2,636	16,041	3,194	5,899	825	654	5,469
	500억원~1,000억원미만	685	21,445	4,686	9,762	1,732	155	5,110
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	74,270	17,855	23,909	3,050	1,758	27,698
	3,000억원~5,000억원미만	348	40,195	4,750	21,517	10,486	699	2,743
	5,000억원 이상	343	32,794	5,236	15,099	2,882	1,631	7,946
수출 여부	수출있음	2,019	67,256	11,169	32,195	15,066	4,459	4,366
	수출없음	3,461	117,490	24,552	43,991	3,910	437	44,600
종사자수	50명 미만	2,236	1,524	556	546	281	58	82
	50~100명 미만	867	3,549	1,244	1,228	307	128	644
	100~200명 미만	848	11,152	2,830	5,503	1,361	594	864
	200~300명 미만	459	11,289	2,150	6,303	1,442	417	976
	300~500명 미만	400	14,887	3,499	8,364	1,398	918	708
	500~1,000명 미만	432	26,312	5,693	13,155	1,935	1,455	4,075
	1,000명 이상	239	116,032	19,749	41,086	12,252	1,327	41,618
업력	7년 미만	261	9,700	1,612	7,100	456	147	385
	7~20년 미만	1,475	20,970	2,544	9,721	1,273	699	6,733
	20~30년 미만	1,060	57,912	16,509	17,286	12,509	1,997	9,611
	30~40년 미만	906	19,166	5,617	9,247	1,549	732	2,021
	40~50년 미만	532	29,595	3,109	18,946	1,078	338	6,124
	50년 이상	522	16,744	2,868	7,011	1,194	570	5,101
매출 유형	B2B	4,485	160,076	32,007	66,040	16,551	3,854	41,624
	B2C	860	21,265	3,381	7,412	2,316	818	7,338
	B2G	135	3,405	333	2,734	108	225	6

〈표 3-28〉 2024년 채용 계획(평균)

(단위 : 개사, 명)

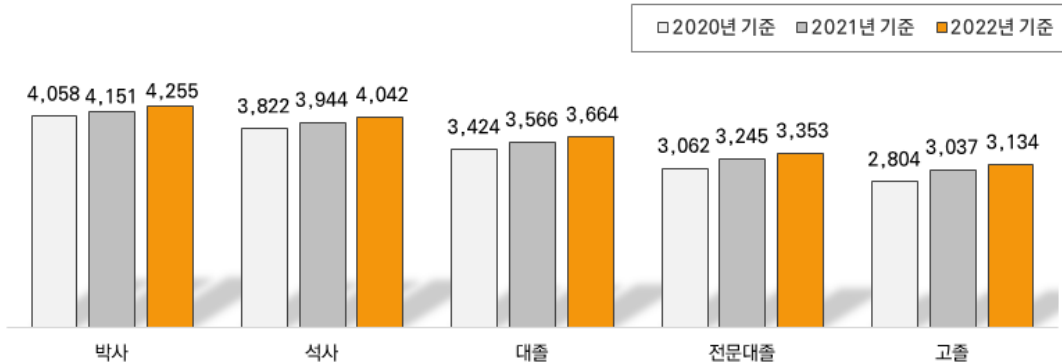
		사례수	전체	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타
전 체		5,480	33.7	6.5	13.9	3.5	0.9	8.9
유형	일반중견	2,581	63.4	12.3	25.9	6.8	1.6	16.8
	피출자/관계	2,899	7.3	1.4	3.2	0.5	0.2	1.9
업종	제조업	1,989	24.6	4.6	14.4	1.9	1.8	1.8
	비제조업	3,491	38.9	7.6	13.6	4.3	0.4	13.0
세부 업종	식품료품	195	39.4	6.8	19.5	3.0	1.3	8.9
	화학물질제품, 섬유	192	13.9	3.3	8.4	0.9	1.2	0.0
	1차금속, 금속가공	620	17.8	3.6	11.0	1.0	1.1	1.1
	전자부품, 통신장비	286	39.6	5.9	25.9	1.3	3.2	3.4
	자동차, 트레일러	269	24.7	5.7	16.2	0.8	1.6	0.4
	기타제조업	427	22.6	4.3	11.0	4.4	2.5	0.4
	도소매업	932	9.6	2.1	2.2	3.0	0.2	2.1
	출판통신정보서비스업	419	26.9	5.6	5.3	2.3	1.6	12.1
	부동산임대업	465	10.0	1.0	2.7	0.2	0.0	6.1
	건설업	394	36.4	2.4	32.9	0.6	0.2	0.3
	운수업	260	19.6	4.6	10.7	1.2	0.0	3.1
	기타 비제조업	1,021	89.5	19.1	25.7	10.5	0.3	33.9
매출 규모	500억원미만	2,636	6.1	1.2	2.2	0.3	0.2	2.1
	500억원~1,000억원미만	685	31.3	6.8	14.2	2.5	0.2	7.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	50.6	12.2	16.3	2.1	1.2	18.9
	3,000억원~5,000억원미만	348	115.6	13.7	61.9	30.2	2.0	7.9
	5,000억원 이상	343	95.5	15.2	44.0	8.4	4.7	23.1
수출 여부	수출있음	2,019	33.3	5.5	15.9	7.5	2.2	2.2
	수출없음	3,461	33.9	7.1	12.7	1.1	0.1	12.9
종사자수	50명 미만	2,236	0.7	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0
	50~100명 미만	867	4.1	1.4	1.4	0.4	0.1	0.7
	100~200명 미만	848	13.2	3.3	6.5	1.6	0.7	1.0
	200~300명 미만	459	24.6	4.7	13.7	3.1	0.9	2.1
	300~500명 미만	400	37.2	8.8	20.9	3.5	2.3	1.8
	500~1,000명 미만	432	61.0	13.2	30.5	4.5	3.4	9.4
	1,000명 이상	239	485.3	82.6	171.9	51.3	5.6	174.1
업력	7년 미만	261	37.2	6.2	27.2	1.7	0.6	1.5
	7~20년 미만	1,475	14.2	1.7	6.6	0.9	0.5	4.6
	20~30년 미만	1,060	54.6	15.6	16.3	11.8	1.9	9.1
	30~40년 미만	906	21.2	6.2	10.2	1.7	0.8	2.2
	40~50년 미만	532	55.6	5.8	35.6	2.0	0.6	11.5
	50년 이상	522	32.1	5.5	13.4	2.3	1.1	9.8
매출 유형	B2B	4,485	35.7	7.1	14.7	3.7	0.9	9.3
	B2C	860	24.7	3.9	8.6	2.7	1.0	8.5
	B2G	135	25.3	2.5	20.3	0.8	1.7	0.0

## 1.4 2022년 신입사원 초임

- 2022년 신입사원 초임은 ‘대졸’의 경우 3,664만원으로 나타났으며, 고학력일수록 높게 조사됨

[그림 3-15] 신입사원 초임

(단위 : 만원)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 ‘대졸’ 초임은 3,749만원으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,589만원으로 일반 중견기업이 상대적으로 높은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,764만원으로 나타났으며, 비제조업은 3,607만원으로 업종별 차이를 보임. 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 ‘대졸’ 초임이 3,966만원으로 가장 높았으며, 도소매업의 경우 3,430만원으로 차이를 보임
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 ‘대졸’ 초임이 4,155만원으로 가장 높았으며, 500억원 미만 기업은 3,595만원으로 규모별로 초임 수준의 차이를 보임
- 수출 중견기업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,768만원으로 내수기업(3,603만원)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,932만원으로 가장 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,592만원으로 차이를 보임
- 업력별로는 50년 이상 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,898만원으로 가장 높았으며, 30~40년 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,620만원으로 가장 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 ‘대졸’ 초임은 3,673만원으로 가장 높은 것으로 조사됨

〈표 3-29〉 2022년 신입사원 초임

(단위 : 개사, 만원)

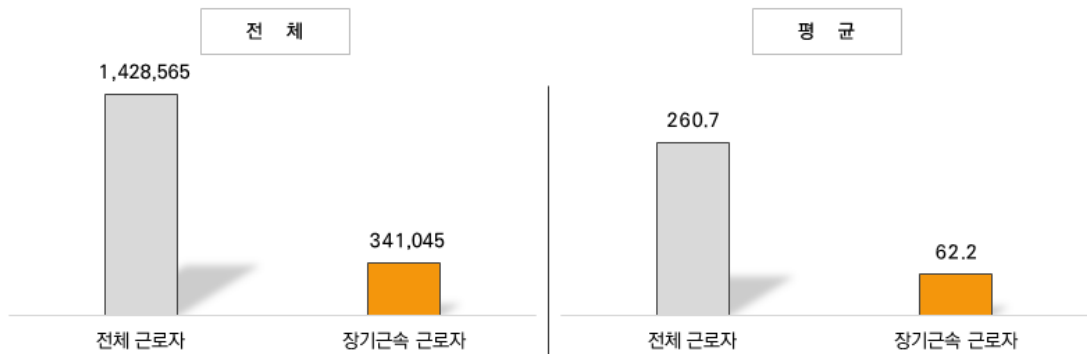
		사례수	박사	석사	대졸	전문대졸	고졸
전 체		5,480	4,255	4,042	3,664	3,353	3,134
유형	일반중견	2,581	4,314	4,099	3,749	3,407	3,169
	피출자/관계	2,899	4,197	3,986	3,589	3,305	3,102
업종	제조업	1,989	4,361	4,126	3,764	3,421	3,193
	비제조업	3,491	4,190	3,992	3,607	3,313	3,098
세부 업종	식품료품	195	4,189	3,966	3,703	3,357	3,095
	화학물질제품, 섬유	192	4,565	4,316	3,966	3,575	3,349
	1차금속, 금속가공	620	4,344	4,144	3,706	3,370	3,175
	전자부품, 통신장비	286	4,293	4,003	3,671	3,315	3,083
	자동차, 트레일러	269	4,385	4,149	3,816	3,564	3,326
	기타제조업	427	4,398	4,154	3,814	3,436	3,178
	도소매업	932	4,069	3,858	3,430	3,157	2,987
	출판통신정보서비스업	419	4,150	3,941	3,665	3,303	3,086
	부동산임대업	465	4,376	4,220	3,754	3,432	3,211
	건설업	394	4,361	4,180	3,835	3,564	3,256
	운수업	260	4,221	4,033	3,679	3,339	3,171
	기타 비제조업	1,021	4,149	3,941	3,572	3,297	3,070
매출 규모	500억원미만	2,636	4,187	3,996	3,595	3,306	3,095
	500억원~1,000억원미만	685	4,222	3,979	3,599	3,313	3,089
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	4,289	4,052	3,675	3,340	3,126
	3,000억원~5,000억원미만	348	4,350	4,092	3,781	3,474	3,206
	5,000억원 이상	343	4,551	4,378	4,155	3,724	3,473
수출 여부	수출있음	2,019	4,360	4,126	3,768	3,422	3,193
	수출없음	3,461	4,190	3,991	3,603	3,313	3,098
종사자수	50명 미만	2,236	4,200	4,007	3,602	3,309	3,098
	50~100명 미만	867	4,174	3,980	3,592	3,295	3,097
	100~200명 미만	848	4,154	3,945	3,611	3,350	3,129
	200~300명 미만	459	4,407	4,083	3,729	3,358	3,095
	300~500명 미만	400	4,418	4,207	3,838	3,472	3,238
	500~1,000명 미만	432	4,490	4,245	3,932	3,529	3,290
	1,000명 이상	239	4,338	4,123	3,798	3,457	3,225
업력	7년 미만	261	4,289	4,074	3,677	3,330	3,164
	7~20년 미만	1,475	4,223	4,027	3,630	3,327	3,123
	20~30년 미만	1,060	4,279	4,052	3,649	3,325	3,096
	30~40년 미만	906	4,189	3,964	3,620	3,356	3,112
	40~50년 미만	532	4,425	4,222	3,860	3,529	3,268
	50년 이상	522	4,338	4,166	3,898	3,532	3,304
매출 유형	B2B	4,485	4,259	4,049	3,673	3,360	3,137
	B2C	860	4,232	4,015	3,625	3,321	3,125
	B2G	135	4,253	4,002	3,615	3,332	3,076

## 1.5 장기근속 근로자

- 장기근속 근로자 수는 34만 1,045명으로 기업당 평균 62.2명이 종사하고 있는 것으로 조사됨
  - 전체 근로자의 23.9%의 비중을 차지하고 있음

[그림 3-16] 장기근속 근로자 현황

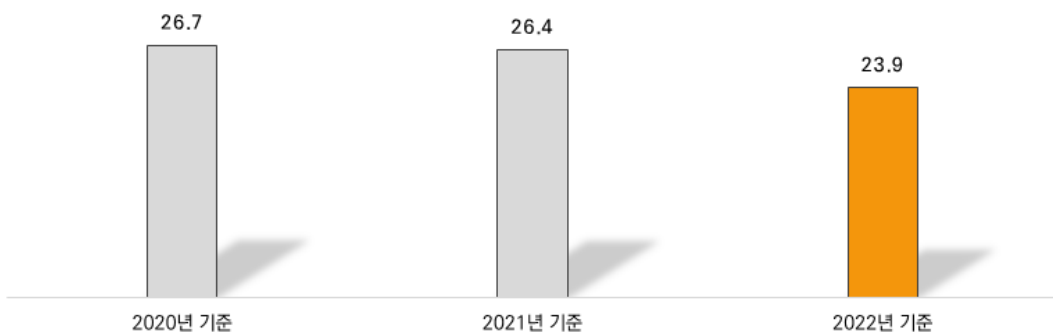
(단위 : 명)



- 장기근속 근로자의 비율은 매년(26.7%→26.4→23.9%) 감소함

[그림 3-17] 장기근속 근로자 비율 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 장기근속 근로자는 평균 112.8명으로 일반 중견기업 근로자의 23.9%를 차지하고 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 장기근속 근로자는 평균 88.6명으로 비제조업(평균 47.2명)보다 많았으며, 제조업 근로자의 30.2%를 차지하고 있는 것으로 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 장기근속 근로자가 평균 113.8명으로 가장 많았으며, 부동산임대업의 경우 장기근속 근로자가 평균 12.4명으로 차이를 보임
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 장기근속 근로자가 평균 262.5명으로 가장 많았으며, 500억원 미만 기업의 장기근속 근로자수는 평균 13.3명으로 타 기업에 비해 낮았음
- 수출 중견기업의 장기근속 근로자는 평균 101.2명이며 전체 근로자의 28.4%를 차지함
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 장기근속 근로자는 평균 475.9명으로 나타났으며, 장기근속 근로자의 비중이 18.0%로 조사됨. 500~1,000명 미만 기업의 장기근속 근로자(평균 211.7명)의 비중이 30.0%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 장기근속 근로자는 평균 147.3명으로 상대적으로 가장 많았으며, 장기근속 근로자의 비율도 33.6%로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 장기근속 근로자가 평균 98.3명으로 가장 많았으며, 장기근속 근로자의 비율도 26.7%로 높았음

〈표 3-30〉 장기근속 근로자

(단위 : 개사, 명, %)

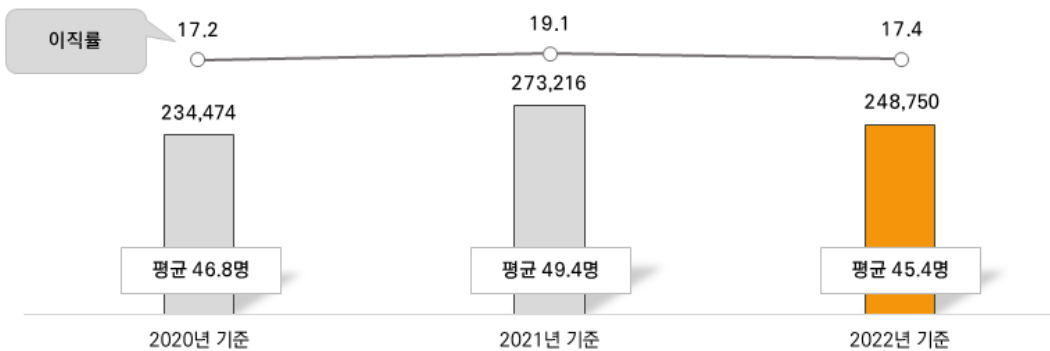
		사례수	전체 근로자		장기근속 근로자		장기근속 근로자 비율
			합계	평균	합계	평균	
전 체		5,480	1,428,565	260.7	341,045	62.2	23.9
유형	일반중견	2,581	1,215,827	471.1	291,146	112.8	23.9
	피출자/관계	2,899	212,738	73.4	49,899	17.2	23.5
업종	제조업	1,989	582,954	293.1	176,267	88.6	30.2
	비제조업	3,491	845,612	242.2	164,779	47.2	19.5
세부 업종	식음료품	195	72,249	370.5	18,555	95.2	25.7
	화학물질제품, 섬유	192	45,333	236.1	14,126	73.6	31.2
	1차금속, 금속가공	620	139,080	224.3	49,386	79.7	35.5
	전자부품, 통신장비	286	113,091	395.4	27,206	95.1	24.1
	자동차, 트레일러	269	84,309	313.4	30,617	113.8	36.3
	기타제조업	427	128,891	301.9	36,377	85.2	28.2
	도소매업	932	101,356	108.8	23,799	25.5	23.5
	출판통신정보서비스업	419	123,269	294.2	32,275	77.0	26.2
	부동산임대업	465	26,859	57.8	5,753	12.4	21.4
	건설업	394	92,389	234.5	14,264	36.2	15.4
	운수업	260	51,779	199.1	12,038	46.3	23.2
	기타 비제조업	1,021	449,960	440.7	76,651	75.1	17.0
매출 규모	500억원미만	2,636	153,663	58.3	35,148	13.3	22.9
	500억원~1,000억원미만	685	175,455	256.1	36,750	53.6	20.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	557,645	379.8	128,126	87.3	23.0
	3,000억원~5,000억원미만	348	230,964	664.4	50,839	146.2	22.0
	5,000억원 이상	343	310,838	904.9	90,182	262.5	29.0
수출 여부	수출있음	2,019	719,514	356.4	204,307	101.2	28.4
	수출없음	3,461	709,051	204.8	136,738	39.5	19.3
종사자수	50명 미만	2,236	43,545	19.5	11,312	5.1	26.0
	50~100명 미만	867	61,816	71.3	17,807	20.5	28.8
	100~200명 미만	848	121,606	143.4	33,420	39.4	27.5
	200~300명 미만	459	111,041	242.2	31,585	68.9	28.4
	300~500명 미만	400	155,263	388.4	41,788	104.5	26.9
	500~1,000명 미만	432	304,556	705.7	91,362	211.7	30.0
	1,000명 이상	239	630,738	2,638.3	113,772	475.9	18.0
업력	7년 미만	261	57,122	218.8	9,942	38.1	17.4
	7~20년 미만	1,475	206,016	139.7	47,412	32.1	23.0
	20~30년 미만	1,060	372,284	351.1	73,454	69.3	19.7
	30~40년 미만	906	209,844	231.6	57,119	63.0	27.2
	40~50년 미만	532	197,898	372.0	53,707	101.0	27.1
	50년 이상	522	228,517	438.2	76,824	147.3	33.6
매출 유형	B2B	4,485	1,198,138	267.1	285,046	63.6	23.8
	B2C	860	180,855	210.2	42,778	49.7	23.7
	B2G	135	49,573	368.5	13,221	98.3	26.7

### 1.5.1 이직자 현황

- 2022년 이직자는 24만 8,750명으로 이직률은 17.4%로 조사됨
  - 이직자 수(273,216명→248,750명) 및 이직률(19.1%→17.4%)은 소폭 감소한 것으로 조사됨

[그림 3-18] 이직자 현황

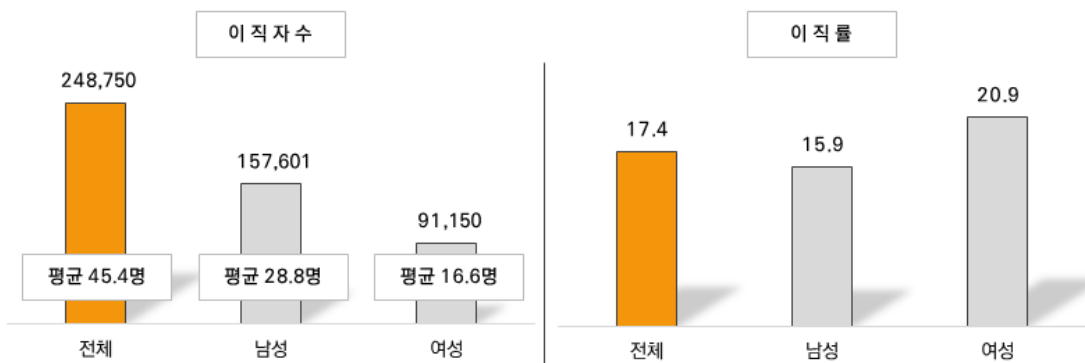
(단위 : %, 명)



- 남성 이직자 수는 15만 7,601명으로 전체 이직자의 63.4%를 차지하였으며, 이직률은 15.9%로 조사됨. 여성 이직자 수는 9만 1,150명으로 이직률은 20.9%로 남성보다 높게 조사됨

[그림 3-19] 성별에 따른 이직자 현황

(단위 : %, 명)





### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 이직자는 평균 82.2명으로 이직률은 17.4%로 나타났으며, 피출자/관계기업의 이직자는 평균 12.7명, 이직률은 17.3%로 조사됨
- 제조업의 경우 이직자는 평균 41.6명으로 이직률은 14.2%로 나타났으며, 비제조업의 이직자는 평균 47.6명, 이직률은 19.6%로 비제조업이 제조업보다 이직자 및 이직률이 높았음
- 세부업종별로는 기타 비제조업의 이직자는 평균 100.8명으로 가장 많았으며, 부동산임대업의 이직률은 23.5%(평균 13.6명)로 높게 나타남
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 이직자는 평균 123.6명으로 상대적으로 많았으며, 이직률은 500억원~1,000억원 미만 기업이 19.7%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 이직자는 평균 52.0명, 이직률은 14.6%로 내수기업(평균 41.6명, 이직률 20.3%)과의 차이를 보임
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 이직자는 평균 510.3명으로 가장 많았으며, 이직률도 19.3%로 상대적으로 높았음
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 이직자는 평균 67.5명, 이직률은 19.2%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 이직자는 평균 40.6명, 이직률은 19.3%로 타 유형에 비해 이직률이 높게 조사됨

〈표 3-31〉 이직자 현황

(단위 : 개사, 명, %)

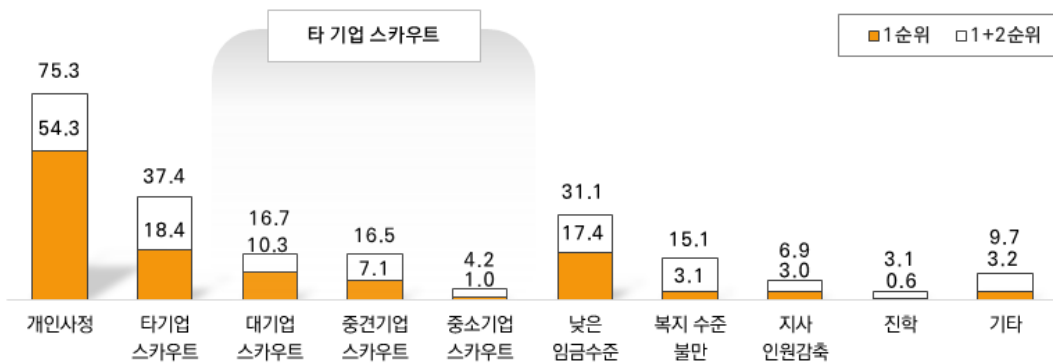
		사례수	합계			평균			이직률		
			전체	남성	여성	전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		5,480	248,750	157,601	91,150	45.4	28.8	16.6	17.4	15.9	20.9
유형	일반중견	2,581	212,046	134,427	77,619	82.2	52.1	30.1	17.4	16.0	20.7
	피출자/관계	2,899	36,704	23,174	13,531	12.7	8.0	4.7	17.3	15.3	22.0
업종	제조업	1,989	82,643	60,671	21,973	41.6	30.5	11.0	14.2	13.2	17.8
	비제조업	3,491	166,107	96,930	69,177	47.6	27.8	19.8	19.6	18.2	22.1
세부 업종	식음료품	195	14,226	7,725	6,501	73.0	39.6	33.3	19.7	17.3	23.5
	화학물질제품, 섬유	192	5,439	4,500	939	28.3	23.4	4.9	12.0	11.7	13.4
	1차금속, 금속가공	620	17,796	15,633	2,162	28.7	25.2	3.5	12.8	13.1	11.0
	전자부품, 통신장비	286	16,671	10,876	5,795	58.3	38.0	20.3	14.7	13.0	19.6
	자동차, 트레일러	269	12,849	11,051	1,798	47.8	41.1	6.7	15.2	14.8	18.4
	기타제조업	427	15,662	10,885	4,777	36.7	25.5	11.2	12.2	11.0	15.9
	도소매업	932	16,718	11,049	5,669	17.9	11.9	6.1	16.5	16.5	16.5
	출판통신정보서비스업	419	16,610	8,533	8,077	39.6	20.4	19.3	13.5	14.4	12.6
	부동산임대업	465	6,309	3,645	2,664	13.6	7.8	5.7	23.5	20.0	30.9
	건설업	394	15,376	13,414	1,962	39.0	34.0	5.0	16.6	15.6	31.2
	운수업	260	8,219	6,353	1,866	31.6	24.4	7.2	15.9	15.2	18.5
	기타 비제조업	1,021	102,874	53,935	48,939	100.8	52.8	47.9	22.9	20.7	25.8
매출 규모	500억원미만	2,636	28,131	16,829	11,303	10.7	6.4	4.3	18.3	16.1	23.0
	500억원~1,000억원미만	685	34,643	21,257	13,386	50.6	31.0	19.5	19.7	19.0	21.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	102,755	64,746	38,009	70.0	44.1	25.9	18.4	16.8	22.2
	3,000억원~5,000억원미만	348	40,779	26,454	14,325	117.3	76.1	41.2	17.7	17.1	18.8
	5,000억원 이상	343	42,441	28,315	14,127	123.6	82.4	41.1	13.7	12.1	18.3
수출 여부	수출있음	2,019	104,927	73,591	31,335	52.0	36.5	15.5	14.6	13.4	18.4
	수출없음	3,461	143,824	84,009	59,815	41.6	24.3	17.3	20.3	19.0	22.4
종사자수	50명 미만	2,236	7,755	5,320	2,434	3.5	2.4	1.1	17.8	16.7	20.7
	50~100명 미만	867	7,873	5,683	2,190	9.1	6.6	2.5	12.7	12.1	14.7
	100~200명 미만	848	20,633	15,565	5,068	24.3	18.4	6.0	17.0	16.6	18.0
	200~300명 미만	459	17,877	13,680	4,197	39.0	29.8	9.2	16.1	15.4	18.7
	300~500명 미만	400	23,831	17,627	6,203	59.6	44.1	15.5	15.3	14.6	18.1
	500~1,000명 미만	432	48,793	34,009	14,784	113.1	78.8	34.3	16.0	14.4	21.5
	1,000명 이상	239	121,989	65,715	56,274	510.3	274.9	235.4	19.3	17.6	21.9
업력	7년 미만	261	10,179	6,482	3,697	39.0	24.8	14.2	17.8	15.8	22.8
	7~20년 미만	1,475	38,935	23,345	15,591	26.4	15.8	10.6	18.9	16.1	25.4
	20~30년 미만	1,060	71,628	40,633	30,995	67.5	38.3	29.2	19.2	19.0	19.5
	30~40년 미만	906	36,282	27,092	9,190	40.0	29.9	10.1	17.3	16.6	19.9
	40~50년 미만	532	34,613	24,844	9,768	65.1	46.7	18.4	17.5	16.7	20.0
	50년 이상	522	31,064	19,703	11,361	59.6	37.8	21.8	13.6	11.4	20.4
매출 유형	B2B	4,485	207,792	132,154	75,638	46.3	29.5	16.9	17.3	16.0	20.4
	B2C	860	34,911	20,839	14,072	40.6	24.2	16.4	19.3	17.7	22.3
	B2G	135	6,047	4,607	1,440	45.0	34.3	10.7	12.2	10.1	37.0

## 1.5.2 이직원인

- 주요 이직원인으로는 ‘개인사정’이 54.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘타 기업 스카우트’ 18.4%, ‘낮은 임금수준’ 17.4%, ‘복지수준 불만’ 3.1% 순으로 조사됨
  - 복수응답의 경우 ‘개인사정’(75.3%), ‘타 기업 스카우트’(37.4%), ‘낮은 임금수준’(31.1%)응답이 높게 조사됨

[그림 3-20] 이직원인

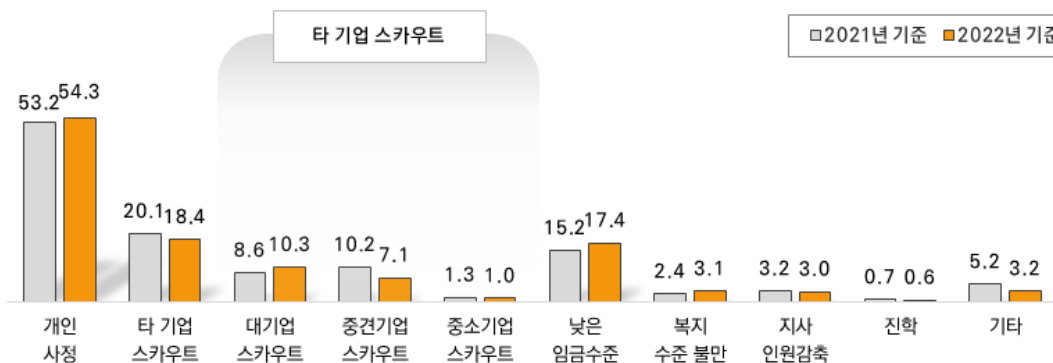
(단위 : %)



- ‘개인사정’(53.2%→54.3%), ‘낮은 임금수준’(15.2%→17.4%), ‘복지수준 불만’(2.4%→3.1%)의 경우 상승하였으며, ‘타 기업 스카우트’(20.1%→18.4%) 경우 소폭 감소함

[그림 3-21] 이직원인 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘개인사정’이 49.8%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘타 기업 스카우트’ 23.5%, ‘낮은 임금수준’ 16.6% 순으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(20.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘개인사정’(55.7%)이 높게 조사됨
- 세부업종별로는 건설업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(29.7%), ‘자사인원 감축’ (7.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 운수업의 경우 ‘개인사정’(78.2%)이 높게 나타남
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 32.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘개인사정’(60.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 23.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘개인사정’(55.3%), ‘낮은 임금수준’(18.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 28.7%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업은 ‘개인사정’(59.1%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(27.6%)가 상대적으로 높았으며, 7년 미만 기업은 ‘개인사정’(59.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘개인사정’(55.3%)이 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘낮은 임금수준’(22.3%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-32〉 이직원인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수		타 기업 스카우트			진학
				대기업 스카우트	중견기업 스카우트	중소기업 스카우트	
전 체		4,268	18.4	10.3	7.1	1.0	0.6
유형	일반중견	2,259	23.5	13.3	9.1	1.1	0.5
	피출자/관계	2,010	12.7	6.9	4.9	0.9	0.6
업종	제조업	1,800	20.0	11.7	7.5	0.8	0.5
	비제조업	2,468	17.3	9.3	6.8	1.2	0.6
세부 업종	식품료품	171	17.8	7.7	7.2	2.9	0.0
	화학물질제품, 섬유	185	17.5	12.7	4.8	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	555	17.5	10.8	6.7	0.0	0.5
	전자부품,통신장비	266	23.7	16.2	6.0	1.5	0.0
	자동차,트레일러	245	23.7	12.8	10.0	0.9	1.0
	기타제조업	377	21.4	10.4	9.8	1.2	0.8
	도소매업	725	17.2	7.3	7.6	2.3	0.0
	출판통신정보서비스업	313	20.3	15.6	4.7	0.0	1.4
	부동산임대업	170	18.8	3.1	14.4	1.3	1.2
	건설업	305	29.7	16.7	12.3	0.7	2.0
	운수업	192	9.1	2.8	6.3	0.0	0.0
	기타 비제조업	764	12.8	8.6	3.1	1.1	0.3
매출 규모	500억원미만	1,663	13.2	7.6	4.6	1.0	0.4
	500억원~1,000억원미만	585	13.4	5.8	6.4	1.2	1.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,364	21.9	11.0	9.7	1.2	0.6
	3,000억원~5,000억원미만	325	25.8	16.1	8.2	1.5	0.0
	5,000억원 이상	331	32.3	22.8	9.5	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	1,842	23.4	14.1	8.6	0.7	0.4
	수출없음	2,426	14.7	7.4	6.0	1.3	0.6
중사자수	50명 미만	1,240	13.3	7.1	4.9	1.3	1.2
	50~100명 미만	657	18.0	9.0	6.3	2.7	0.0
	100~200명 미만	843	14.7	7.9	6.5	0.3	0.8
	200~300명 미만	457	22.2	12.8	9.4	0.0	0.0
	300~500명 미만	400	25.2	13.9	10.8	0.5	0.0
	500~1,000명 미만	432	28.7	16.4	11.7	0.6	0.5
	1,000명 이상	239	22.3	16.6	4.4	1.3	0.0
업력	7년 미만	161	17.4	12.0	1.9	3.5	0.0
	7~20년 미만	1,059	15.5	7.7	6.6	1.2	1.4
	20~30년 미만	901	18.7	9.8	7.7	1.2	0.3
	30~40년 미만	835	16.4	9.7	5.4	1.3	0.0
	40~50년 미만	499	22.1	14.2	7.9	0.0	0.4
	50년 이상	481	27.6	14.2	13.1	0.3	0.0
매출 유형	B2B	3,557	18.2	10.4	6.9	0.9	0.6
	B2C	602	16.7	7.8	6.8	2.1	0.3
	B2G	109	35.1	18.7	16.4	0.0	0.0

(계속)

〈표 3-32〉 이직원인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	지사 인원감축	낮은 임금수준	복지 수준 불만	개인사정	기타
전 체		4,268	3.0	17.4	3.1	54.3	3.2
유형	일반중견	2,259	3.2	16.6	3.8	49.8	2.6
	피출자/관계	2,010	2.8	18.3	2.4	59.3	3.8
업종	제조업	1,800	2.2	19.8	3.4	52.3	1.8
	비제조업	2,468	3.6	15.7	3.0	55.7	4.2
세부 업종	식품료품	171	1.3	19.2	0.9	56.3	4.5
	화학물질제품, 섬유	185	0.0	20.0	2.9	58.7	0.9
	1차금속, 금속가공	555	3.9	18.2	4.8	53.5	1.6
	전자부품, 통신장비	266	2.2	21.2	2.5	49.6	0.9
	자동차, 트레일러	245	2.4	16.6	2.9	53.4	0.0
	기타제조업	377	1.3	23.3	3.7	46.7	3.0
	도소매업	725	4.1	18.1	2.1	56.3	2.2
	출판통신정보서비스업	313	1.6	18.8	1.8	52.1	4.1
	부동산임대업	170	6.2	5.9	2.7	53.7	11.5
	건설업	305	7.3	15.2	3.1	38.6	4.1
	운수업	192	3.2	7.7	0.0	78.2	1.8
	기타 비제조업	764	2.0	16.5	5.0	58.2	5.1
매출 규모	500억원미만	1,663	4.1	18.1	2.3	57.3	4.5
	500억원~1,000억원미만	585	1.2	18.1	1.5	60.7	3.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,364	3.7	17.1	4.3	50.1	2.3
	3,000억원~5,000억원미만	325	0.5	11.1	5.5	55.5	1.6
	5,000억원 이상	331	0.6	19.8	2.9	43.6	0.8
수출 여부	수출있음	1,842	2.0	16.5	3.0	52.8	1.8
	수출없음	2,426	3.8	18.1	3.3	55.3	4.2
중사자수	50명 미만	1,240	5.4	16.3	2.5	57.7	3.7
	50~100명 미만	657	0.4	13.3	5.3	59.1	3.9
	100~200명 미만	843	3.2	19.8	2.2	55.2	4.0
	200~300명 미만	457	4.9	18.6	2.3	50.6	1.3
	300~500명 미만	400	1.7	21.4	3.4	46.1	2.2
	500~1,000명 미만	432	0.4	14.0	3.3	50.8	2.4
	1,000명 이상	239	0.9	23.3	4.7	46.6	2.1
업력	7년 미만	161	1.2	12.9	2.5	59.6	6.4
	7~20년 미만	1,059	5.1	17.9	2.1	56.1	1.9
	20~30년 미만	901	3.5	18.4	3.3	52.9	3.0
	30~40년 미만	835	1.4	17.9	4.5	57.3	2.6
	40~50년 미만	499	0.6	15.1	4.7	54.3	2.7
	50년 이상	481	2.5	17.7	2.7	44.6	4.8
매출 유형	B2B	3,557	2.8	16.9	3.2	55.3	3.0
	B2C	602	4.1	22.3	3.1	48.8	4.7
	B2G	109	2.7	7.2	1.5	51.8	1.7

〈표 3-33〉 이직원인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	타 기업 스카우트				진학
			대기업 스카우트	중견기업 스카우트	중소기업 스카우트		
전 체		4,268	37.4	16.7	16.5	4.2	3.1
유형	일반중견	2,259	45.6	21.5	20.3	3.8	2.4
	피출자/관계	2,010	28.3	11.3	12.3	4.7	3.8
업종	제조업	1,800	42.8	19.1	20.0	3.7	3.0
	비제조업	2,468	33.4	14.9	14.0	4.5	3.2
세부 업종	식품료품	171	36.4	15.3	18.2	2.9	2.3
	화학물질제품, 섬유	185	46.7	30.8	14.3	1.6	5.3
	1차금속, 금속가공	555	38.5	17.7	14.7	6.1	3.8
	전자부품,통신장비	266	42.0	17.0	22.8	2.2	1.5
	자동차,트레일러	245	44.5	15.3	23.9	5.3	3.7
	기타제조업	377	49.5	21.1	26.6	1.8	1.4
	도소매업	725	32.8	11.1	14.5	7.2	1.8
	출판통신정보서비스업	313	33.0	21.8	11.2	0.0	6.4
	부동산임대업	170	31.1	7.1	21.5	2.5	1.2
	건설업	305	52.2	24.1	22.6	5.5	5.5
	운수업	192	27.2	9.5	13.8	3.9	4.4
	기타 비제조업	764	29.0	15.2	9.7	4.1	2.3
	매출 규모	500억원미만	1,663	28.6	11.7	11.8	5.1
500억원~1,000억원미만		585	29.0	12.1	13.6	3.3	4.6
1,000억원~3,000억원미만		1,364	43.3	18.6	20.5	4.2	3.0
3,000억원~5,000억원미만		325	48.4	21.7	22.2	4.5	0.6
5,000억원 이상		331	61.5	37.1	23.5	0.9	2.5
수출 여부	수출있음	1,842	47.3	21.5	22.0	3.8	3.1
	수출없음	2,426	30.0	13.1	12.4	4.5	3.1
중사자수	50명 미만	1,240	29.2	10.9	12.4	5.9	3.8
	50~100명 미만	657	34.4	16.5	12.5	5.4	4.3
	100~200명 미만	843	34.1	14.7	15.1	4.3	3.1
	200~300명 미만	457	40.0	18.5	19.1	2.4	3.3
	300~500명 미만	400	50.1	23.3	24.1	2.7	0.5
	500~1,000명 미만	432	54.3	25.3	27.5	1.5	2.7
	1,000명 이상	239	43.1	24.3	16.6	2.2	0.6
업력	7년 미만	161	39.1	21.6	7.7	9.8	3.4
	7~20년 미만	1,059	33.7	13.1	15.3	5.3	4.5
	20~30년 미만	901	34.4	13.3	16.4	4.7	2.8
	30~40년 미만	835	33.6	15.7	14.0	3.9	3.1
	40~50년 미만	499	46.4	25.0	19.1	2.3	1.7
	50년 이상	481	52.5	24.9	25.2	2.4	2.5
매출 유형	B2B	3,557	37.2	16.6	16.3	4.3	3.3
	B2C	602	33.4	15.7	13.5	4.2	1.5
	B2G	109	64.4	23.9	40.5	0.0	5.1

(계속)

〈표 3-33〉 이직원인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	지사 인원감축	낮은 임금수준	복지 수준 불만	개인사정	기타
전 체		4,268	6.9	31.1	15.1	75.3	9.7
유형	일반중견	2,259	6.3	30.5	14.7	72.3	7.7
	피출자/관계	2,010	7.6	31.8	15.4	78.7	12.0
업종	제조업	1,800	5.2	33.7	17.5	73.5	7.0
	비제조업	2,468	8.2	29.2	13.3	76.6	11.7
세부 업종	식품료품	171	4.4	31.5	13.0	83.0	6.4
	화학물질제품, 섬유	185	0.0	28.6	17.4	77.7	5.8
	1차금속, 금속가공	555	5.3	36.7	21.0	72.2	4.5
	전자부품, 통신장비	266	4.8	36.1	12.0	75.2	10.4
	자동차, 트레일러	245	8.4	33.2	16.5	71.9	3.7
	기타제조업	377	6.2	31.4	18.7	69.0	11.2
	도소매업	725	9.3	30.5	11.7	81.2	8.3
	출판통신정보서비스업	313	2.1	31.3	20.1	67.9	12.7
	부동산임대업	170	18.0	18.0	6.3	70.7	22.1
	건설업	305	18.0	24.9	16.7	57.1	7.3
	운수업	192	6.4	17.8	4.9	90.6	8.4
	기타 비제조업	764	4.0	34.2	14.4	81.5	14.9
매출 규모	500억원미만	1,663	10.1	30.5	14.4	78.4	12.7
	500억원~1,000억원미만	585	6.2	32.7	14.0	76.8	11.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,364	6.2	32.6	17.0	71.4	8.0
	3,000억원~5,000억원미만	325	1.5	26.5	10.8	77.9	5.9
	5,000억원 이상	331	0.6	29.4	16.7	70.3	3.1
수출 여부	수출있음	1,842	6.0	29.8	15.3	73.7	7.3
	수출없음	2,426	7.7	32.0	14.9	76.5	11.6
중사자수	50명 미만	1,240	11.4	27.5	13.5	76.7	12.0
	50~100명 미만	657	5.2	30.7	14.7	81.0	9.8
	100~200명 미만	843	6.1	34.3	16.5	76.2	9.2
	200~300명 미만	457	8.2	32.3	15.9	72.1	5.8
	300~500명 미만	400	6.0	33.4	16.1	67.1	7.2
	500~1,000명 미만	432	1.3	30.2	14.6	71.1	9.0
	1,000명 이상	239	0.9	35.0	17.3	76.4	12.6
업력	7년 미만	161	4.6	28.0	10.2	77.2	12.2
	7~20년 미만	1,059	9.2	28.9	14.3	77.2	13.0
	20~30년 미만	901	7.4	32.9	15.9	78.5	6.9
	30~40년 미만	835	7.6	35.5	16.6	76.2	7.4
	40~50년 미만	499	2.4	28.7	16.3	74.0	6.4
	50년 이상	481	4.5	29.2	14.7	67.9	11.6
매출 유형	B2B	3,557	6.6	30.8	15.4	75.7	9.5
	B2C	602	9.4	35.3	13.6	74.2	11.1
	B2G	109	2.7	16.6	11.2	67.4	10.4

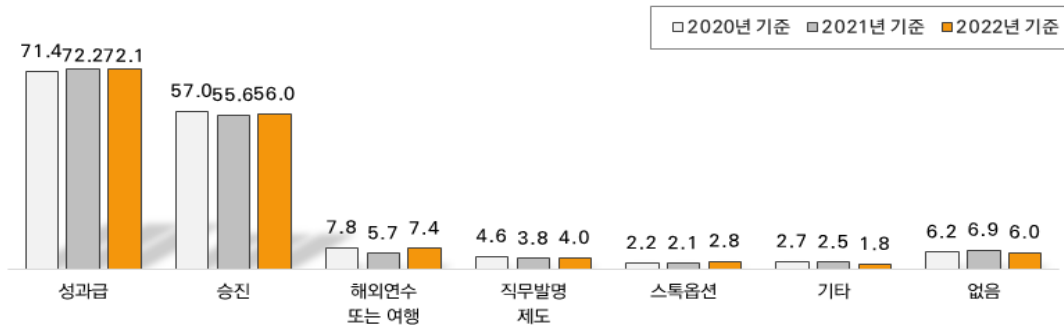


## 1.6 성과보상 제도

- 성과보상 제도로는 ‘성과급’이 72.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘승진’ 56.0%, ‘해외연수 또는 여행’ 7.4%, ‘직무발명 제도’ 4.0% 순으로 조사됨
  - ‘해외연수 또는 여행’(5.7%→7.4%)은 전년대비 소폭 상승함

[그림 3-22] 성과보상 제도

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘성과급’(73.0%), ‘승진’(60.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘성과급’(74.6%), ‘승진’(57.8%), ‘직무발명제도’(7.1%)가 비제조업보다 다소 높게 조사됨
- 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘성과급’(88.2%)이 가장 높게 나타났으며, 건설업의 경우 ‘승진’(65.3%)이 상대적으로 높게 나타남. 운수업의 경우 ‘없음’(12.1%)이 타 업종에 비해 높게 나타남
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘성과급’이 80.3%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘성과급’(78.0%), ‘승진’(59.0%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘성과급’(78.6%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 타 유형에 비해 ‘직무발명제도’(11.2%)가 상대적으로 높게 나타남
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 ‘성과급’(79.7%)이 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘성과보상 제도가 없음’(15.9%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨

〈표 3-34〉 성과보상 제도

(단위 : 개사, %)

		사례수	스톡 옵션	직무발명 제도	성과급	해외연수 또는 여행	승진	기타	없음
<b>전 체</b>		<b>5,480</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>72.1</b>	<b>7.4</b>	<b>56.0</b>	<b>1.8</b>	<b>6.0</b>
유형	일반중견	2,581	2.8	5.9	73.0	8.7	60.6	1.8	5.0
	피출자/관계	2,899	2.9	2.4	71.4	6.3	51.8	1.8	7.0
업종	제조업	1,989	2.7	7.1	74.6	7.2	57.8	1.5	5.1
	비제조업	3,491	2.9	2.3	70.7	7.6	54.9	2.0	6.6
세부 업종	식품료품	195	2.0	6.1	69.5	9.9	59.2	2.8	4.1
	화학물질제품, 섬유	192	1.5	8.0	88.2	12.2	59.5	1.5	2.4
	1차금속, 금속가공	620	1.5	5.5	77.9	6.2	58.0	0.9	4.8
	전자부품, 통신장비	286	8.2	9.5	69.5	7.6	52.1	2.0	6.5
	자동차, 트레일러	269	0.0	9.1	63.4	7.8	59.3	1.3	5.4
	기타제조업	427	3.4	6.5	76.5	4.6	59.1	1.6	5.8
	도소매업	932	2.0	0.9	75.9	6.6	50.9	1.2	7.3
	출판통신정보서비스업	419	9.1	3.1	68.3	9.2	53.0	5.3	4.8
	부동산임대업	465	1.2	1.2	63.7	7.4	56.0	0.0	7.3
	건설업	394	0.3	0.9	62.2	6.8	65.3	1.2	4.0
	운수업	260	0.5	1.2	70.2	5.6	52.1	0.5	12.1
	기타 비제조업	1,021	3.6	4.6	73.6	8.6	55.5	2.9	6.0
매출 규모	500억원미만	2,636	2.9	2.3	67.5	5.8	53.0	1.9	7.5
	500억원~1,000억원미만	685	2.4	4.1	75.5	8.3	58.8	0.4	5.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	2.8	5.4	75.7	8.7	57.9	1.7	4.6
	3,000억원~5,000억원미만	348	2.3	9.1	77.6	7.0	59.5	3.5	5.2
	5,000억원 이상	343	4.5	5.9	80.3	13.0	60.9	2.5	2.6
수출 여부	수출있음	2,019	4.1	7.4	78.0	7.6	59.0	1.8	3.4
	수출없음	3,461	2.1	2.1	68.7	7.3	54.2	1.8	7.6
종사자수	50명 미만	2,236	2.0	1.5	66.6	6.5	49.8	2.2	8.6
	50~100명 미만	867	2.9	3.7	75.2	6.6	61.6	0.8	4.0
	100~200명 미만	848	3.2	3.2	77.6	5.9	55.9	1.0	5.7
	200~300명 미만	459	4.6	6.7	75.7	9.0	59.2	0.6	2.9
	300~500명 미만	400	2.8	6.9	76.4	9.1	63.5	2.3	5.8
	500~1,000명 미만	432	4.0	11.2	72.6	7.1	62.3	5.3	2.9
	1,000명 이상	239	3.9	9.0	78.6	19.2	62.8	0.6	2.5
업력	7년 미만	261	12.0	5.0	65.9	4.2	48.9	0.0	5.6
	7~20년 미만	1,475	2.0	2.9	67.3	6.7	52.6	1.8	5.8
	20~30년 미만	1,060	3.2	5.4	79.7	7.5	53.7	2.0	4.1
	30~40년 미만	906	0.3	5.1	70.2	9.9	59.7	1.1	7.9
	40~50년 미만	532	2.3	3.2	70.3	7.3	56.1	5.1	4.7
	50년 이상	522	5.2	4.9	77.6	11.1	63.7	1.1	4.3
매출 유형	B2B	4,485	3.3	4.4	72.2	7.3	55.8	1.6	5.8
	B2C	860	0.9	1.8	73.9	8.6	57.6	2.7	5.5
	B2G	135	1.8	6.6	60.0	3.2	50.2	2.8	15.9

## 1.7 신규채용 사유

- 신규채용 사유에 대해 ‘이직자 발생’이 80.4%로 매우 높게 나타났으며, ‘사업분야확대’ 9.0%, ‘설비투자확대’ 3.7%, ‘연구개발투자 확대’ 1.5% 순으로 조사됨
- ‘이직자 발생’의 비중이 매년 높게 조사되었으며, ‘사업분야 확대’의 경우 전년도에 비해 소폭 감소함

[그림 3-23] 신규채용 사유

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘이직자 발생’(78.7%)이 높게 나타났으며, 다음으로 ‘사업분야 확대’(11.1%), ‘설비투자 확대’(4.0%) 순으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘이직자 발생’(80.2%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘사업분야 확대’(9.6%)가 상대적으로 높게 조사됨. 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 ‘설비투자 확대’(12.5%), 건설업의 경우 ‘사업분야확대’(14.3%)가 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘이직자 발생’(83.4%)이 가장 높았으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘사업분야 확대’(11.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘사업분야 확대’(10.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘이직자 발생’(82.2%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘사업분야 확대’(12.8%)가 상대적으로 높았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘사업분야 확대’(12.2%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘사업분야 확대’(9.4%)가 타 유형의 기업에 비해 높았음

〈표 3-35〉 신규채용 사유

(단위 : 개사, %)

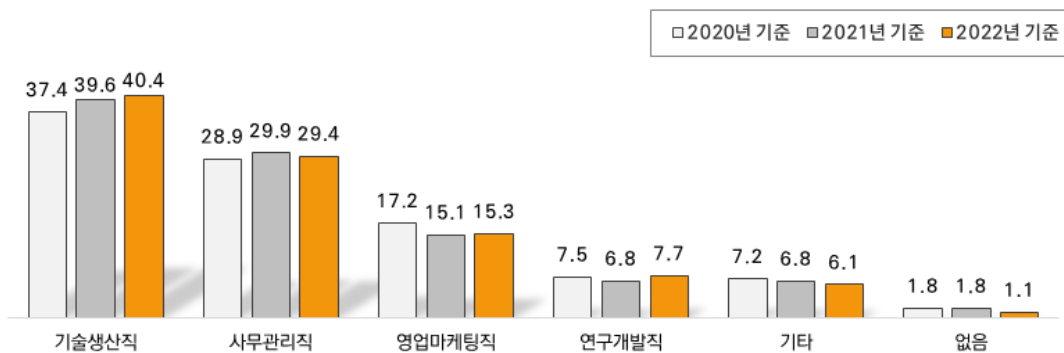
		사례수	이직자 발생	설비투자 확대	연구개발 투자 확대	사업분야 확대	법적인사유 발생	기타	없음
전 체		5,480	80.4	3.7	1.5	9.0	0.5	2.9	1.9
유형	일반중견	2,581	78.7	4.0	2.0	11.1	0.2	3.0	1.0
	피출자/관계	2,899	81.8	3.5	1.1	7.0	0.8	2.9	2.8
업종	제조업	1,989	80.2	5.9	2.6	7.8	0.4	2.4	0.8
	비제조업	3,491	80.5	2.5	0.8	9.6	0.6	3.3	2.6
세부 업종	식품료품	195	85.3	2.5	0.0	11.4	0.0	0.8	0.0
	화학물질제품, 섬유	192	77.9	10.7	0.0	6.6	0.0	2.5	2.4
	1차금속, 금속가공	620	80.8	5.0	3.4	7.6	0.0	2.2	1.0
	전자부품, 통신장비	286	79.2	12.5	4.5	3.1	0.0	0.8	0.0
	자동차, 트레일러	269	76.9	4.1	6.1	9.3	0.0	3.6	0.0
	기타제조업	427	80.7	3.5	0.6	8.9	1.8	3.5	1.0
	도소매업	932	81.7	2.0	0.5	9.7	0.5	2.8	2.7
	출판통신정보서비스업	419	73.1	1.3	3.6	12.8	0.0	7.9	1.3
	부동산임대업	465	83.7	2.0	0.0	4.8	0.0	0.9	8.6
	건설업	394	72.7	7.8	0.6	14.3	0.0	3.1	1.5
	운수업	260	75.5	0.0	0.0	12.9	1.8	7.8	2.0
	기타 비제조업	1,021	85.2	2.2	0.7	7.8	1.3	1.8	1.0
매출 규모	500억원미만	2,636	81.4	3.3	0.8	7.3	0.8	2.9	3.4
	500억원~1,000억원미만	685	83.4	2.8	1.8	9.2	0.2	1.9	0.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	79.0	4.4	1.8	11.6	0.0	2.4	0.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	77.5	3.0	2.3	8.5	1.0	7.7	0.0
	5,000억원 이상	343	75.6	6.3	4.3	10.2	0.8	2.9	0.0
수출 여부	수출있음	2,019	77.4	5.9	2.7	10.7	0.2	2.6	0.5
	수출없음	3,461	82.1	2.4	0.8	7.9	0.8	3.2	2.8
종사자수	50명 미만	2,236	80.9	2.9	0.7	7.1	0.8	2.8	4.8
	50~100명 미만	867	80.9	3.2	0.2	11.3	0.0	4.5	0.0
	100~200명 미만	848	80.6	5.2	1.8	10.2	0.6	1.6	0.0
	200~300명 미만	459	79.0	4.2	2.7	10.6	0.6	2.9	0.0
	300~500명 미만	400	82.2	7.7	1.1	6.9	0.8	1.3	0.0
	500~1,000명 미만	432	77.6	2.7	5.0	9.4	0.0	5.4	0.0
	1,000명 이상	239	77.2	3.3	4.5	12.8	0.0	2.2	0.0
업력	7년 미만	261	67.1	4.9	2.7	12.2	2.5	2.6	7.9
	7~20년 미만	1,475	80.2	3.8	1.0	7.6	1.2	3.4	2.8
	20~30년 미만	1,060	81.3	2.9	1.7	10.7	0.0	1.5	1.9
	30~40년 미만	906	83.9	4.0	2.0	7.1	0.2	2.1	0.8
	40~50년 미만	532	82.0	2.7	1.6	9.5	0.0	4.2	0.0
	50년 이상	522	78.8	1.9	0.0	11.7	0.9	6.7	0.0
매출 유형	B2B	4,485	79.3	4.3	1.6	9.4	0.6	3.2	1.6
	B2C	860	84.9	1.2	1.2	7.5	0.2	1.5	3.6
	B2G	135	86.6	1.8	0.0	4.5	0.0	3.8	3.4

## 1.8 가장 필요한 직무

- 신규채용으로 가장 필요한 직무에 대해 ‘기술·생산직’이 40.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘사무·관리직’ 29.4%, ‘영업·마케팅직’ 15.3% 순으로 조사됨
- ‘기술·생산직’의 비중이 매년 높게 나타났으며, ‘연구개발직’(6.8%→7.7%)의 경우 전년 대비 소폭 상승함

[그림 3-24] 가장 필요한 직무

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업과 피출자/관계기업 모두 ‘기술생산직’이 각각 39.8%, 40.9%로 높았으며, 일반 중견기업은 ‘연구개발직’(10.3%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘기술생산직’(50.7%)과 ‘연구개발직’(12.6%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘기술생산직’(62.0%)이 높게 나타남
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘사무관리직’(31.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 5,000억원 이상의 경우 ‘연구개발직’(17.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘기술생산직’(44.4%), ‘연구개발직’(14.2%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘사무관리직’(35.8%)이 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업은 ‘기술·생산직’(52.9%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 ‘영업·마케팅직’(17.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업의 경우 ‘기술생산직’(44.4%)이 높게 조사됨

〈표 3-36〉 가장 필요한 직무

(단위 : 개사, %)

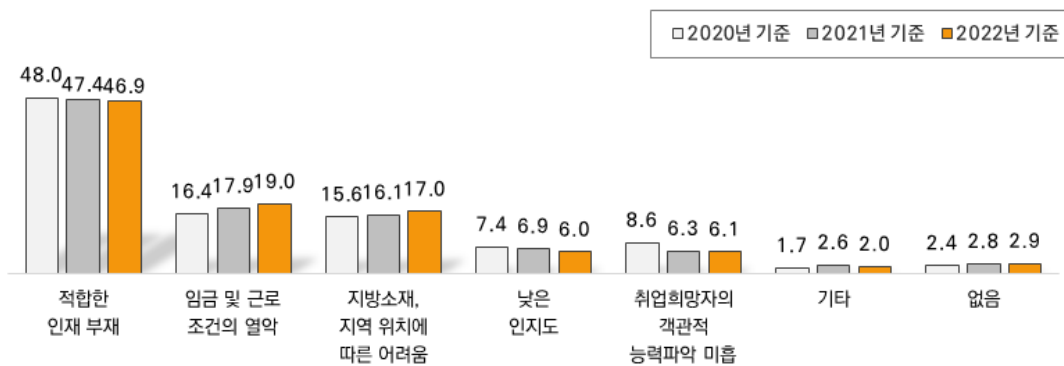
		사례수	사무관리직	기술생산직	영업/마케팅직	연구개발직	기타	없음
전 체		5,480	29.4	40.4	15.3	7.7	6.1	1.1
유형	일반중견	2,581	29.0	39.8	14.5	10.3	5.9	0.4
	피출자/관계	2,899	29.7	40.9	16.1	5.4	6.2	1.7
업종	제조업	1,989	25.5	50.7	8.2	12.6	2.4	0.6
	비제조업	3,491	31.6	34.5	19.4	4.9	8.2	1.4
세부 업종	식품료품	195	21.3	54.7	15.3	4.8	3.9	0.0
	화학물질제품, 섬유	192	17.4	62.0	5.9	10.8	1.5	2.4
	1차금속, 금속가공	620	23.6	54.3	7.2	12.6	1.8	0.5
	전자부품, 통신장비	286	26.0	47.5	6.7	17.6	2.2	0.0
	자동차, 트레일러	269	32.7	41.9	3.0	17.8	4.5	0.0
	기타제조업	427	29.0	46.0	11.8	10.3	1.8	1.0
	도소매업	932	31.2	19.5	38.8	1.7	8.1	0.5
	출판통신정보서비스업	419	17.4	39.2	16.3	19.8	7.2	0.0
	부동산임대업	465	46.6	19.8	18.1	1.2	8.4	5.9
	건설업	394	18.5	71.7	3.0	1.1	4.2	1.5
	운수업	260	42.4	31.7	9.1	2.2	12.6	2.0
	기타 비제조업	1,021	33.2	39.4	12.3	5.6	9.1	0.5
	500억원미만	2,636	31.2	38.0	16.9	5.6	6.2	2.1
매출 규모	500억원~1,000억원미만	685	29.3	44.8	12.6	6.5	6.6	0.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	26.6	43.9	14.3	8.6	6.4	0.3
	3,000억원~5,000억원미만	348	29.1	36.6	14.6	12.7	7.0	0.0
	5,000억원 이상	343	28.2	38.6	13.7	17.4	2.1	0.0
수출 여부	수출있음	2,019	24.7	44.4	13.0	14.2	3.3	0.4
	수출없음	3,461	32.1	38.0	16.7	3.9	7.7	1.5
종사자수	50명 미만	2,236	35.8	33.0	18.8	4.5	5.2	2.7
	50~100명 미만	867	29.7	41.7	16.8	6.0	5.8	0.0
	100~200명 미만	848	21.1	52.9	14.0	6.7	5.3	0.0
	200~300명 미만	459	27.8	42.8	13.9	11.8	3.7	0.0
	300~500명 미만	400	28.7	43.4	9.5	12.1	6.2	0.0
	500~1,000명 미만	432	20.3	42.2	7.2	20.3	10.0	0.0
	1,000명 이상	239	18.0	47.5	9.7	9.0	15.8	0.0
업력	7년 미만	261	25.7	40.1	17.5	4.8	6.0	5.8
	7~20년 미만	1,475	30.0	40.9	13.9	6.7	6.8	1.6
	20~30년 미만	1,060	25.1	42.3	17.8	7.7	5.7	1.3
	30~40년 미만	906	28.2	44.4	13.3	8.6	4.7	0.8
	40~50년 미만	532	32.5	37.9	14.0	9.2	6.4	0.0
	50년 이상	522	36.6	37.0	14.1	5.7	6.5	0.0
매출 유형	B2B	4,485	29.3	40.9	14.7	8.5	5.8	0.8
	B2C	860	31.3	35.0	20.2	3.4	7.8	2.3
	B2G	135	19.1	59.0	5.9	8.5	4.1	3.4

## 1.9 신규채용 애로사항

- 신규채용 애로사항으로는 ‘적합한 인재 부재’가 46.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘임금 및 근로조건에 대한 열악’ 19.0%, ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’ 17.0%, ‘낮은 인지도’ 6.0% 순으로 조사됨
- ‘적합한 인재 부재’의 비중이 매년 높게 나타났으며, ‘임금 및 근로 조건에 대한 열악’, ‘지방 소재, 지역 위치에 따른 어려움’의 비중이 2019년 이후 상승하는 추세를 보임

[그림 3-25] 신규채용 애로사항

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(49.6%), ‘임금 및 근로조건에 대한 열악’(16.5%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(26.0%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘적합한 인재 부재’(49.4%)가 높게 조사됨. 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(40.5%)이 상대적으로 높게 나타남
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(54.1%)가 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘임금 및 근로조건에 대한 열악’(20.6%)이 타 기업 대비 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(21.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(51.9%)가 높게 나타났으며, 200명~300명 미만 기업은 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(22.5%)이 타 기업에 비해 높았음. B2C기업의 경우 ‘임금 및 근로조건에 대한 열악’(20.8%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-37〉 신규채용 애로사항

(단위 : 개사, %)

		사례수	적합한 인재 부재	임금 및 근로조건 의 열악	낮은 인지도	취업희망자의 객관적 능력 파악 미흡	지방소재, 지역 위치에 따른 어려움	기타	없음
전 체		5,480	46.9	19.0	6.0	6.1	17.0	2.0	2.9
유형	일반중견	2,581	49.6	16.5	6.2	7.1	16.3	1.8	2.4
	피출자/관계	2,899	44.6	21.2	5.9	5.2	17.6	2.2	3.3
업종	제조업	1,989	42.6	18.1	4.1	6.3	26.0	1.2	1.6
	비제조업	3,491	49.4	19.5	7.1	6.0	11.9	2.5	3.7
세부 업종	식음료품	195	37.3	21.4	1.2	5.9	32.8	1.4	0.0
	화학물질제품, 석유	192	35.9	11.9	1.5	7.7	40.5	1.5	0.9
	1차금속, 금속가공	620	44.8	21.2	2.6	3.1	24.7	2.1	1.5
	전자부품, 통신장비	286	47.9	20.6	2.7	6.9	20.8	0.0	1.0
	자동차, 트레일러	269	42.4	12.0	9.6	7.2	25.9	2.2	0.9
	기타제조업	427	41.5	17.2	6.4	9.4	21.9	0.0	3.5
	도소매업	932	52.8	17.6	5.7	5.9	10.3	2.9	4.8
	출판통신정보서비스업	419	43.4	20.3	7.1	6.1	15.6	5.0	2.4
	부동산임대업	465	51.8	14.4	8.1	6.3	11.2	2.4	5.9
	건설업	394	54.4	17.3	7.6	3.5	10.1	3.0	4.2
	운수업	260	52.0	10.0	7.7	7.4	17.9	0.0	5.1
	기타 비제조업	1,021	45.0	26.7	7.6	6.4	11.2	1.5	1.6
매출 규모	500억원미만	2,636	45.5	20.6	6.7	5.0	16.6	2.2	3.5
	500억원~1,000억원미만	685	49.8	17.7	5.5	5.2	17.7	1.8	2.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	45.6	19.4	6.3	8.5	16.1	1.7	2.4
	3,000억원~5,000억원미만	348	51.0	11.7	2.8	6.7	20.6	3.2	4.1
	5,000억원 이상	343	54.1	15.3	4.0	5.3	19.1	1.6	0.6
수출 여부	수출있음	2,019	47.0	15.4	5.2	6.5	21.8	1.9	2.3
	수출없음	3,461	46.9	21.1	6.5	5.8	14.2	2.1	3.3
종사자수	50명 미만	2,236	48.5	19.0	6.7	5.2	13.2	2.0	5.3
	50~100명 미만	867	44.8	21.2	6.8	2.9	20.3	2.6	1.4
	100~200명 미만	848	45.2	18.4	6.6	6.7	19.9	1.3	1.9
	200~300명 미만	459	49.9	16.1	4.2	6.1	22.5	1.1	0.0
	300~500명 미만	400	43.5	16.8	5.1	11.8	21.9	0.9	0.0
	500~1,000명 미만	432	51.9	16.2	3.5	8.7	16.1	2.7	0.9
	1,000명 이상	239	37.2	27.7	4.5	9.1	12.7	4.8	3.9
업력	7년 미만	261	52.4	15.0	4.0	1.7	16.2	3.7	7.0
	7~20년 미만	1,475	40.6	21.5	8.9	4.6	17.2	2.2	5.0
	20~30년 미만	1,060	50.3	20.1	4.8	7.9	13.1	1.7	2.1
	30~40년 미만	906	49.1	20.5	5.1	5.4	17.5	1.1	1.3
	40~50년 미만	532	49.5	16.3	4.2	8.0	20.5	0.5	1.1
	50년 이상	522	44.0	15.4	6.7	8.4	19.1	4.4	2.0
매출 유형	B2B	4,485	46.6	18.6	6.2	5.9	17.9	2.2	2.6
	B2C	860	48.8	20.8	5.7	7.2	12.5	1.1	4.0
	B2G	135	46.4	20.3	1.8	5.8	17.2	3.2	5.3



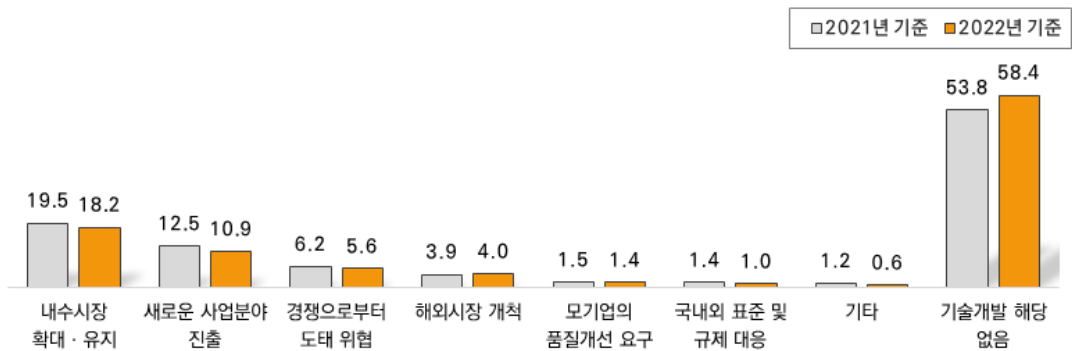
## 02 기술혁신

### 2.1 기술개발 동기

- 중견기업 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’가 18.2%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘새로운 사업분야 진출’ 10.9%, ‘경쟁으로부터 도태 위험’ 5.6% 순으로 조사됨
- ‘기술개발 해당 없음’은 2021년 53.8%에서 2022년 58.4%로 4.6%p 증가함

[그림 3-26] 기술개발 동기

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’(22.0%), ‘새로운 사업분야 진출’(14.3%) 순으로 높게 조사됨
- 업종별로는 제조업은 ‘내수시장 확대·유지’(30.9%), ‘새로운 사업분야 진출’(18.3%), ‘경쟁으로부터 도태 위험’(10.8%) 순으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 식음료제품업의 경우 ‘내수시장 확대·유지’(48.9%)가 높게 나타났으며, 전자부품, 통신장비업의 경우 ‘새로운 사업분야 진출’(24.9%)이 상대적으로 높게 나타남. 운수업과 부동산임대업의 경우 ‘기술개발 해당 없음’이 각각 85.9%, 80.7%로 높았음

- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 '기술개발 해당 없음'이 73.0%로 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업은 '내수시장 확대·유지'(32.8%), 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 '새로운 사업분야 진출'(20.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 '내수시장 확대·유지'(27.7%), '새로운 사업분야 진출'(17.3%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 '기술개발 해당 없음'(74.2%)이 높음
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(78.9%)이 높았으며, 500~1,000명 미만 기업은 '내수시장 확대·유지'(33.6%)가 타 기업에 비해 높았음. 300~500명 미만 기업은 '새로운 사업분야 진출'(21.7%), '해외시장 개척'(10.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(71.1%)이 가장 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업은 '새로운 사업분야 진출'(19.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(69.5%)이 높게 나타났으며, B2B기업은 '새로운 사업분야 진출'(12.0%)이 타 유형에 비해 높았음

〈표 3-38〉 기술개발 동기

(단위 : 개사, %)

		사례수	내수시장 확대·유지	해외시장 개척	새로운 사업분야 진출	경쟁으로부터 도태 위험
전 체		5,480	18.2	4.0	10.9	5.6
유형	일반중견	2,581	22.0	6.0	14.3	7.4
	피출자/관계	2,899	14.8	2.3	7.8	4.0
업종	제조업	1,989	30.9	7.6	18.3	10.8
	비제조업	3,491	11.0	2.0	6.6	2.7
세부 업종	식음료품	195	48.9	1.2	8.6	5.8
	화학물질제품, 섬유	192	42.3	8.9	11.5	9.3
	1차금속, 금속가공	620	26.9	8.8	20.2	11.8
	전자부품, 통신장비	286	22.3	6.8	24.9	19.5
	자동차, 트레일러	269	30.1	9.5	22.4	8.6
	기타제조업	427	29.5	7.4	16.2	7.8
	도소매업	932	11.6	2.5	3.5	2.3
	출판통신정보서비스업	419	15.3	2.4	9.7	3.6
	부동산임대업	465	10.8	1.0	3.9	3.7
	건설업	394	11.6	1.6	6.4	4.7
	운수업	260	4.2	2.3	2.7	1.7
	기타 비제조업	1,021	10.3	1.9	10.5	1.6
매출 규모	500억원미만	2,636	12.6	2.2	7.6	2.8
	500억원~1,000억원미만	685	21.6	1.8	9.2	6.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	23.6	5.5	14.2	8.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	17.2	11.5	20.3	7.3
	5,000억원 이상	343	32.8	8.6	15.5	10.9
수출 여부	수출있음	2,019	27.7	9.1	17.3	10.4
	수출없음	3,461	12.7	1.1	7.1	2.8
종사자수	50명 미만	2,236	10.9	1.5	4.9	2.4
	50~100명 미만	867	15.3	4.0	10.3	4.0
	100~200명 미만	848	24.1	4.8	14.4	6.6
	200~300명 미만	459	23.0	4.1	19.0	10.6
	300~500명 미만	400	25.4	10.8	21.7	9.4
	500~1,000명 미만	432	33.6	8.1	18.5	13.7
	1,000명 이상	239	27.8	6.2	8.8	7.7
업력	7년 미만	261	24.2	4.0	13.8	5.0
	7~20년 미만	1,475	13.2	3.1	6.6	3.8
	20~30년 미만	1,060	18.5	4.4	10.1	7.4
	30~40년 미만	906	18.7	4.7	11.3	6.7
	40~50년 미만	532	25.4	4.3	19.1	4.9
	50년 이상	522	25.5	5.4	14.3	8.3
매출 유형	B2B	4,485	17.9	4.6	12.0	6.0
	B2C	860	18.7	1.5	5.7	3.6
	B2G	135	26.2	0.0	4.3	5.8

(계속)

〈표 3-38〉 기술개발 동기

(단위 : 개사, %)

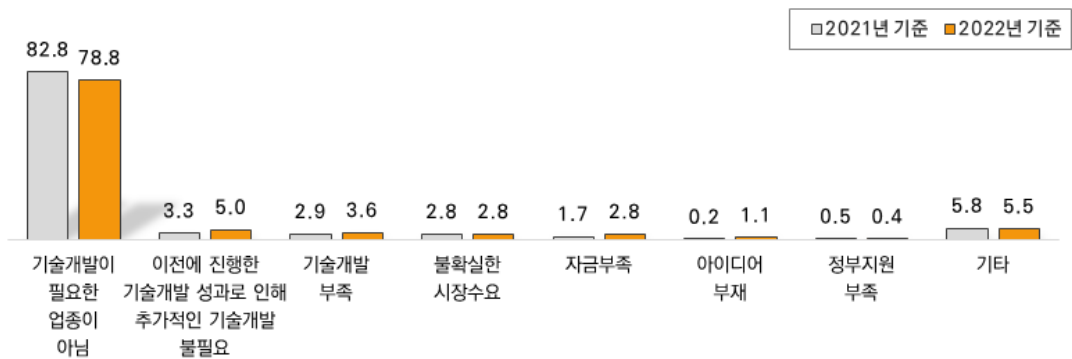
		사례수	모기업의 품질개선 요구	국내외 표준 및 규제 대응	기타	기술개발 해당 없음
전 체		5,480	1.4	1.0	0.6	58.4
유형	일반중견	2,581	1.6	1.0	0.9	46.7
	피출자/관계	2,899	1.2	0.9	0.3	68.7
업종	제조업	1,989	3.4	1.9	1.0	26.2
	비제조업	3,491	0.2	0.4	0.4	76.7
세부 업종	식품료품	195	0.0	2.8	0.0	32.7
	화학물질제품, 섬유	192	2.4	3.6	0.0	22.1
	1차금속, 금속가공	620	2.7	2.1	2.7	24.8
	전자부품, 통신장비	286	5.5	0.8	0.0	20.2
	자동차, 트레일러	269	7.1	0.0	0.8	21.4
	기타제조업	427	2.8	2.4	0.0	34.0
	도소매업	932	0.3	0.2	0.3	79.5
	출판통신정보서비스업	419	0.0	0.0	1.1	68.0
	부동산임대업	465	0.0	0.0	0.0	80.7
	건설업	394	0.0	0.6	0.0	75.1
	운수업	260	0.0	1.5	1.8	85.9
	기타 비제조업	1,021	0.5	0.8	0.1	74.3
매출 규모	500억원미만	2,636	1.0	0.6	0.2	73.0
	500억원~1,000억원미만	685	2.7	1.6	0.2	56.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	2.0	0.6	1.0	44.4
	3,000억원~5,000억원미만	348	0.6	0.6	1.9	40.5
	5,000억원 이상	343	0.0	4.4	1.0	26.9
수출 여부	수출있음	2,019	1.9	1.4	0.9	31.3
	수출없음	3,461	1.1	0.7	0.4	74.2
종사자수	50명 미만	2,236	0.7	0.7	0.1	78.9
	50~100명 미만	867	0.5	0.8	0.5	64.5
	100~200명 미만	848	3.0	1.4	0.7	45.0
	200~300명 미만	459	1.5	1.7	2.4	37.8
	300~500명 미만	400	3.5	2.2	0.5	26.6
	500~1,000명 미만	432	1.9	0.7	1.0	22.4
	1,000명 이상	239	0.0	0.0	0.6	48.9
업력	7년 미만	261	2.3	1.4	0.0	49.3
	7~20년 미만	1,475	1.2	0.7	0.2	71.1
	20~30년 미만	1,060	0.9	0.6	0.8	57.3
	30~40년 미만	906	2.5	1.0	1.1	54.1
	40~50년 미만	532	1.9	1.2	0.0	43.2
	50년 이상	522	0.4	2.7	0.4	43.0
매출 유형	B2B	4,485	1.7	1.0	0.7	56.1
	B2C	860	0.0	0.8	0.2	69.5
	B2G	135	0.0	0.0	0.0	63.8

### 2.1.1 기술개발을 하지 않는 이유

- 기술개발을 하지 않는 이유에 대해 ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’이 78.8%로 높게 조사됨.  
그 외 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(5.0%), ‘기술개발 부족’(3.6%) 순임
- ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’ 비중이 높은 가운데, 전년 대비 ‘추가적인 기술개발 불필요’(3.3%→5.0%), ‘기술개발 부족’(2.9%→3.6%) 등은 소폭 증가함

[그림 3-27] 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 전반적으로 ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’ 응답이 높게 나타났으며, 제조업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(18.1%), ‘기술개발 부족’(10.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(38.0%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출이 5,000억원 이상인 기업의 경우 ‘불확실한 시장수요’(7.0%)가 상대적으로 높게 조사됨.  
수출 중견기업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(11.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자 수별로는 200~300명 미만 기업은 ‘기술개발 부족’(13.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(8.9%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-39〉 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	자금부족	기술개발 부족	정부지원 부족	아이디어 부재
전 체		3,198	2.8	3.6	0.4	1.1
유형	일반중견	1,205	1.8	3.7	0.0	0.9
	피출자/관계	1,993	3.4	3.5	0.6	1.2
업종	제조업	520	3.7	10.8	0.6	2.0
	비제조업	2,678	2.6	2.1	0.4	1.0
세부 업종	식음료품	64	0.0	10.7	5.0	8.6
	화학물질제품, 섬유	42	5.6	11.8	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	154	2.0	12.9	0.0	3.2
	전자부품, 통신장비	58	0.0	6.8	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	58	12.7	8.3	0.0	0.0
	기타제조업	145	4.7	11.1	0.0	0.0
	도소매업	740	0.7	2.0	0.0	1.1
	출판통신정보서비스업	285	5.8	0.0	1.9	0.0
	부동산임대업	375	1.8	2.4	0.0	1.0
	건설업	296	6.4	11.3	1.4	1.4
	운수업	223	1.4	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	758	2.7	0.0	0.0	1.3
매출 규모	500억원미만	1,924	3.4	3.4	0.7	1.3
	500억원~1,000억원미만	390	1.7	5.1	0.0	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	651	2.1	3.5	0.0	1.6
	3,000억원~5,000억원미만	141	0.9	2.4	0.0	0.0
	5,000억원 이상	92	4.0	3.1	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	631	1.1	5.9	0.5	1.6
	수출없음	2,567	3.2	3.0	0.4	1.0
종사자수	50명 미만	1,764	2.4	3.7	0.2	1.2
	50~100명 미만	560	5.5	1.6	1.0	0.5
	100~200명 미만	382	2.2	3.4	0.8	1.9
	200~300명 미만	173	2.7	13.2	0.0	1.3
	300~500명 미만	106	3.5	1.6	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	97	0.0	1.4	0.0	2.7
	1,000명 이상	117	0.0	1.3	0.0	0.0
업력	7년 미만	129	5.2	0.0	0.0	3.9
	7~20년 미만	1,049	2.8	4.2	0.4	1.3
	20~30년 미만	608	1.5	3.3	0.5	1.2
	30~40년 미만	490	1.5	2.7	0.0	0.0
	40~50년 미만	230	1.5	4.0	0.0	1.0
	50년 이상	224	7.3	6.8	2.5	0.0
매출 유형	B2B	2,515	2.8	4.1	0.3	1.4
	B2C	598	3.5	2.0	0.0	0.0
	B2G	86	0.0	0.0	6.5	0.0

(계속)

〈표 3-39〉 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

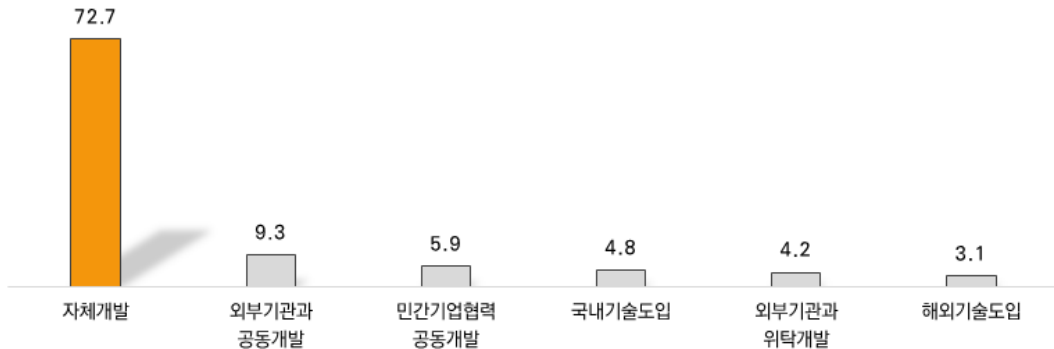
		사례수	불확실한 시장수요	이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요	기술개발이 필요한 업종이 아님	기타
전 체		3,198	2.8	5.0	78.8	5.5
유형	일반중견	1,205	2.9	5.1	82.5	3.1
	피출자/관계	1,993	2.8	5.0	76.6	6.9
업종	제조업	520	9.8	18.1	42.2	12.7
	비제조업	2,678	1.5	2.5	85.9	4.1
세부 업종	식음료품	64	7.6	19.1	49.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	42	5.6	38.0	28.4	10.7
	1차금속, 금속가공	154	11.1	19.6	43.2	7.9
	전자부품, 통신장비	58	13.6	26.8	30.2	22.7
	자동차, 트레일러	58	7.0	19.7	28.8	23.4
	기타제조업	145	10.3	6.0	52.2	15.7
	도소매업	740	0.9	1.1	87.4	7.0
	출판통신정보서비스업	285	3.3	6.1	80.6	2.2
	부동산임대업	375	1.7	2.3	87.7	3.0
	건설업	296	1.8	4.9	68.0	4.7
	운수업	223	0.6	1.6	92.2	4.2
	기타 비제조업	758	1.3	1.8	90.6	2.2
매출 규모	500억원미만	1,924	1.9	4.3	79.2	5.8
	500억원~1,000억원미만	390	3.8	6.4	77.0	6.1
	1,000억원~3,000억원미만	651	4.2	6.4	77.5	4.7
	3,000억원~5,000억원미만	141	3.3	7.2	80.1	6.1
	5,000억원 이상	92	7.0	0.0	84.4	1.5
수출 여부	수출있음	631	6.7	11.7	63.0	9.4
	수출없음	2,567	1.9	3.4	82.7	4.5
종사자수	50명 미만	1,764	2.0	3.7	80.3	6.5
	50~100명 미만	560	2.4	5.5	81.5	1.9
	100~200명 미만	382	4.9	8.2	73.6	4.9
	200~300명 미만	173	7.6	10.0	62.2	3.0
	300~500명 미만	106	1.9	9.2	69.5	14.4
	500~1,000명 미만	97	7.1	2.7	82.2	4.0
	1,000명 이상	117	0.0	2.8	90.7	5.2
업력	7년 미만	129	1.0	1.8	74.2	13.9
	7~20년 미만	1,049	2.9	5.4	78.3	4.7
	20~30년 미만	608	3.3	3.1	81.4	5.7
	30~40년 미만	490	3.9	8.9	75.6	7.4
	40~50년 미만	230	3.6	7.2	79.2	3.5
	50년 이상	224	1.5	3.2	71.8	6.9
매출 유형	B2B	2,515	2.9	5.6	76.7	6.3
	B2C	598	2.2	1.9	87.8	2.7
	B2G	86	5.9	9.5	78.2	0.0

## 2.2 기술개발 비중

- 기술개발 시 ‘자체개발’이 72.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘외부기관과 공동개발’ 9.3%, ‘민간기업협력 공동개발’ 5.9% 순으로 조사됨

[그림 3-28] 기술개발 비중

(단위 : %)



※ 보기문항 변경으로 인한 기존 결과와의 비교 불가

### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(10.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자체개발’(74.6%) 비중이 가장 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘국내기술도입’(7.8%), ‘민간기업협력 공동개발’(7.4%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 도소매업의 경우 ‘자체개발’(81.9%)이 높게 나타났으며, 건설업의 경우 ‘국내기술도입’(15.6%)이 상대적으로 높게 나타남
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(13.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘자체개발’(75.5%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘자체개발’(74.2%)이 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘민간기업협력 공동개발’(8.3%), ‘국내기술도입’(7.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 ‘자체개발’(77.8%)이 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(12.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’ 비중이 13.6%로 상대적으로 높게 조사됨



〈표 3-40〉 기술개발 비중

(단위 : 개사, %)

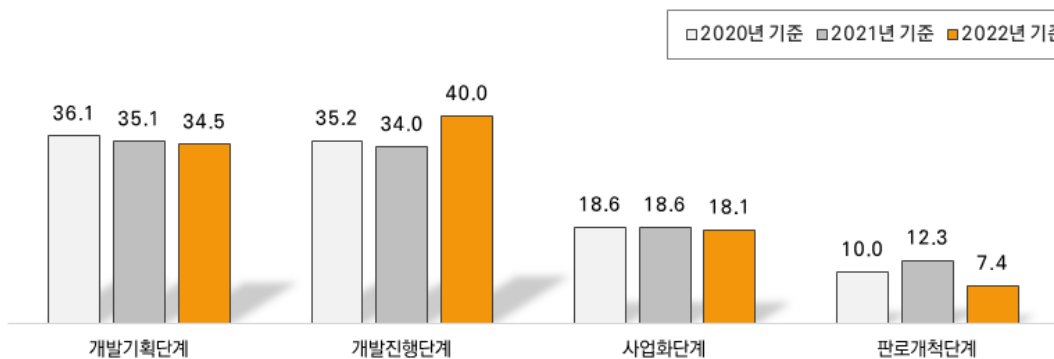
		사례수	자체 개발	외부기관 공동개발	외부기관 위탁개발	민간기업 협력 공동개발	국내 기술도입	해외 기술도입
전 체		2,282	72.7	9.3	4.2	5.9	4.8	3.1
유형	일반중견	1,376	71.6	10.4	5.3	6.3	4.0	2.4
	피출자/관계	906	74.4	7.6	2.6	5.4	6.0	4.0
업종	제조업	1,469	74.6	9.5	4.2	5.1	3.2	3.5
	비제조업	813	69.4	8.8	4.3	7.4	7.8	2.3
세부 업종	식음료품	131	80.2	11.9	3.3	2.9	1.1	.5
	화학물질제품, 섬유	150	78.4	5.8	4.9	3.2	1.2	6.4
	1차금속, 금속가공	466	74.4	10.5	3.4	5.5	3.0	3.3
	전자부품, 통신장비	228	75.7	7.6	3.9	5.6	2.4	4.8
	자동차, 트레일러	211	70.2	9.5	3.3	7.4	5.1	4.5
	기타제조업	282	72.5	10.3	6.4	4.3	4.6	1.8
	도소매업	192	81.9	7.7	1.7	3.2	4.2	1.3
	출판통신정보서비스업	134	79.5	2.9	3.3	5.0	7.2	2.1
	부동산임대업	90	74.5	3.4	2.9	7.7	9.5	2.0
	건설업	98	63.8	6.8	4.7	6.4	15.6	2.6
	운수업	37	59.8	8.7	13.5	1.1	12.5	4.5
	기타 비제조업	263	56.7	15.4	5.8	12.9	6.5	2.7
매출 규모	500억원미만	711	72.5	8.5	2.6	7.1	6.4	3.0
	500억원~1,000억원미만	295	72.9	9.3	3.4	2.8	5.7	5.9
	1,000억원~3,000억원미만	817	72.5	8.5	5.3	6.7	4.3	2.7
	3,000억원~5,000억원미만	207	75.5	9.6	4.7	5.4	3.0	1.8
	5,000억원 이상	251	71.6	13.8	6.1	4.3	2.4	1.9
수출 여부	수출있음	1,387	74.2	9.5	4.7	4.4	3.0	4.1
	수출없음	894	70.4	8.9	3.4	8.3	7.5	1.4
종사자수	50명 미만	472	72.9	8.8	2.3	6.5	7.0	2.5
	50~100명 미만	308	70.8	8.2	2.5	8.3	5.7	4.4
	100~200명 미만	466	77.8	6.8	2.3	4.8	4.4	3.9
	200~300명 미만	285	69.3	12.9	5.5	5.1	4.1	3.2
	300~500명 미만	293	70.8	9.0	9.6	3.4	3.4	3.9
	500~1,000명 미만	335	72.0	11.3	4.4	7.7	3.5	1.2
	1,000명 이상	122	71.9	9.9	7.5	5.0	4.5	1.2
업력	7년 미만	132	65.1	10.9	8.5	10.0	3.0	2.5
	7~20년 미만	426	72.9	10.5	2.9	5.6	5.9	2.1
	20~30년 미만	453	76.6	5.3	4.0	5.9	5.4	2.8
	30~40년 미만	416	67.6	10.6	5.9	6.1	4.5	5.3
	40~50년 미만	302	68.4	13.6	3.0	6.0	5.7	3.3
	50년 이상	297	73.9	9.4	5.2	5.7	4.3	1.5
매출 유형	B2B	1,970	72.6	9.4	4.5	6.3	4.3	3.0
	B2C	263	74.5	6.8	2.6	3.8	8.4	3.9
	B2G	49	66.2	18.3	4.1	2.8	6.8	1.9

## 2.3 기술개발 단계

- 기술개발이 있는 중견기업의 40.0%가 ‘개발진행단계’에 있으며, 다음으로 ‘개발기획단계’ 34.5%, ‘사업화단계’ 18.1% 순으로 조사됨
  - 전년대비 ‘판로개척단계’(12.3%→7.4%)는 감소하였으며, ‘개발진행단계’(34.0%→40.0%)는 증가한 것으로 조사됨

[그림 3-29] 기술개발 단계

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘개발진행단계’(42.3%)가 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘개발기획단계’(37.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘개발진행단계’(40.6%), 비제조업은 ‘개발기획단계’(39.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차, 트레일러업의 경우 ‘개발진행단계’(47.8%), ‘사업화단계’(24.2%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 도소매업의 경우 ‘개발기획단계’(49.8%)가 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘개발진행단계’(51.6%)가 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘사업화단계’(21.3%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 경우 ‘개발진행단계’(43.9%)가 높게 나타났으며, 종사자수가 1,000명 이상 기업의 경우 ‘판로개척단계’(14.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘개발기획단계’(40.5%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2G기업의 경우 ‘판로개척단계’(15.9%)가 타 유형의 기업보다 높게 조사됨

〈표 3-41〉 기술개발 단계

(단위 : 개사, %)

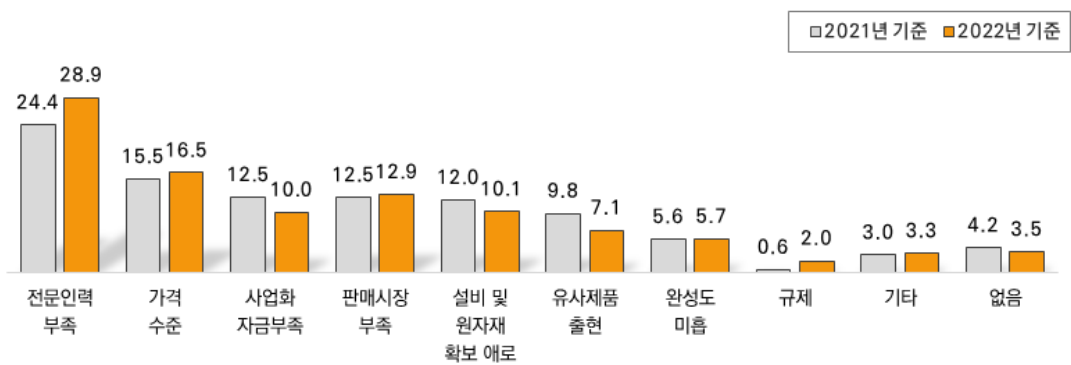
		사례수	개발기획단계	개발진행단계	사업화단계	판로개척단계
전 체		2,282	34.5	40.0	18.1	7.4
유형	일반중견	1,376	32.4	42.3	17.8	7.5
	피출자/관계	906	37.8	36.4	18.6	7.2
업종	제조업	1,469	32.0	40.6	19.8	7.6
	비제조업	813	39.1	38.8	15.1	7.0
세부 업종	식품료품	131	37.8	36.5	18.1	7.5
	화학물질제품, 섬유	150	28.0	40.5	17.1	14.3
	1차금속, 금속가공	466	32.7	41.6	20.2	5.6
	전자부품, 통신장비	228	32.9	37.9	19.0	10.3
	자동차, 트레일러	211	21.2	47.8	24.2	6.8
	기타제조업	282	37.7	37.8	18.6	5.9
	도소매업	192	49.8	26.0	18.8	5.4
	출판통신정보서비스업	134	27.1	41.5	23.1	8.3
	부동산임대업	90	46.3	37.2	9.1	7.5
	건설업	98	41.0	42.8	8.0	8.2
	운수업	37	43.6	36.0	16.4	3.9
	기타 비제조업	263	33.6	46.1	13.0	7.3
매출 규모	500억원미만	711	38.7	37.3	18.2	5.8
	500억원~1,000억원미만	295	35.8	36.8	21.3	6.1
	1,000억원~3,000억원미만	817	37.3	37.4	16.6	8.7
	3,000억원~5,000억원미만	207	21.2	51.6	19.0	8.2
	5,000억원 이상	251	23.3	49.6	18.5	8.5
수출 여부	수출있음	1,387	28.8	43.9	19.9	7.4
	수출없음	894	43.5	33.8	15.4	7.3
종사자수	50명 미만	472	44.8	27.5	17.9	9.8
	50~100명 미만	308	35.9	40.1	20.1	4.0
	100~200명 미만	466	39.7	37.6	15.2	7.5
	200~300명 미만	285	32.2	44.8	18.0	5.0
	300~500명 미만	293	22.7	46.6	21.1	9.5
	500~1,000명 미만	335	30.5	48.3	16.6	4.7
	1,000명 이상	122	16.7	46.7	22.4	14.2
업력	7년 미만	132	40.5	33.1	23.3	3.1
	7~20년 미만	426	38.0	38.2	16.4	7.3
	20~30년 미만	453	27.5	44.0	20.4	8.2
	30~40년 미만	416	35.9	36.9	21.0	6.2
	40~50년 미만	302	32.0	47.5	15.7	4.8
	50년 이상	297	35.3	38.8	13.9	12.0
매출 유형	B2B	1,970	34.4	40.6	18.0	7.0
	B2C	263	39.3	33.9	18.1	8.8
	B2G	49	14.4	45.2	24.5	15.9

### 2.3.1 기술사업화 추진 시 애로사항

- 기술사업화 추진 시 애로사항으로는 '전문인력 부족'(28.9%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '가격 수준'(16.5%), '판매시장 부족'(12.9%) 순으로 조사됨
  - 전년대비 '전문인력 부족'(24.4%→28.9%), '가격 수준'(15.5%→16.5%), '판매시장 부족'(12.5%→12.9%), '완성도 미흡'(5.6%→5.7%)은 소폭 상승함

[그림 3-30] 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 '전문인력 부족'(30.6%), '가격수준'(21.5%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 '판매시장 부족'(17.5%), '사업화 자금 부족'(15.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 '가격수준'(17.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 '전문인력 부족'(30.0%)이 높게 조사됨. 제조업 중 식음료품의 경우 '전문인력 부족'(49.7%)이 높게 나타났으며, 기타제조업의 경우 '설비 및 원자재 확보애로'(18.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 '전문인력 부족'(33.8%), '가격수준'(24.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업의 경우 '완성도 미흡'(12.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 '가격수준'(20.6%)이 내수기업보다 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 '판매시장 부족'(19.1%), '사업화 자금부족', '설비 및 원자재 확보애로'(각각 12.4%)가 수출 중견기업 보다 높게 조사됨

〈표 3-42〉 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

		사례수	전문인력 부족	가격 수준	사업화 자금부족	설비 및 원자재 확보애로	판매시장 부족
<b>전 체</b>		<b>582</b>	<b>28.9</b>	<b>16.5</b>	<b>10.0</b>	<b>10.1</b>	<b>12.9</b>
유형	일반중견	349	30.6	21.5	6.2	7.8	9.9
	피출자/관계	234	26.4	9.0	15.7	13.6	17.5
업종	제조업	402	28.4	17.9	10.0	9.8	12.7
	비제조업	180	30.0	13.3	9.9	10.8	13.4
세부 업종	식음료품	34	49.7	16.3	11.5	9.7	8.1
	화학물질제품, 섬유	47	6.3	24.0	6.3	14.7	15.3
	1차금속, 금속가공	120	36.1	15.1	2.5	4.0	15.9
	전자부품, 통신장비	67	26.5	21.6	22.8	10.7	8.9
	자동차, 트레일러	66	35.1	6.4	23.4	6.9	12.5
	기타제조업	69	15.3	26.9	0.0	18.7	11.8
	도소매업	46	14.8	20.9	16.8	5.6	16.1
	출판통신정보서비스업	42	34.6	13.2	0.0	10.7	17.6
	부동산임대업	15	38.7	0.0	0.0	0.0	30.6
	건설업	16	11.5	39.1	0.0	13.7	13.7
	운수업	7	61.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	53	38.2	4.7	18.9	18.9	4.7
매출 규모	500억원미만	171	27.7	7.5	17.9	12.5	18.2
	500억원~1,000억원미만	81	28.4	20.5	5.1	12.9	12.0
	1,000억원~3,000억원미만	207	33.8	24.1	8.0	4.3	8.0
	3,000억원~5,000억원미만	56	24.1	3.6	3.0	19.1	23.9
	5,000억원 이상	68	21.5	21.9	7.9	11.2	6.8
수출 여부	수출있음	379	28.4	20.6	8.7	8.9	9.6
	수출없음	203	29.8	8.9	12.4	12.4	19.1
종사자수	50명 미만	131	34.5	3.1	18.5	8.0	20.8
	50~100명 미만	74	8.5	29.1	12.0	18.6	9.3
	100~200명 미만	106	24.6	15.3	11.1	9.1	15.3
	200~300명 미만	66	40.4	15.2	0.0	10.2	7.7
	300~500명 미만	90	29.7	30.9	7.7	7.7	10.8
	500~1,000명 미만	71	35.5	15.9	5.3	12.4	10.8
	1,000명 이상	45	27.4	11.7	6.0	6.0	6.1
업력	7년 미만	35	32.0	11.6	11.2	4.6	24.6
	7~20년 미만	101	24.1	7.6	13.5	2.4	31.1
	20~30년 미만	129	34.3	23.5	10.8	11.6	8.2
	30~40년 미만	113	25.7	19.5	9.4	8.3	8.2
	40~50년 미만	62	31.6	17.3	2.7	19.2	3.5
	50년 이상	77	29.9	17.5	12.1	8.5	10.6
매출 유형	B2B	492	29.5	18.6	9.2	8.6	11.6
	B2C	70	24.7	3.1	18.4	23.8	15.1
	B2G	20	30.0	12.7	0.0	0.0	37.6

(계속)

〈표 3-42〉 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

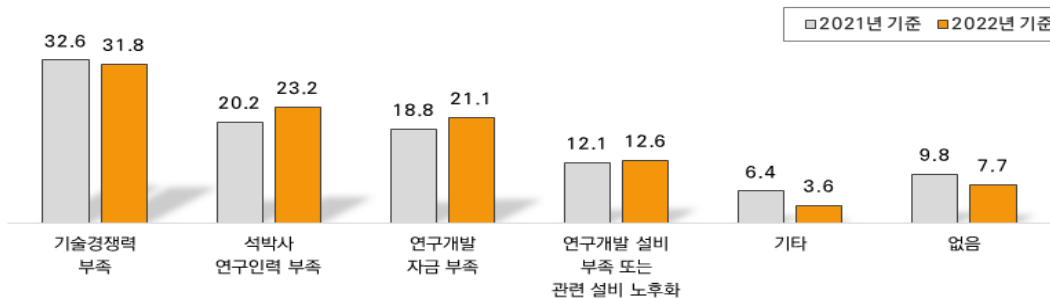
		사례수	유사제품 출현	완성도 미흡	규제	기타	없음
전 체		582	7.1	5.7	2.0	3.3	3.5
유형	일반중견	349	8.7	6.1	2.1	3.3	3.8
	피출자/관계	234	4.7	5.0	1.9	3.2	3.0
업종	제조업	402	6.8	6.8	2.6	2.6	2.2
	비제조업	180	7.6	3.1	0.7	4.7	6.4
세부 업종	식품료품	34	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	47	0.0	12.6	9.6	6.3	5.0
	1차금속, 금속가공	120	9.9	8.2	2.2	2.2	3.8
	전자부품, 통신장비	67	6.3	3.3	0.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	66	3.2	5.8	0.0	3.9	2.9
	기타제조업	69	10.9	8.0	4.9	3.5	0.0
	도소매업	46	0.0	0.0	0.0	10.5	15.3
	출판통신정보서비스업	42	0.0	13.2	0.0	0.0	10.7
	부동산임대업	15	30.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	16	0.0	0.0	8.2	13.7	0.0
	운수업	7	19.3	0.0	0.0	19.3	0.0
	기타 비제조업	53	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	171	2.7	5.0	2.7	2.9	2.9
	500억원~1,000억원미만	81	5.4	9.8	0.0	3.1	2.8
	1,000억원~3,000억원미만	207	9.4	2.9	1.3	4.9	3.4
	3,000억원~5,000억원미만	56	10.1	3.9	6.0	2.6	3.6
	5,000억원 이상	68	10.4	12.2	1.9	0.0	6.3
수출 여부	수출있음	379	9.2	5.6	2.8	3.7	2.4
	수출없음	203	3.0	5.7	0.6	2.4	5.6
종사자수	50명 미만	131	3.5	4.2	0.0	3.7	3.7
	50~100명 미만	74	6.5	4.1	6.1	0.0	5.8
	100~200명 미만	106	7.1	10.3	2.4	4.8	0.0
	200~300명 미만	66	7.9	4.5	2.0	8.2	3.9
	300~500명 미만	90	6.6	2.8	3.8	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	71	0.0	5.8	0.0	2.0	12.3
	1,000명 이상	45	29.4	8.5	0.0	4.9	0.0
업력	7년 미만	35	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	101	10.9	4.8	3.3	0.0	2.2
	20~30년 미만	129	7.3	0.0	0.0	4.2	0.0
	30~40년 미만	113	3.5	15.5	4.0	1.9	4.0
	40~50년 미만	62	4.2	4.8	6.3	0.0	10.5
	50년 이상	77	12.7	2.5	0.0	3.1	3.1
매출 유형	B2B	492	7.2	6.7	2.1	3.4	3.2
	B2C	70	2.7	0.0	1.9	3.4	6.9
	B2G	20	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0

## 2.4 연구개발 애로사항

- 연구개발 애로사항으로는 ‘기술경쟁력 부족’이 31.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘석박사 연구인력 부족’(23.2%), ‘연구개발 자금 부족’(21.1%) 순으로 조사됨
  - 전년대비 ‘석박사 연구인력 부족’(20.2%→23.2%), ‘연구개발 자금부족’(18.8%→21.1%), ‘연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화’(12.1%→12.6%)는 소폭 상승함

[그림 3-31] 연구개발 애로사항

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’이 26.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘기술경쟁력 부족’(36.3%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(24.7%), ‘연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화’(14.3%)가 상대적으로 높게 조사됨. 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(31.9%), ‘연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화’(31.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘기술경쟁력 부족’(36.6%)이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(29.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(26.4%)가 내수기업보다 다소 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업은 ‘연구개발 자금 부족’(27.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 100~200명 이상 기업의 경우 ‘연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화’(17.2%)가 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘기술경쟁력 부족’(43.0%), ‘연구개발 자금 부족’(25.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘기술경쟁력 부족’(37.0%), ‘연구개발 자금 부족’(29.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-43〉 연구개발 애로사항

(단위 : 개사, %)

		사례수	석박사 연구인력 부족	연구개발 자금 부족	기술 경쟁력 부족	연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화	기타	없음
전 체		2,282	23.2	21.1	31.8	12.6	3.6	7.7
유형	일반중견	1,376	26.7	21.4	28.9	11.7	3.7	7.6
	피출자/관계	906	17.9	20.6	36.3	14.0	3.5	7.7
업종	제조업	1,469	24.7	21.6	30.3	14.3	2.7	6.5
	비제조업	813	20.4	20.3	34.6	9.5	5.3	9.8
세부 업종	식품료품	131	16.2	17.5	36.8	23.7	2.9	2.9
	화학물질제품, 섬유	150	31.9	3.1	27.3	31.2	0.0	6.6
	1차금속, 금속가공	466	25.2	19.6	32.7	11.8	4.6	6.0
	전자부품, 통신장비	228	28.3	24.7	21.7	9.5	2.1	13.6
	자동차, 트레일러	211	20.0	32.5	32.1	6.7	2.0	6.8
	기타제조업	282	24.7	25.8	30.3	14.7	1.7	2.8
	도소매업	192	25.1	26.1	16.4	14.0	1.5	16.9
	출판통신정보서비스업	134	18.9	10.8	52.4	4.1	9.0	4.7
	부동산임대업	90	14.6	19.2	44.3	6.4	0.0	15.5
	건설업	98	18.7	27.6	27.9	6.8	8.3	10.7
	운수업	37	7.4	39.5	34.0	3.9	11.8	3.5
	기타 비제조업	263	22.2	15.7	38.2	11.9	6.0	6.0
	500억원미만	711	18.4	21.6	36.6	13.9	3.0	6.5
매출 규모	500억원~1,000억원미만	295	20.4	12.9	34.1	13.5	6.3	12.8
	1,000억원~3,000억원미만	817	26.5	21.8	29.9	12.5	3.1	6.3
	3,000억원~5,000억원미만	207	29.9	20.7	25.9	10.7	5.8	7.0
	5,000억원 이상	251	23.8	27.3	27.0	9.7	2.2	10.0
	수출있음	1,387	26.4	21.5	28.7	13.2	3.1	7.1
수출 여부	수출없음	894	18.2	20.4	36.7	11.7	4.4	8.6
	50명 미만	472	19.8	23.7	32.2	15.2	1.9	7.2
종사자수	50~100명 미만	308	20.4	16.6	37.2	12.1	3.8	9.9
	100~200명 미만	466	15.2	16.7	37.5	17.2	5.3	8.2
	200~300명 미만	285	30.6	17.5	28.8	10.1	3.9	9.0
	300~500명 미만	293	30.1	27.3	27.7	8.3	1.4	5.2
	500~1,000명 미만	335	27.7	24.3	25.1	9.3	6.1	7.5
	1,000명 이상	122	27.8	24.0	30.3	11.8	1.2	5.0
	7년 미만	132	22.0	25.4	43.0	8.7	1.0	0.0
업력	7~20년 미만	426	21.1	23.9	30.3	13.9	3.8	7.0
	20~30년 미만	453	23.7	20.8	36.3	6.5	3.7	9.1
	30~40년 미만	416	20.5	23.6	33.0	13.5	1.1	8.2
	40~50년 미만	302	31.2	21.8	22.3	12.6	6.3	5.8
	50년 이상	297	19.0	19.3	32.3	19.3	2.9	7.1
	B2B	1,970	23.4	20.6	32.2	13.3	3.8	6.8
매출 유형	B2C	263	21.3	19.2	33.7	8.2	3.2	14.5
	B2G	49	26.2	51.2	7.4	8.0	0.0	7.2

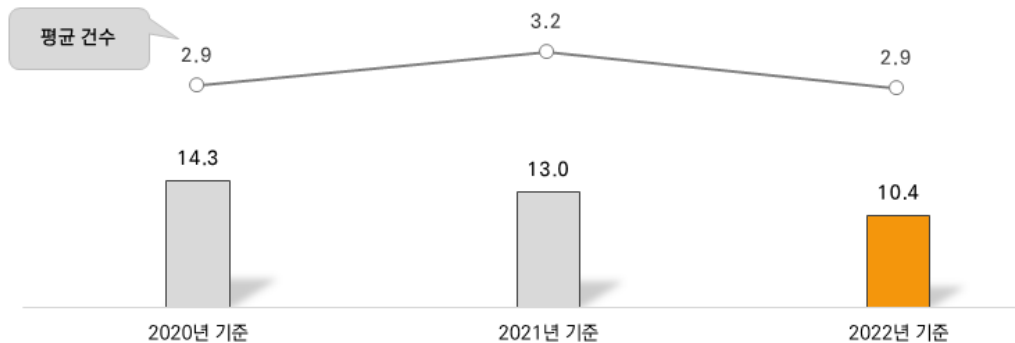


## 2.5 산학협력 활동 경험

- 2022년 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 한 경험이 있는 기업은 10.4%로, 평균 활동 건수는 2.9건으로 조사됨
  - 전년 대비 산학협력 활동 경험 및 평균 활동 건수는 소폭 감소함

[그림 3-32] 산학협력 활동 경험

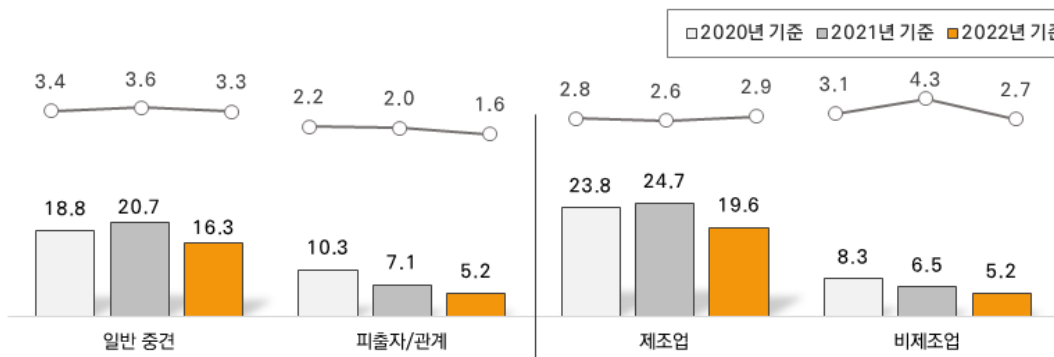
(단위 : %, 건)



- 일반 중견기업의 경우 전년 대비 산학협력 활동 경험 및 평균 활동 건수는 소폭 감소함. 제조업의 경우 평균 활동 경험은 24.7%에서 19.6%로 감소하였으나, 평균 활동 건수는 2.6건에서 2.9건으로 증가함

[그림 3-33] 중견기업 특성별 산학협력 활동 경험 추이

(단위 : %, 건)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 산학협력 활동 경험은 16.3%로 나타났으며, 평균 활동 건수는 3.3건임
- 제조업의 경우 산학협력 활동 경험은 19.6%, 평균 활동 건수는 2.9건으로 나타났으며, 비제조업의 경우 산학협력 활동 경험은 5.2%로 제조업보다 낮게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 산학협력 활동 경험이 26.7%로 가장 높게 나타났으며, 기타 비제조업의 평균 활동 건수는 3.8건으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 활동 경험(32.6%)과 평균 활동 건수(3.5건)가 높게 조사됨. 500억원 미만 기업의 경우 활동 경험이 4.4%로 상대적으로 낮았음
- 수출 중견기업의 경우 평균 활동 경험은 20.6%, 평균 활동 건수는 3.2건으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업은 평균 활동 경험이 32.3%로 가장 높았으며, 1,000명 이상 기업은 평균 활동 건수가 4.4건으로 가장 많았음. 50명 미만 기업의 경우 평균 활동 경험은 2.8%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 활동 경험이 18.8%로 가장 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업의 평균 활동 건수는 4.2건으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 평균 활동 경험(18.1%)과 평균 활동 건수(7.1건)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-44〉 산학협력 활동 경험

(단위 : 개사, %, 건)

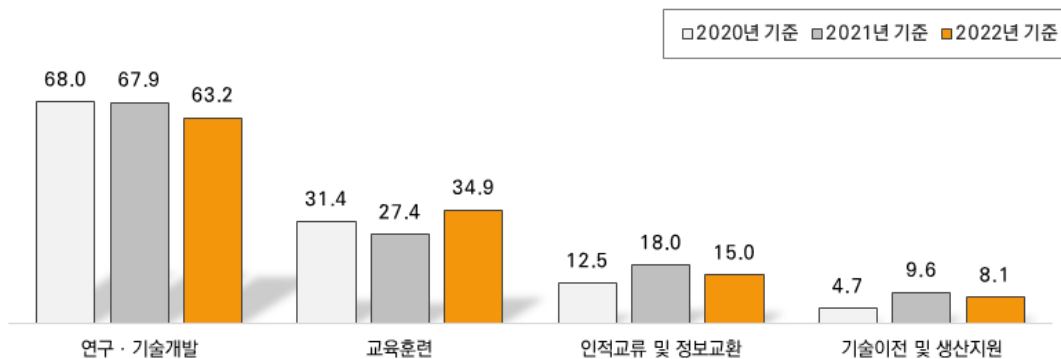
		사례수	활동 경험 있음		활동 경험 없음
				평균 건수	
전 체		5,480	10.4	2.9	89.6
유형	일반중견	2,581	16.3	3.3	83.7
	피출자/관계	2,899	5.2	1.6	94.8
업종	제조업	1,989	19.6	2.9	80.4
	비제조업	3,491	5.2	2.7	94.8
세부 업종	식품료품	195	12.7	3.6	87.3
	화학물질제품, 섬유	192	25.4	2.9	74.6
	1차금속, 금속가공	620	15.2	2.7	84.8
	전자부품, 통신장비	286	18.5	2.4	81.5
	자동차, 트레일러	269	26.7	2.8	73.3
	기타제조업	427	22.6	3.5	77.4
	도소매업	932	3.9	1.7	96.1
	출판통신정보서비스업	419	8.5	2.0	91.5
	부동산임대업	465	0.9	2.5	99.1
	건설업	394	5.3	2.7	94.7
	운수업	260	4.0	1.3	96.0
	기타 비제조업	1,021	7.2	3.8	92.8
매출 규모	500억원미만	2,636	4.4	1.6	95.6
	500억원~1,000억원미만	685	6.0	2.4	94.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	16.0	3.4	84.0
	3,000억원~5,000억원미만	348	19.2	2.6	80.8
	5,000억원 이상	343	32.6	3.5	67.4
수출 여부	수출있음	2,019	20.6	3.2	79.4
	수출없음	3,461	4.5	2.0	95.5
종사자수	50명 미만	2,236	2.8	1.4	97.2
	50~100명 미만	867	5.5	1.6	94.5
	100~200명 미만	848	7.6	1.9	92.4
	200~300명 미만	459	17.9	3.1	82.1
	300~500명 미만	400	26.4	3.6	73.6
	500~1,000명 미만	432	32.3	2.9	67.7
	1,000명 이상	239	28.7	4.4	71.3
업력	7년 미만	261	10.0	1.7	90.0
	7~20년 미만	1,475	8.2	2.9	91.8
	20~30년 미만	1,060	10.9	2.2	89.1
	30~40년 미만	906	9.4	4.2	90.6
	40~50년 미만	532	18.5	2.1	81.5
	50년 이상	522	18.8	3.1	81.2
매출 유형	B2B	4,485	10.5	2.6	89.5
	B2C	860	8.7	3.4	91.3
	B2G	135	18.1	7.1	81.9

## 2.5.1 참여한 산학협력 활동

- 참여한 산학협력 활동으로는 ‘연구·기술 개발’이 63.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘교육 훈련’ 34.9%, ‘인적교류 및 정보교환’ 15.0% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘교육훈련’(27.4%→34.9%)은 증가함

[그림 3-34] 참여한 산학협력 활동

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘연구·기술개발’이 69.3%로 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘교육훈련’(46.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘연구·기술개발’(78.0%)이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘교육훈련’(60.4%)이 상대적으로 높게 조사됨. 전자부품,통신장비업의 경우 ‘연구·기술개발’(89.4%)이 높게 나타났으며, 기타 비제조업의 경우 ‘교육훈련’(62.8%)이 높았음
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘연구·기술개발’(73.6%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘교육훈련’(50.8%), ‘기술이전 및 생산지원’(11.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘연구·기술개발’(76.4%)이 가장 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업은 ‘연구·기술개발’(78.1%)이 가장 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘교육훈련’(46.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘연구·기술개발’(75.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘기술이전 및 생산지원’(22.4%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-45〉 참여한 산학협력 활동

(단위 : 개사, %)

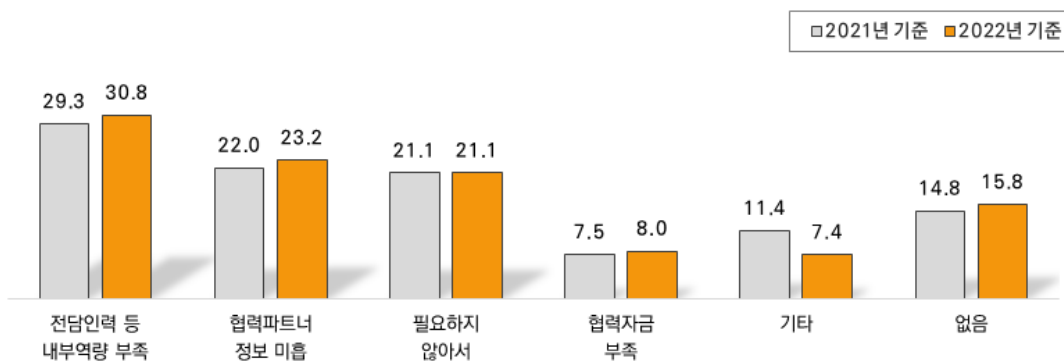
		사례수	연구·기술개발	교육훈련	기술이전 및 생산지원	인적교류 및 정보교환
전 체		570	63.2	34.9	8.1	15.0
유형	일반중견	420	69.3	30.8	7.1	15.9
	피출자/관계	150	46.2	46.4	11.0	12.4
업종	제조업	389	78.0	23.0	10.3	13.9
	비제조업	181	31.5	60.4	3.3	17.2
세부 업종	식품료품	25	68.8	20.2	9.2	11.0
	화학물질제품, 섬유	49	81.7	23.0	12.2	9.6
	1차금속, 금속가공	94	72.2	27.2	14.0	19.0
	전자부품, 통신장비	53	89.4	14.0	15.3	10.6
	자동차, 트레일러	72	80.9	29.5	5.3	20.8
	기타제조업	97	75.7	19.9	7.2	8.5
	도소매업	37	21.4	78.6	8.1	0.0
	출판통신정보서비스업	36	37.8	59.2	0.0	31.1
	부동산임대업	4	0.0	47.9	0.0	52.1
	건설업	21	33.3	54.1	0.0	18.8
	운수업	10	0.0	0.0	29.4	70.6
	기타 비제조업	73	39.2	62.8	0.0	9.2
매출 규모	500억원미만	115	37.4	50.8	11.7	14.9
	500억원~1,000억원미만	41	73.0	23.0	7.3	9.1
	1,000억원~3,000억원미만	235	67.6	33.0	9.1	13.1
	3,000억원~5,000억원미만	67	69.0	31.8	5.8	17.3
	5,000억원 이상	112	73.6	28.5	4.0	19.6
수출 여부	수출있음	416	76.4	23.8	8.9	14.8
	수출없음	154	27.6	64.8	5.9	15.3
종사자수	50명 미만	62	47.7	46.5	14.6	9.8
	50~100명 미만	48	45.4	43.0	0.0	23.2
	100~200명 미만	64	60.8	37.1	16.0	2.2
	200~300명 미만	82	71.8	30.8	13.2	6.8
	300~500명 미만	106	55.6	32.8	5.2	35.6
	500~1,000명 미만	139	78.1	28.9	5.7	10.3
	1,000명 이상	69	63.2	36.9	3.7	13.4
업력	7년 미만	26	67.7	27.5	22.4	11.2
	7~20년 미만	121	58.5	34.0	17.0	14.9
	20~30년 미만	115	67.4	41.3	9.1	12.4
	30~40년 미만	85	75.2	20.4	0.0	9.5
	40~50년 미만	98	60.3	37.6	4.8	15.3
	50년 이상	98	59.6	31.0	2.0	27.5
매출 유형	B2B	471	65.5	32.1	9.8	15.3
	B2C	75	40.8	57.1	0.0	9.0
	B2G	24	87.8	21.0	0.0	26.7

## 2.5.2 산학협력을 추진하지 않는 이유

- 산학협력을 추진하지 않는 이유로는 ‘전담인력 등 내부역량 부족’이 30.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘협력파트너 정보 미흡’ 23.2%, ‘필요하지 않아서’ 21.1% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘전담인력 등 내부역량 부족’(29.3%→30.8%), ‘협력파트너 정보 미흡’(22.0%→23.2%)은 소폭 증가함

[그림 3-35] 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘내부역량 부족’(28.6%), ‘협력파트너 정보 미흡’(27.2%)순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(34.0%), ‘내부역량 부족’(33.9%)이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘필요하지 않아서’(25.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(39.0%)이 높게 나타났으며, 출판,통신,정보서비스업의 경우 ‘내부역량 부족’(42.1%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(34.0%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘필요하지 않아서’(25.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(33.7%), ‘내부역량 부족’(31.4%)이 높게 나타났으며, 종사자규모가 1,000명 이상 기업은 ‘필요하지 않아서’가 28.7%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘협력자금부족’(11.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(26.8%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-46〉 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

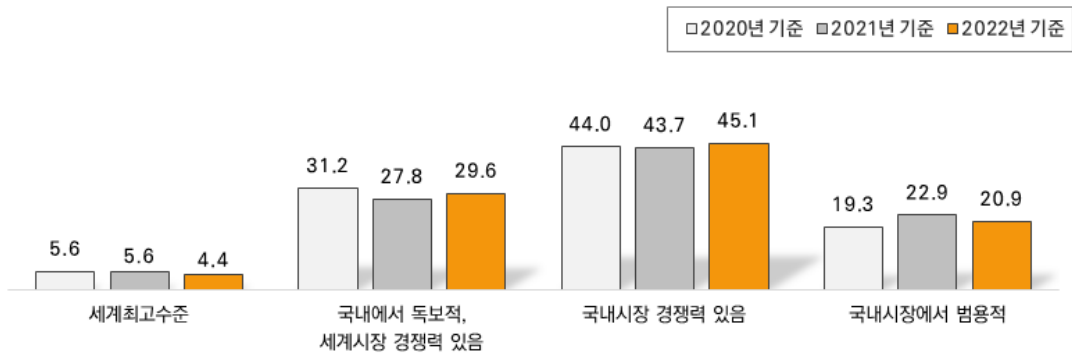
		사례수	협력파트너 정보 미흡	전담인력 등 내부역량 부족	협력자금 부족	필요하지 않아서	기타	없음
전 체		4,910	23.2	30.8	8.0	21.1	7.4	15.8
유형	일반중견	2,161	27.2	28.6	8.5	18.5	6.3	17.9
	피출자/관계	2,749	20.1	32.4	7.7	23.1	8.4	14.2
업종	제조업	1,600	34.0	33.9	10.6	11.3	9.1	9.6
	비제조업	3,310	18.0	29.2	6.8	25.8	6.6	18.8
세부 업종	식품료품	170	35.7	32.4	13.0	10.7	8.5	5.3
	화학물질제품, 섬유	143	38.2	38.3	7.0	6.0	7.0	14.7
	1차금속, 금속가공	526	32.8	34.6	8.5	13.3	7.9	9.7
	전자부품, 통신장비	233	39.0	26.8	6.7	12.9	9.3	12.4
	자동차, 트레일러	197	34.3	32.7	15.1	9.1	12.0	9.2
	기타제조업	330	29.6	37.6	14.3	10.8	10.2	7.6
	도소매업	895	17.6	27.4	4.7	26.3	5.9	23.3
	출판통신정보서비스업	383	17.8	42.1	7.7	12.6	7.0	20.8
	부동산임대업	461	21.7	28.6	6.1	27.6	5.5	14.7
	건설업	373	21.7	37.0	8.2	17.0	3.4	18.8
	운수업	250	13.4	16.3	8.4	36.8	3.6	25.2
	기타 비제조업	948	16.4	26.3	7.9	30.5	9.8	14.1
매출 규모	500억원미만	2,520	17.8	32.6	7.5	25.3	7.7	14.5
	500억원~1,000억원미만	644	25.3	27.7	9.9	21.7	8.2	14.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,233	31.7	31.1	8.0	13.4	6.7	17.5
	3,000억원~5,000억원미만	281	20.6	25.1	4.8	20.5	10.4	24.8
	5,000억원 이상	231	34.0	24.3	13.0	15.9	3.0	15.2
수출 여부	수출있음	1,603	33.7	31.4	8.7	11.1	8.3	14.1
	수출없음	3,307	18.1	30.4	7.7	25.9	7.0	16.7
종사자수	50명 미만	2,173	16.7	30.6	7.3	26.9	5.9	17.4
	50~100명 미만	820	21.2	34.0	6.9	19.3	10.3	14.6
	100~200명 미만	784	31.5	32.2	8.7	15.3	7.5	13.1
	200~300명 미만	376	33.6	35.9	8.1	13.0	5.4	16.1
	300~500명 미만	294	34.7	26.0	8.8	11.1	10.4	14.8
	500~1,000명 미만	292	31.0	25.3	11.9	14.7	9.2	14.9
	1,000명 이상	170	21.5	17.1	11.6	28.7	8.8	17.2
업력	7년 미만	235	28.5	32.7	6.7	22.4	7.4	15.2
	7~20년 미만	1,354	16.0	32.7	8.2	26.8	5.3	15.3
	20~30년 미만	945	23.8	32.4	9.0	18.0	5.1	19.5
	30~40년 미만	821	29.2	31.3	5.6	15.2	7.7	19.0
	40~50년 미만	434	29.6	28.5	9.3	13.0	10.8	15.6
	50년 이상	424	24.2	28.5	11.5	21.0	9.5	10.6
매출 유형	B2B	4,014	23.8	29.8	8.4	21.3	8.1	15.2
	B2C	786	20.8	34.6	6.2	21.0	4.8	17.9
	B2G	110	17.3	39.7	6.2	14.6	2.0	23.7

## 2.6 주력기술 수준

- 보유하고 있는 주력기술은 세계최고 기술(서비스)대비 평균 66.4% 수준으로 조사됨.  
세부적으로는 ‘국내시장 경쟁력 있음’ 45.1%, ‘국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음’ 29.6% 순으로 조사됨
- 세계최고수준 응답은 5.6%에서 4.4%로 소폭 감소함

[그림 3-36] 세계최고 기술(서비스)대비 수준

(단위 : %)



※ 해당분야에서 선두기업 : 100% 수준

※ 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 경쟁력을 갖추고 있는 수준 : 80%~100% 미만

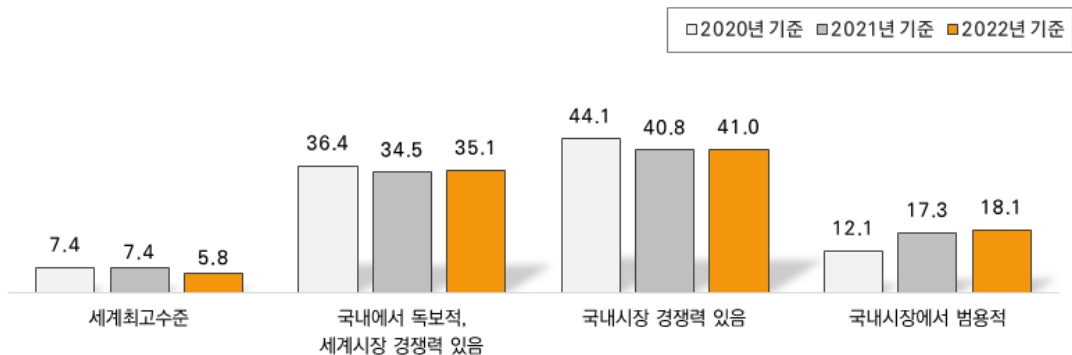
※ 국내시장에서는 경쟁력을 갖추고 있으나, 세계시장에서는 일반적인 수준 : 60%~80% 미만

※ 국내시장에서 범용적인 기술수준 : 60% 미만

- 일반 중견기업의 경우 세계최고수준 응답이 7.4%에서 5.8%로 감소함

[그림 3-37] 일반 중견기업 세계최고 기술(서비스)대비 수준 추이

(단위 : %)





### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 주력기술 수준은 평균 69.4%, 피출자/관계기업은 63.9%로 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 일반적인 수준으로 조사됨. 세부적으로는 일반 중견기업의 경우 ‘세계최고수준’이 5.8%로 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘국내시장에서 범용적’(23.4%), ‘국내시장 경쟁력 있음’(48.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 주력기술 수준은 평균 73.3%로 나타났으며, 세부적으로는 ‘세계최고수준’ 7.6%, ‘국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음’ 42.6%로 조사됨
- 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘세계최고수준’이 12.4%로 높게 나타났으며, 건설업의 경우 ‘국내시장에서 범용적’이 35.1%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 주력기술 수준 평균이 75.3%로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘세계최고수준’ 응답이 12.0%로 높게 조사됨. 반면, 500억원 미만 기업은 ‘세계최고수준’이 2.2%로 가장 낮았으며, ‘국내시장에서 범용적’(26.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 주력기술 수준 평균은 73.0%로 나타났으며, ‘세계최고수준’ 응답은 7.7%로 내수기업(2.4%)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업은 주력기술 수준 평균이 73.7%로 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘세계최고수준’ 응답이 10.1%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 주력기술 평균이 69.1%로 가장 높게 나타남
- 매출유형별로는 B2B기업의 주력기술 평균이 67.5%로 가장 높았으며, ‘세계최고수준’ 응답이 4.4%로 상대적으로 높았음

〈표 3-47〉 세계최고 기술(서비스)대비 수준

(단위 : 개사, %)

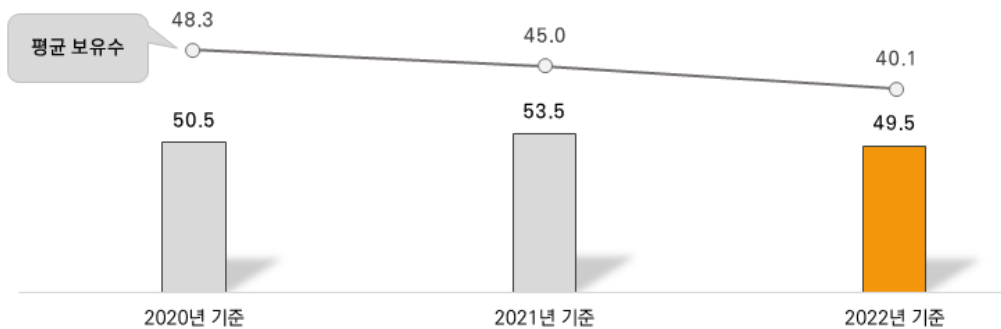
		사례수	국내시장에서 범용적	국내시장 경쟁력 있음	국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음	세계최고 수준	평균 수준
전 체		5,480	20.9	45.1	29.6	4.4	66.4
유형	일반중견	2,581	18.1	41.0	35.1	5.8	69.4
	피출자/관계	2,899	23.4	48.7	24.8	3.0	63.9
업종	제조업	1,989	12.3	37.5	42.6	7.6	73.3
	비제조업	3,491	25.9	49.4	22.2	2.5	62.5
세부 업종	식음료품	195	14.3	31.1	45.9	8.6	73.0
	화학물질제품, 섬유	192	8.8	45.0	33.7	12.4	75.5
	1차금속, 금속가공	620	15.8	35.0	41.1	8.2	71.4
	전자부품, 통신장비	286	11.4	30.2	48.7	9.7	75.8
	자동차, 트레일러	269	9.7	37.0	50.0	3.3	74.0
	기타제조업	427	10.1	45.8	38.5	5.6	73.2
	도소매업	932	18.5	51.9	24.6	5.0	65.7
	출판통신정보서비스업	419	22.4	54.1	19.7	3.9	64.5
	부동산임대업	465	31.5	51.1	17.5	0.0	58.9
	건설업	394	35.1	49.0	15.1	0.9	56.9
	운수업	260	19.2	44.3	34.2	2.3	67.9
	기타 비제조업	1,021	29.6	46.0	23.0	1.4	61.2
매출 규모	500억원미만	2,636	26.0	49.2	22.5	2.2	62.4
	500억원~1,000억원미만	685	20.9	44.4	29.1	5.6	67.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	16.5	43.9	35.4	4.3	69.2
	3,000억원~5,000억원미만	348	10.9	34.2	42.9	12.0	75.1
	5,000억원 이상	343	11.3	30.8	47.3	10.6	75.3
수출 여부	수출있음	2,019	11.8	39.6	40.9	7.7	73.0
	수출없음	3,461	26.3	48.3	23.1	2.4	62.6
종사자수	50명 미만	2,236	26.1	50.9	20.9	2.1	61.3
	50~100명 미만	867	21.5	46.8	29.1	2.6	66.4
	100~200명 미만	848	19.1	40.5	34.6	5.8	69.3
	200~300명 미만	459	12.5	43.6	37.8	6.1	71.4
	300~500명 미만	400	17.2	31.0	41.7	10.1	73.0
	500~1,000명 미만	432	12.4	38.4	39.7	9.5	73.7
	1,000명 이상	239	14.9	39.1	41.5	4.5	71.5
업력	7년 미만	261	22.3	41.5	29.9	6.3	64.6
	7~20년 미만	1,475	25.9	49.2	21.9	2.9	62.9
	20~30년 미만	1,060	22.8	44.8	26.1	6.3	66.5
	30~40년 미만	906	17.5	40.5	37.2	4.8	69.1
	40~50년 미만	532	17.8	46.5	30.4	5.4	68.7
	50년 이상	522	18.3	37.0	39.4	5.2	69.1
매출 유형	B2B	4,485	19.3	44.4	31.8	4.4	67.5
	B2C	860	27.9	46.7	21.3	4.1	62.3
	B2G	135	30.2	56.8	8.9	4.1	57.2

## 2.7 지식재산권 등록현황

- 중견기업의 지식재산권을 등록한 기업은 전체 49.5%로 나타났으며, 평균 보유 건수는 40.1건으로 조사됨
  - 전년 대비 지식재산권 보유 비중(53.5%→49.5%), 보유 건수(45.0건→40.1건)는 소폭 감소함

[그림 3-38] 지식재산권 등록현황

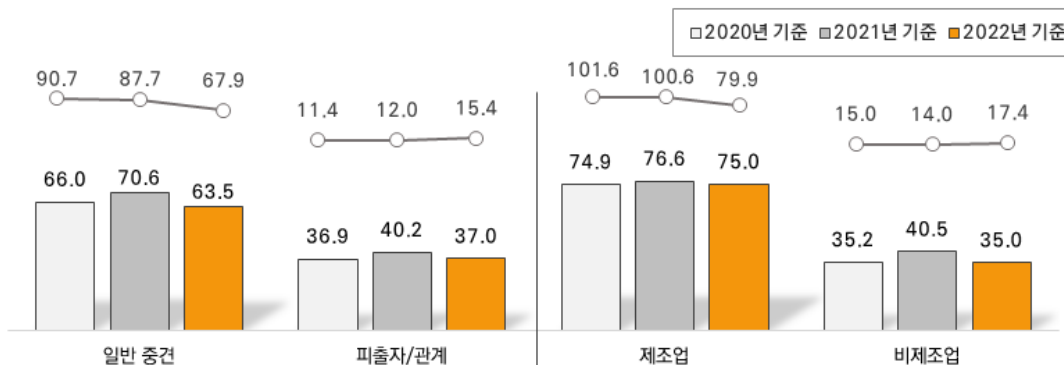
(단위 : %, 건)



- 일반 중견기업의 경우 평균 등록 건수는 87.7건에서 67.9건으로 감소함. 제조업의 경우 지식재산권 보유율 및 평균 등록 건수 모두 감소함. 비제조업의 경우 평균 등록 건수가 14.0건에서 17.4건으로 소폭 상승함

[그림 3-39] 중견기업 특성별 지식재산권 등록현황 추이

(단위 : %, 건)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 지식재산권 보유율이 63.5%로 나타났으며, 평균 보유 건수는 67.9건으로 조사됨. 피출자/관계기업의 지식재산권 보유율은 37.0%이며, 평균 보유 건수는 15.4건임
- 제조업의 경우 지식재산권 보유율은 75.0%, 평균 79.9건으로 비제조업(보유율 35.0%, 평균 17.4건)보다 높게 조사됨
- 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 경우 지식재산권 보유율이 82.6%로 높게 나타났으며, 식음료제품업의 경우 평균 보유 건수가 182.0건으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 지식재산권 보유율 78.6%, 평균 254.5건으로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 보유율이 32.5%, 평균 보유 건수가 14.7건으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 지식재산권 보유율은 74.5%, 평균 89.6건으로 내수기업(보유율 34.9%, 평균 11.2건)보다 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 보유율(81.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 평균 건수가 313.6건으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 보유 현황은 26.2%으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 지식재산권 보유율(75.4%)과 평균 보유 건수(93.9건)가 상대적으로 높았음. 7년 미만 기업의 보유 현황(33.6%) 및 평균 보유 건수(9.3건)은 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 지식재산권 보유율은 62.0%로 높게 나타났으며, B2C기업의 평균 보유 건수(58.2건)가 가장 높게 조사됨

〈표 3-48〉 지식재산권 보유 여부

(단위 : 개사, %)

		사례수	없음	있음
전 체		5,480	50.5	49.5
유형	일반중견	2,581	36.5	63.5
	피출자/관계	2,899	63.0	37.0
업종	제조업	1,989	25.0	75.0
	비제조업	3,491	65.0	35.0
세부 업종	식품료품	195	34.4	65.6
	화학물질제품, 섬유	192	17.4	82.6
	1차금속, 금속가공	620	33.1	66.9
	전자부품, 통신장비	286	18.4	81.6
	자동차, 트레일러	269	19.0	81.0
	기타제조업	427	20.6	79.4
	도소매업	932	65.6	34.4
	출판통신정보서비스업	419	46.3	53.7
	부동산임대업	465	81.2	18.8
	건설업	394	59.8	40.2
	운수업	260	84.1	15.9
	기타 비제조업	1,021	62.1	37.9
매출 규모	500억원미만	2,636	67.5	32.5
	500억원~1,000억원미만	685	45.1	54.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	35.0	65.0
	3,000억원~5,000억원미만	348	26.3	73.7
	5,000억원 이상	343	21.4	78.6
수출 여부	수출있음	2,019	25.5	74.5
	수출없음	3,461	65.1	34.9
종사자수	50명 미만	2,236	73.8	26.2
	50~100명 미만	867	50.7	49.3
	100~200명 미만	848	35.7	64.3
	200~300명 미만	459	28.7	71.3
	300~500명 미만	400	19.5	80.5
	500~1,000명 미만	432	18.4	81.6
	1,000명 이상	239	35.9	64.1
업력	7년 미만	261	66.4	33.6
	7~20년 미만	1,475	65.4	34.6
	20~30년 미만	1,060	44.6	55.4
	30~40년 미만	906	41.3	58.7
	40~50년 미만	532	25.5	74.5
	50년 이상	522	24.6	75.4
매출 유형	B2B	4,485	48.5	51.5
	B2C	860	62.9	37.1
	B2G	135	38.0	62.0

〈표 3-49〉 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용신안권	디자인권	상표권
전 체		5,480	40.1	16.4	0.7	2.8	20.2
유형	일반중견	2,581	67.9	31.0	1.2	4.9	30.8
	피출자/관계	2,899	15.4	3.4	0.3	0.9	10.7
업종	제조업	1,989	79.9	39.4	1.6	6.5	32.4
	비제조업	3,491	17.4	3.3	0.2	0.7	13.2
세부 업종	식품료품	195	182.0	11.1	0.5	15.2	155.2
	화학물질제품, 섬유	192	60.3	21.4	1.4	4.1	33.3
	1차금속, 금속가공	620	67.9	51.4	1.5	6.1	8.9
	전자부품, 통신장비	286	82.4	60.2	2.6	7.6	12.1
	자동차, 트레일러	269	52.1	44.3	1.8	2.1	3.9
	기타제조업	427	75.2	25.8	1.6	6.0	41.7
	도소매업	932	26.0	2.9	0.2	1.6	21.3
	출판통신정보서비스업	419	32.2	3.3	0.3	0.8	27.8
	부동산임대업	465	2.4	0.7	0.0	0.1	1.6
	건설업	394	5.0	2.6	0.3	0.3	1.9
	운수업	260	1.6	0.8	0.0	0.0	0.8
	기타 비제조업	1,021	19.3	5.9	0.4	0.5	12.6
매출 규모	500억원미만	2,636	14.7	2.5	0.2	0.6	11.4
	500억원~1,000억원미만	685	14.9	7.8	0.5	1.0	5.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	40.8	17.6	1.3	3.4	18.5
	3,000억원~5,000억원미만	348	67.7	32.8	1.2	6.5	27.2
	5,000억원 이상	343	254.5	118.7	2.2	16.8	116.8
수출 여부	수출있음	2,019	89.6	40.1	1.6	6.8	41.1
	수출없음	3,461	11.2	2.6	0.2	0.5	8.0
종사자수	50명 미만	2,236	13.4	1.5	0.0	0.6	11.3
	50~100명 미만	867	9.3	4.9	0.3	0.5	3.6
	100~200명 미만	848	19.1	7.7	0.9	2.7	7.8
	200~300명 미만	459	44.2	17.8	1.2	3.4	21.8
	300~500명 미만	400	77.7	34.5	1.6	4.9	36.7
	500~1,000명 미만	432	90.7	46.9	3.1	5.2	35.4
	1,000명 이상	239	313.6	140.1	1.3	23.0	149.2
업력	7년 미만	261	9.3	5.2	0.8	0.5	2.8
	7~20년 미만	1,475	21.4	7.8	0.3	1.4	11.9
	20~30년 미만	1,060	53.6	22.9	0.8	4.4	25.5
	30~40년 미만	906	45.6	30.3	0.8	2.0	12.4
	40~50년 미만	532	48.2	17.9	1.5	2.9	25.8
	50년 이상	522	93.9	22.3	1.5	7.5	62.7
매출 유형	B2B	4,485	37.3	18.5	0.7	2.4	15.7
	B2C	860	58.2	5.8	0.8	5.3	46.4
	B2G	135	17.7	13.3	1.4	0.6	2.4

〈표 3-50〉 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

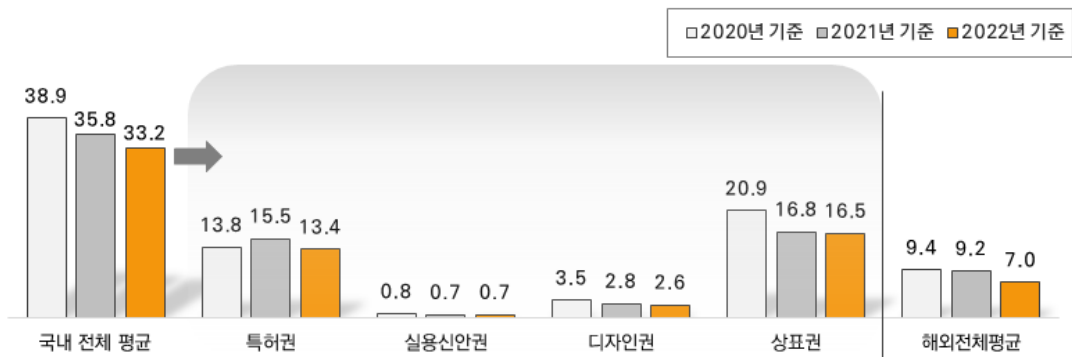
		사례수	전체	특허권	실용신안권	디자인권	상표권
전 체		5,480	219,784	89,919	3,955	15,286	110,624
유형	일반중견	2,581	175,238	79,982	3,047	12,709	79,500
	피출자/관계	2,899	44,546	9,937	907	2,577	31,124
업종	제조업	1,989	158,875	78,274	3,204	12,870	64,526
	비제조업	3,491	60,909	11,645	751	2,416	46,098
세부 업종	식품료품	195	35,498	2,160	105	2,968	30,265
	화학물질제품, 섬유	192	11,574	4,105	277	794	6,398
	1차금속, 금속가공	620	42,100	31,845	936	3,787	5,532
	전자부품, 통신장비	286	23,577	17,207	736	2,186	3,448
	자동차, 트레일러	269	14,014	11,921	473	560	1,060
	기타제조업	427	32,112	11,035	677	2,576	17,824
	도소매업	932	24,189	2,737	145	1,476	19,831
	출판통신정보서비스업	419	13,506	1,379	117	341	11,668
	부동산임대업	465	1,128	335	3	25	765
	건설업	394	1,989	1,005	117	101	767
	운수업	260	414	203	5	5	201
	기타 비제조업	1,021	19,683	5,986	364	468	12,865
매출 규모	500억원미만	2,636	38,718	6,576	519	1,545	30,078
	500억원~1,000억원미만	685	10,230	5,376	327	716	3,811
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	59,876	25,773	1,923	5,000	27,180
	3,000억원~5,000억원미만	348	23,548	11,408	428	2,272	9,440
	5,000억원 이상	343	87,412	40,786	758	5,753	40,114
수출 여부	수출있음	2,019	180,940	81,020	3,288	13,721	82,911
	수출없음	3,461	38,844	8,899	667	1,566	27,713
종사자수	50명 미만	2,236	30,064	3,460	110	1,265	25,229
	50~100명 미만	867	8,089	4,212	275	476	3,126
	100~200명 미만	848	16,169	6,530	729	2,260	6,651
	200~300명 미만	459	20,279	8,182	537	1,580	9,981
	300~500명 미만	400	31,070	13,778	657	1,956	14,679
	500~1,000명 미만	432	39,147	20,255	1,344	2,254	15,294
	1,000명 이상	239	74,966	33,503	303	5,495	35,665
업력	7년 미만	261	2,418	1,353	197	133	735
	7~20년 미만	1,475	31,503	11,450	380	2,123	17,550
	20~30년 미만	1,060	56,802	24,250	855	4,703	26,994
	30~40년 미만	906	41,291	27,429	745	1,855	11,263
	40~50년 미만	532	25,623	9,539	806	1,565	13,712
	50년 이상	522	48,995	11,644	764	3,893	32,694
매출 유형	B2B	4,485	167,333	83,171	3,109	10,671	70,382
	B2C	860	50,069	4,956	658	4,532	39,923
	B2G	135	2,382	1,792	188	84	318

## 2.7.1 국내외 지식재산권 현황

- 중견기업은 전체 181,663건, 평균 33.2건의 국내 지식재산권을 보유하고 있으며, 상표권 16.5건, 특허권 13.4건 등을 보유하고 있음. 해외 지식재산권은 평균 7.0건을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 국내 지식재산권 평균 등록 건수('20년 38.9건→'21년 35.8건→'22년 33.2건)는 매년 소폭 감소하는 추세를 보임

[그림 3-40] 국내외 지식재산권 보유 현황

(단위 : 건)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 국내 지식재산권 평균 보유 건수는 55.0건으로 피출자/관계기업(평균 13.7건)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 국내 지식재산권은 평균 65.9건 보유하고 있으며, 비제조업은 평균 14.5건으로 업종별로 큰 차이를 보임. 식음료품의 경우 평균 160.4건으로 가장 높게 나타났으며, 운수업은 평균 1.6건으로 업종간 큰 차이를 보임
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 국내 지식재산권 평균 보유 건수가 205.5건으로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 평균 12.5건으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 국내 지식재산권이 평균 72.6건으로 내수기업(평균 10.1건)보다 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 평균 건수는 244.6건으로 가장 높았음. 반면, 50~100명 미만 기업의 경우 평균 8.1건으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 국내 지식재산권 평균 보유 건수가 80.8건으로 가장 높게 나타났으며, 7년 미만(평균 6.8건) 기업은 상대적으로 낮게 조사됨



〈표 3-51〉 국내 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용신안권	디자인권	상표권
전 체		5,480	33.2	13.4	0.7	2.6	16.5
유형	일반중견	2,581	55.0	24.7	1.1	4.6	24.6
	피출자/관계	2,899	13.7	3.3	0.3	0.8	9.3
업종	제조업	1,989	65.9	31.2	1.4	6.0	27.3
	비제조업	3,491	14.5	3.3	0.2	0.7	10.4
세부 업종	식품료품	195	160.4	10.3	0.5	15.2	134.4
	화학물질제품, 섬유	192	54.7	20.3	1.4	4.0	28.9
	1차금속, 금속가공	620	50.7	37.5	1.1	5.2	6.9
	전자부품, 통신장비	286	64.7	45.7	2.4	6.8	9.8
	자동차, 트레일러	269	46.3	40.7	1.7	2.0	1.9
	기타제조업	427	62.9	20.7	1.5	5.7	35.0
	도소매업	932	22.3	2.8	0.2	1.5	17.9
	출판통신정보서비스업	419	22.1	3.1	0.3	0.8	17.8
	부동산임대업	465	2.4	0.7	0.0	0.0	1.6
	건설업	394	5.0	2.5	0.3	0.3	1.9
	운수업	260	1.6	0.8	0.0	0.0	0.8
	기타 비제조업	1,021	16.7	5.8	0.4	0.4	10.2
매출 규모	500억원미만	2,636	12.5	2.4	0.2	0.5	9.4
	500억원~1,000억원미만	685	13.4	7.2	0.5	1.0	4.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	33.1	15.2	1.2	3.0	13.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	58.4	28.4	1.0	6.1	22.9
	5,000억원 이상	343	205.5	87.0	2.1	16.2	100.1
수출 여부	수출있음	2,019	72.6	32.1	1.5	6.3	32.8
	수출없음	3,461	10.1	2.5	0.2	0.4	7.0
종사자수	50명 미만	2,236	11.8	1.4	0.0	0.5	9.8
	50~100명 미만	867	8.1	4.6	0.3	0.5	2.7
	100~200명 미만	848	17.5	7.1	0.8	2.6	7.0
	200~300명 미만	459	38.8	16.1	1.1	3.2	18.3
	300~500명 미만	400	60.2	30.7	1.4	4.0	24.1
	500~1,000명 미만	432	76.8	40.5	2.8	4.8	28.7
	1,000명 이상	239	244.6	95.8	1.1	22.2	125.5
업력	7년 미만	261	6.8	3.5	0.6	0.2	2.4
	7~20년 미만	1,475	17.9	6.7	0.2	1.3	9.7
	20~30년 미만	1,060	41.7	17.8	0.8	4.0	19.1
	30~40년 미만	906	35.2	22.4	0.7	1.9	10.2
	40~50년 미만	532	42.1	16.1	1.5	2.8	21.8
	50년 이상	522	80.8	20.7	1.3	7.2	51.7
매출 유형	B2B	4,485	31.5	15.0	0.6	2.2	13.7
	B2C	860	44.1	5.1	0.7	5.0	33.2
	B2G	135	17.6	13.2	1.4	0.6	2.4

〈표 3-52〉 국내 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용신안권	디자인권	상표권
전 체		5,480	181,663	73,336	3,614	14,155	90,557
유형	일반중견	2,581	141,963	63,858	2,732	11,800	63,574
	피출자/관계	2,899	39,700	9,479	882	2,355	26,983
업종	제조업	1,989	131,051	61,986	2,867	11,875	54,323
	비제조업	3,491	50,611	11,350	747	2,280	36,234
세부 업종	식품료품	195	31,275	2,001	102	2,955	26,217
	화학물질제품, 섬유	192	10,503	3,897	277	776	5,553
	1차금속, 금속가공	620	31,455	23,222	704	3,226	4,304
	전자부품, 통신장비	286	18,501	13,074	674	1,948	2,805
	자동차, 트레일러	269	12,461	10,937	460	547	517
	기타제조업	427	26,856	8,855	650	2,424	14,927
	도소매업	932	20,828	2,618	145	1,397	16,667
	출판통신정보서비스업	419	9,245	1,317	117	341	7,469
	부동산임대업	465	1,124	335	3	22	765
	건설업	394	1,984	1,002	117	101	765
	운수업	260	414	203	5	5	201
	기타 비제조업	1,021	17,017	5,877	360	414	10,366
매출 규모	500억원미만	2,636	32,953	6,292	496	1,388	24,778
	500억원~1,000억원미만	685	9,198	4,935	318	676	3,269
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	48,649	22,359	1,738	4,405	20,147
	3,000억원~5,000억원미만	348	20,290	9,857	352	2,117	7,964
	5,000억원 이상	343	70,573	29,893	711	5,570	34,399
수출 여부	수출있음	2,019	146,656	64,809	2,965	12,670	66,212
	수출없음	3,461	35,006	8,527	649	1,485	24,345
종사자수	50명 미만	2,236	26,307	3,239	95	1,130	21,843
	50~100명 미만	867	7,052	4,030	263	405	2,354
	100~200명 미만	848	14,828	5,988	705	2,193	5,941
	200~300명 미만	459	17,789	7,398	514	1,470	8,407
	300~500명 미만	400	24,045	12,290	560	1,582	9,615
	500~1,000명 미만	432	33,163	17,495	1,210	2,065	12,393
	1,000명 이상	239	58,478	22,896	268	5,311	30,003
업력	7년 미만	261	1,777	913	167	58	639
	7~20년 미만	1,475	26,451	9,950	344	1,871	14,286
	20~30년 미만	1,060	44,179	18,856	808	4,293	20,222
	30~40년 미만	906	31,882	20,311	646	1,695	9,229
	40~50년 미만	532	22,398	8,563	781	1,472	11,582
	50년 이상	522	42,141	10,791	660	3,752	26,938
매출 유형	B2B	4,485	141,386	67,160	2,827	9,748	61,650
	B2C	860	37,907	4,397	599	4,323	28,588
	B2G	135	2,370	1,779	188	84	318

〈표 3-53〉 해외 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용신안권	디자인권	상표권
전 체		5,480	7.0	3.0	0.1	0.2	3.7
유형	일반중견	2,581	12.9	6.2	0.1	0.4	6.2
	피출자/관계	2,899	1.7	0.2	0.0	0.1	1.4
업종	제조업	1,989	14.0	8.2	0.2	0.5	5.1
	비제조업	3,491	2.9	0.1	0.0	0.0	2.8
세부 업종	식품료품	195	21.7	0.8	0.0	0.1	20.8
	화학물질제품, 섬유	192	5.6	1.1	0.0	0.1	4.4
	1차금속, 금속가공	620	17.2	13.9	0.4	0.9	2.0
	전자부품, 통신장비	286	17.7	14.5	0.2	0.8	2.2
	자동차, 트레일러	269	5.8	3.7	0.0	0.0	2.0
	기타제조업	427	12.3	5.1	0.1	0.4	6.8
	도소매업	932	3.6	0.1	0.0	0.1	3.4
	출판통신정보서비스업	419	10.2	0.1	0.0	0.0	10.0
	부동산임대업	465	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	394	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운수업	260	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	1,021	2.6	0.1	0.0	0.1	2.4
매출 규모	500억원미만	2,636	2.2	0.1	0.0	0.1	2.0
	500억원~1,000억원미만	685	1.5	0.6	0.0	0.1	0.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	7.6	2.3	0.1	0.4	4.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	9.4	4.5	0.2	0.4	4.2
	5,000억원 이상	343	49.0	31.7	0.1	0.5	16.6
수출 여부	수출있음	2,019	17.0	8.0	0.2	0.5	8.3
	수출없음	3,461	1.1	0.1	0.0	0.0	1.0
종사자수	50명 미만	2,236	1.7	0.1	0.0	0.1	1.5
	50~100명 미만	867	1.2	0.2	0.0	0.1	0.9
	100~200명 미만	848	1.6	0.6	0.0	0.1	0.8
	200~300명 미만	459	5.4	1.7	0.0	0.2	3.4
	300~500명 미만	400	17.6	3.7	0.2	0.9	12.7
	500~1,000명 미만	432	13.9	6.4	0.3	0.4	6.7
	1,000명 이상	239	69.0	44.4	0.1	0.8	23.7
업력	7년 미만	261	2.5	1.7	0.1	0.3	0.4
	7~20년 미만	1,475	3.4	1.0	0.0	0.2	2.2
	20~30년 미만	1,060	11.9	5.1	0.0	0.4	6.4
	30~40년 미만	906	10.4	7.9	0.1	0.2	2.2
	40~50년 미만	532	6.1	1.8	0.0	0.2	4.0
	50년 이상	522	13.1	1.6	0.2	0.3	11.0
매출 유형	B2B	4,485	5.8	3.6	0.1	0.2	1.9
	B2C	860	14.1	0.6	0.1	0.2	13.2
	B2G	135	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

〈표 3-54〉 해외 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

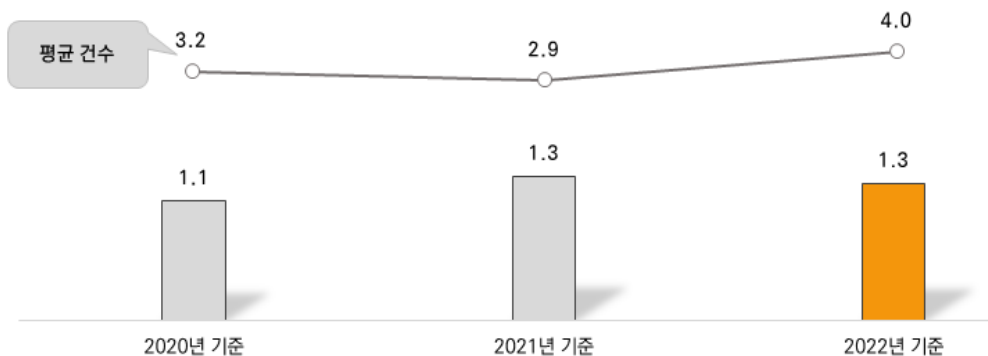
		사례수	전체	특허권	실용신안권	디자인권	상표권
전 체		5,480	38,121	16,582	341	1,131	20,067
유형	일반중견	2,581	33,276	16,124	316	909	15,926
	피출자/관계	2,899	4,846	458	25	222	4,141
업종	제조업	1,989	27,824	16,288	337	995	10,204
	비제조업	3,491	10,298	294	4	136	9,863
세부 업종	식품료품	195	4,223	159	3	13	4,048
	화학물질제품, 섬유	192	1,071	209	0	18	845
	1차금속, 금속가공	620	10,644	8,623	232	561	1,228
	전자부품, 통신장비	286	5,076	4,133	61	238	643
	자동차, 트레일러	269	1,554	985	13	13	543
	기타제조업	427	5,256	2,180	28	152	2,896
	도소매업	932	3,361	119	0	78	3,164
	출판통신정보서비스업	419	4,261	63	0	0	4,199
	부동산임대업	465	4	0	0	4	0
	건설업	394	6	4	0	0	2
	운수업	260	0	0	0	0	0
	기타 비제조업	1,021	2,666	109	4	54	2,499
매출 규모	500억원미만	2,636	5,764	284	23	157	5,300
	500억원~1,000억원미만	685	1,032	441	9	40	542
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	11,227	3,413	185	596	7,033
	3,000억원~5,000억원미만	348	3,258	1,551	77	155	1,476
	5,000억원 이상	343	16,839	10,894	47	184	5,715
수출 여부	수출있음	2,019	34,283	16,211	323	1,050	16,699
	수출없음	3,461	3,838	371	17	81	3,368
종사자수	50명 미만	2,236	3,757	220	16	136	3,386
	50~100명 미만	867	1,037	182	11	72	771
	100~200명 미만	848	1,341	541	24	67	710
	200~300명 미만	459	2,491	784	23	110	1,574
	300~500명 미만	400	7,025	1,488	97	375	5,064
	500~1,000명 미만	432	5,984	2,760	134	188	2,901
	1,000명 이상	239	16,487	10,607	35	184	5,662
업력	7년 미만	261	642	441	30	74	97
	7~20년 미만	1,475	5,052	1,500	36	252	3,264
	20~30년 미만	1,060	12,623	5,395	46	410	6,772
	30~40년 미만	906	9,409	7,117	98	160	2,033
	40~50년 미만	532	3,225	976	26	93	2,130
	50년 이상	522	6,854	853	105	141	5,755
매출 유형	B2B	4,485	25,947	16,011	282	922	8,732
	B2C	860	12,162	559	59	209	11,335
	B2G	135	12	12	0	0	0

## 2.7.2 지식재산권 침해 경험

- 지식재산권 침해 경험이 있는 중견기업은 1.3%로 나타났으며, 평균 4.0건의 침해 경험이 있는 것으로 조사됨
  - 전년 대비 침해 경험은 동일하였으나, 평균 침해 경험 횟수는 2.9건에서 4.0건으로 증가함

[그림 3-41] 지식재산권 침해 경험

(단위 : %, 건)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 침해 경험은 1.7%, 평균 침해 건수는 4.1건으로 피출자/관계 기업(침해 경험 0.8%, 평균 침해 건수 3.8건)보다 다소 높게 조사됨
- 제조업의 경우 침해 경험은 2.0%, 평균 침해 건수는 2.4건으로 나타났으며, 출판, 통신, 정보서비스업의 경우 침해경험이 4.5%로 높게 조사됨. 도소매업의 경우 평균 침해 건수가 7.3건으로 타 업종에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 지식재산권 침해 경험(4.0%)과 평균 침해 건수(9.9건)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 침해 경험은 2.5%, 평균 침해 건수는 3.8건임
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 침해 경험(6.0%)이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 평균 침해 건수(12.0건)가 가장 많았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 침해 경험이 5.3%로 가장 높게 나타났으며, B2C기업의 평균 침해 건수가 6.7건으로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 3-55〉 지식재산권 침해 경험

(단위 : 개사, %, 건)

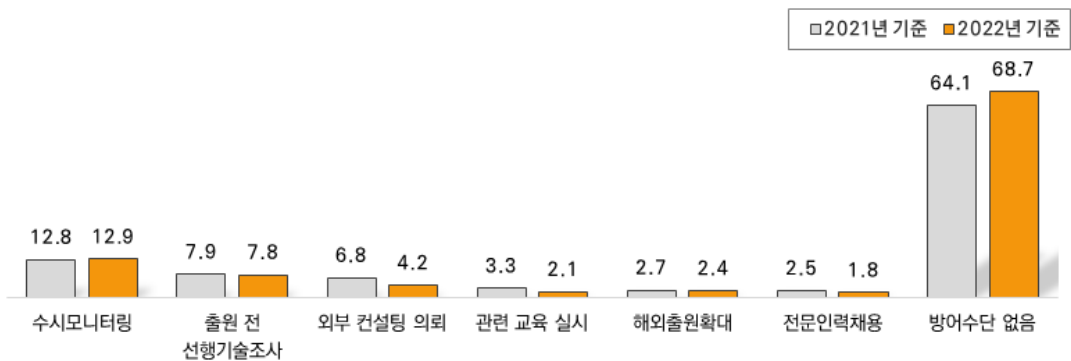
		사례수	예		아니오
				평균 건수	
전 체		5,480	1.3	4.0	98.7
유형	일반중견	2,581	1.7	4.1	98.3
	피출자/관계	2,899	0.8	3.8	99.2
업종	제조업	1,989	2.0	2.4	98.0
	비제조업	3,491	0.8	6.2	99.2
세부 업종	식음료품	195	4.3	5.6	95.7
	화학물질제품, 섬유	192	1.5	1.0	98.5
	1차금속, 금속가공	620	0.8	1.5	99.2
	전자부품, 통신장비	286	0.0	-	100.0
	자동차, 트레일러	269	2.1	2.9	97.9
	기타제조업	427	4.3	1.4	95.7
	도소매업	932	1.0	7.3	99.0
	출판통신정보서비스업	419	4.5	5.6	95.5
	부동산임대업	465	0.0	-	100.0
	건설업	394	0.0	-	100.0
	운수업	260	0.0	-	100.0
	기타 비제조업	1,021	0.0	-	100.0
매출 규모	500억원미만	2,636	0.4	6.8	99.6
	500억원~1,000억원미만	685	1.7	1.6	98.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	1.5	1.8	98.5
	3,000억원~5,000억원미만	348	3.4	1.6	96.6
	5,000억원 이상	343	4.0	9.9	96.0
수출 여부	수출있음	2,019	2.5	3.8	97.5
	수출없음	3,461	0.6	4.4	99.4
종사자수	50명 미만	2,236	0.2	12.0	99.8
	50~100명 미만	867	0.0	-	100.0
	100~200명 미만	848	1.6	1.9	98.4
	200~300명 미만	459	2.2	1.0	97.8
	300~500명 미만	400	2.4	1.5	97.6
	500~1,000명 미만	432	3.7	2.0	96.3
	1,000명 이상	239	6.0	9.3	94.0
업력	7년 미만	261	0.0	-	100.0
	7~20년 미만	1,475	0.7	1.6	99.3
	20~30년 미만	1,060	1.0	1.5	99.0
	30~40년 미만	906	0.8	1.3	99.2
	40~50년 미만	532	1.2	1.8	98.8
	50년 이상	522	5.3	5.6	94.7
매출 유형	B2B	4,485	1.4	3.6	98.6
	B2C	860	0.9	6.7	99.1
	B2G	135	0.0	-	100.0

### 2.7.3 지식재산권 침해 방어 수단

- 중견기업의 31.3%가 방어 수단이 있는 것으로 나타났으며, ‘수시 모니터링’ 12.9%, ‘출원 전 선행기술조사’ 7.8%, ‘외부 컨설팅 의뢰’ 4.2% 순으로 조사됨
- ‘방어수단 없음’은 2021년 64.1%에서 68.7%로 증가하였으며, ‘외부 컨설팅 의뢰’(6.8%→4.2%), ‘관련 교육 실시’(3.3%→2.1%)는 소폭 감소함

[그림 3-42] 지식재산권 침해 방어 수단

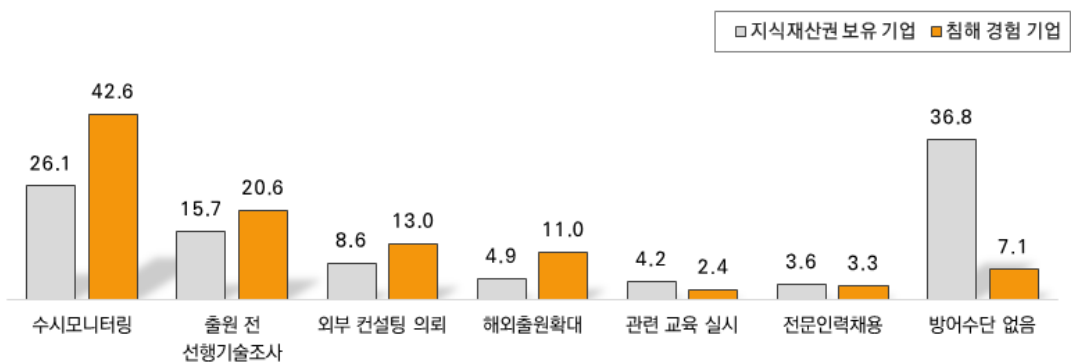
(단위 : %)



- 지식재산권을 보유하고 있는 중견기업의 침해 방어 수단으로는 ‘수시 모니터링’ (26.1%), ‘출원 전 선행기술조사’(15.7%)가 높게 조사됨
- 침해 경험이 있는 기업의 경우 침해 방어 수단으로 ‘수시 모니터링’이 42.6%로 가장 높게 나타남

[그림 3-43] 지식재산권 보유 중견기업의 지식재산권 침해 방어 수단

(단위 : %)



※ 지식재산권을 보유하고 있는 기업(N=2,713)

※ 지식재산권 침해 경험이 있는 기업(N=69)

## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 침해 방어 수단으로 '수시모니터링'(17.8%), '출원 전 선행기술 조사'(11.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 '방어수단 없음'이 79.8%로 매우 높게 조사됨
- 제조업의 경우 '수시모니터링'(20.1%), '출원 전 선행기술 조사'(15.5%)가 비제조업 보다 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 '방어수단 없음'(81.9%)이 가장 높게 조사됨
- 세부업종별로는 화학물제품, 섬유업과 전자부품, 통신장비업의 경우 '수시모니터링' (각각 26.7%)이 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 '출원 전 선행기술조사' (23.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 '수시모니터링'(25.8%), '출원 전 선행기술 조사'(21.7%)가 상대적으로 높게 조사되었으며, 500억원 미만 기업은 '방어수단 없음'이 81.7%로 가장 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 '수시 모니터링'(21.9%), '출원 전 선행기술조사'(15.9%), '외부 컨설팅 의뢰'(6.8%)등이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 '수시 모니터링'(27.9%), '출원 전 선행기술 조사'(20.9%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 '방어수단 없음'이 89.1%로 가장 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 '수시 모니터링'(24.2%), '출원 전 선행기술조사' (14.3%), '해외출원 확대'(5.5%)가 상대적으로 높게 조사됨. 7~20년 미만 기업의 경우 '방어수단 없음'이 80.1%로 가장 높게 조사됨



〈표 3-56〉 지식재산권 침해 방어 수단

(단위 : 개사, %)

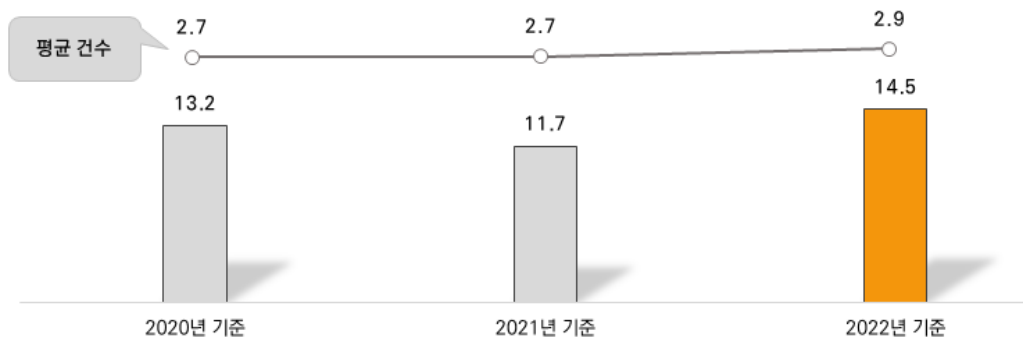
		사례수	출원 전 선행기술 조사	해외 출원 확대	수시 모니 터링	전문 인력 채용	외부 컨설팅 의뢰	관련 교육 실시	방어 수단 없음
전 체		5,480	7.8	2.4	12.9	1.8	4.2	2.1	68.7
유형	일반중견	2,581	11.6	4.0	17.8	2.5	5.3	2.5	56.3
	피출자/관계	2,899	4.4	1.0	8.6	1.2	3.3	1.7	79.8
업종	제조업	1,989	15.5	4.6	20.1	3.4	6.6	4.1	45.6
	비제조업	3,491	3.4	1.2	8.9	0.9	2.9	0.9	81.9
세부 업종	식품료품	195	7.0	2.7	18.6	5.4	8.3	2.4	55.7
	화학물질제품, 섬유	192	10.8	7.3	26.7	5.4	6.9	6.8	36.2
	1차금속, 금속가공	620	10.5	4.0	18.6	2.8	7.6	1.8	54.6
	전자부품, 통신장비	286	20.6	7.1	26.7	1.7	5.2	4.5	34.2
	자동차, 트레일러	269	23.3	6.1	16.1	3.1	6.3	6.9	38.3
	기타제조업	427	20.6	2.6	18.0	3.8	5.5	5.1	44.4
	도소매업	932	2.1	0.6	8.7	0.5	3.7	0.6	83.8
	출판통신정보서비스업	419	6.6	5.7	17.6	2.2	1.3	1.1	65.5
	부동산임대업	465	0.3	0.0	3.8	0.0	3.8	1.0	91.1
	건설업	394	3.1	1.1	8.5	2.3	2.7	0.6	81.7
	운수업	260	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.5	94.9
	기타 비제조업	1,021	5.5	0.9	8.9	0.7	3.2	1.4	79.3
매출 규모	500억원미만	2,636	3.7	1.6	7.3	0.8	3.3	1.6	81.7
	500억원~1,000억원미만	685	7.3	2.2	9.8	3.0	3.9	1.7	72.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	10.6	3.5	18.8	2.6	5.2	2.8	56.3
	3,000억원~5,000억원미만	348	13.9	3.7	24.5	2.7	3.4	3.5	48.3
	5,000억원 이상	343	21.7	3.2	25.8	2.9	8.4	2.0	36.1
수출 여부	수출있음	2,019	15.9	5.4	21.9	3.6	6.8	3.7	42.7
	수출없음	3,461	3.1	0.7	7.7	0.7	2.8	1.2	83.9
종사자수	50명 미만	2,236	2.3	0.8	4.3	0.7	2.1	0.8	89.1
	50~100명 미만	867	4.2	4.4	12.9	0.9	5.3	3.7	68.6
	100~200명 미만	848	11.4	2.0	15.8	2.4	5.1	2.2	61.1
	200~300명 미만	459	11.5	3.1	20.0	4.3	4.9	2.1	54.2
	300~500명 미만	400	17.3	4.1	24.0	3.6	6.8	3.1	41.2
	500~1,000명 미만	432	20.9	4.9	27.9	3.3	8.9	4.3	29.9
	1,000명 이상	239	12.5	4.1	25.1	3.0	3.6	2.7	49.1
업력	7년 미만	261	4.4	1.1	10.2	1.0	2.6	3.3	77.4
	7~20년 미만	1,475	4.6	2.7	7.6	1.3	2.2	1.5	80.1
	20~30년 미만	1,060	7.8	1.5	12.6	2.4	6.5	2.3	66.8
	30~40년 미만	906	8.4	2.6	17.7	2.8	4.9	1.5	62.1
	40~50년 미만	532	14.1	3.0	20.6	1.8	6.8	3.0	50.7
	50년 이상	522	14.3	5.5	24.2	1.0	6.0	4.4	44.5
매출 유형	B2B	4,485	7.9	2.9	13.1	1.9	4.6	2.3	67.3
	B2C	860	5.8	0.6	11.8	1.2	2.3	0.7	77.5
	B2G	135	15.1	0.0	13.7	3.3	3.0	4.8	59.9

## 2.8 R&D관련 정부지원사업 수행

- R&D관련 정부지원사업 수행 경험은 중견기업의 14.5%로 나타났으며, 평균 2.9건을 수행함
  - 전년 대비 수행 경험은 11.7%에서 14.5%로, 평균 수행 건수는 2.7건에서 2.9건으로 증가함

[그림 3-44] R&amp;D관련 정부지원사업 수행 경험

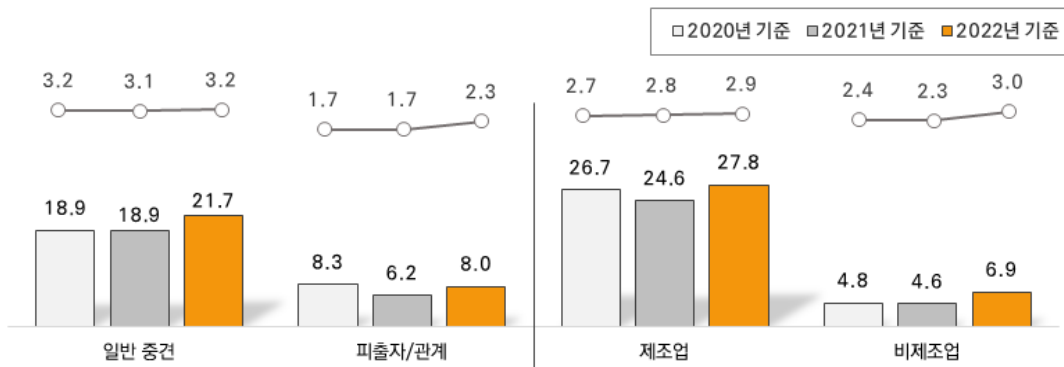
(단위 : %, 건)



- 일반 중견기업의 경우 수행 경험(18.9%→21.7%)과 평균 수행 건수(3.1건→3.2건)는 소폭 증가함. 제조업의 경우 수행 경험은 24.6%에서 27.8%로 증가하였으며, 평균 수행 건수도 2.8건에서 2.9건으로 소폭 증가함

[그림 3-45] 중견기업 특성별 R&amp;D관련 정부지원사업 수행 경험 추이

(단위 : %, 건)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 R&D관련 정부지원사업 참여 경험이 21.7%로 나타났으며, 평균 수행 건수는 3.2건으로 피출자/관계기업(참여 경험 8.0%, 평균 2.3건)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 참여 경험은 27.8%, 평균 2.9건을 참여한 것으로 나타났으며, 비제조업의 참여 경험은 6.9%, 평균 3.0건으로 업종별 차이를 보임
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 참여 경험이 40.7%로 높게 나타났으며, 건설업의 경우 평균 수행 건수는 3.9건으로 높게 조사됨. 도소매업의 경우 참여 경험은 3.0%로 타 업종에 비해 낮게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 참여 경험이 30.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 평균 참여 건수가 3.6건으로 가장 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 참여 경험은 28.0%, 평균 참여 건수는 3.0건으로 내수기업(참여 경험 6.5%, 평균 2.6건)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업이 참여 경험(35.1%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 평균 참여 건수가 4.3건으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 참여 경험은 5.8%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 참여 경험(19.0%)이 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 평균 참여 건수가 4.0건으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업이 참여 경험(22.9%), 평균 참여 건수(7.8건)가 타 유형의 기업보다 높게 조사됨

〈표 3-57〉 R&amp;D관련 정부지원사업 수행 경험

(단위 : 개사, %, 건)

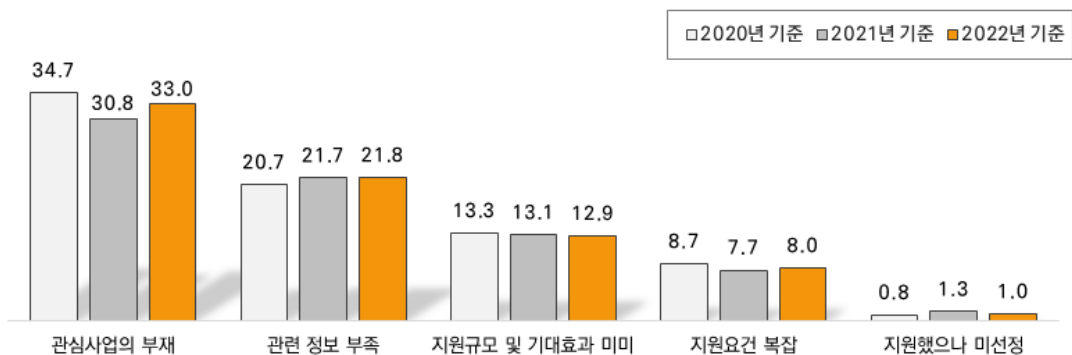
		사례수	참여 경험 있음		참여 경험 없음
				평균 건수	
전 체		5,480	14.5	2.9	85.5
유형	일반중견	2,581	21.7	3.2	78.3
	피출자/관계	2,899	8.0	2.3	92.0
업종	제조업	1,989	27.8	2.9	72.2
	비제조업	3,491	6.9	3.0	93.1
세부 업종	식음료품	195	22.7	2.6	77.3
	화학물질제품, 섬유	192	24.3	3.4	75.7
	1차금속,금속가공	620	27.1	2.4	72.9
	전자부품,통신장비	286	29.6	2.6	70.4
	자동차,트레일러	269	40.7	3.6	59.3
	기타제조업	427	23.3	3.1	76.7
	도소매업	932	3.0	2.1	97.0
	출판통신정보서비스업	419	11.8	1.7	88.2
	부동산임대업	465	5.4	1.9	94.6
	건설업	394	3.6	3.9	96.4
	운수업	260	4.8	1.7	95.2
	기타 비제조업	1,021	10.8	4.2	89.2
매출 규모	500억원미만	2,636	8.2	2.2	91.8
	500억원~1,000억원미만	685	14.7	3.5	85.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	20.2	3.0	79.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	20.8	3.6	79.2
	5,000억원 이상	343	30.8	3.2	69.2
수출 여부	수출있음	2,019	28.0	3.0	72.0
	수출없음	3,461	6.5	2.6	93.5
종사자수	50명 미만	2,236	5.8	2.7	94.2
	50~100명 미만	867	11.6	1.8	88.4
	100~200명 미만	848	11.4	2.1	88.6
	200~300명 미만	459	29.1	2.6	70.9
	300~500명 미만	400	29.6	3.4	70.4
	500~1,000명 미만	432	35.1	3.7	64.9
	1,000명 이상	239	26.0	4.3	74.0
업력	7년 미만	261	12.8	2.5	87.2
	7~20년 미만	1,475	13.3	2.5	86.7
	20~30년 미만	1,060	12.7	2.6	87.3
	30~40년 미만	906	14.3	3.2	85.7
	40~50년 미만	532	17.1	4.0	82.9
	50년 이상	522	19.0	3.3	81.0
매출 유형	B2B	4,485	14.8	2.6	85.2
	B2C	860	11.5	3.4	88.5
	B2G	135	22.9	7.8	77.1

### 2.8.1 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

- 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유에 대해 ‘관심사업의 부재’가 33.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘관련 정보 부족’ 21.8%, ‘지원규모 및 기대효과 미미’ 12.9%, ‘지원요건 복잡’ 8.0% 순으로 조사됨
  - ‘관심사업의 부재’(30.8%→33.0%), ‘지원요건 복잡’(7.7%→8.0%)의 경우 소폭 상승함

[그림 3-46] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(29.2%→33.2%)가 전년 대비 상승하였으며, 제조업의 경우에도 ‘관심사업의 부재’(21.9%→29.8%)가 전년 대비 상승함

〈표 3-58〉 중견기업 특성별 정부지원 R&D 사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)

			관심 사업의 부재	지원 요건 복잡	지원 규모 및 기대 효과 미미	관련 정보 부족	지원했으나 미선정
기업 유형	일반 중견 기업	'20년 기준	35.3	9.1	15.4	22.8	0.8
		'21년 기준	29.2	8.8	12.9	26.7	1.9
		'22년 기준	33.2	8.1	13.9	21.4	0.8
업종	제조업	'20년 기준	28.7	12.6	21.3	23.9	2.2
		'21년 기준	21.9	13.0	19.4	23.6	3.2
		'22년 기준	29.8	9.1	20.5	22.0	1.4

## 특성별 분석

- 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(33.2%), ‘관련 정보 부족’(21.4%)순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’(20.5%), ‘지원요건 복잡’(9.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘관심사업의 부재’(34.4%)가 가장 높게 조사됨
- 세부업종별로는 운수업과 기타제조업의 경우 ‘관심사업의 부재’가 각각 40.9%, 40.8%로 높게 나타났으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’(33.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(37.1%)가 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’(19.9%), ‘지원 요건 복잡’(11.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘관련 정보 부족’(22.4%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(18.9%), ‘지원요건 복잡’(9.6%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(44.7%)가 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업의 경우 ‘관련 정보 부족’(25.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(37.1%)가 높게 나타났으며, 7~20년 미만기업의 경우 ‘관련 정보 부족’(24.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(35.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’(13.9%), ‘지원요건 복잡’(8.2%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-59〉 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	관심 사업의 부재	관련정보 부족	지원규모 가다하고 미미	지원요건 복잡	지원했거나 미선택	기타	없음
전 체		4,688	33.0	21.8	12.9	8.0	1.0	2.6	20.7
유형	일반중견	2,021	33.2	21.4	13.9	8.1	0.8	2.5	20.2
	피출자/관계	2,668	32.9	22.1	12.1	7.8	1.2	2.7	21.1
업종	제조업	1,437	29.8	22.0	20.5	9.1	1.4	3.2	13.9
	비제조업	3,251	34.4	21.7	9.5	7.5	0.8	2.4	23.7
세부 업종	식품료품	151	22.5	28.1	19.1	12.1	0.0	2.2	16.0
	화학물질제품, 섬유	145	23.4	14.3	33.0	5.2	5.2	0.0	19.0
	1차금속, 금속가공	452	30.1	23.2	15.8	11.4	0.7	3.5	15.4
	전자부품, 통신장비	201	23.7	25.4	17.9	12.2	2.4	5.1	13.3
	자동차, 트레일러	159	26.3	18.0	27.8	4.9	1.0	6.4	15.5
	기타제조업	328	40.8	20.9	20.4	6.6	1.0	2.2	8.2
	도소매업	904	35.2	19.1	8.7	7.0	1.5	3.5	25.0
	출판통신정보서비스업	370	35.1	26.2	15.5	5.8	0.0	1.5	16.0
	부동산임대업	440	25.8	27.4	9.5	6.4	0.0	1.5	29.4
	건설업	380	34.4	29.1	13.1	9.4	0.0	2.2	11.8
	운수업	248	40.9	17.2	4.7	4.6	2.5	1.2	28.9
	기타 비제조업	911	35.9	17.7	7.7	9.0	0.8	2.4	26.5
매출 규모	500억원미만	2,419	33.9	22.4	11.0	7.2	1.2	2.9	21.5
	500억원~1,000억원미만	584	28.8	18.2	15.5	7.4	0.8	2.0	27.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,172	32.0	24.1	15.1	9.0	0.4	2.6	16.8
	3,000억원~5,000억원미만	275	37.1	20.4	8.9	8.9	2.0	2.8	20.1
	5,000억원 이상	238	34.7	14.5	19.9	11.5	1.8	1.4	16.1
수출 여부	수출있음	1,453	27.8	22.4	18.9	9.6	1.4	4.2	15.7
	수출없음	3,235	35.3	21.5	10.2	7.2	0.9	1.9	23.0
종사자수	50명 미만	2,106	33.1	21.7	10.1	7.9	1.0	2.4	23.8
	50~100명 미만	766	31.8	19.1	13.5	7.4	0.0	3.9	24.3
	100~200명 미만	752	33.0	25.7	14.4	7.0	1.7	1.3	16.8
	200~300명 미만	325	30.0	20.2	19.5	10.9	0.9	4.1	14.3
	300~500명 미만	281	26.8	23.1	16.9	10.1	3.5	2.5	17.1
	500~1,000명 미만	280	37.4	21.7	17.2	6.9	0.0	4.5	12.4
	1,000명 이상	177	44.7	18.7	11.8	8.7	0.0	0.0	16.0
업력	7년 미만	228	36.5	21.8	10.3	4.8	5.5	2.4	18.7
	7~20년 미만	1,279	28.5	24.5	12.3	7.9	0.4	1.5	24.7
	20~30년 미만	926	31.3	21.3	15.7	7.2	1.3	3.2	20.0
	30~40년 미만	777	37.1	20.5	10.6	6.8	0.7	3.0	21.1
	40~50년 미만	441	33.8	22.4	16.2	9.5	1.9	0.6	15.6
	50년 이상	422	35.0	21.3	14.2	8.6	0.9	4.4	15.5
매출 유형	B2B	3,823	32.6	21.2	13.9	8.2	1.2	2.6	20.4
	B2C	762	34.6	24.5	8.1	6.8	0.3	2.5	23.2
	B2G	104	35.0	23.8	12.6	7.7	0.0	6.2	14.8

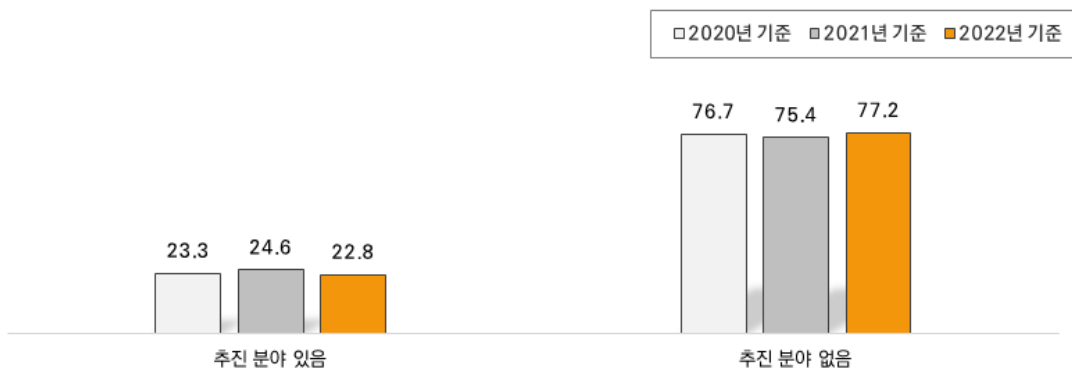
## 03 중견기업 진입 및 성장

### 3.1 신사업 추진 여부

- 중견기업의 22.8%는 현재 신사업을 추진하고 있는 것으로 조사됨
  - 신사업 추진(24.6%→22.8%)은 전년 대비 소폭 감소함

[그림 3-47] 신사업 추진 여부

(단위 : %)

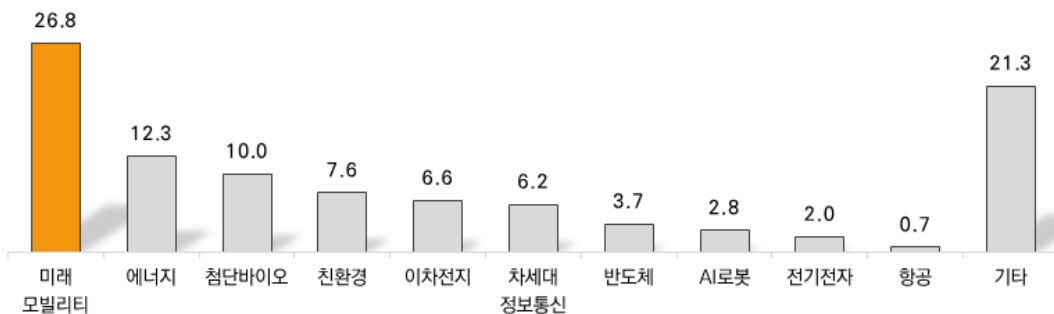


※ 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- 신사업 추진분야는 ‘미래모빌리티’가 26.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘에너지’ 12.3%, ‘첨단바이오’ 10.0%, ‘친환경’ 7.6% 순으로 조사됨

[그림 3-48] 신사업 추진 분야

(단위 : %)





### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 31.9%는 신사업을 추진 중에 있으며, 피출자/관계기업(14.7%)보다 상대적으로 높게 조사됨. 추진하고 있는 신산업 분야에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘미래모빌리티’(27.3%), ‘에너지’(13.5%), ‘첨단바이오’(11.0%) 순으로 높게 조사됨
- 업종별로는 신사업을 추진 중인 제조업은 40.7%로 비제조업(12.6%)보다 높았으며, 제조업의 경우 추진하고 있는 분야는 ‘미래모빌리티’(33.7%), ‘첨단바이오’(12.1%) 순으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 56.5%는 신사업을 추진 중에 있으며, ‘미래모빌리티’(88.7%)가 매우 높게 나타남. 전자부품,통신장비업의 경우 ‘이차전지’(23.5%)를 추진하는 응답이 상대적으로 높게 나타났으며, 기타제조업의 경우 ‘첨단바이오’(44.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업에서 신사업을 추진한다는 응답이 52.4%로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 경우 13.2%로 신사업 추진이 가장 낮게 조사됨. 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘미래모빌리티’(34.6%)가 가장 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘에너지’(14.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 신사업 추진이 41.1%로 내수기업(12.1%)보다 높게 조사됨. 수출 중견기업의 경우 추진 분야는 ‘미래모빌리티’(32.7%), ‘첨단바이오’(10.5%), ‘에너지’(10.2%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자별로는 500~1,000명 미만 기업에서 신사업을 추진한다는 응답이 55.4%로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 신사업 추진이 10.3%로 상대적으로 낮게 조사됨. 추진 분야에 대해서는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘미래모빌리티’(38.9%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘첨단바이오’(16.9%), ‘에너지’(15.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업(36.5%)의 경우 신사업을 추진한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 신사업 추진이 15.5%로 상대적으로 낮게 조사됨. 추진 분야에 대해서는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘미래모빌리티’(32.4%)가 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘첨단바이오’(24.7%)가 상대적으로 높게 나타남
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 신사업을 추진한다는 응답이 24.1%로 나타났으며, 추진 분야는 ‘미래모빌리티’(28.2%), ‘에너지’(11.3%) 순으로 높게 나타남

〈표 3-60〉 신사업 추진 여부

(단위 : 개사, %)

		사례수	예	아니오
전 체		5,480	22.8	77.2
유형	일반중견	2,581	31.9	68.1
	피출자/관계	2,899	14.7	85.3
업종	제조업	1,989	40.7	59.3
	비제조업	3,491	12.6	87.4
세부 업종	식품료품	195	18.9	81.1
	화학물질제품, 섬유	192	35.9	64.1
	1차금속, 금속가공	620	38.3	61.7
	전자부품, 통신장비	286	46.8	53.2
	자동차, 트레일러	269	56.5	43.5
	기타제조업	427	42.2	57.8
	도소매업	932	11.3	88.7
	출판통신정보서비스업	419	20.3	79.7
	부동산임대업	465	4.3	95.7
	건설업	394	7.2	92.8
	운수업	260	8.1	91.9
	기타 비제조업	1,021	17.7	82.3
매출 규모	500억원미만	2,636	13.2	86.8
	500억원~1,000억원미만	685	17.2	82.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	32.0	68.0
	3,000억원~5,000억원미만	348	38.7	61.3
	5,000억원 이상	343	52.4	47.6
수출 여부	수출있음	2,019	41.1	58.9
	수출없음	3,461	12.1	87.9
종사자수	50명 미만	2,236	10.3	89.7
	50~100명 미만	867	17.5	82.5
	100~200명 미만	848	25.0	75.0
	200~300명 미만	459	33.5	66.5
	300~500명 미만	400	46.5	53.5
	500~1,000명 미만	432	55.4	44.6
	1,000명 이상	239	32.0	68.0
업력	7년 미만	261	25.1	74.9
	7~20년 미만	1,475	15.5	84.5
	20~30년 미만	1,060	25.2	74.8
	30~40년 미만	906	26.8	73.2
	40~50년 미만	532	36.5	63.5
	50년 이상	522	33.6	66.4
매출 유형	B2B	4,485	24.1	75.9
	B2C	860	16.1	83.9
	B2G	135	21.1	78.9

〈표 3-61〉 신사업 추진 분야

(단위 : 개사, %)

		사례수	미래모빌리티	항공	반도체	이차전지	에너지
전 체		1,249	26.8	0.7	3.7	6.6	12.3
유형	일반중견	824	27.3	0.6	3.7	7.0	13.5
	피출자/관계	426	25.7	0.7	3.5	5.9	10.0
업종	제조업	809	33.7	1.0	4.8	8.1	9.0
	비제조업	440	14.0	0.0	1.5	3.9	18.5
세부 업종	식음료품	37	0.0	0.0	4.5	0.0	7.4
	화학물질제품, 섬유	69	6.8	0.0	6.8	16.2	10.0
	1차금속, 금속가공	237	34.1	3.5	2.4	7.7	20.8
	전자부품, 통신장비	134	35.3	0.0	11.3	23.5	4.8
	자동차, 트레일러	152	88.7	0.0	1.1	1.6	1.4
	기타제조업	180	2.7	0.0	5.7	1.4	2.7
	도소매업	105	30.3	0.0	1.5	1.5	12.8
	출판통신정보서비스업	85	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	20	10.9	0.0	0.0	0.0	10.1
	건설업	28	0.0	0.0	0.0	7.8	23.0
	운수업	21	14.4	0.0	0.0	12.9	14.4
	기타 비제조업	181	11.2	0.0	2.8	5.9	31.1
매출 규모	500억원미만	347	21.1	0.9	3.5	5.2	10.9
	500억원~1,000억원미만	118	33.7	0.0	2.5	4.1	14.3
	1,000억원~3,000억원미만	469	28.3	1.1	3.3	6.4	13.1
	3,000억원~5,000억원미만	135	34.6	0.0	2.5	9.6	10.0
	5,000억원 이상	180	23.4	0.0	6.5	9.4	13.5
수출 여부	수출있음	830	32.7	0.6	4.3	7.8	10.2
	수출없음	419	15.0	0.7	2.4	4.4	16.6
종사자수	50명 미만	230	27.2	0.0	1.3	2.7	14.6
	50~100명 미만	152	15.6	2.0	7.5	7.7	14.6
	100~200명 미만	212	23.7	1.2	1.4	7.6	11.3
	200~300명 미만	154	38.9	0.0	2.5	8.3	15.1
	300~500명 미만	186	23.3	1.4	5.8	13.7	7.2
	500~1,000명 미만	239	31.2	0.0	4.5	3.4	10.7
	1,000명 이상	76	25.9	0.0	3.5	3.5	15.4
업력	7년 미만	66	12.9	0.0	5.9	10.4	5.6
	7~20년 미만	228	23.6	1.3	6.7	9.3	15.4
	20~30년 미만	267	24.4	1.0	4.4	3.5	12.2
	30~40년 미만	242	32.4	0.0	1.0	11.2	8.8
	40~50년 미만	194	29.4	1.3	1.5	3.1	16.6
	50년 이상	175	20.6	0.0	4.4	7.1	12.2
매출 유형	B2B	1,083	28.2	0.8	3.8	7.4	11.3
	B2C	138	19.1	0.0	2.9	2.0	17.4
	B2G	28	7.2	0.0	0.0	0.0	27.3

(계속)

〈표 3-61〉 신사업 추진 분야

(단위 : 개사, %)

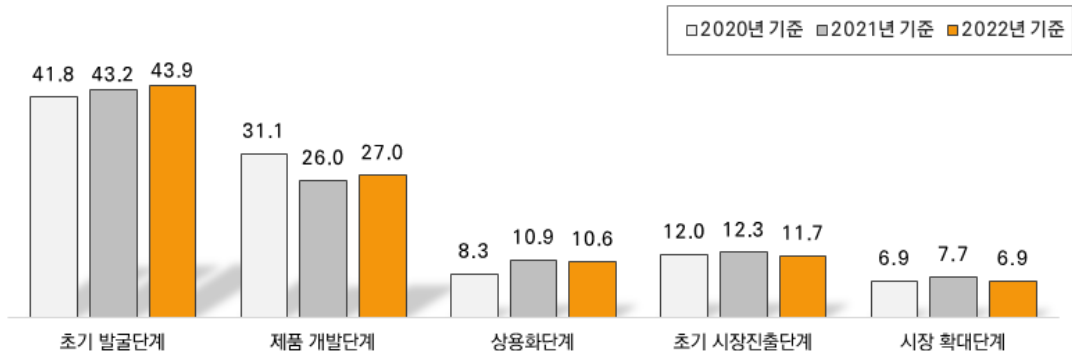
		사례수	전기전자	차세대 정보통신	AI로봇	친환경	첨단 바이오	기타
전 체		1,249	2.0	6.2	2.8	7.6	10.0	21.3
유형	일반중견	824	1.7	5.2	2.4	8.8	11.0	18.7
	피출자/관계	426	2.6	7.9	3.8	5.4	8.3	26.3
업종	제조업	809	2.0	1.3	1.9	8.6	12.1	17.6
	비제조업	440	2.0	15.1	4.6	5.9	6.3	28.1
세부 업종	식품료품	37	0.0	0.0	0.0	4.5	25.8	57.7
	화학물질제품, 섬유	69	3.4	0.0	0.0	21.2	0.0	35.6
	1차금속, 금속가공	237	1.1	1.1	4.5	3.8	1.1	20.0
	전자부품, 통신장비	134	6.6	1.7	0.0	4.4	3.7	8.8
	자동차, 트레일러	152	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2
	기타제조업	180	1.3	3.2	2.4	21.1	44.7	14.7
	도소매업	105	1.5	8.9	2.8	5.6	7.1	28.0
	출판통신정보서비스업	85	0.0	41.1	11.8	0.0	0.0	41.8
	부동산임대업	20	0.0	21.0	0.0	18.1	0.0	39.9
	건설업	28	8.3	0.0	7.8	36.1	0.0	17.1
	운수업	21	0.0	0.0	6.0	12.0	0.0	40.2
	기타 비제조업	181	2.8	9.9	2.1	2.1	11.3	20.7
매출 규모	500억원미만	347	2.6	8.8	4.6	4.6	10.7	27.3
	500억원~1,000억원미만	118	2.0	7.9	0.0	4.6	5.0	25.9
	1,000억원~3,000억원미만	469	2.1	5.4	3.4	6.0	13.3	17.5
	3,000억원~5,000억원미만	135	0.0	6.1	1.5	10.1	4.4	21.1
	5,000억원 이상	180	2.2	2.0	0.7	17.8	8.0	16.7
수출 여부	수출있음	830	2.1	4.9	2.6	7.2	10.5	17.2
	수출없음	419	1.8	8.7	3.3	8.5	9.2	29.4
종사자수	50명 미만	230	2.2	7.5	5.0	3.4	14.4	21.6
	50~100명 미만	152	2.6	7.9	4.9	7.9	4.1	25.4
	100~200명 미만	212	2.3	5.4	1.0	10.3	5.8	29.9
	200~300명 미만	154	1.6	6.7	4.2	6.4	3.0	13.2
	300~500명 미만	186	2.6	4.7	0.7	11.2	16.8	12.5
	500~1,000명 미만	239	1.6	7.3	0.9	6.9	10.4	23.1
	1,000명 이상	76	0.0	0.0	5.9	8.4	16.9	20.4
업력	7년 미만	66	0.0	15.8	4.6	6.7	3.9	34.1
	7~20년 미만	228	1.1	1.7	0.9	7.2	9.2	23.6
	20~30년 미만	267	3.4	6.7	5.6	7.0	7.1	24.7
	30~40년 미만	242	3.8	10.2	1.6	6.9	8.2	15.9
	40~50년 미만	194	1.2	7.3	1.8	7.8	8.9	21.0
	50년 이상	175	0.0	2.2	0.0	12.1	24.7	16.8
매출 유형	B2B	1,083	2.3	5.0	2.8	7.2	10.5	20.8
	B2C	138	0.0	10.6	4.1	9.8	8.8	25.2
	B2G	28	0.0	29.5	0.0	13.7	0.0	22.4

### 3.1.1 신사업 추진 단계

- 추진하고 있는 신사업 단계에 대해 ‘초기 발굴단계’가 43.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품 개발단계’ 27.0%, ‘초기 시장진출단계’ 11.7% 순으로 조사됨

[그림 3-49] 신사업 추진 단계

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업 및 피출자/관계기업 모두 ‘초기 발굴단계’인 경우가 가장 많았으며, 일반 중견기업의 경우 ‘제품 개발단계’(28.8%), ‘시장 확대단계’(7.7%)에서 피출자/관계기업보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘제품 개발단계’가 33.3%로 비제조업(15.3%)보다 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘초기 발굴단계’(52.6%)가 높게 조사됨. 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 ‘시장 확대단계’(18.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 식품료품의 경우 ‘제품 개발단계’(41.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘초기 발굴단계’(48.5%)가 상대적으로 높았으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘제품 개발단계’(41.3%)인 경우가 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘제품 개발단계’(30.4%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자 수별로는 300~500명 미만 기업에서 ‘시장 확대단계’(13.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력이 20~30년 미만 기업에서 ‘상용화단계’(15.6%), ‘초기 시장진출단계’(16.3%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘초기 시장진출단계’(12.0%)가 상대적으로 높았음

〈표 3-62〉 신사업 추진 단계

(단위 : 개사, %)

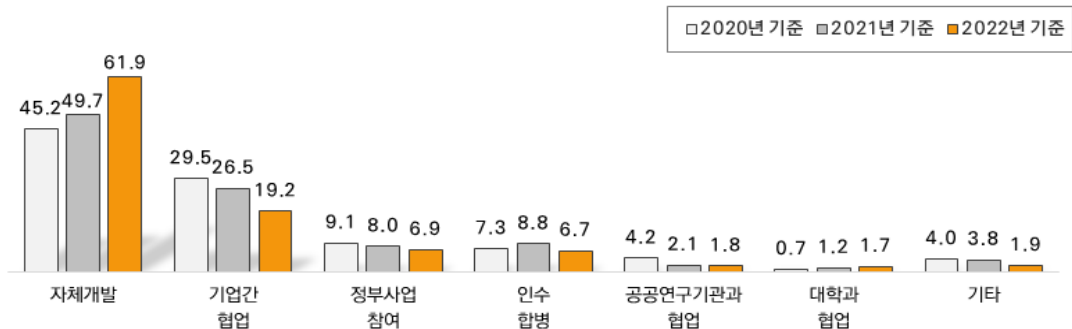
		사례수	초기 발굴단계	제품 개발단계	상용화 단계	초기 시장 진출단계	시장 확대단계
전 체		1,249	43.9	27.0	10.6	11.7	6.9
유형	일반중견	824	42.2	28.8	10.5	10.8	7.7
	피출자/관계	426	47.3	23.3	10.8	13.3	5.3
업종	제조업	809	39.2	33.3	10.0	9.6	7.9
	비제조업	440	52.6	15.3	11.6	15.5	5.0
세부 업종	식음료품	37	37.5	41.9	11.9	8.7	0.0
	화학물질제품, 섬유	69	40.5	12.8	13.4	18.9	14.5
	1차금속, 금속가공	237	32.4	37.6	9.9	12.2	7.9
	전자부품, 통신장비	134	33.8	30.5	6.6	11.2	18.0
	자동차, 트레일러	152	41.4	35.6	11.1	8.1	3.7
	기타제조업	180	50.3	33.7	10.0	2.7	3.2
	도소매업	105	45.8	18.2	12.0	22.5	1.5
	출판통신정보서비스업	85	35.4	25.1	22.4	11.8	5.3
	부동산임대업	20	78.1	0.0	0.0	10.9	10.9
	건설업	28	80.1	4.7	0.0	15.2	0.0
	운수업	21	57.8	0.0	7.3	28.9	6.0
	기타 비제조업	181	57.0	14.2	9.8	12.2	6.9
매출 규모	500억원미만	347	48.1	22.3	8.8	15.3	5.5
	500억원~1,000억원미만	118	48.5	22.9	13.8	8.9	6.0
	1,000억원~3,000억원미만	469	44.9	26.2	12.0	11.0	5.9
	3,000억원~5,000억원미만	135	33.0	41.3	6.5	6.9	12.2
	5,000억원 이상	180	38.7	29.9	11.0	11.7	8.7
수출 여부	수출있음	830	38.8	30.4	10.6	10.5	9.6
	수출없음	419	54.0	20.1	10.4	13.9	1.6
종사자수	50명 미만	230	52.2	15.0	9.9	19.0	4.0
	50~100명 미만	152	40.4	33.9	11.1	9.0	5.6
	100~200명 미만	212	56.3	21.0	9.5	8.2	5.0
	200~300명 미만	154	39.7	28.1	15.1	13.2	4.0
	300~500명 미만	186	42.7	26.5	9.8	7.3	13.6
	500~1,000명 미만	239	34.5	40.0	8.8	9.5	7.3
	1,000명 이상	76	32.9	24.0	12.8	18.9	11.4
업력	7년 미만	66	36.0	31.8	14.3	11.9	5.9
	7~20년 미만	228	45.2	22.0	8.8	15.6	8.5
	20~30년 미만	267	40.8	22.1	15.6	16.3	5.2
	30~40년 미만	242	52.8	22.0	13.7	6.0	5.5
	40~50년 미만	194	38.0	42.0	6.6	5.4	8.1
	50년 이상	175	41.2	33.2	2.4	13.4	9.8
매출 유형	B2B	1,083	43.2	28.6	9.4	12.0	6.9
	B2C	138	48.5	13.5	22.2	11.5	4.3
	B2G	28	49.6	29.5	0.0	0.0	20.9

### 3.1.2 신사업 발굴 방법

- 추진하고 있는 신사업 발굴 방법에 대해 ‘자체개발’이 61.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기업간 협업’ 19.2%, ‘정부사업 참여’ 6.9% 순으로 조사됨
  - ‘자체개발’(49.7%→61.9%)은 전년 대비 크게 증가함

[그림 3-50] 신사업 발굴 방법

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업 및 피출자/관계기업 모두 ‘자체개발’이 가장 높았으며, 일반 중견기업의 경우 ‘정부사업참여’(7.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자체개발’(64.8%), ‘정부사업참여’(7.2%)가 비제조업에 비해 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘기업간 협업’(22.6%)이 상대적으로 높게 조사됨. 부동산업의 경우 ‘자체개발’(89.9%)이 높게 나타났으며, 건설업의 경우 ‘기업간 협업’(37.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘자체개발’(82.2%)이 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘정부사업참여’(12.3%), ‘인수합병’(11.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘자체개발’을 통한 신사업 추진 방법이 66.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘기업간협업’(24.2%), ‘인수합병’(9.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘자체개발’(71.0%), ‘인수합병’(14.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-63〉 신사업 발굴 방법

(단위 : 개사, %)

		사례수	인수 합병	정부사업 참여	자체 개발	기업간 협업	공공연구 기관과 협업	대학과 협업	기타
전 체		1,249	6.7	6.9	61.9	19.2	1.8	1.7	1.9
유형	일반중견	824	5.6	7.5	65.2	16.6	2.7	1.2	1.2
	피출자/관계	426	8.6	5.8	55.4	24.2	0.0	2.6	3.4
업종	제조업	809	5.8	7.2	64.8	17.3	2.5	0.7	1.8
	비제조업	440	8.3	6.4	56.6	22.6	0.5	3.4	2.2
세부 업종	식음료품	37	0.0	4.5	59.7	29.6	6.2	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	69	10.0	0.0	74.8	4.3	0.0	0.0	10.9
	1차금속, 금속가공	237	7.3	8.7	60.1	18.9	2.8	0.0	2.2
	전자부품, 통신장비	134	4.2	9.7	67.3	15.9	0.0	2.9	0.0
	자동차, 트레일러	152	1.4	14.9	56.0	21.1	4.2	1.4	1.1
	기타제조업	180	8.3	0.0	73.7	15.4	2.7	0.0	0.0
	도소매업	105	8.3	9.7	44.2	29.5	0.0	6.8	1.5
	출판통신정보서비스업	85	10.6	5.3	71.9	12.2	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	20	10.1	0.0	89.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	28	4.7	7.8	42.1	37.7	7.8	0.0	0.0
	운수업	21	12.0	0.0	53.4	20.2	0.0	0.0	14.4
	기타 비제조업	181	7.1	6.3	55.5	24.0	0.0	4.3	2.8
매출 규모	500억원미만	347	5.4	5.1	58.1	25.2	0.0	2.5	3.6
	500억원~1,000억원미만	118	11.3	12.3	52.2	22.4	0.0	1.9	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	469	6.8	8.3	59.2	17.6	3.9	2.1	2.1
	3,000억원~5,000억원미만	135	1.5	6.6	82.2	8.2	1.5	0.0	0.0
	5,000억원 이상	180	9.4	3.6	67.4	17.6	1.1	0.0	0.9
수출 여부	수출있음	830	5.4	6.9	66.6	16.6	2.1	1.0	1.4
	수출없음	419	9.2	6.9	52.6	24.2	1.1	3.0	3.0
종사자수	50명 미만	230	6.1	7.0	48.8	30.5	0.0	2.1	5.5
	50~100명 미만	152	7.1	2.0	56.1	25.7	2.9	5.1	1.0
	100~200명 미만	212	9.5	8.7	65.1	13.2	2.4	1.1	0.0
	200~300명 미만	154	1.5	8.9	67.2	19.8	0.0	2.5	0.0
	300~500명 미만	186	4.9	8.9	63.8	13.7	3.3	0.0	5.3
	500~1,000명 미만	239	6.5	7.7	67.5	14.7	2.7	0.9	0.0
	1,000명 이상	76	14.5	0.0	71.0	14.5	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	66	3.7	0.0	64.8	17.1	0.0	7.4	6.9
	7~20년 미만	228	3.2	11.9	52.8	26.8	0.9	0.9	3.5
	20~30년 미만	267	6.2	2.4	53.7	32.9	0.9	2.3	1.6
	30~40년 미만	242	9.2	10.2	59.9	15.4	2.5	1.6	1.2
	40~50년 미만	194	11.3	7.1	64.0	8.3	5.9	2.0	1.3
	50년 이상	175	7.3	6.9	71.8	13.1	0.0	0.0	0.9
매출 유형	B2B	1,083	6.6	7.5	62.1	19.4	1.6	1.0	1.7
	B2C	138	5.9	2.2	65.7	16.5	1.6	4.3	3.7
	B2G	28	13.6	8.8	34.4	22.3	7.2	13.7	0.0

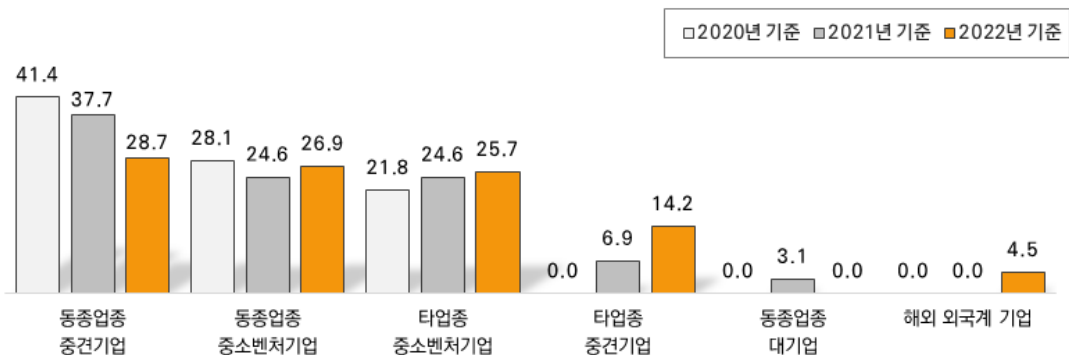


### 3.1.3 인수합병 형태

- 인수합병을 추진하고 있는 중견기업의 경우 ‘동종업종 중견기업과의 인수합병’이 28.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘동종업종 중소벤처기업’ 26.9%, ‘타업종 중소벤처기업’ 25.7% 순으로 조사됨
- ‘동종업종 중견기업과의 인수합병’(41.4%→37.7%→28.7%)은 매년 감소하는 경향을 보임

[그림 3-51] 인수합병 형태

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘동종업종의 중견기업과의 인수합병’이 46.4%로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘타업종의 중소벤처기업’(41.3%)과의 인수합병이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘동종업종의 중소벤처기업’(35.3%)과의 인수합병이 상대적으로 높았으며, 비제조업의 경우 타업종의 중소벤처기업과의 인수합병이 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘동종업종의 중소벤처기업’(39.5%), 수출 중견기업은 ‘동종업종의 중견기업’(31.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘동종업종의 중견기업’(65.0%)이 상대적으로 높게 조사됨. 30~40년 미만 기업의 경우 ‘동종업종의 중소벤처기업’(54.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘동종업종의 중견기업과 인수합병’(70.1%)이 타 유형보다 높게 조사됨

〈표 3-64〉 인수합병 형태

(단위 : 개사, %)

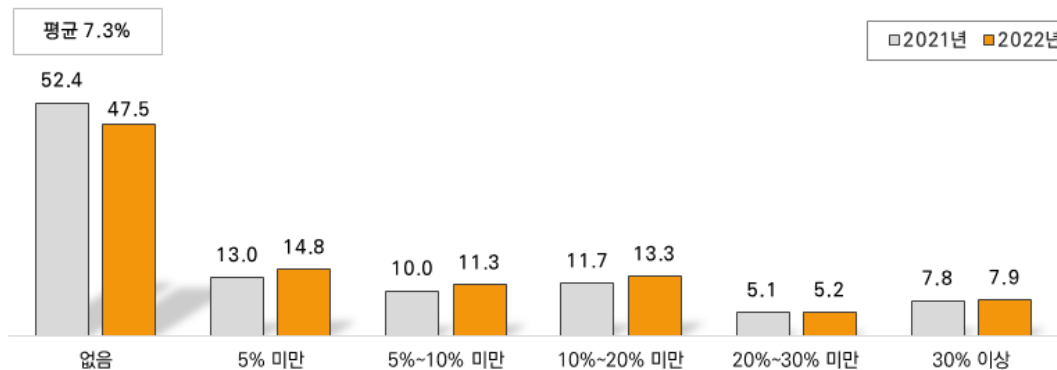
		사례수	동종업종의 중견기업과의 인수합병	타업종의 중견기업과의 인수합병	동종업종의 중소벤처기업과의 인수합병	타업종의 중소벤처기업과의 인수합병	해외외국계 기업과의 인수합병
전 체		83	28.7	14.2	26.9	25.7	4.5
유형	일반중견	46	46.4	9.1	27.9	13.4	3.3
	피출자/관계	37	6.3	20.5	25.8	41.3	6.1
업종	제조업	47	25.9	22.3	35.3	16.5	0.0
	비제조업	36	32.2	3.6	16.2	37.6	10.4
세부 업종	화학물질제품, 석유	7	0.0	65.9	0.0	34.1	0.0
	1차금속, 금속가공	17	39.8	0.0	29.3	30.9	0.0
	전자부품, 통신장비	6	47.9	52.1	0.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	기타제조업	15	17.2	20.2	62.7	0.0	0.0
	도소매업	9	0.0	0.0	0.0	56.3	43.7
	출판통신정보서비스업	9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	건설업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	운수업	3	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	기타 비제조업	13	11.1	0.0	30.3	58.6	0.0
매출 규모	500억원미만	19	0.0	24.1	23.3	52.6	0.0
	500억원~1,000억원미만	13	0.0	22.5	21.0	39.5	16.9
	1,000억원~3,000억원미만	32	43.3	9.1	39.5	8.1	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5,000억원 이상	17	46.8	7.8	15.1	21.4	9.1
수출 여부	수출있음	45	31.6	6.5	30.2	28.2	3.4
	수출없음	39	25.3	23.0	23.2	22.8	5.8
종사자수	50명 미만	14	0.0	0.0	31.0	53.1	15.9
	50~100명 미만	11	18.9	0.0	21.4	45.3	14.3
	100~200명 미만	20	18.4	43.9	23.8	13.9	0.0
	200~300명 미만	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	300~500명 미만	9	13.8	31.9	26.2	28.2	0.0
	500~1,000명 미만	16	61.9	0.0	30.0	8.1	0.0
	1,000명 이상	11	65.0	0.0	35.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	7~20년 미만	7	68.9	0.0	0.0	0.0	31.1
	20~30년 미만	16	48.2	8.0	0.0	43.8	0.0
	30~40년 미만	22	0.0	33.4	54.0	12.5	0.0
	40~50년 미만	22	37.9	13.7	29.6	11.8	7.0
	50년 이상	13	20.2	0.0	30.4	49.4	0.0
매출 유형	B2B	71	25.4	16.6	26.1	26.6	5.3
	B2C	8	70.1	0.0	0.0	29.9	0.0
	B2G	4	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

### 3.2 신사업 분야 매출

- 신사업 분야의 2022년 매출 실적은 평균 7.3%로 나타났으며, 세부적으로 ‘5% 미만’ 14.8%, ‘10~20%미만’ 13.3%, ‘5~10% 이상’ 11.3% 순으로 조사됨
  - 아직 매출이 발생하지 않은 기업은 47.5%로 조사됨

[그림 3-52] 신사업 분야 매출

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신사업 매출 비중이 평균 7.7%로 조사되었으며, 피출자/관계 기업은 평균 6.4%로 조사됨
- 업종별로는 제조업의 평균 매출 비중이 8.1%로 비제조업(5.7%)보다 높았으며, 전자부품, 통신장비업의 경우 평균 매출 비중이 13.3%로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 매출 비중이 평균 10.0%로 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 5.7%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 매출 비중은 8.6%로 내수기업(4.6%)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 매출 비중이 평균 10.2%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 경우 매출 비중이 평균 5.6%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 매출 비중이 평균 8.0%로 상대적으로 높았으며, 매출유형별로는 B2B기업의 신사업 매출 비중이 7.4%로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 3-65〉 신사업 분야 매출

(단위 : 개사, %)

		사례수	없음	5% 미만	5~10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만	30% 이상	평균
전 체		1,249	47.5	14.8	11.3	13.3	5.2	7.9	7.3
유형	일반중견	824	43.5	17.3	12.0	13.5	5.8	7.9	7.7
	피출자/관계	426	55.3	10.0	10.0	12.9	3.8	8.0	6.4
업종	제조업	809	44.3	16.2	11.1	14.1	5.6	8.7	8.1
	비제조업	440	53.5	12.3	11.8	11.7	4.3	6.5	5.7
세부 업종	식음료품	37	59.7	25.6	0.0	14.7	0.0	0.0	2.7
	화학물질제품, 섬유	69	52.3	25.5	0.0	14.5	7.7	0.0	3.9
	1차금속, 금속가공	237	34.8	16.4	16.6	14.5	8.9	8.8	8.3
	전자부품, 통신장비	134	42.1	14.1	7.0	12.3	6.6	18.0	13.3
	자동차, 트레일러	152	53.4	13.8	7.8	13.2	1.4	10.4	9.0
	기타제조업	180	44.5	13.9	16.0	15.6	4.6	5.4	5.8
	도소매업	105	60.4	7.2	11.7	12.4	2.1	6.1	4.7
	출판통신정보서비스업	85	60.5	17.1	0.0	6.5	10.6	5.3	6.0
	부동산임대업	20	49.1	21.9	10.9	0.0	18.1	0.0	4.7
	건설업	28	69.3	0.0	13.7	17.1	0.0	0.0	2.4
	운수업	21	60.9	20.3	6.9	6.0	0.0	6.0	3.6
	기타 비제조업	181	43.2	12.9	17.8	14.8	2.1	9.1	7.1
매출 규모	500억원미만	347	58.4	8.3	10.0	11.7	4.2	7.4	5.7
	500억원~1,000억원미만	118	46.3	19.3	7.8	6.7	9.2	10.6	10.0
	1,000억원~3,000억원미만	469	43.0	16.5	11.2	15.4	6.1	7.8	7.5
	3,000억원~5,000억원미만	135	45.0	16.6	22.4	8.8	1.5	5.6	5.9
	5,000억원 이상	180	41.0	18.8	8.2	18.4	4.5	9.1	8.7
수출 여부	수출있음	830	42.8	16.7	11.4	13.8	5.4	9.8	8.6
	수출없음	419	56.8	10.9	11.1	12.3	4.7	4.2	4.6
종사자수	50명 미만	230	57.9	4.2	10.3	15.5	3.9	8.2	7.0
	50~100명 미만	152	48.5	19.6	13.5	8.7	4.5	5.3	5.6
	100~200명 미만	212	57.1	8.1	11.1	11.8	4.6	7.3	6.2
	200~300명 미만	154	41.3	22.1	9.8	6.6	4.4	15.8	9.4
	300~500명 미만	186	40.6	13.6	12.0	18.0	10.4	5.4	8.1
	500~1,000명 미만	239	39.7	24.3	11.6	14.3	3.7	6.4	6.5
	1,000명 이상	76	41.4	14.3	11.3	18.3	5.1	9.5	10.2
업력	7년 미만	66	65.6	2.9	7.6	15.8	0.0	8.1	6.0
	7~20년 미만	228	53.5	14.1	10.5	13.5	2.3	6.1	6.3
	20~30년 미만	267	42.4	17.2	12.7	12.4	5.1	10.2	7.9
	30~40년 미만	242	48.5	12.6	9.7	10.2	10.6	8.4	8.0
	40~50년 미만	194	49.7	21.4	8.5	9.8	7.1	3.5	5.3
	50년 이상	175	44.2	14.7	14.2	20.2	1.4	5.3	5.6
매출 유형	B2B	1,083	46.8	15.6	11.3	13.0	4.8	8.5	7.4
	B2C	138	57.0	5.9	11.7	13.6	6.5	5.2	6.1
	B2G	28	29.5	27.3	8.8	20.8	13.7	0.0	6.9

### 3.3. 투자 실적 및 계획

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업의 69.6%는 2022년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 6조 4,516억원임. 그 중 투자 금액의 56.0%가 설비투자(3조 6,103억원)였으며, R&D 투자금액은 2조 8,413억원(44.0%)으로 조사됨

〈표 3-66〉 투자 실적 및 계획

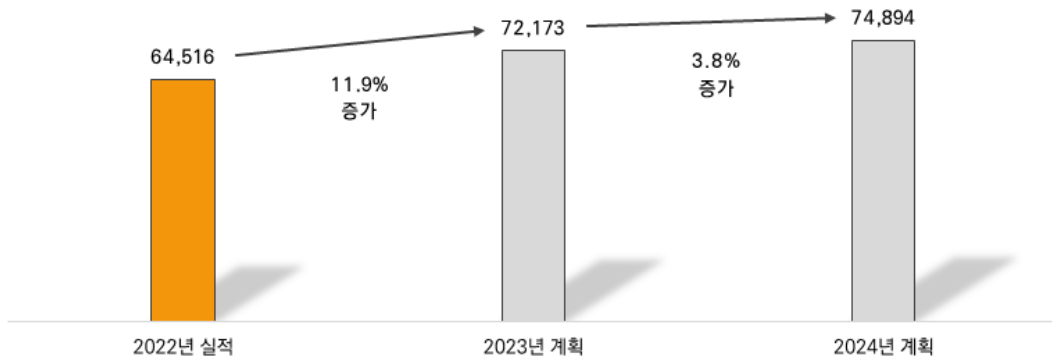
(단위 : %, 억원)

	전체		R&D		설비투자	
	투자비율	투자금액	금액	구성비	금액	구성비
2021년 실적	65.8	66,734	28,586	42.8	38,148	57.2
2022년 실적	69.6	64,516	28,413	44.0	36,103	56.0
2023년 계획	72.3	72,173	29,353	40.7	42,820	59.3
2024년 계획	69.7	74,894	30,538	40.8	44,356	59.2

- 2023년 투자 계획 금액은 전년 대비 11.9% 증가한 7조 2,173억원으로 나타났으며, 2024년 투자 계획 금액도 증가하는 것으로 조사됨

[그림 3-53] 전체 투자금액 추이

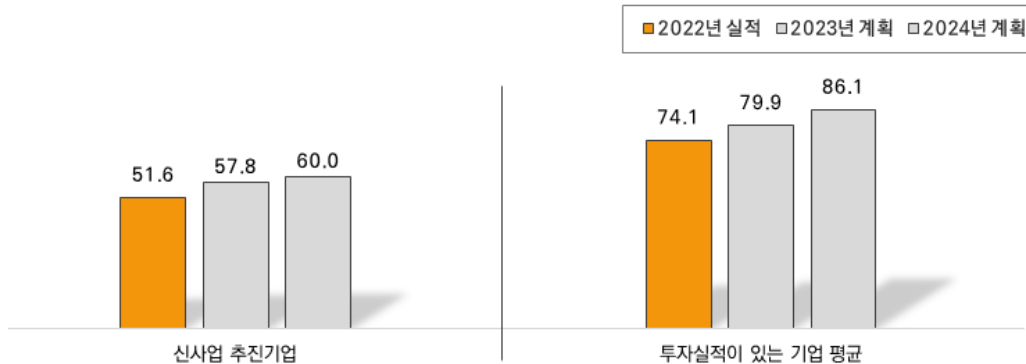
(단위 : 억원)



- 2022년 중견기업의 신사업 평균 투자금액은 51.6억원이며, 2023년 투자 계획 금액은 57.8억원으로 상승함. 투자 실적이 있는 중견기업의 평균 투자금액은 74.1억원으로 조사됨

[그림 3-54] 평균 투자금액 추이

(단위 : 억원)



### 특성별 분석

- 신사업을 추진하고 있는 일반 중견기업의 경우 2022년 투자 실적이 있는 기업은 80.5%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 80.1%, '24년 78.2%로 조사됨. 일반 중견기업의 경우 투자금액은 6조 771억원으로 기업당 평균 실적은 73.8억원, 투자실적이 있는 기업은 91.6억원으로 조사됨
- 제조업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 78.9%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 81.3%, '24년 79.5%로 소폭 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 2022년 투자 실적은 52.5%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 55.7%, '24년 51.6%로 조사됨
- 제조업의 2022년 투자 금액은 5조 534억원으로, 기업당 평균 실적은 62.4억원, 투자실적이 있는 기업은 79.1억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '23년 5조 8,467억원, '24년 5조 8,620억원으로 소폭 증가후 감소하는 것으로 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 83.9%로 높게 나타났으며, 향후 계획은 '23년 89.7%, '24년 87.5%로 소폭 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 기타제조업의 경우 2022년 투자 금액은 1조 9,077억원으로, 기업당 평균 실적은 105.8억원, 투자실적이 있는 기업은 128.4억원으로 조사됨

- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 투자 경험이 88.5%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '23년 84.5%, '24년 82.0%로 조사됨. 5,000억원 이상 기업의 투자금액은 2조 6,308억원으로 기업당 평균 투자 금액은 146.3억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 176.8억원으로 상대적으로 높게 조사됨. 5,000억원 이상 기업의 향후 투자 금액은 '23년 3조 2,837억원, '24년 3조 3,073억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2022년 투자 경험이 78.1%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '23년 79.8%, '24년 76.9%로 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 2022년 투자 금액은 5조 8,863억원으로 기업당 평균 70.9억, 투자 실적이 있는 기업은 평균 90.7억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 6조 7,542억원, 6조 6,872억원으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 투자 경험이 92.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '23년, '24년 동일하게 유지됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 2조 3,256억원으로 가장 높게 나타났으며, 기업당 평균 투자 금액은 304.4억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 329.4억원임. 향후 투자금액은 '23년 3조 1,293억원, '24년 3조 427억원으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 2022년 투자 경험이 79.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '23년 82.9%, '24년 85.0%로 증가하는 것으로 조사됨. 50년 이상 기업의 기업당 평균 투자 금액이 142.8억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 투자 경험이 70.6%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 73.0%, '24년 70.9%로 조사됨. 투자금액은 5조 2,149억원으로 기업당 평균 금액은 48.2억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 68.2억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '23년 5조 9,826억원, '24년 6조 3,147억원으로 증가하는 경향을 보임

〈표 3-67〉 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		1,249	69.6	72.3	69.7	64,516	72,173	74,894
유형	일반중견	824	80.5	80.1	78.2	60,771	68,623	71,491
	피출자/관계	426	48.6	57.2	53.1	3,746	3,550	3,404
업종	제조업	809	78.9	81.3	79.5	50,534	58,467	58,620
	비제조업	440	52.5	55.7	51.6	13,982	13,706	16,274
세부 업종	식음료품	37	82.6	78.0	86.7	2,047	1,579	1,946
	화학물질제품, 섬유	69	58.2	75.7	69.7	5,859	5,638	4,419
	1차금속, 금속가공	237	83.3	82.4	81.6	9,283	10,574	10,002
	전자부품, 통신장비	134	83.9	89.7	87.5	7,604	15,573	15,688
	자동차, 트레일러	152	72.1	73.0	69.8	6,663	6,680	7,295
	기타제조업	180	82.4	83.5	81.1	19,077	18,423	19,269
	도소매업	105	41.2	42.7	39.8	714	513	619
	출판통신정보서비스업	85	64.2	70.7	58.9	2,945	2,923	6,304
	부동산임대업	20	21.9	10.9	10.9	1	2	2
	건설업	28	51.3	51.3	51.3	131	112	125
	운수업	21	6.0	13.3	19.3	418	284	280
	기타 비제조업	181	62.6	66.8	63.3	9,774	9,872	8,943
	500억원미만	347	48.4	57.5	54.0	3,267	2,609	2,583
매출 규모	500억원~1,000억원미만	118	61.9	65.6	61.3	3,020	3,312	4,645
	1,000억원~3,000억원미만	469	76.9	77.1	75.1	22,154	23,782	21,892
	3,000억원~5,000억원미만	135	88.5	84.5	82.0	9,768	9,633	12,701
	5,000억원 이상	180	82.7	83.6	81.9	26,308	32,837	33,073
수출 여부	수출있음	830	78.1	79.8	76.9	58,863	67,542	66,872
	수출없음	419	52.8	57.5	55.3	5,654	4,631	8,022
종사자수	50명 미만	230	36.0	39.5	38.5	1,686	1,091	1,158
	50~100명 미만	152	63.2	75.4	66.4	1,323	1,138	1,100
	100~200명 미만	212	64.4	69.1	67.7	2,826	2,933	2,700
	200~300명 미만	154	77.1	78.7	72.1	3,518	4,087	3,137
	300~500명 미만	186	79.7	78.8	78.8	9,232	9,095	10,568
	500~1,000명 미만	239	90.9	89.4	87.6	22,676	22,536	25,804
	1,000명 이상	76	92.4	92.4	92.4	23,256	31,293	30,427
업력	7년 미만	66	75.0	78.9	58.4	2,434	2,074	2,084
	7~20년 미만	228	67.0	65.5	61.9	8,814	9,596	8,920
	20~30년 미만	267	71.3	73.9	72.3	9,200	18,290	18,176
	30~40년 미만	242	62.7	65.0	64.3	11,663	10,928	11,683
	40~50년 미만	194	70.0	78.2	74.7	4,557	4,665	8,885
	50년 이상	175	79.7	82.9	85.0	25,047	24,389	22,538
매출 유형	B2B	1,083	70.6	73.0	70.9	52,149	59,826	63,147
	B2C	138	60.2	61.4	53.7	4,665	4,317	4,607
	B2G	28	77.6	100.0	100.0	7,703	8,030	7,141



〈표 3-68〉 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

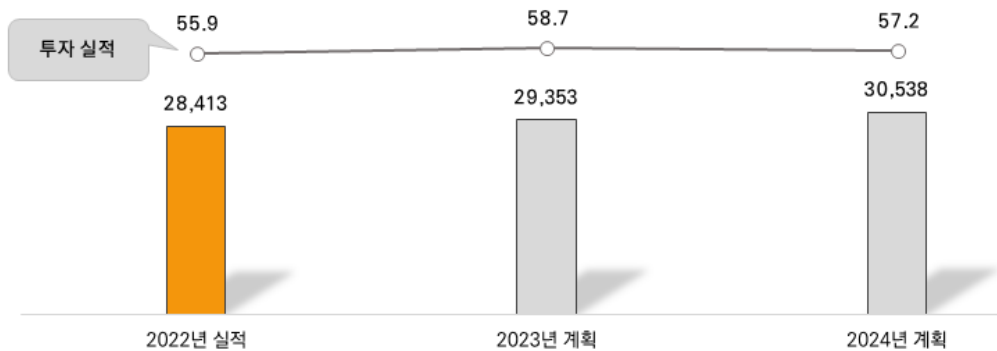
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		1,249	51.6	57.8	60.0	74.1	79.9	86.1
유형	일반중견	824	73.8	83.3	86.8	91.6	104.0	111.0
	피출자/관계	426	8.8	8.3	8.0	18.1	14.6	15.1
업종	제조업	809	62.4	72.2	72.4	79.1	88.8	91.1
	비제조업	440	31.8	31.2	37.0	60.5	55.9	71.7
세부 업종	식음료품	37	55.5	42.8	52.7	67.2	54.9	60.8
	화학물질제품, 섬유	69	85.0	81.8	64.1	146.0	108.1	91.9
	1차금속, 금속가공	237	39.1	44.5	42.1	46.9	54.0	51.6
	전자부품, 통신장비	134	56.8	116.3	117.1	67.7	129.6	133.8
	자동차, 트레일러	152	43.9	44.0	48.0	60.8	60.2	68.8
	기타제조업	180	105.8	102.2	106.9	128.4	122.3	131.8
	도소매업	105	6.8	4.9	5.9	16.5	11.5	14.8
	출판통신정보서비스업	85	34.6	34.4	74.1	54.0	48.6	125.9
	부동산임대업	20	0.0	0.1	0.1	0.2	1.0	1.0
	건설업	28	4.6	4.0	4.4	9.0	7.7	8.6
	운수업	21	19.8	13.5	13.3	330.0	101.4	68.8
	기타 비제조업	181	54.1	54.6	49.5	86.3	81.8	78.2
	500억원미만	347	9.4	7.5	7.4	19.4	13.1	13.8
매출 규모	500억원~1,000억원미만	118	25.6	28.1	39.4	41.4	42.8	64.2
	1,000억원~3,000억원미만	469	47.2	50.7	46.6	61.3	65.7	62.1
	3,000억원~5,000억원미만	135	72.6	71.6	94.4	82.0	84.7	115.2
	5,000억원 이상	180	146.3	182.6	183.9	176.8	218.4	224.5
	수출있음	830	70.9	81.3	80.5	90.7	101.9	104.7
수출 여부	수출없음	419	13.5	11.1	19.1	25.5	19.2	34.7
	50명 미만	230	7.3	4.7	5.0	20.4	12.0	13.1
종사자수	50~100명 미만	152	8.7	7.5	7.3	13.8	10.0	10.9
	100~200명 미만	212	13.3	13.8	12.7	20.7	20.0	18.8
	200~300명 미만	154	22.9	26.6	20.4	29.7	33.8	28.3
	300~500명 미만	186	49.6	48.9	56.8	62.2	62.0	72.1
	500~1,000명 미만	239	94.8	94.2	107.9	104.3	105.5	123.2
	1,000명 이상	76	304.4	409.6	398.3	329.4	443.2	430.9
	7년 미만	66	37.1	31.6	31.8	49.4	40.1	54.4
업력	7~20년 미만	228	38.6	42.1	39.1	57.6	64.2	63.2
	20~30년 미만	267	34.5	68.6	68.1	48.4	92.7	94.3
	30~40년 미만	242	48.1	45.1	48.2	76.8	69.3	74.9
	40~50년 미만	194	23.4	24.0	45.7	33.5	30.7	61.2
	50년 이상	175	142.8	139.0	128.5	179.3	167.8	151.1
	B2B	1,083	48.2	55.3	58.3	68.2	75.7	82.3
매출 유형	B2C	138	33.7	31.2	33.3	56.1	50.9	62.1
	B2G	28	270.8	282.3	251.0	348.7	282.3	251.0

### 3.3.1 R&D 투자 실적

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업 중 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 55.9%로 나타났으며, 2023년 계획이 있는 중견기업은 58.7%로 2022년 대비 상승함
  - 2022년 투자 금액은 2조 8,413억원, 2023년 투자 계획은 2조 9,353억원으로, 2024년 투자 계획은 3조 538억원으로 매년 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 3-55] R&D 투자 실적 현황 및 금액

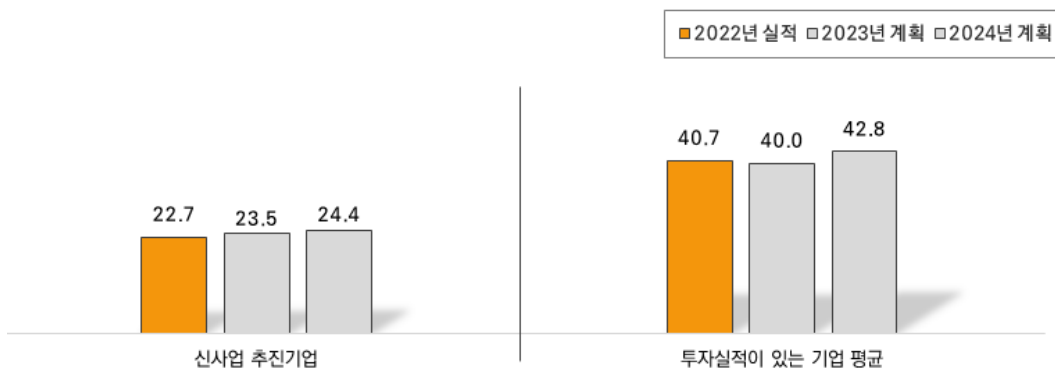
(단위 : %, 억원)



- 신사업 추진 기업당 평균 투자금액은 22.7억원, 신사업 추진 기업 중 투자 실적이 있는 기업은 평균 40.7억원으로 조사됨. 이후 2023년, 2024년 계획에서는 평균 투자 금액이 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 3-56] R&D 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 67.6%가 2022년 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 2023년 67.1%, 2024년 65.7%로 매년 감소하는 것으로 조사됨. 2022년 투자 금액은 2조 6,830억원이며, 2023년 계획은 2조 7,906억원으로 소폭 상승함
- 제조업의 경우 67.9%가 R&D 투자 실적이 있었으며, 투자 계획은 2023년은 71.0%, 2024년은 70.8%로 조사됨. 2022년 R&D 투자 금액은 2조 4,635억원이며, 2023년 계획은 2조 5,791억원으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 34.0%로 상대적으로 낮게 나타났으며, 투자 금액은 3,778억원으로 조사됨
- 세부업종별로는 기타제조업의 경우 투자 실적이 75.7%로 높게 나타났으며, 투자계획은 2023년, 2024년은 각각 76.8%로 조사됨. 기타제조업의 2022년 투자금액은 1조 2,131억원이며, 2023년 계획은 1조 2,781억원으로 소폭 상승함
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 투자 실적이 80.2%로 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 32.8%로 차이를 보임. 투자금액은 5,000억원이상 기업이 1조 3,477억원으로 가장 높았으며, 2023년 투자계획은 1조 3,867억원으로 소폭 상승함
- 수출 중견기업의 경우 2022년 투자 경험이 66.2%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '23년 68.2%, '24년 67.2%로 조사됨. 2022년 투자 금액은 2조 6,195억원임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 82.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '23년 81.6%, '24년 79.3%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 1조 828억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '23년 1조 1,043억원, '24년 1조 1,359억원으로 소폭 증가할 것으로 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 2022년 투자 경험이 67.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 투자 금액이 8,920억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 57.7%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 60.1%, '24년 58.9%로 조사됨. 투자금액은 2조 5,294억원으로 향후 투자 금액은 '23년 2조 6,324억원, '24년 2조 7,514억원으로 증가할 것으로 조사됨

〈표 3-69〉 R&amp;D 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		1,249	55.9	58.7	57.2	28,413	29,353	30,538
유형	일반중견	824	67.6	67.1	65.7	26,830	27,906	28,983
	피출자/관계	426	33.5	42.4	40.6	1,583	1,447	1,555
업종	제조업	809	67.9	71.0	70.8	24,635	25,791	26,956
	비제조업	440	34.0	35.9	32.2	3,778	3,563	3,583
세부 업종	식음료품	37	67.7	63.1	71.9	464	429	498
	화학물질제품, 섬유	69	50.5	61.4	58.8	865	924	984
	1차금속, 금속가공	237	65.5	67.9	69.2	3,877	4,128	4,554
	전자부품, 통신장비	134	71.4	77.3	75.1	3,739	3,926	4,392
	자동차, 트레일러	152	67.0	70.0	67.3	3,558	3,603	3,624
	기타제조업	180	75.7	76.8	76.8	12,131	12,781	12,904
	도소매업	105	27.4	21.8	21.8	81	101	128
	출판통신정보서비스업	85	58.9	65.4	53.6	1,642	1,755	1,857
	부동산임대업	20	0.0	0.0	0.0	0	0	0
	건설업	28	38.8	34.2	34.2	84	86	89
	운수업	21	0.0	0.0	0.0	0	0	0
	기타 비제조업	181	33.1	38.6	35.1	1,971	1,620	1,509
	500억원미만	347	34.6	43.3	42.6	1,870	1,713	1,846
매출 규모	500억원~1,000억원미만	118	32.8	39.1	34.8	1,118	1,268	1,350
	1,000억원~3,000억원미만	469	65.2	65.1	63.8	8,302	8,677	8,819
	3,000억원~5,000억원미만	135	80.2	77.4	74.9	3,646	3,829	3,953
	5,000억원 이상	180	70.1	70.5	69.4	13,477	13,867	14,570
수출 여부	수출있음	830	66.2	68.2	67.2	26,195	27,250	28,355
	수출없음	419	35.6	39.8	37.2	2,219	2,104	2,183
종사자수	50명 미만	230	19.0	24.9	25.3	916	612	665
	50~100명 미만	152	51.5	58.3	55.8	696	793	862
	100~200명 미만	212	43.9	48.7	47.3	863	925	988
	200~300명 미만	154	61.4	62.1	58.5	958	1,105	1,213
	300~500명 미만	186	69.7	70.8	69.9	4,301	4,705	5,245
	500~1,000명 미만	239	82.4	81.6	79.3	9,851	10,170	10,206
	1,000명 이상	76	82.3	80.5	80.5	10,828	11,043	11,359
업력	7년 미만	66	67.7	75.3	54.8	1,590	1,409	1,522
	7~20년 미만	228	48.5	51.3	50.0	4,300	4,438	4,407
	20~30년 미만	267	56.6	58.4	58.7	4,238	4,531	5,143
	30~40년 미만	242	51.0	53.7	53.0	6,653	6,960	6,805
	40~50년 미만	194	59.2	62.7	60.8	1,738	1,921	2,121
	50년 이상	175	64.6	67.0	68.5	8,920	9,077	9,378
매출 유형	B2B	1,083	57.7	60.1	58.9	25,294	26,324	27,514
	B2C	138	37.4	39.3	34.7	2,182	2,149	2,262
	B2G	28	77.6	100.0	100.0	937	880	763

〈표 3-70〉 R&amp;D 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

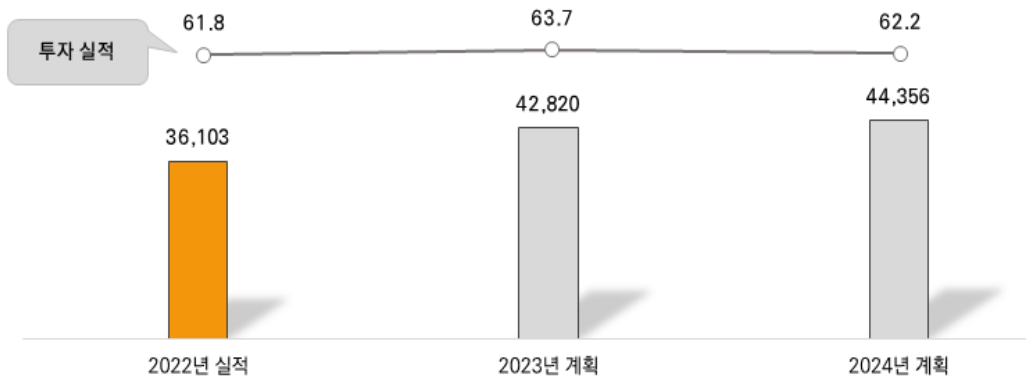
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		1,249	22.7	23.5	24.4	40.7	40.0	42.8
유형	일반중견	824	32.6	33.9	35.2	48.2	50.5	53.6
	피출자/관계	426	3.7	3.4	3.7	11.1	8.0	9.0
업종	제조업	809	30.4	31.9	33.3	44.8	44.8	47.1
	비제조업	440	8.6	8.1	8.1	25.3	22.6	25.3
세부 업종	식음료품	37	12.6	11.6	13.5	18.6	18.4	18.8
	화학물질제품, 섬유	69	12.6	13.4	14.3	24.8	21.8	24.2
	1차금속, 금속가공	237	16.3	17.4	19.2	24.9	25.6	27.7
	전자부품, 통신장비	134	27.9	29.3	32.8	39.1	37.9	43.7
	자동차, 트레일러	152	23.4	23.7	23.9	35.0	33.9	35.5
	기타제조업	180	67.3	70.9	71.6	88.9	92.3	93.2
	도소매업	105	0.8	1.0	1.2	2.8	4.4	5.6
	출판통신정보서비스업	85	19.3	20.6	21.8	32.8	31.6	40.7
	부동산임대업	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	28	3.0	3.1	3.1	7.7	8.9	9.2
	운수업	21	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	181	10.9	9.0	8.3	33.0	23.2	23.8
매출 규모	500억원미만	347	5.4	4.9	5.3	15.6	11.4	12.5
	500억원~1,000억원미만	118	9.5	10.7	11.4	28.9	27.5	32.8
	1,000억원~3,000억원미만	469	17.7	18.5	18.8	27.1	28.4	29.5
	3,000억원~5,000억원미만	135	27.1	28.5	29.4	33.8	36.8	39.2
	5,000억원 이상	180	74.9	77.1	81.0	106.8	109.4	116.7
수출 여부	수출있음	830	31.5	32.8	34.1	47.6	48.1	50.8
	수출없음	419	5.3	5.0	5.2	14.9	12.6	14.0
종사자수	50명 미만	230	4.0	2.7	2.9	20.9	10.7	11.4
	50~100명 미만	152	4.6	5.2	5.7	8.9	9.0	10.2
	100~200명 미만	212	4.1	4.4	4.7	9.3	9.0	9.9
	200~300명 미만	154	6.2	7.2	7.9	10.1	11.6	13.5
	300~500명 미만	186	23.1	25.3	28.2	33.2	35.7	40.4
	500~1,000명 미만	239	41.2	42.5	42.7	50.0	52.1	53.8
	1,000명 이상	76	141.7	144.5	148.7	172.3	179.5	184.6
업력	7년 미만	66	24.2	21.5	23.2	35.8	28.5	42.3
	7~20년 미만	228	18.8	19.5	19.3	38.9	37.9	38.6
	20~30년 미만	267	15.9	17.0	19.3	28.1	29.1	32.9
	30~40년 미만	242	27.4	28.7	28.1	53.8	53.4	52.9
	40~50년 미만	194	8.9	9.9	10.9	15.1	15.7	18.0
	50년 이상	175	50.9	51.7	53.5	78.7	77.2	78.1
매출 유형	B2B	1,083	23.4	24.3	25.4	40.5	40.5	43.1
	B2C	138	15.8	15.5	16.4	42.2	39.5	47.1
	B2G	28	32.9	30.9	26.8	42.4	30.9	26.8

### 3.3.2 설비 투자 실적

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업 중 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 61.8%로 나타났으며, 2023년 계획이 있는 중견기업은 63.7%로 2022년 대비 소폭 상승함
  - 2022년 투자 금액은 3조 6,103억원, 2023년 투자 계획은 4조 2,820억원으로, 2024년 투자 계획은 4조 4,356억원으로 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 3-57] 설비 투자 실적 현황 및 금액

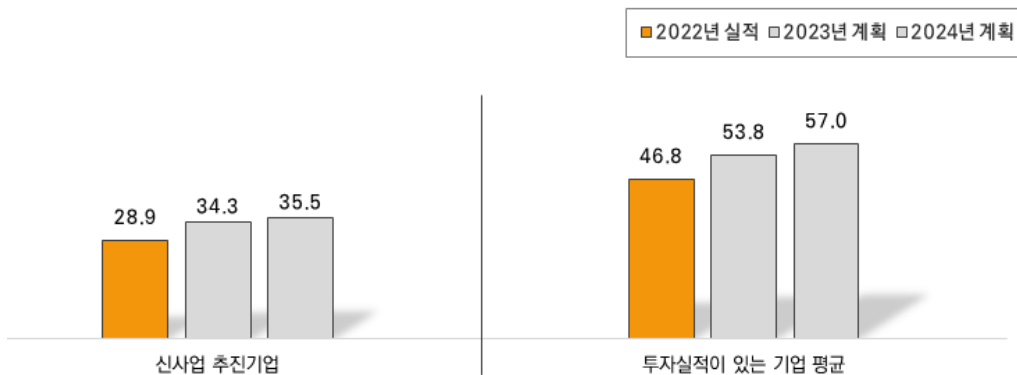
(단위 : %, 억원)



- 신사업 추진 기업당 평균 투자금액은 28.9억원, 신사업 추진 기업 중 투자 실적이 있는 기업은 평균 46.8억원으로 조사됨. 이후 2022년, 2023년 계획에서는 평균 투자 금액이 소폭 증가하는 것으로 조사됨

[그림 3-58] 설비 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



### 특성별 분석

- 신사업을 추진하고 있는 일반 중견기업의 73.3%가 2022년 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '23년 72.7%, '24년 72.5%로 조사됨. 일반 중견기업의 2022년 설비 투자금액은 3조 3,941억원이며, 2023년은 4조 716억원, 2024년은 4조 2,508억원으로 증가함
- 제조업의 70.5%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '23년 72.6%, '24년 70.9%로 조사됨. 투자 금액은 2조 5,899억원에서 2023년은 3조 2,676억원으로 증가하는 것으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 45.8%로 상대적으로 낮았으며, 투자 금액은 1조 204억원으로 조사됨
- 세부업종별로는 1차금속, 금속가공업의 경우 투자 실적은 76.4%로 높게 나타났으며, 투자계획은 72.6%로 조사됨. 화학물질제품, 섬유업의 경우 기업당 평균 투자 금액이 72.4억원으로 높게 나타났으며, 향후 투자 금액은 평균 68.4억원으로 소폭 감소함
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 투자 실적이 82.0%로 높게 나타난 반면, 500억원 미만 기업은 38.7%로 상대적으로 낮게 조사됨. 투자금액은 1,000억원~3,000억원 미만 기업이 1조 3,851억원으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 2022년 투자 실적은 71.8%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '23년 73.4%, '24년 70.6%로 증가 후 소폭 감소할 것으로 조사됨. 수출 중견기업의 투자 금액은 3조 2,668억원으로 '22년 4조 293억원, '23년 3조 8,517억원으로 증가 후 감소할 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 84.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 83.7%로 조사됨. 500~1,000명 미만 기업의 투자 금액은 1조 2,825억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '23년 1조 2,365억원, '24년 1조 5,598억원으로 감소 후 증가할 것으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 2022년 투자 경험이 73.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 투자 금액도 1조 6,127억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 62.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 64.5%, '24년 63.2%로 조사됨. 투자금액은 2조 6,855억원으로 향후 투자 금액은 '23년 3조 3,502억원, '24년 3조 5,633억원으로 증가하는 것으로 조사됨

〈표 3-71〉 설비 투자 실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		1,249	61.8	63.7	62.2	36,103	42,820	44,356
유형	일반중견	824	73.3	72.7	72.5	33,941	40,716	42,508
	피출자/관계	426	39.7	46.4	42.4	2,162	2,104	1,849
업종	제조업	809	70.5	72.6	70.9	25,899	32,676	31,665
	비제조업	440	45.8	47.5	46.4	10,204	10,143	12,692
세부 업종	식음료품	37	75.2	70.7	86.7	1,583	1,150	1,448
	화학물질제품, 섬유	69	48.0	62.3	62.9	4,994	4,714	3,435
	1차금속, 금속가공	237	76.4	72.6	71.7	5,406	6,446	5,448
	전자부품, 통신장비	134	71.7	73.2	73.2	3,866	11,647	11,297
	자동차, 트레일러	152	62.7	67.2	63.9	3,104	3,078	3,672
	기타제조업	180	76.0	80.9	73.6	6,946	5,642	6,365
	도소매업	105	36.9	38.4	35.5	633	411	492
	출판통신정보서비스업	85	58.9	58.9	52.4	1,303	1,168	4,447
	부동산임대업	20	21.9	10.9	10.9	1	2	2
	건설업	28	46.6	51.3	51.3	46	26	36
	운수업	21	6.0	13.3	19.3	418	284	280
	기타 비제조업	181	52.0	54.8	56.2	7,803	8,252	7,435
매출 규모	500억원미만	347	38.7	46.2	43.0	1,397	896	737
	500억원~1,000억원미만	118	53.8	55.4	51.2	1,902	2,043	3,295
	1,000억원~3,000억원미만	469	69.4	68.2	68.5	13,851	15,106	13,073
	3,000억원~5,000억원미만	135	82.0	82.0	79.4	6,121	5,804	8,748
	5,000억원 이상	180	76.9	77.7	77.5	12,832	18,970	18,503
수출 여부	수출있음	830	71.8	73.4	70.6	32,668	40,293	38,517
	수출없음	419	41.9	44.6	45.6	3,435	2,527	5,839
종사자수	50명 미만	230	25.5	28.5	27.8	770	479	492
	50~100명 미만	152	47.2	60.6	54.3	627	345	238
	100~200명 미만	212	61.2	61.1	59.8	1,963	2,008	1,712
	200~300명 미만	154	69.0	75.1	68.5	2,560	2,982	1,924
	300~500명 미만	186	76.0	69.6	71.1	4,932	4,390	5,323
	500~1,000명 미만	239	84.6	83.7	83.8	12,825	12,365	15,598
	1,000명 이상	76	81.8	83.5	87.0	12,427	20,250	19,068
업력	7년 미만	66	65.6	69.5	49.0	844	665	562
	7~20년 미만	228	56.3	54.4	54.3	4,514	5,158	4,513
	20~30년 미만	267	61.2	65.3	63.6	4,962	13,760	13,034
	30~40년 미만	242	58.2	55.2	56.4	5,010	3,968	4,878
	40~50년 미만	194	63.9	72.6	68.8	2,820	2,744	6,763
	50년 이상	175	73.9	76.8	79.0	16,127	15,312	13,160
매출 유형	B2B	1,083	62.8	64.5	63.2	26,855	33,502	35,633
	B2C	138	53.7	54.8	51.8	2,483	2,168	2,345
	B2G	28	63.9	77.6	77.6	6,766	7,150	6,378



〈표 3-72〉 설비 평균 투자금액

(단위 : 개사, %, 억원)

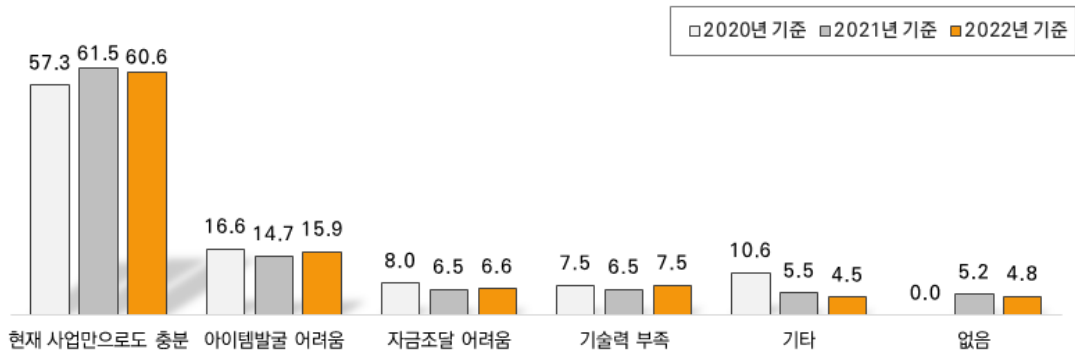
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		1,249	28.9	34.3	35.5	46.8	53.8	57.0
유형	일반중견	824	41.2	49.4	51.6	56.3	68.0	71.2
	피출자/관계	426	5.1	4.9	4.3	12.8	10.7	10.2
업종	제조업	809	32.0	40.4	39.1	45.4	55.6	55.2
	비제조업	440	23.2	23.1	28.9	50.6	48.6	62.2
세부 업종	식음료품	37	42.9	31.2	39.2	57.1	44.1	45.2
	화학물질제품, 섬유	69	72.4	68.4	49.8	150.9	109.8	79.2
	1차금속, 금속가공	237	22.8	27.1	22.9	29.8	37.4	32.0
	전자부품, 통신장비	134	28.9	87.0	84.3	40.3	118.9	115.3
	자동차, 트레일러	152	20.4	20.3	24.2	32.6	30.2	37.8
	기타제조업	180	38.5	31.3	35.3	50.7	38.7	48.0
	도소매업	105	6.0	3.9	4.7	16.4	10.2	13.2
	출판통신정보서비스업	85	15.3	13.7	52.3	26.0	23.3	99.8
	부동산임대업	20	0.0	0.1	0.1	0.2	1.0	1.0
	건설업	28	1.6	0.9	1.3	3.5	1.8	2.5
	운수업	21	19.8	13.5	13.3	330.0	101.4	68.8
	기타 비제조업	181	43.2	45.7	41.1	83.0	83.3	73.2
매출 규모	500억원미만	347	4.0	2.6	2.1	10.4	5.6	4.9
	500억원~1,000억원미만	118	16.1	17.3	27.9	29.9	31.2	54.5
	1,000억원~3,000억원미만	469	29.5	32.2	27.8	42.5	47.2	40.6
	3,000억원~5,000억원미만	135	45.5	43.1	65.0	55.5	52.6	81.9
	5,000억원 이상	180	71.3	105.5	102.9	92.8	135.8	132.7
수출 여부	수출있음	830	39.3	48.5	46.4	54.8	66.1	65.7
	수출없음	419	8.2	6.0	13.9	19.6	13.5	30.5
종사자수	50명 미만	230	3.3	2.1	2.1	13.1	7.3	7.7
	50~100명 미만	152	4.1	2.3	1.6	8.8	3.7	2.9
	100~200명 미만	212	9.3	9.5	8.1	15.1	15.5	13.5
	200~300명 미만	154	16.7	19.4	12.5	24.1	25.8	18.3
	300~500명 미만	186	26.5	23.6	28.6	34.9	33.9	40.2
	500~1,000명 미만	239	53.6	51.7	65.2	63.4	61.8	77.9
	1,000명 이상	76	162.7	265.1	249.6	198.9	317.4	286.7
업력	7년 미만	66	12.9	10.1	8.6	19.6	14.6	17.5
	7~20년 미만	228	19.8	22.6	19.8	35.1	41.6	36.5
	20~30년 미만	267	18.6	51.6	48.9	30.4	79.0	76.8
	30~40년 미만	242	20.7	16.4	20.1	35.5	29.6	35.7
	40~50년 미만	194	14.5	14.1	34.8	22.7	19.4	50.5
	50년 이상	175	91.9	87.3	75.0	124.4	113.7	95.0
매출 유형	B2B	1,083	24.8	30.9	32.9	39.5	48.0	52.1
	B2C	138	18.0	15.7	17.0	33.5	28.6	32.8
	B2G	28	237.8	251.3	224.2	372.3	323.9	288.9

### 3.4 신사업을 추진하지 않는 이유

- 신사업을 추진하지 않는 이유로는 ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 응답이 60.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘아이템발굴 어려움’ 15.9%, ‘기술력 부족’ 7.5%, ‘자금조달 어려움’ 6.6% 순으로 조사됨

[그림 3-59] 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 의견이 높은 가운데 일반 중견기업, 피출자/관계기업 모두 ‘아이템발굴 어려움’ 응답이 각각 16.3%, 15.7%로 높게 조사됨
- ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 의견 외 제조업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’이 21.1%로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 운수업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(68.4%)이 높게 나타났으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’(23.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’(18.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 수출 중견기업도 ‘아이템발굴 어려움’(20.5%), ‘기술력 부족’(9.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(67.1%)이 가장 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업은 ‘아이템발굴 어려움’(20.8%), ‘기술력 부족’(9.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(65.0%)이 가장 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘자금조달 어려움’(10.8%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-73〉 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

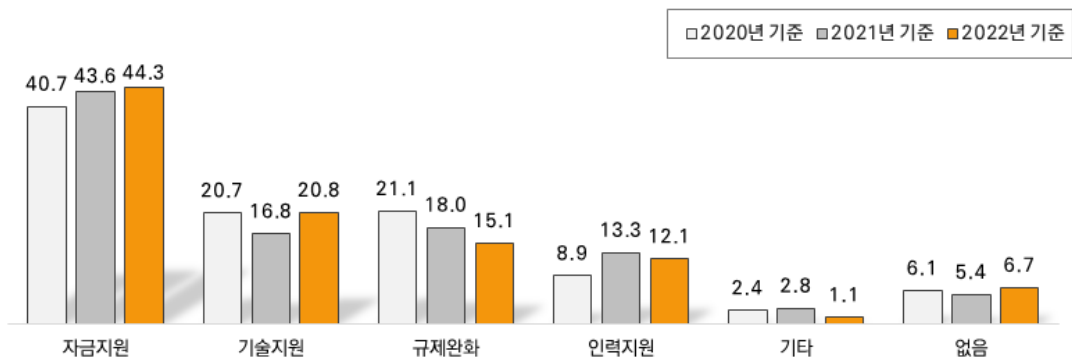
		사례수	현재사업만 으로도 충분	자금조달 어려움	아이템 발굴 어려움	기술력 부족	기타	없음
전 체		4,231	60.6	6.6	15.9	7.5	4.5	4.8
유형	일반중견	1,757	61.7	6.3	16.3	6.8	4.0	5.1
	피출자/관계	2,473	59.8	6.9	15.7	8.0	4.9	4.7
업종	제조업	1,180	57.9	6.8	21.1	7.9	4.5	1.8
	비제조업	3,051	61.6	6.5	13.9	7.3	4.5	6.0
세부 업종	식품료품	158	55.0	5.5	20.3	9.9	2.5	6.8
	화학물질제품, 섬유	123	57.6	6.1	23.5	7.2	0.0	5.6
	1차금속, 금속가공	383	60.3	6.9	20.5	8.0	4.4	0.0
	전자부품, 통신장비	152	59.8	8.8	17.5	3.9	7.9	2.1
	자동차, 트레일러	117	51.3	9.6	21.3	8.7	9.1	0.0
	기타제조업	247	58.4	5.5	23.3	8.8	3.9	0.0
	도소매업	827	63.6	5.7	16.0	4.1	5.3	5.3
	출판통신정보서비스업	334	47.3	8.3	14.5	23.8	5.5	0.6
	부동산임대업	445	58.7	7.5	15.1	4.9	5.0	8.8
	건설업	366	64.1	12.4	8.8	7.8	1.6	5.4
	운수업	239	68.4	2.7	11.9	3.4	4.0	9.5
	기타 비제조업	840	64.0	4.7	13.9	6.2	4.5	6.7
매출 규모	500억원미만	2,288	59.8	6.7	14.3	8.9	5.2	5.1
	500억원~1,000억원미만	567	61.9	6.1	18.9	5.7	3.7	3.7
	1,000억원~3,000억원미만	999	60.1	6.5	18.4	6.9	3.9	4.2
	3,000억원~5,000억원미만	213	64.0	8.4	17.2	1.5	4.2	4.7
	5,000억원 이상	164	66.4	5.1	11.7	5.6	2.6	8.7
수출 여부	수출있음	1,188	57.0	6.0	20.5	9.4	4.6	2.5
	수출없음	3,042	62.0	6.9	14.2	6.7	4.5	5.8
종사자수	50명 미만	2,005	60.6	6.9	14.5	6.8	5.0	6.2
	50~100명 미만	716	63.3	6.1	13.5	9.1	4.1	3.9
	100~200명 미만	636	59.2	5.5	20.8	9.8	3.9	0.9
	200~300명 미만	305	58.0	6.5	20.2	8.7	3.8	2.8
	300~500명 미만	214	57.6	9.2	16.8	5.4	5.9	5.1
	500~1,000명 미만	192	57.6	9.2	18.1	5.1	3.1	6.9
	1,000명 이상	163	67.1	3.4	13.3	2.7	4.6	8.9
업력	7년 미만	195	60.2	7.6	19.3	5.0	4.4	3.6
	7~20년 미만	1,247	62.6	7.2	11.2	9.6	1.8	7.6
	20~30년 미만	794	53.8	8.2	19.7	7.8	6.4	4.1
	30~40년 미만	664	60.7	7.1	16.3	5.7	4.6	5.6
	40~50년 미만	338	65.0	3.0	17.5	5.6	1.6	7.3
	50년 이상	346	60.3	10.8	17.3	6.5	3.9	1.3
매출 유형	B2B	3,402	60.2	6.8	16.8	7.6	4.2	4.3
	B2C	722	62.1	5.4	12.9	6.3	6.4	6.8
	B2G	106	62.6	7.2	7.6	10.0	2.1	10.6

### 3.5 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

- 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책으로는 ‘자금지원’이 44.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 20.8%, ‘규제완화’ 15.1%, ‘인력지원’ 12.1% 순으로 조사됨
- ‘자금지원’(40.7%→43.6%→44.3%)의 경우 2020년 이후 상승하는 추세를 보이고 있으며, ‘규제완화’의 경우 매년 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-60] 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

(단위 : %)



- 현재 신사업을 추진하고 있는 기업의 경우 ‘자금지원’(45.7%)이 필요하다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 24.6%, ‘규제완화’ 14.5% 순으로 조사됨
- 신사업 추진 단계로 살펴보면, 초기 발굴단계의 기업은 ‘기술지원’(27.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 시장 확대단계의 기업은 ‘규제완화’(26.4%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-74〉 신사업 추진 기업에게 필요한 지원정책

(단위 : 개사, %)

		사례수	규제 완화	자금 지원	기술 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,480	15.1	44.3	20.8	12.1	1.1	6.7
신사업 추진 기업		1,249	14.5	45.7	24.6	11.8	0.9	2.5
신사업 추진 단계	초기 발굴단계	549	15.7	46.9	27.1	8.3	0.0	1.9
	제품 개발단계	337	10.3	44.2	22.3	16.4	1.5	5.4
	상용화단계	132	7.2	47.3	26.2	19.4	0.0	0.0
	초기 시장진출단계	146	19.7	43.5	19.4	11.4	4.4	1.6
	시장 확대단계	86	26.4	44.7	23.3	5.5	0.0	0.0

### 특성별 분석

- ‘자금지원’ 응답이 높은 가운데 일반 중견기업의 경우 ‘기술지원’(22.1%), ‘규제완화’(14.6%)가 필요하다는 응답이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자금지원’(45.9%), ‘기술지원’(25.1%), 비제조업의 경우 ‘규제완화’(15.6%), ‘인력지원’(12.7%)이 필요하다는 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차, 트레일러업의 경우 ‘자금지원’(56.8%)이 높게 나타났으며, 1차금속, 금속가공업의 경우 ‘기술지원’(28.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(52.2%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업은 ‘규제완화’(19.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘자금지원’(44.6%)과 ‘기술지원’(26.3%)이 필요한 것으로 나타났으며, 내수기업은 ‘규제완화’(16.2%), ‘인력지원’(12.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(50.0%)이 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 경우 ‘인력지원’(14.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(51.8%)에 대한 응답이 상대적으로 높았으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘기술지원’(26.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘규제완화’(15.5%)에 대한 응답이 타 유형에 비해 높았으며, B2C기업의 경우 ‘자금지원’(48.2%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-75〉 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

(단위 : 개사, %)

		사례수	규제완화	자금지원	기술지원	인력지원	기타
전 체		5,480	15.1	44.3	20.8	12.1	1.1
유형	일반중견	2,581	14.6	44.9	22.1	10.7	1.5
	피출자/관계	2,899	15.5	43.7	19.7	13.3	0.7
업종	제조업	1,989	14.2	45.9	25.1	11.1	1.1
	비제조업	3,491	15.6	43.3	18.4	12.7	1.0
세부 업종	식품료품	195	14.3	48.4	24.1	12.2	0.0
	화학물질제품, 섬유	192	19.4	45.6	27.2	6.5	0.0
	1차금속, 금속가공	620	13.8	39.4	28.8	14.2	1.2
	전자부품, 통신장비	286	14.9	47.1	23.8	8.7	2.4
	자동차, 트레일러	269	13.3	56.8	20.4	6.3	0.8
	기타제조업	427	12.3	46.6	23.0	12.6	1.2
	도소매업	932	9.7	46.7	17.1	14.6	1.6
	출판통신정보서비스업	419	21.3	39.1	19.8	16.1	0.0
	부동산임대업	465	27.5	35.5	9.7	15.6	0.8
	건설업	394	12.6	47.6	24.3	11.6	0.4
	운수업	260	14.0	46.8	16.3	6.5	1.7
	기타 비제조업	1,021	14.7	43.0	21.0	10.2	1.1
매출 규모	500억원미만	2,636	16.2	41.5	20.4	14.1	0.8
	500억원~1,000억원미만	685	13.7	41.5	21.3	11.6	2.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	12.1	47.4	23.6	11.0	1.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	17.7	52.2	16.1	8.0	0.5
	5,000억원 이상	343	19.2	49.9	15.6	6.9	0.4
수출 여부	수출있음	2,019	13.2	44.6	26.3	11.1	1.1
	수출없음	3,461	16.2	44.1	17.6	12.7	1.0
종사자수	50명 미만	2,236	15.2	43.6	18.2	13.5	0.6
	50~100명 미만	867	14.6	45.5	18.9	14.4	0.9
	100~200명 미만	848	18.0	43.9	22.1	9.7	0.8
	200~300명 미만	459	12.0	37.8	30.5	13.5	3.2
	300~500명 미만	400	15.1	50.0	24.5	5.6	0.5
	500~1,000명 미만	432	15.4	46.9	20.5	10.5	2.0
	1,000명 이상	239	9.6	45.1	23.4	10.4	1.6
업력	7년 미만	261	13.0	51.8	19.5	7.3	0.0
	7~20년 미만	1,475	15.1	41.6	16.8	14.7	1.1
	20~30년 미만	1,060	12.6	47.8	20.7	12.7	0.9
	30~40년 미만	906	15.9	39.1	24.1	14.3	1.6
	40~50년 미만	532	13.6	45.2	26.1	7.8	0.0
	50년 이상	522	16.5	50.9	17.6	12.3	0.4
매출 유형	B2B	4,485	15.5	43.5	21.3	12.2	1.0
	B2C	860	13.4	48.2	17.5	11.8	1.5
	B2G	135	9.6	44.2	23.8	10.4	0.0

## 04 투자현황

## 4.1 투자 실적 및 계획

- 중견기업의 61.9%는 2022년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 38조 8,790억원임. 그 중 투자 금액의 75.8%가 설비투자(29조 4,688억원)였으며, R&D 투자금액은 9조 4,102억원(24.2%)으로 조사됨
- 2021년 보다 투자비율은 감소하였으나, 투자금액은 증가한 것으로 조사됨. 특히 설비투자 금액이 22조 2,957억원에서 29조 4,688억원으로 크게 증가함

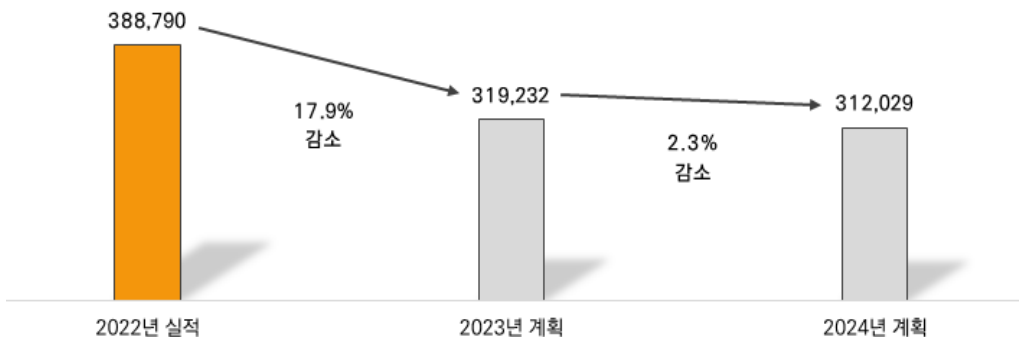
〈표 3-76〉 투자 실적 및 계획

(단위 : %, 억원)

	전체		R&D		설비투자	
	투자비율	투자금액	금액	구성비	금액	구성비
2021년 실적	66.7	307,400	84,443	27.5	222,957	72.5
2022년 실적	61.9	388,790	94,102	24.2	294,688	75.8
2023년 계획	60.7	319,232	94,269	29.5	224,964	70.5
2024년 계획	58.7	312,029	96,296	30.9	215,733	69.1

[그림 3-61] 전체 투자금액 추이

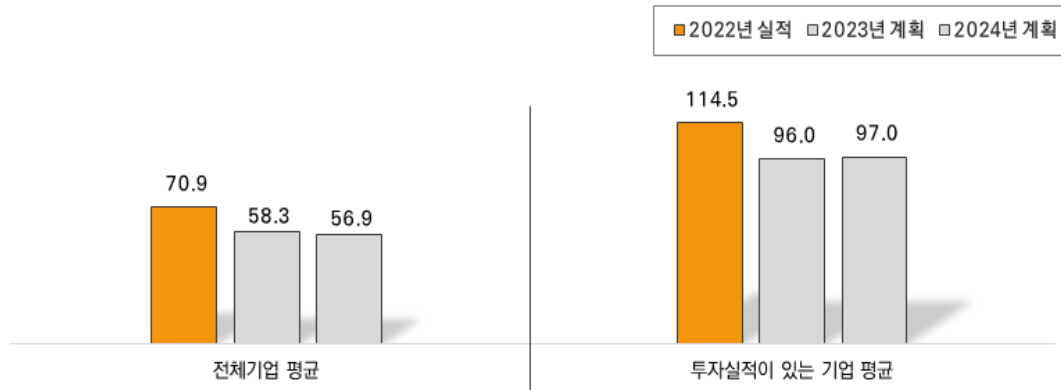
(단위 : 억원)



- 2022년 중견기업 전체 평균 투자금액은 70.9억원으로 매년 감소하는 추세를 보이고 있으며, 투자 실적이 있는 중견기업의 평균 투자금액은 114.5억원으로 조사됨

[그림 3-62] 평균 투자금액 추이

(단위 : 억원)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 2022년 투자 실적이 있는 기업은 77.1%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 75.9%, '24년 75.1%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 중견기업의 경우 투자금액은 34조 7,115억원으로 기업당 평균 실적은 134.5억원, 투자실적이 있는 기업은 174.5억원으로 조사됨. 일반 중견기업의 투자 계획은 '23년 28조 4,269억원, '24년 27조 9,948억원으로 소폭 감소함
- 제조업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 87.5%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 86.6%, '24년 85.5%로 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 2022년 투자 실적은 47.4%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 45.9%, '24년 43.4%로 감소하는 것으로 조사됨
- 제조업의 2022년 투자 금액은 25조 8,838억원으로, 기업당 평균 실적은 130.1억원, 투자실적이 있는 기업은 148.7억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '23년 22조 2,869억원, '24년 21조 1,535억원으로 매년 감소하는 것으로 조사됨



- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 투자 실적이 92.8%로 높게 나타났으며, 향후 계획은 '23년 92.8%, '24년 91.4%로 조사됨. 전자부품,통신장비업의 기업당 평균 실적이 228.0억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자 금액은 '23년 평균 195.0억원, '24년 191.0억원으로 매년 감소하는 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 투자 경험이 94.7%로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '23년 93.0%, '24년 92.6%로 조사됨. 5,000억원 이상 기업의 투자금액은 16조 425억원으로 기업당 평균 투자 금액은 467.0억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 493.2억원으로 상대적으로 높게 조사됨. 향후 투자 금액은 '23년 12조 6,447억원, '24년 12조 8,090억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2022년 투자 경험이 83.8%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '23년 82.9%, '24년 81.8%로 감소하는 것으로 조사됨. 2022년 투자 금액은 31조 8,570억원으로 기업당 평균 157.8억, 투자 실적이 있는 기업은 평균 188.3억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 27조 1,500억원, 25조 9,869억원으로 감소하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 95.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '23년 93.6%, '24년 92.1%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 13조 7,287억원으로 가장 높게 나타났으며, 기업당 평균 투자 금액은 574.3억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 681.9억원임. 향후 투자금액은 '23년 12조 88억원, '24년 11조 297억원으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2022년 투자 경험이 85.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '23년 85.6%, '24년 83.4%로 조사됨. 50년 이상 기업의 기업당 평균 투자 금액이 214.3억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 투자 경험이 63.5%이며, 향후 계획은 '23년 62.3%, '24년 60.4%로 매년 감소하는 것으로 조사됨. 투자금액은 30조 8,727억원으로 기업당 평균 금액은 68.8억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 108.5억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '23년 25조 5,993억원, '24년 25조 7,923억원으로 조사됨

〈표 3-77〉 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		5,480	61.9	60.7	58.7	388,790	319,232	312,029
유형	일반중견	2,581	77.1	75.9	75.1	347,115	284,269	279,948
	피출자/관계	2,899	48.5	47.1	44.1	41,674	34,964	32,080
업종	제조업	1,989	87.5	86.6	85.5	258,838	222,869	211,535
	비제조업	3,491	47.4	45.9	43.4	129,952	96,363	100,493
세부 업종	식음료품	195	84.9	84.9	85.8	13,930	12,029	10,786
	화학물질제품, 섬유	192	88.2	90.6	88.2	36,276	24,067	20,467
	1차금속, 금속가공	620	85.5	82.8	82.3	48,942	46,473	44,042
	전자부품, 통신장비	286	92.8	92.8	91.4	65,194	55,759	54,638
	자동차, 트레일러	269	92.0	91.5	90.6	30,556	26,394	25,940
	기타제조업	427	85.2	84.1	81.4	63,938	58,147	55,662
	도소매업	932	56.3	53.7	52.5	18,131	10,850	10,410
	출판통신정보서비스업	419	58.4	58.4	54.6	17,185	14,003	23,912
	부동산임대업	465	19.2	16.9	17.8	713	292	272
	건설업	394	37.7	38.8	35.0	6,784	3,066	2,430
	운수업	260	49.4	47.4	38.1	21,062	11,474	16,783
	기타 비제조업	1,021	50.6	49.3	46.8	66,077	56,678	46,686
매출 규모	500억원미만	2,636	41.1	39.9	36.8	28,164	23,394	23,244
	500억원~1,000억원미만	685	72.1	70.8	69.1	15,914	14,546	13,157
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	80.2	79.0	78.0	135,004	113,505	98,805
	3,000억원~5,000억원미만	348	90.6	89.3	88.9	49,283	41,339	48,733
	5,000억원 이상	343	94.7	93.0	92.6	160,425	126,447	128,090
수출 여부	수출있음	2,019	83.8	82.9	81.8	318,570	271,500	259,869
	수출없음	3,461	49.2	47.7	45.2	70,219	47,733	52,159
종사자수	50명 미만	2,236	32.8	30.8	28.2	19,681	17,539	16,910
	50~100명 미만	867	64.9	63.1	60.6	17,496	11,977	9,031
	100~200명 미만	848	81.3	81.7	80.5	29,093	22,276	20,990
	200~300명 미만	459	94.0	93.3	91.2	38,202	24,946	22,380
	300~500명 미만	400	91.7	91.2	90.6	51,329	42,372	39,942
	500~1,000명 미만	432	95.3	93.6	92.1	95,702	80,035	92,478
	1,000명 이상	239	84.2	84.2	83.6	137,287	120,088	110,297
업력	7년 미만	261	48.2	48.2	45.0	16,392	10,657	16,326
	7~20년 미만	1,475	46.4	45.7	42.8	50,529	41,991	39,262
	20~30년 미만	1,060	69.5	66.1	65.3	96,002	82,583	77,213
	30~40년 미만	906	67.1	65.4	63.2	46,951	36,721	36,241
	40~50년 미만	532	85.6	85.6	83.4	41,118	33,192	42,434
	50년 이상	522	81.3	81.8	80.2	111,753	93,417	80,721
매출 유형	B2B	4,485	63.5	62.3	60.4	308,727	255,993	257,923
	B2C	860	53.8	51.8	48.3	36,964	24,308	23,193
	B2G	135	63.5	65.0	66.5	43,099	38,931	30,913

〈표 3-78〉 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

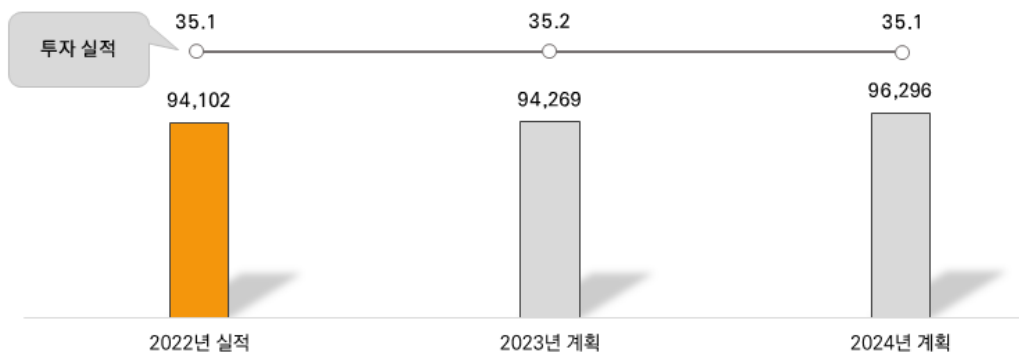
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		5,480	70.9	58.3	56.9	114.5	96.0	97.0
유형	일반중견	2,581	134.5	110.1	108.5	174.5	145.1	144.5
	피출자/관계	2,899	14.4	12.1	11.1	29.7	25.6	25.1
업종	제조업	1,989	130.1	112.1	106.4	148.7	129.3	124.5
	비제조업	3,491	37.2	27.6	28.8	78.6	60.1	66.3
세부 업종	식음료품	195	71.4	61.7	55.3	84.2	72.7	64.5
	화학물질제품, 섬유	192	188.9	125.3	106.6	214.1	138.3	120.8
	1차금속, 금속가공	620	78.9	75.0	71.0	92.4	90.5	86.3
	전자부품, 통신장비	286	228.0	195.0	191.0	245.7	210.2	209.0
	자동차, 트레일러	269	113.6	98.1	96.4	123.5	107.3	106.4
	기타제조업	427	149.7	136.2	130.4	175.8	161.8	160.1
	도소매업	932	19.5	11.6	11.2	34.5	21.7	21.3
	출판통신정보서비스업	419	41.0	33.4	57.1	70.2	57.2	104.5
	부동산임대업	465	1.5	0.6	0.6	8.0	3.7	3.3
	건설업	394	17.2	7.8	6.2	45.6	20.1	17.6
	운수업	260	81.0	44.1	64.5	164.1	93.1	169.3
	기타 비제조업	1,021	64.7	55.5	45.7	127.8	112.6	97.7
매출 규모	500억원미만	2,636	10.7	8.9	8.8	26.0	22.3	24.0
	500억원~1,000억원미만	685	23.2	21.2	19.2	32.2	30.0	27.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	92.0	77.3	67.3	114.7	97.8	86.3
	3,000억원~5,000억원미만	348	141.8	118.9	140.2	156.5	133.2	157.8
	5,000억원 이상	343	467.0	368.1	372.9	493.2	395.9	402.8
수출 여부	수출있음	2,019	157.8	134.5	128.7	188.3	162.2	157.4
	수출없음	3,461	20.3	13.8	15.1	41.2	28.9	33.4
종사자수	50명 미만	2,236	8.8	7.8	7.6	26.9	25.5	26.9
	50~100명 미만	867	20.2	13.8	10.4	31.1	21.9	17.2
	100~200명 미만	848	34.3	26.3	24.8	42.2	32.1	30.8
	200~300명 미만	459	83.3	54.4	48.8	88.6	58.3	53.5
	300~500명 미만	400	128.4	106.0	99.9	140.0	116.3	110.3
	500~1,000명 미만	432	221.8	185.5	214.3	232.7	198.1	232.6
	1,000명 이상	239	574.3	502.3	461.4	681.9	596.5	552.1
업력	7년 미만	261	62.8	40.8	62.5	130.1	84.6	139.1
	7~20년 미만	1,475	34.3	28.5	26.6	73.8	62.2	62.2
	20~30년 미만	1,060	90.5	77.9	72.8	130.3	117.9	111.5
	30~40년 미만	906	51.8	40.5	40.0	77.2	62.0	63.3
	40~50년 미만	532	77.3	62.4	79.8	90.3	72.9	95.7
	50년 이상	522	214.3	179.1	154.8	263.7	218.9	193.0
매출 유형	B2B	4,485	68.8	57.1	57.5	108.5	91.6	95.2
	B2C	860	43.0	28.2	27.0	79.8	54.6	55.8
	B2G	135	320.4	289.4	229.8	504.6	445.1	345.5

### 4.1.1 R&D 투자 실적

- 2022년 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 35.1%로 나타났으며, 2023년 계획이 있는 중견기업은 35.2%로 소폭 상승함
  - 2023년 투자 금액은 9조 4,269억원으로 2022년(9조 4,102억원)대비 소폭 증가하는 것으로 조사됨

[그림 3-63] R&D 투자 실적 현황 및 금액

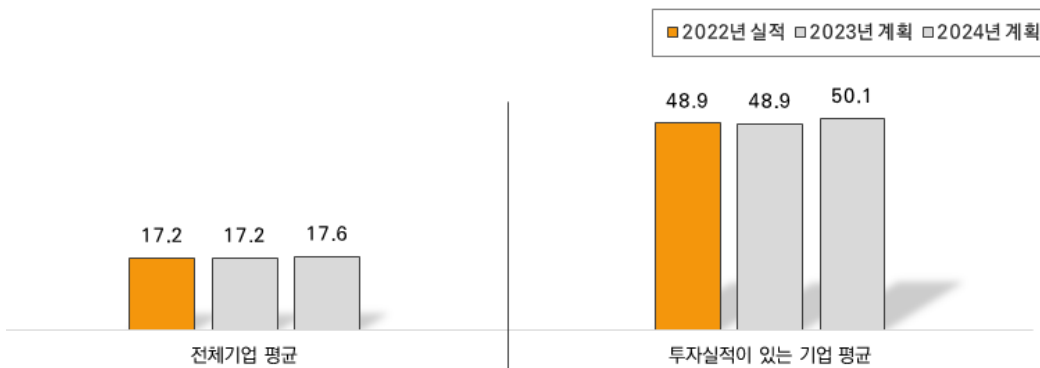
(단위 : %, 억원)



- 기업당 평균 투자금액은 17.2억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 48.9억원으로 2021년 (기업당 평균 15.3억원, 투자 실적이 있는 기업 평균 43.1억원)보다 기업의 평균 금액은 소폭 증가한 것으로 조사됨. 이후 2023년, 2024년 계획에서는 평균 투자금액이 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 3-64] R&D 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 50.3%가 2022년 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 2023년(50.1%), 2024년(50.1%) 소폭 감소하나 비슷한 수준으로 유지됨. 2022년 투자 금액은 8조 6,066억원이며, 2023년 계획은 8조 6,381억원으로 소폭 상승함
- 제조업의 경우 68.4%가 R&D 투자 실적이 있었으며, 투자 계획은 2023년은 68.5%, 2024년은 68.5%로 조사됨. 2022년 R&D 투자 금액은 7조 9,458억원이며, 2023년 계획은 7조 9,794억원으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 16.1%로 상대적으로 낮게 나타났으며, 투자 금액은 1조 4,643억원으로 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 투자 실적이 78.6%로 높게 나타났으며, 운수업의 경우 1.5%로 가장 낮게 조사됨. 투자금액은 기타제조업이 2조 6,980억원으로 가장 높았으며, 다음으로 전자부품,통신장비업이 1조 9,477억원으로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 투자 실적이 68.3%로 높게 나타난 반면, 500억원 미만 기업은 17.2%로 가장 낮게 조사됨. 투자금액은 5,000억원 이상 기업이 4조 4,957억원으로 가장 높았으며, 다음으로 1,000억원~3,000억원 미만 기업이 2조 8,642억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2022년 투자 경험이 66.8%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '23년 66.8%, '24년 66.9%로 조사됨. 2022년 투자 금액은 8조 5,852억원임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 76.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '23년 75.9%, '24년 74.9%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 3조 6,698억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '23년 3조 6,896억원, '24년 3조 7,516억원으로 소폭 증가할 것으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 2022년 투자 경험이 57.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 투자 금액도 2조 656억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 37.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 37.9%, '24년 37.8%로 조사됨. 투자금액은 8조 4,618억원으로 향후 투자 금액은 '23년 8조 4,791억원, '24년 8조 6,712억원으로 증가할 것으로 조사됨

〈표 3-79〉 R&amp;D 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		5,480	35.1	35.2	35.1	94,102	94,269	96,296
유형	일반중견	2,581	50.3	50.1	50.1	86,066	86,381	88,400
	피출자/관계	2,899	21.5	21.8	21.6	8,036	7,887	7,895
업종	제조업	1,989	68.4	68.5	68.5	79,458	79,794	81,795
	비제조업	3,491	16.1	16.2	16.0	14,643	14,474	14,500
세부 업종	식품료품	195	57.8	57.8	59.4	2,831	2,947	3,027
	화학물질제품, 섬유	192	74.9	77.3	77.3	4,391	4,412	4,504
	1차금속, 금속가공	620	63.8	63.8	64.2	13,750	13,782	14,063
	전자부품, 통신장비	286	78.6	78.6	78.6	19,477	19,276	19,806
	자동차, 트레일러	269	74.3	73.5	73.5	12,031	11,870	11,942
	기타제조업	427	66.2	66.2	65.2	26,980	27,508	28,454
	도소매업	932	16.0	15.7	15.7	3,802	3,719	3,793
	출판통신정보서비스업	419	39.3	39.3	36.9	5,524	5,571	5,624
	부동산임대업	465	5.9	5.9	5.9	57	53	53
	건설업	394	18.0	17.4	17.4	885	1,074	914
	운수업	260	1.5	1.5	1.5	17	18	19
	기타 비제조업	1,021	14.4	15.1	15.3	4,358	4,040	4,097
매출 규모	500억원미만	2,636	17.2	17.4	17.2	6,387	6,231	6,180
	500억원~1,000억원미만	685	33.8	34.6	35.0	3,594	3,773	3,936
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	54.4	53.9	53.8	28,642	28,836	29,857
	3,000억원~5,000억원미만	348	58.7	58.7	58.7	10,522	10,544	10,647
	5,000억원 이상	343	68.3	68.3	68.3	44,957	44,885	45,676
수출 여부	수출있음	2,019	66.8	66.8	66.9	85,852	86,046	88,088
	수출없음	3,461	16.6	16.7	16.5	8,250	8,222	8,208
종사자수	50명 미만	2,236	9.6	9.6	9.8	2,825	2,720	2,700
	50~100명 미만	867	25.5	25.4	25.4	2,268	2,191	2,229
	100~200명 미만	848	50.1	50.9	50.9	6,341	6,436	6,571
	200~300명 미만	459	68.0	68.0	66.8	5,860	6,051	6,167
	300~500명 미만	400	71.9	71.3	71.3	14,024	14,063	14,586
	500~1,000명 미만	432	76.4	75.9	74.9	26,086	25,912	26,527
	1,000명 이상	239	55.6	56.7	56.7	36,698	36,896	37,516
업력	7년 미만	261	34.5	34.5	32.4	3,546	3,361	3,407
	7~20년 미만	1,475	20.0	20.2	20.3	18,348	18,468	18,692
	20~30년 미만	1,060	36.5	36.5	36.7	19,695	19,713	20,341
	30~40년 미만	906	41.8	41.7	41.7	16,036	16,374	16,709
	40~50년 미만	532	52.4	52.9	52.1	9,174	9,302	9,580
	50년 이상	522	57.3	57.3	57.3	20,656	20,475	20,870
매출 유형	B2B	4,485	37.8	37.9	37.8	84,618	84,791	86,712
	B2C	860	19.0	19.0	18.5	7,209	7,185	7,251
	B2G	135	48.7	48.7	48.7	2,275	2,293	2,333

〈표 3-80〉 R&amp;D 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		5,480	17.2	17.2	17.6	48.9	48.9	50.1
유형	일반중견	2,581	33.3	33.5	34.3	66.3	66.8	68.3
	피출자/관계	2,899	2.8	2.7	2.7	12.9	12.5	12.6
업종	제조업	1,989	39.9	40.1	41.1	58.4	58.6	60.0
	비제조업	3,491	4.2	4.1	4.2	26.0	25.6	26.0
세부 업종	식품료품	195	14.5	15.1	15.5	25.1	26.2	26.1
	화학물질제품, 섬유	192	22.9	23.0	23.5	30.5	29.7	30.3
	1차금속, 금속가공	620	22.2	22.2	22.7	34.8	34.9	35.3
	전자부품, 통신장비	286	68.1	67.4	69.3	86.6	85.7	88.1
	자동차, 트레일러	269	44.7	44.1	44.4	60.2	60.0	60.4
	기타제조업	427	63.2	64.4	66.6	95.4	97.2	102.2
	도소매업	932	4.1	4.0	4.1	25.5	25.5	26.0
	출판통신정보서비스업	419	13.2	13.3	13.4	33.5	33.8	36.4
	부동산임대업	465	0.1	0.1	0.1	2.1	1.9	1.9
	건설업	394	2.2	2.7	2.3	12.5	15.6	13.3
	운수업	260	0.1	0.1	0.1	4.4	4.4	4.8
	기타 비제조업	1,021	4.3	4.0	4.0	29.7	26.2	26.2
	매출 규모							
매출 규모	500억원미만	2,636	2.4	2.4	2.3	14.1	13.6	13.6
	500억원~1,000억원미만	685	5.2	5.5	5.7	15.5	15.9	16.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	19.5	19.6	20.3	35.9	36.4	37.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	30.3	30.3	30.6	51.5	51.6	52.1
	5,000억원 이상	343	130.9	130.7	133.0	191.6	191.3	194.7
수출 여부	수출있음	2,019	42.5	42.6	43.6	63.6	63.8	65.2
	수출없음	3,461	2.4	2.4	2.4	14.4	14.2	14.4
종사자수	50명 미만	2,236	1.3	1.2	1.2	13.2	12.7	12.3
	50~100명 미만	867	2.6	2.5	2.6	10.3	9.9	10.1
	100~200명 미만	848	7.5	7.6	7.8	14.9	14.9	15.2
	200~300명 미만	459	12.8	13.2	13.4	18.8	19.4	20.1
	300~500명 미만	400	35.1	35.2	36.5	48.8	49.3	51.2
	500~1,000명 미만	432	60.4	60.0	61.5	79.1	79.1	82.1
	1,000명 이상	239	153.5	154.3	156.9	276.0	272.4	277.0
업력	7년 미만	261	13.6	12.9	13.0	39.4	37.3	40.3
	7~20년 미만	1,475	12.4	12.5	12.7	62.1	61.9	62.4
	20~30년 미만	1,060	18.6	18.6	19.2	50.9	51.0	52.3
	30~40년 미만	906	17.7	18.1	18.4	42.4	43.3	44.2
	40~50년 미만	532	17.2	17.5	18.0	32.9	33.0	34.6
	50년 이상	522	39.6	39.3	40.0	69.1	68.5	69.8
매출 유형	B2B	4,485	18.9	18.9	19.3	50.0	49.9	51.1
	B2C	860	8.4	8.3	8.4	44.0	43.9	45.5
	B2G	135	16.9	17.0	17.3	34.7	35.0	35.6

〈표 3-81〉 R&amp;D 투자금액 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		5,480	124.0	124.7	126.8	7.2	7.3	7.2
유형	일반중견	2,581	258.6	260.3	264.5	7.8	7.8	7.7
	피출자/관계	2,899	20.7	18.7	18.9	7.5	6.9	6.9
업종	제조업	1,989	326.7	329.2	334.6	8.2	8.2	8.1
	비제조업	3,491	43.9	42.7	43.0	10.5	10.3	10.3
세부 업종	식음료품	195	330.6	359.4	362.1	22.8	23.8	23.3
	화학물질제품, 섬유	192	284.7	282.2	286.2	12.5	12.3	12.2
	1차금속, 금속가공	620	543.3	543.2	543.5	24.5	24.4	24.0
	전자부품, 통신장비	286	884.6	893.8	908.6	13.0	13.3	13.1
	자동차, 트레일러	269	551.9	531.0	535.7	12.3	12.0	12.1
	기타제조업	427	1,068.3	1,083.2	1,110.5	16.9	16.8	16.7
	도소매업	932	122.3	117.5	117.6	30.0	29.4	28.9
	출판통신정보서비스업	419	171.2	173.5	175.4	13.0	13.0	13.1
	부동산임대업	465	2.8	2.6	2.6	22.2	22.7	22.7
	건설업*	394	72.6	81.2	74.0	32.3	29.8	31.9
	운수업*	260	3.7	3.7	3.9	55.7	55.2	53.7
매출 규모	기타 비제조업	1,021	62.1	58.0	60.1	14.6	14.7	15.0
	500억원미만	2,636	22.8	21.0	21.0	9.4	8.9	9.0
	500억원~1,000억원미만	685	54.0	58.4	63.9	10.3	10.6	11.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	128.1	126.9	131.5	6.6	6.5	6.5
	3,000억원~5,000억원미만	348	370.8	366.6	368.4	12.3	12.1	12.0
	5,000억원 이상	343	1,732.5	1,748.9	1,774.5	13.2	13.4	13.3
수출 여부	수출있음	2,019	327.3	329.3	334.7	7.7	7.7	7.7
	수출없음	3,461	20.4	19.6	19.6	8.6	8.2	8.3
종사자수	50명 미만	2,236	24.7	21.1	20.9	19.6	17.3	17.3
	50~100명 미만	867	33.4	32.1	32.3	12.8	12.7	12.6
	100~200명 미만	848	66.4	68.4	69.1	8.9	9.0	8.9
	200~300명 미만	459	94.2	96.7	100.4	7.4	7.3	7.5
	300~500명 미만	400	299.9	290.0	300.0	8.5	8.2	8.2
	500~1,000명 미만	432	501.9	496.8	507.9	8.3	8.3	8.3
	1,000명 이상	239	2,406.2	2,432.8	2,468.2	15.7	15.8	15.7
업력	7년 미만	261	289.6	279.1	286.1	21.3	21.7	21.9
	7~20년 미만	1,475	261.0	264.3	272.8	21.0	21.1	21.5
	20~30년 미만	1,060	247.5	249.6	253.0	13.3	13.4	13.2
	30~40년 미만	906	368.2	368.5	370.9	20.8	20.4	20.1
	40~50년 미만	532	246.6	237.5	242.3	14.3	13.6	13.5
	50년 이상	522	594.7	597.0	598.6	15.0	15.2	15.0
매출 유형	B2B	4,485	149.2	150.1	152.6	7.9	7.9	7.9
	B2C	860	122.1	121.7	122.3	14.6	14.6	14.5
	B2G	135	351.3	361.0	378.4	20.8	21.2	21.8

※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

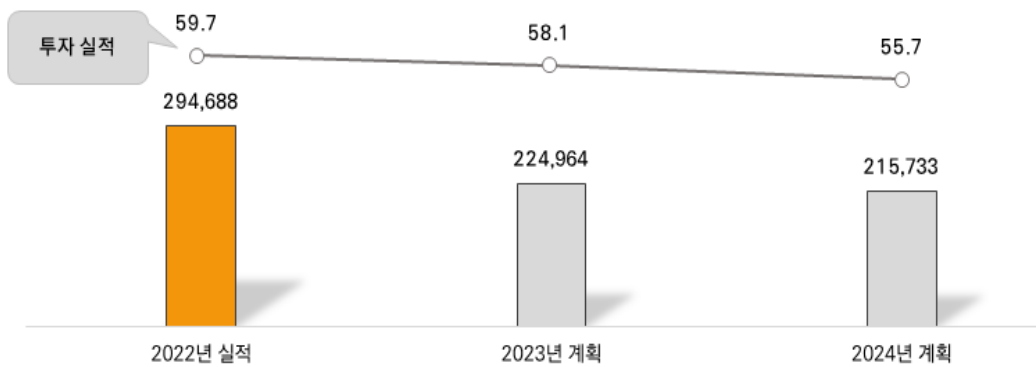


### 4.1.2 설비 투자 실적

- 2022년 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 59.7%로 나타났으며, 2024년 계획이 있는 중견기업은 58.1%로 소폭 감소함
  - 2022년 투자 금액은 29조 4,688억원으로 나타났으며, 2023년 계획은 22조 4,964억원으로 설비 투자 금액은 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-65] 설비 투자 실적 현황 및 금액

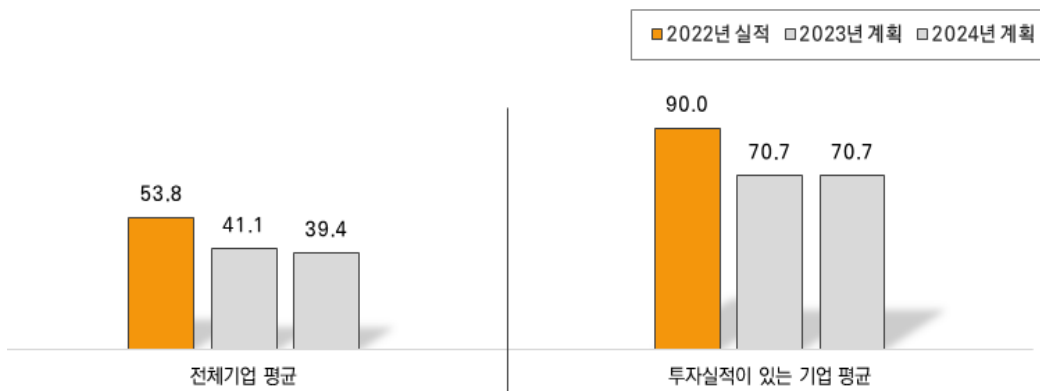
(단위 : %, 억원)



- 기업당 평균 투자금액은 53.8억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 90.0억원이며, 향후 투자금액은 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-66] 설비 평균 투자금액

(단위 : 억원)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 75.7%가 2022년 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '23년 74.0%, '24년 73.0%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 중견기업의 2022년 설비 투자금액은 26조 1,049억원이며, 2023년 계획은 19조 7,887억원으로 감소함
- 제조업의 85.6%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '23년 84.4%, '24년 82.0%로 조사됨. 투자 금액은 17조 9,379억원에서 2023년은 14조 3,075억원으로 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 45.0%로 상대적으로 낮았으며, 투자 금액은 11조 5,309억원으로 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 투자 실적이 91.0%로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '23년 90.2%, '24년 88.1%로 감소하는 것으로 나타남. 투자금액은 기타 비제조업이 6조 1,719억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자 금액은 5조 2,638억원으로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 투자 실적이 94.3%로 높게 나타난 반면, 500억원 미만 기업은 38.0%로 상대적으로 낮게 조사됨. 투자금액은 5,000억원 이상 기업이 11조 5,467억원으로 높았으며, 향후 투자 계획은 '23년 8조 1,563억원, '24년 8조 2,414억원임
- 수출 중견기업의 2022년 투자 실적은 81.8%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '23년 80.3%, '24년 78.2%로 소폭 감소할 것으로 조사됨. 투자 금액은 23조 2,719억원이며, 향후 투자금액은 '23년 18조 5,453억원, '24년 17조 1,781억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 93.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 투자 계획은 '23년 91.8%, '24년 90.3%로 소폭 감소하는 것으로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 투자 금액이 10조 589억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '23년 8조 3,192억원, '24년 7조 2,781억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2022년 투자 경험이 84.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 투자 금액이 9조 1,096억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 61.2%로 나타났으며, 향후 계획은 '23년 59.8%, '24년 57.4%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 투자금액은 22조 4,109억원으로 향후 투자 금액은 '23년 17조 1,202억원, '24년 17조 1,211억원으로 소폭 감소함

〈표 3-82〉 설비 투자 실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		5,480	59.7	58.1	55.7	294,688	224,964	215,733
유형	일반중견	2,581	75.7	74.0	73.0	261,049	197,887	191,548
	피출자/관계	2,899	45.5	43.8	40.2	33,639	27,076	24,185
업종	제조업	1,989	85.6	84.4	82.0	179,379	143,075	129,740
	비제조업	3,491	45.0	43.1	40.6	115,309	81,889	85,993
세부 업종	식음료품	195	84.9	84.9	82.5	11,100	9,082	7,759
	화학물질제품, 섬유	192	88.2	90.6	88.2	31,886	19,655	15,964
	1차금속, 금속가공	620	83.1	80.1	77.7	35,192	32,691	29,979
	전자부품, 통신장비	286	91.0	90.2	88.1	45,717	36,484	34,832
	자동차, 트레일러	269	88.5	87.9	86.2	18,526	14,524	13,998
	기타제조업	427	83.0	81.4	78.7	36,958	30,639	27,208
	도소매업	932	55.8	53.1	51.7	14,329	7,131	6,617
	출판통신정보서비스업	419	51.8	51.8	48.0	11,661	8,432	18,289
	부동산임대업	465	16.5	13.7	14.6	656	239	218
	건설업	394	35.6	35.2	31.5	5,899	1,992	1,516
	운수업	260	48.9	46.9	37.6	21,044	11,456	16,764
	기타 비제조업	1,021	47.8	45.7	43.7	61,719	52,638	42,589
매출 규모	500억원미만	2,636	38.0	36.5	33.2	21,778	17,163	17,063
	500억원~1,000억원미만	685	70.0	68.0	65.1	12,320	10,773	9,221
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	78.5	76.8	75.6	106,362	84,669	68,948
	3,000억원~5,000억원미만	348	90.6	88.2	87.2	38,761	30,795	38,086
	5,000억원 이상	343	94.3	92.6	92.2	115,467	81,563	82,414
수출 여부	수출있음	2,019	81.8	80.3	78.2	232,719	185,453	171,781
	수출없음	3,461	46.9	45.1	42.5	61,969	39,511	43,952
종사자수	50명 미만	2,236	29.8	27.3	24.8	16,856	14,820	14,209
	50~100명 미만	867	62.6	61.3	57.8	15,229	9,786	6,802
	100~200명 미만	848	79.2	79.1	76.9	22,751	15,839	14,418
	200~300명 미만	459	92.3	91.2	88.7	32,342	18,895	16,214
	300~500명 미만	400	91.2	90.7	89.0	37,305	28,309	25,357
	500~1,000명 미만	432	93.8	91.8	90.3	69,616	54,124	65,951
	1,000명 이상	239	83.2	79.9	79.3	100,589	83,192	72,781
업력	7년 미만	261	45.0	45.0	40.2	12,846	7,296	12,919
	7~20년 미만	1,475	44.1	42.9	40.4	32,181	23,523	20,570
	20~30년 미만	1,060	66.8	63.5	62.5	76,306	62,870	56,872
	30~40년 미만	906	64.7	63.0	59.7	30,914	20,347	19,532
	40~50년 미만	532	84.4	81.8	78.9	31,944	23,890	32,855
	50년 이상	522	81.3	80.3	78.1	91,096	72,942	59,851
매출 유형	B2B	4,485	61.2	59.8	57.4	224,109	171,202	171,211
	B2C	860	53.0	50.4	47.4	29,755	17,123	15,942
	B2G	135	52.4	49.8	51.3	40,824	36,638	28,580

〈표 3-83〉 설비 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		5,480	53.8	41.1	39.4	90.0	70.7	70.7
유형	일반중견	2,581	101.1	76.7	74.2	133.6	103.6	101.7
	피출자/관계	2,899	11.6	9.3	8.3	25.5	21.3	20.7
업종	제조업	1,989	90.2	71.9	65.2	105.3	85.3	79.5
	비제조업	3,491	33.0	23.5	24.6	73.5	54.5	60.6
세부 업종	식음료품	195	56.9	46.6	39.8	67.1	54.9	48.2
	화학물질제품, 섬유	192	166.1	102.4	83.1	188.2	113.0	94.2
	1차금속, 금속가공	620	56.8	52.7	48.4	68.3	65.8	62.3
	전자부품, 통신장비	286	159.9	127.6	121.8	175.6	141.4	138.3
	자동차, 트레일러	269	68.9	54.0	52.0	77.8	61.4	60.4
	기타제조업	427	86.6	71.8	63.7	104.3	88.1	81.0
	도소매업	932	15.4	7.7	7.1	27.5	14.4	13.7
	출판통신정보서비스업	419	27.8	20.1	43.6	53.7	38.8	90.9
	부동산임대업	465	1.4	0.5	0.5	8.6	3.7	3.2
	건설업	394	15.0	5.1	3.8	42.0	14.4	12.2
	운수업	260	80.9	44.1	64.5	165.6	93.9	171.3
	기타 비제조업	1,021	60.4	51.6	41.7	126.5	112.8	95.5
매출 규모	500억원미만	2,636	8.3	6.5	6.5	21.7	17.8	19.5
	500억원~1,000억원미만	685	18.0	15.7	13.5	25.7	23.1	20.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	72.4	57.7	47.0	92.3	75.1	62.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	111.5	88.6	109.6	123.1	100.4	125.7
	5,000억원 이상	343	336.2	237.5	239.9	356.3	256.4	260.2
수출 여부	수출있음	2,019	115.3	91.9	85.1	141.0	114.4	108.8
	수출없음	3,461	17.9	11.4	12.7	38.2	25.3	29.9
종사자수	50명 미만	2,236	7.5	6.6	6.4	25.3	24.2	25.6
	50~100명 미만	867	17.6	11.3	7.8	28.0	18.4	13.6
	100~200명 미만	848	26.8	18.7	17.0	33.9	23.6	22.1
	200~300명 미만	459	70.5	41.2	35.4	76.4	45.2	39.9
	300~500명 미만	400	93.3	70.8	63.4	102.4	78.1	71.3
	500~1,000명 미만	432	161.3	125.4	152.8	171.9	136.6	169.3
	1,000명 이상	239	420.8	348.0	304.4	505.9	435.4	384.0
업력	7년 미만	261	49.2	27.9	49.5	109.4	62.2	123.1
	7~20년 미만	1,475	21.8	15.9	13.9	49.5	37.1	34.6
	20~30년 미만	1,060	72.0	59.3	53.6	107.8	93.3	85.8
	30~40년 미만	906	34.1	22.5	21.6	52.7	35.6	36.1
	40~50년 미만	532	60.0	44.9	61.8	71.1	54.9	78.2
	50년 이상	522	174.7	139.9	114.8	214.9	174.1	146.9
매출 유형	B2B	4,485	50.0	38.2	38.2	81.6	63.9	66.5
	B2C	860	34.6	19.9	18.5	65.3	39.5	39.1
	B2G	135	303.5	272.4	212.5	578.9	546.5	413.9

〈표 3-84〉 설비 투자금액 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사, 억원, %)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획	2022년 실적	2023년 계획	2024년 계획
전 체		5,480	460.8	396.3	364.0	8.6	9.7	9.2
유형	일반중견	2,581	957.7	812.0	738.3	9.5	10.6	9.9
	피출자/관계	2,899	137.2	176.9	185.4	11.8	18.9	22.2
업종	제조업	1,989	691.7	572.3	558.1	7.7	8.0	8.6
	비제조업	3,491	603.8	527.5	473.0	18.3	22.5	19.2
세부 업종	식음료품	195	785.2	687.3	592.1	13.8	14.8	14.9
	화학물질제품, 섬유	192	3,051.3	1,768.9	1,319.7	18.4	17.3	15.9
	1차금속, 금속가공	620	704.3	880.6	921.6	12.4	16.7	19.1
	전자부품, 통신장비	286	3,719.4	2,940.2	2,932.4	23.3	23.0	24.1
	자동차, 트레일러	269	621.0	487.5	479.9	9.0	9.0	9.2
	기타제조업	427	895.7	838.6	733.6	10.3	11.7	11.5
	도소매업	932	177.3	82.3	78.3	11.5	10.8	11.0
	출판통신정보서비스업	419	366.2	285.7	869.1	13.2	14.2	19.9
	부동산임대업	465	38.3	7.8	7.1	27.2	15.2	15.2
	건설업	394	413.8	105.1	81.3	27.6	20.8	21.1
	운수업*	260	2,862.5	1,297.6	3,086.9	35.4	29.4	47.9
	기타 비제조업*	1,021	1,907.7	1,763.8	1,361.1	31.6	34.2	32.6
매출 규모	500억원미만	2,636	137.1	185.7	200.1	16.6	28.5	30.9
	500억원~1,000억원미만	685	205.2	219.4	175.8	11.4	14.0	13.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	1,319.1	1,228.3	946.2	18.2	21.3	20.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	991.0	966.8	1,280.1	8.9	10.9	11.7
	5,000억원 이상	343	4,128.3	2,782.1	3,413.6	12.3	11.7	14.2
수출 여부	수출있음	2,019	1,215.9	1,055.5	955.1	10.5	11.5	11.2
	수출없음	3,461	139.4	89.2	127.9	7.8	7.8	10.1
종사자수	50명 미만	2,236	161.0	218.6	235.7	21.4	33.0	37.1
	50~100명 미만	867	214.9	191.3	110.4	12.2	17.0	14.1
	100~200명 미만	848	249.5	194.2	190.7	9.3	10.4	11.2
	200~300명 미만	459	1,204.1	444.3	355.2	17.1	10.8	10.0
	300~500명 미만	400	750.4	692.7	575.3	8.0	9.8	9.1
	500~1,000명 미만	432	1,871.2	1,110.7	2,093.6	11.6	8.9	13.7
	1,000명 이상	239	9,065.1	8,145.9	6,639.0	21.5	23.4	21.8
업력	7년 미만*	261	2,036.7	960.9	2,980.0	41.4	34.4	60.2
	7~20년 미만	1,475	265.1	145.6	128.6	12.2	9.1	9.2
	20~30년 미만	1,060	1,169.1	949.2	950.4	16.2	16.0	17.7
	30~40년 미만	906	299.9	222.0	195.9	8.8	9.9	9.1
	40~50년 미만	532	577.3	478.6	795.3	9.6	10.7	12.9
	50년 이상	522	3,851.0	3,504.4	2,706.0	22.0	25.1	23.6
매출 유형	B2B	4,485	359.0	272.7	320.3	7.2	7.1	8.4
	B2C	860	440.0	199.2	195.6	12.7	10.0	10.6
	B2G*	135	14,064.5	13,167.3	10,127.5	46.3	48.3	47.7

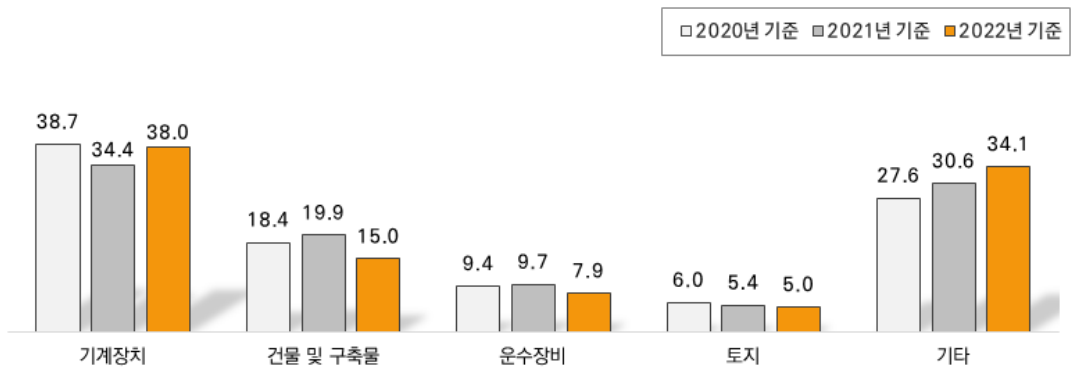
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

### 4.1.3 연간 자산유형별 설비투자 비중

- 연간 자산유형별 설비투자는 ‘기계장치’가 38.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘건물 및 구축물’ 15.0%, ‘운수장비’ 7.9% 순으로 조사됨
  - 전년 대비 ‘기계장치’(34.4%→38.0%)는 다소 증가하였으며, ‘건물 및 구축물’(19.9%→15.0%), ‘운수장비’(9.7%→7.9%), ‘토지’(5.4%→5.0%) 비중은 소폭 감소함

[그림 3-67] 연간 자산유형별 설비투자 비중

(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 ‘기계장치’ 비중은 소폭 상승하였으며, ‘건물 및 구축물’, ‘토지’ 비중이 매년 감소하는 추세를 보임
- 제조업의 경우 ‘기계장치’ 비중이 점차 감소하는 것으로 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘기계장치’ 비중이 소폭 증가함

〈표 3-85〉 중견기업 특성별 연간 자산유형별 설비투자 비중 추이

(단위 : %)

	기업 유형						기업 업종					
	일반 중견기업			피출자/관계기업			제조업			비제조업		
	'20년	'21년	'22년	'20년	'21년	'22년	'20년	'21년	'22년	'20년	'21년	'22년
기계장치	38.1	34.2	38.7	39.4	34.7	37.0	57.9	54.1	51.4	19.2	15.8	23.6
건물 및 구축물	20.4	19.7	16.4	15.9	20.2	13.0	15.3	16.8	15.7	21.6	22.8	14.2
운수장비	9.5	10.4	9.0	9.2	8.8	6.2	4.6	4.3	3.0	14.2	14.8	13.2
토지	7.4	6.7	5.8	4.1	3.7	3.8	4.1	4.2	4.4	7.8	6.5	5.7
기타	24.6	29.1	30.1	31.4	32.6	39.9	18.1	20.5	25.5	37.2	40.1	43.4

### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘기계장치’(38.7%), ‘건물 및 구축물’(16.4%) 투자 비중 순으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘기타’(39.9%) 비중이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘기계장치’(51.4%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘운수장비’(13.2%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 ‘기계장치’(63.8%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 건설업의 경우 ‘토지’(16.6%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘기계장치’(47.2%), ‘건물 및 구축물’(18.2%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘기계장치’(46.3%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘운수장비’(10.7%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘기계장치’(47.4%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘운수장비’(10.7%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘기계장치’(47.2%), ‘운수장비’(11.6%) 투자 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업은 ‘토지’(6.2%) 투자 비중이 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업은 ‘기계장치’(39.7%), ‘건물 및 구축물’(14.4%) 순으로 투자 비중이 높게 조사됨

〈표 3-86〉 연간 자산유형별 설비투자 비중

(단위 : 개사, %)

		사례수	토지	건물 및 구축물	기계장치	운수장비	기타
전 체		3,273	5.0	15.0	38.0	7.9	34.1
유형	일반중견	1,954	5.8	16.4	38.7	9.0	30.1
	피출자/관계	1,319	3.8	13.0	37.0	6.2	39.9
업종	제조업	1,703	4.4	15.7	51.4	3.0	25.5
	비제조업	1,569	5.7	14.2	23.6	13.2	43.4
세부 업종	식품료품	166	7.6	13.7	51.9	1.8	25.0
	화학물질제품, 섬유	169	5.0	18.6	38.7	2.5	35.1
	1차금속, 금속가공	515	3.9	15.7	50.4	3.1	26.9
	전자부품, 통신장비	260	3.5	15.4	48.7	3.4	29.0
	자동차, 트레일러	238	1.5	11.9	63.8	1.7	21.1
	기타제조업	354	5.7	18.2	52.1	4.2	19.8
	도소매업	520	7.1	12.4	19.6	13.3	47.5
	출판통신정보서비스업	217	1.6	11.1	46.7	8.0	32.5
	부동산임대업	77	7.1	16.5	20.6	16.9	38.8
	건설업	140	16.6	16.4	21.4	13.0	32.7
	운수업	127	0.2	13.8	16.2	42.6	27.2
	기타 비제조업	488	4.3	16.5	20.5	7.0	51.7
매출 규모	500억원미만	1,002	5.0	12.7	32.2	6.4	43.8
	500억원~1,000억원미만	480	2.0	13.1	40.2	8.7	36.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,152	6.0	16.5	39.7	8.9	29.0
	3,000억원~5,000억원미만	315	6.9	16.7	37.8	8.1	30.5
	5,000억원 이상	324	4.4	18.2	47.2	7.4	22.8
수출 여부	수출있음	1,650	4.3	17.0	46.3	5.0	27.4
	수출없음	1,622	5.8	13.0	29.6	10.7	40.8
종사자수	50명 미만	666	6.3	14.5	28.9	10.7	39.6
	50~100명 미만	543	7.6	14.2	33.3	7.8	37.2
	100~200명 미만	672	4.6	13.7	41.8	5.1	34.9
	200~300명 미만	423	2.4	16.3	38.3	8.9	34.1
	300~500명 미만	364	2.8	17.3	46.2	7.1	26.6
	500~1,000명 미만	405	4.9	15.3	47.4	6.1	26.3
	1,000명 이상	199	5.4	15.8	34.7	10.4	33.8
업력	7년 미만	117	1.7	10.8	47.2	11.6	28.7
	7~20년 미만	650	4.6	11.9	40.0	8.8	34.7
	20~30년 미만	708	5.4	17.6	36.3	8.4	32.3
	30~40년 미만	587	6.2	14.5	35.4	9.6	34.3
	40~50년 미만	449	6.1	17.6	42.3	6.6	27.4
	50년 이상	424	5.3	15.4	44.9	6.5	27.9
매출 유형	B2B	2,746	4.7	14.4	39.7	7.2	33.9
	B2C	456	6.2	18.8	27.5	11.0	36.5
	B2G	71	8.8	12.9	39.9	11.6	26.8

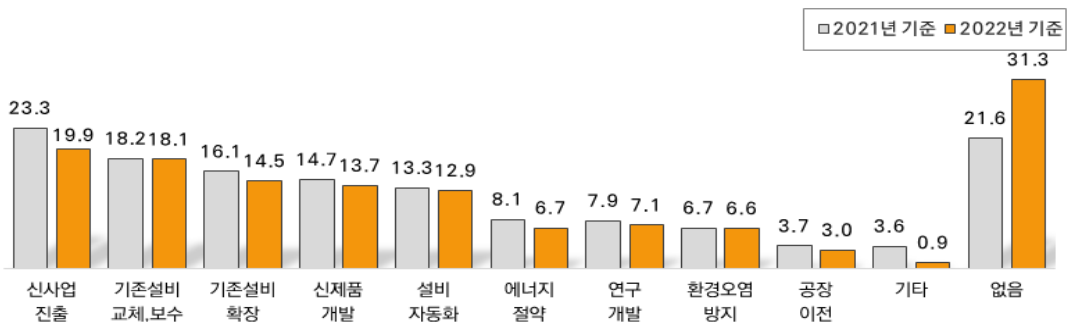


## 4.2 최근 관심있는 투자 분야

- 최근 관심있는 투자 분야에 대해 ‘신사업 진출’이 19.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기존설비 교체, 보수’ 18.1%, ‘기존설비 확장’ 14.5% 순으로 조사됨
- 전년 대비 투자 분야는 전체적으로 소폭 감소함

[그림 3-68] 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘신사업 진출’(23.5%), ‘기존설비 교체, 보수’(19.0%), ‘기존설비 확장’(17.9%) 순으로 투자에 관심이 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘신제품 개발’(28.6%), ‘설비 자동화’(28.3%), ‘기존설비 교체, 보수’ (25.7%) 순으로 높게 조사됨. 자동차, 트레일러업의 경우 ‘신사업 진출’(27.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 식음료품의 경우 ‘설비 자동화’(39.4%), ‘신제품 개발’(37.1%), ‘기존설비 교체, 보수’(33.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘신사업 진출’(32.2%), ‘기존 설비 교체, 보수’(25.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘신제품 개발’(19.4%)이 상대적으로 높게 조사됨. 수출 중견기업의 경우 ‘신사업 진출’ (26.1%), ‘신제품 개발’(24.1%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 이상 기업의 경우 ‘신사업 진출’(36.1%), ‘신제품 개발’ (29.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업의 경우 ‘설비 자동화’ (24.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업은 ‘신사업 진출’(28.3%), ‘기존설비 교체, 보수’(25.1%) ‘기존설비 확장’(22.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-87〉 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : 개사, %)

		사례수	신사업 진출	신제품 개발	설비 자동화	기존설비 확장	기존설비 교체, 보수	연구 개발
전 체		5,480	19.9	13.7	12.9	14.5	18.1	7.1
유형	일반중견	2,581	23.5	16.0	15.2	17.9	19.0	9.9
	피출자/관계	2,899	16.6	11.7	10.8	11.4	17.2	4.6
업종	제조업	1,989	22.8	28.6	28.3	21.6	25.7	13.8
	비제조업	3,491	18.2	5.3	4.1	10.4	13.7	3.4
세부 업종	식음료품	195	12.9	37.1	39.4	19.1	33.5	12.6
	화학물질제품, 섬유	192	23.3	28.7	19.6	26.5	31.7	12.0
	1차금속, 금속가공	620	24.6	29.1	31.8	19.7	25.9	13.5
	전자부품, 통신장비	286	24.3	21.3	18.2	22.5	19.8	16.5
	자동차, 트레일러	269	27.4	31.2	34.6	17.7	20.8	19.1
	기타제조업	427	20.4	27.0	24.8	25.1	26.0	10.2
	도소매업	932	16.8	7.8	6.2	10.5	14.8	4.4
	출판통신정보서비스업	419	26.0	7.9	1.3	10.1	11.0	5.9
	부동산임대업	465	15.4	2.0	4.7	8.3	7.5	2.9
	건설업	394	14.8	4.2	4.9	19.9	17.5	2.1
	운수업	260	14.1	0.5	3.6	9.3	20.4	0.0
	기타 비제조업	1,021	19.9	5.1	2.8	8.1	13.6	2.9
매출 규모	500억원미만	2,636	15.7	10.3	9.0	9.7	15.0	3.5
	500억원~1,000억원미만	685	19.4	13.2	13.5	15.9	20.7	7.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	23.8	19.4	18.2	18.0	20.3	11.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	23.4	14.5	14.5	24.1	19.5	7.3
	5,000억원 이상	343	32.2	16.1	16.8	23.8	25.6	14.5
수출 여부	수출있음	2,019	26.1	24.1	21.7	19.3	20.0	14.1
	수출없음	3,461	16.2	7.7	7.7	11.7	16.9	3.1
종사자수	50명 미만	2,236	14.1	7.1	7.5	11.5	14.2	3.0
	50~100명 미만	867	20.9	12.4	10.3	15.2	21.8	4.5
	100~200명 미만	848	19.5	18.6	17.7	14.6	20.6	9.8
	200~300명 미만	459	25.6	21.2	24.1	13.4	22.5	13.7
	300~500명 미만	400	25.5	19.9	19.5	25.4	22.0	13.5
	500~1,000명 미만	432	36.1	29.2	17.2	20.1	18.9	13.2
	1,000명 이상	239	20.9	10.6	15.3	12.9	15.0	11.5
업력	7년 미만	261	20.1	20.6	15.4	13.0	13.4	12.7
	7~20년 미만	1,475	15.3	11.8	11.2	13.6	18.4	4.6
	20~30년 미만	1,060	20.9	12.2	12.5	14.0	16.7	8.0
	30~40년 미만	906	20.8	15.6	14.5	16.9	19.3	8.8
	40~50년 미만	532	28.3	15.9	16.6	22.0	25.1	8.3
	50년 이상	522	27.4	19.3	17.2	13.6	24.9	8.2
매출 유형	B2B	4,485	19.9	14.6	13.9	14.8	18.7	8.0
	B2C	860	19.8	10.8	9.1	13.9	15.9	1.8
	B2G	135	20.1	2.8	2.9	7.5	12.3	13.3

(계속)

〈표 3-87〉 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : 개사, %)

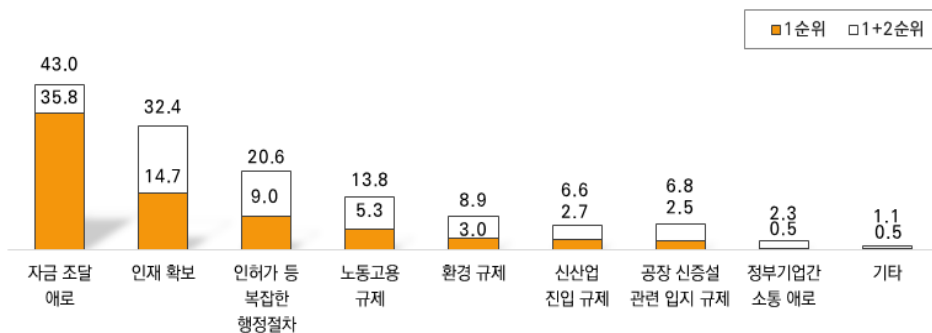
		사례수	에너지 절약	환경오염 방지	공장 이전	기타	없음
전 체		5,480	6.7	6.6	3.0	0.9	31.3
유형	일반중견	2,581	7.9	7.7	2.9	1.2	23.4
	피출자/관계	2,899	5.7	5.6	3.1	0.7	38.4
업종	제조업	1,989	8.0	8.6	5.1	0.2	7.6
	비제조업	3,491	6.0	5.4	1.8	1.3	44.9
세부 업종	식품료품	195	11.6	11.5	6.8	0.0	9.1
	화학물질제품, 섬유	192	10.3	13.3	3.9	0.0	7.1
	1차금속, 금속가공	620	5.9	9.2	6.9	0.0	8.4
	전자부품, 통신장비	286	5.9	8.5	6.5	0.0	6.7
	자동차, 트레일러	269	8.2	3.2	3.1	1.2	2.7
	기타제조업	427	9.4	8.0	2.7	0.0	9.6
	도소매업	932	4.9	3.8	3.6	1.6	42.0
	출판통신정보서비스업	419	2.1	0.0	0.0	0.0	47.9
	부동산임대업	465	6.7	4.4	2.0	2.3	52.7
	건설업	394	4.2	4.1	1.0	0.7	43.2
	운수업	260	9.2	15.1	1.8	3.7	41.6
	기타 비제조업	1,021	8.1	7.7	1.0	0.9	44.2
매출 규모	500억원미만	2,636	5.4	5.5	2.8	0.6	44.2
	500억원~1,000억원미만	685	6.6	5.8	2.7	1.3	26.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	7.0	6.8	3.1	1.2	19.4
	3,000억원~5,000억원미만	348	6.9	10.0	4.5	0.9	17.9
	5,000억원 이상	343	14.9	12.6	3.1	1.2	6.1
수출 여부	수출있음	2,019	6.6	7.1	3.8	0.7	15.0
	수출없음	3,461	6.7	6.3	2.5	1.0	40.9
종사자수	50명 미만	2,236	5.6	5.1	1.9	1.0	45.6
	50~100명 미만	867	5.3	6.7	5.5	0.0	33.8
	100~200명 미만	848	6.7	6.7	2.4	0.4	23.2
	200~300명 미만	459	10.0	12.5	6.2	1.6	14.0
	300~500명 미만	400	7.3	11.3	1.7	1.8	9.1
	500~1,000명 미만	432	8.5	6.1	2.5	1.3	10.1
	1,000명 이상	239	11.4	2.0	3.1	1.4	26.4
업력	7년 미만	261	5.4	5.8	4.0	0.0	34.4
	7~20년 미만	1,475	6.1	8.9	2.5	0.7	34.3
	20~30년 미만	1,060	8.2	5.5	3.4	1.5	27.8
	30~40년 미만	906	6.9	6.5	2.9	1.4	26.3
	40~50년 미만	532	8.5	6.3	2.6	1.2	17.1
	50년 이상	522	10.4	7.0	4.8	0.7	19.2
매출 유형	B2B	4,485	6.1	6.5	2.6	0.9	30.5
	B2C	860	9.3	5.6	4.7	0.5	34.9
	B2G	135	9.6	15.4	4.4	2.9	37.2

### 4.3 투자활동 애로요인

- 투자활동의 애로요인으로서는 ‘자금 조달 애로’가 35.8%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘인재 확보’ 14.7%, ‘인허가 등 복잡한 행정절차’ 9.0% 순으로 조사됨
  - 복수응답의 경우에는 ‘자금 조달 애로’(43.0%), ‘인재 확보’(32.4%), ‘인허가 등 복잡한 행정절차’(20.6%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 3-69] 투자활동 애로요인

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 투자활동 애로요인으로 ‘자금 조달 애로’(42.1%), ‘복잡한 행정절차’(11.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자금 조달 애로’(45.0%), ‘인재 확보’(17.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘자금 조달 애로’(60.7%)가 높게 조사됨. 전자부품, 통신장비업의 경우 ‘인재 확보’(21.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘자금 조달 애로’(55.4%), ‘인재 확보’(16.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘복잡한 행정절차’(14.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘자금 조달 애로’(42.9%)가 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘자금 조달 애로’(53.2%)가 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘인재 확보’(20.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2G기업은 ‘인재 확보’(20.3%), ‘복잡한 행정절차’(16.7%)가 상대적으로 높았음

〈표 3-88〉 투자활동 애로요인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	자금 조달 애로	인허가 등 복잡한 행정절차	신산업 진입 규제	공장·건축물 관련 입지 규제	노동고용 규제
전 체		5,480	35.8	9.0	2.7	2.5	5.3
유형	일반중견	2,581	42.1	11.0	3.0	2.4	5.1
	피출자/관계	2,899	30.1	7.2	2.5	2.7	5.6
업종	제조업	1,989	45.0	10.1	3.3	4.5	7.0
	비제조업	3,491	30.5	8.3	2.4	1.5	4.4
세부 업종	식음료품	195	40.9	8.2	1.2	5.7	10.0
	화학물질제품, 섬유	192	38.5	12.2	2.5	1.5	5.1
	1차금속, 금속가공	620	41.4	9.0	5.3	4.7	9.5
	전자부품, 통신장비	286	52.7	8.3	3.4	3.2	3.8
	자동차, 트레일러	269	60.7	3.8	4.0	2.3	6.8
	기타제조업	427	39.7	16.9	1.1	7.1	5.0
	도소매업	932	35.1	7.9	2.1	2.0	3.7
	출판통신정보서비스업	419	22.5	4.2	1.3	0.0	4.8
	부동산임대업	465	31.6	9.6	5.0	0.9	3.5
	건설업	394	38.0	19.5	1.0	1.4	3.6
	운수업	260	32.1	9.8	0.0	3.5	7.0
	기타 비제조업	1,021	25.9	5.2	3.2	1.4	5.0
매출 규모	500억원미만	2,636	29.0	6.9	2.4	2.7	5.3
	500억원~1,000억원미만	685	38.7	7.6	4.3	1.6	5.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	39.3	11.8	3.1	2.4	6.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	46.8	14.6	1.9	3.3	2.7
	5,000억원 이상	343	55.4	10.3	2.0	3.0	2.4
수출 여부	수출있음	2,019	42.9	10.5	3.4	3.5	5.5
	수출없음	3,461	31.6	8.1	2.3	2.0	5.3
종사자수	50명 미만	2,236	29.6	8.2	2.2	2.2	5.3
	50~100명 미만	867	32.4	8.4	2.3	4.2	4.3
	100~200명 미만	848	39.1	9.6	4.5	1.9	4.2
	200~300명 미만	459	38.7	12.6	2.5	2.9	9.3
	300~500명 미만	400	53.2	7.3	1.6	1.5	7.1
	500~1,000명 미만	432	44.7	12.7	3.6	3.4	5.0
	1,000명 이상	239	42.8	4.8	3.5	1.1	3.7
업력	7년 미만	261	36.0	3.2	0.0	2.3	3.6
	7~20년 미만	1,475	37.9	8.9	2.8	2.6	4.2
	20~30년 미만	1,060	38.2	8.7	2.9	2.7	6.7
	30~40년 미만	906	33.2	13.7	3.2	3.3	7.0
	40~50년 미만	532	34.7	12.3	3.7	2.4	6.3
	50년 이상	522	49.8	7.4	2.6	4.3	3.6
매출 유형	B2B	4,485	35.8	8.8	2.9	2.8	5.2
	B2C	860	36.6	8.7	2.4	1.5	6.5
	B2G	135	29.4	16.7	0.0	1.5	3.1

(계속)

〈표 3-88〉 투자활동 애로요인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	환경규제	인재확보	정부기업간 소통	애로	기타	없음
전 체		5,480	3.0	14.7	0.5	0.5	25.8	
유형	일반중견	2,581	3.4	13.3	0.4	0.7	18.6	
	피출자/관계	2,899	2.7	16.0	0.7	0.4	32.2	
업종	제조업	1,989	5.3	17.6	0.3	0.6	6.4	
	비제조업	3,491	1.7	13.1	0.7	0.5	36.9	
세부 업종	식품료품	195	7.1	19.1	0.0	1.4	6.6	
	화학물질제품, 섬유	192	12.4	16.7	0.0	1.5	9.5	
	1차금속, 금속가공	620	3.7	18.8	0.5	0.7	6.4	
	전자부품, 통신장비	286	4.1	21.0	0.0	0.0	3.5	
	자동차, 트레일러	269	3.9	13.5	0.0	0.9	4.1	
	기타제조업	427	5.5	16.0	0.6	0.0	8.2	
	도소매업	932	0.7	12.9	1.0	0.8	33.9	
	출판통신정보서비스업	419	0.4	19.1	0.0	0.0	47.7	
	부동산임대업	465	1.0	4.8	0.0	0.0	43.6	
	건설업	394	0.0	10.4	0.0	0.0	26.1	
	운수업	260	4.2	7.3	0.6	0.0	35.6	
	기타 비제조업	1,021	3.5	17.0	1.4	0.9	36.7	
매출 규모	500억원미만	2,636	2.1	14.5	0.7	0.3	36.0	
	500억원~1,000억원미만	685	3.0	15.9	0.6	0.3	22.7	
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	3.8	15.5	0.2	1.0	16.3	
	3,000억원~5,000억원미만	348	6.5	9.1	0.7	0.6	13.8	
	5,000억원 이상	343	3.2	16.1	0.4	0.8	6.5	
수출 여부	수출있음	2,019	4.3	15.1	0.4	0.7	13.6	
	수출없음	3,461	2.3	14.5	0.6	0.4	33.0	
종사자수	50명 미만	2,236	1.8	12.7	0.4	0.2	37.1	
	50~100명 미만	867	3.4	15.3	0.4	0.4	28.7	
	100~200명 미만	848	3.5	14.8	0.9	1.2	20.2	
	200~300명 미만	459	6.4	15.7	0.3	1.1	10.5	
	300~500명 미만	400	4.1	18.4	0.6	0.5	5.8	
	500~1,000명 미만	432	3.2	16.4	0.4	0.6	10.2	
	1,000명 이상	239	2.0	19.9	1.1	0.0	20.9	
업력	7년 미만	261	1.5	20.1	0.0	1.9	31.4	
	7~20년 미만	1,475	2.2	12.8	1.0	0.2	27.5	
	20~30년 미만	1,060	2.6	17.4	0.4	1.1	19.3	
	30~40년 미만	906	3.9	17.9	0.3	0.3	17.1	
	40~50년 미만	532	3.2	19.4	0.0	0.0	18.1	
	50년 이상	522	5.9	9.0	1.7	1.4	14.6	
매출 유형	B2B	4,485	3.2	14.5	0.4	0.7	25.8	
	B2C	860	2.6	14.8	1.2	0.0	25.6	
	B2G	135	0.0	20.3	0.0	0.0	29.1	

〈표 3-89〉 투자활동 애로요인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	자금 조달 애로	인허가 등 복잡한 행정절차	신산업 진입 규제	공장·건축물 관련 입지 규제	노동고용 규제
<b>전 체</b>		<b>5,480</b>	<b>43.0</b>	<b>20.6</b>	<b>6.6</b>	<b>6.8</b>	<b>13.8</b>
유형	일반중견	2,581	49.2	23.9	8.6	6.4	13.2
	피출자/관계	2,899	37.5	17.7	4.8	7.1	14.3
업종	제조업	1,989	52.8	25.3	8.0	11.0	16.8
	비제조업	3,491	37.5	18.0	5.9	4.4	12.1
세부 업종	식음료품	195	48.5	24.0	3.4	17.1	21.0
	화학물질제품, 섬유	192	47.5	32.9	7.0	8.9	13.0
	1차금속, 금속가공	620	49.7	20.5	9.6	8.8	20.4
	전자부품, 통신장비	286	58.5	27.2	9.0	6.3	8.9
	자동차, 트레일러	269	65.1	10.9	9.5	10.2	18.7
	기타제조업	427	49.9	37.1	6.4	16.1	15.5
	도소매업	932	40.8	18.3	6.3	4.3	14.0
	출판통신정보서비스업	419	31.4	9.2	6.0	1.3	10.1
	부동산임대업	465	34.3	20.1	7.1	5.9	11.0
	건설업	394	47.9	32.7	5.2	4.6	13.8
	운수업	260	38.4	18.0	1.0	8.7	10.7
	기타 비제조업	1,021	34.2	14.7	6.4	4.0	11.3
매출 규모	500억원미만	2,636	36.8	17.6	4.3	6.4	13.1
	500억원~1,000억원미만	685	45.0	17.0	7.6	8.4	13.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	47.4	26.7	8.5	7.5	16.6
	3,000억원~5,000억원미만	348	52.7	26.6	11.4	5.2	11.8
	5,000억원 이상	343	58.5	19.6	9.3	6.0	9.5
수출 여부	수출있음	2,019	50.0	22.9	8.5	8.7	14.1
	수출없음	3,461	39.0	19.3	5.5	5.7	13.6
종사자수	50명 미만	2,236	37.3	19.5	4.3	5.9	12.3
	50~100명 미만	867	40.1	20.4	5.9	10.2	13.1
	100~200명 미만	848	43.6	23.2	9.9	7.5	14.4
	200~300명 미만	459	48.8	24.9	5.5	7.8	19.6
	300~500명 미만	400	59.3	18.8	9.5	4.8	15.8
	500~1,000명 미만	432	52.9	24.5	12.2	5.7	13.5
	1,000명 이상	239	48.8	10.5	6.6	3.9	13.8
업력	7년 미만	261	45.3	14.1	4.1	6.8	8.4
	7~20년 미만	1,475	43.4	20.7	5.4	6.5	13.5
	20~30년 미만	1,060	43.8	21.3	6.5	6.3	15.6
	30~40년 미만	906	45.3	27.3	6.6	8.2	15.2
	40~50년 미만	532	45.8	24.6	12.5	8.7	18.5
	50년 이상	522	54.8	20.4	7.6	9.2	11.9
매출 유형	B2B	4,485	42.9	20.4	6.6	7.3	13.6
	B2C	860	44.0	21.2	7.1	4.3	15.6
	B2G	135	41.3	26.1	3.9	7.9	7.7

(계속)

〈표 3-89〉 투자활동 애로요인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	환경규제	인재확보	정부기업간 소통 애로	기타	없음
전 체		5,480	8.9	32.4	2.3	1.1	25.8
유형	일반중견	2,581	10.0	31.7	2.6	0.9	18.6
	피출자/관계	2,899	7.9	33.0	2.0	1.4	32.2
업종	제조업	1,989	14.9	39.8	1.5	1.6	6.4
	비제조업	3,491	5.5	28.1	2.8	0.8	36.9
세부 업종	식품료품	195	18.2	36.8	0.0	1.4	6.6
	화학물질제품, 섬유	192	23.4	27.6	0.9	5.2	9.5
	1차금속, 금속가공	620	15.8	43.9	1.6	2.1	6.4
	전자부품, 통신장비	286	8.6	47.3	4.3	1.0	3.5
	자동차, 트레일러	269	13.5	39.1	0.0	1.5	4.1
	기타제조업	427	13.5	35.9	1.3	0.0	8.2
	도소매업	932	3.4	30.2	2.6	1.1	33.9
	출판통신정보서비스업	419	3.7	34.5	3.2	1.2	47.7
	부동산임대업	465	5.4	18.7	2.4	0.0	43.6
	건설업	394	5.4	22.3	0.0	0.0	26.1
	운수업	260	7.0	27.6	3.0	0.0	35.6
	기타 비제조업	1,021	7.8	30.4	3.9	1.4	36.7
매출 규모	500억원미만	2,636	6.5	31.6	1.8	0.9	36.0
	500억원~1,000억원미만	685	10.0	32.1	3.8	1.4	22.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	11.0	36.8	2.0	1.5	16.3
	3,000억원~5,000억원미만	348	13.0	22.3	2.5	1.2	13.8
	5,000억원 이상	343	12.1	29.7	3.8	0.8	6.5
수출 여부	수출있음	2,019	13.3	35.7	2.9	1.8	13.6
	수출없음	3,461	6.4	30.4	2.0	0.7	33.0
종사자수	50명 미만	2,236	6.4	28.2	1.7	0.8	37.1
	50~100명 미만	867	7.5	31.3	1.4	1.5	28.7
	100~200명 미만	848	9.0	34.5	2.1	1.7	20.2
	200~300명 미만	459	16.7	40.7	3.4	1.1	10.5
	300~500명 미만	400	18.1	38.3	3.4	1.7	5.8
	500~1,000명 미만	432	10.5	35.6	4.4	0.6	10.2
	1,000명 이상	239	4.0	35.5	4.9	0.0	20.9
업력	7년 미만	261	2.6	35.3	1.9	3.8	31.4
	7~20년 미만	1,475	8.9	32.2	1.8	1.1	27.5
	20~30년 미만	1,060	9.8	39.3	3.5	1.2	19.3
	30~40년 미만	906	10.7	34.0	1.9	1.4	17.1
	40~50년 미만	532	8.9	30.7	1.8	0.0	18.1
	50년 이상	522	11.8	33.6	3.4	1.4	14.6
매출 유형	B2B	4,485	9.1	32.1	2.1	1.3	25.8
	B2C	860	9.4	33.5	2.7	0.0	25.6
	B2G	135	0.0	34.0	6.6	3.8	29.1



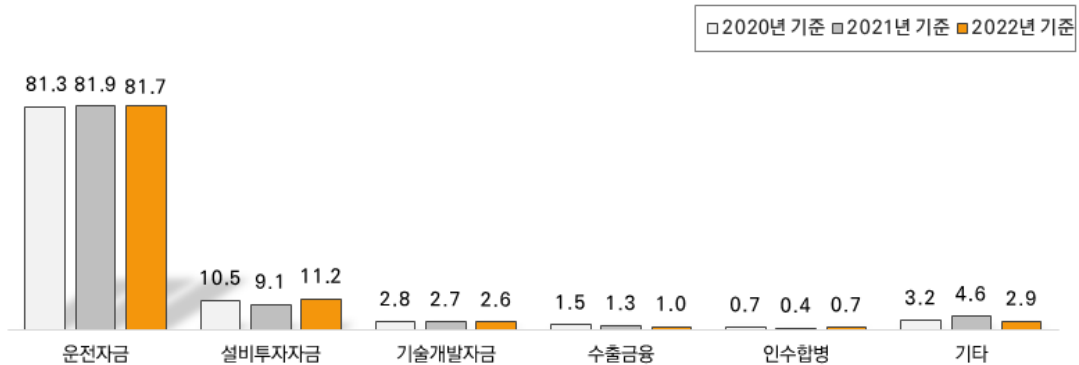
## 05 금융 및 자금조달

## 5.1 자금사용 용도

- 중견기업의 자금사용 용도는 ‘운전자금’이 81.7%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘설비투자자금’ 11.2%, ‘기술개발자금’ 2.6% 순으로 조사됨
  - ‘설비투자자금’(9.1%→11.2%)은 소폭 상승함

[그림 3-70] 자금사용 용도

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘설비투자자금’(13.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계 기업은 ‘운전자금’(84.1%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘설비투자자금’(16.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘운전자금’(85.5%)이 높게 조사됨. 자동차, 트레일러업의 경우 ‘설비투자자금’(20.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 도소매업의 경우 ‘운전자금’(91.1%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘운전자금’(84.7%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업은 ‘설비투자자금’(16.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘설비투자자금’(14.6%), ‘기술개발자금’(3.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자수가 300명~500명 미만 기업의 경우 ‘설비투자자금’(18.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘설비투자자금’(15.1%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-90〉 자금조달원 비중

(단위 : 개사, %)

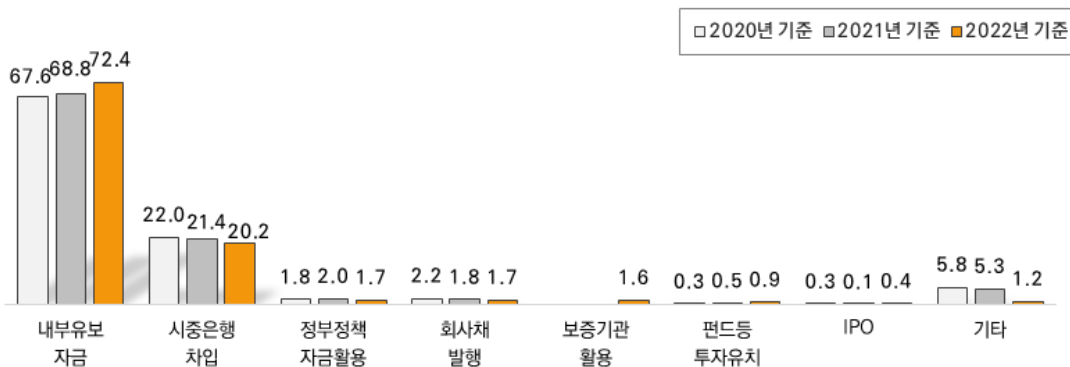
		사례수	운전자금	설비투자자금	기술개발자금	수출금융	인수합병	기타
전 체		5,480	81.7	11.2	2.6	1.0	0.7	2.9
유형	일반중견	2,581	79.0	13.3	3.1	1.6	0.7	2.4
	피출자/관계	2,899	84.1	9.3	2.1	0.5	0.7	3.4
업종	제조업	1,989	75.1	16.9	4.0	1.6	1.0	1.6
	비제조업	3,491	85.5	7.9	1.8	0.6	0.5	3.7
세부 업종	식품료품	195	75.7	14.3	2.8	0.8	2.8	3.5
	화학물질제품, 섬유	192	76.6	16.2	4.7	1.2	0.2	1.1
	1차금속, 금속가공	620	77.1	15.5	4.1	1.5	0.1	1.7
	전자부품, 통신장비	286	74.8	17.4	3.3	2.4	0.7	1.4
	자동차, 트레일러	269	71.0	20.5	5.1	1.9	0.3	1.2
	기타제조업	427	73.8	17.7	3.7	1.5	2.2	1.0
	도소매업	932	91.1	5.3	0.8	1.3	0.2	1.4
	출판통신정보서비스업	419	86.4	4.6	6.0	0.0	0.8	2.1
	부동산임대업	465	83.8	8.1	0.8	0.4	0.9	6.1
	건설업	394	84.4	8.4	3.0	0.2	0.7	3.4
	운수업	260	81.4	11.7	0.0	1.2	0.8	4.9
	기타 비제조업	1,021	82.1	10.4	1.4	0.5	0.3	5.3
매출 규모	500억원미만	2,636	84.7	8.5	1.9	0.4	0.7	3.8
	500억원~1,000억원미만	685	84.6	10.0	2.3	0.5	0.3	2.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	78.1	13.9	3.5	1.8	0.5	2.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	77.1	16.0	3.0	1.7	0.7	1.5
	5,000억원 이상	343	72.9	16.7	3.9	2.0	1.4	3.2
수출 여부	수출있음	2,019	77.7	14.6	3.9	2.0	0.7	1.1
	수출없음	3,461	84.0	9.1	1.8	0.4	0.6	4.0
종사자수	50명 미만	2,236	84.3	8.3	1.7	0.7	0.7	4.3
	50~100명 미만	867	84.7	10.5	2.0	1.1	0.4	1.4
	100~200명 미만	848	84.3	10.8	2.3	0.7	0.4	1.4
	200~300명 미만	459	74.6	15.9	3.6	1.7	0.5	3.7
	300~500명 미만	400	74.0	18.4	3.3	1.4	0.6	2.4
	500~1,000명 미만	432	70.8	17.0	5.9	2.1	1.6	2.6
	1,000명 이상	239	83.2	10.2	4.2	0.5	0.6	1.3
업력	7년 미만	261	73.9	15.1	5.2	0.2	0.0	5.6
	7~20년 미만	1,475	83.4	9.0	1.4	0.6	0.4	5.1
	20~30년 미만	1,060	84.6	11.3	2.5	1.0	0.6	0.1
	30~40년 미만	906	80.5	12.0	3.4	1.0	0.5	2.5
	40~50년 미만	532	77.4	13.1	3.8	1.8	1.5	2.4
	50년 이상	522	77.6	14.4	3.3	1.8	0.5	2.5
매출 유형	B2B	4,485	82.3	10.9	2.6	1.0	0.7	2.5
	B2C	860	79.8	13.0	1.5	1.0	0.7	4.0
	B2G	135	72.3	8.6	8.8	0.0	0.0	10.3

## 5.2 자금조달원 비중

- 중견기업의 자금조달원은 ‘내부유보자금’이 72.4%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘시중은행 차입’(20.2%), ‘정부정책자금활용’, ‘회사채 발행’(각각 1.7%) 순으로 조사됨
  - ‘내부유보자금’(67.6%→68.8%→72.4%)은 매년 증가하는 추세이고, ‘시중은행차입’, ‘정부정책자금활용’은 소폭 감소함

[그림 3-71] 자금조달원 비중

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 자금 조달원에 대해 전반적으로 ‘내부유보자금’ 비중이 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘시중은행 차입’(25.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘시중은행 차입’(24.8%)이 비제조업(17.5%)보다 높게 나타났으며, 기타 비제조업의 경우 ‘내부유보자금’(78.8%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘내부유보자금’(78.0%)이 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘시중은행차입’(27.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘시중은행차입’(24.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자수가 200~300명 미만 기업의 경우 ‘시중은행차입’(26.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘내부유보자금’(72.8%) 비중이 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘시중은행차입’(26.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업은 ‘내부유보자금’(80.5%) 비중이 높게 나타났으며, B2B기업은 ‘시중은행차입’(20.8%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-91〉 자금조달원 용도

(단위 : 개사, %)

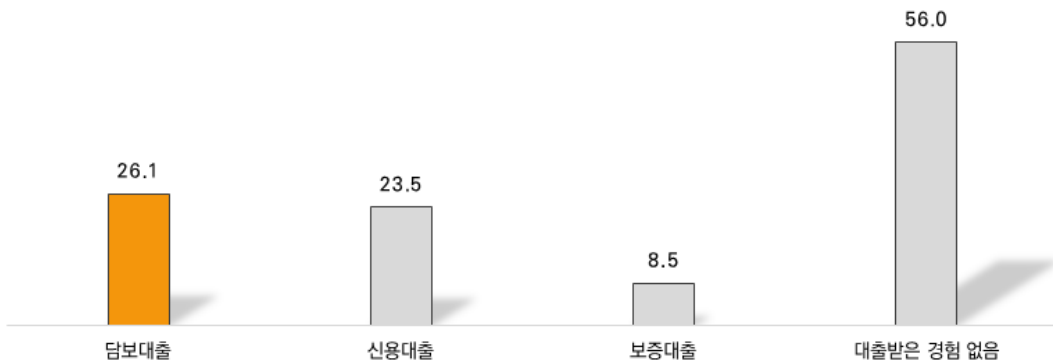
		사례수	내부유보 자금	시중은행 차입	회사채 발행	펀드등 투자 유치	IPO	정부정책 자금활용	보증기관 활용	기타
전 체		5,480	72.4	20.2	1.7	0.9	0.4	1.7	1.6	1.2
유형	일반중견	2,581	66.8	25.4	2.1	1.3	0.5	2.2	1.3	0.4
	피출자/관계	2,899	77.5	15.5	1.3	0.6	0.3	1.2	1.8	1.9
업종	제조업	1,989	66.9	24.8	3.0	0.7	0.4	2.4	1.2	0.7
	비제조업	3,491	75.6	17.5	0.9	1.0	0.4	1.2	1.8	1.5
세부 업종	식품료품	195	68.3	24.6	2.5	0.2	0.6	2.8	0.2	0.8
	화학물질제품, 섬유	192	74.5	19.1	1.8	0.2	0.0	1.6	2.8	0.0
	1차금속, 금속가공	620	65.5	26.0	3.1	0.5	0.4	2.3	0.9	1.1
	전자부품, 통신장비	286	68.6	21.7	3.0	2.1	0.5	3.3	0.6	0.1
	자동차, 트레일러	269	62.0	27.9	2.5	0.5	0.2	4.2	2.3	0.4
	기타제조업	427	66.5	25.8	3.7	0.6	0.3	1.0	1.0	1.1
	도소매업	932	74.1	21.1	1.4	0.0	0.1	1.4	0.9	1.0
	출판통신정보서비스업	419	78.0	6.9	0.6	6.9	0.4	0.3	4.6	2.4
	부동산임대업	465	73.3	20.2	0.5	0.0	1.0	0.1	3.7	1.2
	건설업	394	72.9	23.9	1.2	0.1	0.0	1.1	0.7	0.1
	운수업	260	72.7	20.6	0.3	0.8	0.0	1.8	1.9	1.9
	기타 비제조업	1,021	78.8	14.3	0.9	0.4	0.7	1.8	1.1	2.1
매출 규모	500억원미만	2,636	78.0	14.3	1.2	1.4	0.4	0.9	1.6	2.1
	500억원~1,000억원미만	685	70.4	22.7	1.1	0.5	0.4	1.7	2.9	0.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	66.3	27.0	1.7	0.4	0.2	2.3	1.5	0.6
	3,000억원~5,000억원미만	348	65.6	26.7	3.0	0.3	0.7	3.0	0.4	0.3
	5,000억원 이상	343	66.5	24.0	4.9	0.3	0.6	3.2	0.4	0.0
수출 여부	수출있음	2,019	66.7	24.1	2.8	1.6	0.3	2.7	1.5	0.3
	수출없음	3,461	75.8	17.9	1.0	0.5	0.4	1.1	1.7	1.7
종사자수	50명 미만	2,236	76.3	17.1	0.6	0.6	0.4	1.2	1.5	2.3
	50~100명 미만	867	73.5	17.6	2.9	3.0	0.3	1.1	1.3	0.3
	100~200명 미만	848	68.1	24.1	2.0	0.6	0.2	1.7	3.2	0.1
	200~300명 미만	459	65.8	26.9	1.9	0.1	0.5	2.6	1.2	1.0
	300~500명 미만	400	65.8	26.7	2.4	0.3	0.0	3.5	1.3	0.1
	500~1,000명 미만	432	68.6	23.1	2.6	0.3	0.8	2.5	0.8	1.3
	1,000명 이상	239	78.3	14.9	3.1	0.3	1.6	1.3	0.3	0.1
업력	7년 미만	261	68.5	17.2	1.4	3.2	2.7	0.5	3.1	3.5
	7~20년 미만	1,475	71.5	19.5	0.8	2.1	0.1	2.1	1.5	2.4
	20~30년 미만	1,060	69.8	23.6	2.0	0.2	0.3	1.3	2.0	0.8
	30~40년 미만	906	72.8	21.3	1.9	0.2	0.7	1.1	0.9	1.1
	40~50년 미만	532	66.8	26.7	2.8	0.6	0.5	1.6	0.4	0.7
	50년 이상	522	71.4	21.4	3.3	0.1	0.1	2.9	0.8	0.0
매출 유형	B2B	4,485	71.7	20.8	1.9	1.1	0.4	1.8	1.3	0.9
	B2C	860	74.8	18.4	0.8	0.1	0.2	0.7	3.0	2.1
	B2G	135	80.5	10.4	0.6	0.4	0.0	2.3	1.6	4.2

### 5.3 외부자금 조달 시 대출 경험

- 외부자금 조달 시 중견기업의 44.0%는 대출을 이용한 경험이 있으며, 그 중 ‘담보대출’ 이용 경험이 26.1%로 조사됨
  - 대출받은 경험이 없는 기업은 56.0%로 조사됨

[그림 3-72] 외부자금 조달 시 대출 경험

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘담보대출’(36.8%), ‘신용대출’(31.1%) 이용 경험이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘대출받은 경험 없음’(67.6%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘담보대출’(36.6%), ‘신용대출’(31.4%) 이용 경험이 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘담보대출’(42.0%) 이용 경험이 높게 조사됨. 전자부품, 통신장비업의 경우 ‘신용대출’(34.0%) 이용 경험이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘담보대출’(39.5%), ‘신용대출’(36.3%), ‘보증대출’(15.6%)에서 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 경우 ‘대출받은 경험 없음’(70.9%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 내수기업보다 대출 받은 경험이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘담보대출’(38.0%), ‘신용대출’(35.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘대출받은 경험 없음’(65.9%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘담보대출’(33.8%), ‘신용대출’(33.3%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-92〉 외부자금 조달 시 대출받은 경험

(단위 : 개사, %)

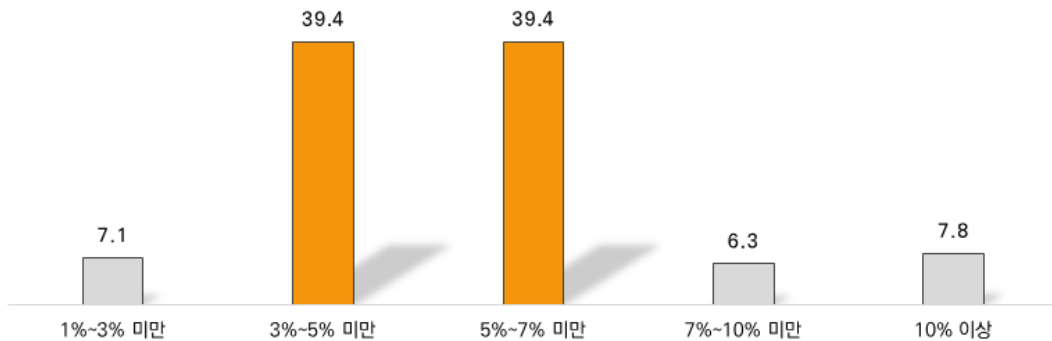
		사례수	담보대출	신용대출	보증대출	대출받은 경험 없음
전 체		5,480	26.1	23.5	8.5	56.0
유형	일반중견	2,581	36.8	31.1	9.7	43.0
	피출자/관계	2,899	16.6	16.7	7.5	67.6
업종	제조업	1,989	36.6	31.4	9.0	44.1
	비제조업	3,491	20.2	19.0	8.2	62.9
세부 업종	식품료품	195	37.5	30.7	3.6	45.4
	화학물질제품, 섬유	192	31.9	23.8	6.4	52.5
	1차금속, 금속가공	620	39.5	31.0	11.0	45.4
	전자부품, 통신장비	286	28.7	34.0	6.8	44.9
	자동차, 트레일러	269	42.0	32.5	16.1	37.2
	기타제조업	427	36.1	33.2	6.8	41.5
	도소매업	932	27.0	26.8	9.1	54.7
	출판통신정보서비스업	419	3.9	11.0	2.4	83.7
	부동산임대업	465	25.5	15.9	10.6	59.9
	건설업	394	27.0	25.4	14.1	45.8
	운수업	260	23.4	20.2	9.2	60.1
	기타 비제조업	1,021	14.7	13.6	6.1	70.4
매출 규모	500억원미만	2,636	15.0	13.1	6.4	70.9
	500억원~1,000억원미만	685	29.2	25.3	8.0	52.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	38.9	36.1	9.8	39.4
	3,000억원~5,000억원미만	348	37.3	32.5	12.2	38.4
	5,000억원 이상	343	39.5	36.3	15.6	38.1
수출 여부	수출있음	2,019	33.9	33.1	10.0	43.2
	수출없음	3,461	21.6	17.9	7.6	63.5
종사자수	50명 미만	2,236	18.6	16.8	8.3	65.9
	50~100명 미만	867	24.1	21.8	5.3	61.3
	100~200명 미만	848	35.8	27.7	11.6	46.2
	200~300명 미만	459	31.2	30.7	8.2	43.3
	300~500명 미만	400	38.0	35.2	11.0	37.6
	500~1,000명 미만	432	33.5	32.1	8.8	46.1
	1,000명 이상	239	27.0	28.0	6.3	53.1
업력	7년 미만	261	14.6	21.0	6.3	65.9
	7~20년 미만	1,475	23.9	17.4	9.8	60.3
	20~30년 미만	1,060	32.2	26.5	7.2	50.4
	30~40년 미만	906	29.3	25.7	9.1	52.6
	40~50년 미만	532	33.8	33.3	11.0	42.2
	50년 이상	522	28.0	30.7	6.3	48.3
매출 유형	B2B	4,485	26.5	25.8	8.5	54.8
	B2C	860	25.5	12.6	8.3	61.0
	B2G	135	18.2	15.0	10.9	66.2

### 5.3.1 담보대출 지급금리 수준

- 담보대출 지급금리 수준은 ‘3%~5% 미만’, ‘5%~7% 미만’이 각각 39.4%로 높게 조사됨

[그림 3-73] 담보대출 지급금리 수준

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(40.8%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘7%~10% 미만’(8.2%), ‘10% 이상’(8.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘3%~5% 미만’(44.5%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘5%~7% 미만’(43.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 운수업의 경우 ‘10% 이상’(16.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 부동산임대업의 경우 ‘5%~7% 미만’(50.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(45.0%), ‘7%~10% 미만’(11.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(43.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘10% 이상’(10.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(43.0%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘10% 이상’(13.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(50.2%)이 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(41.1%)이 높게 조사됨

〈표 3-93〉 담보대출 지급금리 수준

(단위 : 개사, %)

		사례수	1%~3% 미만	3%~5% 미만	5%~7% 미만	7%~10% 미만	10% 이상
전 체		1,432	7.1	39.4	39.4	6.3	7.8
유형	일반중견	951	6.7	40.8	39.6	5.3	7.6
	피출자/관계	481	7.9	36.6	39.2	8.2	8.1
업종	제조업	728	8.4	44.5	35.6	5.2	6.3
	비제조업	704	5.8	34.2	43.4	7.4	9.4
세부 업종	식음료품	73	14.7	51.2	26.7	3.1	4.2
	화학물질제품, 섬유	61	0.0	58.7	28.8	0.0	12.5
	1차금속, 금속가공	245	10.9	39.2	40.3	5.7	3.9
	전자부품, 통신장비	82	6.8	60.4	30.3	2.4	0.0
	자동차, 트레일러	113	1.7	32.3	49.1	7.3	9.6
	기타제조업	154	10.7	44.4	28.2	7.2	9.5
	도소매업	251	1.8	38.5	45.8	4.6	9.4
	출판통신정보서비스업	16	0.0	72.6	27.4	0.0	0.0
	부동산임대업	118	10.7	12.2	50.4	15.1	11.6
	건설업	106	9.9	25.5	39.8	14.5	10.3
	운수업	61	6.2	45.2	28.2	3.5	16.8
	기타 비제조업	150	5.9	41.7	44.2	3.3	4.9
매출 규모	500억원미만	396	8.7	34.0	41.8	7.7	7.8
	500억원~1,000억원미만	200	6.2	38.0	39.0	5.0	11.9
	1,000억원~3,000억원미만	571	4.8	43.1	37.6	6.1	8.4
	3,000억원~5,000억원미만	130	3.9	33.2	45.0	11.1	6.9
	5,000억원 이상	136	16.9	47.8	35.3	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	683	7.5	43.6	36.5	6.1	6.3
	수출없음	749	6.8	35.6	42.1	6.4	9.1
종사자수	50명 미만	416	5.4	37.0	40.4	8.0	9.2
	50~100명 미만	209	7.4	35.9	42.7	6.9	7.1
	100~200명 미만	303	8.2	40.0	37.6	7.9	6.4
	200~300명 미만	143	5.0	41.3	40.9	4.5	8.3
	300~500명 미만	152	8.1	41.7	37.8	6.1	6.4
	500~1,000명 미만	145	5.4	42.2	43.0	1.6	7.8
	1,000명 이상	64	18.3	47.8	23.8	0.0	10.1
업력	7년 미만	38	8.0	49.4	24.1	18.5	0.0
	7~20년 미만	353	6.2	30.8	46.6	6.6	9.8
	20~30년 미만	342	8.5	44.0	35.1	6.3	6.1
	30~40년 미만	266	7.1	33.2	40.9	5.0	13.8
	40~50년 미만	180	14.0	37.5	40.4	3.7	4.5
	50년 이상	146	2.7	50.2	34.7	7.1	5.2
매출 유형	B2B	1,188	6.7	41.1	39.1	5.4	7.8
	B2C	220	8.9	31.4	41.1	10.0	8.6
	B2G	24	12.2	30.6	40.5	16.6	0.0

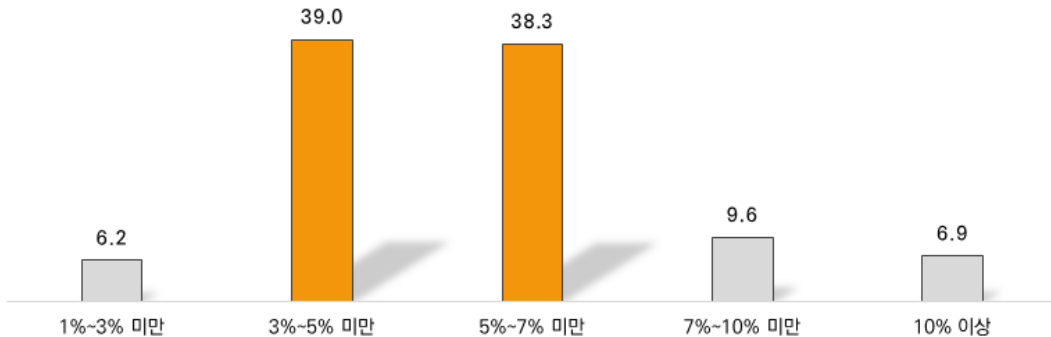


### 5.3.2 신용대출 지급금리 수준

- 신용대출 지급금리 수준은 ‘3%~5% 미만’ 39.0%, ‘5%~7% 미만’ 38.3%로 조사됨

[그림 3-74] 신용대출 지급금리 수준

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(41.9%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘7%~10% 미만’(11.2%), ‘10% 이상’(9.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘3%~5% 미만’(45.9%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘5%~7% 미만’ (40.4%), ‘7%~10% 미만’(11.2%), ‘10% 이상’(9.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 건설업의 경우 ‘10% 이상’(28.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 기타제조업의 경우 ‘3%~5% 미만’(55.3%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘7%~10% 미만’(11.1%), ‘10% 이상’(10.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’ (41.7%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(48.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘10% 이상’(11.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(46.7%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘7%~10% 미만’(17.0%), ‘10% 이상’(12.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(49.2%)이 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘7%~10% 미만’(10.1%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-94〉 신용대출 지급금리 수준

(단위 : 개사, %)

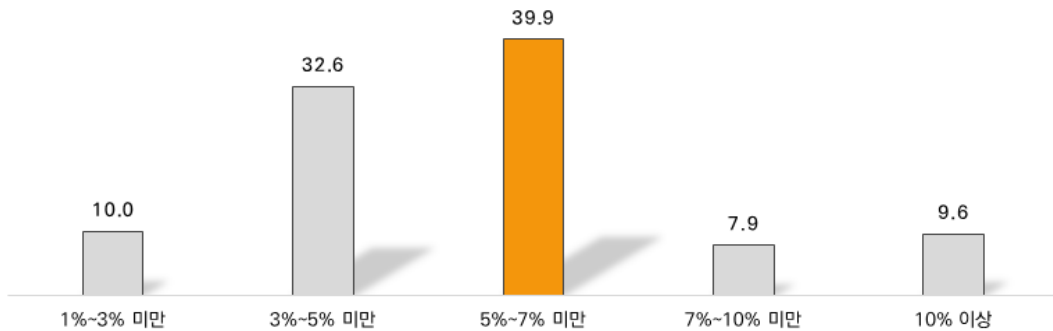
		사례수	1%~3% 미만	3%~5% 미만	5%~7% 미만	7%~10% 미만	10% 이상
전 체		1,286	6.2	39.0	38.3	9.6	6.9
유형	일반중견	803	5.8	38.5	41.9	8.6	5.1
	피출자/관계	484	6.8	39.8	32.5	11.2	9.7
업종	제조업	625	6.3	45.9	36.2	7.9	3.7
	비제조업	662	6.0	32.6	40.4	11.2	9.8
세부 업종	식음료품	60	12.6	31.9	42.0	11.0	2.5
	화학물질제품, 섬유	46	5.2	73.3	21.6	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	192	6.4	40.9	35.3	9.8	7.7
	전자부품, 통신장비	97	3.0	49.3	35.2	12.5	0.0
	자동차, 트레일러	87	5.3	33.2	45.9	10.5	5.1
	기타제조업	142	7.0	55.3	34.3	1.7	1.7
	도소매업	250	7.5	30.2	46.1	8.3	7.9
	출판통신정보서비스업	46	0.0	44.2	55.8	0.0	0.0
	부동산임대업	74	9.1	35.4	22.0	25.9	7.6
	건설업	100	4.1	21.0	31.3	15.2	28.5
	운수업	52	0.0	39.7	33.9	19.6	6.8
	기타 비제조업	139	7.4	36.9	43.8	6.4	5.4
매출 규모	500억원미만	345	7.7	37.6	33.1	11.1	10.5
	500억원~1,000억원미만	173	4.9	38.5	40.1	10.7	5.7
	1,000억원~3,000억원미만	530	4.5	39.0	41.7	8.6	6.1
	3,000억원~5,000억원미만	113	4.6	41.1	41.1	8.3	4.9
	5,000억원 이상	125	12.1	41.6	33.5	9.3	3.5
수출 여부	수출있음	667	6.1	48.1	31.6	9.0	5.2
	수출없음	619	6.2	29.3	45.6	10.3	8.6
종사자수	50명 미만	375	6.8	31.4	40.6	10.1	11.1
	50~100명 미만	189	2.6	41.7	36.7	10.6	8.4
	100~200명 미만	235	5.3	39.0	39.7	10.2	5.9
	200~300명 미만	141	9.7	48.4	29.1	6.9	5.8
	300~500명 미만	141	3.9	50.8	32.4	10.4	2.5
	500~1,000명 미만	139	4.3	36.0	46.7	11.5	1.5
	1,000명 이상	67	17.2	36.5	40.1	2.0	4.3
업력	7년 미만	55	2.6	49.2	45.4	0.0	2.8
	7~20년 미만	257	9.0	26.2	35.6	17.0	12.2
	20~30년 미만	281	3.4	43.1	40.2	7.6	5.8
	30~40년 미만	233	6.3	38.1	40.7	6.8	8.1
	40~50년 미만	177	3.8	42.8	36.0	9.7	7.7
	50년 이상	160	10.2	44.2	34.8	9.3	1.5
매출 유형	B2B	1,158	6.2	39.7	37.1	10.1	6.9
	B2C	108	3.8	31.4	53.2	6.1	5.6
	B2G	20	19.3	39.9	28.6	0.0	12.2

### 5.3.3 보증대출 지급금리 수준

- 보증대출 지급금리 수준은 ‘5%~7% 미만’ 39.9%, ‘3%~5% 미만’ 32.6%로 조사됨

[그림 3-75] 보증대출 지급금리 수준

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(43.9%), ‘10% 이상’(10.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘7%~10% 미만’(9.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘5%~7% 미만’(41.5%), ‘10% 이상’(10.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘7%~10% 미만’(9.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 기타제조업의 경우 ‘10% 이상’(30.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 출판,통신,정보서비스업의 경우 ‘5%~7% 미만’(55.2%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(53.4%), ‘10% 이상’(15.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 경우 ‘7%~10% 미만’(10.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(45.9%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘10% 이상’(14.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(67.0%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(58.0), ‘10% 이상’(34.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(51.4%)이 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(34.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-95〉 보증대출 지급금리 수준

(단위 : 개사, %)

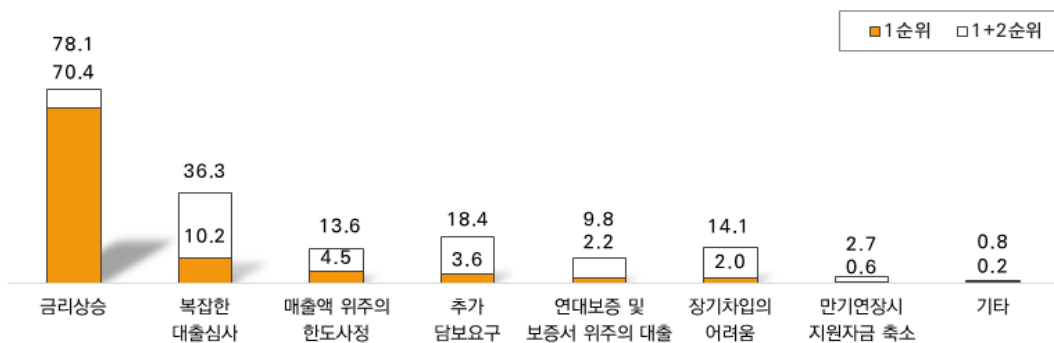
		사례수	1%~3% 미만	3%~5% 미만	5%~7% 미만	7%~10% 1미만	10% 이상
전 체		465	10.0	32.6	39.9	7.9	9.6
유형	일반중견	249	10.8	28.2	43.9	6.7	10.4
	피출자/관계	216	9.2	37.6	35.2	9.2	8.8
업종	제조업	179	6.1	36.2	41.5	5.8	10.4
	비제조업	287	12.5	30.3	38.9	9.2	9.2
세부 업종	식음료품	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	12	0.0	56.5	43.5	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	68	9.0	29.0	48.3	2.8	10.9
	전자부품, 통신장비	19	15.1	20.2	54.4	10.3	0.0
	자동차, 트레일러	43	4.4	37.7	47.5	4.9	5.5
	기타제조업	29	0.0	37.4	17.2	15.2	30.3
	도소매업	85	20.1	13.2	45.3	12.6	8.7
	출판통신정보서비스업	10	44.8	0.0	55.2	0.0	0.0
	부동산임대업	50	0.0	36.9	31.3	20.5	11.3
	건설업	56	17.8	37.3	31.4	7.3	6.3
	운수업	24	7.1	52.1	29.4	5.3	6.1
	기타 비제조업	62	4.0	38.7	43.9	0.0	13.3
매출 규모	500억원미만	170	11.7	37.3	28.8	10.5	11.7
	500억원~1,000억원미만	55	11.9	25.0	50.1	7.9	5.1
	1,000억원~3,000억원미만	144	10.7	31.1	42.5	6.9	8.8
	3,000억원~5,000억원미만	42	0.0	27.9	53.4	2.9	15.8
	5,000억원 이상	54	8.9	33.0	46.8	6.0	5.3
수출 여부	수출있음	202	7.6	29.8	45.9	7.2	9.4
	수출없음	263	11.9	34.7	35.2	8.4	9.8
종사자수	50명 미만	187	15.0	28.6	30.5	11.9	14.0
	50~100명 미만	46	3.4	26.9	58.5	6.4	4.8
	100~200명 미만	98	2.4	41.5	37.9	6.3	11.9
	200~300명 미만	38	4.5	46.3	49.2	0.0	0.0
	300~500명 미만	44	6.7	10.5	67.0	7.7	8.1
	500~1,000명 미만	38	20.2	45.2	31.1	0.0	3.5
	1,000명 이상	15	16.6	38.2	32.4	12.8	0.0
업력	7년 미만	16	0.0	58.0	7.8	0.0	34.3
	7~20년 미만	145	12.5	35.1	33.5	13.2	5.7
	20~30년 미만	76	5.5	20.9	51.4	8.1	14.0
	30~40년 미만	83	20.8	28.0	35.9	7.7	7.6
	40~50년 미만	59	12.1	38.6	44.5	0.0	4.8
	50년 이상	33	0.0	37.3	22.8	6.0	33.9
매출 유형	B2B	379	9.2	34.5	40.4	7.6	8.2
	B2C	71	8.1	28.8	42.8	5.5	14.9
	B2G	15	41.0	0.0	11.3	27.6	20.0

## 5.4 외부자금 조달 시 애로사항

- 외부자금 조달 시 겪는 애로사항으로는 ‘금리상승’이 70.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 대출심사’ 10.2%, ‘매출액 위주의 한도사정’ 4.5% 순으로 조사됨
  - 복수응답의 경우에는 ‘금리상승’(78.1%), ‘복잡한 대출심사’(36.3%), ‘추가 담보요구’(18.4%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 3-76] 외부자금 조달 시 애로사항

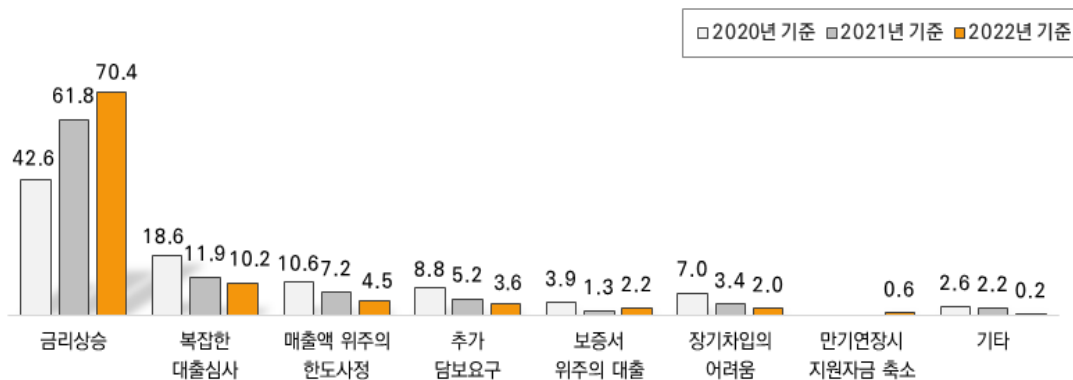
(단위 : %)



- ‘금리상승’(42.6%→61.8%→70.4%)의 경우 매년 상승하는 추세를 보임

[그림 3-77] 외부자금 조달 시 애로사항 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 외부 자금조달 애로사항으로 ‘금리상승’(74.3%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(11.5%), ‘매출액 위주의 한도사정’(6.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘금리상승’(70.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(11.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 운수업의 경우 ‘금리상승’(77.1%)이 높게 나타났으며, 출판,통신,정보 서비스업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(16.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘금리상승’(78.2%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘복잡한 대출심사’(11.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘금리상승’(73.6%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘복잡한 대출심사’(11.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘금리상승’(80.0%)이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(13.4%)가 타 기업에 비해 높았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘금리상승’(84.1%)이 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(13.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업은 ‘금리상승’(71.9%)이 높게 나타남

〈표 3-96〉 외부자금 조달 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	금리 상승	복잡한 대출심사	매출액 위주의 한도사정	연대보증 및 보증서 위주의 대출	추가 담보 요구
전 체		5,480	70.4	10.2	4.5	2.2	3.6
유형	일반중견	2,581	74.3	8.8	2.9	2.1	3.2
	피출자/관계	2,899	66.8	11.5	6.0	2.2	4.0
업종	제조업	1,989	70.8	8.2	4.8	2.8	2.8
	비제조업	3,491	70.1	11.4	4.4	1.8	4.1
세부 업종	식음료품	195	75.7	7.8	1.6	2.0	5.3
	화학물질제품, 섬유	192	75.3	5.9	5.0	1.2	0.0
	1차금속, 금속가공	620	65.9	9.3	7.3	2.6	1.9
	전자부품, 통신장비	286	70.6	5.8	5.6	2.7	4.9
	자동차, 트레일러	269	68.4	13.4	3.1	1.6	3.9
	기타제조업	427	75.2	6.4	3.1	5.0	2.1
	도소매업	932	74.8	8.5	5.1	0.9	5.3
	출판통신정보서비스업	419	61.7	16.1	0.0	2.1	2.9
	부동산임대업	465	67.2	11.6	8.9	2.2	3.7
	건설업	394	71.4	9.1	6.5	2.0	5.7
	운수업	260	77.1	9.9	3.2	1.7	1.2
	기타 비제조업	1,021	68.4	13.2	2.9	2.2	3.8
매출 규모	500억원미만	2,636	66.3	11.9	5.7	2.1	4.4
	500억원~1,000억원미만	685	66.2	10.4	5.3	2.5	2.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	77.4	7.8	2.6	2.3	2.6
	3,000억원~5,000억원미만	348	72.2	10.7	4.8	1.4	4.5
	5,000억원 이상	343	78.2	7.0	2.1	2.0	3.8
수출 여부	수출있음	2,019	73.6	8.2	4.2	2.2	2.5
	수출없음	3,461	68.5	11.4	4.7	2.1	4.3
종사자수	50명 미만	2,236	64.1	13.4	5.8	3.3	4.0
	50~100명 미만	867	78.4	7.3	3.4	0.7	4.0
	100~200명 미만	848	72.7	7.4	5.5	0.2	3.6
	200~300명 미만	459	69.9	9.3	2.3	1.0	5.1
	300~500명 미만	400	73.1	7.6	3.3	1.8	2.5
	500~1,000명 미만	432	74.7	10.5	0.7	4.7	1.7
	1,000명 이상	239	80.0	7.0	6.5	1.9	1.5
업력	7년 미만	261	67.2	11.2	5.9	4.2	0.0
	7~20년 미만	1,475	66.7	13.4	5.7	2.5	2.6
	20~30년 미만	1,060	71.2	8.9	3.6	1.7	5.3
	30~40년 미만	906	73.5	7.1	5.1	1.8	4.2
	40~50년 미만	532	74.6	9.8	2.0	3.2	1.1
	50년 이상	522	84.1	5.2	1.2	1.2	2.1
매출 유형	B2B	4,485	70.4	9.9	4.4	2.3	3.2
	B2C	860	71.9	9.7	5.8	1.4	5.8
	B2G	135	60.2	23.4	1.2	1.9	2.9

(계속)

〈표 3-96〉 외부자금 조달 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	장기 차입의 어려움	만기연장시 지원자금 축소	기타	없음
전 체		5,480	2.0	0.6	0.2	6.2
유형	일반중견	2,581	2.4	0.4	0.2	5.6
	피출자/관계	2,899	1.7	0.8	0.3	6.8
업종	제조업	1,989	2.7	0.7	0.1	7.0
	비제조업	3,491	1.7	0.5	0.3	5.7
세부 업종	식품료품	195	1.4	0.0	0.0	6.1
	화학물질제품, 섬유	192	0.0	1.5	0.0	11.1
	1차금속, 금속가공	620	4.9	0.0	0.0	8.1
	전자부품, 통신장비	286	2.4	0.0	0.8	7.2
	자동차, 트레일러	269	3.9	3.2	0.0	2.5
	기타제조업	427	0.7	0.7	0.0	6.8
	도소매업	932	0.7	0.5	0.6	3.6
	출판통신정보서비스업	419	2.4	1.2	1.3	12.2
	부동산임대업	465	1.8	1.8	0.0	2.9
	건설업	394	1.8	0.0	0.0	3.6
	운수업	260	1.4	0.5	0.0	5.1
	기타 비제조업	1,021	2.2	0.0	0.0	7.3
매출 규모	500억원미만	2,636	2.2	0.7	0.3	6.4
	500억원~1,000억원미만	685	1.9	1.1	0.3	10.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	2.0	0.3	0.2	4.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	0.0	0.5	0.0	5.9
	5,000억원 이상	343	3.3	0.4	0.0	3.3
수출 여부	수출있음	2,019	2.3	0.8	0.3	6.0
	수출없음	3,461	1.9	0.5	0.2	6.3
종사자수	50명 미만	2,236	1.9	0.8	0.1	6.6
	50~100명 미만	867	0.9	0.0	0.6	4.5
	100~200명 미만	848	2.3	0.9	0.6	6.8
	200~300명 미만	459	4.7	1.1	0.0	6.6
	300~500명 미만	400	3.2	0.4	0.0	8.1
	500~1,000명 미만	432	0.4	0.3	0.0	6.9
	1,000명 이상	239	1.7	0.0	0.0	1.5
업력	7년 미만	261	1.9	0.0	0.0	9.5
	7~20년 미만	1,475	2.3	0.4	0.2	6.3
	20~30년 미만	1,060	2.2	0.6	0.2	6.3
	30~40년 미만	906	2.1	0.2	0.3	5.7
	40~50년 미만	532	1.0	0.0	0.0	8.3
	50년 이상	522	1.3	0.3	1.1	3.5
매출 유형	B2B	4,485	2.4	0.8	0.2	6.5
	B2C	860	0.5	0.0	0.0	5.0
	B2G	135	1.0	0.0	4.1	5.3



〈표 3-97〉 외부자금 조달 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	금리 상승	복잡한 대출심사	매출액 위주의 한도사정	연대보증 및 보증서 위주의 대출	추가 담보 요구
전 체		5,480	78.1	36.3	13.6	9.8	18.4
유형	일반중견	2,581	81.1	33.9	10.1	10.2	19.6
	피출자/관계	2,899	75.4	38.5	16.7	9.6	17.3
업종	제조업	1,989	79.2	30.1	13.6	9.7	20.4
	비제조업	3,491	77.5	39.9	13.6	10.0	17.2
세부 업종	식음료품	195	80.5	32.4	10.2	9.8	16.6
	화학물질제품, 섬유	192	80.4	27.4	15.1	6.2	10.0
	1차금속, 금속가공	620	76.5	32.6	14.3	8.8	19.6
	전자부품, 통신장비	286	80.2	28.0	13.8	5.9	29.8
	자동차, 트레일러	269	78.9	29.7	8.1	14.7	21.4
	기타제조업	427	81.7	28.4	16.8	11.7	21.3
	도소매업	932	81.8	37.5	11.6	10.4	18.6
	출판통신정보서비스업	419	72.5	47.7	8.8	6.3	6.7
	부동산임대업	465	73.3	44.4	16.0	14.7	21.2
	건설업	394	78.4	35.9	15.1	17.8	17.1
	운수업	260	86.2	38.7	8.4	7.0	19.0
	기타 비제조업	1,021	74.8	38.7	16.9	6.7	18.0
매출 규모	500억원미만	2,636	75.0	40.1	16.1	9.7	17.5
	500억원~1,000억원미만	685	73.0	34.9	12.1	10.1	18.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	82.5	33.0	11.8	10.6	20.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	87.2	29.8	9.1	10.3	15.4
	5,000억원 이상	343	84.0	31.2	9.3	6.9	18.4
수출 여부	수출있음	2,019	81.3	31.2	12.7	10.2	18.5
	수출없음	3,461	76.2	39.4	14.1	9.6	18.3
종사자수	50명 미만	2,236	72.6	39.4	15.0	13.4	19.0
	50~100명 미만	867	85.7	41.3	13.7	6.1	14.0
	100~200명 미만	848	80.1	31.6	12.0	8.6	20.2
	200~300명 미만	459	76.0	35.1	11.6	8.4	18.8
	300~500명 미만	400	81.3	23.4	11.8	6.1	24.4
	500~1,000명 미만	432	82.5	34.0	9.2	7.9	16.1
	1,000명 이상	239	85.5	34.9	20.2	7.5	14.7
업력	7년 미만	261	73.6	27.9	18.7	13.8	19.8
	7~20년 미만	1,475	73.8	38.6	13.7	11.9	15.7
	20~30년 미만	1,060	79.3	33.8	13.1	9.8	19.2
	30~40년 미만	906	80.9	36.3	14.5	10.6	17.3
	40~50년 미만	532	83.9	36.3	11.2	9.1	14.4
	50년 이상	522	88.4	34.6	9.1	6.9	17.8
매출 유형	B2B	4,485	78.5	35.6	13.5	9.5	18.4
	B2C	860	77.7	38.6	13.6	12.0	18.6
	B2G	135	65.9	45.3	15.7	8.8	15.2

(계속)

〈표 3-97〉 외부자금 조달 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

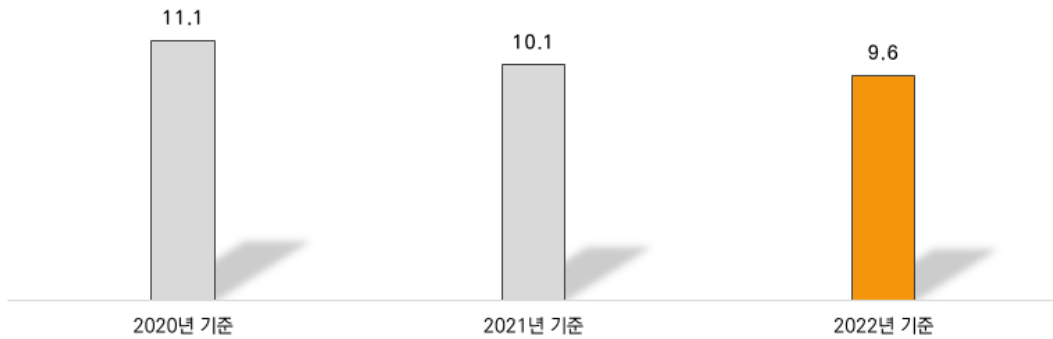
		사례수	장기 차입의 어려움	만기연장시 지원자금 축소	기타	없음
전 체		5,480	14.1	2.7	0.8	6.2
유형	일반중견	2,581	15.5	2.8	0.8	5.6
	피출자/관계	2,899	12.9	2.7	0.7	6.8
업종	제조업	1,989	15.7	3.8	0.9	7.0
	비제조업	3,491	13.2	2.1	0.7	5.7
세부 업종	식품료품	195	16.8	5.9	0.0	6.1
	화학물질제품, 섬유	192	14.8	5.8	0.0	11.1
	1차금속, 금속가공	620	16.0	3.0	0.4	8.1
	전자부품, 통신장비	286	13.5	1.8	1.5	7.2
	자동차, 트레일러	269	19.4	6.3	1.4	2.5
	기타제조업	427	14.4	3.0	1.6	6.8
	도소매업	932	10.6	2.9	0.6	3.6
	출판통신정보서비스업	419	17.8	1.2	2.6	12.2
	부동산임대업	465	11.5	3.0	0.0	2.9
	건설업	394	12.5	1.6	0.6	3.6
	운수업	260	11.2	1.7	0.8	5.1
	기타 비제조업	1,021	15.3	1.7	0.4	7.3
매출 규모	500억원미만	2,636	13.2	2.4	0.7	6.4
	500억원~1,000억원미만	685	13.8	3.5	0.3	10.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	14.6	3.3	1.5	4.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	13.7	1.2	0.0	5.9
	5,000억원 이상	343	20.5	2.9	0.0	3.3
수출 여부	수출있음	2,019	16.2	4.0	1.1	6.0
	수출없음	3,461	12.9	2.0	0.6	6.3
종사자수	50명 미만	2,236	12.5	3.2	0.4	6.6
	50~100명 미만	867	11.1	1.5	1.7	4.5
	100~200명 미만	848	15.5	2.2	1.1	6.8
	200~300명 미만	459	16.3	6.0	0.5	6.6
	300~500명 미만	400	17.4	1.7	0.4	8.1
	500~1,000명 미만	432	18.7	1.4	0.9	6.9
	1,000명 이상	239	16.9	2.2	0.9	1.5
업력	7년 미만	261	11.3	0.0	0.0	9.5
	7~20년 미만	1,475	16.6	3.8	0.6	6.3
	20~30년 미만	1,060	14.5	2.7	1.1	6.3
	30~40년 미만	906	11.6	1.7	1.2	5.7
	40~50년 미만	532	13.1	2.9	0.5	8.3
	50년 이상	522	19.0	2.0	1.5	3.5
매출 유형	B2B	4,485	14.4	2.9	0.7	6.5
	B2C	860	12.9	1.7	0.2	5.0
	B2G	135	13.5	5.4	7.0	5.3

## 5.5 정책자금 활용 경험

- 2022년 중견기업의 정책자금 활용 경험은 9.6%로 전년(10.1%) 대비 0.5%p 감소함

[그림 3-78] 정책자금 활용 경험

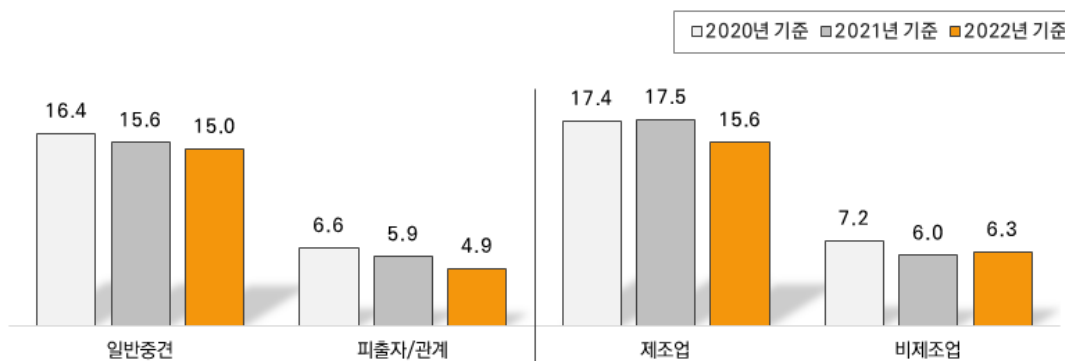
(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 정책자금 활용 경험(16.4%→15.6%→15.0%)이 매년 소폭 감소하였으며, 피출자/관계기업 역시 매년 감소하는 추세를 보임
- 제조업의 경우 정책자금 활용 경험이 17.5%에서 15.6%로 감소하였으며, 비제조업의 경우 6.0%에서 6.3%로 소폭 상승함

[그림 3-79] 중견기업 특성별 정책자금 활용 경험 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 정책자금 활용 경험이 15.0%로 나타났으며, 피출자/관계기업은 4.9%로 유형별 차이를 보임
- 제조업의 경우 정책자금 활용 경험은 15.6%로 비제조업(6.3%)보다 높게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 정책자금 활용 경험이 25.3%로 높게 나타났으며, 부동산임대업의 경우 1.9%로 업종별로 차이를 보임
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 정책자금 활용 경험이 24.0%로 가장 높았으며, 500억원 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 3.4%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 정책자금 활용 경험이 16.8%로 내수기업(5.5%)과 큰 차이를 보임
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 19.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 5.1%로 가장 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 정책자금 활용 경험이 15.1%로 상대적으로 높았으며, 7년 미만 기업은 3.6%로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 정책자금 활용 경험이 10.6%로 조사됨

〈표 3-98〉 정책자금 활용 경험

(단위 : 개사, %)

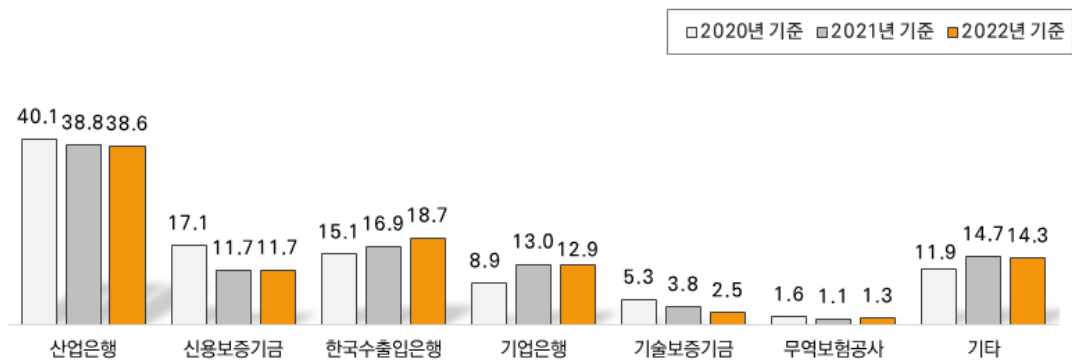
		사례수	예	아니오
전 체		5,480	9.6	90.4
유형	일반중견	2,581	15.0	85.0
	피출자/관계	2,899	4.9	95.1
업종	제조업	1,989	15.6	84.4
	비제조업	3,491	6.3	93.7
세부 업종	식품료품	195	18.6	81.4
	화학물질제품, 섬유	192	12.3	87.7
	1차금속, 금속가공	620	13.9	86.1
	전자부품, 통신장비	286	19.0	81.0
	자동차, 트레일러	269	25.3	74.7
	기타제조업	427	9.8	90.2
	도소매업	932	7.9	92.1
	출판통신정보서비스업	419	3.9	96.1
	부동산임대업	465	1.9	98.1
	건설업	394	6.3	93.7
	운수업	260	7.3	92.7
	기타 비제조업	1,021	7.4	92.6
매출 규모	500억원미만	2,636	3.4	96.6
	500억원~1,000억원미만	685	8.2	91.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	16.3	83.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	17.7	82.3
	5,000억원 이상	343	24.0	76.0
수출 여부	수출있음	2,019	16.8	83.2
	수출없음	3,461	5.5	94.5
종사자수	50명 미만	2,236	5.1	94.9
	50~100명 미만	867	6.6	93.4
	100~200명 미만	848	12.7	87.3
	200~300명 미만	459	14.1	85.9
	300~500명 미만	400	19.7	80.3
	500~1,000명 미만	432	18.6	81.4
	1,000명 이상	239	10.7	89.3
업력	7년 미만	261	3.6	96.4
	7~20년 미만	1,475	8.4	91.6
	20~30년 미만	1,060	9.8	90.2
	30~40년 미만	906	8.5	91.5
	40~50년 미만	532	14.4	85.6
	50년 이상	522	15.1	84.9
매출 유형	B2B	4,485	10.6	89.4
	B2C	860	5.2	94.8
	B2G	135	7.3	92.7

### 5.5.1 기관별 정책자금 활용 비중

- 정책자금 활용 기관별 비중에 대해 ‘산업은행’이 38.6%로 가장 많았으며, ‘한국수출입은행’ 18.7%, ‘기업은행’ 12.9% 순으로 조사됨
- ‘한국수출입은행’의 경우 매년 상승하는 추세를 보이고 있으며, ‘기업은행’ 비중이 전년 대비 소폭 감소함

[그림 3-80] 기관별 정책자금 활용 비중

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘산업은행’(40.5%), ‘한국수출입은행’(19.1%), ‘기업은행’(13.5%) 비중이 상대적으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘산업은행’(43.1%), ‘한국수출입은행’(23.4%) 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘산업은행’(52.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘산업은행’(43.5%) 비중이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘한국수출입은행’(26.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘산업은행’(41.9%), ‘한국수출입은행’(22.6%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘산업은행’(50.1%) 비중이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘기업은행’(22.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘산업은행’(60.8%), ‘한국수출입은행’(26.0%) 비중이 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업은 ‘신용보증기금’(20.7%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-99〉 기관별 정책자금 활용 비중

(단위 : 개사, %)

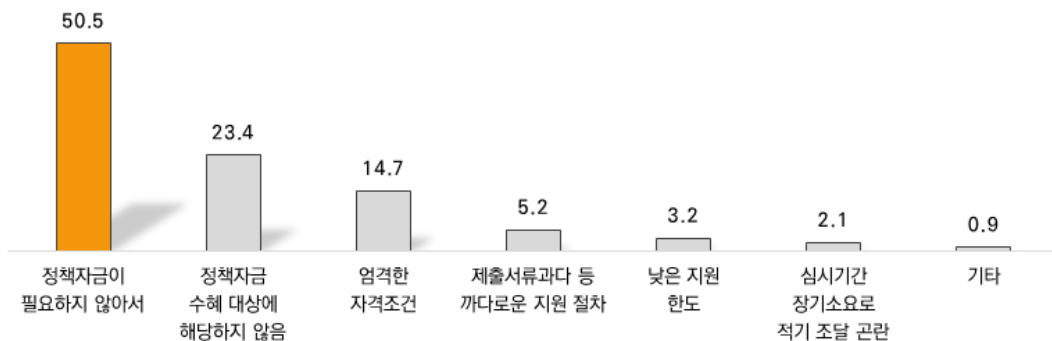
		사례수	신용보증 기금	기술보증 기금	기업 은행	산업 은행	한국 수출입은행	무역보험 공사	기타
전 체		529	11.7	2.5	12.9	38.6	18.7	1.3	14.3
유형	일반중견	388	11.7	1.7	13.5	40.5	19.1	1.7	11.9
	피출자/관계	141	11.8	4.8	11.2	33.3	17.7	0.2	21.1
업종	제조업	310	8.3	2.0	11.3	43.1	23.4	1.2	10.7
	비제조업	218	16.6	3.1	15.1	32.2	12.0	1.5	19.5
세부 업종	식품료품	36	17.5	0.0	13.0	40.3	15.3	0.0	13.8
	화학물질제품, 섬유	24	0.0	0.0	16.2	47.8	36.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	86	8.9	6.3	13.1	34.1	13.2	0.2	24.3
	전자부품, 통신장비	54	8.1	0.0	9.9	51.5	23.4	0.0	7.0
	자동차, 트레일러	68	5.5	0.6	9.7	52.8	30.7	0.4	0.3
	기타제조업	42	8.6	1.1	7.9	34.6	32.4	7.5	7.9
	도소매업	74	17.3	0.4	19.4	30.4	16.9	2.2	13.4
	출판통신정보서비스업	16	27.4	0.0	11.3	27.4	0.0	0.0	33.8
	부동산임대업	9	54.2	15.7	15.2	14.9	0.0	0.0	0.0
	건설업	25	16.4	0.4	26.7	34.8	10.9	0.4	10.4
	운수업	19	17.1	0.0	6.8	44.3	7.6	6.7	17.5
	기타 비제조업	75	9.0	6.7	10.0	33.1	12.8	0.3	28.1
매출 규모	500억원미만	90	16.5	7.1	9.0	33.4	12.5	0.3	21.3
	500억원~1,000억원미만	56	6.3	0.5	17.8	32.1	24.6	0.0	18.6
	1,000억원~3,000억원미만	239	9.9	1.8	13.4	41.2	15.8	2.1	15.9
	3,000억원~5,000억원미만	61	16.7	3.3	9.2	35.4	26.7	0.3	8.4
	5,000억원 이상	82	11.9	0.0	15.1	43.5	23.9	1.8	3.8
수출 여부	수출있음	339	7.7	1.7	11.2	41.9	22.6	2.0	12.8
	수출없음	190	18.8	3.9	15.9	32.6	11.7	0.0	17.1
종사자수	50명 미만	114	21.4	5.9	17.8	29.0	12.5	0.4	13.0
	50~100명 미만	57	6.3	0.5	15.9	29.4	12.8	0.4	34.6
	100~200명 미만	108	5.4	1.0	7.9	42.6	23.8	1.2	18.0
	200~300명 미만	65	14.4	7.1	12.7	42.9	5.0	3.7	14.2
	300~500명 미만	79	9.8	0.6	9.0	39.3	27.0	2.9	11.5
	500~1,000명 미만	80	9.8	0.0	11.2	50.1	26.0	0.3	2.6
	1,000명 이상	26	12.5	0.0	22.6	35.2	24.1	0.0	5.5
업력	7년 미만	9	10.3	0.0	0.0	60.8	26.0	0.0	2.9
	7~20년 미만	123	15.9	4.1	17.7	34.4	9.7	1.4	16.9
	20~30년 미만	104	20.7	1.0	11.3	41.5	17.6	0.2	7.7
	30~40년 미만	77	1.4	0.6	18.3	44.1	18.3	0.6	16.6
	40~50년 미만	77	3.0	3.7	8.8	45.1	23.9	0.5	15.0
	50년 이상	79	5.8	2.6	8.2	36.8	23.8	3.6	19.3
매출 유형	B2B	474	10.7	2.8	13.5	39.1	19.1	1.4	13.5
	B2C	45	23.9	0.0	5.0	28.9	18.8	0.2	23.3
	B2G	10	6.7	0.0	20.7	58.1	0.0	0.0	14.4

### 5.5.2 정책자금을 활용하지 않는 이유

- 정책자금을 활용하지 않는 이유에 대해 ‘정책자금이 필요하지 않아서’(50.5%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’ 23.4%, ‘엄격한 자격조건’ 14.7% 순으로 조사됨

[그림 3-81] 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(49.1%), ‘수혜 대상에 해당하지 않음’(26.2%), ‘엄격한 자격조건’(13.6%) 순으로 높게 조사됨
- 비제조업의 경우 ‘필요하지 않아서’(52.4%)가 높게 나타났으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘필요하지 않아서’(65.8%)가 높게 조사됨. 건설업의 경우 ‘수혜 대상에 해당하지 않음’(31.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘엄격한 자격조건’(20.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(54.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘엄격한 자격조건’(16.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(57.3%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘수혜 대상에 해당하지 않음’(34.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(54.2%)가 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘수혜 대상에 해당하지 않음’(31.6%)이 상대적으로 높게 조사됨



〈표 3-100〉 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	정책자금 수혜대상에 해당하지 않아서	엄격한 자격조건	까다로운 지원절차	심사기간 장소요로 적기조달 곤란	낮은 지원 한도	정책자금이 필요하지 않아서	기타
전 체		4,951	23.4	14.7	5.2	2.1	3.2	50.5	0.9
유형	일반중견	2,193	26.2	13.6	5.4	1.4	3.7	49.1	0.7
	피출자/관계	2,758	21.2	15.6	5.1	2.6	2.7	51.7	1.2
업종	제조업	1,679	22.7	14.7	6.8	2.7	4.9	46.9	1.3
	비제조업	3,273	23.8	14.6	4.4	1.8	2.3	52.4	0.8
세부 업종	식음료품	159	20.2	9.0	13.5	1.0	7.9	48.5	0.0
	화학물질제품, 섬유	168	18.6	6.3	3.2	2.9	3.2	65.8	0.0
	1차금속, 금속가공	534	26.2	16.7	7.1	2.2	4.0	42.9	1.0
	전자부품, 통신장비	232	11.4	16.5	4.8	4.2	11.2	50.1	1.7
	자동차, 트레일러	201	20.7	20.8	3.3	4.8	3.4	45.3	1.7
	기타제조업	385	28.3	13.8	8.2	1.9	2.6	42.5	2.5
	도소매업	858	24.0	15.4	3.9	0.8	1.8	53.2	0.9
	출판통신정보서비스업	403	13.7	9.7	7.8	1.4	3.9	63.5	0.0
	부동산임대업	456	21.7	12.5	4.6	4.3	1.6	54.3	1.0
	건설업	369	31.8	21.8	6.7	4.3	3.1	31.8	0.5
	운수업	241	30.3	9.6	3.2	1.3	1.5	52.0	2.1
	기타 비제조업	946	24.0	15.6	2.6	0.8	2.3	54.1	0.6
매출 규모	500억원미만	2,545	21.6	15.3	4.4	2.2	2.5	52.7	1.2
	500억원~1,000억원미만	629	22.3	12.9	4.7	2.3	3.7	54.0	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,229	26.2	16.6	6.3	1.8	4.0	44.3	0.7
	3,000억원~5,000억원미만	286	28.5	10.0	5.1	0.0	3.0	51.0	2.5
	5,000억원 이상	261	24.8	8.8	8.6	3.7	4.3	49.8	0.0
수출 여부	수출있음	1,680	23.4	14.0	6.4	2.1	4.4	48.3	1.4
	수출없음	3,271	23.4	15.0	4.5	2.1	2.6	51.7	0.7
종사자수	50명 미만	2,122	23.1	15.0	5.3	2.9	2.3	50.5	1.0
	50~100명 미만	810	23.0	12.5	5.2	1.5	2.5	53.8	1.4
	100~200명 미만	740	23.6	17.7	3.9	2.5	5.6	46.7	0.0
	200~300명 미만	394	18.5	11.9	5.3	0.4	5.0	57.3	1.5
	300~500명 미만	321	23.5	20.3	9.2	0.5	1.3	43.3	1.9
	500~1,000명 미만	351	24.2	7.2	5.7	1.8	5.8	54.4	1.0
	1,000명 이상	213	34.2	18.0	1.9	0.9	1.7	43.3	0.0
업력	7년 미만	252	18.3	16.6	6.2	5.5	0.0	48.5	5.0
	7~20년 미만	1,352	21.8	11.3	5.4	3.1	3.3	54.2	0.9
	20~30년 미만	956	28.3	12.3	4.7	1.8	4.0	48.0	0.9
	30~40년 미만	829	26.4	14.3	5.4	1.4	2.3	49.6	0.6
	40~50년 미만	455	28.0	10.1	8.1	0.5	3.1	50.2	0.0
	50년 이상	443	31.6	8.1	6.0	0.9	4.0	47.6	1.9
매출 유형	B2B	4,011	23.2	14.6	5.0	1.9	3.1	51.2	1.0
	B2C	816	24.5	14.9	5.9	3.2	3.3	47.4	1.0
	B2G	125	23.3	15.5	7.6	0.0	4.3	49.4	0.0

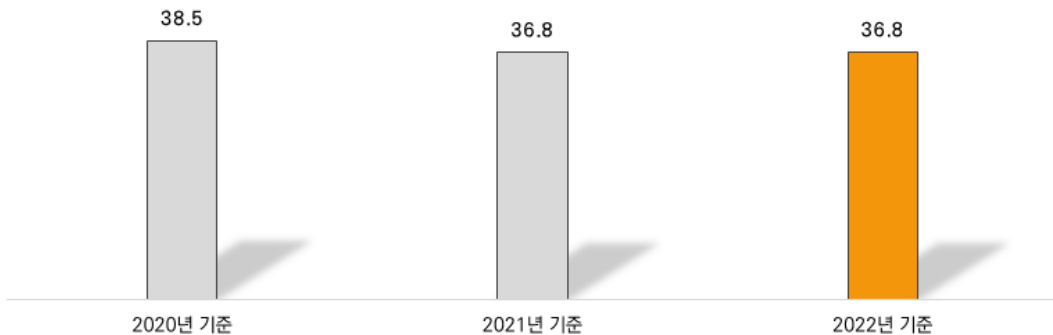
## 06 국제화 추진

## 6.1 해외수출

- 2022년 기준 해외수출 실적이 있는 중견기업은 36.8%로 전년 대비 동일한 수준임

[그림 3-82] 해외수출 실적

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 해외수출이 있는 기업은 51.5%로 피출자/관계기업(23.8%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 해외수출 실적은 70.0%로 나타났으며, 비제조업은 17.9%로 업종별로 큰 차이를 보임. 세부업종별로는 자동차,트레일러업(81.1%), 전자부품,통신장비업(80.6%)의 경우 해외수출 실적이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 해외수출 실적이 66.5%로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 18.8%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 해외수출 실적이 74.3%로 가장 높게 나타났으며, 종사자가 50명 미만 기업은 14.0%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 해외수출 실적이 53.7%로 가장 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 17.2%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 해외수출 실적이 41.7%로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 3-101〉 해외수출 실적

(단위 : 개사, %)

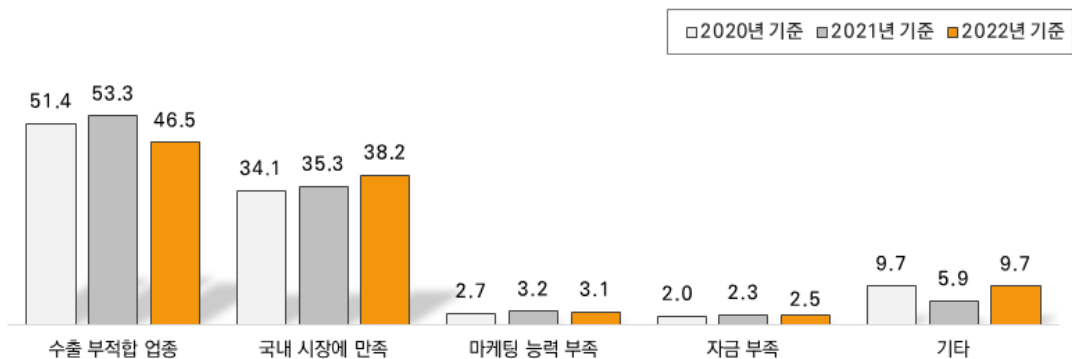
		사례수	예	아니오
전 체		5,480	36.8	63.2
유형	일반중견	2,581	51.5	48.5
	피출자/관계	2,899	23.8	76.2
업종	제조업	1,989	70.0	30.0
	비제조업	3,491	17.9	82.1
세부 업종	식품료품	195	50.6	49.4
	화학물질제품, 섬유	192	76.8	23.2
	1차금속, 금속가공	620	72.1	27.9
	전자부품, 통신장비	286	80.6	19.4
	자동차, 트레일러	269	81.1	18.9
	기타제조업	427	58.7	41.3
	도소매업	932	31.2	68.8
	출판통신정보서비스업	419	26.0	74.0
	부동산임대업	465	1.4	98.6
	건설업	394	14.5	85.5
	운수업	260	16.8	83.2
	기타 비제조업	1,021	11.6	88.4
매출 규모	500억원미만	2,636	18.8	81.2
	500억원~1,000억원미만	685	38.5	61.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	55.2	44.8
	3,000억원~5,000억원미만	348	63.8	36.2
	5,000억원 이상	343	66.5	33.5
수출 여부	수출있음	2,019	100.0	0.0
	수출없음	3,461	0.0	100.0
종사자수	50명 미만	2,236	14.0	86.0
	50~100명 미만	867	36.5	63.5
	100~200명 미만	848	48.7	51.3
	200~300명 미만	459	62.2	37.8
	300~500명 미만	400	74.3	25.7
	500~1,000명 미만	432	63.0	37.0
	1,000명 이상	239	51.0	49.0
업력	7년 미만	261	17.2	82.8
	7~20년 미만	1,475	23.7	76.3
	20~30년 미만	1,060	41.2	58.8
	30~40년 미만	906	46.1	53.9
	40~50년 미만	532	48.8	51.2
	50년 이상	522	53.7	46.3
매출 유형	B2B	4,485	41.7	58.3
	B2C	860	12.7	87.3
	B2G	135	28.1	71.9

### 6.1.1 해외수출 실적이 없는 이유

- 해외수출 실적이 없는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 46.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘국내 시장에 만족’ 38.2%, ‘마케팅 능력 부족’ 3.1% 순으로 조사됨
  - ‘국내 시장에 만족’(34.1%→35.3%→38.2%)은 매년 상승하는 추세를 보임

[그림 3-83] 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(44.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(50.0%)이 비제조업(35.7%)보다 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘수출 부적합 업종’이 49.5%로 높게 조사됨. 부동산임대업과 운수업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 각각 59.9%, 58.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 전자부품, 통신장비업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(65.1%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 51.2%로 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘국내 시장에 만족’이 48.7%로 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 51.4%로 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업의 경우 ‘국내 시장에 만족’이 47.8%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(50.5%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘마케팅 능력 부족’이 9.4%로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-102〉 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

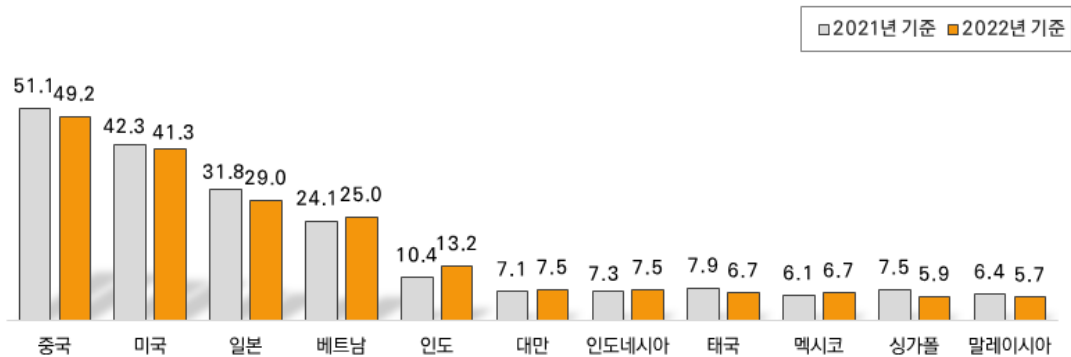
		사례수	수출 부적합 업종	국내시장에 만족	마케팅 능력 부족	자금 부족	기타
전 체		3,461	46.5	38.2	3.1	2.5	9.7
유형	일반중견	1,253	41.5	44.2	2.0	2.6	9.7
	피출자/관계	2,208	49.3	34.8	3.8	2.5	9.7
업종	제조업	596	32.0	50.0	5.5	4.3	8.0
	비제조업	2,865	49.5	35.7	2.7	2.1	10.0
세부 업종	식음료품	96	30.0	55.0	0.0	6.7	8.3
	화학물질제품, 섬유	45	27.0	56.2	10.2	0.0	6.6
	1차금속, 금속가공	173	25.5	52.9	8.4	6.2	7.0
	전자부품, 통신장비	56	11.3	65.1	4.3	7.0	12.3
	자동차, 트레일러	51	43.0	22.0	9.4	9.4	16.2
	기타제조업	176	44.3	46.3	3.8	0.0	5.5
	도소매업	641	41.7	40.4	4.8	2.1	10.9
	출판통신정보서비스업	310	38.0	44.3	6.5	1.8	9.5
	부동산임대업	458	59.9	32.9	0.0	1.0	6.2
	건설업	337	32.4	52.0	2.4	4.7	8.4
	운수업	216	58.8	16.7	0.0	1.4	23.2
매출 규모	기타 비제조업	902	57.8	29.4	1.8	2.1	8.9
	500억원미만	2,141	51.2	33.5	3.6	2.5	9.2
	500억원~1,000억원미만	421	42.3	42.5	1.1	1.7	12.3
	1,000억원~3,000억원미만	658	37.5	48.7	3.5	3.1	7.2
	3,000억원~5,000억원미만	126	24.0	46.6	1.3	3.7	24.4
중사자수	5,000억원 이상	115	49.1	40.2	2.6	1.1	7.0
	50명 미만	1,922	51.4	33.6	3.3	2.6	9.2
	50~100명 미만	551	40.4	44.7	2.7	1.1	11.1
	100~200명 미만	435	38.4	47.8	3.8	2.9	7.1
	200~300명 미만	173	43.9	37.7	6.1	5.4	6.9
	300~500명 미만	103	42.1	41.8	3.1	1.3	11.7
	500~1,000명 미만	160	35.2	45.0	0.0	2.5	17.3
업력	1,000명 이상	117	46.7	36.5	0.0	4.0	12.7
	7년 미만	216	44.0	36.5	9.4	3.5	6.5
	7~20년 미만	1,126	45.1	37.9	3.9	2.3	10.9
	20~30년 미만	623	50.5	35.7	2.5	3.0	8.3
	30~40년 미만	488	41.5	42.1	1.9	2.7	11.8
	40~50년 미만	272	42.1	40.4	2.2	2.8	12.5
	50년 이상	242	44.2	37.1	3.6	1.3	13.9
매출 유형	B2B	2,613	44.2	39.2	3.2	3.0	10.4
	B2C	752	52.4	36.9	2.7	0.4	7.6
	B2G	97	62.9	21.3	5.7	5.2	4.9

## 6.2 해외수출 국가

- 해외수출 지역으로는 ‘중국’이 49.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘미국’ 41.3%, ‘일본’ 29.0%, ‘베트남’ 25.0% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘베트남’(24.1%→25.0%), ‘인도’(10.4%→13.2%)는 소폭 증가함

[그림 3-84] 해외수출 지역(상위 10개)

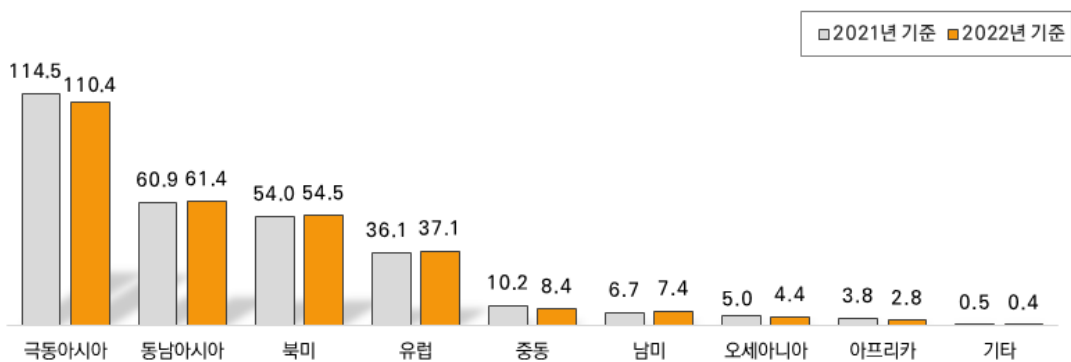
(단위 : %)



- 해외수출 대륙으로는 ‘극동아시아’가 110.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘동남아시아’ 61.4%, ‘북미’ 54.5%, ‘유럽’ 37.1% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘동남아시아’(60.9%→61.4%), ‘북미’(54.0%→54.5%), ‘유럽’(36.1%→37.1%)의 비중이 소폭 증가함

[그림 3-85] 해외수출 대륙

(단위 : %)



※ 해외수출 지역 응답을 중복으로 처리하여 분석한 결과임

### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘중국’(53.0%), ‘미국’(43.7%), ‘베트남’(28.5%), ‘인도’(15.5%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘일본’(31.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘중국’(51.9%), ‘미국’(43.8%), ‘인도’(14.4%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘베트남’(28.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 운수업의 경우 ‘중국’(83.9%)이 높게 나타났으며, 자동차트레이러업의 경우 ‘미국’(62.6%), ‘인도’(30.0%), ‘멕시코’(24.3%)에서 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘중국’(61.2%), ‘미국’(50.5%), ‘일본’(34.6%), ‘베트남’(31.1%), ‘인도’(16.7%) 등 주요국에서 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘중국’(60.2%)이 가장 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘미국’(55.2%), ‘일본’(34.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘중국’(59.7%), ‘인도’(15.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘미국’(50.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘중국’(50.1%)이 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘미국’(44.7%), ‘일본’(30.5%), ‘대만’(15.7%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-103〉 해외수출 지역(상위 10개)

(단위 : 개사, %)

		사려수	중국	미국	일본	베트남	인도	대만	인도 네시아	태국	멕시코
전 체		2,019	49.2	41.3	29.0	25.0	13.2	7.5	7.5	6.7	6.7
유형	일반중견	1,328	53.0	43.7	27.6	28.5	15.5	7.5	8.6	7.0	6.0
	피출자/관계	691	41.9	36.8	31.7	18.2	8.7	7.4	5.3	6.3	8.2
업종	제조업	1,393	51.9	43.8	29.4	23.3	14.4	7.8	7.6	7.0	9.0
	비제조업	626	43.1	35.8	28.2	28.6	10.5	6.7	7.2	6.2	1.6
세부 업종	식음료품	99	51.3	47.6	39.6	35.8	0.0	19.3	6.8	15.7	2.3
	화학물질제품, 섬유	147	61.6	26.8	33.4	25.7	15.1	10.7	8.4	7.7	2.0
	1차금속, 금속가공	447	49.0	45.6	35.1	17.1	12.4	6.1	11.5	9.9	9.0
	전자부품, 통신장비	230	53.2	41.9	22.1	35.7	9.4	6.6	6.1	6.9	8.0
	자동차, 트레일러	218	60.6	62.6	14.9	9.7	30.0	0.0	1.9	2.6	24.3
	기타제조업	251	42.9	34.5	31.9	28.7	14.2	12.7	6.8	2.0	3.7
	도소매업	291	50.4	37.0	29.1	29.7	5.6	9.1	11.0	7.8	1.7
	출판통신정보서비스업	109	27.5	49.0	42.0	18.8	23.7	0.0	4.1	0.0	0.0
	부동산임대업	7	66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	57	14.2	7.0	7.1	20.9	11.5	0.0	7.1	0.0	0.0
	운수업	44	83.9	29.9	23.8	24.9	4.8	12.5	2.9	17.2	0.0
	기타 비제조업	119	37.3	34.9	24.8	38.1	10.8	8.5	2.7	7.0	4.2
매출 규모	500억원미만	494	36.5	31.2	30.3	18.4	10.6	8.5	3.0	4.3	4.2
	500억원~1,000억원미만	264	41.5	39.4	27.5	20.3	13.7	7.7	9.5	4.3	10.8
	1,000억원~3,000억원미만	810	53.4	44.1	28.6	28.9	13.7	5.3	8.6	7.2	7.3
	3,000억원~5,000억원미만	222	58.8	46.6	23.6	24.5	12.6	8.8	7.0	9.5	6.0
	5,000억원 이상	228	61.2	50.5	34.6	31.1	16.7	11.6	11.1	10.5	6.2
총사자수	50명 미만	313	39.4	22.5	31.6	22.0	11.1	11.0	6.6	4.2	2.2
	50~100명 미만	316	42.1	33.0	24.6	23.9	11.9	6.5	4.8	6.0	6.0
	100~200명 미만	413	47.6	47.0	30.4	22.5	9.6	4.8	8.5	8.9	7.4
	200~300명 미만	285	46.5	49.1	24.0	29.3	12.9	7.6	10.3	11.4	10.7
	300~500명 미만	297	60.2	40.3	33.5	27.1	17.3	7.0	8.0	6.9	6.6
	500~1,000명 미만	272	57.0	50.9	27.0	26.6	18.8	8.0	7.0	4.3	9.8
	1,000명 이상	122	59.9	55.2	34.0	25.0	12.3	9.5	6.2	2.2	2.4
업력	7년 미만	45	59.7	35.5	24.1	30.3	15.6	8.5	0.0	2.8	13.7
	7~20년 미만	349	42.2	34.5	27.4	15.5	15.5	5.3	10.5	6.9	7.4
	20~30년 미만	437	51.3	42.8	35.7	27.0	12.2	10.2	7.5	5.5	6.1
	30~40년 미만	418	51.3	34.9	22.8	24.7	14.1	6.6	5.9	6.9	6.0
	40~50년 미만	260	44.3	50.5	29.7	26.8	14.9	9.0	6.8	4.1	6.4
	50년 이상	280	54.8	43.2	33.4	32.6	15.0	7.2	8.3	14.6	8.7
매출 유형	B2B	1,872	50.1	41.7	29.3	24.8	13.9	7.1	7.7	7.1	7.2
	B2C	109	44.9	44.7	30.5	24.4	0.0	15.7	6.5	2.4	1.8
	B2G	38	18.3	11.9	9.1	38.0	16.9	5.4	0.0	0.0	0.0



〈표 3-104〉 해외수출 대륙

(단위 : 개사, %)

		사례수	극동아시아	동남아시아	북미	유럽	중동
전 체		2,019	110.4	61.4	54.5	37.1	8.4
유형	일반중견	1,328	117.0	66.9	57.4	41.8	8.7
	피출자/관계	691	97.7	50.8	48.9	27.9	7.9
업종	제조업	1,393	111.5	61.2	60.4	42.2	8.8
	비제조업	626	108.1	62.0	41.2	25.7	7.6
세부 업종	식음료품	99	114.5	86.7	63.1	30.7	0.0
	화학물질제품, 섬유	147	131.6	84.2	28.8	36.6	12.4
	1차금속, 금속가공	447	113.6	57.2	63.9	44.1	14.0
	전자부품, 통신장비	230	98.8	64.3	54.8	41.4	5.4
	자동차, 트레일러	218	115.6	13.4	92.6	51.2	3.4
	기타제조업	251	102.6	83.3	49.0	39.2	9.0
	도소매업	291	106.0	70.3	44.7	27.9	4.6
	출판통신정보서비스업	109	99.3	38.0	49.0	29.4	4.1
	부동산임대업	7	166.7	66.7	66.7	33.3	33.3
	건설업	57	77.8	41.6	7.0	21.1	28.5
	운수업	44	150.0	72.0	29.9	30.4	4.8
	기타 비제조업	119	117.1	69.4	44.5	17.2	7.5
	500억원미만	494	92.6	49.5	39.0	23.8	7.2
매출 규모	500억원~1,000억원미만	264	102.3	59.5	56.6	33.7	9.6
	1,000억원~3,000억원미만	810	116.8	61.3	59.6	44.9	10.3
	3,000억원~5,000억원미만	222	110.9	63.7	58.2	39.5	3.4
	5,000억원 이상	228	134.9	87.6	63.6	39.5	7.9
종사자수	50명 미만	313	106.2	59.9	29.0	20.8	8.0
	50~100명 미만	316	90.4	61.3	41.4	34.3	10.1
	100~200명 미만	413	106.2	52.4	60.7	37.1	5.7
	200~300명 미만	285	108.5	69.5	65.7	41.2	9.8
	300~500명 미만	297	127.6	67.4	62.8	39.5	7.5
	500~1,000명 미만	272	117.5	60.4	64.6	55.6	9.0
	1,000명 이상	122	133.9	64.7	63.3	28.9	12.3
업력	7년 미만	45	110.8	56.0	49.2	63.9	8.7
	7~20년 미만	349	101.2	42.4	50.8	35.8	7.3
	20~30년 미만	437	114.4	67.2	53.6	30.3	8.7
	30~40년 미만	418	117.6	65.9	47.5	42.7	7.5
	40~50년 미만	260	104.3	63.8	65.5	50.1	16.0
	50년 이상	280	132.0	76.1	59.1	35.4	9.0
매출 유형	B2B	1,872	110.9	60.5	54.9	38.1	7.9
	B2C	109	96.9	76.1	61.2	19.2	10.7
	B2G	38	126.4	64.4	11.9	39.2	27.0

(계속)

〈표 3-104〉 해외수출 대륙

(단위 : 개사, %)

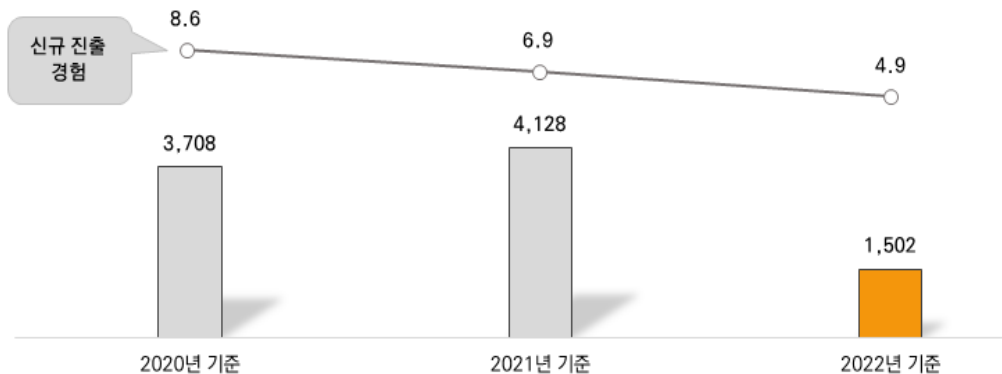
		사례수	남미	오세아니아	아프리카	기타	간접수출
전 체		2,019	7.4	4.4	2.8	0.4	0.4
유형	일반중견	1,328	8.8	5.2	3.9	0.6	0.3
	피출자/관계	691	4.8	3.0	0.6	0.0	0.8
업종	제조업	1,393	7.9	5.2	2.0	0.0	0.6
	비제조업	626	6.5	2.6	4.5	1.2	0.0
세부 업종	식음료품	99	2.3	12.3	2.3	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	147	5.6	11.4	0.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	447	4.4	3.6	0.5	0.0	0.6
	전자부품, 통신장비	230	8.0	5.4	2.5	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	218	12.5	0.0	0.0	0.0	1.1
	기타제조업	251	13.4	6.2	7.0	0.0	1.3
	도소매업	291	3.3	1.8	2.6	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	109	22.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	건설업	57	2.9	0.0	3.8	0.0	0.0
	운수업	44	2.9	7.7	2.9	0.0	0.0
	기타 비제조업	119	3.3	3.3	14.6	6.5	0.0
매출 규모	500억원미만	494	7.0	2.7	0.9	0.0	0.5
	500억원~1,000억원미만	264	8.0	2.4	3.2	0.0	1.1
	1,000억원~3,000억원미만	810	6.6	6.6	4.3	1.0	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	222	12.9	3.2	2.4	0.0	1.5
	5,000억원 이상	228	5.4	4.0	1.2	0.0	0.0
종사자수	50명 미만	313	3.8	2.3	3.3	0.0	0.0
	50~100명 미만	316	11.4	1.9	0.0	0.0	0.0
	100~200명 미만	413	4.8	9.8	0.0	0.0	1.3
	200~300명 미만	285	6.2	3.6	5.0	0.0	0.0
	300~500명 미만	297	10.0	4.6	3.1	0.0	1.1
	500~1,000명 미만	272	11.5	3.4	4.1	0.0	0.0
	1,000명 이상	122	2.7	2.1	9.0	6.4	0.0
업력	7년 미만	45	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	349	11.4	4.1	1.2	0.0	1.5
	20~30년 미만	437	7.0	4.7	2.5	0.0	0.0
	30~40년 미만	418	7.8	4.5	4.6	0.0	0.0
	40~50년 미만	260	3.9	1.1	2.7	0.0	1.3
	50년 이상	280	8.4	10.7	5.2	2.8	0.0
매출 유형	B2B	1,872	7.6	4.4	2.0	0.0	0.5
	B2C	109	4.4	6.5	3.6	0.0	0.0
	B2G	38	10.4	0.0	37.4	20.5	0.0

### 6.3 2022년 신규 진출

- 수출 실적이 있는 중견기업 중 2022년 해외 신규 진출 경험은 4.9%로 나타났으며, 평균 수출금액은 1,502천불로 조사됨
  - 전년 대비 신규 진출(6.9%→4.9%), 평균 수출 금액(4,128천불→1,502천불)은 감소함

[그림 3-86] 신규 진출 여부 및 금액

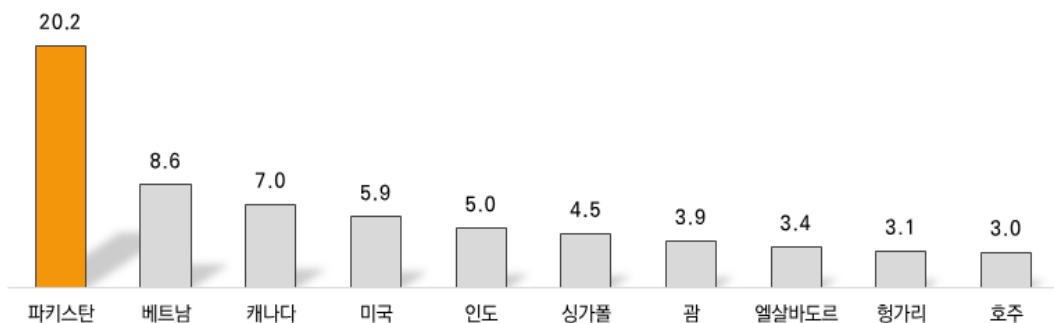
(단위 : %, 천불)



- 신규 진출 국가는 '파키스탄'이 20.2%로 높게 나타났으며, 다음으로 '베트남' 8.6%, '캐나다' 7.0%, '미국' 5.9%, '인도' 5.0% 순으로 조사됨

[그림 3-87] 신규 진출 국가(상위 10개국)

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신규 해외 진출은 5.7%, 평균 수출금액은 1,759천불로 나타났으며, 피출자/관계기업의 신규 해외 진출은 3.3%, 평균 수출금액은 639천불임
- 제조업의 신규 해외 진출은 4.3%, 평균 수출금액은 1,068천불로 나타났으며, 비제조업의 신규 해외 진출은 6.2%, 평균 수출금액은 2,171천불로 조사됨
- 세부업종별로는 건설업의 신규 해외 진출이 38.9%로 높게 나타났으며, 평균 수출 금액도 3,502천불로 높았음
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 신규 해외 진출이 8.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업의 평균 수출금액이 4,243천불로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 신규 해외 진출이 7.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 평균 수출금액이 2,818천불로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 신규 해외 진출(7.2%)과 평균 수출금액(2,664천불)이상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 신규 해외 진출 경험(8.6%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-105〉 신규 진출 여부 및 금액

(단위 : 개사, %, 천불)

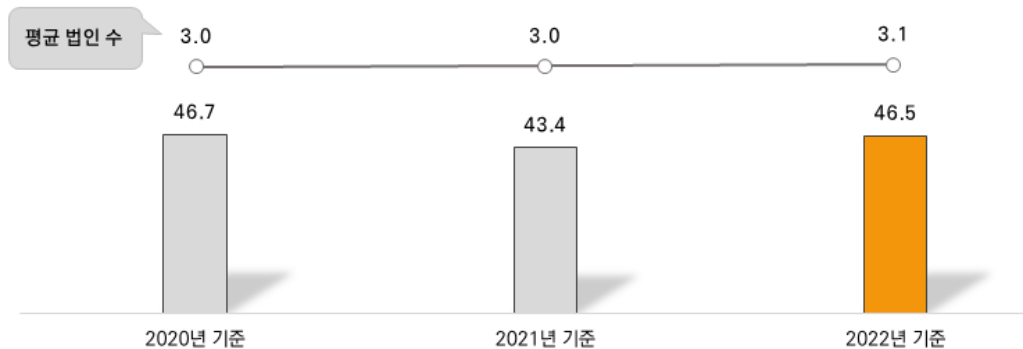
		사례수	신규 진출 여부		평균 수출금액
			진출	미진출	
전 체		2,019	4.9	95.1	1,501.6
유형	일반중견	1,328	5.7	94.3	1,759.4
	피출자/관계	691	3.3	96.7	638.7
업종	제조업	1,393	4.3	95.7	1,067.5
	비제조업	626	6.2	93.8	2,171.0
세부 업종	식음료품	99	4.4	95.6	74.7
	화학물질제품, 섬유	147	4.0	96.0	112.0
	1차금속, 금속가공	447	3.2	96.8	1,134.3
	전자부품, 통신장비	230	8.1	91.9	445.0
	자동차, 트레일러	218	4.0	96.0	3,024.2
	기타제조업	251	3.3	96.7	1,503.9
	도소매업	291	1.5	98.5	11.0
	출판통신정보서비스업	109	4.1	95.9	116.0
	부동산임대업	7	0.0	100.0	-
	건설업	57	38.9	61.1	3,501.7
	운수업	44	3.3	96.7	2,000.0
	기타 비제조업	119	5.3	94.7	542.6
매출 규모	500억원미만	494	5.3	94.7	2,512.1
	500억원~1,000억원미만	264	8.9	91.1	207.0
	1,000억원~3,000억원미만	810	4.6	95.4	1,044.1
	3,000억원~5,000억원미만	222	2.2	97.8	1,840.9
	5,000억원 이상	228	3.1	96.9	4,242.9
종사자수	50명 미만	313	7.4	92.6	2,817.8
	50~100명 미만	316	3.3	96.7	180.0
	100~200명 미만	413	3.6	96.4	716.0
	200~300명 미만	285	7.4	92.6	1,247.6
	300~500명 미만	297	4.4	95.6	681.0
	500~1,000명 미만	272	4.2	95.8	2,595.5
	1,000명 이상	122	4.3	95.7	1,265.2
업력	7년 미만	45	5.7	94.3	2,500.0
	7~20년 미만	349	4.2	95.8	1,975.2
	20~30년 미만	437	5.1	94.9	333.3
	30~40년 미만	418	7.2	92.8	2,664.0
	40~50년 미만	260	3.4	96.6	1,700.1
	50년 이상	280	4.9	95.1	777.5
매출 유형	B2B	1,872	4.7	95.3	1,631.5
	B2C	109	8.6	91.4	312.5
	B2G	38	6.5	93.5	1,400.0

## 6.4 현지법인 설립

- 수출 실적이 있는 중견기업 중 46.5%가 해외 현지법인을 설립한 것으로 나타났으며, 평균 3.1개의 현지법인을 가지고 있는 것으로 조사됨
  - 전년 대비 현지법인 보유율은 소폭 증가함

[그림 3-88] 현지법인 설립

(단위 : %, 개)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 59.3%가 평균 3.3개의 현지법인을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 50.4%가 평균 3.0개의 현지법인을 보유하고 있으며, 비제조업의 현지법인 보유율은 37.8%로 업종간 차이를 보임
- 자동차, 트레일러업의 경우 69.7%가 현지법인을 보유하고 있는 것으로 조사됨. 운수업의 경우 현지법인 평균 보유 수는 7.2개로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 83.3%가 현지법인을 보유하고 있는 반면, 500억원 미만 기업의 현지법인 보유는 15.3%로 큰 차이를 보임
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만, 1,000명 이상 기업의 경우 각각 75.0%가 현지법인을 보유하고 있는 것으로 나타났으며, 평균 보유 수는 각각 3.5개로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 현지법인 보유율(60.3%), 평균 현지법인 수(3.8개)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 평균 현지법인 수(3.2개)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-106〉 현지법인 설립

(단위 : 개사, %, 개)

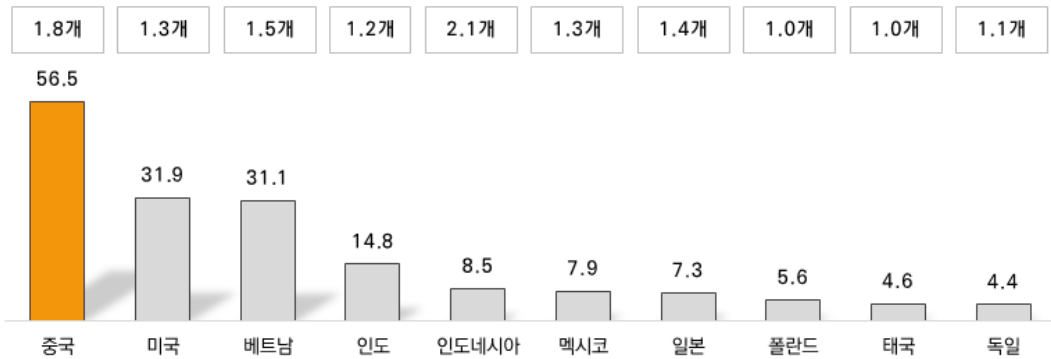
		사례수	현지법인 여부		평균 현지법인 수
			있음	없음	
전 체		2,019	46.5	53.5	3.1
유형	일반중견	1,328	59.3	40.7	3.3
	피출자/관계	691	21.8	78.2	2.0
업종	제조업	1,393	50.4	49.6	3.0
	비제조업	626	37.8	62.2	3.6
세부 업종	식품료품	99	31.9	68.1	3.4
	화학물질제품, 섬유	147	51.1	48.9	2.3
	1차금속, 금속가공	447	43.9	56.1	3.2
	전자부품, 통신장비	230	57.8	42.2	2.7
	자동차, 트레일러	218	69.7	30.3	3.4
	기타제조업	251	45.0	55.0	2.6
	도소매업	291	37.8	62.2	3.4
	출판통신정보서비스업	109	24.1	75.9	2.2
	부동산임대업	7	0.0	100.0	-
	건설업	57	40.2	59.8	3.4
	운수업	44	51.2	48.8	7.2
	기타 비제조업	119	46.5	53.5	3.2
매출 규모	500억원미만	494	15.3	84.7	2.5
	500억원~1,000억원미만	264	33.2	66.8	2.6
	1,000억원~3,000억원미만	810	54.5	45.5	2.9
	3,000억원~5,000억원미만	222	64.4	35.6	3.4
	5,000억원 이상	228	83.3	16.7	3.9
종사자수	50명 미만	313	13.4	86.6	2.7
	50~100명 미만	316	27.8	72.2	3.4
	100~200명 미만	413	39.4	60.6	3.3
	200~300명 미만	285	57.4	42.6	2.5
	300~500명 미만	297	62.9	37.1	2.9
	500~1,000명 미만	272	75.0	25.0	3.5
	1,000명 이상	122	75.0	25.0	3.5
업력	7년 미만	45	45.2	54.8	3.3
	7~20년 미만	349	39.0	61.0	2.7
	20~30년 미만	437	44.1	55.9	2.9
	30~40년 미만	418	46.2	53.8	3.0
	40~50년 미만	260	58.1	41.9	3.5
	50년 이상	280	60.3	39.7	3.8
매출 유형	B2B	1,872	46.0	54.0	3.2
	B2C	109	54.0	46.0	2.6
	B2G	38	50.9	49.1	1.8

### 6.4.1 현지법인 국가

- 현지법인이 있는 국가에 대해 ‘중국’이 56.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘미국’ 31.9%, ‘베트남’ 31.1%, ‘인도’ 14.8%, ‘인도네시아’ 8.5% 순으로 조사됨
- 평균 현지법인 수는 ‘중국’ 1.8개, ‘베트남’ 1.5개, ‘미국’ 1.3개로 조사됨

[그림 3-89] 현지법인 국가 비중 및 평균 법인 수

(단위 : 개, %)



〈표 3-107〉 국가별 현지법인 수 및 비중

(단위 : 개, %)

	현지법인 수		평균 현지법인 수
	전체	비중	
전 체	2,924	100.0	3.1
중국	943	32.2	1.8
베트남	440	15.0	1.5
미국	375	12.8	1.3
인도네시아	170	5.8	2.1
인도	169	5.8	1.2
일본	98	3.4	1.4
멕시코	94	3.2	1.3
폴란드	54	1.8	1.0
독일	47	1.6	1.1
싱가폴	44	1.5	1.2
태국	43	1.5	1.0
브라질	31	1.1	1.2
홍콩	28	1.0	1.0
필리핀	24	0.8	1.3
기타	363	12.5	1.2



〈표 3-108〉 현지법인 국가 비중(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

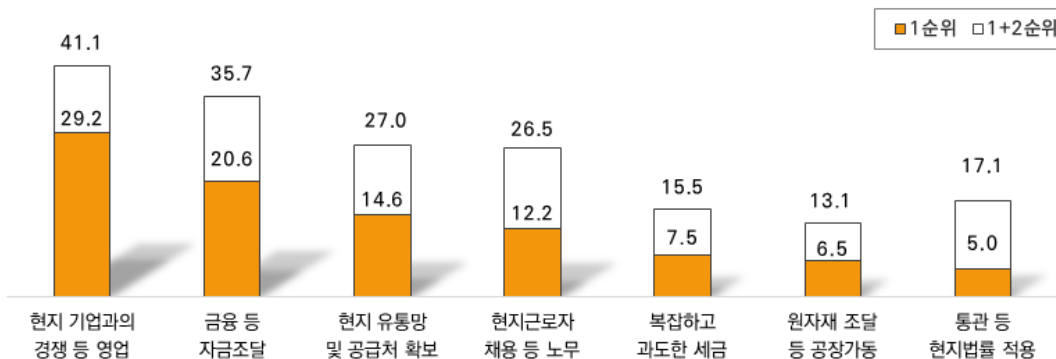
		사원수	중국	미국	베트남	인도	인도네시아	멕시코	일본	폴란드	태국	독일
전 체		938	56.5	31.9	31.1	14.8	8.5	7.9	7.3	5.6	4.6	4.4
유형	일반중견	788	56.7	35.3	33.2	15.3	9.2	7.8	7.7	5.3	5.2	4.7
	피출자/관계	151	55.6	13.9	20.3	11.9	4.9	8.2	5.2	7.1	1.5	2.6
업종	제조업	701	62.0	33.1	26.8	16.0	6.1	9.0	6.8	6.3	3.9	5.6
	비제조업	237	40.2	28.3	43.8	11.1	15.6	4.5	8.9	3.2	6.5	0.6
세부 업종	식음료품	31	47.2	29.8	31.7	0.0	15.8	0.0	8.6	0.0	7.2	0.0
	화학물질제품, 섬유	75	77.3	28.9	18.7	10.2	2.3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	196	59.6	40.3	24.8	18.4	7.4	8.1	10.6	6.2	4.7	8.6
	전자부품, 통신장비	133	57.2	29.4	45.5	8.1	6.2	6.2	13.9	12.6	8.6	2.9
	자동차, 트레일러	152	78.1	35.0	14.0	33.1	0.0	24.0	0.0	8.6	1.4	2.5
	기타제조업	113	44.3	25.8	29.5	6.5	11.6	2.1	3.0	2.1	2.1	13.3
	도소매업	110	44.7	20.8	53.7	3.4	30.2	0.0	5.1	0.0	2.0	0.0
	출판통신정보서비스업	26	41.4	68.7	17.2	7.1	0.0	0.0	17.2	0.0	17.2	0.0
	건설업	23	9.6	19.1	48.4	38.8	9.6	0.0	9.6	27.0	0.0	0.0
	운수업	22	55.1	33.6	45.7	0.0	0.0	18.5	38.5	6.4	24.2	0.0
	기타 비제조업	55	37.4	25.8	34.1	21.3	2.6	11.7	0.0	0.0	5.8	2.6
매출 규모	500억원미만	76	53.5	25.0	22.3	6.7	0.0	10.7	10.3	4.0	0.0	5.2
	500억원~1,000억원미만	87	56.8	10.5	21.4	17.2	8.5	8.0	0.0	13.9	2.6	6.7
	1,000억원~3,000억원미만	442	56.0	28.0	35.1	18.7	9.7	7.0	6.2	4.5	5.7	3.9
	3,000억원~5,000억원미만	143	52.8	44.6	30.2	6.4	6.8	5.5	9.6	3.6	7.1	7.3
	5,000억원 이상	190	61.7	43.8	30.5	14.1	10.2	10.3	10.4	6.2	2.7	1.8
종사자수	50명 미만	42	37.6	25.4	29.8	7.2	16.4	0.0	18.0	0.0	0.0	9.3
	50~100명 미만	88	54.7	29.4	37.9	8.3	14.1	5.7	1.7	0.0	2.6	0.0
	100~200명 미만	163	49.7	18.7	40.7	15.3	8.7	9.3	3.3	11.3	4.1	2.5
	200~300명 미만	164	54.9	18.9	27.1	15.7	9.1	7.7	5.3	5.0	4.6	1.6
	300~500명 미만	187	60.7	36.1	33.1	15.7	5.2	9.6	10.5	6.7	6.2	8.8
	500~1,000명 미만	204	59.8	46.0	24.7	17.0	7.0	7.7	8.9	4.3	7.2	6.9
	1,000명 이상	91	66.0	43.6	25.7	15.1	7.9	8.2	8.7	4.8	0.0	0.0
업력	7년 미만	20	47.1	58.1	6.3	9.5	9.5	9.5	25.5	0.0	6.3	35.8
	7~20년 미만	136	61.0	25.8	22.1	15.7	6.5	8.6	7.1	6.7	3.8	1.6
	20~30년 미만	193	56.0	29.2	37.6	6.5	6.7	6.7	4.5	3.8	4.9	1.2
	30~40년 미만	193	49.3	22.9	33.9	17.7	8.7	6.6	3.1	8.2	2.1	6.1
	40~50년 미만	151	71.0	41.6	24.9	24.1	9.0	11.9	9.8	1.7	1.9	7.0
	50년 이상	169	54.2	37.1	38.9	14.5	14.2	7.8	8.9	8.9	10.3	2.5
매출 유형	B2B	860	57.7	32.1	31.1	15.5	8.6	8.4	6.6	6.1	4.5	4.4
	B2C	59	57.9	28.9	39.7	6.1	7.6	2.8	19.8	0.0	7.7	5.8
	B2G	19	0.0	30.9	7.4	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 6.5 현지법인 애로사항

- 현지법인이 겪은 애로사항으로는 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’이 29.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 등 자금조달’ 20.6%, ‘현지 유통망 및 공급처 확보’ 14.6% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우에는 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’(41.1%), ‘금융 등 자금조달’ (35.7%), ‘현지 유통망 및 공급처 확보’(27.0%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 3-90] 현지법인 애로사항

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’(30.2%)이 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘금융 등 자금조달’(24.8%), ‘현지 유통망 및 공급처 확보’(23.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’(29.4%), ‘금융 등 자금조달’(22.3%)이 상대적으로 높게 조사됨. 식음료제품업의 경우 ‘현지 유통망 및 공급처 확보’(34.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 화학물질제품,섬유업의 경우 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’ (42.2%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘금융 등 자금조달’(30.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘현지 유통망 및 공급처 확보’(35.0%), ‘현지근로자 채용 등 노무’(17.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’(43.6%)이 높게 나타났으며, B2B기업은 ‘금융 등 자금조달’(21.2%)이 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 3-109〉 현지법인 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사선수	현지기업 과의 경쟁 등 영업	금융 등 자금 조달	현지 유통망 및 공처 확보	현지 근로자 채용 등 노무	통관 등 현지 법률 적용	복잡 하고 과도한 세금	원자재 조달 등 공장 가동	기타
전 체		938	29.2	20.6	14.6	12.2	5.0	7.5	6.5	4.2
유형	일반중견	788	30.2	19.8	13.0	12.6	5.6	8.6	6.7	3.4
	피출자/관계	151	24.0	24.8	23.1	10.1	2.0	1.9	5.5	8.7
업종	제조업	701	29.4	22.3	14.3	11.8	5.3	5.8	7.3	3.9
	비제조업	237	28.8	15.8	15.7	13.4	4.1	12.7	4.3	5.2
세부 업종	식음료품	31	33.1	5.3	34.6	7.2	7.2	7.2	5.3	0.0
	화학물질제품, 석유	75	42.2	7.1	6.2	3.1	7.1	7.0	17.2	9.9
	1차금속, 금속가공	196	36.0	16.9	13.4	14.2	1.3	7.7	3.4	7.1
	전자부품, 통신장비	133	16.8	39.8	19.7	5.6	4.4	2.2	7.1	4.4
	자동차, 트레일러	152	25.4	31.1	11.4	15.1	9.2	2.8	5.1	0.0
	기타제조업	113	28.7	13.8	12.9	17.5	6.4	9.6	11.1	0.0
	도소매업	110	25.8	13.6	24.2	21.8	6.4	4.2	1.4	2.7
	출판통신정보서비스업	26	17.2	17.2	17.2	0.0	0.0	41.4	7.1	0.0
	건설업	23	37.9	27.7	5.7	0.0	0.0	19.1	0.0	9.6
	운수업	22	26.4	0.0	21.5	12.1	12.1	0.0	6.4	21.5
	기타 비제조업	55	37.5	20.8	0.0	9.1	0.0	18.6	9.6	4.4
매출 규모	500억원미만	76	22.1	10.7	30.4	6.7	0.0	0.0	16.1	14.1
	500억원~1,000억원미만	87	21.4	31.1	11.3	7.8	8.5	14.9	2.1	2.8
	1,000억원~3,000억원미만	442	26.8	19.1	16.1	13.3	5.7	8.4	5.3	5.4
	3,000억원~5,000억원미만	143	29.2	30.2	8.3	14.9	5.2	1.4	9.8	1.0
	5,000억원 이상	190	41.5	16.1	11.2	12.0	3.7	9.7	5.2	0.7
종사자수	50명 미만	42	11.6	31.9	35.0	17.8	0.0	0.0	3.7	0.0
	50~100명 미만	88	29.1	13.7	12.7	11.0	3.0	3.5	9.4	17.7
	100~200명 미만	163	26.2	14.7	20.1	18.2	8.4	1.6	5.5	5.3
	200~300명 미만	164	30.5	21.3	19.0	6.8	5.0	8.5	6.1	2.8
	300~500명 미만	187	26.1	24.3	11.4	12.9	5.4	10.1	6.2	3.4
	500~1,000명 미만	204	36.4	20.1	7.1	10.7	6.1	7.2	10.3	2.1
	1,000명 이상	91	31.0	25.0	13.1	11.7	0.0	19.3	0.0	0.0
업력	7년 미만	20	32.2	0.0	41.6	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	136	43.6	20.9	17.6	6.3	1.1	0.0	6.5	4.0
	20~30년 미만	193	22.7	23.9	20.4	15.8	2.8	8.6	4.8	1.1
	30~40년 미만	193	23.6	19.3	9.0	15.3	9.7	10.4	6.1	6.6
	40~50년 미만	151	26.6	15.2	17.2	13.1	7.8	8.7	11.4	0.0
	50년 이상	169	32.7	22.0	9.2	8.7	4.8	11.1	6.2	5.3
매출 유형	B2B	860	28.8	21.2	14.7	11.9	5.3	7.5	6.9	3.7
	B2C	59	36.7	16.2	12.6	20.3	2.6	0.0	2.9	8.7
	B2G	19	27.2	9.5	17.4	0.0	0.0	33.1	0.0	12.8

〈표 3-110〉 현지법인 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

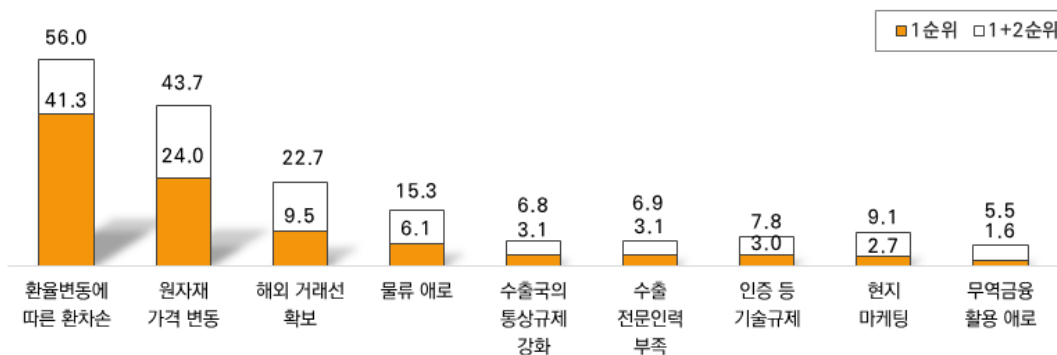
		사선수	현지기업 과의 경쟁 등 영업	금융 등 자금 조달	현지 유통망 및 공처 확보	현지 근로자 채용 등 노무	통관 등 현지 법률 적용	복잡 하고 과도한 세금	원자재 조달 등 공장 가동	기타
전 체		938	41.1	35.7	27.0	26.5	17.1	15.5	13.1	4.5
유형	일반중견	788	43.6	34.3	26.9	28.8	15.1	16.7	13.3	3.7
	피출자/관계	151	28.5	43.1	27.8	14.2	27.5	9.6	12.1	8.7
업종	제조업	701	41.6	38.4	26.5	26.5	17.4	14.8	14.3	4.3
	비제조업	237	39.7	27.7	28.6	26.5	16.4	17.8	9.6	5.2
세부 업종	식음료품	31	68.7	14.0	41.8	21.2	23.0	7.2	5.3	0.0
	화학물질제품, 섬유	75	59.4	24.4	26.6	10.2	13.4	16.5	20.3	13.9
	1차금속, 금속가공	196	42.4	38.3	26.3	27.1	15.2	16.8	7.2	7.1
	전자부품, 통신장비	133	26.9	51.9	24.1	17.1	22.4	14.3	18.0	4.4
	자동차, 트레일러	152	36.3	49.1	24.8	33.3	14.3	12.5	18.3	0.0
	기타제조업	113	45.6	24.3	27.6	39.7	20.5	16.0	15.4	0.0
	도소매업	110	31.9	24.6	34.4	34.9	21.8	11.9	12.9	2.7
	출판통신정보서비스업	26	51.5	17.2	51.5	14.2	0.0	41.4	7.1	0.0
	건설업	23	48.0	33.5	28.3	19.1	0.0	19.1	0.0	9.6
	운수업	22	26.4	12.1	27.2	24.2	12.1	15.8	6.4	21.5
	기타 비제조업	55	51.5	42.8	7.1	19.5	22.0	18.6	9.6	4.4
매출 규모	500억원미만	76	27.2	38.8	33.6	6.7	24.1	4.0	19.3	14.1
	500억원~1,000억원미만	87	29.5	34.6	19.7	24.5	29.4	29.8	10.8	2.8
	1,000억원~3,000억원미만	442	40.3	33.4	28.8	29.6	14.5	17.6	13.0	6.1
	3,000억원~5,000억원미만	143	40.5	45.2	21.8	27.6	20.5	10.0	14.7	1.0
	5,000억원 이상	190	54.5	33.1	27.5	27.2	12.4	13.0	10.6	0.7
종사자수	50명 미만	42	20.7	52.9	35.0	24.8	24.4	5.0	17.8	0.0
	50~100명 미만	88	33.5	26.8	22.0	14.0	23.9	13.5	14.7	17.7
	100~200명 미만	163	35.3	29.0	24.1	34.1	26.2	19.1	10.4	5.3
	200~300명 미만	164	44.8	30.6	40.8	17.4	11.4	16.3	17.3	4.6
	300~500명 미만	187	39.7	43.5	23.3	31.8	15.2	16.8	9.8	3.4
	500~1,000명 미만	204	51.3	39.1	16.5	28.4	13.1	12.3	16.2	2.1
	1,000명 이상	91	42.1	33.7	39.8	26.7	14.5	19.3	6.7	0.0
업력	7년 미만	20	58.3	25.5	47.9	35.6	9.5	0.0	8.3	0.0
	7~20년 미만	136	54.2	37.3	32.2	18.4	13.7	6.7	11.7	4.0
	20~30년 미만	193	36.2	37.8	33.2	29.7	9.0	16.7	16.0	2.6
	30~40년 미만	193	33.7	32.3	20.2	33.7	22.3	21.2	8.5	6.6
	40~50년 미만	151	35.0	27.7	32.0	24.9	25.8	21.1	19.8	0.0
	50년 이상	169	45.9	36.7	23.8	28.0	15.5	15.8	13.2	5.3
매출 유형	B2B	860	39.7	36.6	26.7	27.0	18.2	16.2	13.7	4.1
	B2C	59	60.9	28.1	28.2	22.9	7.0	0.0	8.3	8.7
	B2G	19	47.3	16.4	37.8	13.0	0.0	33.1	0.0	12.8

## 6.6 수출 시 애로사항

- 수출 시 애로사항으로는 ‘환율변동에 따른 환차손’이 41.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘원자재 가격 변동’ 24.0%, ‘해외 거래선 확보’ 9.5% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우에도 ‘환율변동에 따른 환차손’(56.0%)이 가장 높았으며, ‘원자재 가격 변동’ 43.7%, ‘해외 거래선 확보’ 22.7% 순으로 조사됨

[그림 3-91] 수출 시 애로사항

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘원자재 가격변동’(27.6%), ‘해외 거래선 확보’(10.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(41.5%), ‘원자재 가격변동’(26.6%)이 높게 나타났으며, 제조업 중 기타제조업의 경우 ‘원자재 가격변동’(36.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(47.1%)이 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업의 경우 ‘원자재 가격변동’(28.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(47.9%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘원자재 가격변동’(42.7%)이 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘원자재 가격변동’(24.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, B2G기업은 ‘환율변동에 따른 환차손’(50.9%)이 가장 높게 조사됨

〈표 3-111〉 수출 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	환율변동에 따른 환차손	원자재 가격 변동	수출국의 통상규제 강화	물류 애로	해외거래선 확보	수출 전문인력 부족
전 체		2,019	41.3	24.0	3.1	6.1	9.5	3.1
유형	일반중견	1,328	39.5	27.6	2.8	6.0	10.4	3.0
	피출자/관계	691	44.8	17.0	3.5	6.3	7.9	3.1
업종	제조업	1,393	41.5	26.6	2.4	5.5	8.6	3.3
	비제조업	626	40.8	18.2	4.6	7.4	11.5	2.5
세부 업종	식품료품	99	41.2	22.8	3.3	2.3	12.3	8.7
	화학물질제품, 섬유	147	40.0	21.9	4.3	4.0	7.6	4.5
	1차금속, 금속가공	447	41.5	30.4	1.4	3.2	10.3	2.3
	전자부품, 통신장비	230	46.9	15.6	2.3	10.6	9.1	1.3
	자동차, 트레일러	218	40.7	23.7	5.5	7.6	8.2	2.7
	기타제조업	251	38.4	36.7	0.0	5.2	4.8	4.5
	도소매업	291	43.2	14.0	4.9	10.1	9.9	4.1
	출판통신정보서비스업	109	35.7	26.2	12.4	0.0	10.0	0.0
	부동산임대업	7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	57	28.0	55.0	2.3	3.8	0.0	0.0
	운수업	44	41.3	15.8	0.0	10.6	8.1	5.8
	기타 비제조업	119	44.3	5.4	0.0	8.5	24.1	1.2
매출 규모	500억원미만	494	39.8	25.0	3.1	6.3	7.0	3.8
	500억원~1,000억원미만	264	39.6	18.6	3.3	5.3	8.8	5.2
	1,000억원~3,000억원미만	810	42.4	26.7	1.8	7.0	10.5	1.8
	3,000억원~5,000억원미만	222	36.7	26.0	4.2	4.9	13.5	1.9
	5,000억원 이상	228	47.1	16.5	6.0	4.8	8.2	4.4
종사자수	50명 미만	313	44.7	19.8	2.7	4.8	9.1	3.4
	50~100명 미만	316	41.0	23.3	4.5	10.1	6.9	2.5
	100~200명 미만	413	41.2	26.4	2.6	3.4	9.6	1.5
	200~300명 미만	285	34.6	28.7	1.0	8.3	9.3	6.4
	300~500명 미만	297	43.2	28.1	2.7	6.3	9.1	2.5
	500~1,000명 미만	272	41.4	21.2	2.7	6.7	14.7	2.7
	1,000명 이상	122	45.1	13.6	8.5	1.3	7.0	3.3
업력	7년 미만	45	38.2	42.7	6.6	0.0	3.6	0.0
	7~20년 미만	349	45.1	28.9	2.3	4.4	7.2	2.5
	20~30년 미만	437	42.0	21.1	1.7	5.7	10.0	2.8
	30~40년 미만	418	38.7	29.8	2.5	7.7	6.4	3.2
	40~50년 미만	260	47.9	22.9	2.9	6.6	9.9	2.3
	50년 이상	280	33.7	28.5	5.3	3.6	14.0	5.8
매출 유형	B2B	1,872	41.7	24.5	3.1	6.0	9.3	3.1
	B2C	109	31.1	18.5	4.1	10.5	12.1	2.8
	B2G	38	50.9	15.4	0.0	0.0	13.2	3.7

(계속)

〈표 3-111〉 수출 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	무역금융 활용 애로	현지 마케팅	인증 등 기술규제	기타	없음
전 체		2,019	1.6	2.7	3.0	3.2	2.4
유형	일반중견	1,328	1.6	2.4	2.6	2.4	1.6
	피출자/관계	691	1.6	3.3	3.9	4.8	3.8
업종	제조업	1,393	1.6	3.0	3.5	2.5	1.5
	비제조업	626	1.7	2.1	1.9	4.9	4.2
세부 업종	식음료품	99	2.8	1.7	1.7	3.1	0.0
	화학물질제품, 섬유	147	0.0	6.7	1.6	7.9	1.6
	1차금속, 금속가공	447	0.6	2.5	5.9	1.2	0.7
	전자부품, 통신장비	230	3.0	5.7	2.0	2.3	1.3
	자동차, 트레일러	218	2.1	1.5	3.9	3.1	1.2
	기타제조업	251	2.0	1.0	2.2	1.1	4.1
	도소매업	291	2.0	0.5	1.8	3.7	5.7
	출판통신정보서비스업	109	0.0	4.5	6.2	0.0	5.1
	부동산임대업	7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	건설업	57	0.0	2.9	0.0	4.1	3.8
	운수업	44	0.0	6.6	0.0	7.0	4.8
	기타 비제조업	119	4.2	0.0	0.0	12.3	0.0
매출 규모	500억원미만	494	2.9	3.1	1.2	4.0	3.7
	500억원~1,000억원미만	264	0.0	3.6	10.4	4.3	1.0
	1,000억원~3,000억원미만	810	1.6	0.7	1.8	3.1	2.5
	3,000억원~5,000억원미만	222	0.0	7.1	3.4	2.2	0.0
	5,000억원 이상	228	2.3	3.7	2.4	1.9	2.8
종사자수	50명 미만	313	2.5	1.4	1.9	4.1	5.5
	50~100명 미만	316	0.8	2.5	1.8	3.3	3.3
	100~200명 미만	413	2.4	3.5	4.4	3.1	2.0
	200~300명 미만	285	0.9	1.6	3.9	3.8	1.3
	300~500명 미만	297	1.6	1.7	4.0	0.9	0.0
	500~1,000명 미만	272	0.9	4.3	2.0	1.5	2.0
	1,000명 이상	122	2.2	5.1	2.1	9.8	2.1
업력	7년 미만	45	0.0	3.7	5.3	0.0	0.0
	7~20년 미만	349	1.5	0.7	2.2	2.7	2.3
	20~30년 미만	437	1.6	4.9	4.2	3.4	2.7
	30~40년 미만	418	1.2	2.6	3.1	2.3	2.5
	40~50년 미만	260	0.0	0.6	1.6	3.7	1.6
	50년 이상	280	0.9	2.1	1.8	3.4	1.0
매출 유형	B2B	1,872	1.3	2.9	3.0	2.9	2.3
	B2C	109	7.1	0.0	4.5	4.6	4.7
	B2G	38	0.0	0.0	0.0	16.8	0.0

〈표 3-112〉 수출 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	환율변동에 따른 환차손	원자재 가격 변동	수출국의 통상규제 강화	물류 애로	해외거래선 확보	수출 전문인력 부족
전 체		2,019	56.0	43.7	6.8	15.3	22.7	6.9
유형	일반중견	1,328	54.6	47.5	7.7	15.5	23.0	7.3
	피출자/관계	691	58.8	36.4	5.0	14.8	22.2	6.2
업종	제조업	1,393	55.3	49.1	7.0	15.0	23.0	7.1
	비제조업	626	57.7	31.6	6.3	15.8	22.2	6.4
세부 업종	식품료품	99	48.5	46.5	7.3	11.7	41.5	10.4
	화학물질제품, 섬유	147	53.8	38.1	11.9	16.7	17.7	4.5
	1차금속, 금속가공	447	57.2	54.3	5.8	11.3	23.5	6.0
	전자부품, 통신장비	230	58.2	36.3	5.8	16.6	25.1	6.9
	자동차, 트레일러	218	55.0	45.5	9.5	22.8	14.5	8.3
	기타제조업	251	53.1	62.2	5.2	13.9	23.4	8.5
	도소매업	291	56.6	31.3	8.5	22.2	16.1	7.3
	출판통신정보서비스업	109	59.5	27.9	12.4	0.0	29.5	0.0
	부동산임대업	7	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
	건설업	57	69.8	57.9	2.3	13.8	13.2	7.9
	운수업	44	49.4	23.9	0.0	15.4	20.9	9.1
	기타 비제조업	119	55.5	25.9	0.0	16.6	34.9	8.4
매출 규모	500억원미만	494	63.9	38.8	3.6	13.8	20.3	7.1
	500억원~1,000억원미만	264	48.2	43.2	5.5	13.8	29.8	8.9
	1,000억원~3,000억원미만	810	55.9	49.2	7.1	17.5	23.2	5.8
	3,000억원~5,000억원미만	222	50.0	47.0	9.1	16.8	21.3	6.0
	5,000억원 이상	228	54.5	32.1	12.1	10.7	19.5	8.9
종사자수	50명 미만	313	56.0	43.7	6.8	15.3	22.7	6.9
	50~100명 미만	316	66.3	35.5	3.6	14.5	20.5	7.3
	100~200명 미만	413	61.7	45.0	5.0	14.7	21.6	4.6
	200~300명 미만	285	52.0	48.6	9.3	16.8	18.4	4.1
	300~500명 미만	297	52.9	44.8	6.0	15.2	25.2	12.5
	500~1,000명 미만	272	56.9	49.9	7.4	15.1	26.3	4.6
	1,000명 이상	122	49.1	42.6	7.7	16.3	25.4	9.8
업력	7년 미만	45	49.4	29.6	9.7	11.6	25.8	7.4
	7~20년 미만	349	58.5	48.4	17.4	0.0	28.8	0.0
	20~30년 미만	437	67.3	49.7	4.5	15.2	17.3	5.5
	30~40년 미만	418	53.9	43.2	5.6	16.3	20.2	9.1
	40~50년 미만	260	58.9	48.2	5.9	15.9	19.8	6.4
	50년 이상	280	59.8	53.2	8.7	13.0	20.2	4.0
매출 유형	B2B	1,872	44.5	47.4	8.1	15.1	34.4	9.7
	B2C	109	56.6	44.7	6.7	15.8	22.6	6.2
	B2G	38	48.1	29.1	11.4	10.5	24.7	17.3

(계속)



〈표 3-112〉 수출 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

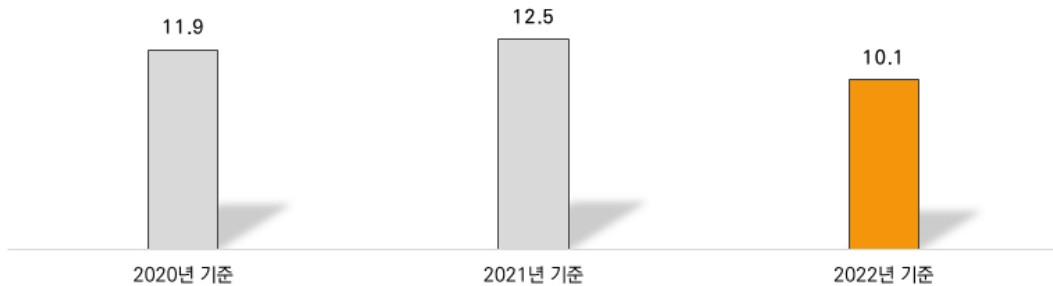
		사례수	무역금융 활용 애로	현지 마케팅	인증 등 기술규제	기타	없음
전 체		2,019	5.5	9.1	7.8	5.1	2.4
유형	일반중견	1,328	5.9	7.8	6.8	4.6	1.6
	피출자/관계	691	4.7	11.4	9.8	6.1	3.8
업종	제조업	1,393	6.2	6.9	8.2	3.5	1.5
	비제조업	626	4.0	14.0	7.0	8.9	4.2
세부 업종	식음료품	99	4.4	10.7	7.7	3.1	0.0
	화학물질제품, 섬유	147	1.4	13.5	4.8	15.2	1.6
	1차금속, 금속가공	447	5.7	6.1	10.7	1.7	0.7
	전자부품, 통신장비	230	11.8	8.1	9.4	2.3	1.3
	자동차, 트레일러	218	9.1	3.7	5.8	3.1	1.2
	기타제조업	251	2.9	4.4	6.8	1.1	4.1
	도소매업	291	5.0	8.9	5.2	6.3	5.7
	출판통신정보서비스업	109	5.1	35.6	10.6	4.1	5.1
	부동산임대업	7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	건설업	57	0.0	2.9	11.0	4.1	3.8
	운수업	44	0.0	11.4	9.5	9.9	4.8
	기타 비제조업	119	4.2	11.8	6.0	22.1	0.0
매출 규모	500억원미만	494	6.0	10.6	6.4	5.9	3.7
	500억원~1,000억원미만	264	2.3	10.0	16.1	4.3	1.0
	1,000억원~3,000억원미만	810	6.4	6.2	6.5	6.1	2.5
	3,000억원~5,000억원미만	222	3.3	12.1	7.9	3.0	0.0
	5,000억원 이상	228	7.2	12.0	5.9	3.1	2.8
종사자수	50명 미만	313	5.5	9.1	7.8	5.1	2.4
	50~100명 미만	316	5.3	11.3	4.6	7.0	5.5
	100~200명 미만	413	2.9	6.0	7.0	4.2	3.3
	200~300명 미만	285	6.7	7.8	12.0	5.1	2.0
	300~500명 미만	297	9.1	7.5	7.0	4.7	1.3
	500~1,000명 미만	272	5.2	7.3	8.4	1.9	0.0
	1,000명 이상	122	2.2	13.1	7.2	3.2	2.0
업력	7년 미만	45	8.2	14.8	5.9	16.1	2.1
	7~20년 미만	349	7.3	14.7	5.3	0.0	0.0
	20~30년 미만	437	4.5	5.7	6.4	3.6	2.3
	30~40년 미만	418	5.9	12.0	7.6	4.4	2.7
	40~50년 미만	260	4.2	9.0	7.4	4.9	2.5
	50년 이상	280	2.1	5.4	2.7	6.3	1.6
매출 유형	B2B	1,872	4.7	3.8	6.8	7.7	1.0
	B2C	109	5.1	8.4	8.0	4.7	2.3
	B2G	38	13.7	16.7	7.3	4.6	4.7

## 6.7 신규 해외 진출

- 향후 신규 해외 진출 의향에 대해 중견기업의 10.1%가 고려하고 있는 것으로 조사됨

[그림 3-92] 신규 해외 진출 의향

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업은 신규 해외 진출 의향이 15.2%로 피출자/관계기업(5.6%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 신규 진출을 고려하는 비중이 16.6%로 비제조업(6.4%)보다 높았으며, 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 신규 해외 진출 의향이 21.6%로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 신규 해외 진출 의향이 19.5%로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 신규 해외 진출 의향이 6.0%로 타 기업에 비해 낮았음
- 수출 중견기업의 경우 신규 진출을 고려하는 비중이 21.7%로 내수기업(3.3%)과 차이를 보임
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 신규 해외 진출 의향이 21.3%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 신규 진출을 고려하는 비중은 5.6%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 7년 미만, 30~40년 미만 기업의 신규 해외 진출 의향이 각각 14.9%로 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 신규 진출 의향이 5.9%로 상대적으로 낮았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 신규 해외 진출 의향이 11.2%로 조사됨

〈표 3-113〉 신규 해외 진출 의향

(단위 : 개사, %)

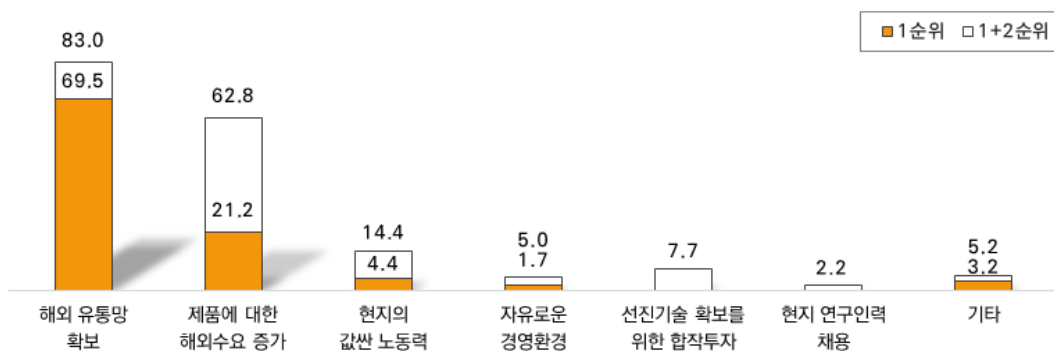
		사례수	예	아니오
전 체		5,480	10.1	89.9
유형	일반중견	2,581	15.2	84.8
	피출자/관계	2,899	5.6	94.4
업종	제조업	1,989	16.6	83.4
	비제조업	3,491	6.4	93.6
세부 업종	식품료품	195	13.1	86.9
	화학물질제품, 섬유	192	21.6	78.4
	1차금속, 금속가공	620	16.5	83.5
	전자부품, 통신장비	286	19.0	81.0
	자동차, 트레일러	269	17.2	82.8
	기타제조업	427	14.2	85.8
	도소매업	932	8.5	91.5
	출판통신정보서비스업	419	8.5	91.5
	부동산임대업	465	2.9	97.1
	건설업	394	8.8	91.2
	운수업	260	3.4	96.6
	기타 비제조업	1,021	4.9	95.1
매출 규모	500억원미만	2,636	6.0	94.0
	500억원~1,000억원미만	685	8.3	91.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	14.8	85.2
	3,000억원~5,000억원미만	348	15.8	84.2
	5,000억원 이상	343	19.5	80.5
수출 여부	수출있음	2,019	21.7	78.3
	수출없음	3,461	3.3	96.7
종사자수	50명 미만	2,236	5.6	94.4
	50~100명 미만	867	7.2	92.8
	100~200명 미만	848	10.2	89.8
	200~300명 미만	459	15.1	84.9
	300~500명 미만	400	21.0	79.0
	500~1,000명 미만	432	21.3	78.7
	1,000명 이상	239	14.3	85.7
업력	7년 미만	261	14.9	85.1
	7~20년 미만	1,475	5.9	94.1
	20~30년 미만	1,060	12.0	88.0
	30~40년 미만	906	14.9	85.1
	40~50년 미만	532	13.2	86.8
	50년 이상	522	13.5	86.5
매출 유형	B2B	4,485	11.2	88.8
	B2C	860	2.6	97.4
	B2G	135	20.5	79.5

### 6.7.1 신규 해외 진출을 고려하는 이유

- 신규 해외 진출을 고려하는 이유에 대해 ‘해외 유통망 확보’(69.5%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품에 대한 해외수요 증가’ 21.2%, ‘현지의 값싼 노동력’ 4.4% 순으로 조사됨
  - 복수응답에서는 ‘해외 유통망 확보’(83.0%), ‘제품에 대한 해외수요 증가’(62.8%), ‘현지의 값싼 노동력’(14.4%)에 대한 응답이 높게 조사됨

[그림 3-93] 신규 해외 진출을 고려하는 이유

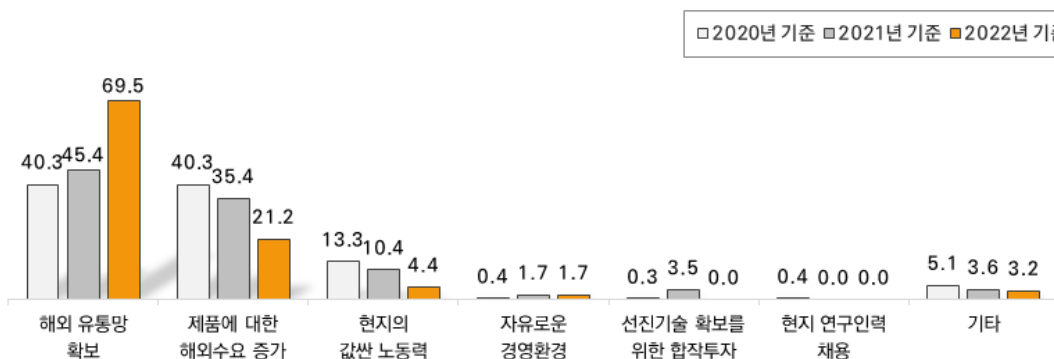
(단위 : %)



- ‘해외 유통망 확보’(40.3%→45.4%→69.5%)의 경우 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있으며, ‘제품에 대한 해외수요 증가’, ‘현지의 값싼 노동력’은 매년 감소하는 추세를 보임

[그림 3-94] 신규 해외 진출을 고려하는 이유 추이

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(70.3%), ‘현지의 값싼 노동력’(6.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(24.2%), ‘현지의 값싼 노동력’(5.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(73.2%)가 높게 조사됨
- 세부업종별로는 운수업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(85.6%)가 가장 높게 나타났으며, 출판,통신,정보서비스업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(46.6%)가 상대적으로 높게 조사됨. 전자부품,통신장비업의 경우 ‘현지의 값싼 노동력’(16.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(34.5%)가 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(75.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(23.2%), ‘현지의 값싼 노동력’ (5.1%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘해외 유통망 확보’(78.6%)가 가장 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(40.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(77.8%)가 가장 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(30.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(81.6%)가 높게 조사됨

〈표 3-114〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	해외 유통망 확보	제품에 대한 해외수요 증가	현지의 값싼 노동력	자유로운 경영환경	기타
전 체		552	69.5	21.2	4.4	1.7	3.2
유형	일반중견	391	70.3	19.3	6.1	2.5	1.9
	피출자/관계	161	67.7	25.9	0.0	0.0	6.4
업종	제조업	330	67.0	24.2	5.5	0.9	2.4
	비제조업	222	73.2	16.7	2.7	3.0	4.3
세부 업종	식음료품	26	72.5	16.9	10.6	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	41	67.3	25.6	0.0	7.1	0.0
	1차금속, 금속가공	102	59.2	33.3	2.0	0.0	5.5
	전자부품, 통신장비	54	72.6	11.3	16.1	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	46	69.1	21.1	4.6	0.0	5.2
	기타제조업	61	71.1	24.9	4.0	0.0	0.0
	도소매업	79	79.7	6.5	7.6	0.0	6.1
	출판통신정보서비스업	36	40.8	46.6	0.0	12.6	0.0
	부동산임대업	13	83.6	0.0	0.0	0.0	16.4
	건설업	35	83.6	10.1	0.0	6.3	0.0
	운수업	9	85.6	14.4	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	50	73.9	21.1	0.0	0.0	5.0
매출 규모	500억원미만	157	69.8	23.7	0.0	0.0	6.5
	500억원~1,000억원미만	57	71.3	20.5	0.0	0.0	8.3
	1,000억원~3,000억원미만	217	71.2	15.6	7.5	4.5	1.2
	3,000억원~5,000억원미만	55	75.7	20.6	3.7	0.0	0.0
	5,000억원 이상	67	56.9	34.5	8.7	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	438	68.1	23.2	5.1	0.7	2.9
	수출없음	115	75.2	13.6	1.3	5.8	4.1
종사자수	50명 미만	124	78.6	15.8	0.0	0.0	5.7
	50~100명 미만	63	70.8	29.2	0.0	0.0	0.0
	100~200명 미만	87	69.4	8.0	11.3	7.7	3.5
	200~300명 미만	69	61.9	9.9	16.7	4.3	7.2
	300~500명 미만	84	67.8	29.2	0.0	0.0	3.0
	500~1,000명 미만	92	67.4	29.6	3.0	0.0	0.0
	1,000명 이상	34	59.7	40.3	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	39	70.8	29.2	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	86	68.3	21.3	5.2	0.0	5.3
	20~30년 미만	128	66.4	28.4	3.5	1.7	0.0
	30~40년 미만	135	77.8	9.2	5.5	3.3	4.1
	40~50년 미만	70	66.0	30.3	0.0	0.0	3.7
	50년 이상	70	71.0	16.8	8.0	4.2	0.0
매출 유형	B2B	502	68.7	21.1	4.8	1.9	3.5
	B2C	22	81.6	18.4	0.0	0.0	0.0
	B2G	28	75.1	24.9	0.0	0.0	0.0

〈표 3-115〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1+2순위

(단위 : 개사, %)

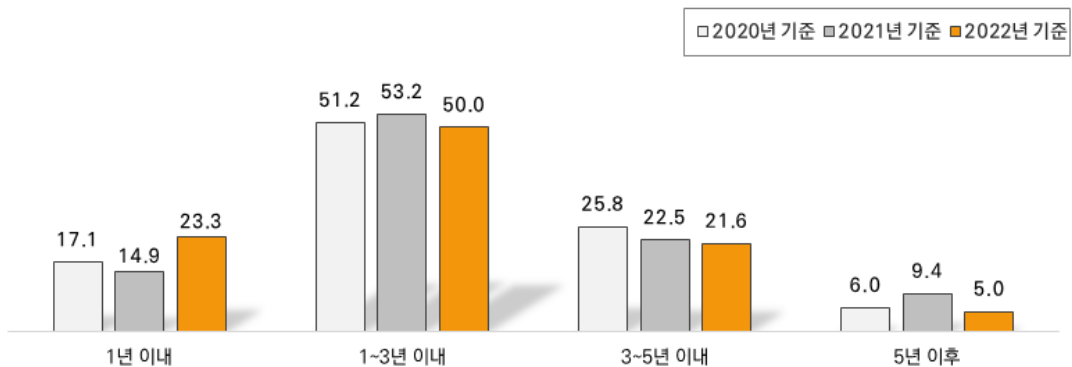
		사례수	해외 유통망 확보	제품에 대한 해외수요 증가	현지의 값싼 노동력	선진기술 확보를 위한 합작투자	현지연구 인력채용	자유로운 경영환경	기타
전 체		552	83.0	62.8	14.4	7.7	2.2	5.0	5.2
유형	일반중견	391	83.6	64.8	18.0	5.3	2.0	7.1	4.1
	피출자/관계	161	81.6	58.2	5.6	13.4	2.4	0.0	7.8
업종	제조업	330	83.3	72.9	12.8	6.3	2.9	3.3	3.9
	비제조업	222	82.5	48.0	16.8	9.7	1.1	7.6	7.0
세부 업종	식품료품	26	89.4	76.6	10.6	6.6	0.0	0.0	10.6
	화학물질제품, 섬유	41	94.3	69.1	0.0	11.3	0.0	14.3	0.0
	1차금속, 금속가공	102	75.2	71.1	13.6	5.7	2.5	0.0	7.8
	전자부품, 통신장비	54	78.0	77.1	16.1	7.2	12.6	4.9	0.0
	자동차, 트레일러	46	77.8	71.0	8.2	5.2	0.0	0.0	5.2
	기타제조업	61	96.0	74.5	21.5	4.0	0.0	4.0	0.0
	도소매업	79	82.6	34.0	22.4	11.8	0.0	5.2	6.1
	출판통신정보서비스업	36	84.5	87.4	0.0	0.0	0.0	12.6	0.0
	부동산임대업	13	83.6	0.0	0.0	34.4	0.0	0.0	32.8
	건설업	35	83.6	75.1	14.9	6.3	0.0	6.3	0.0
	운수업	9	100.0	30.8	0.0	16.4	0.0	23.9	0.0
	기타 비제조업	50	76.7	38.9	28.4	7.7	5.0	7.7	12.7
매출 규모	500억원미만	157	81.5	58.5	3.2	14.4	2.5	0.0	9.0
	500억원~1,000억원미만	57	86.8	44.5	23.5	5.0	4.4	0.0	12.1
	1,000억원~3,000억원미만	217	83.1	69.2	21.0	3.5	2.5	9.7	2.3
	3,000억원~5,000억원미만	55	81.9	73.1	10.4	5.7	0.0	4.7	0.0
	5,000억원 이상	67	83.7	59.6	14.9	9.3	0.0	6.3	4.1
수출 여부	수출있음	438	80.8	68.4	16.5	5.1	2.7	3.9	4.1
	수출없음	115	91.4	41.5	6.2	17.6	0.0	9.5	9.4
종사자수	50명 미만	124	85.5	61.0	0.0	14.3	0.0	1.7	7.4
	50~100명 미만	63	90.3	48.4	15.0	18.4	0.0	4.2	3.7
	100~200명 미만	87	82.6	58.2	26.4	4.9	0.0	11.1	3.5
	200~300명 미만	69	73.4	66.4	26.5	0.0	4.2	4.3	7.2
	300~500명 미만	84	81.1	64.7	14.9	4.8	7.7	4.7	3.0
	500~1,000명 미만	92	84.8	72.8	11.9	5.2	2.7	0.0	3.0
	1,000명 이상	34	80.7	69.4	15.5	0.0	0.0	19.2	11.4
업력	7년 미만	39	90.0	52.8	0.0	21.7	10.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	86	83.6	61.0	9.5	8.4	0.0	10.3	7.8
	20~30년 미만	128	83.8	65.2	16.8	5.3	0.0	1.7	0.0
	30~40년 미만	135	84.9	62.0	19.1	5.5	0.0	6.2	8.7
	40~50년 미만	70	79.9	70.3	8.4	9.9	11.4	0.0	3.7
	50년 이상	70	88.3	58.9	22.8	7.9	0.0	11.8	3.9
매출 유형	B2B	502	81.8	62.9	14.4	8.4	1.9	4.8	5.7
	B2C	22	93.7	67.8	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	B2G	28	95.2	58.0	4.8	0.0	9.1	14.1	0.0

## 6.7.2 신규 해외 진출 시점

- 신규 해외 진출 시점에 대해 ‘1~3년 이내’가 50.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘1년 이내’ 23.3%, ‘3~5년 이내’ 21.6% 순으로 조사됨
  - 전년 대비 ‘1년 이내’(14.9%→23.3%) 응답이 소폭 상승함

[그림 3-95] 신규 해외 진출 시점

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신규 해외 진출 시점에 대해 ‘1~3년 이내’(50.3%), ‘1년 이내’ (26.3%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘1~3년 이내’(52.2%)가 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘3~5년 이내’ (26.8%)가 상대적으로 높게 조사됨. 제조업 중 자동차, 트레일러업의 경우 ‘1년 이내’(28.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘1~3년 이내’(67.6%)가 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 ‘1년 이내’(32.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘1~3년 이내’(50.1%), ‘1년 이내’(26.2%)가 상대적으로 높게 조사됨. 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업은 ‘1~3년 이내’(58.0%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘1년 이내’(55.2%) 응답이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 30~40년 미만 기업이 ‘1~3년 이내’(65.5%)에 신규 진출할 의향이 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘1~3년 이내’(50.9%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2G기업의 경우 ‘1년 이내’(49.5%)가 상대적으로 높게 조사됨



〈표 3-116〉 신규 해외 진출 시점

(단위 : 개사, %)

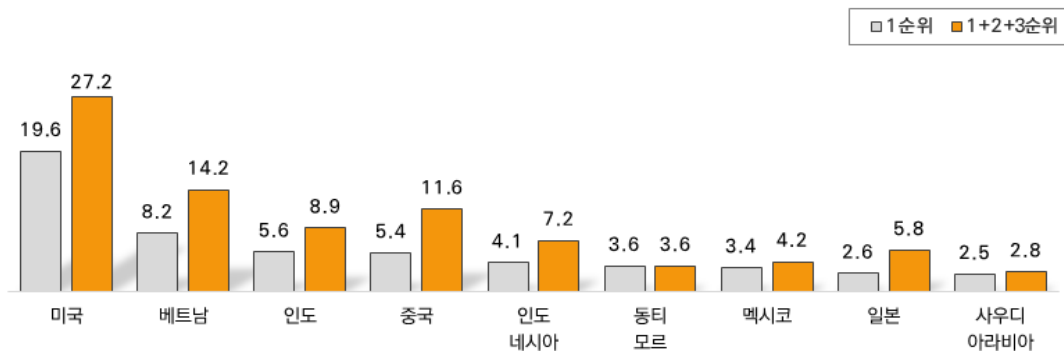
		사례수	1년 이내	1~3년 이내	3~5년 이내	5년 이후
전 체		552	23.3	50.0	21.6	5.0
유형	일반중견	391	26.3	50.3	19.4	4.1
	피출자/관계	161	16.2	49.3	27.0	7.5
업종	제조업	330	23.4	52.2	18.2	6.3
	비제조업	222	23.3	46.7	26.8	3.3
세부 업종	식품료품	26	25.7	63.7	10.6	0.0
	화학물질제품, 섬유	41	25.6	60.3	8.4	5.7
	1차금속, 금속가공	102	21.3	57.4	16.3	5.0
	전자부품, 통신장비	54	18.1	53.6	21.1	7.2
	자동차, 트레일러	46	28.2	43.4	28.4	0.0
	기타제조업	61	25.4	38.5	20.7	15.4
	도소매업	79	23.9	42.9	33.3	0.0
	출판통신정보서비스업	36	15.5	68.9	15.5	0.0
	부동산임대업	13	16.4	16.4	50.8	16.4
	건설업	35	17.6	74.8	7.6	0.0
	운수업	9	54.8	16.4	28.8	0.0
	기타 비제조업	50	28.2	30.6	31.2	10.1
매출 규모	500억원미만	157	12.1	50.6	29.6	7.6
	500억원~1,000억원미만	57	16.0	67.6	12.5	3.8
	1,000억원~3,000억원미만	217	32.2	49.3	18.5	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	55	20.9	47.6	15.5	16.0
	5,000억원 이상	67	29.2	37.7	25.8	7.3
수출 여부	수출있음	438	26.2	50.1	18.7	5.0
	수출없음	115	12.2	49.7	32.8	5.3
종사자수	50명 미만	124	25.8	53.7	18.0	2.5
	50~100명 미만	63	2.5	36.2	47.1	14.3
	100~200명 미만	87	24.6	53.9	21.5	0.0
	200~300명 미만	69	23.1	53.6	15.4	7.8
	300~500명 미만	84	25.5	47.6	20.3	6.6
	500~1,000명 미만	92	19.4	58.0	17.3	5.3
	1,000명 이상	34	55.2	28.9	15.9	0.0
업력	7년 미만	39	0.0	52.8	37.2	10.0
	7~20년 미만	86	25.1	52.0	22.9	0.0
	20~30년 미만	128	17.9	55.4	23.2	3.5
	30~40년 미만	135	17.7	65.5	15.4	1.5
	40~50년 미만	70	40.6	38.0	13.5	8.0
	50년 이상	70	26.4	24.7	32.1	16.8
매출 유형	B2B	502	20.8	50.9	22.7	5.5
	B2C	22	47.2	46.5	6.3	0.0
	B2G	28	49.5	36.5	14.1	0.0

### 6.7.3 희망하는 신규 진출 국가

- 희망하는 신규 진출 국가 1순위로는 ‘미국’이 19.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘베트남’ 8.2%, ‘인도’ 5.6%, ‘중국’ 5.4% 순으로 조사됨
  - 복수응답의 경우에도 ‘미국’(27.2%), ‘베트남’(14.2%), ‘중국’(11.6%) 순으로 조사됨

[그림 3-96] 희망하는 신규 진출 국가(상위 10개국)

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업은 신규 진출 국가에 대해 ‘미국’(18.6%), ‘베트남’(8.7%), ‘인도’(6.6%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘미국’(25.0%), ‘인도’(7.7%)가 비제조업보다 상대적으로 높았으며, 비제조업은 ‘베트남’(11.4%), ‘인도네시아’(6.5%)가 상대적으로 높게 조사됨. 전자부품, 통신업의 경우 ‘미국’(38.5%)이 높게 나타났으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘중국’(18.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘미국’(27.2%), ‘베트남’(25.2%)이 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘인도’(10.7%)가 상대적으로 높게 조사됨. 내수기업의 경우 ‘베트남’(16.4%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업은 ‘미국’(35.5%), ‘중국’(18.2%)이 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업은 ‘베트남’(14.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘미국’(47.9%), ‘베트남’(11.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘인도’(12.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘베트남’(21.8%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-117〉 희망하는 신규 진출 국가 1순위(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

		사례 수	미국	베트남	인도	중국	인도네시아	동티모르	멕시코	일본	사우디아라비아	아랍에미리트
전 체		552	196	8.2	5.6	5.4	4.1	3.6	3.4	2.6	2.5	2.3
유형	일반중견	391	186	8.7	6.6	4.8	3.3	5.1	4.1	1.0	3.5	1.9
	피출자/관계	161	220	6.9	3.0	6.9	6.0	0.0	1.7	6.4	0.0	3.4
업종	제조업	330	250	6.0	7.7	5.5	2.4	0.0	5.2	2.4	1.9	1.6
	비제조업	222	115	11.4	2.5	5.3	6.5	9.0	0.6	2.9	3.3	3.4
세부업종	식품료품	26	8.9	0.0	0.0	128	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	41	24.1	0.0	0.0	181	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	102	238	7.3	6.9	2.5	5.8	0.0	2.7	3.0	4.5	5.1
	전자부품, 통신장비	54	385	10.8	108	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	46	196	3.6	143	0.0	4.6	0.0	25.1	5.2	3.6	0.0
	기타제조업	61	264	7.9	9.5	7.9	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	도소매업	79	7.4	6.1	6.9	3.7	16.1	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	36	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5
	부동산임대업	13	328	67.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	35	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	57.4	0.0	0.0	10.1	0.0
	운수업	9	329	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.9
	기타 비제조업	50	2.8	20.5	0.0	178	0.0	0.0	2.8	0.0	7.7	0.0
매출규모	500억원미만	157	187	6.0	1.5	8.6	6.2	12.7	0.0	6.5	0.0	3.5
	500억원~1,000억원미만	57	272	25.2	0.0	2.8	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	217	189	8.7	10.7	6.1	1.0	0.0	4.3	1.1	4.0	3.4
	3,000억원~5,000억원미만	55	223	0.0	6.1	3.0	6.7	0.0	6.1	0.0	6.7	0.0
	5,000억원 이상	67	154	4.0	2.9	0.0	10.3	0.0	5.0	2.3	2.0	0.0
수출여부	수출있음	438	179	6.0	7.0	5.1	4.4	4.6	4.3	2.2	3.1	2.9
	수출없음	115	26.1	16.4	0.0	6.7	2.8	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
종사자수	50명 미만	124	11.0	9.3	2.0	4.1	3.9	16.1	0.0	8.3	0.0	6.2
	50~100명 미만	63	35.5	2.3	0.0	182	10.2	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0
	100~200명 미만	87	154	5.7	9.5	8.2	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	3.0
	200~300명 미만	69	21.5	14.4	10.7	3.5	2.2	0.0	10.2	0.0	0.0	3.7
	300~500명 미만	84	29.1	10.2	0.0	4.9	4.5	0.0	6.2	4.7	5.5	0.0
	500~1,000명 미만	92	17.0	5.3	13.7	0.0	4.3	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0
	1,000명 이상	34	12.0	11.3	0.0	0.0	5.6	0.0	5.5	0.0	15.2	0.0
업력	7년 미만	39	47.9	11.7	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	86	14.9	9.6	9.0	5.8	4.6	0.0	6.3	8.1	0.0	2.4
	20~30년 미만	128	22.0	9.1	0.0	3.6	10.3	0.0	3.8	0.0	3.3	0.0
	30~40년 미만	135	16.5	6.7	5.5	3.4	1.6	14.8	1.6	1.8	6.0	0.0
	40~50년 미만	70	18.9	9.7	12.2	3.4	2.2	0.0	6.5	0.0	1.9	7.4
	50년 이상	70	18.8	6.8	4.2	19.2	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
매출유형	B2B	502	19.7	8.0	6.1	5.5	3.7	4.0	3.7	2.8	2.0	2.6
	B2C	22	15.7	21.8	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	B2G	28	20.1	0.0	0.0	9.4	7.4	0.0	0.0	0.0	14.1	0.0

〈표 3-118〉 희망하는 신규 진출 국가 1+2+3순위(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

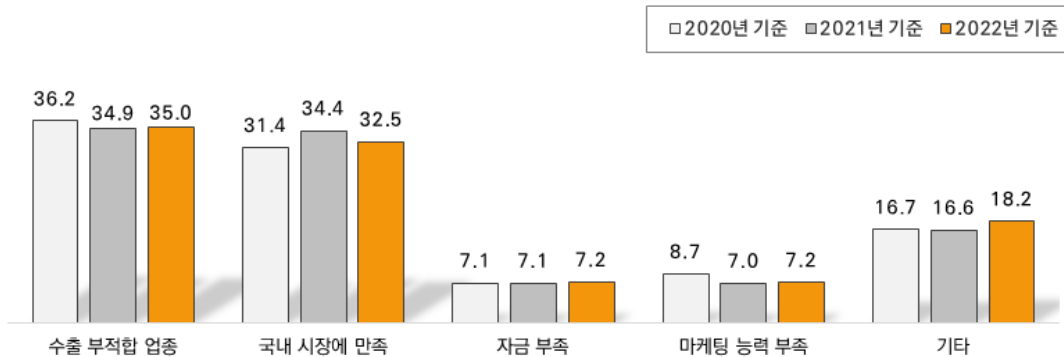
		사태수	미국	베트남	중국	인도	인도네시아	일본	방글라데시	필리핀	브라질	멕시코
전 체		552	272	14.2	116	8.9	7.2	5.8	5.2	4.4	4.3	4.2
유형	일반중견	391	261	13.9	9.0	11.3	6.5	1.8	7.4	6.2	3.5	4.7
	피출자/관계	161	299	15.0	17.6	3.0	8.8	15.7	0.0	0.0	6.5	3.0
업종	제조업	330	304	10.4	13.6	11.2	6.0	4.4	0.9	5.1	4.1	6.6
	비제조업	222	225	19.9	8.5	5.5	8.9	7.9	11.7	3.5	4.7	0.6
세부 업종	식품료품	26	260	6.3	12.8	0.0	19.5	0.0	0.0	8.9	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	41	284	10.9	18.1	9.9	5.7	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0
	1차금속, 금속가공	102	31.1	9.2	7.4	8.9	5.8	3.0	0.0	5.1	7.1	5.3
	전자부품, 통신장비	54	38.5	14.4	25.3	10.8	0.0	12.6	0.0	4.9	0.0	9.1
	자동차, 트레일러	46	23.7	8.2	6.8	21.2	4.6	5.2	0.0	9.1	0.0	25.1
	기타제조업	61	30.4	11.9	15.8	13.5	7.2	4.0	0.0	4.0	5.6	0.0
	도소매업	79	21.1	12.3	5.6	10.6	16.1	8.1	7.4	0.0	6.1	0.0
	출판통신정보서비스업	36	43.7	0.0	15.5	0.0	0.0	31.1	0.0	0.0	15.5	0.0
	부동산임대업	13	32.8	83.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	35	0.0	14.9	0.0	0.0	4.8	0.0	57.4	3.8	0.0	0.0
	운수업	9	32.9	30.8	0.0	14.4	32.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	50	20.6	31.1	17.8	5.0	5.0	0.0	0.0	12.7	0.0	2.8
매출 규모	500억원미만	157	27.5	12.0	18.5	3.5	9.0	16.1	12.7	0.0	6.6	0.0
	500억원~1,000억원미만	57	32.1	31.9	11.2	4.4	4.4	0.0	0.0	4.4	0.0	5.0
	1,000억원~3,000억원미만	217	24.6	14.5	9.7	13.1	2.0	2.5	4.1	8.3	3.8	6.4
	3,000억원~5,000억원미만	55	32.2	5.7	7.1	13.0	12.0	0.0	0.0	0.0	9.8	6.1
	5,000억원 이상	67	26.9	11.0	5.2	8.3	17.9	2.3	0.0	6.0	0.0	5.0
수출 여부	수출있음	438	24.2	12.1	8.4	10.5	7.4	2.9	6.6	4.4	3.1	5.3
	수출없음	115	38.7	22.3	23.7	2.8	6.2	17.1	0.0	4.4	9.1	0.0
종사자수	50명 미만	124	19.0	13.3	8.4	2.0	3.9	12.8	16.1	0.0	8.4	0.0
	50~100명 미만	63	46.4	9.5	38.3	12.5	17.2	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~200명 미만	87	18.6	16.8	11.0	9.5	3.3	0.0	3.4	6.0	0.0	5.7
	200~300명 미만	69	21.5	14.4	11.1	14.2	5.5	4.2	4.3	6.3	0.0	10.2
	300~500명 미만	84	39.9	14.8	9.6	4.4	10.3	4.7	0.0	0.0	3.1	6.2
	500~1,000명 미만	92	29.7	11.8	4.5	18.6	4.3	0.0	3.2	11.8	11.9	4.6
	1,000명 이상	34	17.6	25.0	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0	11.7	0.0	5.5
업력	7년 미만	39	47.9	11.7	16.1	4.9	0.0	24.3	0.0	0.0	14.2	0.0
	7~20년 미만	86	26.5	13.5	13.9	10.5	4.6	8.1	0.0	3.1	0.0	6.3
	20~30년 미만	128	29.4	18.7	7.9	4.2	17.8	4.3	4.6	5.4	6.1	3.8
	30~40년 미만	135	25.0	17.8	8.6	5.5	3.4	1.8	17.0	6.2	0.0	3.1
	40~50년 미만	70	18.9	11.6	12.1	23.1	5.5	4.2	0.0	5.6	15.1	10.2
	50년 이상	70	30.6	9.2	21.9	10.0	6.2	0.0	0.0	3.7	0.0	2.4
매출 유형	B2B	502	26.9	13.3	12.2	9.3	6.6	5.3	5.7	3.1	3.7	4.6
	B2C	22	22.5	35.5	0.0	0.0	19.5	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	B2G	28	36.5	14.1	9.4	9.1	7.4	20.1	0.0	23.5	20.1	0.0

#### 6.7.4 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

- 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 35.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘국내 시장에 만족’ 32.5%, ‘마케팅 능력 부족’, ‘자금 부족’ 각각 7.2% 순으로 조사됨
  - ‘국내 시장에 만족’(34.4%→32.5%)은 전년 대비 소폭 감소함

[그림 3-97] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업은 ‘국내 시장에 만족’(33.1%), ‘마케팅 능력 부족’(9.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘수출 부적합 업종’(41.7%)이 높게 조사됨
- 비제조업은 ‘수출 부적합 업종’(43.9%)이 높게 나타났으며, 운수업, 부동산임대업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(각각 59.2%, 58.2%)이 높게 조사됨. 건설업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(51.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(44.9%)이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘국내 시장에 만족’(42.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘수출 부적합 업종’(45.3%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘마케팅 능력 부족’(14.6%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘수출 부적합 업종’(44.7%)이 상대적으로 높았으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘마케팅 능력 부족’(14.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업은 ‘자금 부족’(8.2%), ‘마케팅 능력 부족’(8.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-119〉 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

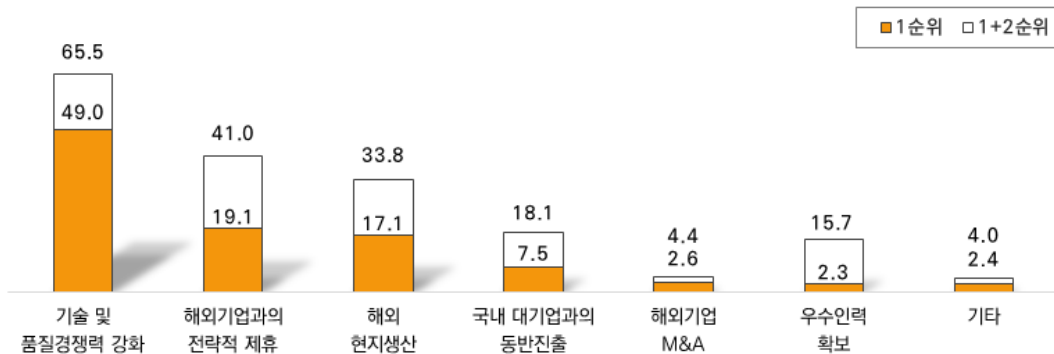
		사례수	수출부적합 업종	국내시장에 만족	마케팅 능력 부족	자금 부족	기타
전 체		4,928	35.0	32.5	7.2	7.2	18.2
유형	일반중견	2,190	26.5	33.1	9.9	7.0	23.6
	피출자/관계	2,738	41.7	31.9	5.0	7.5	13.8
업종	제조업	1,659	17.3	27.8	12.2	9.4	33.4
	비제조업	3,269	43.9	34.8	4.6	6.2	10.4
세부 업종	식음료품	169	27.9	31.8	6.9	10.7	22.7
	화학물질제품, 섬유	151	10.0	29.0	7.2	13.5	40.3
	1차금속, 금속가공	518	15.5	23.7	15.3	12.1	33.4
	전자부품, 통신장비	232	8.3	24.9	15.8	2.2	48.8
	자동차, 트레일러	223	12.4	26.7	20.3	7.9	32.7
	기타제조업	366	26.5	33.5	5.2	8.5	26.3
	도소매업	853	34.7	36.0	4.2	8.0	17.1
	출판통신정보서비스업	383	38.6	25.5	5.0	9.7	21.3
	부동산임대업	452	58.2	36.3	1.2	4.2	0.0
	건설업	359	27.6	51.3	7.3	5.2	8.5
	운수업	251	59.2	20.7	2.6	2.3	15.2
	기타 비제조업	971	49.6	34.4	6.0	5.5	4.5
매출 규모	500억원미만	2,478	44.9	31.4	5.5	7.3	10.9
	500억원~1,000억원미만	629	31.2	34.8	5.2	7.1	21.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,251	24.5	32.8	9.2	8.0	25.5
	3,000억원~5,000억원미만	293	16.8	42.7	6.7	5.8	28.0
	5,000억원 이상	277	21.3	23.7	18.5	5.2	31.2
수출 여부	수출있음	1,581	5.3	17.7	13.0	12.4	51.6
	수출없음	3,347	49.0	39.4	4.4	4.8	2.4
종사자수	50명 미만	2,112	45.3	36.6	4.6	6.7	6.8
	50~100명 미만	805	33.7	28.8	5.1	8.5	23.9
	100~200명 미만	761	27.6	31.8	9.0	7.4	24.1
	200~300명 미만	389	23.5	25.7	11.5	8.8	30.5
	300~500명 미만	316	19.0	24.6	9.3	7.9	39.2
	500~1,000명 미만	340	24.0	33.5	14.6	3.6	24.2
	1,000명 이상	205	25.8	29.5	11.9	9.0	23.7
업력	7년 미만	222	44.7	29.4	5.4	9.4	11.2
	7~20년 미만	1,389	40.9	34.0	7.2	6.3	11.6
	20~30년 미만	933	37.5	29.4	5.6	5.9	21.5
	30~40년 미만	771	31.2	35.4	7.3	9.3	16.7
	40~50년 미만	462	28.8	41.4	7.4	7.4	15.0
	50년 이상	451	31.7	23.2	14.6	8.2	22.3
매출 유형	B2B	3,983	32.2	30.5	8.0	8.2	21.2
	B2C	838	46.1	41.3	4.3	3.4	4.8
	B2G	107	51.2	36.2	1.3	3.6	7.6

## 6.8 해외 수출 및 진출 시 전략

- 해외 수출 및 진출 시 가장 우선적으로 고려하는 전략은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’가 49.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘해외기업과의 전략적 제휴’ 19.1%, ‘해외 현지생산’ 17.1% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(65.5%), ‘해외기업과의 전략적 제휴’(41.0%), ‘해외 현지생산’(33.8%) 순으로 높게 조사됨

[그림 3-98] 해외 수출 및 진출 시 전략

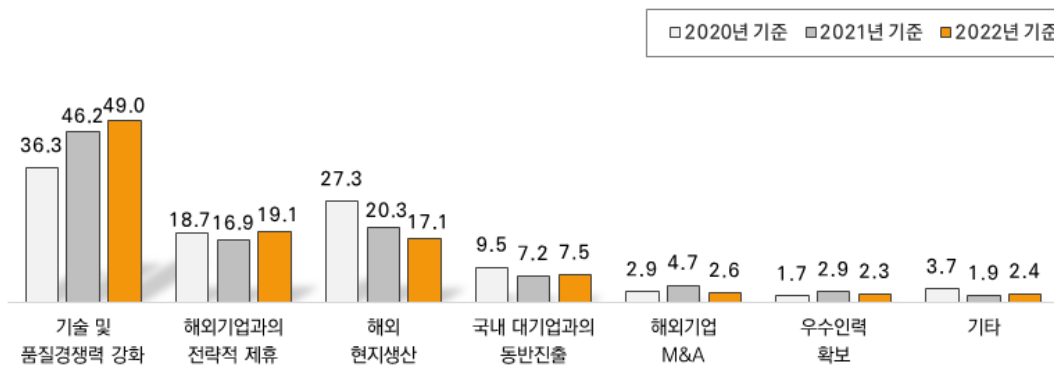
(단위 : %)



- ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(36.3%→46.2%→49.0%)가 매년 증가하는 추세를 보이고 있는 반면, ‘해외 현지생산’의 경우 매년 감소하는 추세를 보임

[그림 3-99] 해외 수출 및 진출 시 전략 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(22.0%), ‘해외 현지생산’(20.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(59.9%)가 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(57.7%), ‘해외 현지생산’(23.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(35.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(81.5%)가 가장 높게 나타났으며, 전자부품, 통신장비업의 경우 ‘해외 현지생산’(42.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(52.8%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(25.7%), ‘해외기업 M&A’(7.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(51.7%), ‘해외 현지생산’(21.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(31.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 ‘해외 현지생산’(35.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘국내 대기업과의 동반진출’(20.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(53.8%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업은 ‘해외 현지생산’(23.3%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업은 ‘해외 현지생산’(18.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(20.5%), ‘해외기업 M&A’(10.7%)가 상대적으로 높게 조사됨



〈표 3-120〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기술 및 품질 경쟁력 강화	해외 현지 생산	해외기업과 전략적 제휴	국내대기업 동반 진출	해외 기업 M&A	우수 인력 확보	기타
전 체		552	49.0	17.1	19.1	7.5	2.6	2.3	2.4
유형	일반중견	391	44.4	20.3	22.0	7.3	2.5	1.9	1.5
	피출자/관계	161	59.9	9.3	12.1	7.9	3.0	3.4	4.4
업종	제조업	330	57.7	23.4	8.3	5.8	2.1	0.5	2.2
	비제조업	222	35.9	7.7	35.1	9.9	3.5	5.1	2.7
세부 업종	식음료품	26	57.8	0.0	16.9	6.3	0.0	6.6	12.6
	화학물질제품, 섬유	41	81.5	12.8	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	102	60.3	20.7	9.4	7.6	2.0	0.0	0.0
	전자부품, 통신장비	54	45.2	42.3	5.4	0.0	0.0	0.0	7.2
	자동차, 트레일러	46	43.3	35.2	0.0	21.5	0.0	0.0	0.0
	기타제조업	61	59.3	19.1	17.7	0.0	4.0	0.0	0.0
	도소매업	79	39.4	14.0	32.9	0.0	8.1	5.6	0.0
	출판통신정보서비스업	36	28.2	0.0	25.2	31.1	0.0	15.5	0.0
	부동산임대업	13	50.8	0.0	16.4	16.4	0.0	0.0	16.4
	건설업	35	13.8	6.3	66.0	10.1	3.8	0.0	0.0
	운수업	9	14.4	0.0	54.8	16.4	0.0	14.4	0.0
	기타 비제조업	50	51.1	7.8	25.7	7.7	0.0	0.0	7.7
매출 규모	500억원미만	157	52.8	2.5	24.0	7.0	3.1	3.5	7.0
	500억원~1,000억원미만	57	44.0	30.0	15.5	6.7	0.0	0.0	3.8
	1,000억원~3,000억원미만	217	49.8	23.1	15.3	9.3	1.1	1.4	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	55	49.4	22.7	15.5	5.7	3.7	3.0	0.0
	5,000억원 이상	67	40.9	16.6	25.7	4.8	7.8	4.2	0.0
수출 여부	수출있음	438	51.7	21.0	15.9	6.1	3.0	0.7	1.6
	수출없음	115	38.5	2.2	31.4	12.7	1.1	8.8	5.3
종사자수	50명 미만	124	42.6	0.0	38.7	8.9	0.0	2.4	7.5
	50~100명 미만	63	62.1	3.6	11.7	3.5	10.2	8.9	0.0
	100~200명 미만	87	49.0	35.5	13.8	1.7	0.0	0.0	0.0
	200~300명 미만	69	49.5	32.2	5.3	6.1	2.9	4.1	0.0
	300~500명 미만	84	49.9	15.5	18.6	9.6	4.4	2.0	0.0
	500~1,000명 미만	92	50.6	22.7	16.1	7.9	2.6	0.0	0.0
	1,000명 이상	34	40.1	15.7	12.1	20.7	0.0	0.0	11.4
업력	7년 미만	39	53.3	17.5	4.9	14.2	0.0	0.0	10.0
	7~20년 미만	86	51.0	13.4	26.9	4.6	1.5	0.0	2.5
	20~30년 미만	128	49.7	20.6	15.2	2.8	3.8	7.9	0.0
	30~40년 미만	135	46.5	23.3	20.0	5.7	1.5	0.0	2.9
	40~50년 미만	70	44.3	7.7	21.3	16.6	5.5	0.0	4.6
	50년 이상	70	53.8	15.4	18.6	4.6	3.4	4.2	0.0
매출 유형	B2B	502	48.3	18.3	19.3	7.1	2.4	2.6	2.0
	B2C	22	43.3	11.1	20.5	0.0	10.7	0.0	14.3
	B2G	28	66.0	0.0	13.8	20.1	0.0	0.0	0.0

〈표 3-121〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기술 및 품질 경쟁력 강화	해외 현지 생산	해외기업과 전략적 제휴	국내대기업 동반 진출	해외 기업 M&A	우수 인력 확보	기타
전 체		552	65.5	33.8	41.0	18.1	4.4	15.7	4.0
유형	일반중견	391	64.0	38.8	45.2	16.0	5.0	15.5	2.2
	피출자/관계	161	69.3	21.7	30.8	23.2	3.0	16.1	8.4
업종	제조업	330	72.1	46.8	34.0	17.9	2.9	10.6	3.5
	비제조업	222	55.8	14.6	51.3	18.4	6.6	23.2	4.9
세부 업종	식품료품	26	74.6	10.6	41.2	6.3	0.0	19.1	29.4
	화학물질제품, 섬유	41	87.2	43.7	28.4	22.3	5.7	5.7	0.0
	1차금속, 금속가공	102	77.0	44.0	37.1	18.1	2.0	9.3	0.0
	전자부품, 통신장비	54	55.5	54.8	30.9	20.5	5.4	5.4	7.2
	자동차, 트레일러	46	47.0	70.4	13.4	40.3	0.0	9.8	0.0
	기타제조업	61	86.3	43.7	48.3	0.0	4.0	17.7	0.0
	도소매업	79	56.8	17.7	41.8	7.0	11.8	31.0	6.1
	출판통신정보서비스업	36	43.7	12.6	56.3	31.1	0.0	28.2	0.0
	부동산임대업	13	50.8	16.4	32.8	50.8	0.0	0.0	16.4
	건설업	35	77.6	11.1	66.0	16.4	7.6	3.8	0.0
	운수업	9	14.4	0.0	54.8	16.4	14.4	47.3	0.0
	기타 비제조업	50	56.0	15.5	56.6	20.6	2.8	22.8	7.7
매출 규모	500억원미만	157	74.1	10.6	40.3	18.0	3.1	16.5	10.1
	500억원~1,000억원미만	57	60.0	43.7	33.9	23.7	0.0	17.5	6.7
	1,000억원~3,000억원미만	217	61.7	47.1	41.4	21.3	3.8	13.3	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	55	68.4	35.6	43.1	13.6	3.7	18.1	0.0
	5,000억원 이상	67	60.0	35.6	45.2	6.9	13.8	17.9	4.1
수출 여부	수출있음	438	68.6	39.8	39.2	15.2	4.3	13.7	3.7
	수출없음	115	53.7	10.9	47.7	28.9	4.9	23.3	5.3
총사자수	50명 미만	124	65.0	0.0	53.5	21.5	2.4	12.8	11.4
	50~100명 미만	63	79.2	24.1	33.8	7.7	10.2	28.6	0.0
	100~200명 미만	87	63.3	47.8	36.7	21.1	0.0	12.9	1.8
	200~300명 미만	69	57.8	57.5	32.5	24.0	7.2	12.8	0.0
	300~500명 미만	84	59.5	44.1	44.3	17.8	7.6	17.4	0.0
	500~1,000명 미만	92	73.7	48.5	32.9	11.1	2.6	18.3	0.0
	1,000명 이상	34	55.9	26.9	50.1	24.9	3.8	3.8	19.3
업력	7년 미만	39	60.8	32.5	29.2	32.0	0.0	12.5	10.0
	7~20년 미만	86	61.2	31.0	42.7	21.2	4.6	13.9	2.5
	20~30년 미만	128	67.3	34.7	41.4	9.6	8.4	19.0	1.3
	30~40년 미만	135	70.6	40.9	41.7	20.7	2.5	10.7	2.9
	40~50년 미만	70	59.1	24.9	46.2	20.9	5.5	23.7	4.6
	50년 이상	70	74.3	40.5	32.6	12.5	3.4	16.2	3.9
매출 유형	B2B	502	65.2	35.3	40.7	18.0	4.4	15.5	3.3
	B2C	22	72.0	43.0	20.5	6.3	10.7	6.8	26.4
	B2G	28	66.0	0.0	62.1	29.5	0.0	25.4	0.0

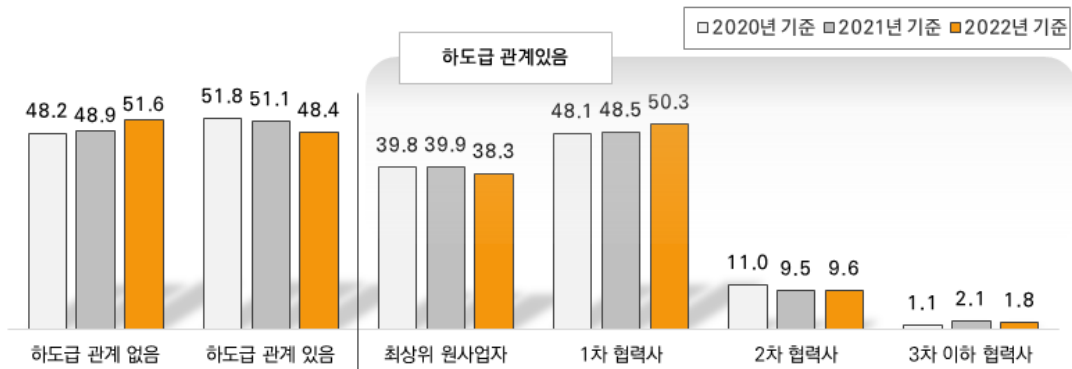
## 07 수·위탁 거래 및 동반 성장

### 7.1 수·위탁 거래 단계

- 중견기업의 48.4%가 수위탁거래를 하고 있는 것으로 나타났으며, '1차 협력사'가 50.3%로 가장 많았으며, '최상위 원사업자' 38.3%, '2차 협력사' 9.6% 순으로 조사됨
- 전년 대비 '하도급 관계 있음' 2020년 이후 소폭 감소하는 추세로 조사됨

[그림 3-100] 수·위탁 거래 단계

(단위 : %)



- 전년 대비 일반 중견기업의 경우 수·위탁거래 비중이 소폭 감소하였으며, 제조업의 경우 2021년 66.2%에서 2022년 70.4%로 소폭 증가함

〈표 3-122〉 중견기업 특성별 수·위탁 거래 단계 추이

(단위 : 개사, %)

			하도급 관계 없음	하도급 관계 있음	최상위 원사업자	1차 협력사	2차 협력사	3차 이하 협력사
유형	일반중견	2021년 기준	41.0	59.0	47.1	46.9	5.5	0.5
		2022년 기준	45.0	55.0	45.7	48.8	5.1	0.4
	피출자/관계	2021년 기준	54.9	45.1	32.6	50.0	13.7	3.7
		2022년 기준	57.5	42.5	29.7	52.1	14.8	3.4
업종	제조업	2021년 기준	33.8	66.2	33.3	50.9	13.1	2.6
		2022년 기준	29.6	70.4	34.6	51.0	12.6	1.7
	비제조업	2021년 기준	57.3	42.7	45.6	46.3	6.4	1.7
		2022년 기준	64.1	35.9	42.3	49.6	6.2	1.8

## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 55.0%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘1차 협력사’ (48.8%), ‘최상위 원사업자’(45.7%)가 높게 조사됨
- 제조업의 70.4%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’(51.0%)가 높게 조사됨. 비제조업의 경우 ‘하도급 관계없음’이 64.1%로 제조업(29.6%)보다 높게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 91.5%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘1차 협력사’(74.7%) 비중이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 수·위탁 거래 비중이 67.0%로 높게 나타났으며, ‘최상위 원사업자’(55.2%) 비중이 높았음. 500억원 미만 기업의 62.4%가 하도급 관계가 없는 것으로 조사됨
- 수출 중견기업의 64.0%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’의 비중이 49.5%로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 수·위탁 거래 비중이 75.2%로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 수·위탁 거래 비중은 33.5%로 타 기업에 비해 다소 낮았음
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 61.0%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘1차 협력사’(51.9%)의 비중이 높게 조사됨. 7~20년 미만 기업의 경우 ‘하도급 관계 없음’이 54.1%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 수·위탁 거래 비중이 63.0%로 높게 나타났으며, 그 중 ‘최상위 원사업자’(72.2%) 비중이 높았음

〈표 3-123〉 수·위탁 거래 단계

(단위 : 개사, %)

		사례수	하도급 관계 없음	하도급 관계 있음				
					최상위 원사업자	1차 협력사	2차 협력사	3차이하 협력사
전 체		5,480	51.6	48.4	38.3	50.3	9.6	1.8
유형	일반중견	2,581	45.0	55.0	45.7	48.8	5.1	0.4
	피출자/관계	2,899	57.5	42.5	29.7	52.1	14.8	3.4
업종	제조업	1,989	29.6	70.4	34.6	51.0	12.6	1.7
	비제조업	3,491	64.1	35.9	42.3	49.6	6.2	1.8
세부 업종	식음료품	195	36.7	63.3	53.3	46.7	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	192	44.7	55.3	62.7	28.7	8.5	0.0
	1차금속, 금속가공	620	23.3	76.7	28.6	50.5	18.5	2.5
	전자부품, 통신장비	286	21.8	78.2	28.3	55.8	11.3	4.5
	자동차, 트레일러	269	8.5	91.5	4.6	74.7	19.7	1.0
	기타제조업	427	47.5	52.5	63.3	34.3	2.4	0.0
	도소매업	932	76.5	23.5	32.4	49.3	14.9	3.4
	출판통신정보서비스업	419	60.7	39.3	41.2	49.7	5.7	3.4
	부동산임대업	465	78.0	22.0	81.4	18.6	0.0	0.0
	건설업	394	30.0	70.0	59.4	37.5	3.1	0.0
	운수업	260	51.8	48.2	19.9	74.2	5.9	0.0
	기타 비제조업	1,021	64.1	35.9	32.7	59.0	5.5	2.8
매출 규모	500억원미만	2,636	62.4	37.6	30.7	51.6	13.9	3.8
	500억원~1,000억원미만	685	48.4	51.6	33.2	53.7	11.7	1.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	42.2	57.8	43.6	50.2	5.9	0.3
	3,000억원~5,000억원미만	348	34.3	65.7	42.2	52.3	4.4	1.1
	5,000억원 이상	343	33.0	67.0	55.2	38.2	6.6	0.0
수출 여부	수출있음	2,019	36.0	64.0	37.4	49.5	10.9	2.2
	수출없음	3,461	60.7	39.3	39.1	51.2	8.3	1.4
종사자수	50명 미만	2,236	66.5	33.5	36.6	47.7	12.8	2.8
	50~100명 미만	867	60.6	39.4	42.0	46.4	7.2	4.4
	100~200명 미만	848	40.2	59.8	36.7	53.3	8.7	1.3
	200~300명 미만	459	36.1	63.9	32.4	53.3	13.4	0.9
	300~500명 미만	400	30.0	70.0	43.9	48.3	7.0	0.8
	500~1,000명 미만	432	24.8	75.2	40.1	52.5	7.3	0.0
	1,000명 이상	239	34.3	65.7	40.2	55.4	4.3	0.0
업력	7년 미만	261	51.8	48.2	31.0	59.4	9.5	0.0
	7~20년 미만	1,475	54.1	45.9	33.9	46.3	15.5	4.2
	20~30년 미만	1,060	49.2	50.8	32.2	52.9	13.4	1.5
	30~40년 미만	906	49.6	50.4	37.9	51.6	8.7	1.8
	40~50년 미만	532	39.0	61.0	43.0	51.9	5.1	0.0
	50년 이상	522	50.4	49.6	62.6	34.6	1.8	1.0
매출 유형	B2B	4,485	49.0	51.0	33.6	54.0	10.7	1.6
	B2C	860	67.6	32.4	66.3	27.0	3.1	3.6
	B2G	135	37.0	63.0	72.2	27.8	0.0	0.0

## 7.2. 수탁기업(협력사) 개수

- 수탁기업(협력사) 개수는 평균 63.4개로 조사되었으며, 그 중 ‘중소기업’이 56.0개로 대부분을 차지하는 것으로 조사됨

[그림 3-101] 수탁기업(협력사) 수

(단위 : 개)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 거래하고 있는 수탁기업 수가 평균 96.0개로 피출자/관계기업 (평균 25.8개)과 차이를 보임
- 제조업의 평균 수탁기업 수는 52.7개, 비제조업은 평균 75.4개로 조사되었으며, 세부 업종별로는 도소매업의 경우 평균 수탁기업 수가 112.6개로 높게 조사됨. 제조업 중에서는 화학물질제품, 섬유업의 경우 평균 수탁기업 수가 65.9개로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 수탁기업 수가 117.9개로 가장 많았으며, 500억원 미만 기업의 경우 평균 19.8개로 상대적으로 적었음
- 수출 중견기업의 평균 수탁기업 수는 86.0개로 내수기업(41.9개)보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 평균 수탁기업 수가 153.2개로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 경우 평균 20.3개로 상대적으로 낮게 나타남
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 수탁기업 수가 135.0개로 가장 많았으며, 7년 미만 기업의 경우 22.8개로 조사됨
- 매출유형별로는 B2B와 B2C기업의 경우 평균 수탁기업수는 각각 57.4개로 조사됨

〈표 3-124〉 수탁기업(협력사) 수

(단위 : 개사)

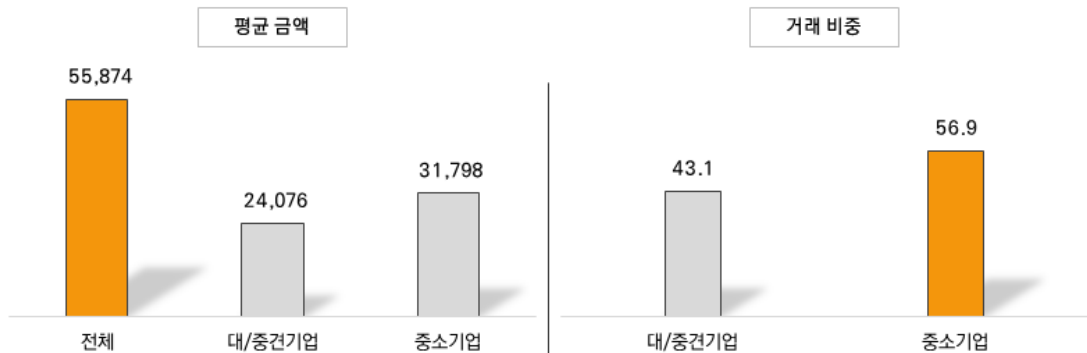
		사례수	합계			평균		
			전체	대중기업	중소기업	전체	대중기업	중소기업
전 체		2,652	168,139	19,635	148,504	63.4	7.4	56.0
유형	일반중견	1,420	136,333	14,809	121,524	96.0	10.4	85.6
	피출자/관계	1,233	31,806	4,826	26,979	25.8	3.9	21.9
업종	제조업	1,399	73,713	11,452	62,260	52.7	8.2	44.5
	비제조업	1,253	94,426	8,183	86,243	75.4	6.5	68.8
세부 업종	식음료품	123	8,014	810	7,205	65.0	6.6	58.4
	화학물질제품, 섬유	106	6,999	2,025	4,975	65.9	19.1	46.8
	1차금속, 금속가공	476	24,634	2,150	22,484	51.8	4.5	47.3
	전자부품, 통신장비	224	9,743	1,560	8,184	43.6	7.0	36.6
	자동차, 트레일러	246	14,490	2,166	12,323	58.8	8.8	50.0
	기타제조업	224	9,832	2,742	7,090	43.8	12.2	31.6
	도소매업	219	24,605	793	23,812	112.6	3.6	108.9
	출판통신정보서비스업	164	8,105	1,505	6,600	49.3	9.2	40.1
	부동산임대업	102	2,770	304	2,466	27.1	3.0	24.1
	건설업	276	26,747	2,123	24,624	97.0	7.7	89.3
	운수업	125	5,599	769	4,830	44.7	6.1	38.5
	기타 비제조업	366	26,601	2,689	23,912	72.6	7.3	65.3
매출 규모	500억원미만	992	19,654	3,143	16,511	19.8	3.2	16.6
	500억원~1,000억원미만	354	12,173	1,903	10,270	34.4	5.4	29.0
	1,000억원~3,000억원미만	848	88,464	9,733	78,732	104.3	11.5	92.8
	3,000억원~5,000억원미만	228	20,701	2,163	18,538	90.7	9.5	81.2
	5,000억원 이상	230	27,146	2,693	24,452	117.9	11.7	106.2
수출 여부	수출있음	1,292	111,191	12,944	98,247	86.0	10.0	76.0
	수출없음	1,360	56,948	6,691	50,257	41.9	4.9	37.0
종사자수	50명 미만	749	15,201	2,124	13,077	20.3	2.8	17.5
	50~100명 미만	342	11,148	1,145	10,003	32.6	3.3	29.2
	100~200명 미만	507	45,742	5,191	40,550	90.2	10.2	80.0
	200~300명 미만	293	19,456	1,494	17,962	66.4	5.1	61.3
	300~500명 미만	280	20,031	2,054	17,977	71.6	7.3	64.3
	500~1,000명 미만	325	32,496	5,140	27,357	100.1	15.8	84.2
	1,000명 이상	157	24,065	2,487	21,578	153.2	15.8	137.4
업력	7년 미만	126	2,873	298	2,575	22.8	2.4	20.5
	7~20년 미만	677	21,289	4,723	16,567	31.4	7.0	24.5
	20~30년 미만	538	34,593	5,020	29,573	64.3	9.3	54.9
	30~40년 미만	457	48,727	2,852	45,875	106.7	6.2	100.5
	40~50년 미만	324	17,436	2,975	14,460	53.7	9.2	44.6
	50년 이상	259	34,946	3,442	31,503	135.0	13.3	121.7
매출 유형	B2B	2,289	131,397	16,856	114,541	57.4	7.4	50.0
	B2C	278	15,981	984	14,997	57.4	3.5	53.9
	B2G	85	20,761	1,795	18,966	244.9	21.2	223.7

### 7.2.1 수탁기업(협력사)과의 거래 현황

- 수탁 기업과의 평균 거래금액은 559억원이며, 그 중 중소기업과의 거래 금액이 317억 98백만원(56.9%)으로 많은 비중을 차지함

[그림 3-102] 수탁 거래 금액

(단위 : 백만원, %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 911.2억원을 거래하고 있으며, 그 중 중소기업이 차지하는 비중이 58.9%(평균 536.3억원)로 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 평균 거래금액은 152.8억원으로, 거래 비중은 대/중견기업 56.5%, 중소기업이 43.5%로 조사됨
- 제조업의 평균 거래금액은 636.9억원으로, 그 중 중소기업이 50.6%를 차지하는 것으로 조사됨. 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 평균 거래금액이 1,057.5억원을 가장 많았으며, 그 중 중소기업 거래 비중이 57.6%로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 거래금액이 2,328.2억원으로 가장 많았으며, 대/중견기업 거래 비중이 53.8%로 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 거래금액은 734.6억원으로 내수기업(평균 391.6억원) 보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 평균 거래금액이 1,289.1억원으로 가장 많았으며, 대/중견기업 거래 비중이 50.9%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 거래금액이 1,313.5억원으로 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업의 평균 거래금액이 393.5억원으로 타 기업에 비해 낮게 조사됨



〈표 3-125〉 수탁 거래 금액 및 비중

(단위 : 개사, %, 억원)

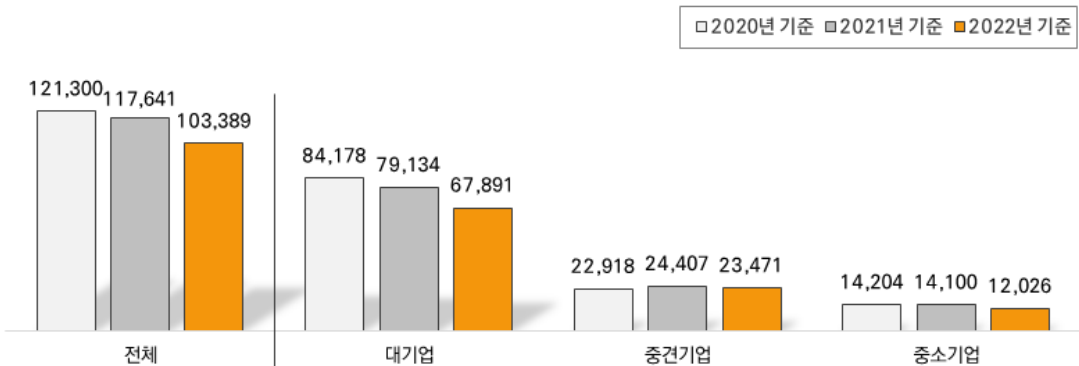
		사례수	전체 평균	대/중견기업		중소기업	
				평균금액	구성비	평균금액	구성비
전 체		2,652	558.7	240.8	43.1	318.0	56.9
유형	일반중견	1,420	911.2	374.9	41.1	536.3	58.9
	피출자/관계	1,233	152.8	86.3	56.5	66.5	43.5
업종	제조업	1,399	636.9	314.7	49.4	322.2	50.6
	비제조업	1,253	471.5	158.1	33.5	313.3	66.5
세부 업종	식음료품	123	397.3	171.8	43.2	225.5	56.8
	화학물질제품, 섬유	106	886.0	746.8	84.3	139.2	15.7
	1차금속, 금속가공	476	461.1	175.2	38.0	285.9	62.0
	전자부품, 통신장비	224	830.6	525.2	63.2	305.4	36.8
	자동차, 트레일러	246	1,057.5	448.2	42.4	609.2	57.6
	기타제조업	224	368.6	128.1	34.8	240.5	65.2
	도소매업	219	658.1	235.7	35.8	422.4	64.2
	출판통신정보서비스업	164	201.5	34.4	17.1	167.0	82.9
	부동산임대업	102	130.0	22.0	17.0	108.0	83.0
	건설업	276	938.0	293.3	31.3	644.7	68.7
	운수업	125	390.7	122.1	31.2	268.6	68.8
	기타 비제조업	366	253.3	116.1	45.8	137.2	54.2
매출 규모	500억원미만	992	88.9	52.4	59.0	36.5	41.0
	500억원~1,000억원미만	354	259.9	129.1	49.7	130.8	50.3
	1,000억원~3,000억원미만	848	591.5	238.1	40.2	353.4	59.8
	3,000억원~5,000억원미만	228	1,157.3	222.4	19.2	934.9	80.8
	5,000억원 이상	230	2,328.2	1,252.0	53.8	1,076.2	46.2
수출 여부	수출있음	1,292	734.6	343.3	46.7	391.3	53.3
	수출없음	1,360	391.6	143.3	36.6	248.3	63.4
종사자수	50명 미만	749	128.4	59.7	46.5	68.6	53.5
	50~100명 미만	342	279.1	99.4	35.6	179.6	64.4
	100~200명 미만	507	400.6	154.4	38.5	246.2	61.5
	200~300명 미만	293	644.4	210.7	32.7	433.7	67.3
	300~500명 미만	280	1,097.1	460.1	41.9	637.0	58.1
	500~1,000명 미만	325	1,289.1	656.0	50.9	633.1	49.1
	1,000명 이상	157	1,101.0	497.2	45.2	603.8	54.8
업력	7년 미만	126	483.6	268.8	55.6	214.9	44.4
	7~20년 미만	677	393.5	242.4	61.6	151.1	38.4
	20~30년 미만	538	494.6	177.4	35.9	317.2	64.1
	30~40년 미만	457	576.9	151.9	26.3	425.1	73.7
	40~50년 미만	324	612.6	284.7	46.5	327.9	53.5
	50년 이상	259	1,313.5	672.3	51.2	641.3	48.8
매출 유형	B2B	2,289	556.4	250.0	44.9	306.4	55.1
	B2C	278	543.3	198.1	36.5	345.2	63.5
	B2G	85	671.6	131.3	19.6	540.2	80.4

## 7.2.2 위탁기업과의 거래 현황

- 수·위탁 거래 기업의 평균 거래금액은 1,034억원이며, 그 중 대기업과의 거래 금액이 678억 91백만원(65.7%)으로 가장 많은 비중을 차지함
  - ‘대기업’과의 거래 금액은 지속적으로 감소하는 추세를 보임

[그림 3-103] 위탁 거래 금액

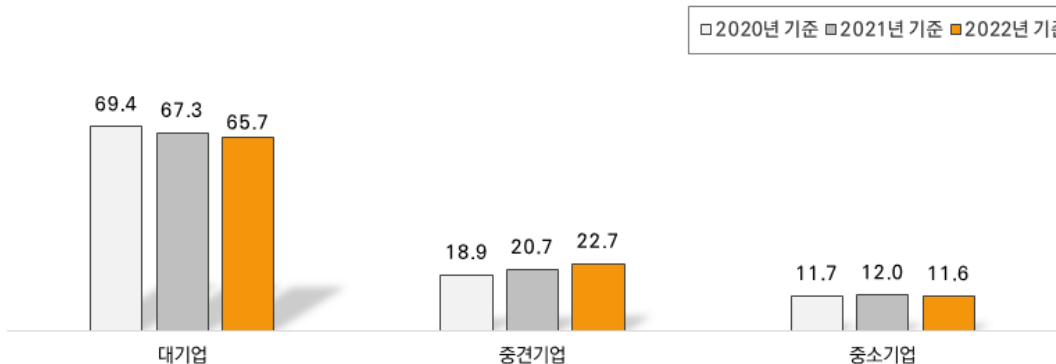
(단위 : 백만원)



- 대기업 거래 비중은 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있으며, 중견기업과의 거래 비중은 매년 상승하는 추세를 보임. 중소기업과의 거래 비중은 2021년 12.0%에서 2022년 11.6%로 소폭 감소함

[그림 3-104] 위탁 거래 비중

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 1,923.1억원을 거래하고 있으며, 그 중 대기업이 차지하는 비중이 67.6%(평균 1,299.4억원)로 높게 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 평균 거래금액은 242.8억원으로 나타났으며, 거래 비중은 대기업이 52.3%, 중견기업이 35.5%로 조사됨
- 제조업의 평균 거래금액은 1,200.7억원으로, 그 중 대기업이 65.1%를 차지하는 것으로 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업(1,695.0억원)과 자동차,트레일러업(1,603.5억원) 평균 거래금액이 높게 나타났으며, 건설업의 경우 대기업 거래 비중이 82.8%로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 거래금액이 5,145.5억원으로 가장 많았으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 대기업 거래 비중이 74.3%로 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 평균 거래금액은 1,489.8억원으로 내수기업(평균 588.4억원) 보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 평균 거래금액이 2,744.5억원으로 가장 많았으며, 200~300명 미만 기업의 대기업 거래 비중이 75.0%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 거래금액이 2,549.6억원으로 높게 나타났으며, 대기업 거래 비중이 71.8%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 평균 거래금액은 1,088.3억원으로 대기업 거래 비중이 65.6%, 중견기업 거래 비중이 22.9%로 조사됨

〈표 3-126〉 위탁 거래 금액 및 비중

(단위 : 개사, 억원, %)

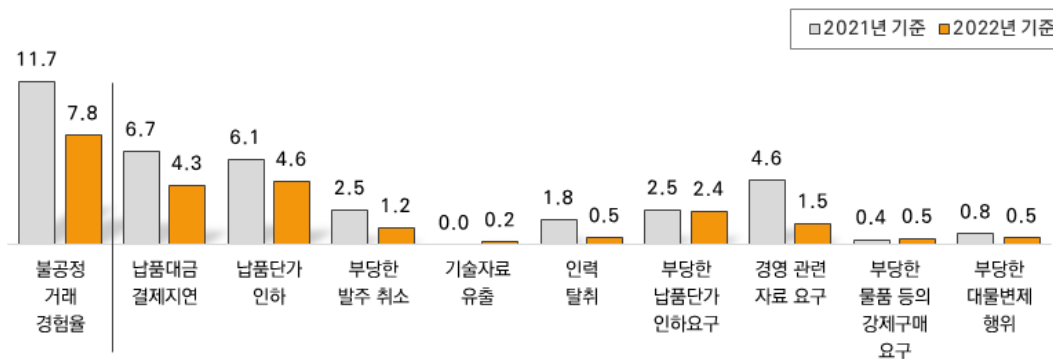
		사례수	전체 평균	대기업		중견기업		중소기업	
				평균금액	구성비	평균금액	구성비	평균금액	구성비
전 체		1,637	1,033.9	678.9	65.7	234.7	22.7	120.3	11.6
유형	일반중견	771	1,923.1	1,299.4	67.6	401.6	20.9	222.1	11.6
	피출자/관계	866	242.8	126.9	52.3	86.3	35.5	29.7	12.2
업종	제조업	915	1,200.7	781.9	65.1	277.5	23.1	141.3	11.8
	비제조업	722	822.7	548.5	66.7	180.5	21.9	93.7	11.4
세부 업종	식음료품	58	400.3	259.2	64.8	121.5	30.4	19.6	4.9
	화학물질제품, 섬유	40	718.0	295.0	41.1	196.4	27.4	226.6	31.6
	1차금속,금속가공	340	957.1	576.5	60.2	265.2	27.7	115.3	12.1
	전자부품,통신장비	160	1,695.0	1,208.6	71.3	291.9	17.2	194.5	11.5
	자동차,트레일러	235	1,603.5	1,106.0	69.0	341.0	21.3	156.5	9.8
	기타제조업	82	887.7	474.4	53.4	267.8	30.2	145.5	16.4
	도소매업	148	721.0	404.6	56.1	181.8	25.2	134.6	18.7
	출판통신정보서비스업	97	673.0	452.0	67.2	86.9	12.9	134.2	19.9
	부동산임대업	19	356.8	29.7	8.3	267.9	75.1	59.3	16.6
	건설업	112	1,372.2	1,135.7	82.8	183.3	13.4	53.3	3.9
	운수업	100	1,222.3	715.4	58.5	385.0	31.5	121.9	10.0
	기타 비제조업	247	565.9	378.0	66.8	125.1	22.1	62.8	11.1
매출 규모	500억원미만	687	125.8	54.6	43.4	57.9	46.0	13.3	10.6
	500억원~1,000억원미만	236	563.5	339.9	60.3	151.4	26.9	72.1	12.8
	1,000억원~3,000억원미만	478	1,342.0	997.7	74.3	177.5	13.2	166.8	12.4
	3,000억원~5,000억원미만	132	2,278.3	1,524.6	66.9	461.4	20.3	292.3	12.8
	5,000억원 이상	103	5,145.5	3,057.5	59.4	1,580.4	30.7	507.6	9.9
수출 여부	수출있음	809	1,489.8	1,002.1	67.3	331.5	22.3	156.2	10.5
	수출없음	828	588.4	363.2	61.7	140.1	23.8	85.2	14.5
종사자수	50명 미만	474	220.4	125.4	56.9	66.0	30.0	29.0	13.2
	50~100명 미만	199	444.9	256.1	57.6	122.7	27.6	66.1	14.9
	100~200명 미만	321	809.0	549.3	67.9	141.3	17.5	118.4	14.6
	200~300명 미만	198	981.0	736.1	75.0	141.7	14.4	103.1	10.5
	300~500명 미만	157	1,893.4	1,278.9	67.5	389.7	20.6	224.9	11.9
	500~1,000명 미만	194	2,526.3	1,637.5	64.8	556.3	22.0	332.5	13.2
	1,000명 이상	94	2,744.5	1,705.2	62.1	914.9	33.3	124.4	4.5
업력	7년 미만	87	628.8	346.1	55.0	236.3	37.6	46.4	7.4
	7~20년 미만	447	600.4	353.3	58.9	169.1	28.2	77.9	13.0
	20~30년 미만	365	977.8	613.1	62.7	201.0	20.6	163.7	16.7
	30~40년 미만	284	1,325.1	908.2	68.5	290.8	21.9	126.1	9.5
	40~50년 미만	185	1,451.1	966.7	66.6	290.6	20.0	193.8	13.4
	50년 이상	97	2,549.6	1,831.4	71.8	511.8	20.1	206.4	8.1
매출 유형	B2B	1,520	1,088.3	713.4	65.6	249.3	22.9	125.5	11.5
	B2C	94	214.9	104.2	48.5	47.1	21.9	63.6	29.6
	B2G	24	790.8	742.1	93.8	41.7	5.3	7.0	0.9

### 7.3 위탁기업과의 불공정 거래 경험

- 위탁기업과의 불공정 거래를 경험했는지에 대해 협력사의 7.8%는 불공정 거래 경험이 있는 것으로 조사됨
  - 세부적으로는 ‘납품단가 인하’가 4.6%로 가장 많았으며, ‘납품대금 결제지연’ 4.3%, ‘부당한 납품단가 인하요구’ 2.4% 순으로 조사됨
  - 전년 대비 불공정 거래 경험은 11.7%에서 7.8%/로 감소함

[그림 3-105] 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 불공정 거래 경험이 8.8%로 피출자/관계기업(7.0%)보다 높게 나타났으며, 그 중 ‘납품단가 인하’가 6.5%로 높게 조사됨
- 제조업의 불공정 거래 경험은 8.3%이며, ‘납품단가 인하’가 6.4%로 높게 조사됨. 기타제조업의 불공정 거래 경험은 20.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 중 ‘납품단가 인하’(15.2%), ‘납품대금 결제지연’(14.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 불공정 거래 경험이 10.3%로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 불공정 거래 경험이 5.2%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 불공정 거래 경험은 8.2%로 나타났으며, 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 불공정 거래 경험이 14.2%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 불공정 거래 경험이 22.6%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2B기업의 불공정 거래 경험이 8.4%로 조사됨

〈표 3-127〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : 개사, %)

		사례수	불공정 거래 경험율	납품대금 결제지연	납품단가 인하	부당한 발주 취소	기술자료 유출
전 체		1,637	7.8	4.3	4.6	1.2	0.2
유형	일반중견	771	8.8	5.3	6.5	1.6	0.4
	피출자/관계	866	7.0	3.3	2.8	0.9	0.0
업종	제조업	915	8.3	4.3	6.4	0.6	0.2
	비제조업	722	7.3	4.2	2.2	2.0	0.2
세부 업종	식음료품	58	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	40	14.9	7.5	14.9	7.5	0.0
	1차금속, 금속가공	340	3.6	1.4	2.8	0.0	0.6
	전자부품, 통신장비	160	14.7	5.9	12.3	1.5	0.0
	자동차, 트레일러	235	6.6	3.8	3.9	0.0	0.0
	기타제조업	82	20.6	14.7	15.2	0.0	0.0
	도소매업	148	6.8	6.8	2.0	2.0	0.0
	출판통신정보서비스업	97	5.7	0.0	0.0	5.7	0.0
	부동산임대업	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	112	5.1	5.1	2.0	2.0	0.0
	운수업	100	4.5	1.4	4.5	0.0	0.0
	기타 비제조업	247	10.9	5.2	2.6	1.6	0.6
매출 규모	500억원미만	687	6.9	3.3	2.0	0.8	0.0
	500억원~1,000억원미만	236	6.9	4.8	4.9	2.1	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	478	10.3	4.6	8.0	1.7	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	132	5.2	5.2	5.2	0.0	1.5
	5,000억원 이상	103	8.0	6.6	4.0	1.4	1.4
수출 여부	수출있음	809	8.2	4.3	6.4	0.9	0.4
	수출없음	828	7.5	4.2	2.7	1.5	0.0
종사자수	50명 미만	474	5.5	3.0	2.9	0.0	0.0
	50~100명 미만	199	6.5	4.2	2.4	0.0	0.0
	100~200명 미만	321	6.5	5.0	3.5	1.6	0.0
	200~300명 미만	198	14.2	4.8	8.8	4.0	0.0
	300~500명 미만	157	9.3	4.8	9.3	0.9	0.9
	500~1,000명 미만	194	8.7	4.9	6.5	2.8	1.0
	1,000명 이상	94	9.4	5.2	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	87	22.6	7.7	4.6	9.1	0.0
	7~20년 미만	447	6.2	4.1	3.0	0.9	0.3
	20~30년 미만	365	8.4	5.4	5.1	0.8	0.0
	30~40년 미만	284	7.6	3.3	6.9	1.8	0.0
	40~50년 미만	185	14.6	7.8	10.2	0.0	1.1
	50년 이상	97	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0
매출 유형	B2B	1,520	8.4	4.5	4.9	1.3	0.2
	B2C	94	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	B2G	24	6.0	6.0	0.0	0.0	0.0

(계속)

〈표 3-127〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : 개사, %)

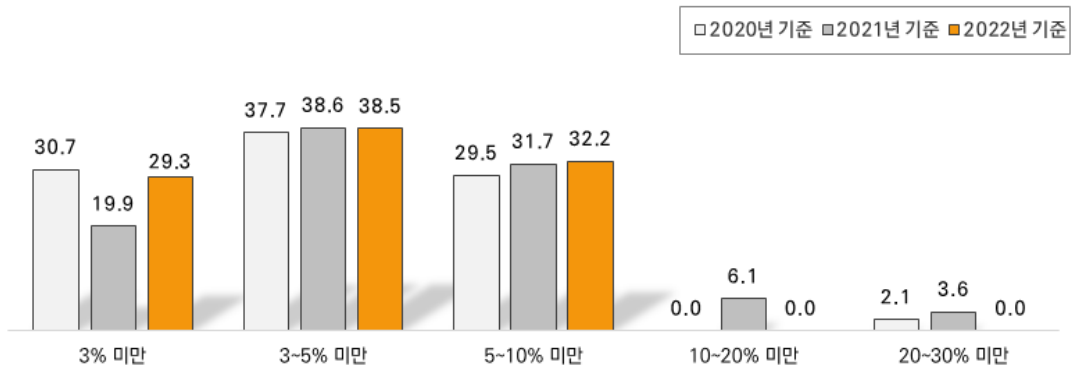
		사례수	인력 탈취	부당한 납품단가 인하요구	경영 관련자료 요구	부당한 물품 등의 강제구매 요구	부당한 대물변제 행위
전 체		1,637	0.5	2.4	1.5	0.5	0.5
유형	일반중견	771	0.4	3.0	2.3	0.8	0.5
	피출자/관계	866	0.6	1.9	0.9	0.2	0.5
업종	제조업	915	0.2	2.9	1.4	0.4	0.7
	비제조업	722	0.9	1.8	1.8	0.5	0.2
세부 업종	식음료품	58	0.0	2.8	0.0	2.8	2.8
	화학물질제품, 섬유	40	0.0	7.5	7.5	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	340	0.6	1.4	0.6	0.6	0.8
	전자부품, 통신장비	160	0.0	5.0	1.8	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	235	0.0	2.1	1.9	0.0	1.1
	기타제조업	82	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
	도소매업	148	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	97	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	112	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	운수업	100	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	247	2.6	2.6	5.2	1.6	0.6
매출 규모	500억원미만	687	0.7	1.4	1.1	0.0	0.0
	500억원~1,000억원미만	236	0.0	4.9	2.1	1.7	1.8
	1,000억원~3,000억원미만	478	0.0	2.2	1.7	0.0	0.5
	3,000억원~5,000억원미만	132	1.5	2.6	1.5	1.5	0.0
	5,000억원 이상	103	1.4	4.0	2.7	1.4	1.4
수출 여부	수출있음	809	0.4	2.4	1.7	0.4	0.5
	수출없음	828	0.6	2.4	1.4	0.5	0.5
종사자수	50명 미만	474	1.1	1.2	0.0	0.0	0.0
	50~100명 미만	199	0.0	3.4	1.2	0.0	0.0
	100~200명 미만	321	0.0	1.9	1.6	0.0	1.6
	200~300명 미만	198	0.0	3.5	1.5	0.8	0.8
	300~500명 미만	157	0.9	4.5	2.8	0.9	0.9
	500~1,000명 미만	194	1.0	3.7	3.4	2.3	0.0
	1,000명 이상	94	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
업력	7년 미만	87	0.0	4.6	5.8	1.8	1.8
	7~20년 미만	447	1.4	3.0	0.9	0.9	0.3
	20~30년 미만	365	0.0	2.5	2.5	0.0	0.7
	30~40년 미만	284	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0
	40~50년 미만	185	1.1	2.5	2.2	1.1	1.4
	50년 이상	97	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출 유형	B2B	1,520	0.6	2.6	1.7	0.5	0.5
	B2C	94	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	B2G	24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### 7.3.1 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

- 위탁기업으로부터 대금을 결제 받는 기간은 평균 40.6일이며, ‘현금’(75.2%), ‘어음대체 결제’(12.0%) 등 현금성 결제의 비중이 높게 조사됨
  - 평균 결제기간은 전년 대비 소폭 증가하였으며, ‘현금’ 비중은 감소하는 추세를 보임

[그림 3-106] 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업은 ‘5~10% 미만’이 38.5%로 피출자/관계기업(19.4%)보다 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘3~5% 미만’이 50.0%로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘3~5% 미만’(41.4%), ‘3% 미만’(32.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1차금속, 금속가공업의 경우 ‘3~5% 미만’(72.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘3% 미만’이 49.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 경우 ‘3~5% 미만’이 54.1%로 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘3% 미만’(38.9%), ‘3~5% 미만’(35.9%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘3~5% 미만’이 53.7%로 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업은 ‘5~10% 미만’이 51.0%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘5~10% 미만’이 59.6%로 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업은 ‘3% 미만’(46.1%)이 상대적으로 높게 조사됨



〈표 3-128〉 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

(단위 : 개사, %)

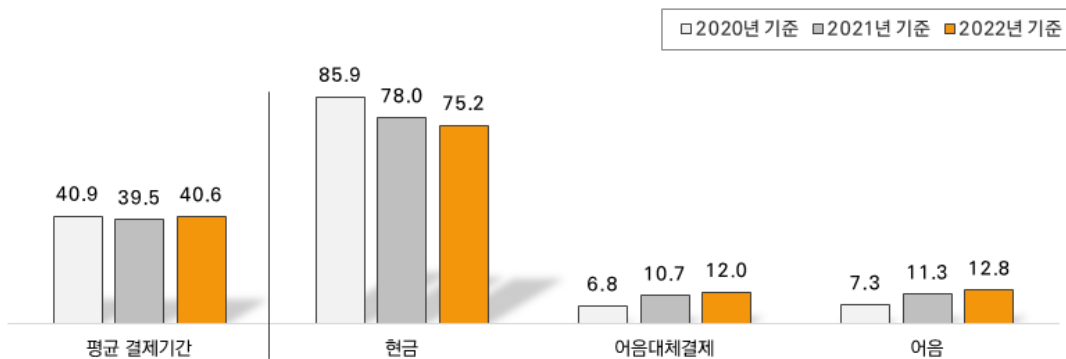
		사례수	3% 미만	3~5% 미만	5~10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만
전 체		75	29.3	38.5	32.2	-	-
유형	일반중견	50	28.7	32.8	38.5	-	-
	피출자/관계	25	30.6	50.0	19.4	-	-
업종	제조업	58	32.3	41.4	26.3	-	-
	비제조업	16	18.4	27.8	53.8	-	-
세부 업종	식음료품	2	100.0	0.0	0.0	-	-
	화학물질제품, 섬유	6	50.0	0.0	50.0	-	-
	1차금속, 금속가공	10	0.0	72.8	27.2	-	-
	전자부품, 통신장비	20	44.8	29.6	25.6	-	-
	자동차, 트레일러	9	23.1	50.8	26.1	-	-
	기타제조업	13	26.9	54.0	19.1	-	-
	도소매업	3	100.0	0.0	0.0	-	-
	출판통신정보서비스업	-	-	-	-	-	-
	부동산임대업	-	-	-	-	-	-
	건설업	2	0.0	0.0	100.0	-	-
	운수업	4	0.0	67.8	32.2	-	-
	기타 비제조업	6	0.0	22.1	77.9	-	-
매출 규모	500억원미만	14	28.5	54.1	17.4	-	-
	500억원~1,000억원미만	11	13.9	22.0	64.0	-	-
	1,000억원~3,000억원미만	38	33.8	39.8	26.4	-	-
	3,000억원~5,000억원미만	7	49.3	29.6	21.1	-	-
	5,000억원 이상	4	0.0	34.5	65.5	-	-
수출 여부	수출있음	52	38.9	35.9	25.2	-	-
	수출없음	22	7.1	44.3	48.5	-	-
종사자수	50명 미만	14	28.2	53.7	18.1	-	-
	50~100명 미만	5	0.0	49.0	51.0	-	-
	100~200명 미만	11	45.1	22.6	32.4	-	-
	200~300명 미만	18	25.8	47.0	27.2	-	-
	300~500명 미만	15	37.0	24.2	38.8	-	-
	500~1,000명 미만	13	23.3	36.5	40.2	-	-
	1,000명 이상	-	-	-	-	-	-
업력	7년 미만	4	40.4	0.0	59.6	-	-
	7~20년 미만	14	0.0	43.5	56.5	-	-
	20~30년 미만	19	26.6	52.8	20.6	-	-
	30~40년 미만	19	46.1	27.5	26.5	-	-
	40~50년 미만	19	33.5	40.1	26.5	-	-
	50년 이상	-	-	-	-	-	-
매출 유형	B2B	75	29.3	38.5	32.2	-	-
	B2C	-	-	-	-	-	-
	B2G	-	-	-	-	-	-

### 7.3.2 위탁거래 결제 기간/수단

- 위탁기업으로부터 대금을 결제 받는 기간은 평균 40.6일이며, ‘현금’(75.2%), ‘어음대체 결제’(12.0%) 등 현금성 결제의 비중이 높게 조사됨
  - 평균 결제기간은 전년 대비 소폭 증가하였으며, ‘현금’ 비중은 감소하는 추세를 보임

[그림 3-107] 위탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 일, %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 평균 결제일은 41.6일, 결제 수단은 ‘현금’(72.7%) 비중이 높았으며, 피출자/관계기업의 평균 결제일은 39.7일로 조사됨
- 제조업의 평균 결제일은 43.3일로 나타났으며, ‘어음대체 결제’(16.9%), ‘어음’(17.8%)이 비제조업보다 높게 조사됨
- 세부업종별로는 기타제조업의 경우 평균 결제일은 50.9일로 길게 나타났으며, 결제 방법은 ‘현금’(64.6%), ‘어음’(20.9%) 순으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 결제일이 50.6일로 타 기업보다 기간이 길었으며, 결제 방법은 ‘현금’(65.4%), ‘어음’(18.6%) 순으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 결제일은 45.0일이며, ‘현금’(67.3%), ‘어음대체결제’(16.8%) 순으로 결제수단 비중이 높게 조사됨. 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 평균 결제일이 44.9일로 상대적으로 기간이 길었으며, 결제 방법은 ‘현금’(73.6%) 비중이 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 평균 결제일이 45.8일로 타 기업에 비해 길었으며, B2B기업은 평균 결제일은 41.2일이며, ‘현금’ 비중은 74.2%임

〈표 2-129〉 위탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 개사, 일, %)

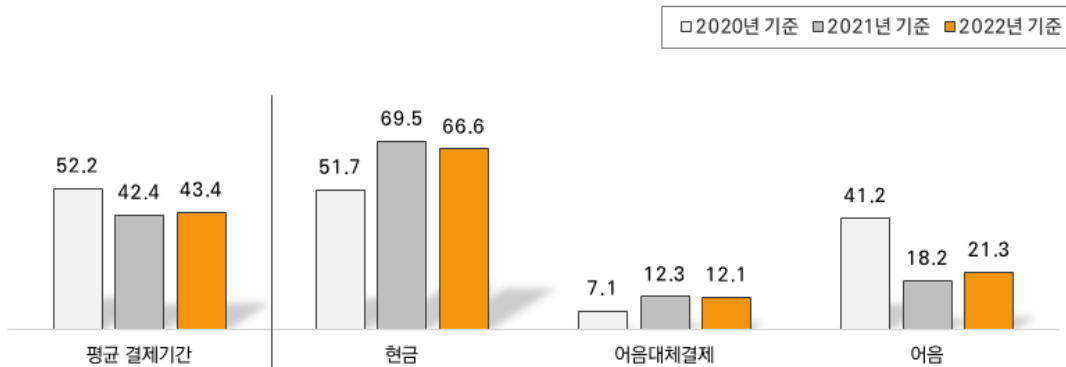
		사례수	평균 결제기간	결제 수단		
				현금	어음대체 결제	어음
전 체		1,637	40.6	75.2	12.0	12.8
유형	일반중견	771	41.6	72.7	13.9	13.4
	피출자/관계	866	39.7	77.4	10.4	12.2
업종	제조업	915	43.3	65.2	16.9	17.8
	비제조업	722	37.2	87.8	5.8	6.4
세부 업종	식음료품	58	35.1	69.6	15.5	15.0
	화학물질제품, 섬유	40	40.8	78.0	8.2	13.9
	1차금속, 금속가공	340	44.7	66.9	15.6	17.5
	전자부품, 통신장비	160	41.5	70.0	14.0	15.9
	자동차, 트레일러	235	42.4	56.5	23.5	20.0
	기타제조업	82	50.9	64.6	14.5	20.9
	도소매업	148	40.0	86.2	10.1	3.7
	출판통신정보서비스업	97	43.7	88.0	10.5	1.5
	부동산임대업	19	25.2	100.0	0.0	0.0
	건설업	112	41.5	77.7	5.3	17.1
	운수업	100	36.3	86.7	4.9	8.5
	기타 비제조업	247	32.3	92.9	2.5	4.6
매출 규모	500억원미만	687	38.2	79.0	9.6	11.4
	500억원~1,000억원미만	236	43.6	73.0	15.5	11.5
	1,000억원~3,000억원미만	478	40.8	74.4	12.0	13.6
	3,000억원~5,000억원미만	132	39.7	70.0	15.2	14.7
	5,000억원 이상	103	50.6	65.4	16.0	18.6
수출 여부	수출있음	809	45.0	67.3	16.8	15.9
	수출없음	828	36.4	82.9	7.3	9.8
종사자수	50명 미만	474	36.8	80.7	8.3	11.0
	50~100명 미만	199	44.9	73.6	11.2	15.2
	100~200명 미만	321	43.0	75.6	10.9	13.5
	200~300명 미만	198	42.1	72.6	18.3	9.1
	300~500명 미만	157	38.8	69.3	14.9	15.8
	500~1,000명 미만	194	41.3	67.4	16.2	16.3
	1,000명 이상	94	41.2	81.1	9.5	9.4
업력	7년 미만	87	37.4	80.3	13.1	6.5
	7~20년 미만	447	38.7	78.3	8.3	13.3
	20~30년 미만	365	43.6	74.5	14.2	11.3
	30~40년 미만	284	39.4	72.4	15.0	12.6
	40~50년 미만	185	40.9	69.1	15.7	15.1
	50년 이상	97	45.8	66.3	12.6	21.2
매출 유형	B2B	1,520	41.2	74.2	12.2	13.6
	B2C	94	34.1	86.1	11.1	2.8
	B2G	24	30.9	94.8	4.9	0.3

### 7.3.3 수탁거래 결제 기간/수단

- 수탁기업에 대금을 결제하는 기간은 평균 43.4일이며, ‘현금’(66.6%), ‘어음대체결제’(12.1%)등 현금성 결제의 비중이 높게 조사됨

[그림 3-108] 수탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 일, %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 평균 결제일은 43.1일, 결제 수단은 ‘현금’(60.9%) 비중이 높았으며, 피출자/관계기업의 평균 결제일은 43.6일로 조사됨
- 제조업의 평균 결제일은 45.4일로 나타났으며, ‘현금’(58.8%), ‘어음’(23.5%) 순으로 비중이 높게 조사됨
- 세부업종별로는 화학물질제품,섬유업의 경우 평균 결제일은 53.0일로 상대적으로 기간이 길었으며, ‘현금’(50.6%), ‘어음’(32.5%) 순으로 비중이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 결제일이 49.8일로 결제 기간이 길고, 500억원 미만 기업은 ‘현금’(76.5%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 결제일은 45.8일이며, ‘현금’(57.2%), ‘어음’(23.8%) 순으로 결제 수단 비중이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 평균 결제일이 48.3일로 상대적으로 기간이 길었으며, 결제 수단은 ‘현금’(55.9%), ‘어음’(28.8%) 순으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 평균 결제일이 46.4일로 상대적으로 결제기간이 길고, 매출유형별로는 B2B기업이 평균 결제일은 43.5일이며, ‘현금’ 비중이 66.6%임

〈표 2-130〉 수탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 개사, 일, %)

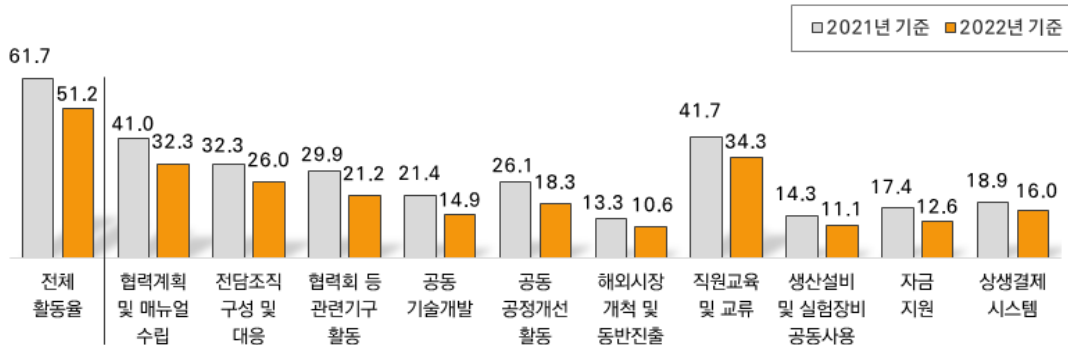
		사례수	평균 결제기간	결제 수단		
				현금	어음대체 결제	어음
전 체		1,245	43.4	66.6	12.1	21.3
유형	일반중견	619	43.1	60.9	16.4	22.8
	피출자/관계	626	43.6	72.3	7.9	19.8
업종	제조업	755	45.4	58.8	17.7	23.5
	비제조업	489	40.2	78.6	3.4	17.9
세부 업종	식음료품	37	43.2	54.8	17.2	28.0
	화학물질제품, 섬유	32	53.0	50.6	16.9	32.5
	1차금속, 금속가공	295	43.1	67.7	16.6	15.8
	전자부품, 통신장비	121	48.1	59.7	16.2	24.1
	자동차, 트레일러	201	46.9	46.7	23.4	29.9
	기타제조업	70	44.0	60.7	9.4	29.9
	도소매업	91	41.1	76.9	6.3	16.8
	출판통신정보서비스업	68	38.2	90.8	0.0	9.2
	부동산임대업	15	23.8	100.0	0.0	0.0
	건설업	96	50.4	52.9	8.0	39.1
	운수업	68	33.8	81.3	4.0	14.7
	기타 비제조업	152	38.5	87.1	0.5	12.4
매출 규모	500억원미만	481	41.4	76.5	4.9	18.6
	500억원~1,000억원미만	185	47.2	60.8	16.1	23.1
	1,000억원~3,000억원미만	396	43.9	62.0	15.8	22.2
	3,000억원~5,000억원미만	103	38.7	59.0	21.0	20.0
	5,000억원 이상	79	49.8	53.2	16.7	30.2
수출 여부	수출있음	651	45.8	57.2	19.0	23.8
	수출없음	593	40.6	77.0	4.5	18.5
종사자수	50명 미만	334	42.1	78.6	1.6	19.8
	50~100명 미만	139	46.1	64.4	14.0	21.6
	100~200명 미만	250	44.7	64.7	13.2	22.1
	200~300명 미만	180	44.8	69.7	15.0	15.3
	300~500명 미만	119	42.4	45.3	19.4	35.3
	500~1,000명 미만	162	38.9	63.0	20.6	16.4
	1,000명 이상	60	48.3	55.9	15.3	28.8
업력	7년 미만	70	39.6	81.9	11.5	6.5
	7~20년 미만	340	40.8	71.8	8.8	19.4
	20~30년 미만	281	46.3	70.8	10.0	19.2
	30~40년 미만	222	43.5	55.2	18.3	26.5
	40~50년 미만	146	38.6	67.7	13.4	18.9
	50년 이상	89	46.4	55.1	13.4	31.6
매출 유형	B2B	1,169	43.5	66.6	12.6	20.8
	B2C	54	39.4	68.2	6.8	24.9
	B2G	22	46.2	63.9	0.0	36.1

## 7.4 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

- 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동을 하는 협력사는 51.2%로 나타났으며, 주로 ‘직원교육 및 교류’(34.3%), ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(32.3%) 등이 높게 조사됨

[그림 3-109] 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업 중 상생협력 활동을 하는 기업은 51.8%로, 그 중 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(34.1%), ‘직원교육 및 교류’(32.1%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 51.8%로 ‘협력회 등 관련기구 활동’(25.8%)이 상대적으로 높게 조사됨. 운수업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 64.5%로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(54.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 활동을 하는 기업은 60.2%로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(42.5%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 51.8%로, ‘직원교육 및 교류’(33.0%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 활동 경험률이 59.1%로 높았으며, 주로 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(39.9%), ‘직원교육 및 교류’(39.6%)가 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업이 56.7%로 높았으며, 주로 ‘직원교육 및 교류’(34.6%)가 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업이 51.2%로 조사됨

〈표 3-131〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	전체 활동율	협력계획 및 매뉴얼 수립	전담조직 구성 및 대응	협력회 등 관련기구 활동	공동기술 개발	공동공정 개선활동
<b>전 체</b>		<b>1,637</b>	<b>51.2</b>	<b>32.3</b>	<b>26.0</b>	<b>21.2</b>	<b>14.9</b>	<b>18.3</b>
유형	일반중견	771	51.8	34.1	26.8	24.0	17.7	19.6
	피출자/관계	866	50.6	30.7	25.3	18.8	12.3	17.3
업종	제조업	915	51.8	33.2	27.0	25.8	23.3	24.7
	비제조업	722	50.4	31.2	24.8	15.5	4.3	10.2
세부 업종	식음료품	58	50.1	31.3	24.4	19.3	30.2	23.2
	화학물질제품, 섬유	40	37.9	30.4	0.0	14.9	26.4	26.4
	1차금속, 금속가공	340	54.2	33.2	30.1	27.2	23.0	24.9
	전자부품, 통신장비	160	53.5	37.2	24.7	23.9	13.8	23.3
	자동차, 트레일러	235	55.0	31.9	31.8	30.6	28.4	28.5
	기타제조업	82	36.8	31.5	19.5	19.5	21.9	16.6
	도소매업	148	47.4	33.4	22.9	16.5	4.3	11.4
	출판통신정보서비스업	97	46.9	24.7	21.5	5.0	4.7	4.7
	부동산임대업	19	59.3	23.9	47.9	0.0	0.0	23.9
	건설업	112	44.2	23.2	11.7	13.7	2.0	9.5
	운수업	100	64.5	54.2	38.6	16.7	2.5	13.4
	기타 비제조업	247	50.0	27.2	25.7	20.6	6.1	9.7
매출 규모	500억원미만	687	49.6	30.4	26.6	18.5	12.9	17.1
	500억원~1,000억원미만	236	50.2	33.6	23.7	19.0	10.5	20.8
	1,000억원~3,000억원미만	478	56.3	37.0	27.0	25.6	17.9	19.8
	3,000억원~5,000억원미만	132	35.3	15.1	15.0	12.8	8.4	7.0
	5,000억원 이상	103	60.2	42.5	36.6	35.1	32.1	28.6
수출 여부	수출있음	809	51.8	31.7	25.5	23.6	19.4	21.7
	수출없음	828	50.6	32.9	26.5	18.9	10.5	15.1
총사 수	50명 미만	474	50.7	33.3	25.2	17.2	12.5	14.6
	50~100명 미만	199	54.7	28.5	27.0	21.8	12.5	18.1
	100~200명 미만	321	43.1	27.7	20.7	15.6	11.2	17.9
	200~300명 미만	198	59.1	39.9	33.2	26.3	18.7	21.2
	300~500명 미만	157	58.2	36.6	26.7	31.1	21.4	24.8
	500~1,000명 미만	194	49.3	32.0	30.5	27.0	20.6	23.9
	1,000명 이상	94	48.8	28.7	20.5	20.4	13.9	11.5
업력	7년 미만	87	52.3	35.4	23.2	15.7	13.8	20.6
	7~20년 미만	447	56.1	37.0	32.7	22.8	14.5	21.5
	20~30년 미만	365	56.6	35.8	30.3	23.2	18.3	18.0
	30~40년 미만	284	55.1	31.1	24.7	24.4	20.3	26.4
	40~50년 미만	185	42.7	26.7	23.9	19.1	12.9	15.6
	50년 이상	97	56.7	31.6	23.1	29.6	14.2	12.5
매출 유형	B2B	1,520	51.2	32.4	26.4	21.4	15.8	19.2
	B2C	94	51.0	37.1	26.8	24.5	4.0	9.2
	B2G	24	51.8	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0

(계속)

〈표 3-131〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	해외시장 개척 및 동반진출	직원교육 및 교류	생산설비 및 실험 장비 공동사용	자금 지원	상생결제 시스템
전 체		1,637	10.6	34.3	11.1	12.6	16.0
유형	일반중견	771	15.3	32.1	14.0	16.6	20.5
	피출자/관계	866	6.4	36.2	8.5	9.0	12.1
업종	제조업	915	14.5	33.1	16.6	16.0	22.3
	비제조업	722	5.6	35.7	4.1	8.3	8.1
세부 업종	식음료품	58	9.5	38.3	12.3	5.6	19.0
	화학물질제품, 섬유	40	7.5	7.5	0.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	340	12.4	37.1	19.6	13.0	18.8
	전자부품, 통신장비	160	15.4	30.3	15.2	18.0	21.3
	자동차, 트레일러	235	19.7	37.3	17.2	25.3	34.1
	기타제조업	82	12.9	19.5	16.6	12.9	18.2
	도소매업	148	5.5	31.7	5.3	8.6	14.8
	출판통신정보서비스업	97	0.0	31.9	0.0	0.0	10.4
	부동산임대업	19	0.0	59.3	23.9	23.9	0.0
	건설업	112	11.7	28.1	3.9	15.4	6.4
	운수업	100	5.5	42.1	2.8	5.6	6.4
	기타 비제조업	247	5.7	38.6	4.1	8.2	5.2
매출 규모	500억원미만	687	5.3	37.7	8.3	8.7	10.1
	500억원~1,000억원미만	236	8.7	28.9	14.7	6.7	15.3
	1,000억원~3,000억원미만	478	16.4	35.0	13.0	19.4	25.1
	3,000억원~5,000억원미만	132	7.0	21.4	4.8	8.7	7.4
	5,000억원 이상	103	27.5	36.8	20.5	25.8	25.8
수출 여부	수출있음	809	17.4	33.0	14.2	16.0	22.9
	수출없음	828	4.0	35.5	8.0	9.3	9.3
종사자수	50명 미만	474	4.9	35.4	8.9	7.9	9.2
	50~100명 미만	199	10.9	39.7	9.3	10.5	17.8
	100~200명 미만	321	5.9	25.4	6.0	11.8	21.3
	200~300명 미만	198	10.9	39.6	13.4	16.0	21.4
	300~500명 미만	157	23.4	38.0	14.0	24.8	24.7
	500~1,000명 미만	194	19.0	32.9	20.0	16.2	15.6
	1,000명 이상	94	14.8	32.5	15.3	8.9	3.4
업력	7년 미만	87	6.7	42.9	6.7	8.0	4.1
	7~20년 미만	447	8.7	40.2	13.6	14.7	14.9
	20~30년 미만	365	12.8	38.0	10.4	11.9	18.1
	30~40년 미만	284	15.5	37.5	13.4	16.2	20.7
	40~50년 미만	185	9.2	22.7	10.5	11.6	14.3
	50년 이상	97	16.1	34.6	12.6	16.3	25.6
매출 유형	B2B	1,520	10.5	33.6	11.5	12.2	16.8
	B2C	94	7.6	49.2	7.4	15.5	7.4
	B2G	24	25.7	18.2	0.0	26.5	0.0

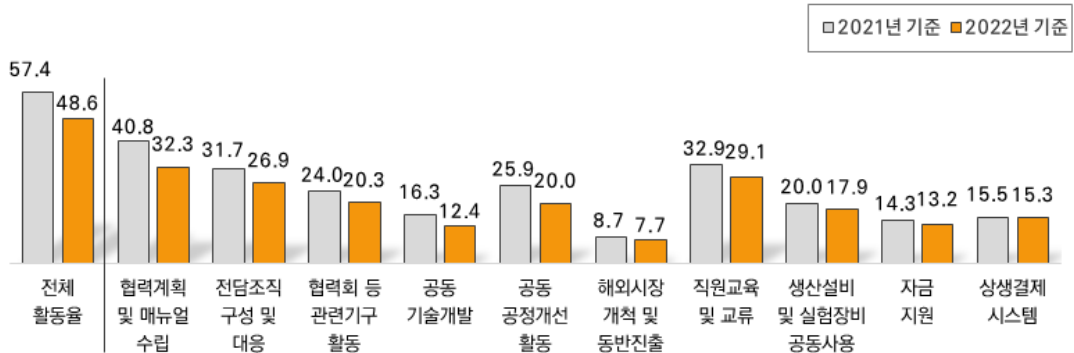


### 7.4.1 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

- 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동을 하는 위탁 중견기업은 48.6%로 나타났으며, 주로 ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(32.3%), ‘직원교육 및 교류’(29.1%) 등이 높게 조사됨

[그림 3-110] 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 55.0%로 피출자/관계기업(40.4%) 보다 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(38.5%), ‘전담조직 구성 및 대응’(32.0%), ‘직원교육 및 교류’(31.7%)가 높게 조사됨
- 상생협력 활동을 하는 제조업은 49.3%로 이 중 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(31.2%)이 높게 조사됨. 부동산임대업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 59.7%로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(42.7%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 67.2%로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(54.5%), ‘전담조직 구성 및 대응’(44.0%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 52.3%로, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(33.2%)이 높게 조사됨. 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 67.8%로 가장 높았으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(50.2%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상(62.2%) 기업의 경우 상생협력 활동이 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2B기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 48.9%로 조사됨

〈표 3-132〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	전체 활동율	협력계획 및 매뉴얼 수립	전담조직 구성 및 대응	협력회 등 관련기구 활동	공동기술 개발	공동공정 개선활동
전 체		2,260	48.6	32.3	26.9	20.3	12.4	20.0
유형	일반중견	1,268	55.0	38.5	32.0	25.5	15.7	24.9
	피출자/관계	992	40.4	24.5	20.3	13.7	8.3	13.7
업종	제조업	1,240	49.3	31.2	26.6	24.2	17.3	22.7
	비제조업	1,020	47.8	33.6	27.2	15.5	6.6	16.7
세부 업종	식음료품	103	55.2	40.4	26.7	21.2	16.3	21.1
	화학물질제품, 섬유	99	39.7	29.5	15.9	5.4	8.4	7.8
	1차금속, 금속가공	431	49.5	29.3	28.7	26.5	14.2	23.8
	전자부품, 통신장비	184	47.1	28.2	19.7	18.5	13.9	21.5
	자동차, 트레일러	213	55.6	33.5	35.6	35.1	28.1	32.1
	기타제조업	211	45.7	32.1	24.5	24.1	20.1	19.9
	도소매업	162	41.1	20.6	15.7	8.9	5.6	10.8
	출판통신정보서비스업	136	35.8	21.2	21.2	11.3	9.9	13.2
	부동산임대업	98	59.7	42.7	22.6	12.8	6.9	15.3
	건설업	259	49.9	38.2	31.2	17.7	5.6	19.9
	운수업	93	56.8	51.3	35.0	21.4	6.0	13.0
	기타 비제조업	272	48.3	34.0	32.2	18.3	6.4	20.9
매출 규모	500억원미만	785	36.7	23.9	19.6	12.2	7.1	12.2
	500억원~1,000억원미만	303	52.2	30.4	26.7	19.2	11.8	18.8
	1,000억원~3,000억원미만	766	52.0	36.2	30.0	23.6	13.4	24.3
	3,000억원~5,000억원미만	199	57.4	30.2	26.5	22.7	15.2	18.4
	5,000억원 이상	207	67.2	54.5	44.0	37.9	27.4	37.3
수출 여부	수출있음	1,135	52.3	33.2	29.6	24.5	16.9	24.4
	수출없음	1,125	44.8	31.5	24.2	16.0	7.9	15.6
총사원수	50명 미만	608	38.0	25.2	19.3	12.0	4.7	10.1
	50~100명 미만	283	50.4	28.6	25.1	16.0	11.7	15.8
	100~200명 미만	436	45.4	30.4	24.9	15.1	9.0	18.2
	200~300명 미만	275	52.0	34.2	31.2	25.6	12.3	27.4
	300~500명 미만	242	58.9	43.3	38.2	36.0	22.5	34.0
	500~1,000명 미만	293	53.8	35.1	27.9	25.8	20.9	24.7
	1,000명 이상	123	67.8	50.2	41.2	33.1	24.8	29.7
업력	7년 미만	109	50.0	35.1	33.1	16.3	16.4	15.4
	7~20년 미만	570	48.2	33.2	25.9	21.4	9.7	19.3
	20~30년 미만	454	53.4	34.2	30.7	21.7	14.9	22.1
	30~40년 미만	395	44.1	28.2	28.7	19.3	11.7	23.8
	40~50년 미만	286	51.0	30.2	24.2	24.2	13.7	22.3
	50년 이상	251	62.2	43.1	31.0	24.5	17.5	22.9
매출 유형	B2B	1,939	48.9	32.8	27.9	21.1	12.8	20.8
	B2C	239	43.4	32.9	22.4	14.8	10.4	15.0
	B2G	83	55.6	20.7	16.0	16.6	9.4	16.4

(계속)

〈표 3-132〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	해외시장 개척 및 동반진출	직원교육 및 교류	생산설비 및 실험 장비 공동사용	자금 지원	상생결제 시스템
전 체		2,260	7.7	29.1	17.9	13.2	15.3
유형	일반중견	1,268	10.5	31.7	22.4	17.2	18.7
	피출자/관계	992	4.2	25.7	12.1	8.0	11.0
업종	제조업	1,240	10.4	30.3	21.7	16.3	16.6
	비제조업	1,020	4.5	27.6	13.3	9.4	13.7
세부 업종	식음료품	103	10.7	33.8	24.7	10.8	22.6
	화학물질제품, 섬유	99	3.0	26.8	9.5	4.8	7.8
	1차금속, 금속가공	431	7.2	30.9	21.9	17.7	15.1
	전자부품, 통신장비	184	11.3	23.0	14.3	9.6	16.1
	자동차, 트레일러	213	15.9	31.4	25.9	31.2	24.9
	기타제조업	211	13.8	34.2	27.5	12.2	13.1
	도소매업	162	3.7	20.9	9.2	4.4	10.6
	출판통신정보서비스업	136	8.0	20.9	9.9	6.6	9.9
	부동산임대업	98	5.9	34.6	26.6	9.1	6.7
	건설업	259	2.5	25.0	14.5	16.2	21.3
	운수업	93	6.0	30.9	8.7	7.8	14.8
	기타 비제조업	272	4.3	33.7	13.0	8.0	12.5
매출 규모	500억원미만	785	3.8	23.8	10.5	6.7	8.4
	500억원~1,000억원미만	303	5.6	30.6	18.6	12.2	17.0
	1,000억원~3,000억원미만	766	9.4	31.0	22.3	15.2	19.2
	3,000억원~5,000억원미만	199	5.7	27.4	15.7	16.0	15.1
	5,000억원 이상	207	21.7	41.5	30.6	28.9	25.2
수출 여부	수출있음	1,135	12.0	30.4	21.1	16.9	18.2
	수출없음	1,125	3.4	27.7	14.6	9.4	12.4
종사자수	50명 미만	608	2.0	24.0	10.2	7.0	7.6
	50~100명 미만	283	4.0	30.2	22.3	11.4	20.0
	100~200명 미만	436	5.1	23.9	12.6	9.6	12.0
	200~300명 미만	275	10.3	35.7	19.7	14.2	15.5
	300~500명 미만	242	21.5	38.6	27.2	24.2	27.5
	500~1,000명 미만	293	8.9	27.3	23.0	21.7	17.3
	1,000명 이상	123	18.6	40.7	29.6	16.1	25.3
업력	7년 미만	109	5.4	35.5	12.0	7.5	8.6
	7~20년 미만	570	6.2	28.8	18.4	12.3	13.7
	20~30년 미만	454	6.4	31.9	19.6	13.2	12.7
	30~40년 미만	395	9.0	29.2	18.1	13.2	16.4
	40~50년 미만	286	11.4	28.5	18.1	18.0	21.5
	50년 이상	251	11.7	36.6	22.8	19.0	23.0
매출 유형	B2B	1,939	7.9	29.8	18.3	13.4	14.3
	B2C	239	5.5	27.3	17.6	14.6	17.1
	B2G	83	11.6	16.7	8.0	4.2	34.4

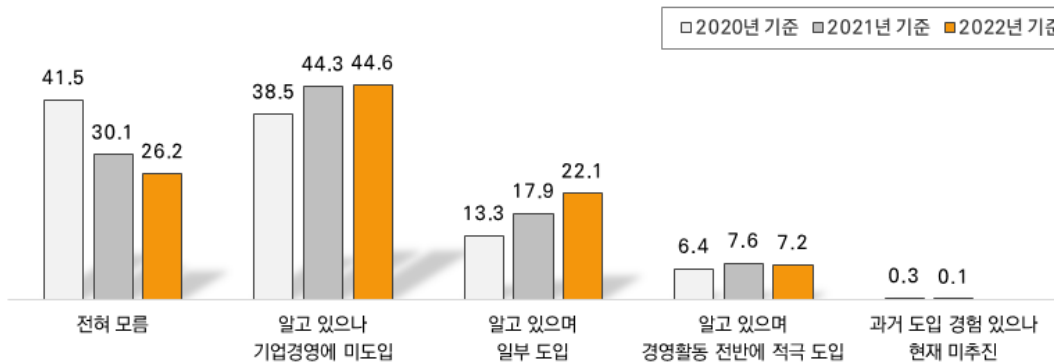
## 08 기타

## 8.1 ESG경영 도입 여부

- ESG경영을 도입한 중견기업은 29.3%(일부 도입 22.1%+적극 도입 7.2%)로 나타났으며, ‘알고 있으나 미도입’은 44.6%로 조사됨
- 전년 대비 ESG경영에 대한 인지는 증가하였으며, 도입비율(25.5%→29.3%)도 상승함

[그림 3-111] ESG경영 도입 여부

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 39.1%(일부 도입 29.5%+ 적극 도입 9.6%)로 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘전혀 모름’이 31.3%로 조사됨
- ESG경영을 도입한 제조업은 39.1%(일부 도입 28.4%+적극 도입 10.7%)로 나타났으며, 비제조업은 23.6%로 업종별로 차이를 보임. ESG경영을 도입한 자동차,트레일러업은 44.9%(일부 도입 35.3%+적극 도입 9.6%)로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 65.0%로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 18.6%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 42.9%(일부 도입 31.3%+적극 도입 11.6%)가 ESG경영을 도입한 것으로 나타났으며, 내수기업은 ‘전혀 모름’(31.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 ESG경영을 도입한 500~1,000명 미만 기업은 53.5%로 가장 높게 나타났으며, 업력별로는 50년 이상의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 44.8%임

〈표 3-133〉 ESG경영 도입 여부

(단위 : 개사, %)

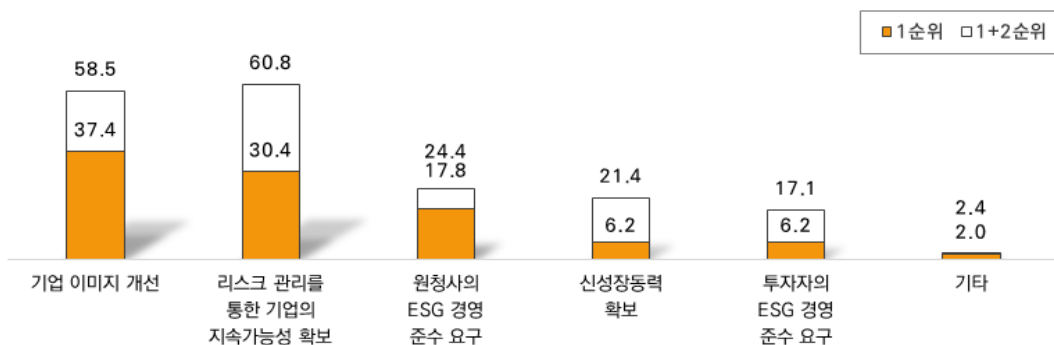
		사례수	전혀 모름	알고있으나 기업경영 미도입	도입하고 있음		
					알고있으며 일부도입	경영활동 전반에 적극도입	
전 체		5,480	26.2	44.6	29.3	22.1	7.2
유형	일반중견	2,581	20.4	40.6	39.1	29.5	9.6
	피출자/관계	2,899	31.3	48.1	20.6	15.5	5.1
업종	제조업	1,989	17.9	43.0	39.1	28.4	10.7
	비제조업	3,491	30.9	45.4	23.6	18.4	5.2
세부 업종	식음료품	195	19.0	38.4	42.6	32.6	10.0
	화학물질제품, 섬유	192	14.3	41.3	44.4	32.2	12.2
	1차금속, 금속가공	620	22.8	45.5	31.7	23.9	7.8
	전자부품, 통신장비	286	17.5	43.4	39.1	27.8	11.3
	자동차, 트레일러	269	13.7	41.4	44.9	35.3	9.6
	기타제조업	427	14.6	43.0	42.4	27.6	14.8
	도소매업	932	28.8	47.2	24.0	19.9	4.1
	출판통신정보서비스업	419	24.2	47.4	28.4	22.7	5.7
	부동산임대업	465	42.3	50.3	7.3	4.1	3.2
	건설업	394	29.1	46.1	24.8	18.8	6.0
	운수업	260	27.4	37.5	35.1	25.1	10.0
	기타 비제조업	1,021	31.9	42.6	25.5	20.0	5.5
매출 규모	500억원미만	2,636	32.4	49.0	18.6	13.5	5.1
	500억원~1,000억원미만	685	25.6	46.2	28.2	21.5	6.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	22.2	42.3	35.5	29.5	6.0
	3,000억원~5,000억원미만	348	13.7	34.8	51.4	36.0	15.4
	5,000억원 이상	343	8.6	26.4	65.0	43.3	21.7
수출 여부	수출있음	2,019	16.5	40.6	42.9	31.3	11.6
	수출없음	3,461	31.8	46.8	21.3	16.7	4.6
종사자수	50명 미만	2,236	35.3	46.9	17.9	13.9	4.0
	50~100명 미만	867	29.4	47.4	23.3	20.1	3.2
	100~200명 미만	848	22.9	46.8	30.3	20.2	10.1
	200~300명 미만	459	11.6	45.4	43.0	33.0	10.0
	300~500명 미만	400	12.2	39.8	48.0	34.3	13.7
	500~1,000명 미만	432	12.1	34.3	53.5	40.7	12.8
	1,000명 이상	239	17.4	29.4	53.2	37.6	15.6
업력	7년 미만	261	31.1	46.2	22.7	16.5	6.2
	7~20년 미만	1,475	31.5	48.3	20.2	15.5	4.7
	20~30년 미만	1,060	22.4	48.0	29.6	22.5	7.1
	30~40년 미만	906	25.3	41.4	33.3	25.7	7.6
	40~50년 미만	532	20.3	41.2	38.4	29.6	8.8
	50년 이상	522	16.0	39.1	44.8	30.5	14.3
매출 유형	B2B	4,485	24.6	44.1	31.4	23.4	8.0
	B2C	860	32.6	48.2	19.2	15.7	3.5
	B2G	135	38.7	36.8	24.5	19.4	5.1

## 8.2 ESG경영 도입 이유

- ESG경영을 도입한 이유에 대해 ‘기업 이미지 개선’이 37.4%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보’ 30.4%, ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’ 17.8% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우 ‘리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보’(60.8%), ‘기업 이미지 개선’(58.5%), ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’(24.4%) 등이 높게 조사됨

[그림 3-112] ESG경영 도입 이유

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(38.9%), ‘기업의 지속가능성 확보’(30.9%)순으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘기업의 지속가능성 확보’(32.3%), ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’(20.0%)가 상대적으로 높게 조사됨. 식음료제품업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(50.5%)가 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’(32.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘기업 이미지 개선’(40.4%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘기업 이미지 개선’(47.0%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘기업 이미지 개선’(44.3%), ‘기업의 지속가능성 확보’(37.0%)가 상대적으로 높게 조사됨. 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’(24.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(58.6%)이 높게 조사됨

〈표 3-134〉 ESG경영 도입 이유 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기업 이미지 개선	리스크관리를 통한 기업의 지속가능성 확보	원청사의 ESG 경영 준수 요구	투자자의 ESG 경영 준수 요구	신성장 동력 확보	기타
전 체		1,605	37.4	30.4	17.8	6.2	6.2	2.0
유형	일반중견	1,007	38.9	30.9	17.3	5.3	6.7	0.8
	피출자/관계	598	35.0	29.6	18.7	7.6	5.2	4.0
업종	제조업	779	34.9	32.3	20.0	8.3	3.8	0.7
	비제조업	826	39.8	28.7	15.7	4.1	8.4	3.2
세부 업종	식음료품	83	50.5	26.0	14.3	5.9	3.3	0.0
	화학물질제품, 섬유	85	21.7	41.1	20.6	11.1	5.5	0.0
	1차금속, 금속가공	197	39.8	27.4	24.7	5.8	2.3	0.0
	전자부품, 통신장비	112	27.0	33.5	20.8	14.0	0.0	4.7
	자동차, 트레일러	121	26.7	30.9	32.1	3.7	6.6	0.0
	기타제조업	181	38.9	36.5	8.8	10.4	5.4	0.0
	도소매업	224	30.1	31.1	21.4	1.7	11.5	4.3
	출판통신정보서비스업	119	37.0	22.8	14.0	0.0	16.9	9.3
	부동산임대업	34	38.9	23.9	13.4	13.4	10.5	0.0
	건설업	98	35.2	33.3	25.7	2.2	3.6	0.0
	운수업	91	42.7	20.6	17.2	9.0	4.0	6.6
	기타 비제조업	260	50.4	30.9	7.7	5.9	5.0	0.0
	500억원미만	488	36.9	28.1	17.5	7.6	6.0	3.9
매출 규모	500억원~1,000억원미만	194	40.4	30.7	17.5	4.0	2.9	4.5
	1,000억원~3,000억원미만	520	36.9	29.8	22.0	3.3	7.4	0.6
	3,000억원~5,000억원미만	179	40.3	30.4	21.2	6.2	1.9	0.0
	5,000억원 이상	223	35.0	36.6	6.3	11.6	10.0	0.6
수출 여부	수출있음	866	29.3	32.9	22.6	7.8	5.6	1.7
	수출없음	738	47.0	27.5	12.1	4.2	6.8	2.4
종사자수	50명 미만	399	41.7	24.5	17.6	5.3	7.8	3.1
	50~100명 미만	202	32.5	29.5	18.7	6.5	6.1	6.7
	100~200명 미만	257	34.9	34.6	18.9	6.2	5.3	0.0
	200~300명 미만	197	34.6	32.5	22.0	7.5	3.4	0.0
	300~500명 미만	192	33.6	32.8	20.3	5.9	5.3	2.2
	500~1,000명 미만	231	38.9	29.5	17.2	7.7	6.0	0.7
	1,000명 이상	127	44.3	37.0	5.6	4.0	9.1	0.0
업력	7년 미만	59	32.1	43.3	6.8	3.2	9.4	5.1
	7~20년 미만	299	39.4	25.0	20.9	9.2	4.4	1.2
	20~30년 미만	314	39.2	28.4	16.2	4.4	9.4	2.4
	30~40년 미만	302	32.4	35.4	19.5	3.7	5.4	3.4
	40~50년 미만	204	32.5	28.2	24.1	10.4	4.8	0.0
	50년 이상	234	32.5	43.2	7.6	5.9	7.7	3.1
매출 유형	B2B	1,406	35.2	31.8	19.0	6.0	6.1	2.0
	B2C	166	58.6	18.2	9.9	7.2	3.6	2.5
	B2G	33	28.0	34.5	7.6	7.6	22.4	0.0

〈표 3-135〉 ESG경영 도입 이유 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기업 이미지 개선	리스크관리를 통한 기업의 지속가능성 확보	원청사의 ESG 경영 준수 요구	투자자의 ESG 경영 준수 요구	신성장 동력 확보	기타
전 체		1,605	58.5	60.8	24.4	17.1	21.4	2.4
유형	일반중견	1,007	58.0	63.6	23.6	18.4	22.6	0.8
	피출자/관계	598	59.4	55.9	25.6	14.9	19.4	5.1
업종	제조업	779	54.7	65.4	27.1	22.5	19.6	0.9
	비제조업	826	62.2	56.4	21.8	12.0	23.1	3.8
세부 업종	식품료품	83	75.7	71.2	14.3	13.2	15.5	1.9
	화학물질제품, 섬유	85	54.8	64.7	28.7	23.6	18.4	0.0
	1차금속, 금속가공	197	58.1	60.4	29.3	23.5	21.4	0.0
	전자부품, 통신장비	112	40.7	66.4	30.5	23.0	20.6	4.7
	자동차, 트레일러	121	38.2	59.6	42.5	18.8	23.8	0.0
	기타제조업	181	60.8	71.7	17.4	27.5	16.8	0.0
	도소매업	224	55.8	48.1	27.8	10.7	28.9	4.3
	출판통신정보서비스업	119	55.0	62.9	19.6	3.8	22.2	9.3
	부동산임대업	34	59.9	62.8	13.4	40.1	23.9	0.0
	건설업	98	62.2	72.5	33.4	13.6	12.5	0.0
	운수업	91	63.4	45.9	32.1	14.0	15.3	6.6
	기타 비제조업	260	70.7	57.3	10.7	11.9	25.1	1.9
매출 규모	500억원미만	488	60.0	55.5	22.8	15.7	20.1	4.9
	500억원~1,000억원미만	194	68.2	48.5	25.5	15.1	18.9	5.3
	1,000억원~3,000억원미만	520	57.4	62.0	30.8	16.1	23.8	0.6
	3,000억원~5,000억원미만	179	56.9	69.2	26.2	17.7	13.9	0.0
	5,000억원 이상	223	50.7	73.3	10.3	23.9	27.2	0.6
수출 여부	수출있음	866	50.0	62.6	27.9	20.9	23.1	1.7
	수출없음	738	68.5	58.6	20.2	12.7	19.5	3.3
종사자수	50명 미만	399	64.7	54.6	24.1	15.3	19.1	4.4
	50~100명 미만	202	59.6	55.6	22.0	10.3	21.7	6.7
	100~200명 미만	257	53.7	61.6	26.4	16.8	23.5	0.6
	200~300명 미만	197	55.1	58.9	28.8	20.4	28.5	0.0
	300~500명 미만	192	56.4	59.5	32.7	18.0	20.2	2.2
	500~1,000명 미만	231	52.5	72.8	22.6	24.1	16.1	0.7
	1,000명 이상	127	66.5	69.8	8.6	15.4	24.7	0.0
업력	7년 미만	59	59.1	66.7	21.2	12.5	21.0	5.1
	7~20년 미만	299	62.2	63.3	30.5	16.8	13.6	1.2
	20~30년 미만	314	63.1	57.3	21.2	14.4	24.7	2.4
	30~40년 미만	302	53.1	60.3	29.3	13.6	19.3	5.7
	40~50년 미만	204	49.9	63.5	26.9	24.5	22.6	0.0
	50년 이상	234	58.0	71.4	12.8	21.7	19.1	3.1
매출 유형	B2B	1,406	56.5	62.0	26.1	17.3	21.0	2.5
	B2C	166	78.5	46.3	13.3	17.1	17.3	2.5
	B2G	33	44.8	80.5	7.6	7.6	59.5	0.0

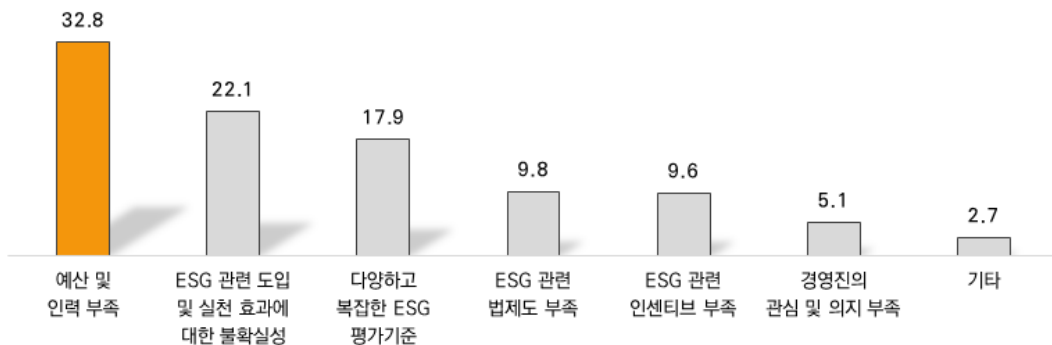


### 8.3 ESG경영 도입 애로사항

- ESG경영 도입 애로사항에 대해 ‘예산 및 인력 부족’이 32.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘ESG관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’ 22.1%, ‘다양하고 복잡한 ESG 평가기준’ 17.9% 순으로 조사됨

[그림 3-113] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 피출자/관계기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’이 37.6%로 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’(23.7%), ‘다양하고 복잡한 평가기준’(19.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘예산 및 인력 부족’(34.2%), ‘다양하고 복잡한 평가기준’(21.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(40.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(35.4%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업은 ‘ESG관련 인센티브 부족’(18.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 내수기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(34.3%)이 높게 나타났으며, 수출 중견기업은 ‘다양하고 복잡한 ESG평가기준’(19.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’ (38.0%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘ESG관련 인센티브 부족’(14.7%), ‘ESG관련 법제도 부족’(13.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-136〉 ESG경영 도입 애로사항

(단위 : 개사, %)

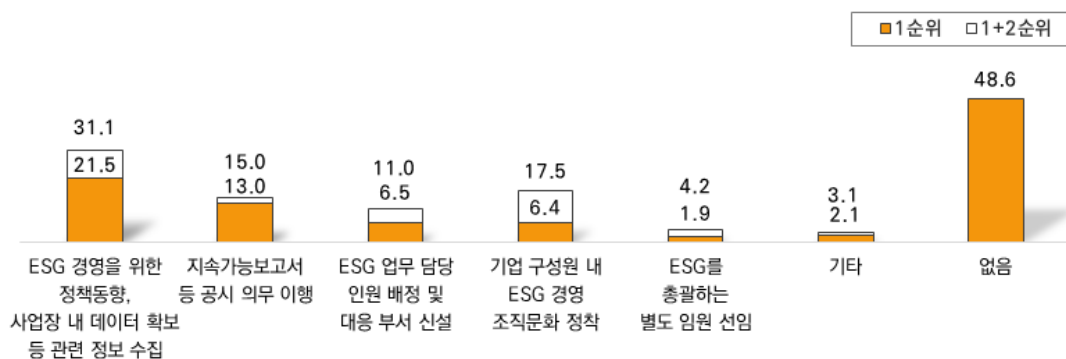
		사례수	ESG 관련 법제도 부족	ESG 관련 인센티브 부족	예산 및 인력 부족	ESG 관련 도입 및 실천효과에 대한 불확실성	다양하고 복잡한 ESG 평가기준	경영진의 관심 및 의지 부족	기타
전 체		4,046	9.8	9.6	32.8	22.1	17.9	5.1	2.7
유형	일반중견	2,054	10.3	10.9	28.2	23.7	19.3	4.8	2.8
	파출자/관계	1,992	9.4	8.2	37.6	20.5	16.4	5.4	2.6
업종	제조업	1,634	11.5	8.2	34.2	18.4	21.2	3.1	3.3
	비제조업	2,412	8.7	10.5	31.8	24.7	15.6	6.4	2.4
세부 업종	식음료품	158	15.2	13.6	34.2	15.4	17.2	4.5	0.0
	화학물질제품, 섬유	164	12.1	5.7	33.2	12.3	32.1	1.8	2.8
	1차금속, 금속가공	479	10.8	8.6	33.7	16.8	24.3	2.9	2.9
	전자부품, 통신장비	236	10.0	10.2	33.8	19.2	19.3	1.9	5.7
	자동차, 트레일러	232	16.9	3.6	40.9	15.0	17.2	5.6	0.8
	기타제조업	365	8.2	8.3	31.5	26.3	17.7	2.5	5.4
	도소매업	663	5.7	5.4	36.3	21.2	19.2	9.8	2.4
	출판통신정보서비스업	317	5.8	9.3	30.6	33.7	13.0	4.8	2.9
	부동산임대업	268	5.9	20.0	31.3	20.3	17.9	2.2	2.4
	건설업	279	8.1	10.6	24.1	27.3	17.9	10.7	1.4
	운수업	189	16.3	5.1	28.9	22.0	18.6	2.3	6.8
	기타 비제조업	695	12.1	13.8	32.2	25.2	10.6	4.9	1.3
매출 규모	500억원미만	1,780	9.6	8.0	35.4	21.4	17.5	5.6	2.5
	500억원~1,000억원미만	510	6.0	10.5	34.9	23.8	13.5	8.0	3.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,142	11.7	9.6	32.9	23.0	17.6	4.0	1.2
	3,000억원~5,000억원미만	300	8.9	8.4	30.5	24.2	24.9	1.3	1.7
	5,000억원 이상	314	11.6	18.0	16.4	18.2	21.2	4.4	10.0
수출 여부	수출있음	1,686	9.9	8.7	30.7	22.3	19.5	4.6	4.4
	수출없음	2,360	9.8	10.3	34.3	22.0	16.7	5.4	1.5
총사자수	50명 미만	1,447	9.6	10.7	34.9	19.1	16.6	7.1	2.0
	50~100명 미만	613	7.2	7.3	31.9	28.8	15.1	5.1	4.6
	100~200명 미만	654	9.5	5.2	38.0	21.8	19.7	4.9	1.0
	200~300명 미만	405	7.8	13.3	30.5	21.0	24.0	2.2	1.2
	300~500명 미만	351	12.7	8.2	31.9	23.9	16.4	3.8	3.1
	500~1,000명 미만	379	13.1	11.5	27.4	23.2	18.2	2.7	3.8
	1,000명 이상	197	13.5	14.7	19.4	22.1	19.1	3.1	8.2
업력	7년 미만	180	11.3	10.3	28.2	20.1	20.9	6.1	3.1
	7~20년 미만	1,011	11.4	7.6	34.2	22.4	15.9	5.0	3.4
	20~30년 미만	823	10.9	8.8	32.0	25.2	15.7	6.3	1.1
	30~40년 미만	677	9.2	11.0	34.4	17.1	17.9	5.9	4.5
	40~50년 미만	424	8.4	13.3	33.3	18.2	22.6	1.8	2.3
	50년 이상	438	9.5	9.8	31.0	22.6	18.9	4.6	3.6
매출 유형	B2B	3,384	9.7	9.0	33.2	20.7	18.7	5.6	3.0
	B2C	580	10.1	13.8	30.5	29.8	12.1	2.2	1.4
	B2G	82	14.8	2.7	32.2	25.4	21.9	3.0	0.0

## 8.4 ESG경영현황

- ESG경영현황은 ‘데이터 확보 등 관련 정보 수집’이 21.5%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘지속가능보고서 등 공시 의무 이행’ 13.0%, ‘ESG업무 담당 인원 배정 및 대응부서 신설’ 6.5% 순으로 조사됨
- ESG 경영활동이 없는 기업은 48.6%로 나타남

[그림 3-114] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘관련 정보 수집’(27.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘없음’(58.8%)이 높게 조사됨
- 제조업은 ‘관련 정보 수집’(24.0%), ‘공시 의무 이행’(18.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 식품료품의 경우 ‘공시 의무 이행’(24.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘공시 의무 이행’(25.7%), ‘ESG업무 담당 인원 배정 및 대응부서 신설’(15.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘없음’이 61.4%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘관련 정보 수집’(25.5%), ‘공시 의무 이행’(17.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘없음’(55.7%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘ESG업무 담당 인원 배정 및 대응부서 신설’(13.7%), ‘기업 구성원 내 ESG경영 조직문화 정착’(10.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘공시 의무 이행’(18.4%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-137〉 ESG경영현황 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	지속가능 보고서 등 공시 의무 이행	ESG를 총괄하는 별도 임원 선임	ESG 업무 담당 인원 배정 및 대응 부서 산설
전 체		5,480	13.0	1.9	6.5
유형	일반중견	2,581	16.2	2.3	8.3
	피출자/관계	2,899	10.2	1.5	4.9
업종	제조업	1,989	18.1	2.4	9.2
	비제조업	3,491	10.1	1.6	5.0
세부 업종	식음료품	195	24.9	0.0	11.6
	화학물질제품, 섬유	192	12.8	3.3	10.7
	1차금속, 금속가공	620	16.1	2.7	4.2
	전자부품, 통신장비	286	21.9	3.1	7.9
	자동차, 트레일러	269	16.3	2.4	10.6
	기타제조업	427	19.1	2.2	14.5
	도소매업	932	10.0	2.3	3.4
	출판통신정보서비스업	419	5.2	1.3	7.5
	부동산임대업	465	10.3	1.0	2.3
	건설업	394	16.5	2.1	6.0
	운수업	260	14.6	1.7	4.2
	기타 비제조업	1,021	8.5	1.1	6.3
매출 규모	500억원미만	2,636	9.9	1.6	4.0
	500억원~1,000억원미만	685	13.4	1.5	5.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	15.4	2.3	9.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	13.4	3.2	6.7
	5,000억원 이상	343	25.7	1.7	15.1
수출 여부	수출있음	2,019	17.1	3.1	9.4
	수출없음	3,461	10.6	1.1	4.8
종사자수	50명 미만	2,236	8.7	1.6	4.1
	50~100명 미만	867	12.7	0.5	5.0
	100~200명 미만	848	16.2	2.9	6.1
	200~300명 미만	459	15.0	1.0	10.4
	300~500명 미만	400	20.6	4.0	9.1
	500~1,000명 미만	432	19.9	2.9	13.7
	1,000명 이상	239	14.1	1.6	10.4
업력	7년 미만	261	4.1	2.0	7.9
	7~20년 미만	1,475	10.0	1.8	4.9
	20~30년 미만	1,060	13.9	1.4	4.8
	30~40년 미만	906	14.7	2.5	6.8
	40~50년 미만	532	16.0	3.4	10.4
	50년 이상	522	18.4	1.1	13.3
매출 유형	B2B	4,485	13.1	1.9	6.6
	B2C	860	13.5	1.9	5.5
	B2G	135	7.9	0.0	7.2

(계속)

〈표 3-137〉 ESG경영현황 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	ESG 경영을 위한 정책동향, 사업장 내 데이터 확보 등 관련 정보 수집	기업 구성원 내 ESG 경영 조직문화 정착	기타	없음
<b>전 체</b>		<b>5,480</b>	<b>21.5</b>	<b>6.4</b>	<b>2.1</b>	<b>48.6</b>
유형	일반중견	2,581	27.5	7.1	1.4	37.2
	피출자/관계	2,899	16.2	5.7	2.8	58.8
업종	제조업	1,989	24.0	7.3	2.5	36.5
	비제조업	3,491	20.1	5.8	1.9	55.6
세부 업종	식음료품	195	20.9	6.5	3.6	32.5
	화학물질제품, 섬유	192	29.7	7.0	5.5	30.9
	1차금속, 금속가공	620	23.3	6.8	3.4	43.6
	전자부품, 통신장비	286	27.3	6.6	0.9	32.3
	자동차, 트레일러	269	28.5	8.3	1.8	32.2
	기타제조업	427	19.0	8.3	1.0	35.9
	도소매업	932	21.5	8.8	1.8	52.2
	출판통신정보서비스업	419	24.3	8.0	0.0	53.6
	부동산임대업	465	10.8	3.1	2.2	70.4
	건설업	394	20.6	2.6	0.6	51.7
	운수업	260	28.5	3.2	1.8	45.9
	기타 비제조업	1,021	18.9	5.4	3.1	56.7
매출 규모	500억원미만	2,636	15.3	5.1	2.7	61.4
	500억원~1,000억원미만	685	18.3	8.0	3.5	49.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	25.8	7.8	0.8	38.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	45.5	8.0	0.7	22.5
	5,000억원 이상	343	32.7	5.0	1.2	18.7
수출 여부	수출있음	2,019	25.5	6.9	1.6	36.5
	수출없음	3,461	19.2	6.1	2.4	55.7
종사자수	50명 미만	2,236	17.7	4.7	2.6	60.4
	50~100명 미만	867	16.5	7.0	1.1	57.2
	100~200명 미만	848	21.2	5.2	2.8	45.6
	200~300명 미만	459	32.3	9.0	1.5	30.9
	300~500명 미만	400	28.5	9.0	1.9	26.8
	500~1,000명 미만	432	27.5	10.6	0.4	25.0
	1,000명 이상	239	33.0	6.3	3.1	31.4
업력	7년 미만	261	11.9	10.2	4.6	59.2
	7~20년 미만	1,475	20.5	4.5	2.1	56.1
	20~30년 미만	1,060	26.6	7.0	2.5	43.8
	30~40년 미만	906	20.1	7.8	2.4	45.7
	40~50년 미만	532	27.6	4.6	2.4	35.6
	50년 이상	522	23.3	11.9	1.5	30.6
매출 유형	B2B	4,485	22.3	6.9	2.2	46.9
	B2C	860	17.2	3.2	2.1	56.5
	B2G	135	22.0	7.5	0.0	55.4

〈표 3-138〉 ESG경영현황 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	지속가능 보고서 등 공시 의무 이행	ESG를 총괄하는 별도 임원 선임	ESG 업무 담당 인원 배정 및 대응 부서 산설
전 체		5,480	15.0	4.2	11.0
유형	일반중견	2,581	18.8	5.1	14.4
	피출자/관계	2,899	11.7	3.4	8.0
업종	제조업	1,989	20.8	5.5	16.0
	비제조업	3,491	11.8	3.5	8.2
세부 업종	식음료품	195	29.6	4.8	14.8
	화학물질제품, 섬유	192	15.6	3.3	20.4
	1차금속, 금속가공	620	17.6	5.4	9.7
	전자부품, 통신장비	286	23.6	7.9	16.9
	자동차, 트레일러	269	20.4	5.6	18.2
	기타제조업	427	22.1	5.4	21.7
	도소매업	932	11.6	3.7	6.3
	출판통신정보서비스업	419	5.2	2.6	11.2
	부동산임대업	465	11.0	4.5	4.7
	건설업	394	20.1	3.7	10.3
	운수업	260	16.3	2.7	10.7
	기타 비제조업	1,021	10.5	3.3	8.7
매출 규모	500억원미만	2,636	11.3	3.4	6.6
	500억원~1,000억원미만	685	15.0	3.6	10.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	17.6	5.3	15.4
	3,000억원~5,000억원미만	348	15.9	6.3	13.1
	5,000억원 이상	343	32.3	4.8	25.8
수출 여부	수출있음	2,019	19.8	5.8	16.3
	수출없음	3,461	12.3	3.3	7.9
종사자수	50명 미만	2,236	10.7	3.3	6.8
	50~100명 미만	867	13.7	3.6	7.6
	100~200명 미만	848	18.2	5.4	12.5
	200~300명 미만	459	16.6	4.0	16.5
	300~500명 미만	400	23.8	6.7	14.9
	500~1,000명 미만	432	22.2	6.8	22.9
	1,000명 이상	239	19.0	2.2	19.0
업력	7년 미만	261	5.7	5.3	10.3
	7~20년 미만	1,475	11.7	3.2	9.7
	20~30년 미만	1,060	15.1	4.3	10.3
	30~40년 미만	906	17.7	4.8	11.2
	40~50년 미만	532	19.0	7.5	15.9
	50년 이상	522	22.4	4.5	20.3
매출 유형	B2B	4,485	15.3	3.9	11.5
	B2C	860	14.8	5.9	9.1
	B2G	135	7.9	3.6	7.2

(계속)

〈표 3-138〉 ESG경영현황 1+2순위

(단위 : 개사, %)

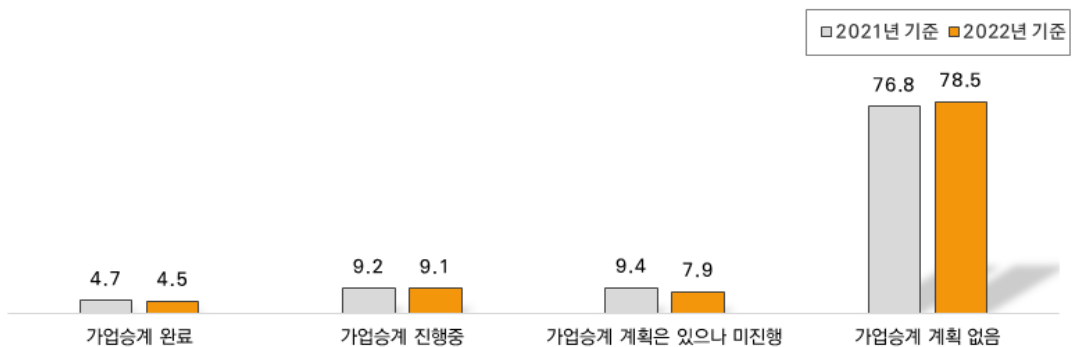
		사례수	ESG 경영을 위한 정책동향, 사업장 내 데이터 확보 등 관련 정보 수집	기업 구성원 내 ESG 경영 조직문화 정착	기타	없음
전 체		5,480	31.1	17.5	3.1	48.6
유형	일반중견	2,581	39.5	19.3	2.5	37.2
	피출자/관계	2,899	23.6	15.9	3.6	58.8
업종	제조업	1,989	36.0	20.9	3.5	36.5
	비제조업	3,491	28.3	15.5	2.9	55.6
세부 업종	식품료품	195	30.8	17.6	5.3	32.5
	화학물질제품, 섬유	192	38.4	25.1	5.5	30.9
	1차금속, 금속가공	620	32.6	19.4	4.3	43.6
	전자부품, 통신장비	286	36.9	19.3	2.0	32.3
	자동차, 트레일러	269	44.6	18.4	2.6	32.2
	기타제조업	427	36.0	25.2	2.4	35.9
	도소매업	932	28.7	18.9	3.4	52.2
	출판통신정보서비스업	419	34.3	22.2	1.2	53.6
	부동산임대업	465	15.4	8.8	2.2	70.4
	건설업	394	32.7	11.2	1.1	51.7
	운수업	260	37.4	13.1	2.5	45.9
	기타 비제조업	1,021	27.4	15.0	4.2	56.7
매출 규모	500억원미만	2,636	22.5	15.0	3.4	61.4
	500억원~1,000억원미만	685	27.6	17.1	5.3	49.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	39.1	20.4	1.9	38.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	54.7	24.9	3.2	22.5
	5,000억원 이상	343	45.9	16.9	1.6	18.7
수출 여부	수출있음	2,019	36.9	20.0	3.2	36.5
	수출없음	3,461	27.7	16.0	3.1	55.7
종사자수	50명 미만	2,236	23.6	14.9	3.1	60.4
	50~100명 미만	867	24.3	17.8	3.4	57.2
	100~200명 미만	848	32.7	14.9	3.5	45.6
	200~300명 미만	459	46.0	21.6	2.4	30.9
	300~500명 미만	400	43.9	24.1	4.6	26.8
	500~1,000명 미만	432	44.4	24.9	1.3	25.0
	1,000명 이상	239	45.3	17.0	3.1	31.4
업력	7년 미만	261	21.6	21.5	7.0	59.2
	7~20년 미만	1,475	27.7	15.8	2.4	56.1
	20~30년 미만	1,060	36.0	19.9	3.0	43.8
	30~40년 미만	906	31.2	18.9	4.7	45.7
	40~50년 미만	532	40.3	18.7	4.4	35.6
	50년 이상	522	38.6	23.5	2.4	30.6
매출 유형	B2B	4,485	32.4	18.0	3.1	46.9
	B2C	860	24.5	12.9	3.7	56.5
	B2G	135	28.3	27.9	0.0	55.4

## 8.5 가업승계 도입 여부

- 중견기업의 78.5%는 ‘가업 승계 계획이 없는 것’으로 높게 조사됨. ‘가업승계 완료’는 4.5%, ‘가업승계 진행 중’은 9.1%로 조사됨
  - ‘가업승계 계획 없음’(76.8%→78.5%)의 경우 전년 대비 소폭 상승함

[그림 3-115] 가업승계 도입 여부

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘가업승계 완료’(7.1%), ‘가업승계 진행중’(12.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘가업승계 계획 없음’(86.5%)이 높게 조사됨
- 제조업은 ‘가업승계 완료’(7.3%), ‘가업승계 진행중’(12.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘가업승계 계획 없음’(81.8%)이 높게 조사됨. 자동차,트레일러업의 경우 ‘가업승계 완료’(12.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(86.1%)이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘가업승계 완료’(11.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘가업승계 완료’(6.5%), ‘가업승계 진행중’(11.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘가업승계 계획 없음’(82.1%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(83.7%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘가업승계 완료’(7.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(91.7%)이 높게 나타났으며, 40~50년 이상 기업은 ‘가업승계 완료’(11.8%)가 상대적으로 높게 조사됨



〈표 3-139〉 기업승계 도입 여부

(단위 : 개사, %)

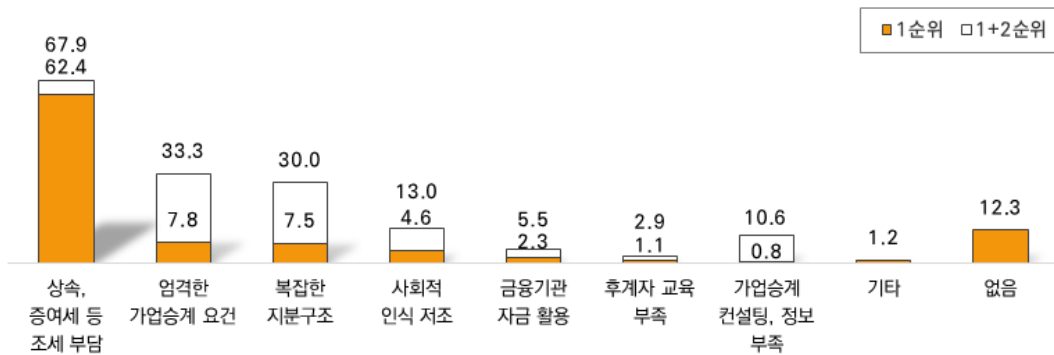
		사례수	기업승계 완료	기업승계 진행중	기업승계 계획은 있으나 미진행	기업승계 계획 없음
전 체		5,480	4.5	9.1	7.9	78.5
유형	일반중견	2,581	7.1	12.5	10.9	69.5
	피출자/관계	2,899	2.1	6.2	5.2	86.5
업종	제조업	1,989	7.3	12.0	8.0	72.7
	비제조업	3,491	2.8	7.5	7.9	81.8
세부 업종	식음료품	195	7.4	15.8	5.4	71.4
	화학물질제품, 섬유	192	11.8	11.4	4.3	72.5
	1차금속, 금속가공	620	5.2	12.3	10.1	72.5
	전자부품, 통신장비	286	3.7	15.0	7.4	74.0
	자동차, 트레일러	269	12.1	10.9	7.5	69.5
	기타제조업	427	8.0	8.7	8.3	75.0
	도소매업	932	5.1	5.1	9.3	80.5
	출판통신정보서비스업	419	1.8	3.7	2.2	92.3
	부동산임대업	465	5.0	4.9	12.9	77.2
	건설업	394	1.7	15.8	8.5	73.9
	운수업	260	1.1	5.1	1.7	92.0
	기타 비제조업	1,021	1.0	9.9	7.9	81.2
매출 규모	500억원미만	2,636	2.2	6.9	4.9	86.1
	500억원~1,000억원미만	685	5.5	6.8	6.7	80.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	6.4	12.0	13.0	68.6
	3,000억원~5,000억원미만	348	11.9	17.9	11.4	58.7
	5,000억원 이상	343	3.7	10.3	8.1	77.9
수출 여부	수출있음	2,019	6.5	11.3	9.8	72.4
	수출없음	3,461	3.3	7.9	6.8	82.1
종사자수	50명 미만	2,236	2.2	6.5	7.6	83.7
	50~100명 미만	867	5.1	9.3	5.1	80.6
	100~200명 미만	848	7.4	10.1	5.9	76.6
	200~300명 미만	459	6.5	13.1	11.3	69.0
	300~500명 미만	400	5.2	15.8	8.5	70.4
	500~1,000명 미만	432	7.9	10.8	12.3	69.0
	1,000명 이상	239	1.7	7.8	11.8	78.6
업력	7년 미만	261	2.4	0.9	5.0	91.7
	7~20년 미만	1,475	2.2	5.1	5.9	86.8
	20~30년 미만	1,060	1.4	10.5	10.1	78.1
	30~40년 미만	906	7.3	11.6	10.7	70.3
	40~50년 미만	532	11.8	19.9	9.0	59.4
	50년 이상	522	9.6	14.1	9.7	66.6
매출 유형	B2B	4,485	4.4	9.5	7.1	78.9
	B2C	860	4.2	7.5	11.7	76.6
	B2G	135	8.0	6.3	8.9	76.8

### 8.5.1 가업승계시 애로사항

- 가업승계시 애로사항에 대해 ‘조세 부담’이 62.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘엄격한 가업승계 요건’ 7.8%, ‘복잡한 지분구조’ 7.5% 순으로 조사됨
  - 복수응답에서도 ‘조세 부담’에 대한 응답이 높게 조사됨

[그림 3-116] 가업승계시 애로사항

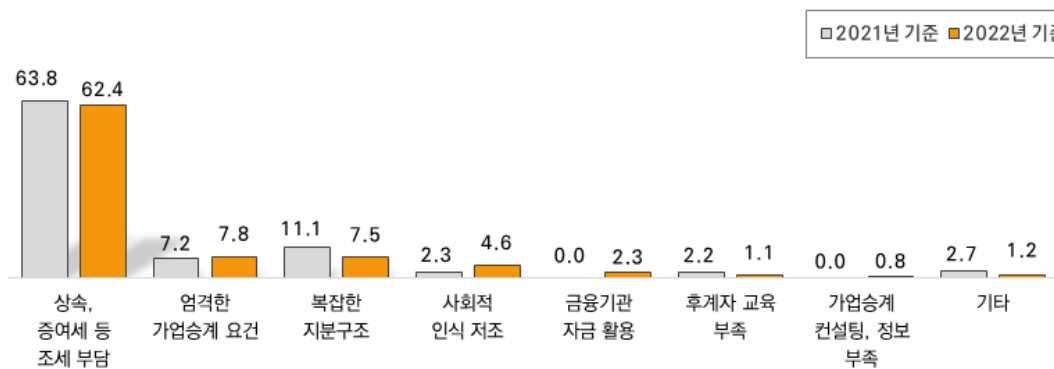
(단위 : %)



- 전년 대비 ‘조세 부담’은 63.8%에서 62.4%로 감소하였으며, ‘엄격한 가업승계 요건’, ‘사회적 인식 저조’ 응답은 소폭 상승함

[그림 3-117] 가업승계시 애로사항 추이

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘조세 부담’(66.4%)이 높게 조사됨
- 제조업은 ‘조세 부담’(63.5%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘복잡한 지분구조’(10.3%), ‘사회적 인식 저조’(9.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 출판,통신,정보서비스업의 경우 ‘조세 부담’을 모두 응답하였으며, 식음료품의 경우 ‘엄격한 가업승계 요건’(38.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘조세 부담’(73.9%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업은 ‘복잡한 지분구조’(27.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 내수기업의 경우 ‘조세 부담’(66.6%), ‘복잡한 지분구조’(9.2%)가 상대적으로 높았음
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘복잡한 지분구조’를 모두 응답하였으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘조세 부담’(90.3%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 30~40년 미만 기업은 ‘조세 부담’(75.7%)이 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘엄격한 가업승계 요건’(55.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘조세부담’을 모두 응답하였으며, B2B기업의 경우 ‘엄격한 가업승계 요건’(9.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-140〉 기업승계시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	상속, 증여세 등 조세 부담	복잡한 지분 구조	엄격한 기업 승계 요건	후계자 교육 부족	기업 승계 컨설팅, 정보 부족
전 체		245	62.4	7.5	7.8	1.1	0.8
유형	일반중견	183	66.4	6.7	7.3	1.4	1.1
	피출자/관계	61	50.5	9.9	9.4	0.0	0.0
업종	제조업	146	63.5	5.6	8.6	1.8	1.4
	비제조업	99	60.8	10.3	6.6	0.0	0.0
세부 업종	식음료품	14	34.2	11.7	38.3	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	23	46.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	32	73.3	6.0	0.0	8.1	6.3
	전자부품, 통신장비	10	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	32	60.4	0.0	14.3	0.0	0.0
	기타제조업	34	92.9	0.0	7.1	0.0	0.0
	도소매업	48	51.7	8.6	6.1	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	23	75.8	8.7	15.5	0.0	0.0
	건설업	7	51.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	운수업	3	48.4	51.6	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	10	51.4	24.3	0.0	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	59	62.6	7.7	11.6	0.0	0.0
	500억원~1,000억원미만	38	47.7	10.6	6.7	0.0	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	94	73.9	2.1	10.3	2.7	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	41	50.9	10.3	0.0	0.0	4.9
	5,000억원 이상	13	57.8	27.2	0.0	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	130	58.7	5.9	7.9	2.0	1.6
	수출없음	114	66.6	9.2	7.7	0.0	0.0
총사원수	50명 미만	48	63.5	12.7	13.5	0.0	0.0
	50~100명 미만	44	72.6	0.0	7.3	0.0	0.0
	100~200명 미만	63	38.5	7.2	11.4	0.0	0.0
	200~300명 미만	30	77.6	0.0	7.0	8.6	6.8
	300~500명 미만	21	55.7	9.2	0.0	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	34	90.3	4.5	0.0	0.0	0.0
	1,000명 이상	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	6	69.4	30.6	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	33	48.1	13.7	15.9	0.0	0.0
	20~30년 미만	15	0.0	0.0	55.9	0.0	0.0
	30~40년 미만	66	75.7	0.0	3.6	3.9	0.0
	40~50년 미만	63	67.3	7.3	5.1	0.0	0.0
	50년 이상	50	73.1	8.3	0.0	0.0	4.1
매출 유형	B2B	197	59.1	8.0	9.7	1.3	1.0
	B2C	37	69.1	6.8	0.0	0.0	0.0
	B2G	11	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(계속)

〈표 3-140〉 기업승계시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	사회적 인식 저조	금융기관 자금 활용	기타	없음
<b>전 체</b>		<b>245</b>	<b>4.6</b>	<b>2.3</b>	<b>1.2</b>	<b>12.3</b>
유형	일반중견	183	5.0	0.9	0.0	11.2
	피출자/관계	61	3.7	6.4	4.9	15.4
업종	제조업	146	1.3	3.8	2.1	12.0
	비제조업	99	9.6	0.0	0.0	12.6
세부 업종	식음료품	14	0.0	0.0	0.0	15.8
	화학물질제품, 섬유	23	0.0	0.0	13.2	20.9
	1차금속, 금속가공	32	0.0	0.0	0.0	6.3
	전자부품, 통신장비	10	0.0	37.2	0.0	37.2
	자동차, 트레일러	32	5.8	5.2	0.0	14.3
	기타제조업	34	0.0	0.0	0.0	0.0
	도소매업	48	16.3	0.0	0.0	17.3
	출판통신정보서비스업	7	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	23	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	7	24.4	0.0	0.0	24.4
	운수업	3	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	10	0.0	0.0	0.0	24.3
매출 규모	500억원미만	59	0.0	6.7	0.0	11.4
	500억원~1,000억원미만	38	5.9	0.0	7.9	21.1
	1,000억원~3,000억원미만	94	3.1	0.0	0.0	7.8
	3,000억원~5,000억원미만	41	10.3	4.0	0.0	19.5
	5,000억원 이상	13	14.9	0.0	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	130	3.2	4.3	2.3	14.2
	수출없음	114	6.3	0.0	0.0	10.1
종사자수	50명 미만	48	4.6	0.0	0.0	5.7
	50~100명 미만	44	6.7	8.8	0.0	4.6
	100~200명 미만	63	4.1	0.0	4.8	34.0
	200~300명 미만	30	0.0	0.0	0.0	0.0
	300~500명 미만	21	17.0	8.0	0.0	10.1
	500~1,000명 미만	34	0.0	0.0	0.0	5.2
	1,000명 이상	4	0.0	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	6	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	33	0.0	0.0	0.0	22.3
	20~30년 미만	15	0.0	26.5	0.0	17.6
	30~40년 미만	66	3.4	2.5	0.0	10.9
	40~50년 미만	63	3.0	0.0	4.8	12.4
	50년 이상	50	8.5	0.0	0.0	6.0
매출 유형	B2B	197	4.9	2.8	1.5	11.6
	B2C	37	4.6	0.0	0.0	19.5
	B2G	11	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 3-141〉 기업승계시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	상속, 증여세 등 조세 부담	복잡한 지분 구조	엄격한 기업 승계 요건	후계자 교육 부족	기업 승계 컨설팅, 정보 부족
전 체		245	67.9	30.0	33.3	2.9	10.6
유형	일반중견	183	70.3	27.6	33.0	2.6	11.7
	피출자/관계	61	60.8	37.0	34.0	3.7	7.4
업종	제조업	146	68.3	25.0	35.9	3.3	13.1
	비제조업	99	67.3	37.3	29.4	2.3	6.9
세부 업종	식음료품	14	34.2	45.9	38.3	15.8	0.0
	화학물질제품, 섬유	23	46.0	20.0	33.2	0.0	46.0
	1차금속, 금속가공	32	73.3	6.0	38.2	8.1	20.7
	전자부품, 통신장비	10	25.6	25.6	0.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	32	74.7	29.8	20.8	0.0	6.5
	기타제조업	34	100.0	32.9	60.1	0.0	0.0
	도소매업	48	61.8	31.0	27.8	4.7	6.1
	출판통신정보서비스업	7	100.0	74.9	25.1	0.0	0.0
	부동산임대업	23	75.8	39.7	44.0	0.0	0.0
	건설업	7	51.3	24.4	32.0	0.0	0.0
	운수업	3	100.0	51.6	48.4	0.0	0.0
	기타 비제조업	10	51.4	38.0	0.0	0.0	37.7
매출 규모	500억원미만	59	62.6	43.3	27.2	0.0	7.7
	500억원~1,000억원미만	38	64.4	18.5	42.8	5.9	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	94	78.7	20.2	40.0	5.2	18.5
	3,000억원~5,000억원미만	41	57.2	34.7	19.9	0.0	9.8
	5,000억원 이상	13	57.8	59.6	27.2	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	130	65.8	23.0	40.7	2.0	9.0
	수출없음	114	70.3	37.9	24.8	4.0	12.5
총사원수	50명 미만	48	68.2	50.2	30.2	4.6	6.1
	50~100명 미만	44	72.6	26.0	31.4	0.0	8.8
	100~200명 미만	63	50.4	16.4	38.9	3.6	7.2
	200~300명 미만	30	84.6	4.7	53.4	8.6	25.2
	300~500명 미만	21	55.7	38.0	8.9	0.0	24.2
	500~1,000명 미만	34	94.8	40.2	30.9	0.0	6.0
	1,000명 이상	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	6	69.4	100.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	33	48.1	27.0	22.0	6.9	15.2
	20~30년 미만	15	31.5	24.4	55.9	0.0	0.0
	30~40년 미만	66	82.7	37.7	18.7	7.3	14.5
	40~50년 미만	63	67.3	21.2	43.9	0.0	10.3
	50년 이상	50	78.3	22.9	46.4	0.0	10.0
매출 유형	B2B	197	65.9	29.9	36.0	3.6	10.2
	B2C	37	69.1	24.1	23.5	0.0	10.6
	B2G	11	100.0	51.6	17.3	0.0	18.9

(계속)

〈표 3-141〉 기업승계시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

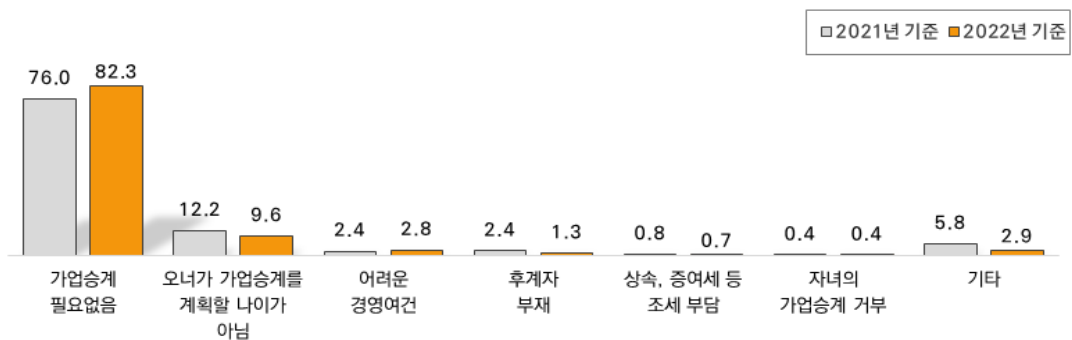
		사례수	사회적 인식 저조	금융기관 자금 활용	기타	없음
전 체		245	13.0	5.5	1.2	12.3
유형	일반중견	183	12.2	5.2	0.0	11.2
	피출자/관계	61	15.3	6.4	4.9	15.4
업종	제조업	146	11.8	8.3	2.1	12.0
	비제조업	99	14.8	1.3	0.0	12.6
세부 업종	식품료품	14	34.2	0.0	0.0	15.8
	화학물질제품, 섬유	23	0.0	0.0	13.2	20.9
	1차금속, 금속가공	32	20.4	8.1	0.0	6.3
	전자부품, 통신장비	10	37.2	37.2	0.0	37.2
	자동차, 트레일러	32	5.8	17.5	0.0	14.3
	기타제조업	34	0.0	0.0	0.0	0.0
	도소매업	48	21.7	0.0	0.0	17.3
	출판통신정보서비스업	7	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	23	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	7	24.4	19.2	0.0	24.4
	운수업	3	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	10	24.3	0.0	0.0	24.3
매출 규모	500억원미만	59	12.2	6.7	0.0	11.4
	500억원~1,000억원미만	38	12.5	0.0	7.9	21.1
	1,000억원~3,000억원미만	94	5.9	5.0	0.0	7.8
	3,000억원~5,000억원미만	41	25.6	4.0	0.0	19.5
	5,000억원 이상	13	30.1	25.3	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	130	13.5	10.3	2.3	14.2
	수출없음	114	12.5	0.0	0.0	10.1
종사자수	50명 미만	48	10.0	0.0	0.0	5.7
	50~100명 미만	44	22.8	8.8	0.0	4.6
	100~200명 미만	63	4.1	0.0	4.8	34.0
	200~300명 미만	30	15.4	0.0	0.0	0.0
	300~500명 미만	21	26.2	17.1	0.0	10.1
	500~1,000명 미만	34	0.0	17.7	0.0	5.2
	1,000명 이상	4	100.0	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	6	30.6	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	33	7.6	0.0	0.0	22.3
	20~30년 미만	15	26.5	26.5	0.0	17.6
	30~40년 미만	66	7.3	2.5	0.0	10.9
	40~50년 미만	63	8.2	6.4	4.8	12.4
	50년 이상	50	17.8	7.8	0.0	6.0
매출 유형	B2B	197	14.0	6.2	1.5	11.6
	B2C	37	11.4	0.0	0.0	19.5
	B2G	11	0.0	12.2	0.0	0.0

### 8.5.2 가업승계 계획이 없는 이유

- 가업승계 계획이 없는 이유로는 ‘가업승계 필요 없음’이 82.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ 9.6%, ‘어려운 경영여건’ 2.8%, ‘후계자 부재’ 1.3% 순으로 조사됨
- ‘가업승계 필요없음’(76.0%→82.3%)의 경우 전년 대비 상승하였으며, ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’은 소폭 감소함

[그림 3-118] 가업승계 계획이 없는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(12.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(83.9%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(78.2%), ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ (13.0%) 순으로 높게 나타났으며, 출판·통신·정보서비스업의 경우 ‘가업승계 필요 없음’(93.1%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(86.4%)이 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(16.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(12.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘가업승계 필요없음’(84.0%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500명~1,000명 미만 기업은 ‘가업승계 필요없음’(85.1%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(17.4%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨



〈표 3-142〉 기업승계 계획이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	기업승계 필요없음	오너가 기업 승계를 계획할 나이가 아님	후계자 부재	어려운 경영 여건	상속, 증여세 등 조세 부담	자녀의 기업승계 거부	기타
<b>전 체</b>		<b>4,302</b>	<b>82.3</b>	<b>9.6</b>	<b>1.3</b>	<b>2.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>
유형	일반중견	1,795	80.0	12.6	1.6	2.0	1.1	0.2	2.5
	피출자/관계	2,507	83.9	7.5	1.1	3.4	0.5	0.5	3.1
업종	제조업	1,447	78.2	13.0	1.4	1.9	0.7	0.3	4.4
	비제조업	2,856	84.3	7.9	1.3	3.3	0.7	0.4	2.1
세부 업종	식음료품	139	83.5	10.6	3.1	0.0	0.0	0.0	2.8
	화학물질제품, 섬유	139	79.6	8.5	0.0	3.3	0.0	0.0	8.6
	1차금속, 금속가공	449	74.8	14.4	1.3	1.8	1.7	0.7	5.4
	전자부품, 통신장비	212	75.7	14.2	3.5	1.8	1.3	0.0	3.4
	자동차, 트레일러	187	80.0	12.0	1.1	3.7	0.0	1.0	2.2
	기타제조업	320	80.8	14.0	0.0	1.4	0.0	0.0	3.9
	도소매업	751	81.9	11.8	1.4	1.3	0.8	0.6	2.1
	출판통신정보서비스업	387	93.1	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	부동산임대업	359	78.6	10.4	0.6	7.0	2.3	0.0	1.2
	건설업	291	74.2	6.8	3.1	12.4	2.1	0.8	0.5
	운수업	239	91.4	5.6	0.0	0.5	0.0	0.0	2.4
	기타 비제조업	829	86.4	5.2	1.8	2.6	0.0	0.6	3.4
매출 규모	500억원미만	2,268	84.5	7.2	0.8	4.1	0.5	0.6	2.3
	500억원~1,000억원미만	555	84.1	7.4	2.0	1.2	0.5	0.4	4.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,007	75.9	16.1	1.9	2.0	1.1	0.0	3.1
	3,000억원~5,000억원미만	204	86.4	7.1	2.4	0.0	1.0	0.0	3.1
	5,000억원 이상	268	80.4	12.1	1.5	1.0	1.0	0.7	3.3
수출 여부	수출있음	1,461	79.0	12.9	1.6	1.6	1.0	0.1	3.8
	수출없음	2,841	84.0	7.9	1.2	3.5	0.5	0.5	2.4
종사자수	50명 미만	1,870	81.7	9.3	0.8	4.4	1.0	0.4	2.3
	50~100명 미만	699	84.6	7.0	2.1	2.5	0.3	0.7	2.8
	100~200명 미만	649	84.2	8.7	1.5	0.4	0.4	0.4	4.4
	200~300명 미만	317	81.7	13.7	0.7	2.3	0.0	0.0	1.6
	300~500명 미만	281	73.5	17.4	2.0	1.5	1.9	0.0	3.7
	500~1,000명 미만	298	85.1	8.6	0.7	1.3	0.7	0.6	2.9
	1,000명 이상	188	81.9	8.4	3.5	2.1	0.0	0.0	4.1
업력	7년 미만	239	79.4	15.0	2.1	0.0	0.0	0.0	3.5
	7~20년 미만	1,280	80.4	9.5	1.0	5.0	0.4	0.2	3.5
	20~30년 미만	828	78.8	11.9	1.2	2.9	1.4	0.8	3.0
	30~40년 미만	637	83.8	8.0	0.2	2.5	1.2	0.8	3.6
	40~50년 미만	316	79.5	12.2	2.5	2.2	0.8	0.0	2.8
	50년 이상	348	86.2	9.0	1.6	0.0	0.0	0.7	2.6
매출 유형	B2B	3,540	81.8	9.8	1.2	2.9	0.6	0.5	3.1
	B2C	659	85.1	7.8	1.5	2.9	0.7	0.0	1.9
	B2G	103	80.9	12.8	2.4	0.0	3.9	0.0	0.0

## 8.6 중소기업으로의 회귀 검토 여부

- 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 중견기업은 5.3%로 조사됨
  - 중소기업으로의 회귀를 검토한 중견기업(6.6%→6.2%→5.3%)은 매년 소폭 감소함

[그림 3-119] 중소기업 회귀 검토 유무

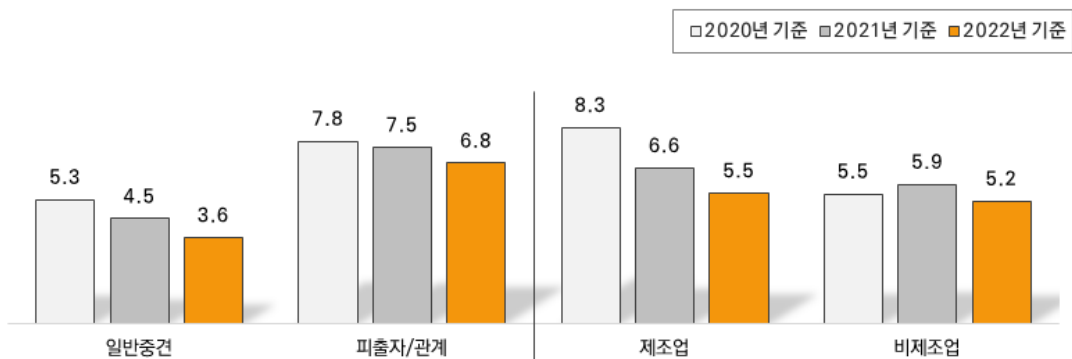
(단위 : %)



- 일반 중견기업(5.3%→4.5%→3.6%), 제조업(8.3%→6.6%→5.5%)의 경우 회귀 검토 경험이 소폭 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-120] 중견기업 특성별 중소기업 회귀 검토 경험 추이

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 중소기업으로의 회귀 검토에 대해 일반 중견기업의 경우 3.6%가 회귀를 검토한 경험이 있는 것으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 6.8%로 조사됨
- 업종별로는 제조업은 5.5%로 비제조업(5.2%)보다 다소 높게 조사됨
- 세부업종별로는 건설업의 경우 회귀 검토 경험이 10.3%로 높게 나타났으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 2.8%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 회귀 검토 경험이 7.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 500억원 미만 기업의 경우 7.0%로 조사됨
- 수출 중견기업(5.8%)의 경우 회귀를 검토한 경험이 내수기업(5.1%)보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업(6.8%)이 가장 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업이 1.9%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 회귀 검토 의향이 9.2%로 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 회귀 검토 의향이 5.4%로 조사됨

〈표 3-143〉 중소기업 회귀 검토 유무

(단위 : 개사, %)

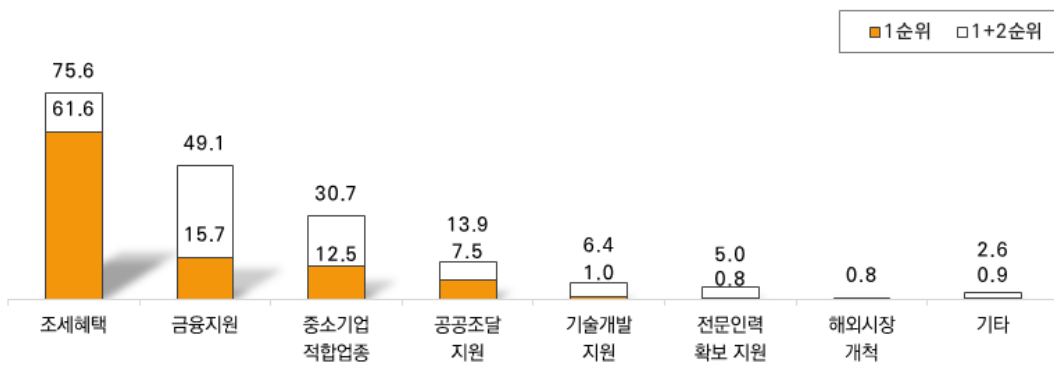
		사례수	경험 있음	경험 없음
전 체		5,480	5.3	94.7
유형	일반중견	2,581	3.6	96.4
	피출자/관계	2,899	6.8	93.2
업종	제조업	1,989	5.5	94.5
	비제조업	3,491	5.2	94.8
세부 업종	식품료품	195	4.0	96.0
	화학물질제품, 섬유	192	2.8	97.2
	1차금속, 금속가공	620	5.5	94.5
	전자부품, 통신장비	286	4.0	96.0
	자동차, 트레일러	269	5.5	94.5
	기타제조업	427	8.6	91.4
	도소매업	932	2.6	97.4
	출판통신정보서비스업	419	7.9	92.1
	부동산임대업	465	1.4	98.6
	건설업	394	10.3	89.7
	운수업	260	3.2	96.8
	기타 비제조업	1,021	6.8	93.2
매출 규모	500억원미만	2,636	7.0	93.0
	500억원~1,000억원미만	685	7.6	92.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	3.8	96.2
	3,000억원~5,000억원미만	348	0.0	100.0
	5,000억원 이상	343	0.0	100.0
수출 여부	수출있음	2,019	5.8	94.2
	수출없음	3,461	5.1	94.9
종사자수	50명 미만	2,236	6.8	93.2
	50~100명 미만	867	5.1	94.9
	100~200명 미만	848	5.1	94.9
	200~300명 미만	459	5.2	94.8
	300~500명 미만	400	1.9	98.1
	500~1,000명 미만	432	3.4	96.6
	1,000명 이상	239	2.1	97.9
업력	7년 미만	261	9.2	90.8
	7~20년 미만	1,475	6.2	93.8
	20~30년 미만	1,060	5.9	94.1
	30~40년 미만	906	8.0	92.0
	40~50년 미만	532	4.5	95.5
	50년 이상	522	2.4	97.6
매출 유형	B2B	4,485	5.4	94.6
	B2C	860	5.6	94.4
	B2G	135	0.0	100.0

### 8.6.1 중소기업 회귀 검토 요인

- 중소기업 회귀 검토 1순위 요인을 살펴보면, ‘조세혜택’이 61.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘판로 규제(중소기업 적합업종+공공조달 지원)’ 20.0%, ‘금융 지원’ 15.7%순으로 조사됨
- 복수응답에서도 ‘조세혜택’(75.6%)이 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’(49.1%), ‘판로 규제’(44.6%), ‘기술개발 지원’(6.4%) 순으로 조사됨

[그림 3-121] 중소기업 회귀 검토 요인

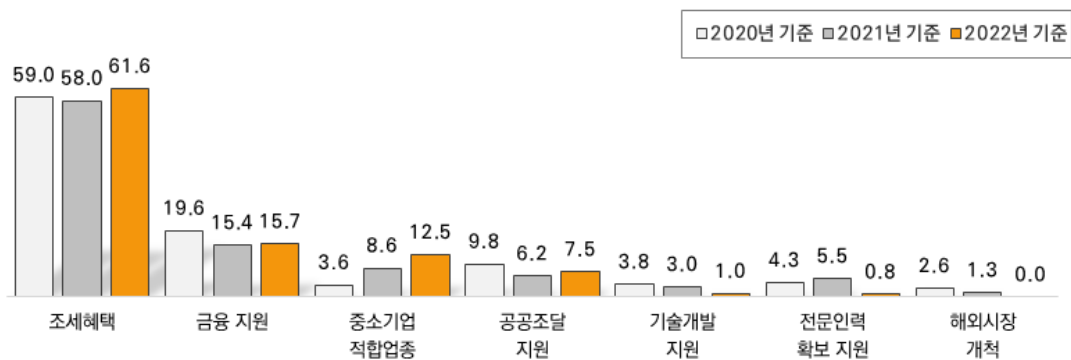
(단위 : %)



- 중소기업 회귀 검토 요인으로 ‘조세혜택’의 비중이 전년대비 58.0%에서 61.6%로 증가하였으며, ‘금융지원’, ‘공공조달 지원’은 소폭 증가함
- ‘중소기업 적합업종’(3.6%→8.6%→12.5%)의 경우 매년 증가하는 추세를 보임

[그림 3-122] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 중소기업 회귀 검토에 가장 큰 요인으로 일반 중견기업의 경우 ‘조세혜택’(73.8%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘금융지원’(17.2%), ‘중소기업 적합업종’(15.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업종별로는 비제조업의 경우 ‘조세혜택’이 67.9%로 높게 나타났으며, 제조업의 경우 ‘금융 지원’(30.3%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 식음료품업, 부동산임대업, 운수업의 경우 ‘조세혜택’을 모두 응답하였으며, 화학물질제품, 섬유업과 전자부품, 통신장비업의 경우 ‘금융 지원’(각각 54.2%)로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘조세혜택’(73.5%)이 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘금융 지원’(17.2%), ‘중소기업 적합업종’(15.8%)이 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업은 ‘금융 지원’이 28.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘조세혜택’(63.7%)이 상대적으로 높았음
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘조세혜택’(67.9%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘금융 지원’(50.0%), ‘중소기업 적합업종’(50.0%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘조세혜택’(82.6%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 ‘공공조달 지원’(39.9%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-144〉 중소기업 회귀 검토 요인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	조세 혜택	금융 지원	중소기업 적합업종	공공조달 지원	전문인력 확보지원	기술개발 지원	기타
전 체		292	61.6	15.7	12.5	7.5	0.8	1.0	0.9
유형	일반중견	94	73.8	12.5	5.4	3.1	2.5	0.0	2.7
	피출자/관계	198	55.8	17.2	15.9	9.5	0.0	1.5	0.0
업종	제조업	110	51.3	30.3	9.1	6.6	0.0	2.7	0.0
	비제조업	182	67.9	6.8	14.7	8.0	1.3	0.0	1.4
세부 업종	식품료품	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	5	45.8	54.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	34	56.8	26.7	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	전자부품, 통신장비	12	20.5	54.2	0.0	25.3	0.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	15	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타제조업	37	44.0	23.9	11.9	11.9	0.0	8.2	0.0
	도소매업	24	59.1	20.5	0.0	20.5	0.0	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	33	33.3	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	41	84.3	0.0	0.0	10.0	5.7	0.0	0.0
	운수업	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	69	70.9	10.9	14.5	0.0	0.0	0.0	3.6
매출 규모	500억원미만	184	56.8	17.2	15.8	10.2	0.0	0.0	0.0
	500억원~1,000억원미만	52	66.0	9.4	9.6	0.0	4.5	5.8	4.8
	1,000억원~3,000억원미만	56	73.5	16.6	4.6	5.2	0.0	0.0	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	5,000억원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
수출 여부	수출있음	117	58.4	28.6	5.9	2.5	2.0	2.6	0.0
	수출없음	175	63.7	7.1	17.0	10.8	0.0	0.0	1.4
종사자수	50명 미만	153	67.9	12.6	13.7	5.8	0.0	0.0	0.0
	50~100명 미만	44	66.3	23.7	0.0	9.9	0.0	0.0	0.0
	100~200명 미만	44	48.5	14.9	24.3	0.0	5.4	6.9	0.0
	200~300명 미만	24	59.4	17.6	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0
	300~500명 미만	8	28.3	0.0	33.7	38.1	0.0	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	15	63.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9
	1,000명 이상	5	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	24	33.6	16.2	10.2	39.9	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	91	52.9	17.1	19.8	10.2	0.0	0.0	0.0
	20~30년 미만	62	58.4	15.6	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~40년 미만	73	82.6	6.7	0.0	4.0	3.2	0.0	3.4
	40~50년 미만	24	47.3	40.1	0.0	0.0	0.0	12.6	0.0
	50년 이상	13	81.2	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출 유형	B2B	244	60.5	16.7	11.9	8.9	1.0	0.0	1.0
	B2C	48	67.5	10.5	15.7	0.0	0.0	6.3	0.0
	B2G	-	-	-	-	-	-	-	-

〈표 3-145〉 중소기업 회귀 검토 요인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	조세 혜택	금융 지원	중소기업 적합업종	공공조달 지원	전문인력 확보지원	기술개발 지원	해외시장 개척	기타
전 체		292	75.6	49.1	30.7	13.9	5.0	6.4	0.8	2.6
유형	일반중견	94	89.9	52.2	7.6	3.1	4.8	8.1	2.5	5.0
	피출자/관계	198	68.8	47.6	41.6	19.0	5.1	5.5	0.0	1.5
업종	제조업	110	76.4	60.0	28.2	17.3	0.0	11.8	0.0	2.8
	비제조업	182	75.1	42.4	32.1	11.8	8.0	3.1	1.3	2.6
세부 업종	식품료품	8	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	5	45.8	100.0	0.0	0.0	0.0	54.2	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	34	73.3	59.6	41.8	8.9	0.0	7.6	0.0	8.9
	전자부품, 통신장비	12	79.5	74.7	0.0	25.3	0.0	20.5	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	15	71.4	100.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	기타제조업	37	79.9	35.8	40.3	35.8	0.0	8.2	0.0	0.0
	도소매업	24	59.1	87.6	0.0	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	33	50.0	0.0	100.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0
	부동산임대업	7	100.0	67.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.3
	건설업	41	84.3	36.1	0.0	13.5	11.1	0.0	5.7	0.0
	운수업	8	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	69	81.8	41.5	36.5	0.0	14.6	0.0	0.0	3.6
매출 규모	500억원미만	184	70.7	40.8	37.1	19.6	5.5	3.0	0.0	1.7
	500억원~1,000억원미만	52	80.4	56.2	31.9	0.0	4.5	10.3	4.5	9.0
	1,000억원~3,000억원미만	56	87.2	69.7	8.4	7.8	3.9	13.7	0.0	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5,000억원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-
수출 여부	수출있음	117	78.4	49.1	25.7	8.8	2.0	11.1	2.0	0.0
	수출없음	175	73.7	49.1	33.9	17.3	7.0	3.2	0.0	4.4
종사자수	50명 미만	153	72.4	43.8	30.1	15.2	3.3	5.2	0.0	2.0
	50~100명 미만	44	86.2	61.1	32.6	20.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~200명 미만	44	71.3	53.2	36.1	0.0	22.0	6.9	5.4	0.0
	200~300명 미만	24	68.1	47.8	34.7	23.1	0.0	19.5	0.0	0.0
	300~500명 미만	8	100.0	0.0	33.7	38.1	0.0	0.0	0.0	28.3
	500~1,000명 미만	15	80.0	83.1	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	16.9
	1,000명 이상	5	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	24	49.9	56.0	33.2	39.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	91	65.9	58.6	35.1	25.9	11.1	0.0	0.0	3.4
	20~30년 미만	62	82.9	49.9	43.0	0.0	3.5	17.1	0.0	3.5
	30~40년 미만	73	90.1	30.5	10.8	4.0	3.2	3.6	3.2	3.4
	40~50년 미만	24	65.7	69.0	39.9	12.8	0.0	12.6	0.0	0.0
	50년 이상	13	81.2	31.6	44.2	11.5	0.0	18.8	0.0	0.0
매출 유형	B2B	244	77.1	50.6	28.2	16.6	1.9	6.4	1.0	3.2
	B2C	48	67.5	41.0	43.0	0.0	21.1	6.3	0.0	0.0
	B2G	-	-	-	-	-	-	-	-	-

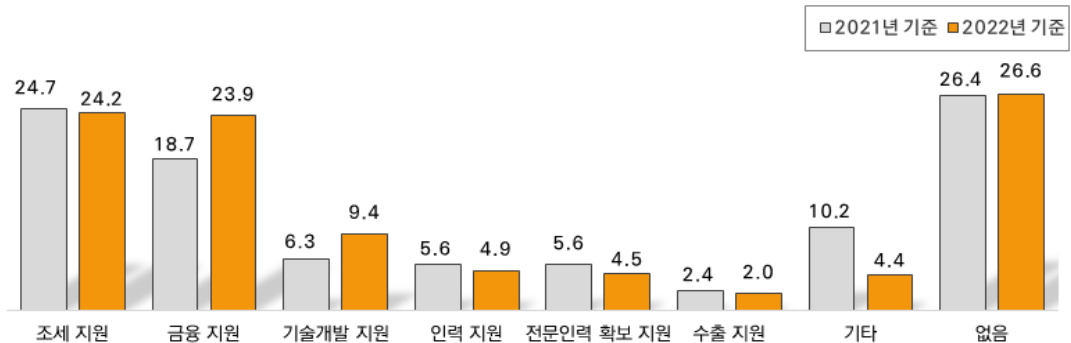


## 8.7 가장 도움이 된 정책

- 중견기업 지원정책 중 가장 도움이 된 정책으로는 ‘조세 지원’이 24.2%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’ 23.9%, ‘기술개발 지원’ 9.4% 순으로 조사됨

[그림 3-123] 가장 도움이 된 정책

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘금융 지원’(26.5%), ‘조세 지원’(25.7%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘금융 지원’(27.5%), ‘조세 지원’(26.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘없음’(30.1%)이 높게 조사됨
- 세부업종별로는 출판,통신,정보서비스업과 기타제조업의 경우 ‘조세 지원’(각각 32.7%, 32.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 식음료품의 경우 ‘기술개발 지원’(15.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업은 ‘금융 지원’(33.0%), ‘기술개발 지원’(10.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘금융 지원’(26.3%), ‘조세 지원’(25.2%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만의 경우 ‘조세 지원’(31.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘기술개발 지원’(12.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘기술개발 지원’(12.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘조세 지원’(31.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘금융 지원’(24.9%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-146〉 가장 도움이 된 정책

(단위 : 개사, %)

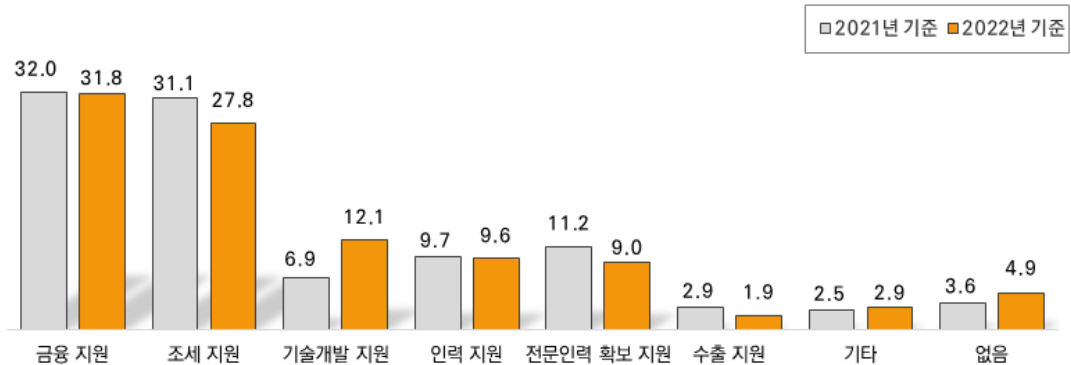
		사례수	조세 지원	금융 지원	전문인력 확보지원	기술개발 지원	수출 지원	인력 지원	기타
전 체		5,480	24.2	23.9	4.5	9.4	2.0	4.9	4.4
유형	일반중견	2,581	25.7	26.5	4.1	7.9	2.1	4.3	3.2
	피출자/관계	2,899	22.9	21.7	4.9	10.7	2.0	5.4	5.5
업종	제조업	1,989	26.0	27.5	4.7	10.7	2.9	4.3	3.5
	비제조업	3,491	23.2	21.9	4.5	8.6	1.5	5.2	4.9
세부 업종	식음료품	195	19.8	25.7	6.3	15.5	4.8	9.7	0.8
	화학물질제품, 섬유	192	24.5	21.0	6.4	13.0	5.4	3.9	3.9
	1차금속, 금속가공	620	25.3	28.0	5.3	11.5	1.3	3.0	3.2
	전자부품, 통신장비	286	22.8	24.5	5.5	12.0	4.5	4.2	5.7
	자동차, 트레일러	269	25.8	38.6	3.6	10.2	2.4	3.3	4.8
	기타제조업	427	32.6	25.4	2.3	6.0	2.7	4.5	2.7
	도소매업	932	21.0	21.6	4.0	6.8	1.7	6.6	2.6
	출판통신정보서비스업	419	32.7	16.7	6.2	7.3	1.3	4.0	9.0
	부동산임대업	465	28.9	24.7	3.5	13.3	0.4	2.8	2.2
	건설업	394	22.4	23.5	5.1	7.9	1.5	3.0	6.0
	운수업	260	17.9	22.2	5.9	1.8	1.3	3.0	4.5
	기타 비제조업	1,021	20.4	22.4	4.0	10.8	2.0	7.1	6.2
매출 규모	500억원미만	2,636	22.4	22.8	5.0	9.8	1.8	5.9	5.2
	500억원~1,000억원미만	685	27.2	24.4	3.6	9.3	2.1	4.2	5.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	27.3	23.9	4.5	9.5	2.2	4.0	3.4
	3,000억원~5,000억원미만	348	23.8	22.8	4.1	5.4	2.4	2.3	2.0
	5,000억원 이상	343	19.4	33.0	3.8	10.0	2.5	4.6	2.1
수출 여부	수출있음	2,019	25.2	26.3	4.4	10.0	4.3	3.4	3.8
	수출없음	3,461	23.7	22.5	4.6	9.0	0.7	5.8	4.8
종사자수	50명 미만	2,236	20.9	21.8	5.6	9.5	1.4	5.2	4.6
	50~100명 미만	867	25.0	26.0	4.3	8.0	2.6	2.8	3.7
	100~200명 미만	848	27.7	23.4	3.6	9.0	3.3	4.7	6.0
	200~300명 미만	459	25.4	24.1	3.4	9.5	1.1	7.5	4.0
	300~500명 미만	400	28.8	31.2	2.0	10.3	3.2	3.5	3.0
	500~1,000명 미만	432	31.6	27.6	4.9	9.7	1.8	3.4	1.9
	1,000명 이상	239	17.1	19.0	4.3	12.4	1.8	9.9	6.4
업력	7년 미만	261	19.9	24.2	6.7	12.1	2.7	4.2	4.1
	7~20년 미만	1,475	25.5	24.8	3.2	7.7	0.9	4.6	3.3
	20~30년 미만	1,060	23.0	23.0	3.6	8.3	2.3	4.0	4.7
	30~40년 미만	906	25.5	20.2	3.7	9.0	2.1	4.3	4.7
	40~50년 미만	532	26.5	28.9	6.6	7.2	1.9	4.2	1.0
	50년 이상	522	31.2	19.2	3.8	7.7	4.1	4.3	1.8
매출 유형	B2B	4,485	23.6	24.9	4.1	9.0	2.1	5.1	4.7
	B2C	860	26.6	21.0	7.1	11.6	1.3	4.8	2.8
	B2G	135	30.3	10.0	1.9	9.3	5.8	0.0	4.0

### 8.7.1 지원확대를 희망하는 정책

- 지원확대를 희망하는 정책으로는 ‘금융 지원’이 31.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘조세 지원’ 27.8%, ‘기술개발 지원’ 12.1% 순으로 조사됨

[그림 3-124] 지원확대를 희망하는 정책

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘금융 지원’(33.4%), ‘조세 지원’(31.4%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘금융 지원’(35.4%), ‘기술개발 지원’(12.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘인력지원’(10.4%)이 상대적으로 높게 조사됨. 1차금속, 금속가공업의 경우 ‘전문인력 확보 지원’(15.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 식음료품업은 ‘기술개발 지원’(23.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘금융 지원’(35.6%), ‘조세 지원’(31.5%), ‘수출 지원’(6.0%)이 상대적으로 높게 나타남
- 내수기업의 경우 ‘조세 지원’(28.0%), ‘인력 지원’(11.8%)이 상대적으로 높았음
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘조세 지원’(각각 31.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 ‘인력 지원’(13.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘금융 지원’(37.8%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘기술개발 지원’(15.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-147〉 지원확대를 희망하는 정책

(단위 : 개사, %)

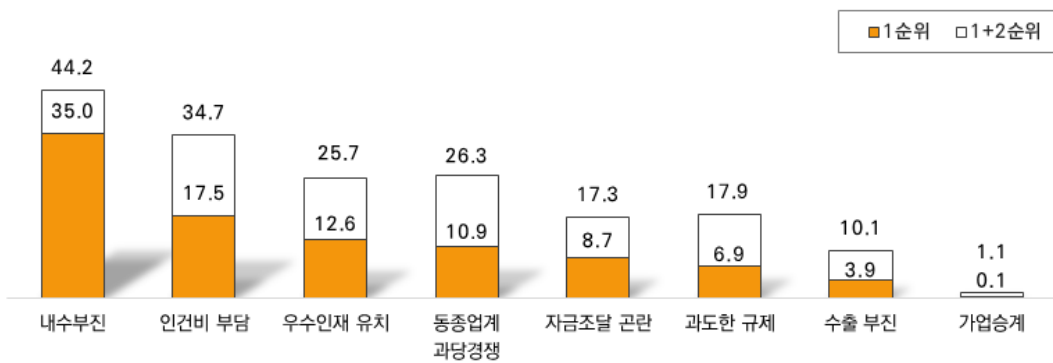
		사례수	조세 지원	금융 지원	전문인력 확보지원	기술개발 지원	수출 지원	인력 지원	기타
<b>전 체</b>		<b>5,480</b>	<b>27.8</b>	<b>31.8</b>	<b>9.0</b>	<b>12.1</b>	<b>1.9</b>	<b>9.6</b>	<b>2.9</b>
유형	일반중견	2,581	31.4	33.4	8.5	11.5	2.2	5.5	3.7
	피출자/관계	2,899	24.6	30.4	9.4	12.5	1.7	13.2	2.3
업종	제조업	1,989	24.9	35.4	10.1	12.9	3.5	8.2	1.7
	비제조업	3,491	29.4	29.8	8.4	11.6	1.1	10.4	3.6
세부 업종	식음료품	195	21.0	28.4	9.3	23.6	3.9	9.7	2.5
	화학물질제품, 섬유	192	24.8	31.8	8.9	9.1	9.6	3.9	4.7
	1차금속, 금속가공	620	23.5	31.8	15.0	13.8	2.1	9.0	1.7
	전자부품, 통신장비	286	24.8	45.8	5.4	9.9	5.4	5.7	0.8
	자동차, 트레일러	269	24.8	45.4	6.7	12.3	2.5	4.2	1.7
	기타제조업	427	29.0	32.1	9.0	10.8	1.9	12.3	0.6
	도소매업	932	35.5	30.4	7.9	8.3	1.3	7.8	3.4
	출판통신정보서비스업	419	32.7	19.6	9.0	18.2	0.0	9.5	6.8
	부동산임대업	465	26.5	35.0	9.8	14.5	1.0	3.9	2.8
	건설업	394	28.6	37.1	9.4	10.8	1.9	6.9	2.4
	운수업	260	30.1	35.3	9.5	6.3	1.0	9.7	1.8
	기타 비제조업	1,021	24.0	26.8	7.3	12.2	1.0	17.5	3.8
매출 규모	500억원미만	2,636	24.3	29.0	10.5	11.9	1.5	13.2	3.1
	500억원~1,000억원미만	685	29.9	32.1	7.7	13.3	1.7	6.6	5.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	31.4	34.9	7.5	13.3	1.5	6.7	1.1
	3,000억원~5,000억원미만	348	31.4	35.3	8.2	8.7	3.2	4.2	5.8
	5,000억원 이상	343	31.5	35.6	7.3	9.4	6.0	5.6	1.8
수출 여부	수출있음	2,019	27.5	34.5	9.2	13.3	3.7	5.8	3.3
	수출없음	3,461	28.0	30.2	8.9	11.3	0.9	11.8	2.7
종사자수	50명 미만	2,236	26.9	30.7	8.5	10.8	0.9	13.0	2.6
	50~100명 미만	867	24.7	31.5	11.2	12.8	1.9	7.9	4.4
	100~200명 미만	848	30.9	33.5	7.3	13.3	2.3	6.1	3.1
	200~300명 미만	459	26.6	30.8	12.1	14.1	1.3	10.3	2.0
	300~500명 미만	400	28.6	38.2	7.4	12.0	4.9	5.3	0.6
	500~1,000명 미만	432	31.3	33.1	10.6	8.6	3.9	5.8	3.3
	1,000명 이상	239	31.3	26.0	5.9	18.8	3.0	8.2	5.0
업력	7년 미만	261	24.3	34.7	8.4	15.0	0.0	10.5	3.3
	7~20년 미만	1,475	27.1	32.4	9.7	7.9	2.1	11.1	3.3
	20~30년 미만	1,060	32.3	31.4	7.7	10.1	2.2	9.6	2.5
	30~40년 미만	906	31.4	29.5	9.0	10.6	2.0	7.4	4.0
	40~50년 미만	532	31.3	35.3	9.7	11.6	1.2	5.6	0.8
	50년 이상	522	31.5	37.8	6.4	11.1	2.9	5.3	1.1
매출 유형	B2B	4,485	29.0	31.8	8.8	11.7	2.0	9.3	3.2
	B2C	860	22.0	32.4	11.0	13.8	1.2	11.0	1.9
	B2G	135	26.2	28.0	4.3	13.3	2.9	10.0	1.2

## 8.8 경영 애로사항

- 가장 큰 경영 애로사항은 ‘내수부진’이 35.0%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘인건비 부담’ 17.5%, ‘우수인재 유치’ 12.6% 순으로 조사됨
- 복수응답 결과에서도 ‘내수부진’(44.2%)이 가장 높게 나타났으며, ‘인건비 부담’(34.7%), ‘동종업계 과당경쟁’(26.3%) 순으로 조사됨

[그림 3-125] 경영 애로사항

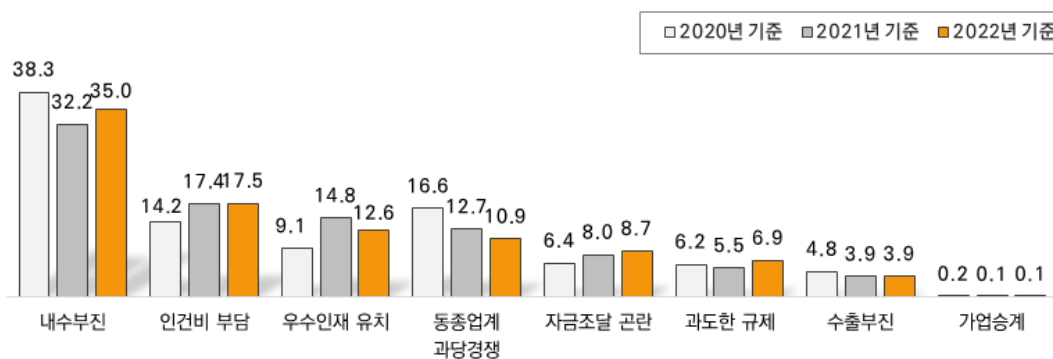
(단위 : %)



- ‘내수부진’이 매년 높게 나타난 가운데, ‘동종업계 과당경쟁’(16.6%→12.7%→10.9%)은 매년 감소하는 추세를 보임
- ‘인건비 부담’(17.4%→17.5%), ‘자금조달 곤란’(8.0%→8.7%), ‘과도한 규제’(5.5%→6.9%)는 전년 대비 상승함

[그림 3-126] 경영 애로사항 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘내수부진’(36.8%), ‘동종업계 과당경쟁’(11.5%), ‘자금조달 곤란’(10.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘인건비 부담’(19.0%), ‘우수인재 유치’(13.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘인건비 부담’(18.4%), ‘우수인재 유치’(14.1%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘내수부진’(36.4%)이 높게 조사됨
- 세부업종별로는 도소매업의 경우 ‘내수부진’(41.7%)이 가장 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘인건비 부담’(27.1%), ‘자금조달 곤란’(19.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘내수부진’(38.5%)이 가장 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(17.1%), ‘우수인재 유치’(16.5%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 경우 ‘우수인재 유치’(12.9%), ‘동종업계 과당경쟁’(11.1%)이 내수기업의 경우 ‘내수부진’(35.1%), ‘인건비 부담’(19.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘내수부진’(38.6%), ‘우수인재 유치’(16.0%), ‘자금조달 곤란’(10.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘내수부진’(43.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘자금조달 곤란’(15.1%)가 상대적으로 높게 나타남
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘내수부진’(42.5%)이 가장 높게 나타났으며, B2B기업은 ‘우수인재 유치’(13.3%)가 타 유형에 비해 높았음

〈표 3-148〉 경영 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	내수부진	인건비 부담	우수인재 유치	동종업계 과당경쟁	자금조달 곤란
전 체		5,480	35.0	17.5	12.6	10.9	8.7
유형	일반중견	2,581	36.8	15.9	12.2	11.5	10.0
	피출자/관계	2,899	33.4	19.0	13.0	10.4	7.5
업종	제조업	1,989	32.5	18.4	14.1	11.0	9.0
	비제조업	3,491	36.4	17.0	11.8	10.8	8.4
세부 업종	식음료품	195	31.5	25.0	17.0	12.5	4.8
	화학물질제품, 섬유	192	27.7	17.4	6.8	20.1	4.6
	1차금속, 금속가공	620	32.8	17.5	16.2	11.9	8.0
	전자부품, 통신장비	286	34.9	16.9	14.5	7.6	9.9
	자동차, 트레일러	269	23.2	27.1	12.9	5.5	19.2
	기타제조업	427	38.8	12.8	13.3	10.8	7.5
	도소매업	932	41.7	14.5	9.5	11.8	8.0
	출판통신정보서비스업	419	38.8	11.1	21.1	9.0	5.0
	부동산임대업	465	41.4	13.5	9.0	6.0	10.8
	건설업	394	41.5	22.5	13.3	7.4	7.7
	운수업	260	37.6	15.7	7.9	16.9	5.3
	기타 비제조업	1,021	26.1	21.6	11.8	12.6	10.2
매출 규모	500억원미만	2,636	34.4	18.4	13.4	9.5	7.8
	500억원~1,000억원미만	685	32.5	18.2	12.6	10.0	10.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	38.5	17.1	9.7	11.6	10.0
	3,000억원~5,000억원미만	348	31.7	11.9	16.5	17.1	5.4
	5,000억원 이상	343	32.7	17.4	15.2	13.9	9.1
수출 여부	수출있음	2,019	34.8	14.9	12.9	11.1	10.1
	수출없음	3,461	35.1	19.1	12.4	10.8	7.8
종사자수	50명 미만	2,236	33.5	17.3	12.2	9.9	9.3
	50~100명 미만	867	35.9	15.8	14.7	11.3	9.5
	100~200명 미만	848	37.5	16.0	10.3	12.5	6.5
	200~300명 미만	459	38.6	13.7	16.0	8.5	10.3
	300~500명 미만	400	33.2	20.0	13.3	14.3	7.9
	500~1,000명 미만	432	33.6	27.5	10.5	9.6	6.9
	1,000명 이상	239	34.8	17.0	12.6	13.8	8.3
업력	7년 미만	261	34.3	15.3	11.2	5.3	15.1
	7~20년 미만	1,475	32.7	22.7	11.6	8.9	8.3
	20~30년 미만	1,060	31.8	18.2	14.0	11.8	11.0
	30~40년 미만	906	36.1	20.3	13.3	10.8	5.2
	40~50년 미만	532	32.1	16.7	17.0	13.2	9.8
	50년 이상	522	43.8	15.9	7.5	13.2	8.0
매출 유형	B2B	4,485	33.8	17.3	13.3	11.3	9.1
	B2C	860	42.5	18.2	10.3	8.3	6.7
	B2G	135	26.5	22.2	5.7	12.9	7.8

(계속)

〈표 3-148〉 경영 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	과도한 규제	수출 부진	가업승계	기타	없음
전 체		5,480	6.9	3.9	0.1	1.4	2.9
유형	일반중견	2,581	5.7	4.5	0.1	1.1	2.3
	피출자/관계	2,899	8.0	3.4	0.2	1.7	3.5
업종	제조업	1,989	5.3	6.3	0.1	1.6	1.6
	비제조업	3,491	7.8	2.6	0.2	1.3	3.7
세부 업종	식품료품	195	5.6	3.7	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	192	2.5	9.5	1.2	5.0	5.2
	1차금속, 금속가공	620	4.7	6.2	0.0	1.1	1.6
	전자부품, 통신장비	286	6.8	6.5	0.0	1.7	1.1
	자동차, 트레일러	269	4.7	5.9	0.0	1.7	0.0
	기타제조업	427	6.9	6.5	0.0	1.2	2.2
	도소매업	932	6.9	3.5	0.0	0.9	3.2
	출판통신정보서비스업	419	6.4	4.2	1.3	1.1	2.0
	부동산임대업	465	11.4	1.5	0.0	3.4	2.9
	건설업	394	6.3	0.5	0.0	0.0	1.0
	운수업	260	4.9	3.9	0.0	0.6	7.2
	기타 비제조업	1,021	8.8	1.9	0.0	1.6	5.3
매출 규모	500억원미만	2,636	8.7	2.6	0.2	1.5	3.5
	500억원~1,000억원미만	685	3.9	6.2	0.0	1.3	4.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	5.5	4.9	0.0	1.1	1.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	7.9	7.2	0.0	1.8	0.5
	5,000억원 이상	343	4.1	2.3	0.7	1.6	2.9
수출 여부	수출있음	2,019	5.1	7.6	0.4	1.5	1.7
	수출없음	3,461	7.9	1.8	0.0	1.4	3.7
종사자수	50명 미만	2,236	9.4	2.4	0.0	1.7	4.3
	50~100명 미만	867	3.5	4.5	0.6	1.5	2.7
	100~200명 미만	848	7.3	7.5	0.0	1.1	1.3
	200~300명 미만	459	4.9	4.0	0.0	1.5	2.4
	300~500명 미만	400	3.6	5.3	0.6	0.0	1.8
	500~1,000명 미만	432	4.7	2.8	0.0	2.1	2.2
	1,000명 이상	239	7.6	3.1	0.0	1.1	1.7
업력	7년 미만	261	7.4	4.8	0.0	3.7	2.9
	7~20년 미만	1,475	7.0	3.2	0.0	1.9	3.8
	20~30년 미만	1,060	5.5	4.2	0.2	1.3	2.0
	30~40년 미만	906	4.6	4.7	0.6	1.4	2.9
	40~50년 미만	532	2.6	3.8	0.0	0.4	4.3
	50년 이상	522	6.3	3.1	0.0	0.0	2.1
매출 유형	B2B	4,485	6.6	4.4	0.2	1.4	2.7
	B2C	860	7.4	2.2	0.0	1.4	3.1
	B2G	135	12.6	0.0	0.0	1.1	11.3



〈표 3-149〉 경영 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	내수부진	인건비 부담	우수인재 유치	동종업계 과당경쟁	자금조달 곤란
<b>전 체</b>		<b>5,480</b>	<b>44.2</b>	<b>34.7</b>	<b>25.7</b>	<b>26.3</b>	<b>17.3</b>
유형	일반중견	2,581	44.3	33.5	25.3	28.0	18.7
	피출자/관계	2,899	44.2	35.8	26.0	24.8	16.0
업종	제조업	1,989	42.3	34.2	28.6	27.6	17.9
	비제조업	3,491	45.4	35.0	24.0	25.5	16.9
세부 업종	식음료품	195	43.3	41.3	29.1	32.7	14.7
	화학물질제품, 섬유	192	35.5	26.5	14.8	29.3	10.8
	1차금속, 금속가공	620	41.8	33.9	29.4	32.8	18.8
	전자부품, 통신장비	286	41.8	32.8	38.4	15.3	15.7
	자동차, 트레일러	269	35.9	42.1	30.3	21.6	31.4
	기타제조업	427	50.0	30.7	25.9	29.1	14.1
	도소매업	932	49.6	31.6	21.2	32.2	17.9
	출판통신정보서비스업	419	47.6	36.1	34.9	18.7	9.3
	부동산임대업	465	52.2	32.6	21.7	19.0	21.3
	건설업	394	48.2	36.0	23.2	20.0	22.3
	운수업	260	44.7	39.8	18.1	33.8	10.7
	기타 비제조업	1,021	36.5	37.0	24.9	25.1	16.6
매출 규모	500억원미만	2,636	44.3	35.7	26.6	22.8	15.7
	500억원~1,000억원미만	685	42.5	33.5	24.5	30.3	20.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	47.0	34.6	23.0	28.9	18.4
	3,000억원~5,000억원미만	348	42.0	29.1	30.6	29.8	20.4
	5,000억원 이상	343	38.0	35.3	27.5	30.0	15.1
수출 여부	수출있음	2,019	43.9	28.8	26.3	26.6	18.1
	수출없음	3,461	44.4	38.1	25.3	26.1	16.8
종사자수	50명 미만	2,236	43.0	33.1	26.0	24.9	18.2
	50~100명 미만	867	44.9	33.8	24.2	27.1	17.7
	100~200명 미만	848	47.1	32.9	22.0	27.8	15.6
	200~300명 미만	459	50.3	32.3	29.2	25.1	18.5
	300~500명 미만	400	43.4	31.1	27.8	32.5	17.1
	500~1,000명 미만	432	39.6	50.4	29.8	23.0	14.3
	1,000명 이상	239	41.8	41.7	23.1	28.4	16.1
업력	7년 미만	261	43.6	33.7	32.5	10.8	27.1
	7~20년 미만	1,475	42.1	39.9	24.7	23.0	16.5
	20~30년 미만	1,060	40.7	35.6	28.2	29.7	21.6
	30~40년 미만	906	44.3	37.1	24.0	27.6	14.1
	40~50년 미만	532	40.5	39.9	30.2	28.4	16.8
	50년 이상	522	57.0	36.0	17.4	26.5	14.7
매출 유형	B2B	4,485	43.5	33.1	26.2	27.0	17.2
	B2C	860	50.1	41.0	24.0	22.1	18.4
	B2G	135	30.6	47.2	18.6	30.3	13.4

(계속)

〈표 3-149〉 경영 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	과도한 규제	수출 부진	가업승계	기타	없음
전 체		5,480	17.9	10.1	1.1	2.7	2.9
유형	일반중견	2,581	17.0	12.0	1.9	2.1	2.3
	피출자/관계	2,899	18.6	8.5	0.4	3.3	3.5
업종	제조업	1,989	15.2	16.3	0.9	3.4	1.6
	비제조업	3,491	19.4	6.6	1.2	2.4	3.7
세부 업종	식품료품	195	16.3	9.6	0.0	1.2	0.0
	화학물질제품, 섬유	192	15.5	26.5	4.3	7.4	5.2
	1차금속, 금속가공	620	15.9	14.3	0.4	2.5	1.6
	전자부품, 통신장비	286	16.7	20.7	1.8	3.3	1.1
	자동차, 트레일러	269	12.3	13.1	0.0	4.0	0.0
	기타제조업	427	14.3	16.6	0.6	3.5	2.2
	도소매업	932	14.0	6.8	0.2	2.6	3.2
	출판통신정보서비스업	419	21.3	8.2	1.3	1.1	2.0
	부동산임대업	465	20.7	6.0	0.8	3.4	2.9
	건설업	394	20.3	6.0	6.5	0.8	1.0
	운수업	260	15.9	13.0	0.0	0.6	7.2
	기타 비제조업	1,021	23.5	4.8	0.5	3.3	5.3
매출 규모	500억원미만	2,636	20.4	7.3	1.3	2.8	3.5
	500억원~1,000억원미만	685	15.3	10.1	0.0	2.6	4.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,468	16.6	13.9	1.2	2.5	1.7
	3,000억원~5,000억원미만	348	13.9	14.7	0.6	4.4	0.5
	5,000억원 이상	343	12.7	11.8	1.5	2.0	2.9
수출 여부	수출있음	2,019	15.4	19.2	2.2	3.0	1.7
	수출없음	3,461	19.3	4.8	0.4	2.6	3.7
종사자수	50명 미만	2,236	19.0	6.6	1.1	3.2	4.3
	50~100명 미만	867	18.8	10.0	1.0	2.3	2.7
	100~200명 미만	848	18.9	15.9	0.9	2.8	1.3
	200~300명 미만	459	16.0	12.3	0.6	1.5	2.4
	300~500명 미만	400	15.5	16.7	1.9	2.6	1.8
	500~1,000명 미만	432	15.9	7.8	1.5	2.6	2.2
	1,000명 이상	239	11.5	13.0	1.6	2.2	1.7
업력	7년 미만	261	13.2	9.6	0.0	3.7	2.9
	7~20년 미만	1,475	20.6	8.4	0.3	3.3	3.8
	20~30년 미만	1,060	13.4	10.6	1.6	3.3	2.0
	30~40년 미만	906	15.5	9.9	3.2	3.2	2.9
	40~50년 미만	532	11.1	9.6	0.5	0.9	4.3
	50년 이상	522	17.7	13.6	0.5	0.5	2.1
매출 유형	B2B	4,485	18.1	11.3	1.2	2.6	2.7
	B2C	860	16.7	5.8	0.7	2.9	3.1
	B2G	135	17.3	0.0	0.0	4.9	11.3

# IV

## 부록

### 01 설문지





통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거  
본 조사에서 개인의 비밀에 속하는  
사항은 엄격히 보호됩니다.



ID				

## 2022년 중견기업 기본통계(실태조사)

안녕하십니까?

산업통상자원부와 한국중견기업연합회는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제24조에 따라, 중견기업 실태조사를 실시하여 '중견기업 기본통계'를 발표하고 있습니다.

본 설문조사는 중견기업의 현황 및 경영실태를 조사 분석하여 중소기업이 중견기업으로 성장하고 나아가 글로벌 기업으로 원활하게 성장하기 위한 정책자료로 활용될 것입니다.

- ▶ 작성기관 : 산업통상자원부(중견기업정책과)
- ▶ 위탁기관 : 한국중견기업연합회(경제정책팀 강예나 책임 Tel : 02-3275-2219)
- ▶ 조사업체 : 코리아데이터네트워크(이기찬 과장 Tel : 02-2183-9128, Fax : 02-512-0777, E-mail : kdn21@kdn21.co.kr)

### 작성자 정보

성명	소속부서	직 위	① 대표이사 ② 임원 ③ 과장, 차장, 부장 ④ 사원, 주임, 대리
핸드폰번호	연락처	이메일	

\* 모든 설문은 2022년 12월말 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

## A 기업 일반 현황

### A1 응답기업 기본정보

법인등록번호											
사업자등록번호											
기업명			주생산품*								
회사주소											
대표자 성명					대표자 성별	① 남 ② 여					
경영유형	① 창업자 ② 승계자 ③ 전문경영인 ④ 기타( )										
기업부설연구소 (연구전담부서) 보유여부	① 기업부설연구소 ② 연구전담부서 ③ 모두 있음 ④ 모두 없음										

\* 주생산품 : 매출액 비중을 가장 높게 차지하는 생산품

### A2 귀사의 2022년 매출 비중은 어떻게 되십니까? 합계가 100이 되도록 응답해 주시기 바랍니다.

☐ 거래유형별 매출

연도	B2B 거래	B2C 거래	B2G 거래	합 계
2022년	( )%	( )%	( )%	100%

\* B2B : 주 거래처가 기업 / B2C : 주 거래처가 소비자 / B2G : 주 거래처가 정부·공공기관

☐ 국내 및 해외매출

연도	국내매출	해외매출	합 계
2022년	( )%	( )%	100%

## B 인재확보 (내국인 근로자 기준)

\* 정규직과 비정규직 모두 포함

B1 귀사의 인력현황을 말씀해주시요. (2022. 12. 31 기준)

고용 형태	정규직		비정규직		전체 근로자 수
	명		명		
학력	석·박사	전문학사·학사	고졸		명
			일반고	직업계고	
	명	명	명	명	

구분	① 사무·관리직	② 기술·생산직	③ 영업·마케팅직	④ 연구개발직	⑤ 기타	합계
남성	명	명	명	명	명	명
여성	명	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명

\* 인력 현황은 국내법인을 기준으로 하며 해외 사업장 인원(주재원 포함)은 제외함

\*\* R&amp;D 인력은 부설연구소 및 전담부서 유무 관계없이 R&amp;D를 전담하는 모든 인력을 의미함

B2 귀사의 2022년 채용실적을 말씀해주시요.

구분	① 사무·관리직	② 기술·생산직	③ 영업·마케팅직	④ 연구개발직	⑤ 기타	합계
남성	명	명	명	명	명	명
여성	명	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명

청년(만 15~34세)

( ) 명

B3 귀사의 2023년~2024년 채용계획을 말씀해주시요.

구분	① 사무·관리직	② 기술·생산직	③ 영업·마케팅직	④ 연구개발직	⑤ 기타	합계
2023년	명	명	명	명	명	명
2024년	명	명	명	명	명	명

B4 귀사의 2022년 신입사원 평균 초임 수준(보너스, 성과급 등 지급되는 모든 비용 포함)을 말씀해주시요.

\* 신입사원 채용이 없더라도 귀사의 일반적인 신입사원 급여 기준에 준하여 응답해 주시기 바랍니다.

신입사원				
박 사	석 사	대 졸	전문대졸	고 졸
① 2,500만원 미만	② 2,500만원 이상 ~ 3,000만원 미만	③ 3,000만원 이상 ~ 3,500만원 미만		
④ 3,500만원 이상 ~ 4,000만원 미만	⑤ 4,000만원 이상 ~ 4,500만원 미만	⑥ 4,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만		
⑦ 5,000만원 이상				

**B5** 귀사 직원 중 장기근속(10년 이상) 근로자 수는 몇 명입니까? ( )명

**B5-1** 귀사 인력의 2022년 이직자는 어느 정도입니까?

남성 ( )명 여성 ( )명

**B5-2** 귀사 이직자의 주요 이직원인은 무엇입니까?

1순위  2순위

- ① 대기업 스카우트 ② 중견기업 스카우트 ③ 중소기업 스카우트 ④ 진학  
⑤ 자사 인원감축 ⑥ 낮은 임금수준 ⑦ 복지 수준 불만 ⑧ 개인사정  
⑨ 기타( )

**B6** 귀사 인력의 성과를 보상하기 위해 활용하고 있는 제도는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 스톡옵션 ② 직무발명제도 ③ 성과급 ④ 해외연수 또는 여행 ⑤ 승진 ⑥ 기타( )

**B7** 귀사의 주된 신규채용 사유를 말씀해주시요.

- ① 이직자 발생 ② 설비투자 확대 ③ 연구개발투자 확대  
④ 사업분야확대 ⑤ 법적인사유발생( ) ⑥ 기타( )

**B8** 신규채용을 가장 필요로 하는 직무를 말씀해주시요.

- ① 사무·관리직 ② 기술·생산직 ③ 영업·마케팅직 ④ 연구개발직 ⑤ 기타( )

**B9** 신규채용의 주된 애로사항을 말씀해주시요.

- ① 적합한 인재 부재 ② 임금 및 근로조건이 열악 ③ 낮은 인지도  
④ 취업희망자의 객관적 능력파악 미흡 ⑤ 지방소재, 지역 위치에 따른 어려움  
⑥ 기타( )

## C 기술혁신

**C1** 귀사의 기술개발 동기를 말씀해주시요.

- ① 내수시장 확대·유지 ② 해외시장 개척 ③ 새로운 사업분야 진출  
④ 경쟁으로부터 도태 위험 ⑤ 위탁기업의 품질개선 요구 ⑥ 국내외 표준 및 규제 대응  
⑦ 기타( ) ⑧ 기술개발 해당 없음

**C1-1** (문 C1에 '⑧' 응답한 경우) 귀사에서 기술개발을 하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 자금 부족 ② 기술개발 부족 ③ 정부지원 부족 ④ 아이디어 부재  
⑤ 불확실한 시장수요 ⑥ 이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요  
⑦ 기술개발이 필요한 업종이 아님 ⑧ 기타( )

**C2** 귀사의 기술개발 방식별 비중을 말씀해주시요.

구분	자체(단독) 개발	외부기관*과 공동개발 (기업제외)	외부기관* 위탁개발 (기업제외)	민간기업협력 공동개발	국내 기술도입	해외 기술도입	합계
활용비율	%	%	%	%	%	%	100 %

\* 외부기관 : 대학, 연구소 등

**C3** 귀사의 신기술 개발단계를 말씀해주시요.

- ① 개발기획단계      ② 개발진행단계      ③ 사업화단계      ④ 판로개척단계

**C3-1** (문 C3에서 '③, ④' 응답한 경우) 기술사업화 추진시 겪은 어려움은 무엇입니까?

- ① 전문인력 부족      ② 가격수준      ③ 사업화 자금부족  
 ④ 설비 및 원자재 확보 애로      ⑤ 판매시장 부족      ⑥ 유사제품 출현  
 ⑦ 완성도 미흡      ⑧ 규제(      )      ⑨ 기타(      )

**C4** 귀사가 현재 겪고 있는 가장 큰 연구개발 애로사항은 무엇입니까?

- ① 석·박사 연구인력 부족      ② 연구개발 자금 부족      ③ 기술경쟁력 부족  
 ④ 연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화      ⑤ 기타(      )

**C5** 귀사는 지난 1년(2022년) 동안 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 실시하였습니까?

- ① 예(      )건       ② 아니오

**C5-1** (문 C5에서 '①' 응답한 경우) 참여한 산학협력 활동은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 연구·기술개발(공동연구, 위탁연구, 파견연구, 초청연구 등)  
 ② 교육훈련(재학생 현장실습, 인턴채용 등)  
 ③ 기술이전 및 생산지원(대학·연구소 기술이전, 시설 공동이용 등)  
 ④ 인적교류 및 정보교환(연구자 교류 및 이동, 공동학술 세미나, 연구인력 간 비공식 네트워크 등)

**C5-2** (문 C5에서 '②' 응답한 경우) 귀사가 산학연 협력을 추진하지 않은 이유는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 협력파트너 정보 미흡      ② 전담인력 등 내부역량 부족  
 ③ 협력자금부족      ④ 기타(      )

**C6** 귀사가 보유하고 있는 주력기술(서비스)은 세계최고 기술(서비스) 대비 어느 정도 수준입니까?

\* 기술개발, 연구개발과 무관한 업종인 경우 동종분야에서 귀사의 산업 경쟁력 수준 평가 요망

**세계최고 기술(서비스) 기업명**

**세계최고 기술(서비스)대비 수준**

%

- 해당분야에서 선두기업 : 100% 수준
- 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 경쟁력을 갖추고 있는 수준 : 80%~100% 미만
- 국내시장에서는 경쟁력을 갖추고 있으나 세계시장에서는 일반적인 수준 : 60%~80% 미만
- 국내시장에서 범용적인 기술수준 : 60% 미만

**C7** 귀사가 보유하고 있는 특허 등 지식재산권 등록현황을 말씀해주시요. (2022. 12. 31 기준)

구분	지식재산권			
	특허권	실용신안권	디자인권(의장권)	상표권
국내	(      )건	(      )건	(      )건	(      )건
해외	(      )건	(      )건	(      )건	(      )건
합계	(      )건	(      )건	(      )건	(      )건



- ① 예(                      )건                      ② 아니오

- ① 출원 전 선행기술조사      ② 해외출원확대      ③ 수시모니터링      ④ 전문인력채용  
⑤ 외부 컨설팅 의뢰      ⑥ 관련 교육 실시      ⑦ 방어수단 없음

- ① 관심사업의 부재                      ② 관련 정보 부족                      ③ 지원규모 및 기대효과 미미  
④ 지원요건 복잡                      ⑤ 지원했으나 미선택                      ⑥ 기타(구체적으로 :                      )

## D 신사업 추진

- ① 미래 모빌리티(전기차, 수소차, 고효율·경량화 부품, 자율주행 시스템 등)
- ② 항공(자율비행제어 시스템, 드론 등)
- ③ 반도체(전력·시스템반도체, 메모리소자 설계 등)
- ④ 이차전지(양극소재, 고에너지 리튬전지 등)
- ⑤ 에너지(수소·연료전지, 태양광·풍력 부품·시스템 등)
- ⑥ 전기전자(OLED, 플렉서블 DP, 마이크로·LED DP, 감광센서 등)
- ⑦ 차세대 정보통신(차세대 보안기술, IT융합 S/W 등)
- ⑧ AI로봇(기능형 서비스로봇, 미래형 제조로봇 등)
- ⑨ 친환경(생물바이오, 스마트종자, 대기오염관리, 폐기물 업사이클링 등)
- ⑩ 첨단바이오의약품, ICT 융합 진단기기, 생체적합 소재 등)
- ⑪ 기타( )

- ① 초기 발굴단계                      ② 제품 개발단계                      ③ 상용화단계  
④ 초기 시장진출단계                      ⑤ 시장 확대단계

- ① 인수합병(M&A)      ② 정부사업참여      ③ 자체개발      ④ 기업간 협업  
⑤ 공공연구기관(정부출연연구소 등)과 협업      ⑥ 대학과 협업      ⑦ 기타(      )

- ① 동종업종의 중견기업과의 인수합병      ② 타업종의 중견기업과의 인수합병  
③ 동종업종의 중소·벤처기업과의 인수합병      ④ 타업종의 중소·벤처기업과의 인수합병  
⑤ 동종업종의 대기업과의 인수합병      ⑥ 타업종의 대기업과의 인수합병  
⑦ 해외 외국계 기업과의 인수합병      ⑧ 기타(구체적으로 : )

**D1-4** 귀사가 현재 추진 중인 신사업 분야의 실적과 계획을 말씀해주시요.

연도	① 매출비중*	② R&D투자금액	③ 설비투자금액
2022년(실적)	%	백만원	백만원
2023년(계획)		백만원	백만원
2024년(계획)		백만원	백만원

\* 전체 매출액에서 신사업 분야의 매출액이 차지하는 비중

기입 후 D1-6로 이동

**D1-5** 귀사가 신사업을 추진하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 현재 사업만으로도 충분      ② 자금조달 어려움      ③ 아이템발굴 어려움  
④ 기술력부족      ⑤ 기타( )

**D1-6** 신사업 발굴에 가장 필요하다고 생각하는 지원정책은 무엇입니까?

- ① 규제완화      ② 자금지원      ③ 기술지원      ④ 인력지원      ⑤ 기타( )

## E 투자현황

**E1** 귀사의 R&D 및 설비투자 실적과 계획을 말씀해주시요.

	① R&D투자 금액	② 설비투자 금액
2022년 (실적)	( ) 백만원	( ) 백만원
2023년 (계획)	( ) 백만원	( ) 백만원
2024년 (계획)	( ) 백만원	( ) 백만원

\* R&D투자 금액 = (a)+(b)+(c)+(d)

(a) 당기개발비(재무상태표) - 전기개발비(재무상태표)

(b) 경상개발비·연구비(손익계산서)

(c) 경상개발비·연구비(제조/공사/용역원가명세서)

(d) 연구개발 인건비(제조/공사/용역원가명세서)

\* 설비투자 금액 = 1년간 토지, 건물·구축물, 기계장치, 선박, 차량운반구, 공구, 기구, 비품 등 모든 설비(시설, 유형자산)에 투자한 총액

**E1-1** 2022년 귀사의 연간 자산유형별 설비투자 비중을 말씀해주시요.

구 분	토지	건물 및 구축물	기계장치	운수장비	기타( )	합 계
비 중	%	%	%	%	%	100 %

**E2** 귀사의 최근 관심 있는 투자분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 신사업 진출      ② 신제품 개발      ③ 설비 자동화      ④ 기존설비 확장      ⑤ 기존설비 교체·보수  
⑥ 연구개발      ⑦ 에너지 절약      ⑧ 환경오염 방지      ⑨ 공장 이전      ⑩ 기타( )

**E3** 귀사가 현재 겪고 있는 가장 큰 투자활동의 애로요인은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 자금 조달 애로      ② 인·허가 등 복잡한 행정절차      ③ 신사업 진입 규제  
④ 공장 신·증설 관련 입지 규제      ⑤ 노동·고용 규제      ⑥ 환경 규제  
⑦ 인재 확보      ⑧ 정부-기업간 소통 애로      ⑨ 기타( )

## F 금융 및 자금조달

**F1** 귀사의 2022년 전체 자금(조달)원은 무엇입니까?

[illegible]

\* 정책자금기관 : 기업은행, 산업은행, 한국수출입은행 / 보증기관 : 신용보증기금, 기술보증기금, 무역보험공사 등

\* 비상장 기업의 주식 매매를 통한 자금조달, 사채 등은 기타에 해당

**F2** 귀사의 2022년 전체 자금 사용 용도는 무엇입니까?

구 분	운전자금	설비투자자금	기술개발자금	수출금융	인수합병(M&A)	기타( )	합 계
비 중	%	%	%	%	%	%	100 %

**F3** (문 F2 외부자금 조달원 기준) 귀사는 2022년 외부자금 조달 시 대출받은 경험이 있습니까?  
(복수응답 가능)

- ① 담보대출                      ② 신용대출                      ③ 보증대출

- ④ 대출받은 경험 없음 F4로 이동

**F3-1** (문 F3 ‘①, ②, ③’에 응답한 경우) 각 대출별 지급금리 수준에 대해 응답해 주십시오

- ① 1%~3% 미만    ② 3%~5% 미만    ③ 5%~7% 미만    ④ 7%~10% 미만    ⑤ 10% 이상

F3-1-1. 담보대출 (부동산·동산·예금 등)	F3-1-2. 신용대출	F3-1-3. 보증대출

**F4** 귀사가 외부자금 조달 시 겪는 애로사항은 무엇입니까?

\* 2022년 외부자금 조달이 없었더라도 외부자금 조달시 겪는 일반적인 애로사항 응답 요망

1순위

2순위

- ① 금리상승                      ② 복잡한 대출 심사                      ③ 매출액 위주의 한도사정  
④ 연대보증 및 보증서 위주의 대출      ⑤ 추가 담보요구                      ⑥ 장기차입의 어려움  
⑦ 만기연장 시 지원자금 축소              ⑧ 기타(구체적으로 :                      )

**F5** (문 F2 정책자금 활용 기준) 귀사는 2022년 정책자금을 활용한 경험이 있습니까?

- ① 예  F5-1로 이동

- ② 아니오  F5-2로 이동

**F5-1** (문 F5에 '①'에 응답한 경우) 기관별 활용 비중을 말씀해주십시오.

[illegible]

**F5-2** (문 F5에 '②' 응답한 경우) 정책자금을 활용하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 정책자금 수혜 대상에 해당하지 않음 ② 엄격한 자격조건(신용등급 및 재무상태 등)  
 ③ 제출서류과다 등 까다로운 지원 절차 ④ 심사기간 장기소요로 적기 조달 곤란  
 ⑤ 낮은 지원 한도 ⑥ 정책자금이 필요하지 않아서  
 ⑦ 기타( )

## G 국제화 추진

**G1** 귀사는 2022년 해외수출(직접, 간접수출 모두 포함) 실적이 있습니까?

① 예

② 아니오

(문 G1에 '②' 응답한 경우) 해외수출 실적이 없는 이유는 무엇입니까?

**G1-1**

- ① 수출 부적합 업종 ② 국내 시장에 만족 ③ 마케팅 능력 부족  
 ④ 자금 부족 ⑤ 기타(구체적으로 : )

**G2** 귀사의 2022년 주요 수출 국가를 말씀해주십시오. (수출금액이 큰 국가순으로 5순위까지 응답)

구분	수출금액이 높은 수출 국가
1순위	
2순위	
3순위	
4순위	
5순위	

**G2-1** 2022년에 신규 진출한 국가가 있습니까?

- ① 예(국가명 : / 수출금액 : 천불) ② 아니오

**G3** 귀사의 2022년 주요 수출품목을 말씀해주십시오. (수출금액이 큰 품목순으로 5순위까지 응답)

구분	수출품목
1순위	
2순위	
3순위	
4순위	
5순위	

**G4** 귀사는 해외에 설립한 현지법인(해외지사 제외)이 있습니까? (합작투자, 기술투자 등 포함, 2022. 12. 31 기준)

① 예 ☐ G4-1로 이동

② 아니오 ☐ G5로 이동

**G4-1** 현지법인이 있는 국가는 어디입니까? (법인수가 많은 순으로 응답)

구분	현지법인 소재 국가	현지법인 수
1순위		( )개
2순위		( )개
3순위		( )개
4순위		( )개
5순위		( )개

**G4-2** 귀사의 현지법인이 2022년에 겪은 애로사항은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 현지 기업과의 경쟁 등 영업      ② 금융 등 자금조달      ③ 현지 유통망 및 공급처 확보  
 ④ 현지근로자 채용 등 노무      ⑤ 통관 등 현지법률 적용      ⑥ 복잡하고 과도한 세금  
 ⑦ 원자재 조달 등 공장가동      ⑧ 기타(구체적으로 : )

**G5** 귀사가 지난 1년 동안(2022년 1월~12월) 수출 시 겪은 애로사항은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 환율변동에 따른 환차손      ② 원자재 가격 변동      ③ 수출국의 통상규제 강화      ④ 물류 애로  
 ⑤ 해외 거래선 확보      ⑥ 수출 전문인력 부족      ⑦ 무역금융 활용애로      ⑧ 현지 마케팅  
 ⑨ 인증 등 기술규제      ⑩ 기타( )

**G6** 귀사는 향후 신규 해외 진출을 고려하고 있습니까?

① 예 ☐ G6-1로 이동

② 아니오 ☐ G6-4로 이동

**G6-1** (문 G6에 '①' 응답한 경우) 귀사가 신규 해외 진출을 고려하는 이유는 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 해외 유통망 확보      ② 제품에 대한 해외수요 증가      ③ 현지의 값싼 노동력  
 ④ 선진기술 확보를 위한 합작 투자      ⑤ 현지 연구인력 채용      ⑥ 자유로운 경영환경  
 ⑦ 기타(구체적으로 : )

**G6-2** (문 G6에 '①' 응답한 경우) 귀사가 계획하는 신규 해외 진출 시점은 언제입니까?

- ① 1년 이내      ② 1~3년 이내      ③ 3~5년 이내      ④ 5년 이후

**G6-3** (문 G6에 '①' 응답한 경우) 귀사가 희망하는 신규 진출 국가는 어디입니까?

구분	1순위	2순위	3순위
국가명			

**G6-4** (문 G6에 '②' 응답한 경우) 귀사가 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 수출 부적합 업종                      ② 국내 시장에 만족                      ③ 자금 부족  
④ 마케팅 능력 부족                      ⑤ 기타(구체적으로 : )

**G7** (문 G6에 '①' 응답한 경우) 해외 수출 및 진출 시 귀사가 가장 우선하여 고려하는 전략은 무엇입니까?

1순위  2순위

- ① 기술 및 품질경쟁력 강화                      ② 해외 현지생산                      ③ 해외기업과의 전략적 제휴  
④ 국내 대기업과의 동반진출                      ⑤ 해외기업 M&A                      ⑥ 우수인력 확보  
⑦ 기타(구체적으로 : )

## H 수·위탁 거래 및 동반 성장

- 위탁기업(모기업) : 귀사에게 용역 등을 의뢰하는 기업
- 수탁기업(협력사) : 귀사로부터 용역 등을 의뢰받은 기업
- 주거래 위탁기업 : 귀사가 거래하는 위탁기업 중 거래비중이 가장 큰 기업

**H1** 귀사는 수·위탁거래 단계 중 어느 단계에 해당합니까?

- ① 하도급 관계 없음 ☒ 11으로 이동                      ② 최상위 원사업자  
③ 1차 협력사                      ④ 2차 협력사                      ⑤ 3차 이하 협력사

**H1-1** 2022년에 거래한 수탁기업(협력사)의 개수, 거래금액을 적어주십시오.

수탁기업 개수, 거래금액			
구분	대·중견기업	중소기업	합 계
개 수	개	개	개
거래금액	백만원	백만원	백만원

☒ ② 최상위 원사업자는 기입 후 H4로 이동

**H1-2** 2022년 전체 위탁기업과의 매출액 대비 거래금액 및 비중은 얼마입니까?

구 분	위탁기업과의 거래금액 및 비중			
	대기업	중견기업	중소기업	합계
거래금액	백만원	백만원	백만원	백만원
비 중	%	%	%	100 %

**H2** 귀사는 2022년 주거래 위탁기업과의 거래에서 불공정 거래를 경험하신 적이 있습니까?

구 분	경험있음	경험없음
1. 납품대금 결제지연(지연이자 미지급 포함)	①	②
2. 납품단가 인하	①	②
3. 부당한 발주(구두발주) 취소	①	②
4. 기술자료 유출	①	②
5. 인력 탈취	①	②
6. 부당한 납품단가 인하요구	①	②
7. 경영 관련자료(재무 및 인력자료 등) 요구	①	②
8. 부당한 물품 등의 강제구매 요구	①	②
9. 부당한 대물변제 행위	①	②

**H2-1** (문 H2에서 '2. 납품단가 인하 ①' 응답한 경우) 평균 단가인하율은 얼마나 됩니까?

① 3%미만    ② 3~5%미만    ③ 5~10%미만    ④ 10~20%미만    ⑤ 20~30%미만

**H3** 2022년 수·위탁 거래 기업과의 결제기간 및 수단을 말씀해주세요.

결제기간	위탁기업(모기업)으로부터 대금을 결제 받는 기간			수탁기업(협력사)에 대금을 결제하는 기간		
	(평균 일)			(평균 일)		
결제수단별 비중	현금 (수표포함)	어음대체결제 (구매전용카드, 외상매출채권 담보대출, 구매론)	어음 (전자어음 포함)	현금 (수표포함)	어음대체결제 (구매전용카드, 외상매출채권 담보대출, 구매론)	어음 (전자어음 포함)
	%	%	%	%	%	%

**H4** 귀사는 지난 1년 동안(2022년 1 ~ 12월) 동반성장 및 상생협력을 위해 어떠한 활동을 추진하였습니까? (해당란에 V 표시)

구 분	위탁기업(모기업)과의 활동		수탁기업(협력사)과의 활동	
	활동있음	활동없음	활동있음	활동없음
1. 협력계획 및 매뉴얼 수립	①	②	①	②
2. 전담조직 구성 및 대응	①	②	①	②
3. 협력회 등 관련기구 활동	①	②	①	②
4. 공동 기술개발	①	②	①	②
5. 공동 공정개선 활동	①	②	①	②
6. 해외시장 개척 및 동반진출	①	②	①	②
7. 직원교육 및 교류	①	②	①	②
8. 생산설비 및 실험장비 공동사용	①	②	①	②
9. 자금지원	①	②	①	②
10. 상생결제시스템('15년 산업부 시행)	①	②	①	②

## I 기타

## ESG 경영이란

친환경 요소 강화(Environment), 사회공헌 확대(Social), 지배구조 개선(Governance)의 약자로 기업이 경제적 성과 뿐만 아니라 사회적 책임성, 환경적 건전성을 전략적으로 활용하여 지속가능한 발전을 추구하는 경영 전략

## I1 귀사는 ESG 경영을 알고 있거나 도입하고 있습니까?

- ① 전혀 모름                      ② 알고 있으나 기업경영에 미도입  
③ 알고 있으며 일부 도입      ④ 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입      ⑤ 과거 도입 경험 있으나 현재 미추진

## I2 (문 I1에 '③~⑤'에 응답한 경우) 귀사가 ESG 경영을 도입한 이유는 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 기업 이미지 개선                      ② 리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보  
③ 원청사의 ESG 경영 준수 요구      ④ 투자자의 ESG 경영 준수 요구  
⑤ 신성장동력 확보                      ⑥ 기타( )

## I3 (문 I1에 '②~⑤'에 응답한 경우) 귀사가 ESG 경영을 도입 및 실천하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- ① ESG 관련 법제도 부족                      ② ESG 관련 인센티브 부족  
③ 예산 및 인력 부족                      ④ ESG 관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성  
⑤ 다양하고 복잡한 ESG 평가 기준      ⑥ 경영진의 관심 및 의지 부족  
⑦ 기타( )

## I4 귀사의 ESG 경영현황은 어떻습니까?

1순위

2순위

- ① 지속가능보고서 등 공시 의무 이행                      ② ESG를 총괄하는 별도 임원 선임  
③ ESG 업무 담당 인원 배정 및 대응 부서 신설                      ④ ESG 경영을 위한 정책동향, 사업장 내 데이터 확보 등 관련 정보 수집  
⑤ 기업 구성원 내 ESG 경영 조직문화 정착                      ⑥ 기타( )

## I5 귀사는 현재 가업승계\*와 관련하여 어떤 상황입니까?

\* 가업승계 : 상속이나 증여를 통하여 그 기업의 경영권(소유권)과 경영자의 창업정신, 경영노하우 등 무형자산까지 상속인에게 이전함으로써 기업이 정신을 승계하고 기업의 명속성을 이어가는 것

- ① 가업승계완료(대표자 취임)                      ② 가업승계 진행중(상속인이 임원으로 근무)  
③ 가업승계 계획은 있으나 미진행                      ④ 가업승계 계획이 없음

## I5-1 (문 I5에 '①'에 응답한 경우) 가업승계 시 애로사항은 무엇이었습니까?

1순위

2순위

- ① 상속·증여세 등 조세부담                      ② 복잡한 지분구조                      ③ 엄격한 가업승계 요건  
④ 후계자 교육 부족                      ⑤ 가업승계 컨설팅, 정보 부족      ⑥ 사회적 인식 저조  
⑦ 금융기관 자금 활용                      ⑧ 기타( )



**15-2** (문 15에 '4'에 응답한 경우) 가업승계 계획이 없는 이유는 무엇입니까?

- ① 가업승계 필요 없음                      ② 오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님  
 ③ 후계자 부재                                ④ 어려운 경영여건  
 ⑤ 상속·증여세 등 조세부담                ⑥ 자녀의 가업승계 거부                      ⑦ 기타(                      )

**16** 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 경험이 있습니까?

- ① 예                       ② 아니오

**16-1** (문 16에 '1'에 응답한 경우) 가장 큰 요인으로 작용한 중소기업 정책은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 조세혜택                      ② 금융 지원                      ③ 중소기업 적합업종                      ④ 공공조달 지원  
 ⑤ 전문인력 확보 지원                      ⑥ 기술개발 지원                      ⑦ 해외시장 개척                      ⑧ 기타(                      )

**17** 중견기업 지원정책 중 귀사가 성장하는데 가장 도움이 된(또는 되고 있는) 정책과 지원확대를 희망하는 정책은 무엇입니까?

\* 중견기업 지원정책을 이용해 본 적이 없는 기업은 지원확대를 희망하는 정책만 응답

1-1. 가장 도움이 된 (또는 되고 있는) 정책	① 조세 지원	② 금융 지원	③ 전문인력 확보 지원
	④ 기술개발 지원	⑤ 수출 지원	⑥ 인력 지원
	⑦ 기타(                      )		
1-2. 지원확대를 희망하는 정책	① 조세 지원	② 금융 지원	③ 전문인력 확보 지원
	④ 기술개발 지원	⑤ 수출 지원	⑥ 인력 지원
	⑦ 기타(                      )		

**18** 귀사의 가장 큰 경영애로는 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 내수부진                      ② 인건비 부담                      ③ 우수인재 유치  
 ④ 동종업계 과당경쟁                      ⑤ 자금조달 곤란                      ⑥ 과도한 규제  
 ⑦ 수출 부진                      ⑧ 가업승계                      ⑨ 기타(                      )

### 중견기업 실태조사 개인정보 수집 및 이용 동의서

2023년에 실시하는 중견기업 실태조사와 관련하여 「개인정보보호법」 제15조의 규정에 따라 아래와 같이 귀하의 개인정보를 수집 및 이용하고자 합니다.

- 개인정보 수집·이용 목적 : 중견기업 실태조사 관련 연락·자료 제공 및 응답내용 확인 등  
 ○ 수집하는 개인정보 항목 : 성명, 연락처, 이메일 등  
 ○ 개인정보 보유·이용기간 : 조사년도를 포함한 1년(개인정보 파기를 요청하는 경우 즉시 파기)

중견기업 실태조사 관계자는 개인정보 수집·이용 동의에 대해 거부할 권리가 있습니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의하십니까? ☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음 [담당자 :                      (서명)]

시스템 문의 : KDN 이기찬 과장 02-2183-9128 , kdn21@kdn21.co.kr

♣ 수고하셨습니다. 귀사의 응답에 진심으로 감사드립니다. ♣



## 2022년 중견기업 기본통계

2023년 12월 인쇄

2023년 12월 발행

발 행 : 한국중견기업연합회

홈페이지 : <http://www.fomek.or.kr>

주 소 : 서울 마포구 독막로 279(대흥동, 상창회사화관)

조사기관 : (주)코리아데이터네트워크

이 보고서에 대한 자세한 문의사항은  
(주)코리아데이터네트워크☎ 02-548-5141로 문의바랍니다.



# 2022년 중견기업 기본통계

Basic Statistics on Middle Market Enterprise

(중견기업 일반현황 및 실태조사)