

2020년 중견기업 기본통계

중견기업 실태조사



2020 Basic Statistics on
Middle Market Enterprises



산업통상자원부

FOMEK 한국중견기업연합회

일 러 두 기

- 본 조사는 산업통상자원부, 한국중견기업연합회에서 주관하였으며 2021년 5월부터 7월까지 (주)코리아데이터네트워크가 수행하였습니다.
- 영리법인 통계(통계청)상의 2019년말 기준 중견기업을 대상으로 정보를 수집 하였습니다.
- 본 보고서는 조사에 응답한 1,400개 기업에 대한 결과를 바탕으로 분석하여 모집단을 추정한 결과를 나타내고 있습니다. 행정자료와는 다를 수 있으며, 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 가지고 있습니다.
- 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 합계와 일치하지 않을 수 있습니다.
- 중복응답의 경우 응답 업체 수를 기준으로 비율계산을 하였습니다.

요 약

01 조사개요

1.1 조사의 배경 및 목적

- 중견기업 현황을 반영하는 대표성 있는 지표생산 뿐만 아니라, 결과분석을 통해 정부기관 및 산업계, 학계 등에 제공함으로써 중견기업 정책추진에 필요한 기초자료로 활용함

1.2 조사개요

- 국내 중견기업 5,007개를 대상으로 2021년 5월부터 7월까지 조사를 진행함

〈표 요약-01〉 조사 개요

| 구 분 | 내 용 |
|-------------|---|
| 모집단 | • 영리법인 통계(2019년말 결산기준) 상 중견기업 5,007개 |
| 표본추출틀 | • 영리법인 통계(2019년말 결산기준) 상 중견기업 명부 |
| 표본규모 | • 1,400개 |
| 조사방법 | • 구조화된 설문지를 이용한 Web/e-mail/Fax/방문 조사 |
| 표본추출 | • 업종×기업유형×매출 규모를 고려한 다단계통화추출 |
| 자료처리 및 분석방법 | • 수집된 자료는 검증 입력 분석 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS에 의해 기초분석 테이블 작성 |
| 조사기간 | • 2021년 05월 03일 ~ 2021년 07월 16일 (53일간) |

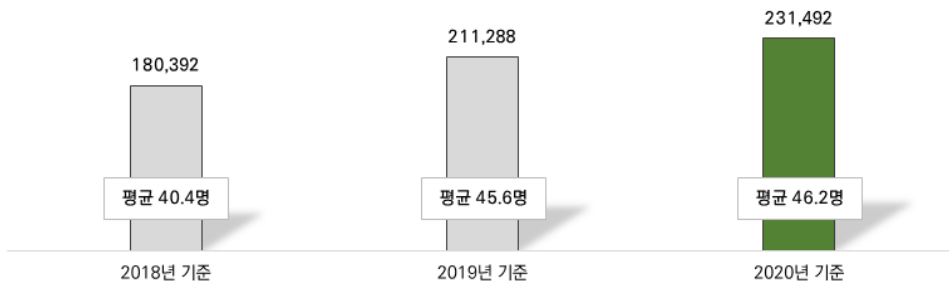
02 인재확보

2.1 채용실적

- 2020년 중견기업 채용인원은 23만 1,492명으로 나타났으며, 기업당 평균 46.2명을 채용한 것으로 조사됨
 - 전년 대비 채용실적이 21만 1,288명에서 23만 1,492명으로 20,204명 증가함

[그림 요약-01] 채용실적

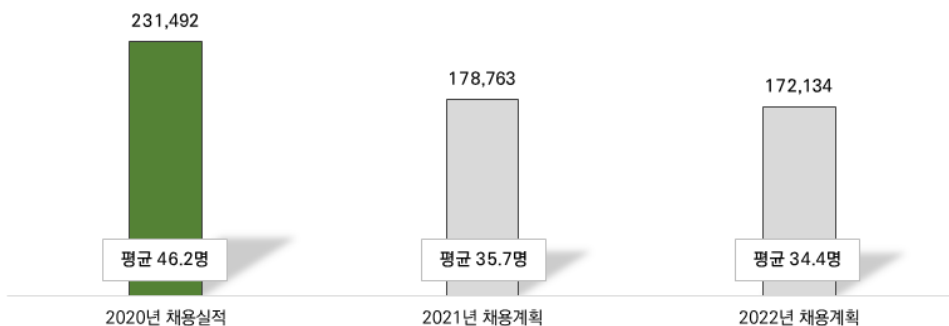
(단위 : 명)



- 2021년 중견기업 채용 계획은 17만 8,763명, 2022년 채용 계획은 17만 2,134명을 채용할 것으로 조사됨

[그림 요약-02] 채용 계획

(단위 : 명)

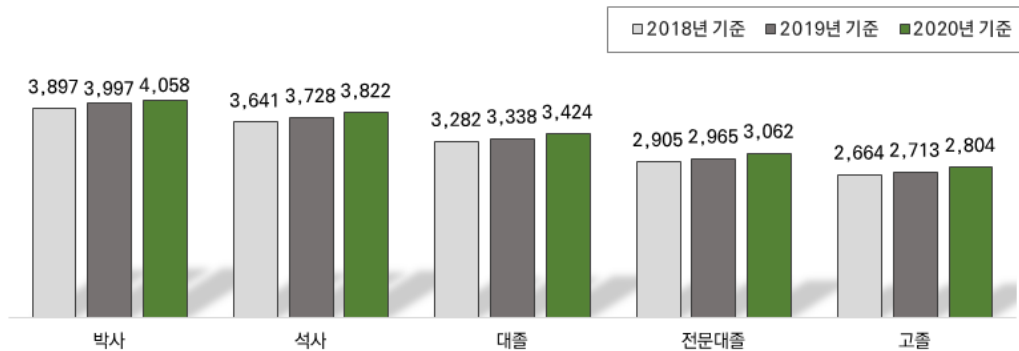


2.2 신입사원 초임

- 2020년 신입사원 초임은 '대졸'의 경우 3,424만원으로 나타났으며, 고학력일수록 높게 조사됨

[그림 요약-03] 신입사원 초임

(단위 : 만원)



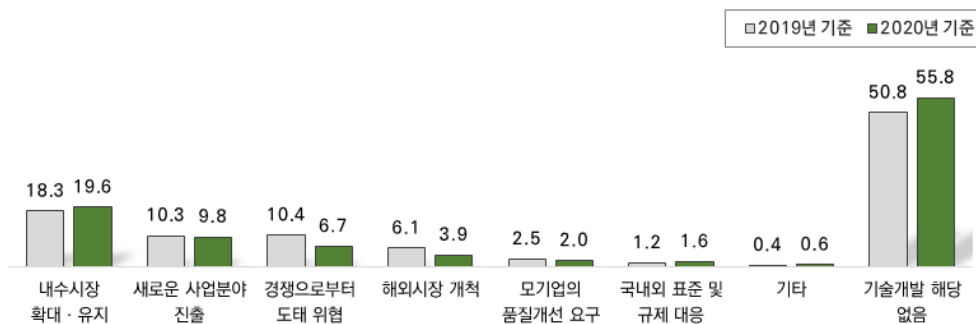
03 기술혁신

3.1 기술개발

- 중견기업 기술개발 동기는 '내수시장 확대·유지'가 19.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 '새로운 사업분야 진출' 9.8%, '경쟁으로부터 도태 위협' 6.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-04] 기술개발 동기

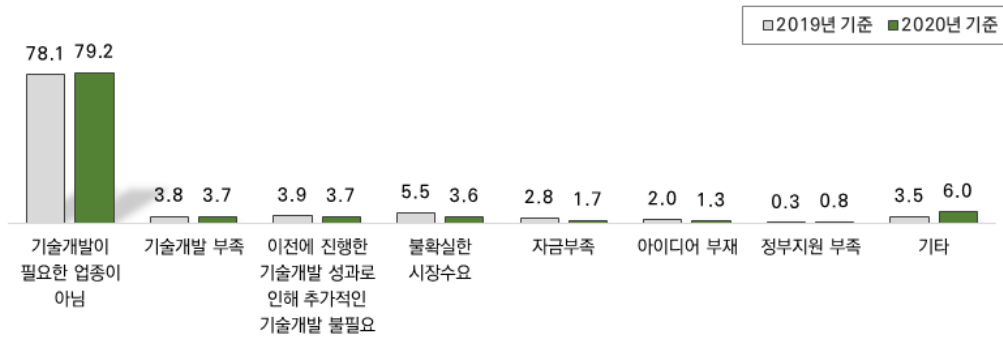
(단위 : %)



- 기술개발을 하지 않는 이유에 대해 살펴보면, ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’이 79.2%로 높게 조사됨. 그 외 ‘기술개발 부족’, ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(각각 3.7%)등의 순임

[그림 요약-05] 기술개발을 하지 않는 이유

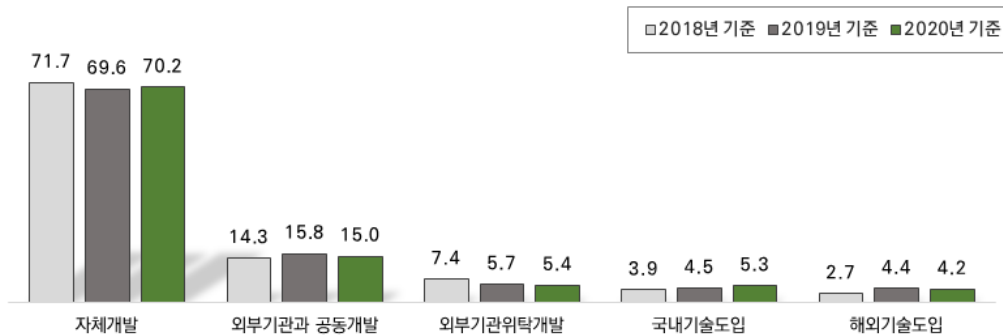
(단위 : %)



- 기술개발 시 ‘자체개발’이 70.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘외부기관과 공동개발’ 15.0%, ‘외부기관 위탁개발’ 5.4% 순으로 조사됨

[그림 요약-06] 기술개발 비중

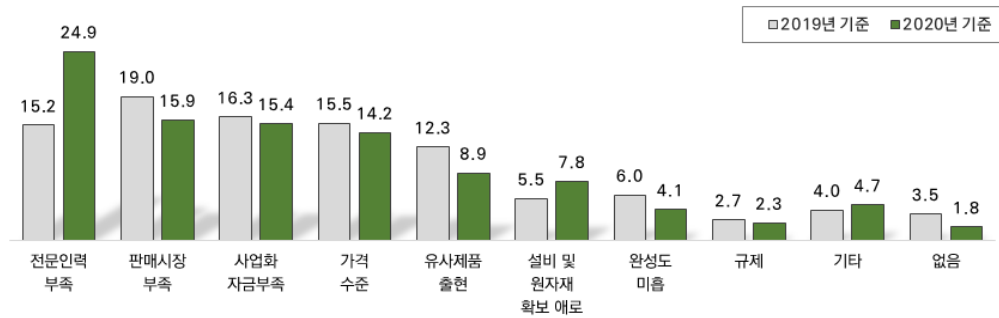
(단위 : %)



- 기술사업화 추진 시 애로사항으로는 ‘전문인력 부족’이 24.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘판매시장 부족’ 15.9%, ‘사업화 자금 부족’ 15.4% 순으로 조사됨

[그림 요약-07] 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : %)

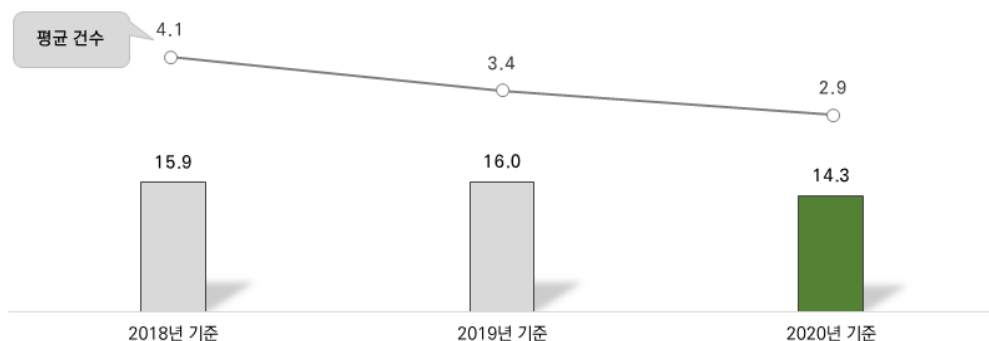


3.2 산학협력

- 2020년 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 한 경험이 있는 기업은 14.3%로, 평균 활동 건수는 2.9건으로 조사됨
- 참여한 산학협력 활동으로는 ‘연구·기술 개발’이 68.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘교육 훈련’ 31.4%, ‘인적교류 및 정보교환’ 12.5% 순으로 조사됨

[그림 요약-08] 산학협력 활동 경험

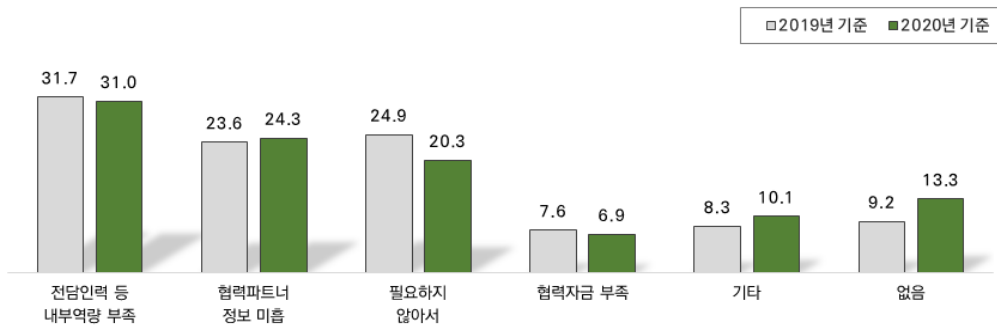
(단위 : %, 건)



- 산학협력을 추진하지 않는 이유로는 ‘전담인력 등 내부역량 부족’이 31.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘협력파트너 정보 미흡’ 24.3%, ‘필요하지 않아서’ 20.3% 순으로 조사됨

[그림 요약-09] 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)

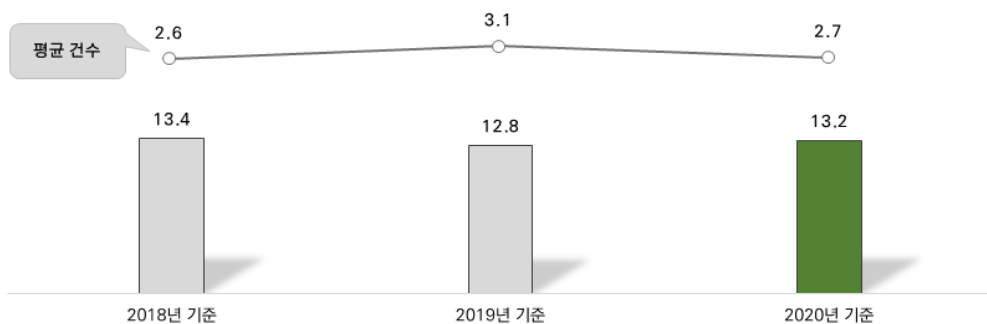


3.3 정부 R&D 경험

○ R&D관련 정부지원사업 수행한 중견기업은 13.2%로 나타났으며, 평균 2.7건을 수행함

[그림 요약-10] R&D관련 정부지원사업 수행 경험

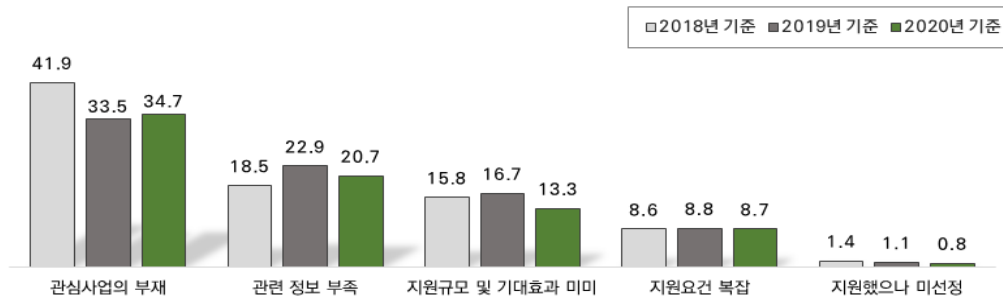
(단위 : %, 건)



- R&D관련 정부지원사업 참여에 소극적인 이유로는 ‘관심사업의 부재’가 34.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘관련 정보 부족’ 20.7%, ‘지원규모 및 기대효과 미미’ 13.3%, ‘지원요건 복잡’ 8.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-11] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)



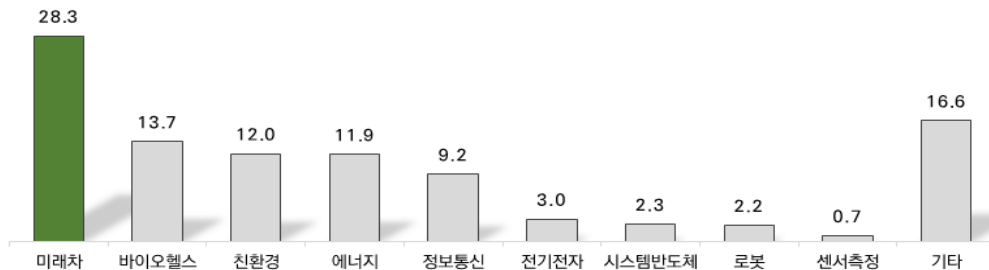
04 신사업 추진

4.1 신사업

- 중견기업의 23.3%는 현재 신사업을 추진하고 있으며, 전년(19.3%) 대비 4.0%p 상승함
- 추진하고 있는 신사업 분야는 ‘미래차’가 28.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘바이오헬스’ 13.7%, ‘친환경’ 12.0%, ‘에너지’ 11.9% 순으로 조사됨

[그림 요약-12] 신사업 추진 단계

(단위 : %)



※ 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책으로는 ‘자금지원’이 40.7%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘규제완화’ 20.7%, ‘기술지원’ 21.1%, ‘인력지원’ 8.9% 순으로 조사됨
 - 현재 신사업을 추진하고 있는 기업의 경우 ‘자금지원’(49.0%)이 필요하다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 24.1%, ‘규제완화’ 14.3% 순으로 조사됨
 - 신사업 추진 단계로 살펴보면, 제품 개발단계의 기업은 ‘기술지원’(31.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 상용화단계 기업은 ‘자금지원’(66.8%), 초기 시장진출단계 기업은 ‘규제완화’(19.2%), ‘인력지원’(15.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 요약-01〉 신사업 추진단계에 따른 필요한 지원 정책

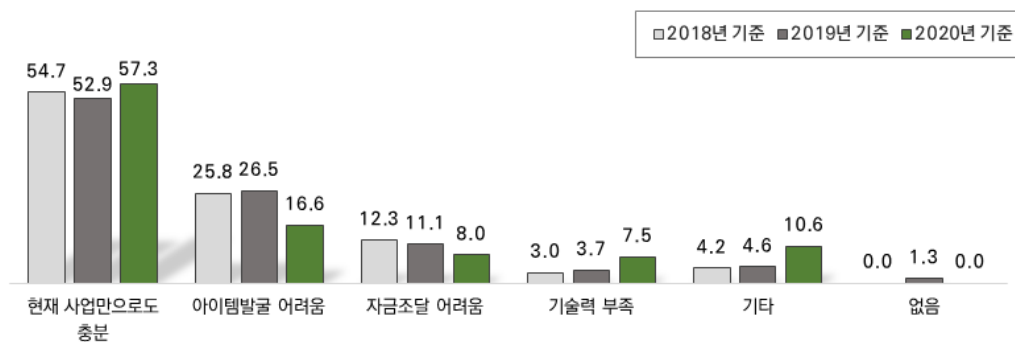
(단위 : 개, %)

| | | 사례수 | 규제 완화 | 자금 지원 | 기술 지원 | 인력 지원 | 기타 | 없음 |
|-----------------|-----------|-------|----------|----------|----------|----------|-----|-----|
| 전 체 | | 5,007 | 20.7 | 40.7 | 21.1 | 8.9 | 2.4 | 6.1 |
| 신사업 추진 기업 | | 1,168 | 14.3 | 49.0 | 24.1 | 9.0 | 1.7 | 1.9 |
| 신사업 추진 단계 | 초기 발굴단계 | 488 | 16.6 | 46.2 | 24.8 | 10.1 | 0.8 | 1.5 |
| | 제품 개발단계 | 363 | 8.5 | 49.8 | 31.8 | 7.4 | 0.6 | 1.9 |
| | 상용화단계 | 96 | 13.5 | 66.8 | 16.1 | 0.0 | 0.0 | 3.6 |
| | 초기 시장진출단계 | 140 | 19.2 | 43.1 | 11.0 | 15.7 | 7.6 | 3.4 |
| | 시장 확대단계 | 81 | 18.7 | 51.0 | 18.1 | 8.4 | 3.8 | 0.0 |

- 신사업을 추진하지 않는 이유로는 ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 응답이 57.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘아이템발굴 어려움’ 16.6%, ‘자금조달 어려움’ 8.0%, ‘기술력 부족’ 7.5% 순으로 조사됨

[그림 요약-13] 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



05 투자현황

5.1 투자현황

- 중견기업의 69.4%는 2020년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 26조 6,734억원임.
그 중 투자 금액의 71.1%가 설비투자(18조 9,521억원)였으며, R&D 투자금액은 7조 7,213억원(28.9%)으로 조사됨

〈표 요약-03〉 투자 실적 및 계획

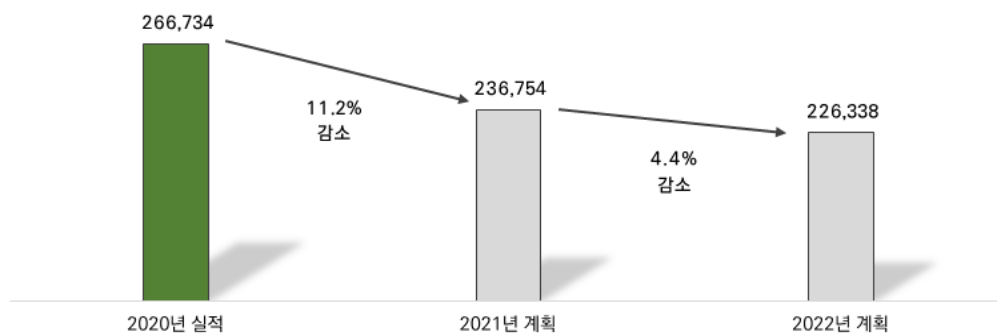
(단위 : %, 억원)

| | 전체 | | R&D | | 설비투자 | |
|----------|------|---------|--------|------|---------|------|
| | 투자비율 | 투자금액 | 금액 | 구성비 | 금액 | 구성비 |
| 2019년 실적 | 68.3 | 286,499 | 78,224 | 27.3 | 208,275 | 72.7 |
| 2020년 실적 | 69.4 | 266,734 | 77,213 | 28.9 | 189,521 | 71.1 |
| 2021년 계획 | 66.7 | 236,754 | 78,171 | 33.0 | 158,583 | 67.0 |
| 2022년 계획 | 65.4 | 226,338 | 81,106 | 35.8 | 145,232 | 64.2 |

- 2020년 투자금액은 전년 대비 6.9% 감소하였으며, 이후 계획도 감소하는 경향을 보임

[그림 요약-14] 전체 투자금액 추이

(단위 : 억원)

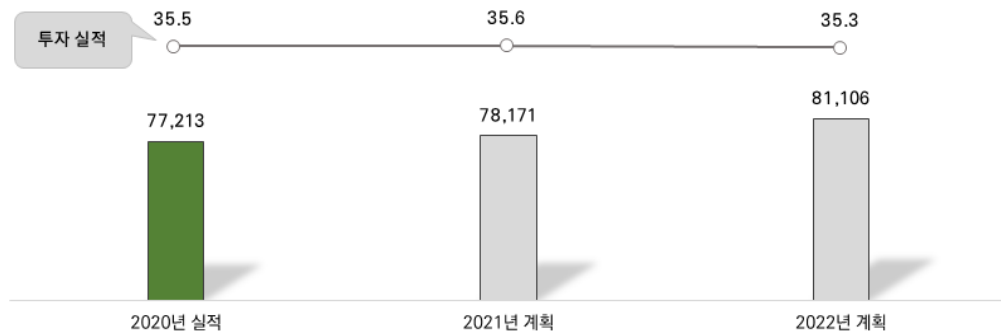


5.2 R&D 및 설비 투자 실적

- 2020년 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 35.5%로 나타났으며, 2021년 계획이 있는 중견기업은 35.6%로 2020년과 비슷한 수준임

[그림 요약-15] R&D 투자 실적

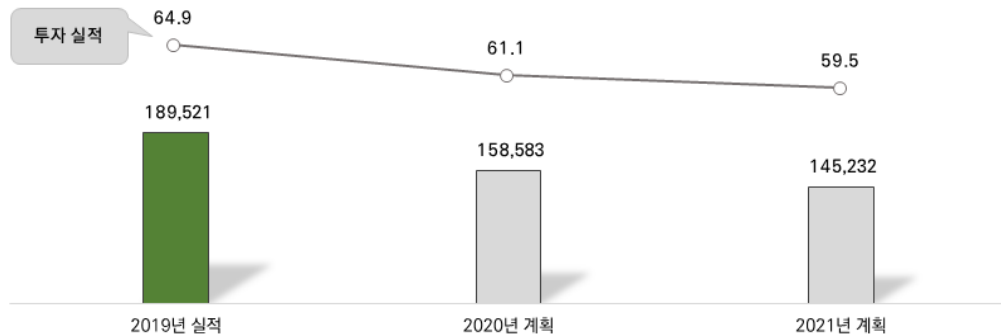
(단위 : %, 억원)



- 2020년 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 64.9%로 나타났으며, 2020년 계획이 있는 중견기업은 61.1%로 소폭 감소함

[그림 요약-16] 설비 투자 실적

(단위 : %, 억원)



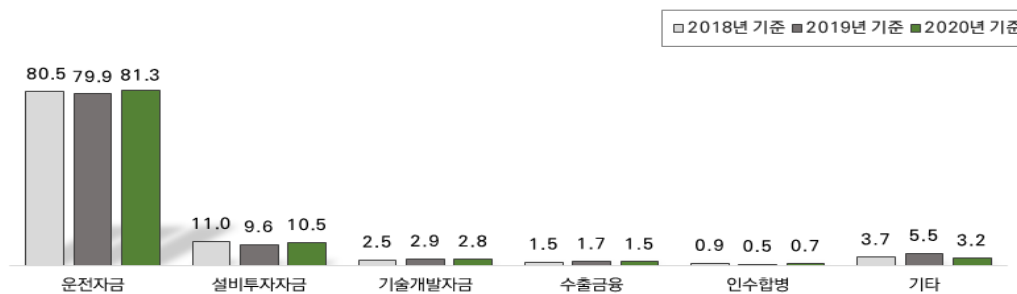
06 금융 및 자금조달

6.1 자금사용 용도

- 중견기업의 자금사용 용도는 ‘운전자금’이 81.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘설비투자자금’ 10.5%, ‘기술개발자금’ 2.8% 순으로 조사됨

[그림 요약-17] 자금사용 용도

(단위 : %)

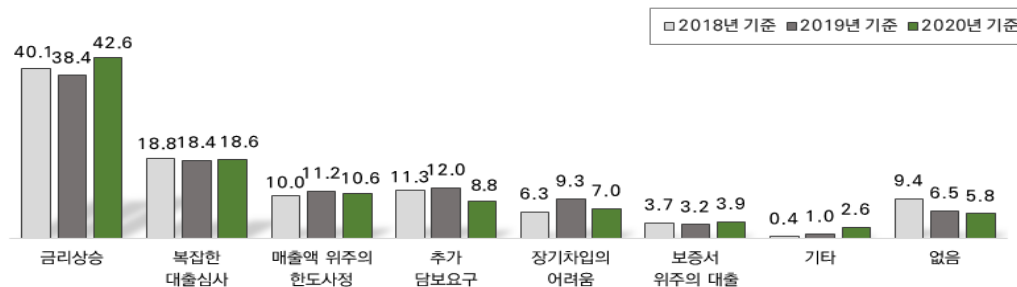


6.2 외부자금 조달 시 애로사항

- 외부자금 조달 시 겪는 애로사항 1순위 요인을 살펴보면, ‘금리상승’이 42.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 대출심사’ 18.6%, ‘매출액 위주의 한도사정’ 10.6% 순으로 조사됨

[그림 요약-18] 외부자금 조달 시 애로사항 1순위 추이

(단위 : %)

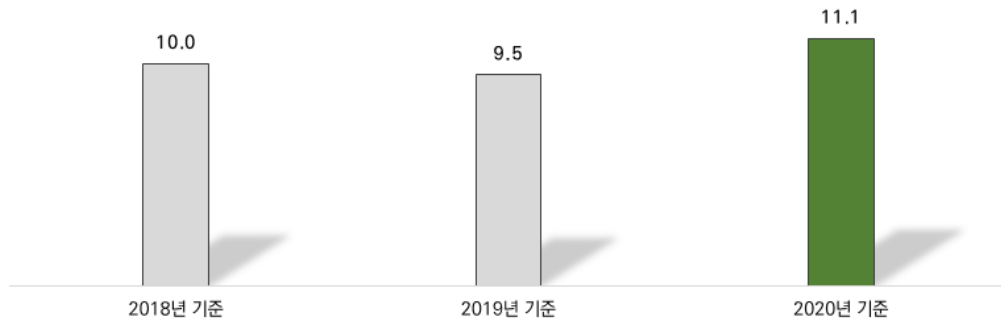


6.3 정책자금 활용

- 2020년 중견기업의 정책자금 활용 경험은 11.1%로 전년(9.5%) 대비 1.6%p 소폭 증가함

[그림 요약-19] 정책자금 활용 경험

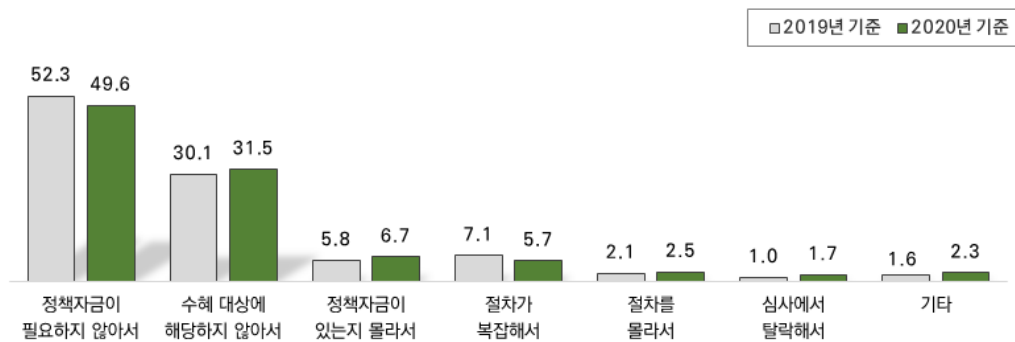
(단위 : %)



- 정책자금을 활용하지 않는 이유에 대해 ‘정책자금이 필요하지 않아서’(49.6%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’ 31.5%, ‘정책자금이 있는지 몰라서’ 6.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-20] 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : %)



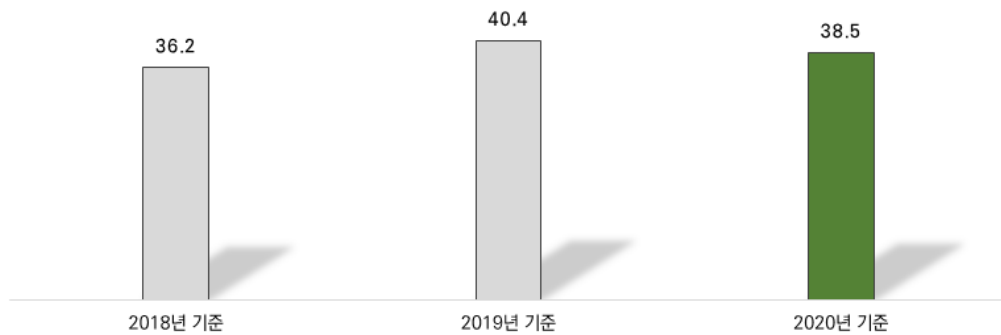
07 국제화 추진

7.1 해외 수출

- 2020년 기준 해외수출 실적이 있는 중견기업은 38.5%로 조사됨

[그림 요약-21] 해외수출 실적

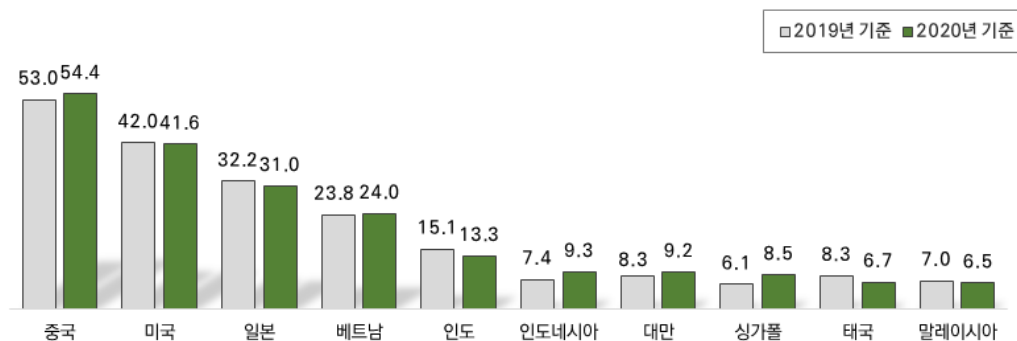
(단위 : %)



- 해외수출 실적이 있는 중견기업의 수출 지역은 '중국'이 54.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '미국' 41.6%, '일본' 31.0%, '베트남' 24.0% 순으로 조사됨

[그림 요약-22] 해외수출 지역(상위 10개)

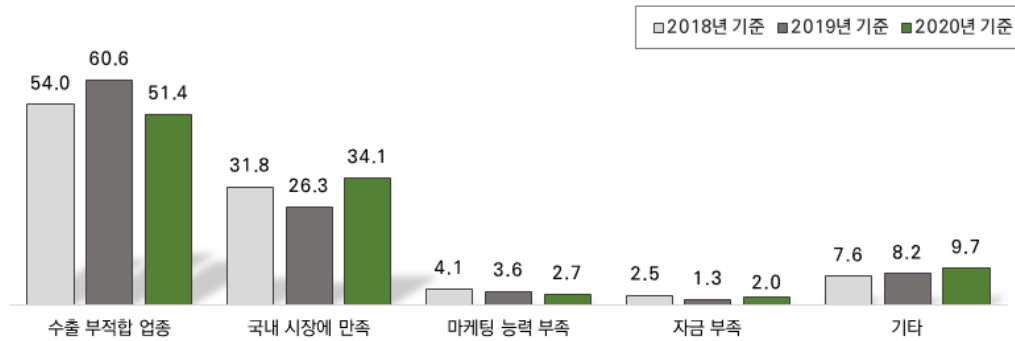
(단위 : %)



- 해외수출 실적이 없는 이유에 대해 살펴보면, ‘수출 부적합 업종’이 51.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘국내 시장에 만족’ 34.1%, ‘마케팅 능력 부족’ 2.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-23] 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : %)

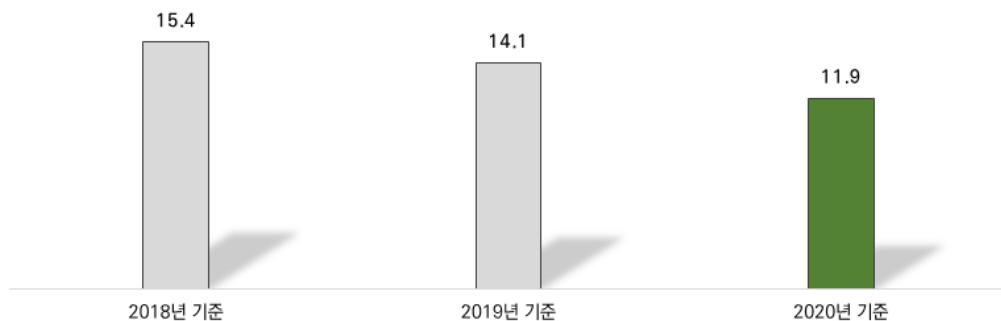


7.2 신규 해외 진출

- 향후 신규 해외 진출 의향에 대해 증견기업의 11.9%가 고려하고 있다고 응답함
 - 신규 해외 진출을 고려하는 이유에 대해 ‘제품에 대한 해외 수요 증가’, ‘해외 유통망 확보’가 각각 40.3%, ‘현지의 값싼 노동력’ 13.3% 순으로 조사됨

[그림 요약-24] 신규 해외 진출 의향

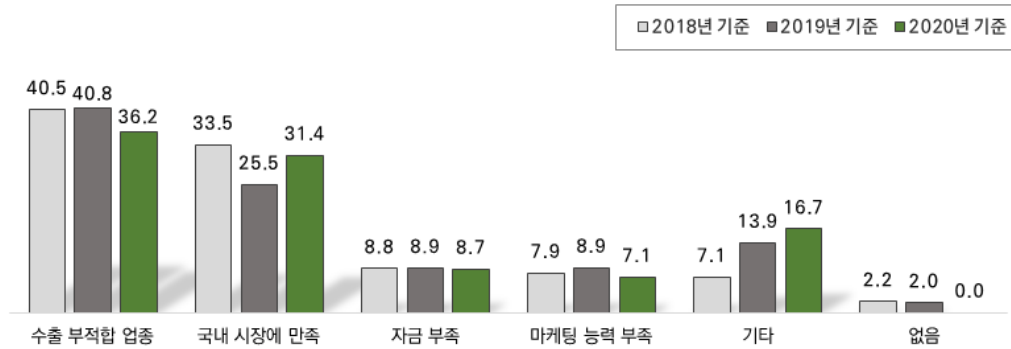
(단위 : %)



- 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 36.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘국내 시장에 만족’ 31.4%, ‘마케팅 능력 부족’ 8.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-25] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : %)



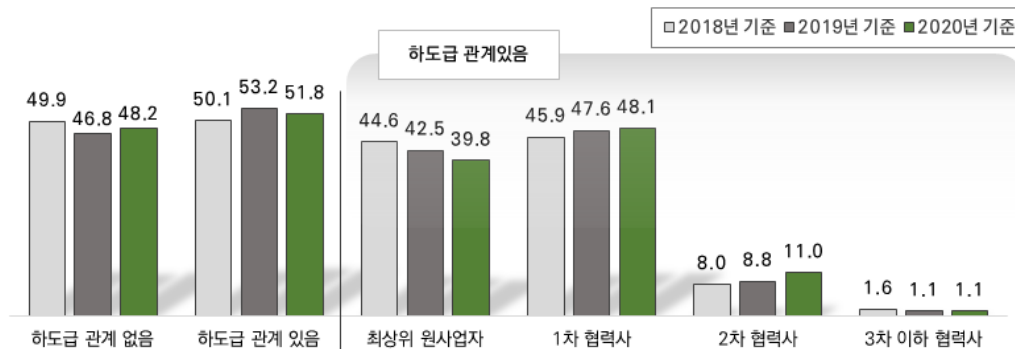
08 수·위탁 거래 및 동반 성장

8.1 수·위탁 거래

- 중견기업의 51.8%가 수위탁거래를 하고 있는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’가 48.1%로 가장 많았으며, ‘최상위 원사업자’ 39.8%, ‘2차 협력사’ 11.0% 순으로 조사됨

[그림 요약-26] 수·위탁 거래 단계

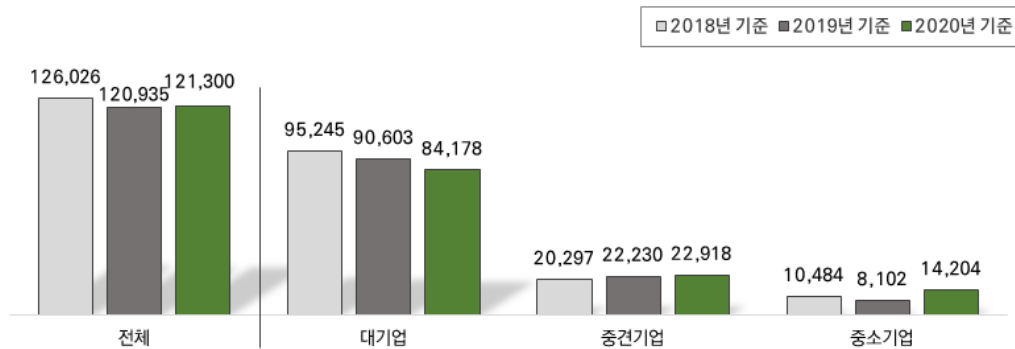
(단위 : %)



- 위탁 거래 기업의 평균 거래금액은 1,213억원이며, 그 중 대기업과의 거래 금액이 841억 78백만원(69.4%)으로 가장 많은 비중을 차지함
- 전년 대비 '중소기업'과의 거래 금액이 61억 2백만원 상승한 것으로 조사됨

[그림 요약-27] 위탁 거래 금액

(단위 : 백만원)



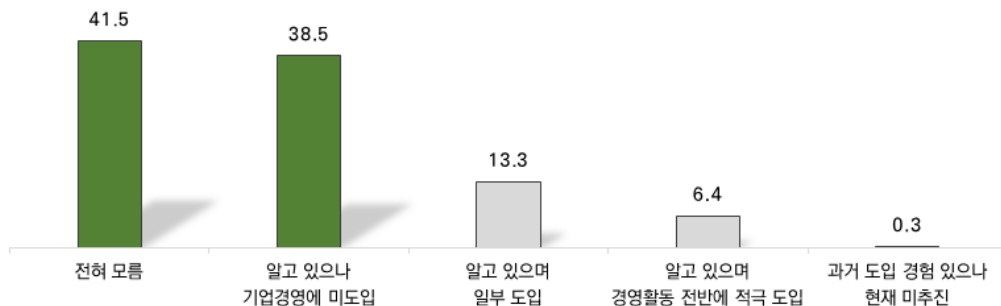
09 기타

9.1 ESG경영

- ESG경영을 도입한 중견기업은 19.7%(일부 도입 13.3%+적극 도입 6.4%)로 나타났으며, '알고 있으나 미도입'은 38.5%로 조사됨

[그림 요약-28] ESG경영 도입 여부

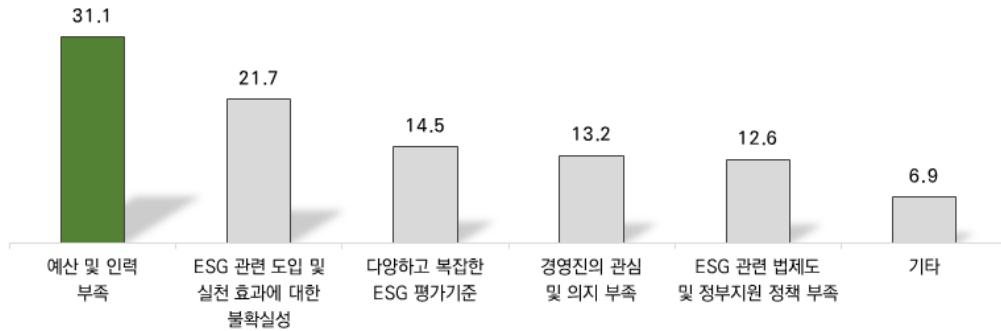
(단위 : %)



- ESG경영 도입 애로사항에 대해 ‘예산 및 인력 부족’이 31.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘ESG관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’ 21.7%, ‘다양하고 복잡한 ESG 평가기준’ 14.5% 순으로 조사됨

[그림 요약-29] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)

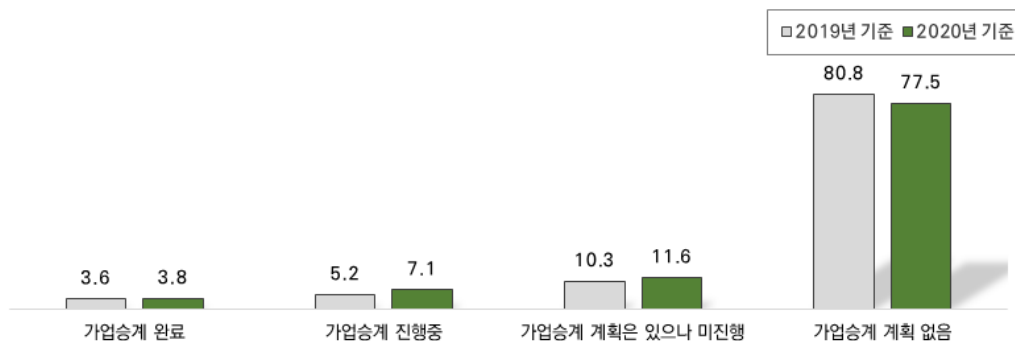


9.2 가업승계

- 중견기업의 77.5%는 ‘가업 승계 계획이 없는 것’으로 조사됨. ‘가업승계 완료’는 3.8%, ‘가업승계 진행 중’은 7.1%로 조사됨

[그림 요약-30] 가업승계 도입 여부

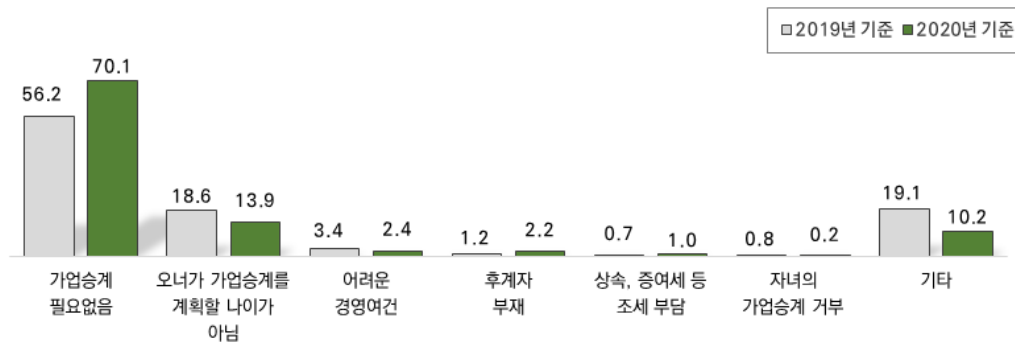
(단위 : %)



- 가업승계 계획이 없는 이유로는 ‘가업승계 필요 없음’이 70.1%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ 13.9%, ‘어려운 경영여건’ 2.4% 순으로 조사됨

[그림 요약-31] 가업승계 계획이 없는 이유

(단위 : %)

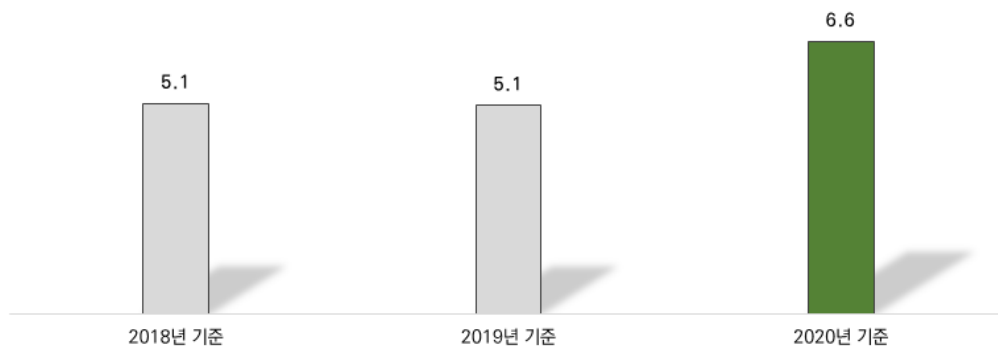


9.3 회귀검토

- 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 중견기업은 6.6%로 조사됨

[그림 요약-32] 중소기업 회귀 검토 유무

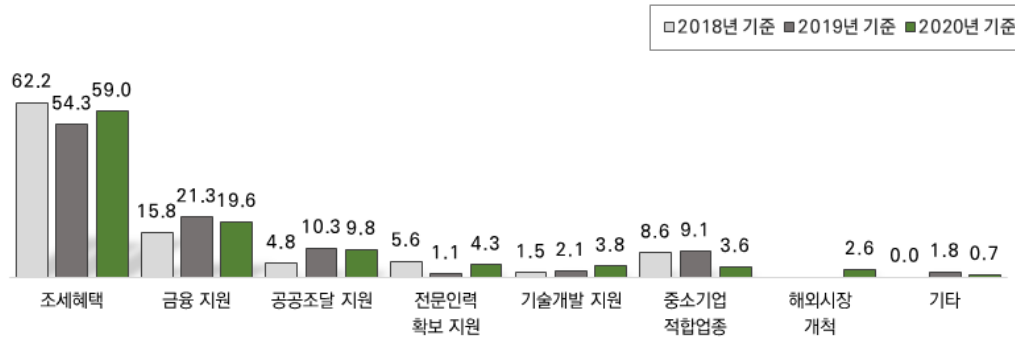
(단위 : %)



- 중소기업 회귀 검토 1순위 요인을 살펴보면, ‘조세혜택’이 59.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’ 19.6%, ‘판로 규제(중소기업 적합업종+공공조달 지원)’ 13.4% 순으로 조사됨

[그림 요약-33] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이

(단위 : %)

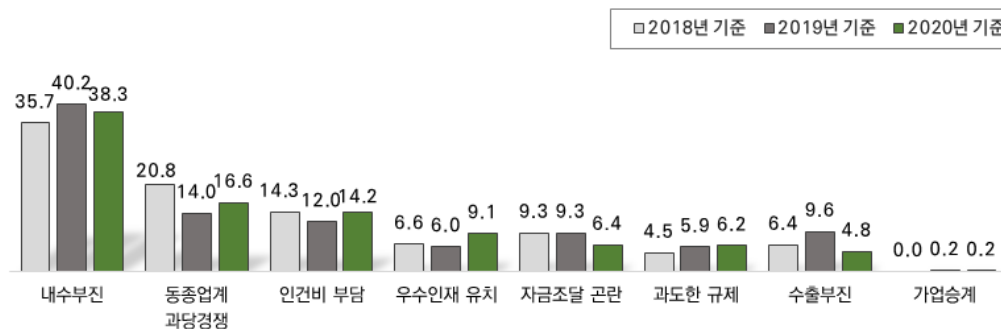


9.4 경영 애로사항

- 경영 애로사항 1순위는 ‘내수부진’이 38.3%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘동종업계 과당경쟁’ 16.6%, ‘인건비 부담’ 14.2%, ‘우수인재 유치’ 9.1% 순으로 조사됨

[그림 요약-34] 경영 애로사항 1순위 추이

(단위 : %)



I. 조사개요 / 1

| | |
|-------------------------|-----------|
| 01 조사배경 및 목적 | 3 |
| 1.1 조사배경 | 3 |
| 1.2 조사의 목적 | 4 |
| 02 중견기업의 정의 및 범위 | 5 |
| 2.1 중견기업의 정의 | 5 |
| 2.2 중견기업의 판단 기준 | 6 |
| 03 조사개요 및 내용 | 8 |
| 3.1 조사개요 | 8 |
| 3.2 조사내용 | 8 |
| 04 표본설계 | 10 |
| 4.1 모집단 정의 및 분석 | 10 |
| 4.2 표본의 크기 결정 | 13 |
| 4.3 표본 추출 | 17 |
| 4.4 추정 | 17 |

II. 중견기업 실태조사 결과 / 19

| | |
|---------------------|---------------|
| 01 인재확보 | 21 |
| 1.1 인력현황 | 21 |
| 1.2 2020년 채용실적 | 37 |
| 1.3 채용 계획 | 53 |
| 1.4 2020년 신입사원 초임 | 59 |
| 1.5 장기근속 근로자 | 61 |
| 1.6 성과보상 제도 | 73 |
| 1.7 신규채용 사유 | 75 |
| 1.8 가장 필요한 직무 | 77 |
| 1.9 신규채용 애로사항 | 79 |
| 02 기술혁신 | 81 |
| 2.1 기술개발 동기 | 81 |
| 2.2 기술개발 비중 | 88 |
| 2.3 기술개발 단계 | 90 |
| 2.4 산학협력 활동 경험 | 95 |
| 2.5 주력기술 수준 | 102 |
| 2.6 지식재산권 등록현황 | 105 |
| 2.7 R&D관련 정부지원사업 수행 | 121 |

| | |
|-------------------------|------------|
| 03 신사업 추진 | 127 |
| 3.1 신사업 추진 여부 | 127 |
| 3.2 신사업 분야 매출 | 138 |
| 3.3 신사업을 추진하지 않는 이유 | 153 |
| 3.4 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책 | 155 |
| 04 투자현황 | 158 |
| 4.1 투자 실적 및 계획 | 158 |
| 4.2 최근 관심있는 투자 분야 | 176 |
| 05 금융 및 자금조달 | 179 |
| 5.1 자금사용 용도 | 179 |
| 5.2 자금조달원 비중 | 181 |
| 5.3 외부자금 조달 시 애로사항 | 183 |
| 5.4 정책자금 활용 경험 | 187 |
| 06 국제화 추진 | 195 |
| 6.1 해외수출 | 195 |
| 6.2 해외수출 국가 | 199 |
| 6.3 2020년 신규 진출 | 204 |
| 6.4 현지법인 설립 | 207 |
| 6.5 현지법인 애로사항 | 212 |
| 6.6 수출 시 애로사항 | 215 |

목 차

| | |
|---------------------------------|------------|
| 6.7 신규 해외 진출 | 221 |
| 6.8 해외 수출 및 진출 시 전략 | 234 |
| 07 수·위탁 거래 및 동반 성장 | 238 |
| 7.1 수·위탁 거래 단계 | 238 |
| 7.2 위탁기업과의 불공정 거래 경험 | 248 |
| 08 기타 | 263 |
| 8.1 ESG경영 도입 여부 | 263 |
| 8.2 ESG경영 도입 이유 | 265 |
| 8.3 ESG경영 도입 애로사항 | 268 |
| 8.4 가업승계 도입 여부 | 270 |
| 8.5 중소기업으로의 회귀 검토 여부 | 279 |
| 8.6 경영 애로사항 | 286 |
| 부록. 설문지 | 293 |

표 목차

| | |
|---|----|
| 〈표 1-01〉 중견기업의 범위 | 5 |
| 〈표 1-02〉 기업 규모에 따른 관련 법령 | 5 |
| 〈표 1-03〉 업종별 중견기업 규모기준 | 6 |
| 〈표 1-04〉 조사 개요 | 8 |
| 〈표 1-05〉 조사 내용 | 9 |
| 〈표 1-06〉 기업 유형별/매출액별/업종별 모집단 분포 | 11 |
| 〈표 1-07〉 매출액과 종사자의 상관관계 | 11 |
| 〈표 1-08〉 업종/유형별 매출액 기초통계 | 12 |
| 〈표 1-09〉 할당방법별 표본의 크기 및 상대표준오차 | 15 |
| 〈표 1-10〉 대상유형별 표본할당 | 16 |
| 〈표 2-01〉 인력 현황(단위 : 개사, 명) | 23 |
| 〈표 2-02〉 인력 표준오차 및 상대표준오차(단위 : 개사) | 24 |
| 〈표 2-03〉 성별 인력 현황(단위 : 개사, 명) | 27 |
| 〈표 2-04〉 성별 인력 비중(단위 : 개사, 명, %) | 28 |
| 〈표 2-05〉 성별 인력 표준오차 및 상대표준오차(단위 : 개사) | 29 |
| 〈표 2-06〉 성별에 따른 직무별 인력 현황(단위 : 명, %) | 30 |
| 〈표 2-07〉 직무별 인력 현황(합계)(단위 : 개사, 명) | 32 |
| 〈표 2-08〉 직무별 인력 현황(평균)(단위 : 개사, 명) | 33 |
| 〈표 2-09〉 직무별 인력 현황(비중)(단위 : 개사, %) | 34 |
| 〈표 2-10〉 직무별 인력 표준오차(단위 : 개사) | 35 |
| 〈표 2-11〉 직무별 인력 상대표준오차(단위 : 개사) | 36 |
| 〈표 2-12〉 2020년 채용 실적(합계)(단위 : 개사, 명) | 39 |

목 차

| | |
|---|----|
| 〈표 2-13〉 2020년 채용 실적(평균)(단위 : 개사, 명) | 40 |
| 〈표 2-14〉 2020년 채용 실적(비중)(단위 : 개사, %) | 41 |
| 〈표 2-15〉 2020년 남성 채용 실적(합계)(단위 : 개사, 명) | 44 |
| 〈표 2-16〉 2020년 남성 채용 실적(평균)(단위 : 개사, 명) | 45 |
| 〈표 2-17〉 2020년 남성 채용 실적(비중)(단위 : 개사, %) | 46 |
| 〈표 2-18〉 2020년 여성 채용 실적(합계)(단위 : 개사, 명) | 48 |
| 〈표 2-19〉 2020년 여성 채용 실적(평균)(단위 : 개사, 명) | 49 |
| 〈표 2-20〉 2020년 여성 채용 실적(비중)(단위 : 개사, %) | 50 |
| 〈표 2-21〉 2020년 청년 채용실적(단위 : 개사, 명) | 52 |
| 〈표 2-22〉 2021년 채용 계획(합계)(단위 : 개사, 명) | 55 |
| 〈표 2-23〉 2021년 채용 계획(평균)(단위 : 개사, 명) | 56 |
| 〈표 2-24〉 2022년 채용 계획(합계)(단위 : 개사, 명) | 57 |
| 〈표 2-25〉 2022년 채용 계획(평균)(단위 : 개사, 명) | 58 |
| 〈표 2-26〉 2020년 신입사원 초임(단위 : 개사, 만원) | 60 |
| 〈표 2-27〉 장기근속 근로자(단위 : 개사, 명, %) | 63 |
| 〈표 2-28〉 이직자 현황(단위 : 개사, 명, %) | 66 |
| 〈표 2-29〉 이직원인 1순위(단위 : 개사, %) | 69 |
| 〈표 2-30〉 이직원인 1+2순위(단위 : 개사, %) | 71 |
| 〈표 2-31〉 성과보상 제도(단위 : 개사, %) | 74 |
| 〈표 2-32〉 신규채용 사유(단위 : 개사, %) | 76 |
| 〈표 2-33〉 가장 필요한 직무(단위 : 개사, %) | 78 |
| 〈표 2-34〉 신규채용 애로사항(단위 : 개사, %) | 80 |
| 〈표 2-35〉 기술개발 동기(단위 : 개사, %) | 83 |
| 〈표 2-36〉 기술개발을 하지 않는 이유(단위 : 개사, %) | 86 |
| 〈표 2-37〉 기술개발 비중(단위 : 개사, %) | 89 |

| | |
|---|-----|
| 〈표 2-38〉 기술개발 단계(단위 : 개사, %) | 91 |
| 〈표 2-39〉 기술사업화 추진 시 애로사항(단위 : 개사, %) | 93 |
| 〈표 2-40〉 산학협력 활동 경험(단위 : 개사, %, 건) | 97 |
| 〈표 2-41〉 참여한 산학협력 활동(단위 : 개사, %) | 99 |
| 〈표 2-42〉 산학협력을 추진하지 않는 이유(단위 : 개사, %) | 101 |
| 〈표 2-43〉 세계최고 기술(서비스)대비 수준(단위 : 개사, %) | 104 |
| 〈표 2-44〉 지식재산권 보유 여부(단위 : 개사, %) | 107 |
| 〈표 2-45〉 지식재산권 보유 현황(평균)(단위 : 개사, 건) | 108 |
| 〈표 2-46〉 지식재산권 보유 현황(합계)(단위 : 개사, 건) | 109 |
| 〈표 2-47〉 국내 지식재산권 보유 현황(평균)(단위 : 개사, 건) | 112 |
| 〈표 2-48〉 국내 지식재산권 보유 현황(합계)(단위 : 개사, 건) | 113 |
| 〈표 2-49〉 해외 지식재산권 보유 현황(평균)(단위 : 개사, 건) | 114 |
| 〈표 2-50〉 해외 지식재산권 보유 현황(합계)(단위 : 개사, 건) | 115 |
| 〈표 2-51〉 지식재산권 침해 경험(단위 : 개사, %, 건) | 117 |
| 〈표 2-52〉 지식재산권 침해 방어 수단(단위 : 개사, %) | 120 |
| 〈표 2-53〉 R&D관련 정부지원사업 수행 경험(단위 : 개사, %, 건) | 123 |
| 〈표 2-54〉 중견기업 특성별 정부지원 R&D 사업 참여에 소극적인 이유(단위 : %) | 124 |
| 〈표 2-55〉 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유(단위 : 개사, %) | 126 |
| 〈표 2-56〉 신사업 추진 여부(단위 : 개사, %) | 129 |
| 〈표 2-57〉 신사업 추진 분야(단위 : 개사, %) | 130 |
| 〈표 2-58〉 신사업 추진 단계(단위 : 개사, %) | 133 |
| 〈표 2-59〉 신사업 발굴 방법(단위 : 개사, %) | 135 |
| 〈표 2-60〉 인수합병 형태(단위 : 개사, %) | 137 |
| 〈표 2-61〉 신사업 분야 매출(단위 : 개사, %) | 139 |
| 〈표 2-62〉 투자 실적 및 계획(단위 : %, 억원) | 140 |

목 차

| | |
|---|-----|
| 〈표 2-63〉 투자실적 현황 및 금액(단위 : 개사, %, 억원) | 143 |
| 〈표 2-64〉 평균 투자금액(단위 : 개사, 억원) | 144 |
| 〈표 2-65〉 R&D 투자실적 현황 및 금액(단위 : 개사, %, 억원) | 147 |
| 〈표 2-66〉 R&D 평균 투자금액(단위 : 개사, 억원) | 148 |
| 〈표 2-67〉 설비 투자 실적 현황 및 금액(단위 : 개사, %, 억원) | 151 |
| 〈표 2-68〉 설비 평균 투자금액(단위 : 개사, 억원) | 152 |
| 〈표 2-69〉 신사업을 추진하지 않는 이유(단위 : 개사, %) | 154 |
| 〈표 2-70〉 신사업 추진 기업에게 필요한 지원정책(단위 : 개사, %) | 155 |
| 〈표 2-71〉 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책(단위 : 개사, %) | 157 |
| 〈표 2-72〉 투자 실적 및 계획(단위 : %, 억원) | 158 |
| 〈표 2-73〉 투자실적 현황 및 금액(단위 : 개사, %, 억원) | 161 |
| 〈표 2-74〉 평균 투자금액(단위 : 개사, 억원) | 162 |
| 〈표 2-75〉 R&D 투자실적 현황 및 금액(단위 : 개사, %, 억원) | 165 |
| 〈표 2-76〉 R&D 평균 투자금액(단위 : 개사, 억원) | 166 |
| 〈표 2-77〉 R&D 투자금액 표준오차 및 상대표준오차(단위 : 개사) | 167 |
| 〈표 2-78〉 설비 투자 실적 현황 및 금액(단위 : 개사, %, 억원) | 170 |
| 〈표 2-79〉 설비 평균 투자금액(단위 : 개사, 억원) | 171 |
| 〈표 2-80〉 설비 투자금액 표준오차 및 상대표준오차(단위 : 개사) | 172 |
| 〈표 2-81〉 중견기업 특성별 연간 자산유형별 설비투자 비중 추이(단위 : %) | 173 |
| 〈표 2-82〉 연간 자산유형별 설비투자 비중(단위 : 개사, %) | 175 |
| 〈표 2-83〉 최근 관심있는 투자 분야(단위 : 개사, %) | 177 |
| 〈표 2-84〉 자금사용 용도(단위 : 개사, %) | 180 |
| 〈표 2-85〉 자금조달원 비중(단위 : 개사, %) | 182 |
| 〈표 2-86〉 외부자금 조달 시 애로사항 1순위(단위 : 개사, %) | 185 |
| 〈표 2-87〉 외부자금 조달 시 애로사항 1+2순위(단위 : 개사, %) | 186 |

| | |
|--|-----|
| 〈표 2-88〉 정책자금 활용 경험(단위 : 개사, %) | 189 |
| 〈표 2-89〉 기관별 정책자금 활용 비중(단위 : 개사, %) | 191 |
| 〈표 2-90〉 정책자금을 활용하지 않는 이유(단위 : 개사, %) | 194 |
| 〈표 2-91〉 해외수출 실적(단위 : 개사, %) | 196 |
| 〈표 2-92〉 해외수출 실적이 없는 이유(단위 : 개사, %) | 198 |
| 〈표 2-93〉 해외수출 지역(상위 10개)(단위 : 개사, %) | 201 |
| 〈표 2-94〉 해외수출 대륙(단위 : 개사, %) | 202 |
| 〈표 2-94〉 해외수출 대륙(단위 : 개사, %) | 203 |
| 〈표 2-95〉 신규 진출 여부 및 금액(단위 : 개사, %, 천불) | 206 |
| 〈표 2-96〉 현지법인 설립(단위 : 개사, %, 개) | 208 |
| 〈표 2-97〉 국가별 현지법인 수 및 비중(단위 : 개, %) | 209 |
| 〈표 2-98〉 현지법인 국가 비중(상위 10개국)(단위 : 개사, %) | 211 |
| 〈표 2-99〉 현지법인 애로사항 1순위(단위 : 개사, %) | 213 |
| 〈표 2-100〉 현지법인 애로사항 1+2순위(단위 : 개사, %) | 214 |
| 〈표 2-101〉 수출 시 애로사항 1순위(단위 : 개사, %) | 217 |
| 〈표 2-102〉 수출 시 애로사항 1+2순위(단위 : 개사, %) | 219 |
| 〈표 2-103〉 신규 해외 진출 의향(단위 : 개사, %) | 222 |
| 〈표 2-104〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1순위(단위 : 개사, %) | 225 |
| 〈표 2-105〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1+2순위(단위 : 개사, %) | 226 |
| 〈표 2-106〉 신규 해외 진출 시점(단위 : 개사, %) | 228 |
| 〈표 2-107〉 희망하는 신규 진출 국가 1순위(상위 10개국)(단위 : 개사, %) | 230 |
| 〈표 2-108〉 희망하는 신규 진출 국가 1+2+3순위(상위 10개국)(단위 : 개사, %) | 231 |
| 〈표 2-109〉 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유(단위 : 개사, %) | 233 |
| 〈표 2-110〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1순위(단위 : 개사, %) | 236 |
| 〈표 2-111〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1+2순위(단위 : 개사, %) | 237 |

목 차

| | |
|--|-----|
| 〈표 2-112〉 중견기업 특성별 수·위탁 거래 단계 추이(단위 : 개사, %) | 238 |
| 〈표 2-113〉 수·위탁 거래 단계(단위 : 개사, %) | 240 |
| 〈표 2-114〉 수탁기업(협력사) 수(단위 : 개사) | 242 |
| 〈표 2-115〉 수탁 거래 금액 및 비중(단위 : 개사, %, 억원) | 244 |
| 〈표 2-116〉 위탁 거래 금액 및 비중(단위 : 개사, %, 억원) | 247 |
| 〈표 2-117〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험(단위 : 개사, %) | 249 |
| 〈표 2-118〉 납품단가 인하 경험 시 단가인하율(단위 : 개사, %) | 252 |
| 〈표 2-119〉 위탁거래 결제 기간/수단(단위 : 개사, 일, %) | 254 |
| 〈표 2-120〉 수탁거래 결제 기간/수단(단위 : 개사, 일, %) | 256 |
| 〈표 2-121〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동(단위 : 개사, %) | 258 |
| 〈표 2-122〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동(단위 : 개사, %) | 261 |
| 〈표 2-123〉 ESG경영 도입 여부(단위 : 개사, %) | 264 |
| 〈표 2-124〉 ESG경영 도입 이유 1순위(단위 : 개사, %) | 266 |
| 〈표 2-125〉 ESG경영 도입 이유 1+2순위(단위 : 개사, %) | 267 |
| 〈표 2-126〉 ESG경영 도입 애로사항(단위 : 개사, %) | 269 |
| 〈표 2-127〉 가업승계 도입 여부(단위 : 개사, %) | 271 |
| 〈표 2-128〉 가업승계시 애로사항 1순위(단위 : 개사, %) | 274 |
| 〈표 2-129〉 가업승계시 애로사항 1+2순위(단위 : 개사, %) | 275 |
| 〈표 2-130〉 가업승계 계획이 없는 이유(단위 : 개사, %) | 278 |
| 〈표 2-131〉 중소기업 회귀 검토 유무(단위 : 개사, %) | 281 |
| 〈표 2-132〉 중소기업 회귀 검토 요인 1순위(단위 : 개사, %) | 284 |
| 〈표 2-133〉 중소기업 회귀 검토 요인 1+2순위(단위 : 개사, %) | 285 |
| 〈표 2-134〉 경영 애로사항 1순위(단위 : 개사, %) | 288 |
| 〈표 2-135〉 경영 애로사항 1+2순위(단위 : 개사, %) | 290 |

그림 목차

| | |
|--|----|
| [그림 1-01] 조사의 목적 | 4 |
| [그림 2-01] 중견기업 인력현황 추이(단위 : 명) | 21 |
| [그림 2-02] 정규·비정규직 인력현황(단위 : 명) | 22 |
| [그림 2-03] 성별 전체 인력 현황(단위 : 명) | 25 |
| [그림 2-04] 성별 평균 인력 현황(단위 : 명) | 25 |
| [그림 2-05] 직무 인력현황(단위 : 명) | 30 |
| [그림 2-06] 2020년 채용실적(단위 : 명) | 37 |
| [그림 2-07] 직무별 2020년 채용 실적(단위 : 명) | 37 |
| [그림 2-08] 2020년 채용실적(단위 : 명) | 42 |
| [그림 2-09] 채용실적 성별 추이(단위 : 명) | 42 |
| [그림 2-10] 채용실적 성별 추이(단위 : 명) | 43 |
| [그림 2-11] 2020년 청년 채용실적(단위 : 명) | 51 |
| [그림 2-12] 채용 계획(단위 : 명) | 53 |
| [그림 2-13] 직무별 채용 계획(단위 : 명) | 53 |
| [그림 2-14] 신입사원 초임(단위 : 만원) | 59 |
| [그림 2-15] 장기근속 근로자 현황(단위 : 명) | 61 |
| [그림 2-16] 장기근속 근로자 비율 추이(단위 : %) | 61 |
| [그림 2-17] 이직자 현황(단위 : %, 명) | 64 |
| [그림 2-18] 성별에 따른 이직자 현황(단위 : %, 명) | 64 |
| [그림 2-19] 이직원인(단위 : %) | 67 |
| [그림 2-20] 이직원인 추이(단위 : %) | 67 |
| [그림 2-21] 성과보상 제도(단위 : %) | 73 |

목 차

| | |
|---|-----|
| [그림 2-22] 신규채용 사유(단위 : %) | 75 |
| [그림 2-23] 가장 필요한 직무(단위 : %) | 77 |
| [그림 2-24] 신규채용 애로사항(단위 : %) | 79 |
| [그림 2-25] 기술개발 동기(단위 : %) | 81 |
| [그림 2-26] 기술개발을 하지 않는 이유(단위 : %) | 85 |
| [그림 2-27] 기술개발 비중(단위 : %) | 88 |
| [그림 2-28] 기술개발 단계(단위 : %) | 90 |
| [그림 2-29] 기술사업화 추진 시 애로사항(단위 : %) | 92 |
| [그림 2-30] 산학협력 활동 경험(단위 : %, 건) | 95 |
| [그림 2-31] 중견기업 특성별 산학협력 활동 경험 추이(단위 : %, 건) | 95 |
| [그림 2-32] 참여한 산학협력 활동(단위 : %) | 98 |
| [그림 2-33] 산학협력을 추진하지 않는 이유(단위 : %) | 100 |
| [그림 2-34] 세계최고 기술(서비스)대비 수준(단위 : %) | 102 |
| [그림 2-35] 일반 중견기업 세계최고 기술(서비스)대비 수준 추이(단위 : %) | 102 |
| [그림 2-36] 지식재산권 등록현황(단위 : %, 건) | 105 |
| [그림 2-37] 중견기업 특성별 지식재산권 등록현황 추이(단위 : %, 건) | 105 |
| [그림 2-38] 국내외 지식재산권 보유 현황(단위 : 건) | 110 |
| [그림 2-39] 지식재산권 침해 경험(단위 : %, 건) | 116 |
| [그림 2-40] 지식재산권 침해 방어 수단(단위 : %) | 118 |
| [그림 2-41] 지식재산권 보유 중견기업의 지식재산권 침해 방어 수단(단위 : %) | 118 |
| [그림 2-42] R&D관련 정부지원사업 수행 경험(단위 : %, 건) | 121 |
| [그림 2-43] 중견기업 특성별 R&D관련 정부지원사업 수행 경험 추이(단위 : %, 건) | 121 |
| [그림 2-44] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유(단위 : %) | 124 |
| [그림 2-45] 신사업 추진 여부(단위 : %) | 127 |
| [그림 2-46] 신사업 추진 분야(단위 : %) | 127 |

| | |
|---|-----|
| [그림 2-47] 신사업 추진 단계(단위 : %) | 132 |
| [그림 2-48] 신사업 발굴 방법(단위 : %) | 134 |
| [그림 2-49] 인수합병 형태(단위 : %) | 136 |
| [그림 2-50] 신사업 분야 매출(단위 : %) | 138 |
| [그림 2-51] 전체 투자금액 추이(단위 : 억원) | 140 |
| [그림 2-52] 평균 투자금액 추이(단위 : 억원) | 141 |
| [그림 2-53] R&D 투자 실적 현황 및 금액(단위 : %, 억원) | 145 |
| [그림 2-54] R&D 평균 투자 금액 추이(단위 : 억원) | 145 |
| [그림 2-55] 설비 투자 실적 현황 및 금액(단위 : %, 억원) | 149 |
| [그림 2-56] 설비 평균 투자 금액 추이(단위 : 억원) | 149 |
| [그림 2-57] 신사업을 추진하지 않는 이유(단위 : %) | 153 |
| [그림 2-58] 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책(단위 : %) | 155 |
| [그림 2-59] 전체 투자금액 추이(단위 : 억원) | 158 |
| [그림 2-60] 평균 투자금액 추이(단위 : 억원) | 159 |
| [그림 2-61] R&D 투자 실적 현황 및 금액(단위 : %, 억원) | 163 |
| [그림 2-62] R&D 평균 투자 금액 추이 | 163 |
| [그림 2-63] 설비 투자 실적 현황 및 금액(단위 : %, 억원) | 168 |
| [그림 2-64] 설비 평균 투자금액(단위 : 억원) | 168 |
| [그림 2-65] 연간 자산유형별 설비투자 비중(단위 : %) | 173 |
| [그림 2-66] 최근 관심있는 투자 분야(단위 : %) | 176 |
| [그림 2-67] 자금사용 용도(단위 : %) | 179 |
| [그림 2-68] 자금조달원 비중(단위 : %) | 181 |
| [그림 2-69] 외부자금 조달 시 애로사항(단위 : %) | 183 |
| [그림 2-70] 외부자금 조달 시 애로사항 추이(단위 : %) | 183 |
| [그림 2-71] 정책자금 활용 경험(단위 : %) | 187 |

목 차

| | |
|---|-----|
| [그림 2-72] 중견기업 특성별 정책자금 활용 경험 추이(단위 : %) | 187 |
| [그림 2-73] 기관별 정책자금 활용 비중(단위 : %) | 190 |
| [그림 2-74] 정책자금을 활용하지 않는 이유(단위 : %) | 192 |
| [그림 2-75] 해외수출 실적(단위 : %) | 195 |
| [그림 2-76] 해외수출 실적이 없는 이유(단위 : %) | 197 |
| [그림 2-77] 해외수출 지역(상위 10개)(단위 : %) | 199 |
| [그림 2-78] 해외수출 대륙(단위 : %) | 199 |
| [그림 2-79] 신규 진출 여부 및 금액(단위 : %, 천불) | 204 |
| [그림 2-80] 신규 진출 국가(상위 10개국)(단위 : %) | 204 |
| [그림 2-81] 현지법인 설립(단위 : %, 개) | 207 |
| [그림 2-82] 현지법인 국가 비중 및 평균 법인 수(단위 : %, 개) | 209 |
| [그림 2-83] 현지법인 애로사항(단위 : %) | 212 |
| [그림 2-84] 수출 시 애로사항(단위 : %) | 215 |
| [그림 2-85] 수출 시 애로사항 추이(단위 : %) | 215 |
| [그림 2-86] 신규 해외 진출 의향(단위 : %) | 221 |
| [그림 2-87] 신규 해외 진출을 고려하는 이유(단위 : %) | 223 |
| [그림 2-88] 신규 해외 진출을 고려하는 이유 추이(단위 : %) | 223 |
| [그림 2-89] 신규 해외 진출 시점(단위 : %) | 227 |
| [그림 2-90] 희망하는 신규 진출 국가(상위 10개국)(단위 : %) | 229 |
| [그림 2-91] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유(단위 : %) | 232 |
| [그림 2-92] 해외 수출 및 진출 시 전략(단위 : %) | 234 |
| [그림 2-93] 해외 수출 및 진출 시 전략 추이(단위 : %) | 234 |
| [그림 2-94] 수·위탁 거래 단계(단위 : %) | 238 |
| [그림 2-95] 위탁기업(협력사) 수(단위 : 개) | 241 |
| [그림 2-96] 위탁 거래 금액(단위 : 백만원, %) | 243 |

| | |
|--|-----|
| [그림 2-97] 위탁 거래 금액(단위 : 백만원) | 245 |
| [그림 2-98] 위탁 거래 비중(단위 : %) | 245 |
| [그림 2-99] 위탁기업과의 불공정 거래 경험(단위 : %) | 248 |
| [그림 2-100] 납품단가 인하 경험 시 단가인하율(단위 : %) | 251 |
| [그림 2-101] 위탁거래 결제 기간/수단(단위 : 일, %) | 253 |
| [그림 2-102] 수탁거래 결제 기간/수단(단위 : 일, %) | 255 |
| [그림 2-103] 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동(단위 : %) | 257 |
| [그림 2-104] 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동(단위 : %) | 260 |
| [그림 2-105] ESG경영 도입 여부(단위 : %) | 263 |
| [그림 2-106] ESG경영 도입 이유(단위 : %) | 265 |
| [그림 2-107] ESG경영 도입 애로사항(단위 : %) | 268 |
| [그림 2-108] 가업승계 도입 여부(단위 : %) | 270 |
| [그림 2-109] 가업승계시 애로사항(단위 : %) | 272 |
| [그림 2-110] 가업승계시 애로사항 추이(단위 : %) | 272 |
| [그림 2-111] 가업승계 계획이 없는 이유(단위 : %) | 277 |
| [그림 2-112] 중소기업 회귀 검토 유무(단위 : %) | 279 |
| [그림 2-113] 중견기업 특성별 중소기업 회귀 검토 경험 추이(단위 : %) | 279 |
| [그림 2-114] 중소기업 회귀 검토 요인(단위 : %) | 282 |
| [그림 2-115] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이(단위 : %) | 282 |
| [그림 2-116] 경영 애로사항(단위 : %) | 286 |
| [그림 2-117] 경영 애로사항 추이(단위 : %) | 286 |

I. 조사개요

- 01 조사배경 및 목적
- 02 중견기업의 정의 및 범위
- 03 조사개요 및 내용
- 04 표본설계

I. 조사개요

01 조사배경 및 목적

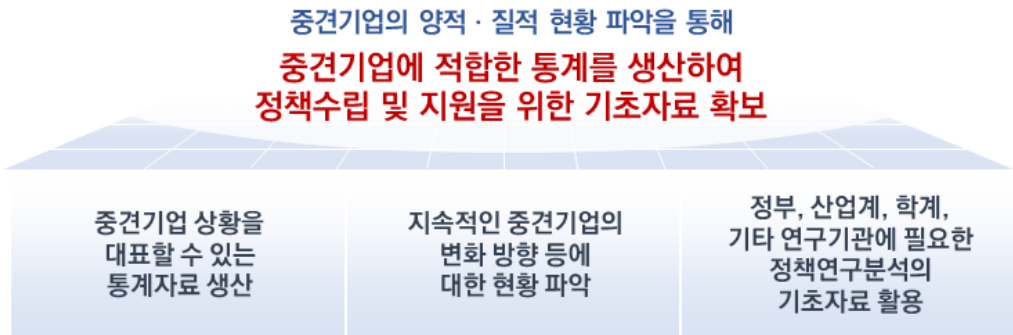
1.1 조사배경

- 중견기업은 대기업보다 규모는 작지만, 대기업 수준의 세계화, 경영 혁신, 독자적인 힘을 가지고 대한민국의 성장을 견인해 옴
- 중견기업은 전체 기업의 0.7%에 불과하지만 국내 총 고용의 13.8%, 총 매출액의 15.7%를 담당하는 대한민국 경제의 ‘허리’ 역할을 수행해 오고 있으며, 이러한 중견기업 위상은 계속 부각되고 있음
- 국내 경제의 중추적 역할을 담당하는 중견기업의 지속 성장을 위해 다양한 정책을 통해 중견기업을 육성할 필요가 있으며, 이를 위해서는 중견기업의 경영환경 및 상황 변화를 시계열적으로 모니터링 할 수 있는 통계자료가 필요
- 하지만, 주기적으로 생산되는 기업통계자료는 대부분 산업단위, 또는 대기업과 중소기업 위주의 자료로서 중견기업 상황을 파악하거나 관련 정책수립을 위한 기초 자료로 활용하는데 한계가 있음
- 따라서 중견기업의 실태를 잘 반영할 수 있는 국가통계가 필요하며, 관련 통계자료를 지속적으로 구축하여 분석함으로써 중견기업 현황을 파악하는 것이 매우 중요함
- 이에 정부에서는 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법을 2014년 7월 22일 시행하고, 동법 제24조(중견기업 실태조사 및 통계조사) 제1항에 의거하여 중견기업 실태조사를 실시할 수 있는 법적 근거를 마련하였으며, 2015년 11월 국가승인 통계(승인번호 제142017호)로서 중견기업 실태조사를 최초로 실시·공표함

1.2 조사의 목적

- 중견기업의 실태 및 동향을 잘 반영하는 대표성 있는 지표생산 뿐만 아니라 타 기업통계와 비교 가능한 통계자료를 제공함
- 중견기업의 경영환경 및 운영실태를 분석하여 정부, 산업계, 학계, 기타 연구기관에 제공함으로써 중견기업에 필요한 정책연구분석의 기초자료로 활용함
- 향후 중견기업의 기업경영 활동 방향 및 중견기업 정책수립을 위한 참고자료로 활용함

[그림 1-01] 조사의 목적



02 중견기업의 정의 및 범위

2.1 중견기업의 정의

- 중견기업은 “중소기업에 해당하지 않으며, 상호출자제한기업집단에 소속되지 않은 기업”을 의미
 - 중소기업 : 3년간 평균 매출액 등이 업종별로 400억원(숙박 및 음식업)~1,500억원 (1차 금속 제조업 등) 이하 등 중소기업기본법령의 요건을 충족하는 기업
 - 상호출자제한기업집단 : 자산총액 10조원 이상으로 『독점규제 및 공정거래에 관한 법률』에 따라 상호출자가 금지된 기업집단

〈표 1-01〉 중견기업의 범위

『중견기업법』 제2조

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업이 아닐 것
- 공공기관 운영에 관한 법률 제4조에 따른 공공기관 및 지방공기업이 아닐 것

『중견기업법 시행령』 제2조

- 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 또는 채무보증제한기업집단에 속하는 기업이 아닐 것
- 자산총액 10조원 이상인 기업 (외국법인 포함)이 해당 기업의 주식 등을 30%이상 직/간접 소유하면서 최대출자자인 기업이 아닐 것
- 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시하는 한국표준산업분류상의 금융업(64), 보험 및 연금업(65), 금융 및 보험 관련 서비스업(66)을 영위하는 기업이 아닐 것
- 「민법」 제32조에 따라 설립된 비영리 법인이 아닐 것

〈표 1-02〉 기업 규모에 따른 관련 법령



2.2 중견기업의 판단 기준

- 중견기업을 판단하는 기준은 규모, 상한, 독립성 3가지이며 이 중 하나라도 초과할 경우 중소기업으로 졸업하고 중견기업에 해당
- (규모기준) 주된 업종*에 따른 3년 평균 매출액 기준을 초과하는 기업
 - 주된 업종 : 하나의 기업이 둘 이상의 서로 다른 업종을 영위하는 경우, 매출액 비중이 가장 큰 업종을 주된 업종으로 간주
 - 중소기업 지원혜택의 중단에 따른 경영전략 수립 등의 준비기간으로서 규모기준을 충족한 사업년도의 다음 사업년도부터 3년간은 중소기업과 동등한 지원을 받을 수 있도록 유예기간(중소기업으로 보는 기간)을 부여

〈표 1-03〉 업종별 중견기업 규모기준

| 해당 기업의 주된 업종 | | 분류기호* | 중견기업 규모 기준 |
|-----------------------|------------------------------|-------|-------------------------|
| 제조업 (6개업종) | 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업 | C14 | 3년 평균 매출액 1,500억원 초과 |
| | 가죽, 가방 및 신발 제조업 | C15 | |
| | 펄프, 종이 및 종이제품 제조업 | C17 | |
| | 1차 금속 제조업 | C24 | |
| | 전기장비 제조업 | C28 | |
| | 가구 제조업 | C32 | |
| 농업, 임업 및 어업 | | A | 3년 평균 매출액 1,000억원 초과 |
| 광업 | | B | |
| 제조업 (12개업종) | 식품 제조업 | C10 | |
| | 담배 제조업 | C12 | |
| | 섬유제품 제조업(의복 제조업 제외) | C13 | |
| | 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업 제외) | C16 | |
| | 코르크, 연탄 및 석유정제품 제조업 | C19 | |
| | 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업 제외) | C20 | |
| | 고무제품 및 플라스틱제품 제조업 | C22 | |
| | 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업 제외) | C25 | |
| | 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 | C26 | |
| | 그 밖의 기계 및 장비 제조업 | C29 | |
| | 자동차 및 트레일러 제조업 | C30 | |
| | 그 밖의 운송장비 제조업 | C31 | |
| 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업 | | D | |
| 수도업 | | E36 | |
| 건설업 | | F | |
| 도매 및 소매업 | | G | |

| 해당 기업의 주된 업종 | | 분류기호* | 중견기업 규모 기준 |
|-------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|
| 제조업 (6개업종) | 음료 제조업 | C11 | 3년 평균 매출액 800억원 초과 |
| | 인쇄 및 기록매체 복제업 | C18 | |
| | 의료용 물질 및 의약품 제조업 | C21 | |
| | 비금속 광물제품 제조업 | C23 | |
| | 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업 | C27 | |
| | 그 밖의 제품 제조업 | C33 | |
| 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업 | | E(E36제외) | 3년 평균 매출액 600억원 초과 |
| 운수 및 창고업 | | H | |
| 정보통신업 | | J | |
| 산업용 기계 및 장비 수리업 | | C34 | |
| 전문, 과학 및 기술 서비스업 | | M | |
| 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 | | N(N76제외) | |
| 보건업 및 사회복지 서비스업 | | Q | 3년 평균 매출액 400억원 초과 |
| 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 | | R | |
| 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업 | | S | |
| 숙박 및 음식점업 | | I | |
| 금융 및 보험업 | | K | |
| 부동산업 | | L | |
| 임대업 | | N76 | 3년 평균 매출액 400억원 초과 |
| 교육 서비스업 | | P | |

* 분류기호 : 한국표준산업분류 중 중분류를 기준으로 함

- (상한기준) 재무상태표 상 자산총계(자본총계+부채총계)가 5,000억원 이상인 기업
- (독립성기준) 계열관계에 따른 판단기준으로 기업의 규모와는 상관없이 기업 간의 주식 등 출자관계가 아래의 2가지 기준 중 어느 하나에 해당하는 기업
 - 피출자 기업 : 자산총액 5,000억원 이상 법인(외국법인 포함)이 30% 이상의 주식 등을 직간접적으로 소유하면서 해당기업의 최다출자자(최대주주)인 경우
 - 관계기업 : 지배·종속관계가 있는 관계기업*의 경우 출자 비율에 해당하는 매출액을 합산하여 규모기준을 충족하는 기업

* 관계기업 : 외부감사의 대상이 되는 기업이 다른 국내기업을 지배함으로써 지배 또는 종속 관계에 있는 기업의 집단

03 조사개요 및 내용

3.1 조사개요

- 2019년말 기준 영리법인 통계 국내 중견기업 5,007개를 대상으로 조사를 진행함
- 조사 기준시점은 2020년 12월 31일을 기준으로, 2020년 1월부터 12월 말일까지의 기업 현황에 대한 실태를 파악함
- 조사방법은 개별 면접조사를 비롯하여, 응답자의 편의와 회수율을 높이기 위하여 web, E-mail, fax 조사를 병행하여 실시

〈표 1-04〉 조사 개요

| 구 분 | 내 용 |
|-------------|---|
| 모집단 | • 영리법인 통계(2019년말 결산기준) 상 중견기업 5,007개 |
| 표본추출틀 | • 영리법인 통계(2019년말 결산기준) 상 중견기업 명부 |
| 표본규모 | • 1,400개 |
| 조사방법 | • 구조화된 설문지를 이용한 Web/e-mail/Fax/방문 조사 |
| 표본추출 | • 업종×기업유형×매출 규모를 고려한 다단계추출 |
| 자료처리 및 분석방법 | • 수집된 자료는 검증 입력 분석 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS에 의해 기초분석 테이블 작성 |
| 조사기간 | • 2021년 05월 03일 ~ 2021년 07월 16일 (53일간) |

3.2 조사내용

- 조사 내용은 인재 확보, 기술혁신, 신사업 추진, 투자현황, 금융 및 자금조달, 국제화 촉진, 수·위탁거래 및 동반성장, 기타 등으로 구성됨

〈표 1-05〉 조사 내용

| 구분 | | 문항수 | 조사 내용 |
|----|----------------|-----|---|
| 1 | 기업 일반현황 | 9 | <ul style="list-style-type: none"> • 법인등록번호, 사업자등록번호, 기업명, 회사주소, 주생산물, • 대표자 성명, 성별, 경영유형 • 매출유형 |
| 2 | 인재 확보 | 11 | <ul style="list-style-type: none"> • 인력현황, 채용실적, 채용계획 • 신입사원 평균 초임수준, 장기근속 근로자수 • 이직자 수, 주요 이직원인, 성과 보상을 위해 활용하는 제도 • 신규채용 사유, 신규채용시 필요한 직무, 신규채용 애로사항 |
| 3 | 기술혁신 | 14 | <ul style="list-style-type: none"> • 기술개발 동기, 기술개발 하지 않는 사유 • 기술개발 방식별 비중, 기술개발단계, 기술사업화 추진시 어려움 • 산학협력 활동, 산학협력 협력유형, 산학연 협력을 하지 않는 이유 • 세계최고 기술대비 수준 • 지식재산권 등록현황, 지식재산권 침해 경험, 침해 방어 수단 • R&D관련 정부지원사업 활용 현황, 정부지원 R&D 참여하지 않는 이유 |
| 4 | 신사업 추진 | 7 | <ul style="list-style-type: none"> • 추진 중인 신사업분야, 신사업 추진 단계, 신사업 발굴 방법, 인수합병 형태, 신사업 분야의 실적과 투자 계획, 신사업 추진하지 않는 이유, 신사업 발굴에 필요한 정책 • 경영 애로사항 |
| 5 | 투자현황 | 3 | <ul style="list-style-type: none"> • R&D, 설비투자 실적 및 계획 • 자산유형별 설비투자 비중, 최근 관심 있는 투자분야 |
| 6 | 금융 및 자금조달 | 6 | <ul style="list-style-type: none"> • 자금 사용 용도, 자금(조달)원, 외부자금 조달시 애로사항 • 정책자금 활용 여부, 기관별 활용 비중, 정책자금을 활용하지 않는 이유 |
| 7 | 국제화 촉진 | 15 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외수출 실적, 해외수출 실적이 없는 사유, 주요 수출국가, 신규 진출한 국가 여부 및 국가명, 주요 수출품목 • 해외 설립한 현지법인 유무, 현지법인 국가명 및 법인수, 법인 애로사항 • 지난 1년동안 수출시 겪은 애로사항 • 향후 신규 해외 진출 고려, 신규 해외 진출을 고려하는 이유, 신규 해외 진출 시점, 희망하는 신규 해외진출 국가, 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유, 해외 수출 및 진출시 가장 우선하여 고려하는 전략 |
| 8 | 수·위탁 거래 및 동반성장 | 7 | <ul style="list-style-type: none"> • 수·위탁거래 해당 단계, 위탁기업의 개수 및 거래금액, 위탁기업과의 매출액 대비 거래금액 및 비중 • 주거래 위탁기업과의 불공정 거래 경험, 납품단가인하율, • 수·위탁 거래 기업과의 결제기간 및 수단 • 지난 1년 동안 동반성장 및 상생협력을 위해 추진한 활동 |
| 9 | 기타 | 9 | <ul style="list-style-type: none"> • ESG경영 인지 및 도입, ESG경영 도입한 이유, ESG경영 도입 및 실천 어려움점 • 가업 승계 도입 여부, 가업승계시 애로사항, 가업승계 계획이 없는 이유 • 중소기업 회귀 검토, 중소기업 회귀 검토 이유 • 경영 애로사항 |

04 표본설계

4.1 모집단 정의 및 분석

4.1.1 모집단 정의

- 목표모집단 : 중견기업 정의에 따른 중견기업
- 조사모집단 : 영리법인 기업체 행정통계(2019년말 결산 기준) 상 중견기업 기업체
- 대상업종 : 산업대분류 기준 A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S
 - 표준산업분류상의 공공행정, 국방 및 사회보장 행정(84), 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(97~98), 국제 및 외국기관(99)을 제외한 모든 업종
- 표본추출틀 : 영리법인 통계(2019년말 결산 기준) 상 중견기업 기업체 명부

4.1.2 모집단 분석

- 조사모집단은 총 5,007개 기업이며 이중 일반 중견기업은 2,331개, 피출자/관계기업은 2,676개임
 - 매출액 기준으로 살펴보면, 일반 중견기업 중 116개가 1조원 이상의 매출이고, 100억원 미만 63개, 100억원~500억원 미만 95개, 500억원~1,000억원 미만 267개, 5,000억~1조원 미만은 199개 기업으로 구성됨
 - 반면에 피출자/관계기업은 100억원 미만 1,222개, 100억원~500억원 미만 976개, 500억원~1,000억원 미만 397개, 1,000억원~2,000억원 미만이 81개 기업으로 구성됨
- 기업유형별, 업종별, 규모별 조사모집단 분포는 다음과 같음

〈표 1-06〉 기업 유형별/매출액별/업종별 모집단 분포

| 기업유형 | 매출액 | 1. 제조 | 2. 비제조 | 총합 |
|--------------------------|--------------------|-------|--------|-------|
| 일반중견 (2,331개) | 100억원 미만 | 3 | 60 | 63 |
| | 100억원~500억원 미만 | 10 | 85 | 95 |
| | 500억원~1,000억원 미만 | 58 | 209 | 267 |
| | 1,000억원~2,000억원 미만 | 435 | 417 | 852 |
| | 2,000억원~3,000억원 미만 | 230 | 204 | 434 |
| | 3,000억원~5,000억원 미만 | 170 | 135 | 305 |
| | 5,000억원~1조원 미만 | 113 | 86 | 199 |
| | 1조원 이상 | 61 | 55 | 116 |
| | 일반합계 | 1,080 | 1,251 | 2,331 |
| 피출자/ 관계기업 (2,676개) | 100억원 미만 | 224 | 998 | 1,222 |
| | 100억원~500억원 미만 | 352 | 624 | 976 |
| | 500억원~1,000억원 미만 | 216 | 181 | 397 |
| | 1,000억원~2,000억원 미만 | 56 | 25 | 81 |
| | 2,000억원~3,000억원 미만 | - | - | - |
| | 3,000억원~5,000억원 미만 | - | - | - |
| | 5,000억원~1조원 미만 | - | - | - |
| | 1조원 이상 | - | - | - |
| | 피출자/관계합계 | 848 | 1,828 | 2,676 |
| 총 합 | | 1,928 | 3,079 | 5,007 |

- 조사모집단에 속하는 기업들의 종사자규모와 매출액간의 상관관계는 0.52로 크지 않은 것으로 나타남. 따라서 본 조사의 주요 변수인 매출액을 층화변수로 활용함

〈표 1-07〉 매출액과 종사자의 상관관계

| 피어슨 상관 계수 | | |
|-----------|----------|----------|
| | 매출액 | 종사자 |
| 매출액 | 1 | 0.522102 |
| | | <.0001 |
| 종사자 | 0.522102 | 1 |
| | <.0001 | |

〈표 1-08〉 업종/유형별 매출액 기초통계

| 유형 | 업종 | 매출액 | 기업수 | 매출액(단위: 백만원) | |
|----------------|------|-------------------|-----|--------------|--------------|
| | | | | 평균 | 표준편차 |
| 일반 중견 기업 | 제조업 | 100억원 미만 | 3 | 6,036.67 | 489.29 |
| | | 100억~500억원 미만 | 10 | 29,966.90 | 13,226.87 |
| | | 500억~1,000억원 미만 | 58 | 85,852.40 | 13,249.53 |
| | | 1,000억~2,000억원 미만 | 435 | 147,702.33 | 27,067.17 |
| | | 2,000억~3,000억원 미만 | 230 | 241,261.73 | 27,835.62 |
| | | 3,000억~5,000억원 미만 | 170 | 376,009.89 | 53,623.73 |
| | | 5,000억~1조원 미만 | 113 | 681,561.15 | 131,146.12 |
| | | 1조원 이상 | 61 | 1,758,879.25 | 825,847.82 |
| | 비제조업 | 100억원 미만 | 60 | 2,490.13 | 3,025.34 |
| | | 100억~500억원 미만 | 85 | 30,172.82 | 11,769.14 |
| | | 500억~1,000억원 미만 | 209 | 77,968.45 | 13,923.31 |
| | | 1,000억~2,000억원 미만 | 417 | 144,771.36 | 27,547.53 |
| | | 2,000억~3,000억원 미만 | 204 | 238,392.54 | 26,059.08 |
| | | 3,000억~5,000억원 미만 | 135 | 384,940.80 | 58,852.80 |
| | | 5,000억~1조원 미만 | 86 | 663,779.63 | 128,796.34 |
| | | 1조원 이상 | 55 | 1,918,608.51 | 1,354,159.63 |
| 파출자/ 관계기업 | 제조업 | 100억원 미만 | 224 | 3,643.42 | 3,201.15 |
| | | 100억~500억원 미만 | 352 | 26,534.36 | 11,354.46 |
| | | 500억~1,000억원 미만 | 216 | 72,506.92 | 13,921.22 |
| | | 1,000억~2,000억원 미만 | 56 | 126,305.96 | 18,502.11 |
| | | 2,000억~3,000억원 미만 | - | - | - |
| | | 3,000억~5,000억원 미만 | - | - | - |
| | | 5,000억~1조원 미만 | - | - | - |
| | | 1조원 이상 | - | - | - |
| | 비제조업 | 100억원 미만 | 998 | 2,596.05 | 2,818.70 |
| | | 100억~500억원 미만 | 624 | 23,890.25 | 10,983.69 |
| | | 500억~1,000억원 미만 | 181 | 68,457.15 | 13,308.89 |
| | | 1,000억~2,000억원 미만 | 25 | 117,696.80 | 20,045.57 |
| | | 2,000억~3,000억원 미만 | - | - | - |
| | | 3,000억~5,000억원 미만 | - | - | - |
| | | 5,000억~1조원 미만 | - | - | - |
| | | 1조원 이상 | - | - | - |

4.2 표본의 크기 결정

4.2.1 층화변수

- 표본의 크기결정을 위한 식은 모집단의 크기와 주요변수의 분산의 함수로 구성됨. 따라서 표본의 크기 결정을 위해서는 우선 층화 변수가 결정되어야 표본의 크기 결정에 활용할 변수가 선택됨
- 본 조사결과 공표시 제조업과 비제조업, 관계기업과 일반기업으로 층화하여 공표하는 것이 적절하기에 모집단에 대한 외형적인 층화는 4개 층으로 구성됨
 - 매출액의 층화는 100억원 미만, 100억원~500억원 미만, 500억원~1,000억원 미만, 1,000억원~ 2,000억원 미만, 2,000억원~3,000억원 미만, 3,000억원~5,000억원 미만, 5,000억원~1조원 미만, 1조원 이상 8개의 층을 형성함

4.2.2 표본크기 결정을 위한 주요 변수

- 일반적으로 기업체조사에서 종사자 수를 이용하여 표본설계를 시행하는데 그 이유는 기업체 조사에 활용하는 조사모집단은 통계청의 사업체조사결과이며 표본 설계 시 제공 되는 변수가 종사자수이기 때문임
 - 일반적으로 종사자수와 매출액간의 상관관계가 매우 높기 때문에 매출액을 추정하는 표본조사에서도 종사자 수를 이용하여 표본설계를 함. 그러나 본 조사에서는 앞에서 살펴본 바와 같이 종사자수와 매출액 간의 피어슨상관계수가 0.52로 매우 낮음
 - 따라서 일반적으로 사용하는 종사자수를 통한 표본 설계가 본 조사에서는 적절하지 않음을 알 수 있음
- 본 조사에서는 활용할 조사모집단에는 전년도 각 기업의 매출액을 활용할 수 있으므로 매출액을 이용하여 표본설계가 가능함. 따라서 본 연구에서는 표본의 크기를 결정하기 위한 변수로 기업체의 매출액을 이용하도록 함

4.2.3 표본의 크기 결정 및 할당

- 95% 신뢰구간 하에서 모집단 평균의 상대표준오차(RSE)에 대한 표본 크기의 산출식은 아래와 같음

〈수식 1-01〉 표본크기의 결정 및 할당

- 표본크기 결정식

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L N_h S_h \right)^2}{N^2 \left(\frac{B}{1.96} \right)^2 + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

여기에서 B : 허용오차 = $1.96 * \sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_{st})}$, \bar{y}_{st} : 표본평균, 상대표준오차 : $\frac{\sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_{st})}}{\bar{y}_{st}}$

N : 모집단 크기

N_h : 부모집단 크기

S_h^2 : 부모집단의 분산

- 총 매출액에 대한 상대표준오차가 0.5%가 되도록 표본의 크기를 결정한 결과 n=1,400기업으로 결정됨
(표본 할당식)

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}, \quad 0 < p \leq 1$$

- 위 식에서 p=1인 경우가 Neyman의 최적할당이며 역등할당은 $0 < p < 1$ 내에서 할당된 표본의 크기를 의미함
 - 위 할당식에 역수 p=1, p=0.4, p=0.5, p=0.6에 대한 할당결과는 아래와 같음

〈표 1-09〉 할당방법별 표본의 크기 및 상대표준오차

| 업종 | 기업 유형 | 매출액 | 기업수 | Neyman | | p=0.4 | | p=0.5 | | p=0.6 | |
|--------|----------|---------------|-----|--------|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | | | n | cv | n | cv | n | cv | n | cv |
| 1. 제조 | 1. 일반 중견 | 100억 미만 | 3 | 2 | 5.7 | 2 | 5.7 | 2 | 5.7 | 2 | 5.7 |
| | | 100억~500억 | 10 | 1 | 44.1 | 7 | 16.7 | 8 | 15.6 | 6 | 18.0 |
| | | 500억~1,000억 | 58 | 15 | 4.0 | 38 | 2.5 | 32 | 2.7 | 26 | 3.0 |
| | | 1,000억~2,000억 | 435 | 124 | 1.6 | 92 | 1.9 | 98 | 1.9 | 114 | 1.7 |
| | | 2,000억~3,000억 | 230 | 39 | 1.8 | 65 | 1.4 | 62 | 1.5 | 59 | 1.5 |
| | | 3,000억~5,000억 | 170 | 56 | 1.9 | 74 | 1.7 | 74 | 1.7 | 73 | 1.7 |
| | | 5,000억~1조 | 113 | 101 | 1.9 | 81 | 2.1 | 81 | 2.1 | 101 | 1.9 |
| | | 1조 이상 | 61 | 61 | 6.0 | 49 | 6.7 | 53 | 6.4 | 58 | 6.2 |
| | 2. 피출자관계 | 100억 미만 | 224 | 69 | 10.6 | 92 | 9.2 | 92 | 9.2 | 92 | 9.2 |
| | | 100억~500억 | 352 | 147 | 3.5 | 77 | 4.9 | 72 | 5.0 | 67 | 5.2 |
| | | 500억~1,000억 | 216 | 18 | 4.5 | 48 | 2.8 | 43 | 2.9 | 37 | 3.2 |
| | | 1,000억~2,000억 | 56 | 56 | 2.0 | 31 | 2.6 | 35 | 2.5 | 40 | 2.3 |
| | | 2,000억~3,000억 | - | | | | | | | | |
| | | 3,000억~5,000억 | - | | | | | | | | |
| | | 5,000억~1조 | - | | | | | | | | |
| | | 1조 이상 | - | | | | | | | | |
| 2. 비제조 | 1. 일반 중견 | 100억 미만 | 60 | 60 | 15.7 | 42 | 18.7 | 48 | 17.5 | 52 | 16.8 |
| | | 100억~500억 | 85 | 26 | 7.6 | 51 | 5.5 | 45 | 5.8 | 39 | 6.2 |
| | | 500억~1,000억 | 209 | 28 | 3.4 | 58 | 2.3 | 52 | 2.5 | 47 | 2.6 |
| | | 1,000억~2,000억 | 417 | 70 | 2.3 | 82 | 2.1 | 83 | 2.1 | 83 | 2.1 |
| | | 2,000억~3,000억 | 204 | 32 | 1.9 | 60 | 1.4 | 57 | 1.4 | 52 | 1.5 |
| | | 3,000억~5,000억 | 135 | 49 | 2.2 | 69 | 1.8 | 69 | 1.8 | 67 | 1.9 |
| | | 5,000억~1조 | 86 | 86 | 2.1 | 68 | 2.4 | 68 | 2.4 | 68 | 2.4 |
| | | 1조 이상 | 55 | 55 | 9.5 | 35 | 11.9 | 37 | 11.6 | 39 | 11.3 |
| | 2. 피출자관계 | 100억 미만 | 998 | 142 | 9.1 | 127 | 9.6 | 139 | 9.2 | 142 | 9.1 |
| | | 100억~500억 | 624 | 109 | 4.4 | 86 | 5.0 | 84 | 5.0 | 81 | 5.1 |
| | | 500억~1,000억 | 181 | 29 | 3.6 | 49 | 2.8 | 49 | 2.8 | 38 | 3.2 |
| | | 1,000억~2,000억 | 25 | 25 | 3.4 | 17 | 4.1 | 17 | 4.1 | 17 | 4.1 |
| | | 2,000억~3,000억 | - | | | | | | | | |
| | | 3,000억~5,000억 | - | | | | | | | | |
| | | 5,000억~1조 | - | | | | | | | | |
| | | 1조 이상 | - | | | | | | | | |
| 표본의 크기 | | | | 1,400 | | 1,400 | | 1,400 | | 1,400 | |

- 역등할당결과 부모집단의 크기가 작은 일부 층은 전수층으로 결정
- 일부 층에서 전수층이 형성되어 여분의 표본을 상대표준오차가 큰 부문에 재분배함

- [표 1-9]에서 보는바와 같이 $p=0.5$ 역등할당 결과 업종별*기업유형별*매출액규모 층의 '100억원 미만 층'과 '100억원~500억원 미만 층'과 같이 부모집단의 크기가 작은 경우와 '1조원 이상' 층과 같이 상한이 없는 층을 제외하고 최대 상대표준오차가 10% 내외가 되도록 통제됨. 할당 결과 $p=0.5$ 인 역등할당이 전반적으로 가장 적은 상대표준오차를 보여 이를 최종 표본의 할당으로 결정함

〈표 1-10〉 대상유형별 표본할당

| 기업유형 | 매출액 | 1.제조 | 2.비제조 | 총합 |
|--------------|-------------------|------|-------|-------|
| 일반 중견기업 | 100억원 미만 | 2 | 48 | 50 |
| | 100억~500억원 미만 | 8 | 45 | 53 |
| | 500억~1,000억원 미만 | 32 | 52 | 84 |
| | 1,000억~2,000억원 미만 | 98 | 83 | 181 |
| | 2,000억~3,000억원 미만 | 62 | 57 | 119 |
| | 3,000억~5,000억원 미만 | 74 | 69 | 143 |
| | 5,000억~1조원 미만 | 81 | 68 | 149 |
| | 1조원 이상 | 53 | 37 | 90 |
| | 일반합계 | 410 | 459 | 869 |
| 피출자/ 관계기업 | 100억원 미만 | 92 | 139 | 231 |
| | 100억~500억원 미만 | 72 | 84 | 156 |
| | 500억~1,000억원 미만 | 43 | 49 | 92 |
| | 1,000억~2,000억원 미만 | 35 | 17 | 52 |
| | 2,000억~3,000억원 미만 | - | - | - |
| | 3,000억~5,000억원 미만 | - | - | - |
| | 5,000억~1조원 미만 | - | - | - |
| | 1조원 이상 | - | - | - |
| | 피출자/관계합계 | 242 | 289 | 531 |
| 총합 | | 652 | 748 | 1,400 |

4.3 표본 추출

- 업종별, 기업유형별 매출액 분류 층 내에서 속한 부모집단의 기업체를 매출액 크기로 정렬한 후, 계통 추출함
- 표본설계시 업종별, 기업유형별 매출액 규모 셀에서 상대표준오차가 큰 층은 추정시 분산을 최소화하기 위해서, 제조업의 일반중견기업 중 매출액 100억~500억 사이의 기업은 10개이지만 100억~500억 구간이 마치 층이 2개인 것처럼 층화 계통추출함
- 비제조업의 일반중견기업 중 매출액 100억원 미만 기업의 경우 3개의 층(10억원 미만, 10억~50억원 미만, 50억~100억원 미만)으로 재층화하고, 각 층에서 매출액 크기별로 계통 추출함

4.4 추정

- 업종별 기업유형별 평균 추정치 : $\bar{y}_h = \sum_{i=1}^I w_{hi} \bar{y}_{hi}$

- 여기에서 $w_{hi} = \frac{N_{hi}}{N_h}$, $\bar{y}_{hi} = \frac{1}{n_{hi}} \sum_{j=1}^{n_{hi}} y_{hij}$

h : 업종별 기업유형

y_{hij} : 업종별 기업유형별 i 번 매출액층에 속한 기업체 j 의 특성 값

\bar{y}_{hi} : 업종별 기업유형별 i 번 매출액층의 표본평균

n_{hi} : 업종별 기업유형별 i 번 매출액층의 표본의 크기

i : 업종별 기업유형별 내 매출액 층

N_h : 업종별 기업유형의 부모집단 크기

- 업종별 표본평균에 대한 분산 추정 : $\hat{Var}(\bar{y}_h) = \sum_{i=1}^I w_{hi}^2 \hat{Var}(\bar{y}_{hi})$

$$\text{여기에서 } s_{hi}^2 = \frac{1}{n_{hi} - 1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (y_{hij} - \bar{y}_{hi})^2$$

- 업종별 기업유형의 총계 추정치 : $\hat{\tau}_h = N_h * \bar{y}_h$ h=1, 2, 3, 4
- 업종별 기업유형의 총계 분산 추정치 : $\hat{Var}(\hat{\tau}_h) = N_h^2 * \hat{Var}(\bar{y}_h)$, h=1, 2, 3, 4
- 업종별 기업유형의 표본평균의 허용오차 : $\pm 1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}$
- 표본평균의 상대표준오차 : $\frac{\sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} * 100(\%)$
- 업종별 기업유형의 비율 추정량 : $\hat{p}_h = \sum_{i=1}^I w_{hi} \hat{p}_{hi}$
- 업종별 기업유형의 비율에 대한 분산 추정 :

$$\hat{Var}(\hat{p}_h) = \sum_{i=1}^I w_{hi}^2 \frac{N_{hi} - n_{hi}}{n_{hi}} \frac{\hat{p}_{hi}(1 - \hat{p}_{hi})}{n_{hi} - 1}$$

Ⅱ. 중견기업 실태조사 결과

- 01 인재확보
- 02 기술혁신
- 03 신사업 추진
- 04 투자현황
- 05 금융 및 자금조달
- 06 국제화 추진
- 07 수·위탁 거래 및 동반 성장
- 08 기타

Ⅱ. 중견기업 실태조사 결과

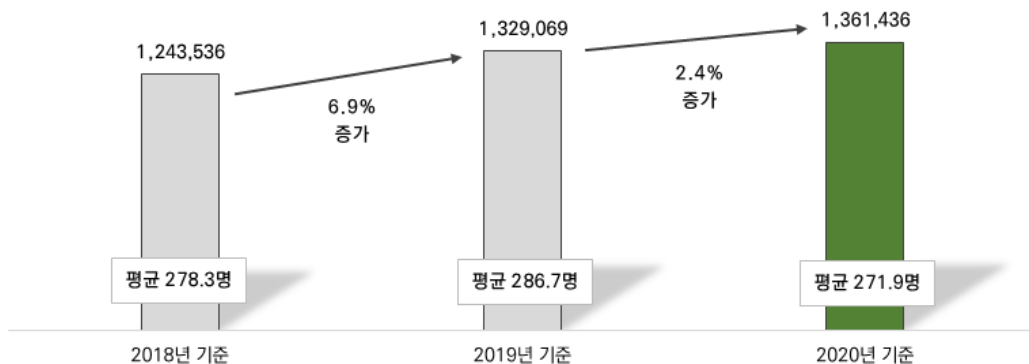
01 인재확보

1.1 인력현황¹⁾

- 2020년 중견기업 인력은 136만 1,436명으로 기업당 평균 271.9명이 종사하는 것으로 조사됨
 - 전년 대비 전체 종사자는 2.4%(32,367명) 증가함

[그림 2-01] 중견기업 인력현황 추이

(단위 : 명)

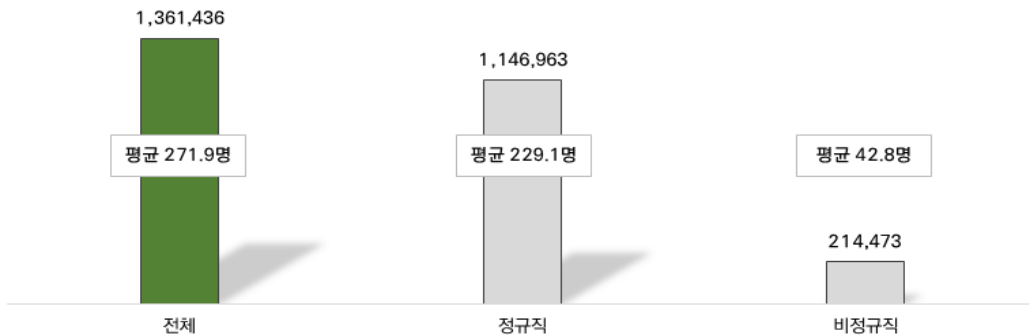


- 2020년 인력 중 정규직은 114만 6,963명(84.2%), 비정규직은 21만 4,473명(15.8%)임

1) 본 조사결과는 표본조사 결과이므로 영리법인 통계(통계청) 상 중견기업 근로자 수와 다를 수 있음

[그림 2-02] 정규·비정규직 인력현황

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 전체 종사자 수는 116만 9,000명(평균 501.5명)으로 전체 중견기업의 85.9%를 차지하고 있는 것으로 조사됨. 피출자/관계기업의 종사자 수는 19만 2,437명이며, 평균 71.9명임
- 제조업 종사자 수는 59만 9,738명(평균 311.1명), 비제조업 종사자 수는 76만 1,699명(평균 247.4명)으로 조사됨. 일반 제조업의 종사자 수는 52만 551명(평균 482.0명), 일반 비제조업은 64만 8,449명(평균 518.3명)으로 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 종사자 수가 31만 2,722명(평균 335.2명)으로 전체 중견기업 종사자의 23.0%를 차지하는 것으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 종사자 수는 63만 6,131명(평균 329.7명), 내수기업은 72만 5,306명(평균 235.7명)으로 수출 중견기업의 평균 인력이 더 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 61만 9,457명(평균 2,783.6명)으로 전체 종사자의 45.5%를 차지하는 것으로 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 종사자 수가 37만 9,165명(평균 320.1명)으로 전체 종사자의 27.9%를 차지하였으며, 40~50년 미만 기업의 평균 종사자 수가 422.4명으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 종사자 수가 103만 7,509명(평균 257.6명)으로 중견기업 종사자의 76.2%를 차지하였으며, B2C기업의 평균 종사자 수가 315.1명으로 조사됨

〈표 2-01〉 인력 현황

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 합계 | | | 평균 | | |
|-----------|------------------|-------|-----------|-----------|---------|---------|---------|-------|
| | | | 전체 | 정규직 | 비정규직 | 전체 | 정규직 | 비정규직 |
| 전 체 | | 5,007 | 1,361,436 | 1,146,963 | 214,473 | 271.9 | 229.1 | 42.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 1,169,000 | 970,571 | 198,429 | 501.5 | 416.4 | 85.1 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 192,437 | 176,393 | 16,044 | 71.9 | 65.9 | 6.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 599,738 | 571,954 | 27,784 | 311.1 | 296.7 | 14.4 |
| | 비제조업 | 3,079 | 761,699 | 575,010 | 186,689 | 247.4 | 186.8 | 60.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 520,551 | 495,917 | 24,634 | 482.0 | 459.2 | 22.8 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 648,449 | 474,654 | 173,795 | 518.3 | 379.4 | 138.9 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 79,187 | 76,037 | 3,150 | 93.4 | 89.7 | 3.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 113,250 | 100,356 | 12,894 | 62.0 | 54.9 | 7.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 41,396 | 37,773 | 3,623 | 32.2 | 29.4 | 2.8 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 102,290 | 94,818 | 7,472 | 95.5 | 88.5 | 7.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 138,366 | 114,926 | 23,440 | 208.4 | 173.1 | 35.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 312,722 | 256,606 | 56,117 | 335.2 | 275.0 | 60.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 217,286 | 161,313 | 55,973 | 500.7 | 371.7 | 129.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 171,889 | 141,882 | 30,007 | 563.6 | 465.2 | 98.4 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 153,867 | 127,196 | 26,671 | 773.2 | 639.2 | 134.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 223,621 | 212,449 | 11,172 | 1,927.8 | 1,831.5 | 96.3 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 636,131 | 593,384 | 42,747 | 329.7 | 307.6 | 22.2 |
| | 수출없음 | 3,078 | 725,306 | 553,579 | 171,726 | 235.7 | 179.9 | 55.8 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 38,720 | 36,736 | 1,984 | 19.3 | 18.3 | 1.0 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 53,941 | 51,230 | 2,711 | 70.9 | 67.4 | 3.6 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 112,648 | 105,991 | 6,658 | 144.2 | 135.6 | 8.5 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 104,011 | 96,166 | 7,845 | 244.3 | 225.9 | 18.4 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 168,182 | 152,009 | 16,172 | 385.6 | 348.5 | 37.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 264,477 | 237,369 | 27,108 | 705.4 | 633.1 | 72.3 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 619,457 | 467,462 | 151,995 | 2,783.6 | 2,100.6 | 683.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 51,799 | 43,464 | 8,336 | 223.5 | 187.5 | 36.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 220,218 | 200,250 | 19,968 | 131.7 | 119.7 | 11.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 379,165 | 351,581 | 27,585 | 320.1 | 296.8 | 23.3 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 232,881 | 169,348 | 63,533 | 296.1 | 215.4 | 80.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 223,927 | 172,298 | 51,629 | 422.4 | 325.0 | 97.4 |
| | 50년 이상 | 601 | 253,445 | 210,022 | 43,423 | 421.4 | 349.2 | 72.2 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 1,037,509 | 853,983 | 183,525 | 257.6 | 212.0 | 45.6 |
| | B2C | 816 | 257,267 | 237,592 | 19,675 | 315.1 | 291.0 | 24.1 |
| | B2G | 163 | 66,661 | 55,388 | 11,273 | 410.2 | 340.8 | 69.4 |

〈표 2-02〉 인력 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

| | | 사례수 | 표준오차 | | | 상대표준오차 | | |
|-----------|------------------|-------|-------|-------|-------|--------|------|------|
| | | | 전체 | 정규직 | 비정규직 | 전체 | 정규직 | 비정규직 |
| 전 체 | | 5,007 | 11.5 | 10.0 | 5.0 | 4.2 | 4.3 | 11.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 23.6 | 20.5 | 10.7 | 4.7 | 4.9 | 12.6 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 2.7 | 2.4 | 0.8 | 3.7 | 3.7 | 13.6 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 11.5 | 11.1 | 1.2 | 3.7 | 3.7 | 8.3 |
| | 비제조업 | 3,079 | 17.2 | 14.6 | 8.1 | 7.0 | 7.8 | 13.4 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 18.9 | 18.1 | 2.1 | 3.9 | 3.9 | 9.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 40.8 | 34.9 | 19.8 | 7.9 | 9.2 | 14.2 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 3.0 | 2.9 | 0.6 | 3.3 | 3.3 | 15.4 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 3.7 | 3.3 | 1.2 | 5.9 | 5.9 | 16.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 2.5 | 2.4 | 0.5 | 7.8 | 8.3 | 17.7 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 8.0 | 7.8 | 1.5 | 8.3 | 8.9 | 21.7 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 12.2 | 9.9 | 4.8 | 5.8 | 5.7 | 13.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 19.9 | 17.0 | 10.8 | 6.0 | 6.2 | 18.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 51.4 | 39.0 | 33.8 | 10.3 | 10.5 | 26.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 64.4 | 44.9 | 36.7 | 11.4 | 9.7 | 37.3 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 74.4 | 38.6 | 65.3 | 9.6 | 6.0 | 48.7 |
| | 1조 이상 | 116 | 297.7 | 293.2 | 17.1 | 15.4 | 16.0 | 17.8 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 11.8 | 11.2 | 1.7 | 3.6 | 3.6 | 7.6 |
| | 수출없음 | 3,078 | 17.1 | 14.5 | 8.1 | 7.3 | 8.1 | 14.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 1.7 | 1.7 | 7.5 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 0.5 | 0.6 | 0.3 | 0.7 | 0.9 | 9.2 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 1.1 | 1.2 | 0.6 | 0.7 | 0.9 | 7.4 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 1.5 | 2.3 | 1.6 | 0.6 | 1.0 | 8.7 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 2.8 | 4.1 | 3.1 | 0.7 | 1.2 | 8.4 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 6.7 | 8.9 | 7.7 | 0.9 | 1.4 | 10.6 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 182.7 | 174.9 | 103.5 | 6.6 | 8.3 | 15.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 39.7 | 37.2 | 8.8 | 17.8 | 19.8 | 24.5 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 8.9 | 8.5 | 1.5 | 6.7 | 7.1 | 12.7 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 35.3 | 34.6 | 4.6 | 11.0 | 11.7 | 19.6 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 26.7 | 11.9 | 21.0 | 9.0 | 5.5 | 25.9 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 40.0 | 27.5 | 27.6 | 9.5 | 8.5 | 28.4 |
| | 50년 이상 | 601 | 28.8 | 23.2 | 17.1 | 6.8 | 6.6 | 23.7 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 10.7 | 8.3 | 6.2 | 4.2 | 3.9 | 13.6 |
| | B2C | 816 | 45.0 | 44.2 | 2.5 | 14.3 | 15.2 | 10.5 |
| | B2G | 163 | 60.2 | 49.9 | 14.7 | 14.7 | 14.6 | 21.2 |

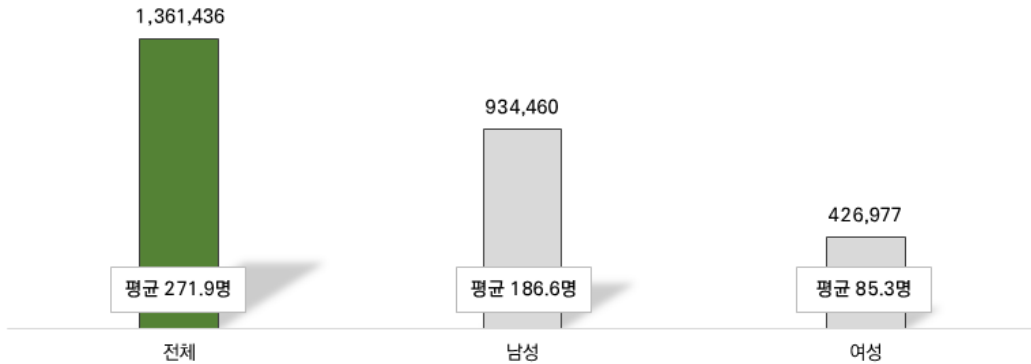
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

1.1.1 성별에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 남성은 93만 4,460명(68.6%), 여성은 42만 6,977명(31.4%)으로 나타났으며, 남성은 평균 186.6명, 여성은 85.3명이 종사함

[그림 2-03] 성별 전체 인력 현황

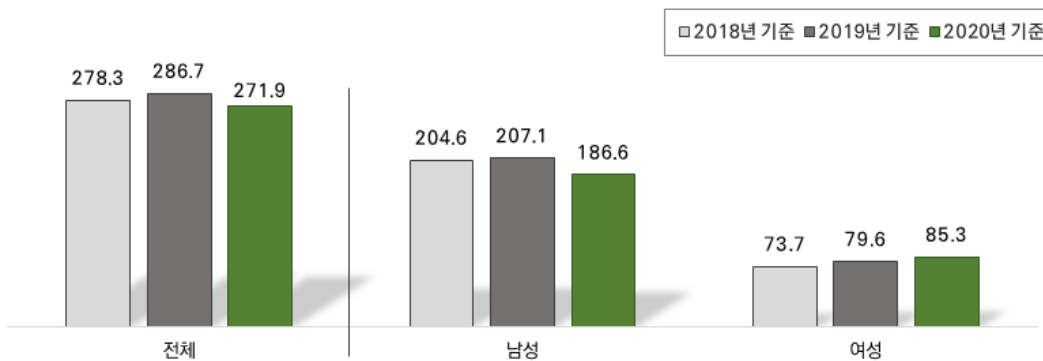
(단위 : 명)



- 남성 종사자 수는 207.1명에서 186.6명으로 감소하였으며, 여성 종사자 수는 79.6명에서 85.3명으로 상승함

[그림 2-04] 성별 평균 인력 현황

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 남성 종사자 수는 80만 257명(평균 343.3명)으로 여성 종사자 수(36만 8,743명, 평균 158.2명)보다 2.2배 가량 많은 것으로 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 남성 종사자 수는 13만 4,203명(평균 50.2명), 여성은 5만 8,234명(평균 21.8명)으로 조사됨
- 제조업 남성 종사자 수는 47만 4,088명(평균 245.9명), 여성 종사자는 12만 5,650명(평균 65.2명)으로 조사됨. 세부적으로는 일반 제조업의 경우 남성 종사자는 40만 8,270명(평균 378.0명)으로 타 유형의 기업보다 남성 근로자 수가 많았으며, 일반 비제조업의 경우 여성 근로자는 25만 6,461명(평균 205.0명)으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 평균 남성 근로자 수는 1,163.8명, 여성 근로자 수는 764.0명으로 기업당 평균 인원이 가장 많았음
- 수출 중견기업의 남성 종사자 수는 50만 1,641명(평균 260.0명), 여성 종사자 수는 13만 4,490명(평균 69.7명)으로 남성 근로자의 비중이 78.9%를 차지함
- 종사자규모별로는 100~200명 미만 기업의 남성 종사자 수는 8만 9,949명(평균 115.1명), 여성 종사자 수는 2만 2,699명으로 남성 종사자의 비중(79.8%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 여성 종사자 수는 26만 3,669명(평균 1,184.8명)으로 여성 종사자의 비중(42.6%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 남성 종사자 수는 19만 4,396명(평균 323.2명), 여성 종사자 수는 5만 9,049명(평균 98.2명)으로 남성 종사자의 비중(76.7%)이 상대적으로 높게 조사됨. 7년 미만 기업의 경우 여성 종사자 수는 2만 5,898명(평균 111.7명)으로 여성 근로자 비중(50.0%)이 타 기업에 비해 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 남성 종사자 수는 13만 6,557명(평균 167.3명), 여성 종사자 수는 12만 709명(평균 147.9명)으로 여성 근로자 비중(46.9%)이 상대적으로 높았음

〈표 2-03〉 성별 인력 현황

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 합계 | | | 평균 | | |
|-----------|------------------|-------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 전체 | 남성 | 여성 | 전체 | 남성 | 여성 |
| 전 체 | | 5,007 | 1,361,436 | 934,460 | 426,977 | 271.9 | 186.6 | 85.3 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 1,169,000 | 800,257 | 368,743 | 501.5 | 343.3 | 158.2 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 192,437 | 134,203 | 58,234 | 71.9 | 50.2 | 21.8 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 599,738 | 474,088 | 125,650 | 311.1 | 245.9 | 65.2 |
| | 비제조업 | 3,079 | 761,699 | 460,372 | 301,327 | 247.4 | 149.5 | 97.9 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 520,551 | 408,270 | 112,282 | 482.0 | 378.0 | 104.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 648,449 | 391,987 | 256,461 | 518.3 | 313.3 | 205.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 79,187 | 65,818 | 13,368 | 93.4 | 77.6 | 15.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 113,250 | 68,384 | 44,866 | 62.0 | 37.4 | 24.5 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 41,396 | 26,947 | 14,449 | 32.2 | 21.0 | 11.2 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 102,290 | 65,940 | 36,350 | 95.5 | 61.6 | 33.9 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 138,366 | 86,715 | 51,651 | 208.4 | 130.6 | 77.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 312,722 | 225,689 | 87,033 | 335.2 | 241.9 | 93.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 217,286 | 151,561 | 65,725 | 500.7 | 349.2 | 151.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 171,889 | 127,544 | 44,345 | 563.6 | 418.2 | 145.4 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 153,867 | 115,064 | 38,803 | 773.2 | 578.2 | 195.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 223,621 | 135,000 | 88,621 | 1,927.8 | 1,163.8 | 764.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 636,131 | 501,641 | 134,490 | 329.7 | 260.0 | 69.7 |
| | 수출없음 | 3,078 | 725,306 | 432,819 | 292,487 | 235.7 | 140.6 | 95.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 38,720 | 29,644 | 9,076 | 19.3 | 14.8 | 4.5 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 53,941 | 42,523 | 11,418 | 70.9 | 55.9 | 15.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 112,648 | 89,949 | 22,699 | 144.2 | 115.1 | 29.0 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 104,011 | 81,289 | 22,722 | 244.3 | 190.9 | 53.4 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 168,182 | 131,509 | 36,673 | 385.6 | 301.5 | 84.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 264,477 | 203,758 | 60,719 | 705.4 | 543.4 | 161.9 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 619,457 | 355,787 | 263,669 | 2,783.6 | 1,598.7 | 1,184.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 51,799 | 25,901 | 25,898 | 223.5 | 111.7 | 111.7 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 220,218 | 147,868 | 72,350 | 131.7 | 88.4 | 43.3 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 379,165 | 230,051 | 149,115 | 320.1 | 194.2 | 125.9 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 232,881 | 169,183 | 63,698 | 296.1 | 215.1 | 81.0 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 223,927 | 167,060 | 56,868 | 422.4 | 315.2 | 107.3 |
| | 50년 이상 | 601 | 253,445 | 194,396 | 59,049 | 421.4 | 323.2 | 98.2 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 1,037,509 | 740,323 | 297,185 | 257.6 | 183.8 | 73.8 |
| | B2C | 816 | 257,267 | 136,557 | 120,709 | 315.1 | 167.3 | 147.9 |
| | B2G | 163 | 66,661 | 57,579 | 9,082 | 410.2 | 354.3 | 55.9 |

〈표 2-04〉 성별 인력 비중

(단위 : 개사, 명, %)

| | | 사례수 | 합계 | | | 비중 | |
|-----------|------------------|-------|-----------|---------|---------|------|------|
| | | | 전체 | 남성 | 여성 | 남성 | 여성 |
| 전 체 | | 5,007 | 1,361,436 | 934,460 | 426,977 | 68.6 | 31.4 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 1,169,000 | 800,257 | 368,743 | 68.5 | 31.5 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 192,437 | 134,203 | 58,234 | 69.7 | 30.3 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 599,738 | 474,088 | 125,650 | 79.0 | 21.0 |
| | 비제조업 | 3,079 | 761,699 | 460,372 | 301,327 | 60.4 | 39.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 520,551 | 408,270 | 112,282 | 78.4 | 21.6 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 648,449 | 391,987 | 256,461 | 60.4 | 39.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 79,187 | 65,818 | 13,368 | 83.1 | 16.9 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 113,250 | 68,384 | 44,866 | 60.4 | 39.6 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 41,396 | 26,947 | 14,449 | 65.1 | 34.9 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 102,290 | 65,940 | 36,350 | 64.5 | 35.5 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 138,366 | 86,715 | 51,651 | 62.7 | 37.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 312,722 | 225,689 | 87,033 | 72.2 | 27.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 217,286 | 151,561 | 65,725 | 69.8 | 30.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 171,889 | 127,544 | 44,345 | 74.2 | 25.8 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 153,867 | 115,064 | 38,803 | 74.8 | 25.2 |
| | 1조 이상 | 116 | 223,621 | 135,000 | 88,621 | 60.4 | 39.6 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 636,131 | 501,641 | 134,490 | 78.9 | 21.1 |
| | 수출없음 | 3,078 | 725,306 | 432,819 | 292,487 | 59.7 | 40.3 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 38,720 | 29,644 | 9,076 | 76.6 | 23.4 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 53,941 | 42,523 | 11,418 | 78.8 | 21.2 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 112,648 | 89,949 | 22,699 | 79.8 | 20.2 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 104,011 | 81,289 | 22,722 | 78.2 | 21.8 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 168,182 | 131,509 | 36,673 | 78.2 | 21.8 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 264,477 | 203,758 | 60,719 | 77.0 | 23.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 619,457 | 355,787 | 263,669 | 57.4 | 42.6 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 51,799 | 25,901 | 25,898 | 50.0 | 50.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 220,218 | 147,868 | 72,350 | 67.1 | 32.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 379,165 | 230,051 | 149,115 | 60.7 | 39.3 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 232,881 | 169,183 | 63,698 | 72.6 | 27.4 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 223,927 | 167,060 | 56,868 | 74.6 | 25.4 |
| | 50년 이상 | 601 | 253,445 | 194,396 | 59,049 | 76.7 | 23.3 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 1,037,509 | 740,323 | 297,185 | 71.4 | 28.6 |
| | B2C | 816 | 257,267 | 136,557 | 120,709 | 53.1 | 46.9 |
| | B2G | 163 | 66,661 | 57,579 | 9,082 | 86.4 | 13.6 |

〈표 2-05〉 성별 인력 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

| | | 사례수 | 표준오차 | | | 상대표준오차 | | |
|-----------|------------------|-------|-------|-------|-------|--------|------|------|
| | | | 전체 | 남성 | 여성 | 전체 | 남성 | 여성 |
| 전 체 | | 5,007 | 11.5 | 6.0 | 6.7 | 4.2 | 3.2 | 7.9 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 23.6 | 12.1 | 14.1 | 4.7 | 3.5 | 8.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 2.7 | 1.5 | 1.7 | 3.7 | 3.0 | 8.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 11.5 | 8.4 | 4.5 | 3.7 | 3.4 | 6.8 |
| | 비제조업 | 3,079 | 17.2 | 8.2 | 10.5 | 7.0 | 5.5 | 10.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 18.9 | 13.5 | 7.7 | 3.9 | 3.6 | 7.4 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 40.8 | 19.2 | 25.3 | 7.9 | 6.1 | 12.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 3.0 | 2.6 | 0.8 | 3.3 | 3.4 | 5.4 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 3.7 | 1.8 | 2.5 | 5.9 | 4.7 | 10.3 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 2.5 | 1.3 | 1.5 | 7.8 | 6.4 | 13.0 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 8.0 | 2.7 | 6.1 | 8.3 | 4.3 | 18.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 12.2 | 6.2 | 8.7 | 5.8 | 4.7 | 11.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 19.9 | 13.2 | 9.3 | 6.0 | 5.4 | 9.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 51.4 | 29.2 | 29.1 | 10.3 | 8.4 | 19.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 64.4 | 36.9 | 28.9 | 11.4 | 8.8 | 19.9 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 74.4 | 40.4 | 38.8 | 9.6 | 7.0 | 19.9 |
| | 1조 이상 | 116 | 297.7 | 108.6 | 212.8 | 15.4 | 9.3 | 27.9 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 11.8 | 8.7 | 4.6 | 3.6 | 3.3 | 6.5 |
| | 수출없음 | 3,078 | 17.1 | 8.1 | 10.5 | 7.3 | 5.7 | 11.1 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 1.7 | 1.9 | 3.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.7 | 1.1 | 2.9 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 1.1 | 1.3 | 0.9 | 0.7 | 1.1 | 3.1 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 1.5 | 2.6 | 2.4 | 0.6 | 1.4 | 4.6 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 2.8 | 3.8 | 3.6 | 0.7 | 1.3 | 4.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 6.7 | 9.8 | 8.3 | 0.9 | 1.8 | 5.1 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 182.7 | 80.6 | 128.9 | 6.6 | 5.0 | 10.9 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 39.7 | 17.4 | 30.4 | 17.8 | 15.5 | 27.2 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 8.9 | 5.3 | 4.7 | 6.7 | 5.9 | 11.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 35.3 | 15.2 | 23.3 | 11.0 | 7.8 | 18.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 26.7 | 16.8 | 12.3 | 9.0 | 7.8 | 15.2 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 40.0 | 22.6 | 19.2 | 9.5 | 7.2 | 17.9 |
| | 50년 이상 | 601 | 28.8 | 19.6 | 11.8 | 6.8 | 6.1 | 12.0 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 10.7 | 6.5 | 5.4 | 4.2 | 3.5 | 7.3 |
| | B2C | 816 | 45.0 | 15.2 | 31.2 | 14.3 | 9.1 | 21.1 |
| | B2G | 163 | 60.2 | 54.3 | 12.7 | 14.7 | 15.3 | 22.7 |

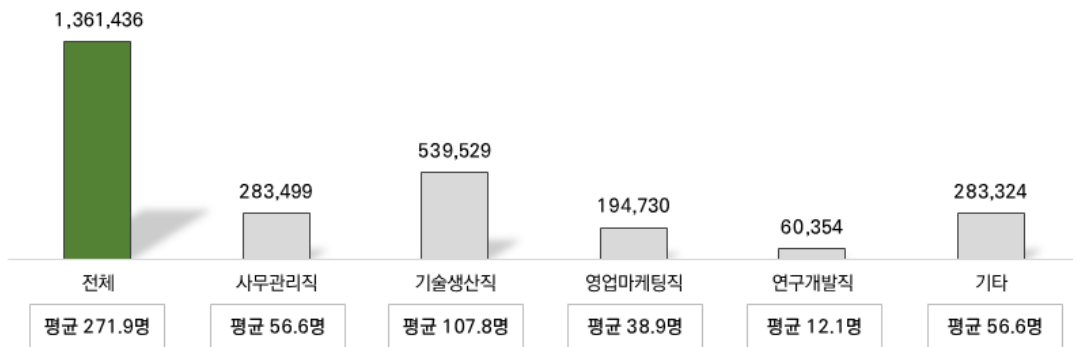
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

1.1.2 직무에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 기술생산직이 차지하는 비중이 39.6%(53만 9,529명, 평균 107.8명)로 가장 높았으며, 사무관리직이 28만 3,499명(평균 56.6명)으로 20.8%를 차지함

[그림 2-05] 직무 인력현황

(단위 : 명)



- 남성의 경우 기술생산직이 차지하는 비중이 45.8%(42만 7,603명)로 높게 나타났으며, 여성의 경우 영업마케팅직(19.8%), 기타(30.5%) 직무 비율이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-06〉 성별에 따른 직무별 인력 현황

(단위 : 명, %)

| | | 총 인원 | | | 평균 인원 | | | 구성비 | | |
|-----|--------|-----------|---------|---------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| | | 전체 | 남성 | 여성 | 전체 | 남성 | 여성 | 전체 | 남성 | 여성 |
| 전 체 | | 1,361,436 | 934,460 | 426,977 | 271.9 | 186.6 | 85.3 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 직 무 | 사무관리직 | 283,499 | 195,144 | 88,356 | 56.6 | 39.0 | 17.6 | 20.8 | 20.9 | 20.7 |
| | 기술생산직 | 539,529 | 427,603 | 111,926 | 107.8 | 85.4 | 22.4 | 39.6 | 45.8 | 26.2 |
| | 영업마케팅직 | 194,730 | 110,304 | 84,426 | 38.9 | 22.0 | 16.9 | 14.3 | 11.8 | 19.8 |
| | 연구개발직 | 60,354 | 48,511 | 11,844 | 12.1 | 9.7 | 2.4 | 4.4 | 5.2 | 2.8 |
| | 기타 | 283,324 | 152,898 | 130,426 | 56.6 | 30.5 | 26.0 | 20.8 | 16.4 | 30.5 |

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 기술생산직 종사자가 46만 3,468명(평균 198.8명)으로 일반 중견기업 종사자의 39.6%를 차지하였으며, 사무관리직이 23만 4,490명(평균 100.6명)으로 20.1%를 차지함
- 제조업의 경우 기술생산직 종사자가 32만 4,318명(평균 168.2명)으로 제조업 종사자의 54.1%를 차지하였음. 일반 제조업의 경우 기술생산직이 27만 5,989명(평균 255.5명)으로 일반 제조업 종사자의 53.0%를 차지하였음
- 매출규모별로는 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 기술생산직 종사자가 10만 6,379명(평균 245.1명)으로 종사자의 49.0%를 차지하였음
- 수출 중견기업의 기술생산직 종사자가 33만 2,040명(평균 172.1명)으로 종사자의 52.2%를 차지하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업의 경우 사무관리직 종사자가 1만 7,896명(평균 8.9명)으로 종사자의 46.2%를 차지하는 것으로 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 기술생산직 종사자가 12만 8,338명(평균 342.3명)으로 종사자의 48.5%로 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 사무관리직 종사자가 5만 7,484명(평균 73.1명)으로 종사자의 24.7%를 차지하는 것으로 나타났으며, 50년 이상 기업은 기술생산직 종사자가 12만 520명(평균 200.4명)으로 종사자의 47.6%를 차지하는 것으로 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 기술생산직 종사자가 43만 7,011명(108.5명)으로 종사자의 42.1%를 차지하는 것으로 조사됨

〈표 2-07〉 직무별 인력 현황(합계)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|---------|
| 전 체 | | 5,007 | 1,361,436 | 283,499 | 539,529 | 194,730 | 60,354 | 283,324 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 1,169,000 | 234,490 | 463,468 | 165,667 | 53,221 | 252,154 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 192,437 | 49,009 | 76,061 | 29,063 | 7,133 | 31,170 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 599,738 | 139,939 | 324,318 | 72,751 | 51,589 | 11,141 |
| | 비제조업 | 3,079 | 761,699 | 143,560 | 215,211 | 121,979 | 8,766 | 272,183 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 520,551 | 121,651 | 275,989 | 66,387 | 46,814 | 9,711 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 648,449 | 112,839 | 187,479 | 99,280 | 6,408 | 242,443 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 79,187 | 18,288 | 48,329 | 6,364 | 4,775 | 1,430 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 113,250 | 30,721 | 27,732 | 22,699 | 2,358 | 29,740 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 41,396 | 10,761 | 14,991 | 7,562 | 1,169 | 6,913 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 102,290 | 26,856 | 34,860 | 8,380 | 2,896 | 29,298 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 138,366 | 28,344 | 53,097 | 19,193 | 3,277 | 34,455 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 312,722 | 63,666 | 110,101 | 27,150 | 13,412 | 98,394 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 217,286 | 31,209 | 106,379 | 14,791 | 6,692 | 58,214 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 171,889 | 42,468 | 79,821 | 15,613 | 7,863 | 26,124 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 153,867 | 32,355 | 63,181 | 22,392 | 8,355 | 27,584 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 223,621 | 47,840 | 77,099 | 79,648 | 16,691 | 2,342 |
| | 수출있음 | 1,929 | 636,131 | 154,084 | 332,040 | 80,655 | 53,545 | 15,808 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 725,306 | 129,415 | 207,489 | 114,075 | 6,810 | 267,516 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 38,720 | 17,896 | 11,119 | 4,655 | 1,539 | 3,512 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 53,941 | 19,348 | 20,651 | 8,065 | 1,864 | 4,012 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 112,648 | 35,000 | 50,580 | 16,115 | 5,880 | 5,073 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 104,011 | 27,717 | 49,078 | 13,443 | 3,821 | 9,953 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 168,182 | 47,835 | 78,042 | 21,492 | 12,321 | 8,492 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 264,477 | 64,020 | 128,338 | 26,955 | 14,831 | 30,334 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 619,457 | 71,683 | 201,721 | 104,004 | 20,100 | 221,948 |
| | 7년 미만 | 232 | 51,799 | 8,745 | 17,381 | 11,989 | 729 | 12,956 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 220,218 | 41,343 | 87,004 | 27,238 | 9,385 | 55,247 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 379,165 | 69,345 | 129,289 | 79,512 | 20,450 | 80,569 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 232,881 | 57,484 | 87,583 | 18,782 | 9,298 | 59,734 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 223,927 | 54,774 | 97,752 | 21,386 | 8,350 | 41,665 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 253,445 | 51,808 | 120,520 | 35,822 | 12,142 | 33,153 |
| | B2B | 4,028 | 1,037,509 | 210,833 | 437,011 | 85,034 | 47,582 | 257,049 |
| | B2C | 816 | 257,267 | 62,842 | 58,214 | 104,805 | 5,413 | 25,992 |
| | B2G | 163 | 66,661 | 9,824 | 44,304 | 4,891 | 7,359 | 283 |

〈표 2-08〉 직무별 인력 현황(평균)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|---------|-----------|-----------|------------|-----------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 271.9 | 56.6 | 107.8 | 38.9 | 12.1 | 56.6 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 501.5 | 100.6 | 198.8 | 71.1 | 22.8 | 108.2 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 71.9 | 18.3 | 28.4 | 10.9 | 2.7 | 11.6 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 311.1 | 72.6 | 168.2 | 37.7 | 26.8 | 5.8 |
| | 비제조업 | 3,079 | 247.4 | 46.6 | 69.9 | 39.6 | 2.8 | 88.4 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 482.0 | 112.6 | 255.5 | 61.5 | 43.3 | 9.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 518.3 | 90.2 | 149.9 | 79.4 | 5.1 | 193.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 93.4 | 21.6 | 57.0 | 7.5 | 5.6 | 1.7 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 62.0 | 16.8 | 15.2 | 12.4 | 1.3 | 16.3 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 32.2 | 8.4 | 11.7 | 5.9 | 0.9 | 5.4 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 95.5 | 25.1 | 32.5 | 7.8 | 2.7 | 27.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 208.4 | 42.7 | 80.0 | 28.9 | 4.9 | 51.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 335.2 | 68.2 | 118.0 | 29.1 | 14.4 | 105.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 500.7 | 71.9 | 245.1 | 34.1 | 15.4 | 134.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 563.6 | 139.2 | 261.7 | 51.2 | 25.8 | 85.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 773.2 | 162.6 | 317.5 | 112.5 | 42.0 | 138.6 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 1,927.8 | 412.4 | 664.7 | 686.6 | 143.9 | 20.2 |
| | 수출있음 | 1,929 | 329.7 | 79.9 | 172.1 | 41.8 | 27.8 | 8.2 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 235.7 | 42.0 | 67.4 | 37.1 | 2.2 | 86.9 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 19.3 | 8.9 | 5.5 | 2.3 | 0.8 | 1.8 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 70.9 | 25.4 | 27.1 | 10.6 | 2.5 | 5.3 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 144.2 | 44.8 | 64.7 | 20.6 | 7.5 | 6.5 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 244.3 | 65.1 | 115.3 | 31.6 | 9.0 | 23.4 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 385.6 | 109.7 | 178.9 | 49.3 | 28.2 | 19.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 705.4 | 170.7 | 342.3 | 71.9 | 39.6 | 80.9 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 2,783.6 | 322.1 | 906.4 | 467.3 | 90.3 | 997.3 |
| | 7년 미만 | 232 | 223.5 | 37.7 | 75.0 | 51.7 | 3.1 | 55.9 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 131.7 | 24.7 | 52.0 | 16.3 | 5.6 | 33.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 320.1 | 58.5 | 109.1 | 67.1 | 17.3 | 68.0 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 296.1 | 73.1 | 111.4 | 23.9 | 11.8 | 76.0 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 422.4 | 103.3 | 184.4 | 40.3 | 15.8 | 78.6 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 421.4 | 86.1 | 200.4 | 59.6 | 20.2 | 55.1 |
| | B2B | 4,028 | 257.6 | 52.3 | 108.5 | 21.1 | 11.8 | 63.8 |
| | B2C | 816 | 315.1 | 77.0 | 71.3 | 128.4 | 6.6 | 31.8 |
| | B2G | 163 | 410.2 | 60.5 | 272.6 | 30.1 | 45.3 | 1.7 |

〈표 2-09〉 직무별 인력 현황(비중)

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 20.8 | 39.6 | 14.3 | 4.4 | 20.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 20.1 | 39.6 | 14.2 | 4.6 | 21.6 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 25.5 | 39.5 | 15.1 | 3.7 | 16.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 23.3 | 54.1 | 12.1 | 8.6 | 1.9 |
| | 비제조업 | 3,079 | 18.8 | 28.3 | 16.0 | 1.2 | 35.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 23.4 | 53.0 | 12.8 | 9.0 | 1.9 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 17.4 | 28.9 | 15.3 | 1.0 | 37.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 23.1 | 61.0 | 8.0 | 6.0 | 1.8 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 27.1 | 24.5 | 20.0 | 2.1 | 26.3 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 26.0 | 36.2 | 18.3 | 2.8 | 16.7 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 26.3 | 34.1 | 8.2 | 2.8 | 28.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 20.5 | 38.4 | 13.9 | 2.4 | 24.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 20.4 | 35.2 | 8.7 | 4.3 | 31.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 14.4 | 49.0 | 6.8 | 3.1 | 26.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 24.7 | 46.4 | 9.1 | 4.6 | 15.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 21.0 | 41.1 | 14.6 | 5.4 | 17.9 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 21.4 | 34.5 | 35.6 | 7.5 | 1.0 |
| | 수출있음 | 1,929 | 24.2 | 52.2 | 12.7 | 8.4 | 2.5 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 17.8 | 28.6 | 15.7 | 0.9 | 36.9 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 46.2 | 28.7 | 12.0 | 4.0 | 9.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 35.9 | 38.3 | 15.0 | 3.5 | 7.4 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 31.1 | 44.9 | 14.3 | 5.2 | 4.5 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 26.6 | 47.2 | 12.9 | 3.7 | 9.6 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 28.4 | 46.4 | 12.8 | 7.3 | 5.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 24.2 | 48.5 | 10.2 | 5.6 | 11.5 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 11.6 | 32.6 | 16.8 | 3.2 | 35.8 |
| | 7년 미만 | 232 | 16.9 | 33.6 | 23.1 | 1.4 | 25.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 18.8 | 39.5 | 12.4 | 4.3 | 25.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 18.3 | 34.1 | 21.0 | 5.4 | 21.2 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 24.7 | 37.6 | 8.1 | 4.0 | 25.6 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 24.5 | 43.7 | 9.6 | 3.7 | 18.6 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 20.4 | 47.6 | 14.1 | 4.8 | 13.1 |
| | B2B | 4,028 | 20.3 | 42.1 | 8.2 | 4.6 | 24.8 |
| | B2C | 816 | 24.4 | 22.6 | 40.7 | 2.1 | 10.1 |
| | B2G | 163 | 14.7 | 66.5 | 7.3 | 11.0 | 0.4 |

〈표 2-10〉 직무별 인력 표준오차

(단위 : 개사)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 11.5 | 1.8 | 4.8 | 6.2 | 0.9 | 6.3 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 23.6 | 3.6 | 9.9 | 13.1 | 1.9 | 13.4 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 2.7 | 0.7 | 1.1 | 1.4 | 0.2 | 1.7 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 11.5 | 3.0 | 6.6 | 2.6 | 2.2 | 0.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 17.2 | 2.3 | 6.5 | 9.9 | 0.4 | 10.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 18.9 | 5.0 | 11.0 | 4.5 | 3.9 | 1.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 40.8 | 5.2 | 15.6 | 24.1 | 0.9 | 24.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 3.0 | 0.8 | 2.3 | 0.7 | 0.5 | 0.3 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 3.7 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 0.2 | 2.5 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 2.5 | 0.4 | 1.1 | 1.3 | 0.1 | 0.8 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 8.0 | 1.7 | 1.9 | 0.6 | 0.2 | 7.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 12.2 | 2.6 | 5.7 | 5.1 | 0.6 | 9.5 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 19.9 | 2.8 | 5.7 | 1.5 | 1.3 | 17.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 51.4 | 3.0 | 33.0 | 2.9 | 1.4 | 40.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 64.4 | 11.8 | 38.1 | 5.2 | 2.9 | 39.4 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 74.4 | 11.1 | 25.3 | 17.4 | 5.4 | 67.7 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 297.7 | 45.7 | 76.8 | 254.9 | 32.4 | 7.1 |
| | 수출있음 | 1,929 | 11.8 | 3.1 | 7.1 | 3.0 | 2.3 | 1.0 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 17.1 | 2.2 | 6.3 | 9.9 | 0.2 | 10.3 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 0.5 | 0.7 | 0.9 | 0.6 | 0.2 | 0.5 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 1.1 | 1.1 | 1.6 | 1.0 | 0.6 | 0.8 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 1.5 | 2.3 | 3.7 | 2.2 | 0.8 | 2.7 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 2.8 | 4.7 | 5.4 | 3.2 | 2.3 | 3.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 6.7 | 7.8 | 11.5 | 5.6 | 3.3 | 11.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 182.7 | 29.2 | 84.4 | 135.0 | 17.7 | 125.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 39.7 | 7.2 | 15.8 | 14.6 | 0.7 | 33.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 8.9 | 1.2 | 3.7 | 3.2 | 0.7 | 5.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 35.3 | 4.1 | 12.4 | 25.0 | 3.0 | 13.9 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 26.7 | 4.7 | 11.3 | 3.2 | 1.2 | 21.1 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 40.0 | 9.6 | 22.2 | 5.6 | 1.6 | 26.8 |
| | 50년 이상 | 601 | 28.8 | 5.3 | 14.4 | 6.8 | 3.5 | 16.9 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 10.7 | 1.6 | 5.5 | 1.2 | 0.7 | 7.8 |
| | B2C | 816 | 45.0 | 7.6 | 7.4 | 37.1 | 0.9 | 5.4 |
| | B2G | 163 | 60.2 | 9.9 | 39.1 | 14.5 | 20.4 | 0.5 |

〈표 2-11〉 직무별 인력 상대표준오차

(단위 : 개사)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|------|-----------|-----------|------------|-----------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 4.2 | 3.2 | 4.4 | 15.8 | 7.5 | 11.2 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 4.7 | 3.6 | 5.0 | 18.4 | 8.4 | 12.4 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 3.7 | 4.1 | 3.8 | 12.8 | 7.7 | 14.9 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 3.7 | 4.1 | 3.9 | 7.0 | 8.3 | 9.8 |
| | 비제조업 | 3,079 | 7.0 | 4.9 | 9.3 | 25.0 | 13.3 | 11.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 3.9 | 4.4 | 4.3 | 7.4 | 9.0 | 10.9 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 7.9 | 5.8 | 10.4 | 30.4 | 16.9 | 12.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 3.3 | 3.8 | 4.0 | 8.7 | 8.6 | 17.2 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 5.9 | 6.1 | 6.9 | 16.3 | 15.4 | 15.5 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 7.8 | 4.6 | 9.1 | 22.6 | 10.7 | 14.1 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 8.3 | 6.7 | 5.9 | 7.3 | 8.1 | 27.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 5.8 | 6.1 | 7.2 | 17.5 | 12.6 | 18.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 6.0 | 4.1 | 4.9 | 5.2 | 9.0 | 16.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 10.3 | 4.2 | 13.5 | 8.5 | 9.0 | 30.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 11.4 | 8.5 | 14.6 | 10.3 | 11.1 | 45.9 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 9.6 | 6.8 | 8.0 | 15.5 | 12.9 | 48.8 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 15.4 | 11.1 | 11.6 | 37.1 | 22.5 | 35.0 |
| | 수출있음 | 1,929 | 3.6 | 3.9 | 4.1 | 7.1 | 8.2 | 12.3 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 7.3 | 5.3 | 9.3 | 26.6 | 11.0 | 11.8 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 1.7 | 2.3 | 3.7 | 4.5 | 9.1 | 7.8 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 0.7 | 2.8 | 3.2 | 5.3 | 9.5 | 10.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 0.7 | 2.5 | 2.5 | 5.1 | 7.7 | 11.9 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 0.6 | 3.5 | 3.2 | 6.9 | 9.1 | 11.5 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 0.7 | 4.3 | 3.0 | 6.5 | 8.3 | 15.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 0.9 | 4.6 | 3.4 | 7.8 | 8.3 | 13.6 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 6.6 | 9.1 | 9.3 | 28.9 | 19.6 | 12.6 |
| | 7년 미만* | 232 | 17.8 | 19.0 | 21.1 | 28.3 | 22.1 | 59.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 6.7 | 5.0 | 7.1 | 19.3 | 12.5 | 18.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 11.0 | 7.1 | 11.3 | 37.3 | 17.5 | 20.4 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 9.0 | 6.4 | 10.1 | 13.6 | 10.0 | 27.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 9.5 | 9.3 | 12.1 | 14.0 | 9.9 | 34.1 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 6.8 | 6.2 | 7.2 | 11.4 | 17.4 | 30.7 |
| | B2B | 4,028 | 4.2 | 3.1 | 5.1 | 5.6 | 6.3 | 12.2 |
| | B2C | 816 | 14.3 | 9.8 | 10.3 | 28.9 | 13.8 | 17.0 |
| B2G* | | 163 | 14.7 | 16.4 | 14.4 | 48.1 | 45.0 | 32.3 |

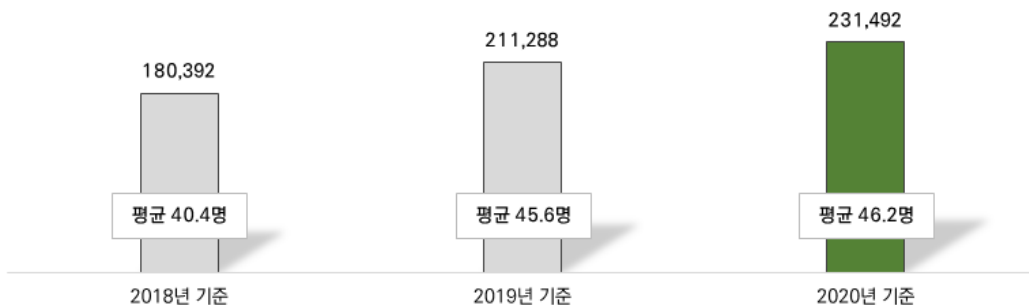
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

1.2 2020년 채용실적

- 2020년 중견기업 채용인원은 23만 1,492명으로 나타났으며, 기업당 평균 46.2명을 채용한 것으로 조사됨
 - 전년 대비 채용실적이 21만 1,288명에서 23만 1,492명으로 20,204명 증가함

[그림 2-06] 2020년 채용실적

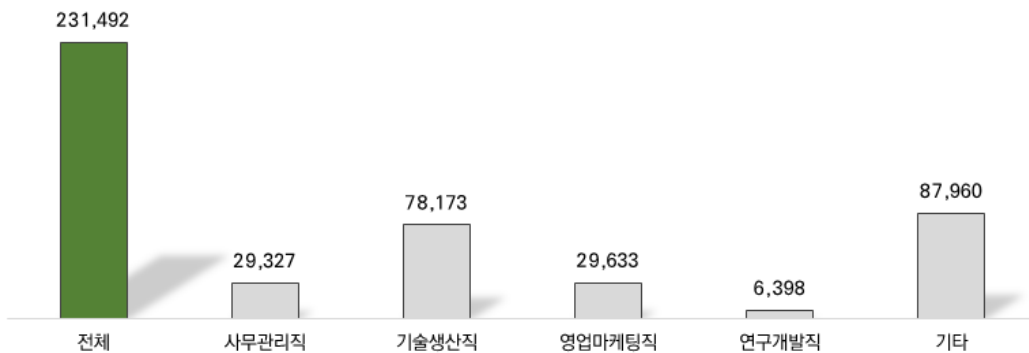
(단위 : 명)



- 2020년 채용 인원 중 ‘기술생산직’ 채용이 7만 8,173명으로 전체 채용의 33.8%를 차지함

[그림 2-07] 직무별 2020년 채용 실적

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 2020년 채용 실적은 기업당 평균 82.1명으로 피출자/관계기업(평균 14.9명)보다 높게 조사됨. 일반 중견기업의 경우 기술생산직 채용이 평균 29.3명으로 채용인원의 35.6%를 차지함
- 제조업의 경우 기업당 평균 29.2명을 채용했으며, 비제조업은 평균 56.9명을 채용한 것으로 조사됨. 제조업 채용인원 중 ‘기술생산직’이 평균 16.3명으로 채용 인원의 56.0%를 차지하였으며, 비제조업의 경우 ‘기타’ 채용인원이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 평균 채용 인원이 168.2명으로 가장 많았으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘기술생산직’ 채용 비중이 53.5%로 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 평균 32.6명을 채용하는 것으로 나타났으며, ‘기술생산직’ 17.2명, ‘사무관리직’ 7.4명을 채용한 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 평균 채용인원이 659.7명으로 가장 많았으며, ‘기타’(평균 340.2명), ‘기술생산직’(평균 190.8명)의 채용 비중이 높았음. 50명 미만 기업은 평균 2.4명을 채용하고 있으며, 그 중 ‘사무관리직’이 평균 1.0명으로 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 평균 채용인원이 60.3명이며, 그 중 ‘기술생산직’이 평균 26.4명으로 채용 비중(43.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 평균 채용 인원이 49.5명으로 상대적으로 평균 채용인원이 많은 것으로 조사됨

〈표 2-12〉 2020년 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|---------|-----------|-----------|------------|-----------|--------|
| 전 체 | | 5,007 | 231,492 | 29,327 | 78,173 | 29,633 | 6,398 | 87,960 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 191,488 | 23,706 | 68,209 | 14,796 | 5,581 | 79,197 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 40,004 | 5,622 | 9,964 | 14,837 | 818 | 8,763 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 56,217 | 12,125 | 31,462 | 6,344 | 5,122 | 1,164 |
| | 비제조업 | 3,079 | 175,275 | 17,202 | 46,712 | 23,289 | 1,276 | 86,796 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 45,486 | 10,058 | 24,310 | 5,511 | 4,631 | 975 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 146,002 | 13,648 | 43,898 | 9,285 | 950 | 78,222 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 10,731 | 2,067 | 7,151 | 833 | 492 | 189 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 29,273 | 3,555 | 2,813 | 14,005 | 326 | 8,574 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 4,579 | 1,182 | 1,779 | 389 | 209 | 1,019 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 21,028 | 3,275 | 4,957 | 1,159 | 360 | 11,278 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 35,398 | 3,147 | 10,058 | 13,654 | 258 | 8,281 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 65,396 | 7,253 | 12,645 | 3,121 | 1,714 | 40,662 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 51,695 | 4,292 | 27,674 | 1,599 | 657 | 17,473 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 21,866 | 4,031 | 7,130 | 1,580 | 786 | 8,339 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 12,013 | 2,624 | 5,920 | 2,075 | 895 | 500 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 19,517 | 3,523 | 8,010 | 6,056 | 1,519 | 408 |
| | 수출있음 | 1,929 | 62,963 | 14,368 | 33,156 | 7,084 | 5,672 | 2,684 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 168,529 | 14,959 | 45,018 | 22,550 | 727 | 85,276 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 4,762 | 1,952 | 1,290 | 511 | 292 | 717 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 6,317 | 2,171 | 2,391 | 754 | 227 | 774 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 13,766 | 4,040 | 6,165 | 2,039 | 638 | 884 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 10,325 | 2,645 | 4,380 | 1,423 | 279 | 1,598 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 20,540 | 5,333 | 10,175 | 2,547 | 1,620 | 865 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 28,971 | 5,943 | 11,302 | 2,859 | 1,447 | 7,420 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 146,812 | 7,244 | 42,469 | 19,502 | 1,895 | 75,701 |
| | 7년 미만 | 232 | 22,374 | 994 | 2,247 | 13,202 | 94 | 5,836 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 42,334 | 4,963 | 13,228 | 3,170 | 1,080 | 19,894 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 71,487 | 7,301 | 31,243 | 7,301 | 2,397 | 23,244 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 43,335 | 6,400 | 10,303 | 1,701 | 1,003 | 23,928 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 24,724 | 4,424 | 9,598 | 1,808 | 591 | 8,304 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 27,238 | 5,247 | 11,554 | 2,451 | 1,232 | 6,754 |
| | B2B | 4,028 | 199,560 | 22,622 | 65,930 | 20,002 | 5,091 | 85,915 |
| | B2C | 816 | 24,931 | 5,322 | 7,881 | 9,348 | 507 | 1,873 |
| | B2G | 163 | 7,002 | 1,383 | 4,362 | 283 | 801 | 172 |

〈표 2-13〉 2020년 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 46.2 | 5.9 | 15.6 | 5.9 | 1.3 | 17.6 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 82.1 | 10.2 | 29.3 | 6.3 | 2.4 | 34.0 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 14.9 | 2.1 | 3.7 | 5.5 | 0.3 | 3.3 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 29.2 | 6.3 | 16.3 | 3.3 | 2.7 | 0.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 56.9 | 5.6 | 15.2 | 7.6 | 0.4 | 28.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 42.1 | 9.3 | 22.5 | 5.1 | 4.3 | 0.9 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 116.7 | 10.9 | 35.1 | 7.4 | 0.8 | 62.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 12.7 | 2.4 | 8.4 | 1.0 | 0.6 | 0.2 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 16.0 | 1.9 | 1.5 | 7.7 | 0.2 | 4.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 3.6 | 0.9 | 1.4 | 0.3 | 0.2 | 0.8 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 19.6 | 3.1 | 4.6 | 1.1 | 0.3 | 10.5 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 53.3 | 4.7 | 15.1 | 20.6 | 0.4 | 12.5 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 70.1 | 7.8 | 13.6 | 3.3 | 1.8 | 43.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 119.1 | 9.9 | 63.8 | 3.7 | 1.5 | 40.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 71.7 | 13.2 | 23.4 | 5.2 | 2.6 | 27.3 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 60.4 | 13.2 | 29.7 | 10.4 | 4.5 | 2.5 |
| | 1조 이상 | 116 | 168.2 | 30.4 | 69.1 | 52.2 | 13.1 | 3.5 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 32.6 | 7.4 | 17.2 | 3.7 | 2.9 | 1.4 |
| | 수출없음 | 3,078 | 54.8 | 4.9 | 14.6 | 7.3 | 0.2 | 27.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 2.4 | 1.0 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | 0.4 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 8.3 | 2.9 | 3.1 | 1.0 | 0.3 | 1.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 17.6 | 5.2 | 7.9 | 2.6 | 0.8 | 1.1 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 24.3 | 6.2 | 10.3 | 3.3 | 0.7 | 3.8 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 47.1 | 12.2 | 23.3 | 5.8 | 3.7 | 2.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 77.3 | 15.8 | 30.1 | 7.6 | 3.9 | 19.8 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 659.7 | 32.6 | 190.8 | 87.6 | 8.5 | 340.2 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 96.5 | 4.3 | 9.7 | 57.0 | 0.4 | 25.2 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 25.3 | 3.0 | 7.9 | 1.9 | 0.6 | 11.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 60.3 | 6.2 | 26.4 | 6.2 | 2.0 | 19.6 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 55.1 | 8.1 | 13.1 | 2.2 | 1.3 | 30.4 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 46.6 | 8.3 | 18.1 | 3.4 | 1.1 | 15.7 |
| | 50년 이상 | 601 | 45.3 | 8.7 | 19.2 | 4.1 | 2.0 | 11.2 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 49.5 | 5.6 | 16.4 | 5.0 | 1.3 | 21.3 |
| | B2C | 816 | 30.5 | 6.5 | 9.7 | 11.4 | 0.6 | 2.3 |
| | B2G | 163 | 43.1 | 8.5 | 26.8 | 1.7 | 4.9 | 1.1 |

〈표 2-14〉 2020년 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

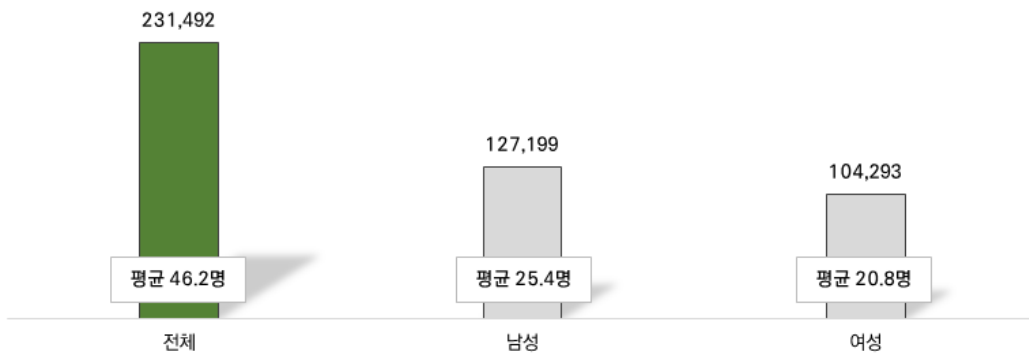
| | | 사례수 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 12.7 | 33.8 | 12.8 | 2.8 | 38.0 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 12.4 | 35.6 | 7.7 | 2.9 | 41.4 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 14.1 | 24.9 | 37.1 | 2.0 | 21.9 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 21.6 | 56.0 | 11.3 | 9.1 | 2.1 |
| | 비제조업 | 3,079 | 9.8 | 26.7 | 13.3 | 0.7 | 49.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 22.1 | 53.4 | 12.1 | 10.2 | 2.1 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 9.3 | 30.1 | 6.4 | 0.7 | 53.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 19.3 | 66.6 | 7.8 | 4.6 | 1.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 12.1 | 9.6 | 47.8 | 1.1 | 29.3 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 25.8 | 38.9 | 8.5 | 4.6 | 22.3 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 15.6 | 23.6 | 5.5 | 1.7 | 53.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 8.9 | 28.4 | 38.6 | 0.7 | 23.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 11.1 | 19.3 | 4.8 | 2.6 | 62.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 8.3 | 53.5 | 3.1 | 1.3 | 33.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 18.4 | 32.6 | 7.2 | 3.6 | 38.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 21.8 | 49.3 | 17.3 | 7.4 | 4.2 |
| | 1조 이상 | 116 | 18.1 | 41.0 | 31.0 | 7.8 | 2.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 22.8 | 52.7 | 11.3 | 9.0 | 4.3 |
| | 수출없음 | 3,078 | 8.9 | 26.7 | 13.4 | 0.4 | 50.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 41.0 | 27.1 | 10.7 | 6.1 | 15.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 34.4 | 37.8 | 11.9 | 3.6 | 12.3 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 29.3 | 44.8 | 14.8 | 4.6 | 6.4 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 25.6 | 42.4 | 13.8 | 2.7 | 15.5 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 26.0 | 49.5 | 12.4 | 7.9 | 4.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 20.5 | 39.0 | 9.9 | 5.0 | 25.6 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 4.9 | 28.9 | 13.3 | 1.3 | 51.6 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 4.4 | 10.0 | 59.0 | 0.4 | 26.1 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 11.7 | 31.2 | 7.5 | 2.6 | 47.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 10.2 | 43.7 | 10.2 | 3.4 | 32.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 14.8 | 23.8 | 3.9 | 2.3 | 55.2 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 17.9 | 38.8 | 7.3 | 2.4 | 33.6 |
| | 50년 이상 | 601 | 19.3 | 42.4 | 9.0 | 4.5 | 24.8 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 11.3 | 33.0 | 10.0 | 2.6 | 43.1 |
| | B2C | 816 | 21.3 | 31.6 | 37.5 | 2.0 | 7.5 |
| | B2G | 163 | 19.8 | 62.3 | 4.0 | 11.4 | 2.5 |

1.2.1 성별에 따른 중견기업 채용 현황

- 2020년 중견기업 채용인원 중 남성은 12만 7,199(평균 25.4명)으로 전체 채용인원의 54.9%를 차지하였으며, 여성은 10만 4,293명(평균 20.8명)을 채용한 것으로 조사됨

[그림 2-08] 2020년 채용실적

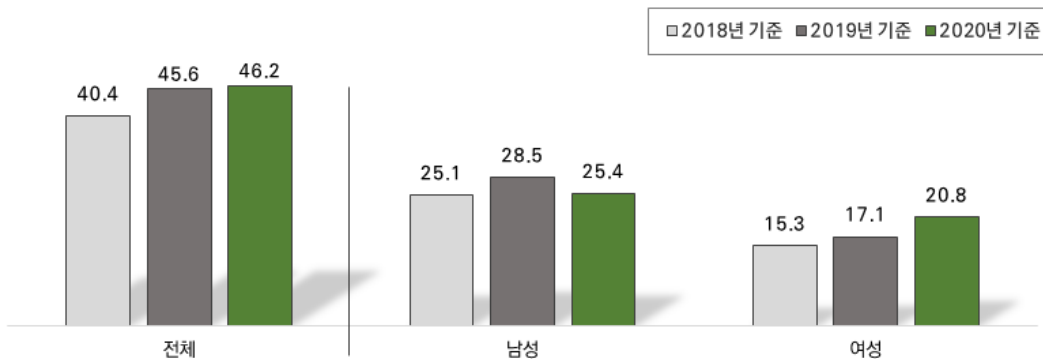
(단위 : 명)



- 남성 평균 채용인원은 2019년 28.5명에서 25.4명으로 감소한 반면, 여성 채용인원은 2019년 17.1명에서 20.8명으로 매년 소폭 상승한 것으로 조사됨

[그림 2-09] 채용실적 성별 추이

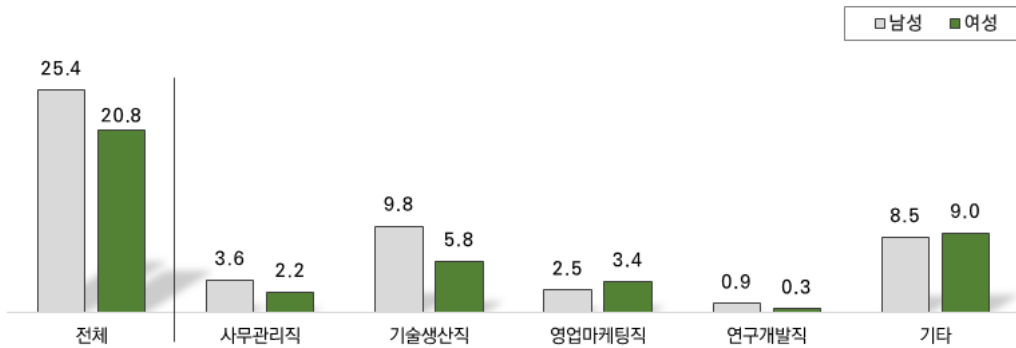
(단위 : 명)



- 남성 평균 채용인원은 25.4명이며, 그 중 '기술생산직'을 평균 9.8명 채용하고 있음. 여성 평균 채용인원은 20.8명으로 남성과 평균 4.6명 차이를 보였으며, '기타' 직무 비중이 다소 높았음

[그림 2-10] 채용실적 성별 추이

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 남성 평균 채용인원은 46.4명으로 피출자/관계기업(7.1명)보다 채용인원이 많은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 남성 평균 채용인원은 21.1명으로 주로 ‘기술생산직’(평균 11.8명)을 채용하였으며, 일반 비제조업의 경우 평균 채용인원이 60.6명으로 가장 많았음. 피출자/관계 비제조업의 경우 남성 평균 채용인원이 5.9명으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 남성 평균 채용인원이 104.4명으로 가장 많았으며, 500억원~1,000억원 미만 기업의 ‘기술생산직’ 채용 비중이 54.6%로 가장 높았음
- 수출 중견기업의 경우 남성 평균 채용인원은 23.7명으로 나타났으며, ‘기술생산직’ 12.9명, ‘사무관리직’ 5.0명을 채용하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 남성 평균 채용인원이 300.9명으로 가장 많았으며, 100~200명 미만 기업은 ‘기술생산직’ 채용 비중이 50.2%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 남성 평균 채용인원이 33.9명으로 가장 많았으며, 채용 인원 중 ‘기술생산직’이 평균 13.0명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 남성 평균 채용인원이 33.6명으로 상대적으로 평균 채용인원이 많은 것으로 조사됨

〈표 2-15〉 2020년 남성 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|---------|-----------|-----------|------------|-----------|--------|
| 전 체 | | 5,007 | 127,199 | 18,132 | 49,240 | 12,371 | 4,708 | 42,749 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 108,067 | 14,554 | 41,620 | 10,407 | 4,001 | 37,485 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 19,132 | 3,578 | 7,620 | 1,963 | 707 | 5,264 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 40,657 | 8,682 | 22,803 | 4,682 | 3,880 | 609 |
| | 비제조업 | 3,079 | 86,542 | 9,450 | 26,437 | 7,688 | 828 | 42,139 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 32,241 | 7,137 | 17,196 | 3,996 | 3,423 | 489 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 75,826 | 7,417 | 24,424 | 6,411 | 577 | 36,996 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 8,416 | 1,546 | 5,607 | 686 | 457 | 121 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 10,716 | 2,033 | 2,013 | 1,277 | 250 | 5,143 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 3,142 | 848 | 1,333 | 186 | 162 | 613 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 11,427 | 1,888 | 3,478 | 739 | 338 | 4,984 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 12,899 | 1,949 | 7,039 | 1,228 | 214 | 2,470 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 38,619 | 4,481 | 10,068 | 2,396 | 1,178 | 20,496 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 25,856 | 2,876 | 12,379 | 1,063 | 492 | 9,047 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 14,127 | 2,385 | 5,090 | 1,404 | 632 | 4,616 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 9,014 | 1,743 | 4,891 | 1,520 | 540 | 319 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 12,116 | 1,963 | 4,962 | 3,834 | 1,154 | 203 |
| | 수출있음 | 1,929 | 45,751 | 9,684 | 24,827 | 5,083 | 4,246 | 1,912 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 81,448 | 8,448 | 24,413 | 7,288 | 463 | 40,837 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 3,552 | 1,206 | 1,193 | 395 | 231 | 527 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 4,829 | 1,366 | 2,062 | 591 | 215 | 595 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 10,491 | 2,735 | 5,261 | 1,327 | 556 | 612 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 7,219 | 1,760 | 3,487 | 1,052 | 162 | 758 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 14,895 | 3,521 | 7,400 | 1,948 | 1,290 | 736 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 19,254 | 3,504 | 8,694 | 1,851 | 942 | 4,263 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 66,958 | 4,039 | 21,143 | 5,207 | 1,311 | 35,258 |
| | 7년 미만 | 232 | 4,954 | 438 | 1,828 | 994 | 76 | 1,618 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 22,858 | 3,279 | 8,811 | 1,799 | 764 | 8,206 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 38,148 | 4,528 | 13,745 | 5,358 | 1,760 | 12,758 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 25,078 | 3,925 | 8,945 | 1,222 | 782 | 10,204 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 17,987 | 2,865 | 6,898 | 1,294 | 436 | 6,494 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 18,175 | 3,097 | 9,015 | 1,703 | 892 | 3,469 |
| | B2B | 4,028 | 107,213 | 14,472 | 41,020 | 6,014 | 3,900 | 41,808 |
| | B2C | 816 | 14,518 | 2,989 | 4,221 | 6,178 | 253 | 877 |
| | B2G | 163 | 5,467 | 671 | 3,999 | 179 | 555 | 64 |

〈표 2-16〉 2020년 남성 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 25.4 | 3.6 | 9.8 | 2.5 | 0.9 | 8.5 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 46.4 | 6.2 | 17.9 | 4.5 | 1.7 | 16.1 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 7.1 | 1.3 | 2.8 | 0.7 | 0.3 | 2.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 21.1 | 4.5 | 11.8 | 2.4 | 2.0 | 0.3 |
| | 비제조업 | 3,079 | 28.1 | 3.1 | 8.6 | 2.5 | 0.3 | 13.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 29.9 | 6.6 | 15.9 | 3.7 | 3.2 | 0.5 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 60.6 | 5.9 | 19.5 | 5.1 | 0.5 | 29.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 9.9 | 1.8 | 6.6 | 0.8 | 0.5 | 0.1 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 5.9 | 1.1 | 1.1 | 0.7 | 0.1 | 2.8 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 2.4 | 0.7 | 1.0 | 0.1 | 0.1 | 0.5 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 10.7 | 1.8 | 3.2 | 0.7 | 0.3 | 4.7 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 19.4 | 2.9 | 10.6 | 1.8 | 0.3 | 3.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 41.4 | 4.8 | 10.8 | 2.6 | 1.3 | 22.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 59.6 | 6.6 | 28.5 | 2.4 | 1.1 | 20.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 46.3 | 7.8 | 16.7 | 4.6 | 2.1 | 15.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 45.3 | 8.8 | 24.6 | 7.6 | 2.7 | 1.6 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 104.4 | 16.9 | 42.8 | 33.1 | 9.9 | 1.8 |
| | 수출있음 | 1,929 | 23.7 | 5.0 | 12.9 | 2.6 | 2.2 | 1.0 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 26.5 | 2.7 | 7.9 | 2.4 | 0.2 | 13.3 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 0.2 | 0.1 | 0.3 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 6.3 | 1.8 | 2.7 | 0.8 | 0.3 | 0.8 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 13.4 | 3.5 | 6.7 | 1.7 | 0.7 | 0.8 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 17.0 | 4.1 | 8.2 | 2.5 | 0.4 | 1.8 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 34.2 | 8.1 | 17.0 | 4.5 | 3.0 | 1.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 51.4 | 9.3 | 23.2 | 4.9 | 2.5 | 11.4 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 300.9 | 18.2 | 95.0 | 23.4 | 5.9 | 158.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 21.4 | 1.9 | 7.9 | 4.3 | 0.3 | 7.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 13.7 | 2.0 | 5.3 | 1.1 | 0.5 | 4.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 32.2 | 3.8 | 11.6 | 4.5 | 1.5 | 10.8 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 31.9 | 5.0 | 11.4 | 1.6 | 1.0 | 13.0 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 33.9 | 5.4 | 13.0 | 2.4 | 0.8 | 12.2 |
| | 50년 이상 | 601 | 30.2 | 5.1 | 15.0 | 2.8 | 1.5 | 5.8 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 26.6 | 3.6 | 10.2 | 1.5 | 1.0 | 10.4 |
| | B2C | 816 | 17.8 | 3.7 | 5.2 | 7.6 | 0.3 | 1.1 |
| | B2G | 163 | 33.6 | 4.1 | 24.6 | 1.1 | 3.4 | 0.4 |

〈표 2-17〉 2020년 남성 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 14.3 | 38.7 | 9.7 | 3.7 | 33.6 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 13.5 | 38.5 | 9.6 | 3.7 | 34.7 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 18.7 | 39.8 | 10.3 | 3.7 | 27.5 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 21.4 | 56.1 | 11.5 | 9.5 | 1.5 |
| | 비제조업 | 3,079 | 10.9 | 30.5 | 8.9 | 1.0 | 48.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 22.1 | 53.3 | 12.4 | 10.6 | 1.5 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 9.8 | 32.2 | 8.5 | 0.8 | 48.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 18.4 | 66.6 | 8.2 | 5.4 | 1.4 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 19.0 | 18.8 | 11.9 | 2.3 | 48.0 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 27.0 | 42.4 | 5.9 | 5.1 | 19.5 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 16.5 | 30.4 | 6.5 | 3.0 | 43.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 15.1 | 54.6 | 9.5 | 1.7 | 19.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 11.6 | 26.1 | 6.2 | 3.0 | 53.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 11.1 | 47.9 | 4.1 | 1.9 | 35.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 16.9 | 36.0 | 9.9 | 4.5 | 32.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 19.3 | 54.3 | 16.9 | 6.0 | 3.5 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 16.2 | 41.0 | 31.6 | 9.5 | 1.7 |
| | 수출있음 | 1,929 | 21.2 | 54.3 | 11.1 | 9.3 | 4.2 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 10.4 | 30.0 | 8.9 | 0.6 | 50.1 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 34.0 | 33.6 | 11.1 | 6.5 | 14.8 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 28.3 | 42.7 | 12.2 | 4.4 | 12.3 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 26.1 | 50.2 | 12.6 | 5.3 | 5.8 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 24.4 | 48.3 | 14.6 | 2.2 | 10.5 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 23.6 | 49.7 | 13.1 | 8.7 | 4.9 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 18.2 | 45.2 | 9.6 | 4.9 | 22.1 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 6.0 | 31.6 | 7.8 | 2.0 | 52.7 |
| | 7년 미만 | 232 | 8.8 | 36.9 | 20.1 | 1.5 | 32.7 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 14.3 | 38.5 | 7.9 | 3.3 | 35.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 11.9 | 36.0 | 14.0 | 4.6 | 33.4 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 15.7 | 35.7 | 4.9 | 3.1 | 40.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 15.9 | 38.3 | 7.2 | 2.4 | 36.1 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 17.0 | 49.6 | 9.4 | 4.9 | 19.1 |
| | B2B | 4,028 | 13.5 | 38.3 | 5.6 | 3.6 | 39.0 |
| | B2C | 816 | 20.6 | 29.1 | 42.6 | 1.7 | 6.0 |
| | B2G | 163 | 12.3 | 73.1 | 3.3 | 10.2 | 1.2 |

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 여성 평균 채용인원은 35.8명으로 피출자/관계기업(7.8명)보다 채용인원이 많은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 여성 평균 채용인원은 8.1명, 비제조업의 경우 28.8명으로 업종별로 차이를 보임. 일반 비제조업의 경우 여성 평균 채용인원이 56.1명으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 여성 평균 채용인원이 63.8명으로 가장 많았으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 '기술생산직' 채용 비중이 59.2%로 가장 높았음
- 수출 중견기업의 경우 여성 평균 채용인원은 8.9명으로 나타났으며, 내수기업은 28.3명으로 차이가 있었음
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 여성 평균 채용인원이 358.8명으로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 경우 여성 평균 채용인원이 0.6명으로 가장 적었음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 여성 평균 채용인원이 75.2명으로 가장 많았으며, 20~30년 미만 채용인원 중 '기술생산직'이 평균 14.8명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 여성 평균 채용인원이 22.9명으로 타 유형에 비해 평균 채용인원이 많은 것으로 조사됨

〈표 2-18〉 2020년 여성 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|---------|-----------|-----------|------------|-----------|--------|
| 전 체 | | 5,007 | 104,293 | 11,195 | 28,934 | 17,263 | 1,690 | 45,211 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 83,422 | 9,152 | 26,589 | 4,389 | 1,580 | 41,712 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 20,871 | 2,043 | 2,345 | 12,874 | 110 | 3,499 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 15,560 | 3,443 | 8,659 | 1,662 | 1,242 | 555 |
| | 비제조업 | 3,079 | 88,733 | 7,753 | 20,275 | 15,601 | 448 | 44,657 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 13,245 | 2,921 | 7,114 | 1,515 | 1,207 | 487 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 70,177 | 6,230 | 19,474 | 2,874 | 373 | 41,226 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 2,315 | 521 | 1,544 | 146 | 35 | 68 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 18,557 | 1,522 | 800 | 12,727 | 75 | 3,431 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 1,437 | 334 | 446 | 203 | 48 | 406 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 9,602 | 1,387 | 1,479 | 420 | 23 | 6,294 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 22,499 | 1,198 | 3,019 | 12,426 | 44 | 5,811 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 26,777 | 2,772 | 2,577 | 725 | 537 | 20,166 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 25,839 | 1,417 | 15,295 | 536 | 165 | 8,426 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 7,739 | 1,646 | 2,040 | 176 | 154 | 3,723 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 3,000 | 881 | 1,029 | 555 | 355 | 180 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 7,401 | 1,560 | 3,049 | 2,222 | 365 | 205 |
| | 수출있음 | 1,929 | 17,211 | 4,684 | 8,329 | 2,001 | 1,426 | 772 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 87,081 | 6,511 | 20,605 | 15,262 | 264 | 44,440 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 1,210 | 745 | 98 | 116 | 61 | 191 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 1,487 | 805 | 328 | 162 | 12 | 180 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 3,276 | 1,305 | 904 | 712 | 82 | 273 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 3,105 | 884 | 894 | 371 | 116 | 840 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 5,645 | 1,812 | 2,775 | 599 | 330 | 129 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 9,716 | 2,438 | 2,609 | 1,008 | 505 | 3,157 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 79,853 | 3,205 | 21,326 | 14,295 | 584 | 40,443 |
| | 7년 미만 | 232 | 17,421 | 556 | 420 | 12,209 | 18 | 4,218 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 19,476 | 1,683 | 4,417 | 1,371 | 317 | 11,688 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 33,339 | 2,773 | 17,499 | 1,943 | 637 | 10,486 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 18,257 | 2,474 | 1,358 | 479 | 221 | 13,725 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 6,737 | 1,559 | 2,700 | 513 | 155 | 1,810 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 9,063 | 2,150 | 2,540 | 748 | 341 | 3,285 |
| | B2B | 4,028 | 92,346 | 8,150 | 24,910 | 13,988 | 1,191 | 44,107 |
| | B2C | 816 | 10,413 | 2,333 | 3,660 | 3,170 | 254 | 996 |
| | B2G | 163 | 1,534 | 712 | 363 | 104 | 246 | 109 |

〈표 2-19〉 2020년 여성 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 20.8 | 2.2 | 5.8 | 3.4 | 0.3 | 9.0 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 35.8 | 3.9 | 11.4 | 1.9 | 0.7 | 17.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 7.8 | 0.8 | 0.9 | 4.8 | 0.0 | 1.3 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 8.1 | 1.8 | 4.5 | 0.9 | 0.6 | 0.3 |
| | 비제조업 | 3,079 | 28.8 | 2.5 | 6.6 | 5.1 | 0.1 | 14.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 12.3 | 2.7 | 6.6 | 1.4 | 1.1 | 0.5 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 56.1 | 5.0 | 15.6 | 2.3 | 0.3 | 33.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 2.7 | 0.6 | 1.8 | 0.2 | 0.0 | 0.1 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 10.2 | 0.8 | 0.4 | 7.0 | 0.0 | 1.9 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 1.1 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.3 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 9.0 | 1.3 | 1.4 | 0.4 | 0.0 | 5.9 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 33.9 | 1.8 | 4.5 | 18.7 | 0.1 | 8.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 28.7 | 3.0 | 2.8 | 0.8 | 0.6 | 21.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 59.5 | 3.3 | 35.2 | 1.2 | 0.4 | 19.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 25.4 | 5.4 | 6.7 | 0.6 | 0.5 | 12.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 15.1 | 4.4 | 5.2 | 2.8 | 1.8 | 0.9 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 63.8 | 13.5 | 26.3 | 19.2 | 3.1 | 1.8 |
| | 수출있음 | 1,929 | 8.9 | 2.4 | 4.3 | 1.0 | 0.7 | 0.4 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 28.3 | 2.1 | 6.7 | 5.0 | 0.1 | 14.4 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 2.0 | 1.1 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.2 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 4.2 | 1.7 | 1.2 | 0.9 | 0.1 | 0.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 7.3 | 2.1 | 2.1 | 0.9 | 0.3 | 2.0 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 12.9 | 4.2 | 6.4 | 1.4 | 0.8 | 0.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 25.9 | 6.5 | 7.0 | 2.7 | 1.3 | 8.4 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 358.8 | 14.4 | 95.8 | 64.2 | 2.6 | 181.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 75.2 | 2.4 | 1.8 | 52.7 | 0.1 | 18.2 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 11.6 | 1.0 | 2.6 | 0.8 | 0.2 | 7.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 28.1 | 2.3 | 14.8 | 1.6 | 0.5 | 8.9 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 23.2 | 3.1 | 1.7 | 0.6 | 0.3 | 17.5 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 12.7 | 2.9 | 5.1 | 1.0 | 0.3 | 3.4 |
| | 50년 이상 | 601 | 15.1 | 3.6 | 4.2 | 1.2 | 0.6 | 5.5 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 22.9 | 2.0 | 6.2 | 3.5 | 0.3 | 10.9 |
| | B2C | 816 | 12.8 | 2.9 | 4.5 | 3.9 | 0.3 | 1.2 |
| | B2G | 163 | 9.4 | 4.4 | 2.2 | 0.6 | 1.5 | 0.7 |

〈표 2-20〉 2020년 여성 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

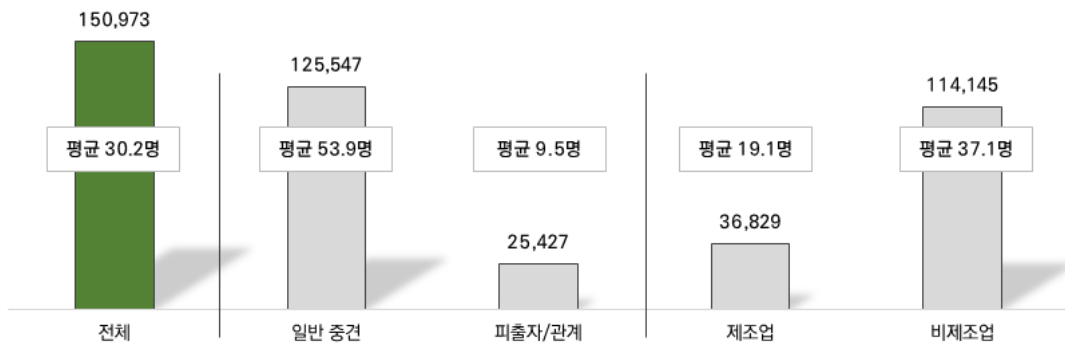
| | | 사례수 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 10.7 | 27.7 | 16.6 | 1.6 | 43.4 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 11.0 | 31.9 | 5.3 | 1.9 | 50.0 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 9.8 | 11.2 | 61.7 | 0.5 | 16.8 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 22.1 | 55.6 | 10.7 | 8.0 | 3.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 8.7 | 22.8 | 17.6 | 0.5 | 50.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 22.1 | 53.7 | 11.4 | 9.1 | 3.7 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 8.9 | 27.8 | 4.1 | 0.5 | 58.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 22.5 | 66.7 | 6.3 | 1.5 | 2.9 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 8.2 | 4.3 | 68.6 | 0.4 | 18.5 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 23.3 | 31.0 | 14.1 | 3.3 | 28.3 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 14.4 | 15.4 | 4.4 | 0.2 | 65.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 5.3 | 13.4 | 55.2 | 0.2 | 25.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 10.4 | 9.6 | 2.7 | 2.0 | 75.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 5.5 | 59.2 | 2.1 | 0.6 | 32.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 21.3 | 26.4 | 2.3 | 2.0 | 48.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 29.4 | 34.3 | 18.5 | 11.8 | 6.0 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 21.1 | 41.2 | 30.0 | 4.9 | 2.8 |
| | 수출있음 | 1,929 | 27.2 | 48.4 | 11.6 | 8.3 | 4.5 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 7.5 | 23.7 | 17.5 | 0.3 | 51.0 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 61.6 | 8.1 | 9.6 | 5.0 | 15.8 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 54.1 | 22.1 | 10.9 | 0.8 | 12.1 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 39.8 | 27.6 | 21.7 | 2.5 | 8.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 28.5 | 28.8 | 12.0 | 3.8 | 27.0 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 32.1 | 49.1 | 10.6 | 5.8 | 2.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 25.1 | 26.8 | 10.4 | 5.2 | 32.5 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 4.0 | 26.7 | 17.9 | 0.7 | 50.6 |
| | 7년 미만 | 232 | 3.2 | 2.4 | 70.1 | 0.1 | 24.2 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 8.6 | 22.7 | 7.0 | 1.6 | 60.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 8.3 | 52.5 | 5.8 | 1.9 | 31.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 13.6 | 7.4 | 2.6 | 1.2 | 75.2 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 23.1 | 40.1 | 7.6 | 2.3 | 26.9 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 23.7 | 28.0 | 8.2 | 3.8 | 36.2 |
| | B2B | 4,028 | 8.8 | 27.0 | 15.1 | 1.3 | 47.8 |
| | B2C | 816 | 22.4 | 35.1 | 30.4 | 2.4 | 9.6 |
| | B2G | 163 | 46.4 | 23.7 | 6.8 | 16.0 | 7.1 |

1.2.2 청년 채용실적

- 2020년 채용한 청년(만 15~34세)은 15만 973명(평균 30.2명)으로 2020년 채용인원(231,492명)중 65.2%를 차지하는 것으로 조사됨

[그림 2-11] 2020년 청년 채용실적

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 53.9명의 청년을 채용한 것으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 평균 9.5명을 채용한 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 청년 채용인원이 평균 19.1명, 비제조업은 37.1명으로 업종 간 차이를 보였으며, 일반 비제조업의 경우 청년 채용인원이 76.2명으로 타 기업에 비해 가장 많았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 평균 채용인원이 116.5명으로 가장 많았으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 채용인원 대비 청년 채용률이 70.4%로 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 채용인원은 21.4명, 내수기업은 평균 35.6명으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 평균 채용인원이 434.2명으로 매우 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 1.5명으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 59.8명으로 가장 많았으며, 7~20년 미만 기업은 평균 16.0명으로 상대적으로 적었음
- 매출유형별로는 B2B기업의 청년 채용인원이 평균 32.2명으로 상대적으로 많았음

〈표 2-21〉 2020년 청년 채용실적

(단위 : 개사, 명)

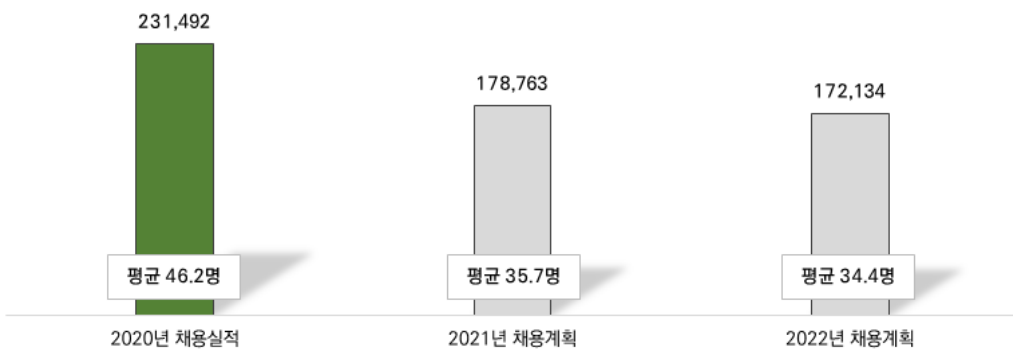
| | | 사례수 | 합계 | 평균 |
|-----------|------------------|-------|---------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 150,973 | 30.2 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 125,547 | 53.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 25,427 | 9.5 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 36,829 | 19.1 |
| | 비제조업 | 3,079 | 114,145 | 37.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 30,188 | 28.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 95,358 | 76.2 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 6,640 | 7.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 18,786 | 10.3 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 2,851 | 2.2 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 12,623 | 11.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 22,900 | 34.5 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 40,733 | 43.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 36,397 | 83.9 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 14,030 | 46.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 7,924 | 39.8 |
| | 1조 이상 | 116 | 13,516 | 116.5 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 41,346 | 21.4 |
| | 수출없음 | 3,078 | 109,628 | 35.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 2,910 | 1.5 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 4,017 | 5.3 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 8,796 | 11.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 6,826 | 16.0 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 13,414 | 30.8 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 18,394 | 49.1 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 96,618 | 434.2 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 13,856 | 59.8 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 26,806 | 16.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 49,158 | 41.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 27,483 | 34.9 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 16,125 | 30.4 |
| | 50년 이상 | 601 | 17,545 | 29.2 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 129,770 | 32.2 |
| | B2C | 816 | 16,860 | 20.7 |
| | B2G | 163 | 4,343 | 26.7 |

1.3 채용 계획

- 2021년 중견기업 채용 계획은 17만 8,763명, 2022년 채용 계획은 17만 2,134명으로 조사됨
 - 2021년, 2022년 채용 계획은 2020년 채용실적에 비해 다소 감소하는 경향을 보임

[그림 2-12] 채용 계획

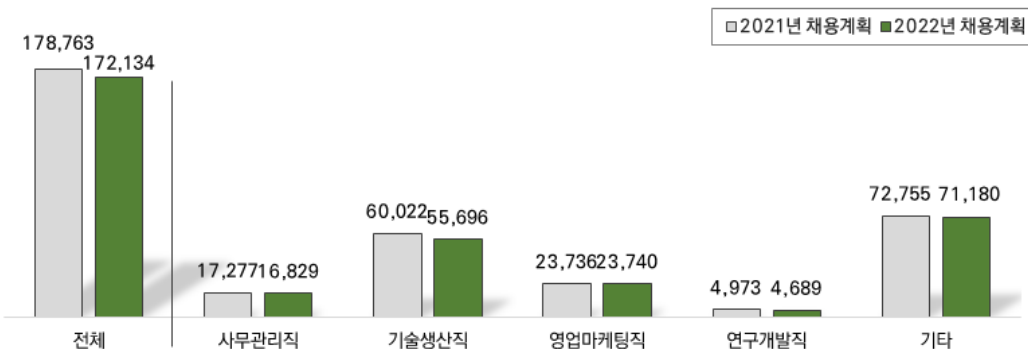
(단위 : 명)



- 2021년, 2022년 모두 ‘기술생산직’ 채용 계획이 높게 조사됨(각각 60,022명, 55,696명)

[그림 2-13] 직무별 채용 계획

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 채용 계획은 2021년은 평균 62.5명, 2022년은 평균 60.4명으로 나타났으며, 피출자/관계기업은 2021년 평균 12.4명, 2022년 평균 11.7명으로 조사됨
- 제조업의 경우 2021년 채용 계획은 평균 20.8명, 2022년은 19.1명으로 나타났으며, 일반 제조업은 2021년 평균 29.8명, 2022년 평균 27.6명으로 조사됨. 일반 비제조업의 경우 2021년 평균 90.6명, 2022년 88.7명임
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 2021년 채용 계획이 평균 114.4명('22년 평균 100.8명)으로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 채용 계획 인원이 평균 2.6명으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 채용 계획 인원이 2021년 평균 22.9명, 2022년 평균 20.5명으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 채용 계획이 평균 553.4명으로 가장 많았으며, 업력별로는 7년 미만 기업의 채용 계획이 평균 90.5명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 채용 계획 인원이 평균 39.5명으로 가장 많았음

〈표 2-22〉 2021년 채용 계획(합계)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|---------|-----------|-----------|------------|-----------|--------|
| 전 체 | | 5,007 | 178,763 | 17,277 | 60,022 | 23,736 | 4,973 | 72,755 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 145,610 | 14,108 | 52,731 | 9,599 | 4,188 | 64,983 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 33,153 | 3,168 | 7,291 | 14,137 | 785 | 7,772 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 40,016 | 7,405 | 23,646 | 4,013 | 4,113 | 839 |
| | 비제조업 | 3,079 | 138,747 | 9,872 | 36,376 | 19,723 | 860 | 71,916 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 32,222 | 6,161 | 18,325 | 3,521 | 3,588 | 627 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 113,388 | 7,947 | 34,406 | 6,078 | 600 | 64,356 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 7,794 | 1,244 | 5,321 | 492 | 525 | 212 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 25,359 | 1,925 | 1,970 | 13,645 | 260 | 7,560 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 3,340 | 767 | 1,609 | 469 | 181 | 313 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 17,151 | 1,666 | 3,735 | 592 | 343 | 10,815 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 27,602 | 1,502 | 5,028 | 13,285 | 307 | 7,481 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 53,937 | 4,903 | 8,938 | 2,457 | 1,258 | 36,381 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 38,517 | 1,966 | 23,466 | 884 | 520 | 11,681 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 16,028 | 2,742 | 6,262 | 921 | 519 | 5,584 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 8,916 | 1,565 | 4,674 | 1,546 | 717 | 415 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 13,272 | 2,166 | 6,310 | 3,583 | 1,129 | 85 |
| | 수출있음 | 1,929 | 44,213 | 8,837 | 25,693 | 4,628 | 4,303 | 752 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 134,550 | 8,440 | 34,329 | 19,108 | 670 | 72,003 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 3,053 | 1,134 | 1,062 | 354 | 244 | 259 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 4,334 | 1,209 | 1,846 | 548 | 298 | 432 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 7,863 | 2,031 | 3,617 | 1,124 | 556 | 536 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 6,100 | 1,456 | 2,982 | 861 | 183 | 617 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 14,499 | 2,704 | 8,135 | 1,851 | 1,018 | 791 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 19,771 | 3,855 | 7,684 | 1,729 | 1,154 | 5,350 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 123,144 | 4,888 | 34,695 | 17,270 | 1,520 | 64,771 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 20,986 | 691 | 1,369 | 13,090 | 103 | 5,732 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 30,503 | 2,692 | 9,093 | 1,678 | 863 | 16,176 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 56,912 | 3,913 | 26,847 | 4,965 | 1,646 | 19,541 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 33,719 | 3,663 | 7,401 | 1,157 | 631 | 20,868 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 20,748 | 3,400 | 7,816 | 1,187 | 655 | 7,690 |
| | 50년 이상 | 601 | 15,895 | 2,918 | 7,496 | 1,658 | 1,075 | 2,748 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 159,198 | 13,348 | 52,345 | 17,767 | 4,191 | 71,547 |
| | B2C | 816 | 15,711 | 3,247 | 5,192 | 5,800 | 274 | 1,198 |
| | B2G | 163 | 3,854 | 682 | 2,485 | 169 | 507 | 10 |

〈표 2-23〉 2021년 채용 계획(평균)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 35.7 | 3.5 | 12.0 | 4.7 | 1.0 | 14.5 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 62.5 | 6.1 | 22.6 | 4.1 | 1.8 | 27.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 12.4 | 1.2 | 2.7 | 5.3 | 0.3 | 2.9 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 20.8 | 3.8 | 12.3 | 2.1 | 2.1 | 0.4 |
| | 비제조업 | 3,079 | 45.1 | 3.2 | 11.8 | 6.4 | 0.3 | 23.4 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 29.8 | 5.7 | 17.0 | 3.3 | 3.3 | 0.6 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 90.6 | 6.4 | 27.5 | 4.9 | 0.5 | 51.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 9.2 | 1.5 | 6.3 | 0.6 | 0.6 | 0.2 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 13.9 | 1.1 | 1.1 | 7.5 | 0.1 | 4.1 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 2.6 | 0.6 | 1.3 | 0.4 | 0.1 | 0.2 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 16.0 | 1.6 | 3.5 | 0.6 | 0.3 | 10.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 41.6 | 2.3 | 7.6 | 20.0 | 0.5 | 11.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 57.8 | 5.3 | 9.6 | 2.6 | 1.3 | 39.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 88.7 | 4.5 | 54.1 | 2.0 | 1.2 | 26.9 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 52.5 | 9.0 | 20.5 | 3.0 | 1.7 | 18.3 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 44.8 | 7.9 | 23.5 | 7.8 | 3.6 | 2.1 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 114.4 | 18.7 | 54.4 | 30.9 | 9.7 | 0.7 |
| | 수출있음 | 1,929 | 22.9 | 4.6 | 13.3 | 2.4 | 2.2 | 0.4 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 43.7 | 2.7 | 11.2 | 6.2 | 0.2 | 23.4 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 1.5 | 0.6 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 5.7 | 1.6 | 2.4 | 0.7 | 0.4 | 0.6 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 10.1 | 2.6 | 4.6 | 1.4 | 0.7 | 0.7 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 14.3 | 3.4 | 7.0 | 2.0 | 0.4 | 1.4 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 33.2 | 6.2 | 18.7 | 4.2 | 2.3 | 1.8 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 52.7 | 10.3 | 20.5 | 4.6 | 3.1 | 14.3 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 553.4 | 22.0 | 155.9 | 77.6 | 6.8 | 291.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 90.5 | 3.0 | 5.9 | 56.5 | 0.4 | 24.7 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 18.2 | 1.6 | 5.4 | 1.0 | 0.5 | 9.7 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 48.0 | 3.3 | 22.7 | 4.2 | 1.4 | 16.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 42.9 | 4.7 | 9.4 | 1.5 | 0.8 | 26.5 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 39.1 | 6.4 | 14.7 | 2.2 | 1.2 | 14.5 |
| | 50년 이상 | 601 | 26.4 | 4.9 | 12.5 | 2.8 | 1.8 | 4.6 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 39.5 | 3.3 | 13.0 | 4.4 | 1.0 | 17.8 |
| | B2C | 816 | 19.2 | 4.0 | 6.4 | 7.1 | 0.3 | 1.5 |
| | B2G | 163 | 23.7 | 4.2 | 15.3 | 1.0 | 3.1 | 0.1 |

〈표 2-24〉 2022년 채용 계획(합계)

(단위 : 개사, 명)

| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|---------|-----------|-----------|------------|-----------|--------|
| 전 체 | | 5,007 | 172,134 | 16,829 | 55,696 | 23,740 | 4,689 | 71,180 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 140,756 | 14,080 | 48,787 | 9,556 | 3,983 | 64,351 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 31,378 | 2,749 | 6,910 | 14,184 | 706 | 6,829 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 36,745 | 6,870 | 21,438 | 3,884 | 3,755 | 798 |
| | 비제조업 | 3,079 | 135,388 | 9,959 | 34,258 | 19,856 | 933 | 70,382 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 29,773 | 5,938 | 16,485 | 3,432 | 3,351 | 567 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 110,983 | 8,142 | 32,301 | 6,124 | 632 | 63,783 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 6,972 | 932 | 4,953 | 451 | 404 | 231 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 24,405 | 1,817 | 1,956 | 13,732 | 301 | 6,598 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 3,016 | 737 | 1,416 | 472 | 112 | 280 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 16,306 | 1,567 | 3,714 | 655 | 352 | 10,018 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 26,980 | 1,537 | 4,567 | 13,315 | 324 | 7,236 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 51,884 | 4,576 | 7,265 | 2,341 | 1,203 | 36,498 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 37,333 | 1,888 | 23,024 | 881 | 398 | 11,143 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 15,968 | 2,793 | 6,213 | 913 | 559 | 5,491 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 8,954 | 1,568 | 4,696 | 1,591 | 667 | 432 |
| | 1조 이상 | 116 | 11,693 | 2,164 | 4,801 | 3,572 | 1,074 | 82 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 39,556 | 8,406 | 21,975 | 4,470 | 4,024 | 682 |
| | 수출없음 | 3,078 | 132,578 | 8,423 | 33,721 | 19,270 | 665 | 70,498 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 2,735 | 1,046 | 921 | 371 | 165 | 232 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 3,975 | 1,169 | 1,675 | 532 | 300 | 299 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 7,501 | 1,835 | 3,360 | 1,167 | 558 | 581 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 5,893 | 1,456 | 2,884 | 789 | 148 | 616 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 13,165 | 2,671 | 6,887 | 1,922 | 926 | 759 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 19,100 | 3,775 | 7,096 | 1,949 | 1,135 | 5,144 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 119,765 | 4,877 | 32,872 | 17,010 | 1,457 | 63,550 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 20,345 | 720 | 1,202 | 13,132 | 81 | 5,211 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 29,877 | 2,456 | 9,032 | 1,468 | 771 | 16,150 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 55,359 | 4,217 | 25,446 | 5,222 | 1,603 | 18,871 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 32,350 | 3,316 | 6,545 | 1,131 | 611 | 20,746 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 19,484 | 3,287 | 6,723 | 1,195 | 624 | 7,655 |
| | 50년 이상 | 601 | 14,719 | 2,833 | 6,748 | 1,592 | 999 | 2,547 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 152,632 | 12,710 | 48,245 | 17,663 | 3,957 | 70,057 |
| | B2C | 816 | 15,434 | 3,405 | 4,762 | 5,914 | 240 | 1,113 |
| | B2G | 163 | 4,069 | 714 | 2,690 | 163 | 492 | 10 |

〈표 2-25〉 2022년 채용 계획(평균)

(단위 : 개사, 명)

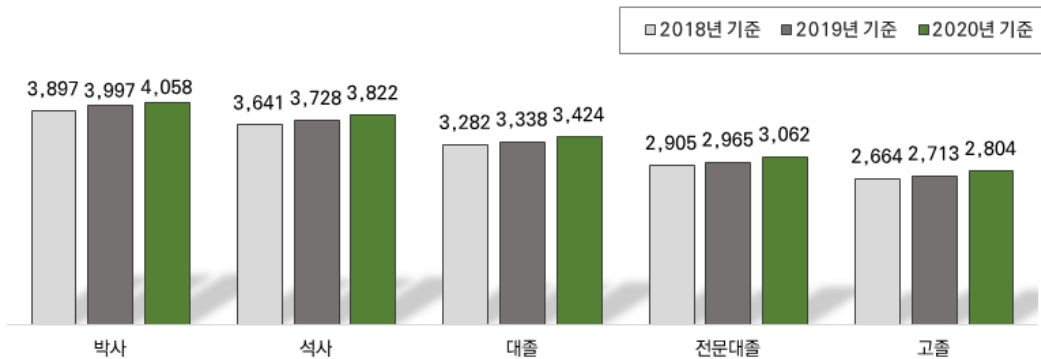
| | | 사례수 | 전체 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 34.4 | 3.4 | 11.1 | 4.7 | 0.9 | 14.2 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 60.4 | 6.0 | 20.9 | 4.1 | 1.7 | 27.6 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 11.7 | 1.0 | 2.6 | 5.3 | 0.3 | 2.6 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 19.1 | 3.6 | 11.1 | 2.0 | 1.9 | 0.4 |
| | 비제조업 | 3,079 | 44.0 | 3.2 | 11.1 | 6.4 | 0.3 | 22.9 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 27.6 | 5.5 | 15.3 | 3.2 | 3.1 | 0.5 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 88.7 | 6.5 | 25.8 | 4.9 | 0.5 | 51.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 8.2 | 1.1 | 5.8 | 0.5 | 0.5 | 0.3 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 13.4 | 1.0 | 1.1 | 7.5 | 0.2 | 3.6 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 2.3 | 0.6 | 1.1 | 0.4 | 0.1 | 0.2 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 15.2 | 1.5 | 3.5 | 0.6 | 0.3 | 9.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 40.6 | 2.3 | 6.9 | 20.1 | 0.5 | 10.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 55.6 | 4.9 | 7.8 | 2.5 | 1.3 | 39.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 86.0 | 4.4 | 53.1 | 2.0 | 0.9 | 25.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 52.4 | 9.2 | 20.4 | 3.0 | 1.8 | 18.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 45.0 | 7.9 | 23.6 | 8.0 | 3.4 | 2.2 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 100.8 | 18.7 | 41.4 | 30.8 | 9.3 | 0.7 |
| | 수출있음 | 1,929 | 20.5 | 4.4 | 11.4 | 2.3 | 2.1 | 0.4 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 43.1 | 2.7 | 11.0 | 6.3 | 0.2 | 22.9 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 1.4 | 0.5 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 5.2 | 1.5 | 2.2 | 0.7 | 0.4 | 0.4 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 9.6 | 2.3 | 4.3 | 1.5 | 0.7 | 0.7 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 13.8 | 3.4 | 6.8 | 1.9 | 0.3 | 1.4 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 30.2 | 6.1 | 15.8 | 4.4 | 2.1 | 1.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 50.9 | 10.1 | 18.9 | 5.2 | 3.0 | 13.7 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 538.2 | 21.9 | 147.7 | 76.4 | 6.5 | 285.6 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 87.8 | 3.1 | 5.2 | 56.7 | 0.3 | 22.5 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 17.9 | 1.5 | 5.4 | 0.9 | 0.5 | 9.7 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 46.7 | 3.6 | 21.5 | 4.4 | 1.4 | 15.9 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 41.1 | 4.2 | 8.3 | 1.4 | 0.8 | 26.4 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 36.8 | 6.2 | 12.7 | 2.3 | 1.2 | 14.4 |
| | 50년 이상 | 601 | 24.5 | 4.7 | 11.2 | 2.6 | 1.7 | 4.2 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 37.9 | 3.2 | 12.0 | 4.4 | 1.0 | 17.4 |
| | B2C | 816 | 18.9 | 4.2 | 5.8 | 7.2 | 0.3 | 1.4 |
| | B2G | 163 | 25.0 | 4.4 | 16.6 | 1.0 | 3.0 | 0.1 |

1.4 2020년 신입사원 초임

- 2020년 신입사원 초임은 ‘대졸’의 경우 3,424만원으로 나타났으며, 고학력일수록 높게 조사됨

[그림 2-14] 신입사원 초임

(단위 : 만원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 ‘대졸’ 초임은 3,544만원으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,319만원으로 일반 중견기업이 상대적으로 높은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,538만원으로 나타났으며, 비제조업은 3,353만원으로 업종별 차이를 보임. 일반 제조업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,652만원으로 상대적으로 가장 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 ‘대졸’ 초임이 4,012만원으로 가장 높았으며, 100억원 미만 기업은 3,215만원으로 규모별로 초임 수준의 차이를 보임
- 수출 중견기업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,549만원으로 내수기업(3,346만원)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,763만원으로 가장 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,318만원으로 차이를 보임
- 업력별로는 50년 이상 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,623만원으로 가장 높았으며, 7~20년 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,327만원으로 가장 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 ‘대졸’ 초임은 3,437만원으로 조사됨

〈표 2-26〉 2020년 신입사원 초임

(단위 : 개사, 만원)

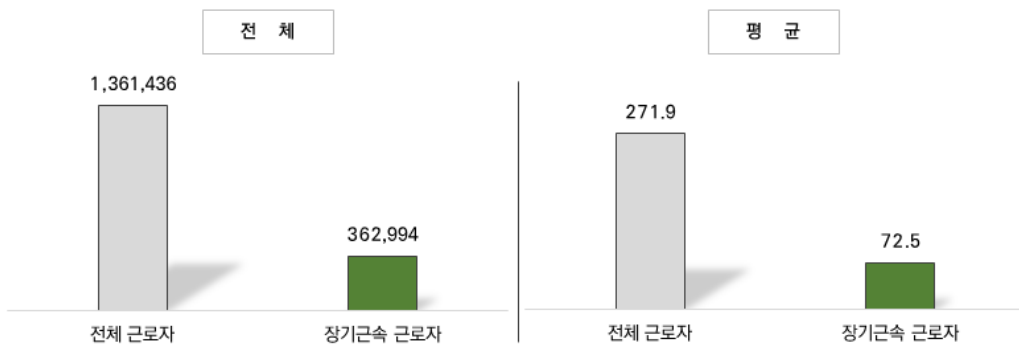
| | | 사례수 | 박사 | 석사 | 대졸 | 전문대졸 | 고졸 |
|-----------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 4,058 | 3,822 | 3,424 | 3,062 | 2,804 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 4,138 | 3,904 | 3,544 | 3,133 | 2,850 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 3,980 | 3,743 | 3,319 | 2,999 | 2,763 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 4,177 | 3,915 | 3,538 | 3,155 | 2,901 |
| | 비제조업 | 3,079 | 3,979 | 3,761 | 3,353 | 3,003 | 2,740 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 4,262 | 3,998 | 3,652 | 3,224 | 2,941 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 4,025 | 3,819 | 3,451 | 3,054 | 2,766 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 4,055 | 3,798 | 3,391 | 3,067 | 2,850 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 3,944 | 3,717 | 3,286 | 2,966 | 2,721 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 3,897 | 3,669 | 3,215 | 2,924 | 2,680 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 4,060 | 3,816 | 3,430 | 3,051 | 2,826 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 4,004 | 3,781 | 3,376 | 3,043 | 2,777 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 4,102 | 3,842 | 3,448 | 3,074 | 2,783 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 4,112 | 3,848 | 3,522 | 3,121 | 2,832 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 4,217 | 4,016 | 3,632 | 3,191 | 2,932 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 4,290 | 4,107 | 3,909 | 3,412 | 3,188 |
| | 1조 이상 | 116 | 4,408 | 4,212 | 4,012 | 3,473 | 3,150 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 4,175 | 3,927 | 3,549 | 3,130 | 2,872 |
| | 수출없음 | 3,078 | 3,978 | 3,751 | 3,346 | 3,020 | 2,760 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 4,015 | 3,785 | 3,324 | 2,982 | 2,733 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 3,900 | 3,685 | 3,318 | 2,993 | 2,779 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 4,065 | 3,794 | 3,438 | 3,045 | 2,767 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 4,125 | 3,883 | 3,540 | 3,161 | 2,897 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 4,216 | 3,963 | 3,570 | 3,186 | 2,856 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 4,297 | 4,082 | 3,763 | 3,299 | 3,028 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 4,050 | 3,829 | 3,563 | 3,216 | 2,971 |
| | | | | | | | |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 4,106 | 3,837 | 3,359 | 2,992 | 2,776 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 3,975 | 3,738 | 3,327 | 3,000 | 2,759 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 4,036 | 3,793 | 3,373 | 3,037 | 2,778 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 4,060 | 3,837 | 3,482 | 3,111 | 2,860 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 4,197 | 3,944 | 3,561 | 3,137 | 2,872 |
| | 50년 이상 | 601 | 4,162 | 3,957 | 3,623 | 3,178 | 2,853 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 4,077 | 3,839 | 3,437 | 3,075 | 2,818 |
| | B2C | 816 | 3,946 | 3,723 | 3,340 | 2,984 | 2,733 |
| | B2G | 163 | 4,125 | 3,892 | 3,519 | 3,167 | 2,828 |

1.5 장기근속 근로자

- 장기근속 근로자 수는 36만 2,994명으로 기업당 평균 72.5명이 종사하고 있는 것으로 조사됨
 - 전체 근로자의 26.7%의 비중을 차지하고 있음

[그림 2-15] 장기근속 근로자 현황

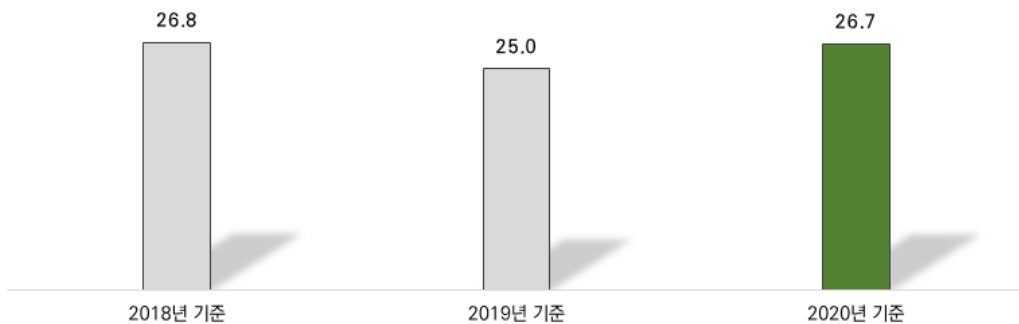
(단위 : 명)



- 장기근속 근로자의 비율은 2019년 25.0%에서 2020년 26.7%로 소폭 증가함

[그림 2-16] 장기근속 근로자 비율 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 장기근속 근로자는 평균 134.1명으로 일반 중견기업 근로자의 26.7%를 차지하고 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 장기근속 근로자는 평균 109.4명으로 비제조업(평균 49.4명)보다 많았으며, 제조업 근로자의 35.2%를 차지하고 있는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 경우 장기근속 근로자가 평균 171.5명으로 상대적으로 많았으며, 장기근속 근로자의 비율(35.6%)도 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 장기근속 근로자가 평균 662.7명으로 가장 많았으며, 100억원 미만 기업의 장기근속 근로자수는 평균 7.9명으로 타 기업에 비해 낮았음
- 수출 중견기업의 장기근속 근로자는 평균 115.2명이며 전체 근로자의 35.0%를 차지함
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 장기근속 근로자는 평균 563.5명으로 나타났으며, 장기근속 근로자의 비중이 20.2%로 조사됨. 200~300명 미만 기업의 장기근속 근로자(평균 83.8명)의 비중이 34.3%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 장기근속 근로자는 평균 141.5명으로 상대적으로 가장 많았으며, 장기근속 근로자의 비율도 33.6%로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 장기근속 근로자가 평균 157.9명으로 가장 많았으며, 장기근속 근로자의 비율도 38.5%로 높았음

〈표 2-27〉 장기근속 근로자

(단위 : 개사, 명, %)

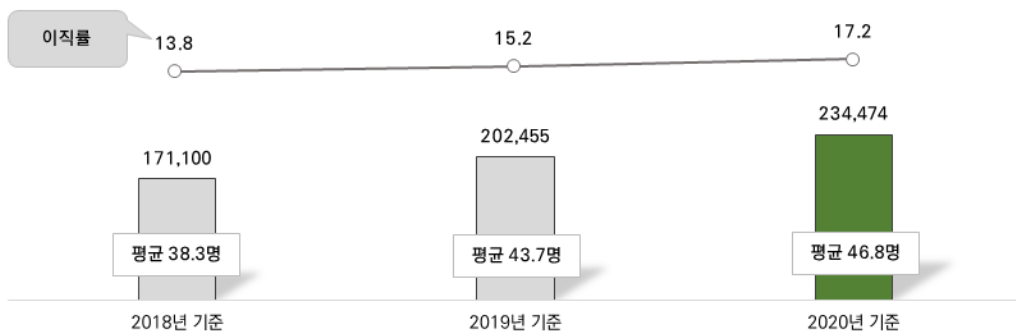
| | | 사례수 | 전체 근로자 | | 장기근속 근로자 | | 장기근속 근로자 비율 |
|-----------|------------------|-------|-----------|---------|----------|-------|-------------------|
| | | | 합계 | 평균 | 합계 | 평균 | |
| 전 체 | | 5,007 | 1,361,436 | 271.9 | 362,994 | 72.5 | 26.7 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 1,169,000 | 501.5 | 312,572 | 134.1 | 26.7 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 192,437 | 71.9 | 50,422 | 18.8 | 26.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 599,738 | 311.1 | 210,959 | 109.4 | 35.2 |
| | 비제조업 | 3,079 | 761,699 | 247.4 | 152,035 | 49.4 | 20.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 520,551 | 482.0 | 185,166 | 171.5 | 35.6 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 648,449 | 518.3 | 127,406 | 101.8 | 19.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 79,187 | 93.4 | 25,793 | 30.4 | 32.6 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 113,250 | 62.0 | 24,629 | 13.5 | 21.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 41,396 | 32.2 | 10,091 | 7.9 | 24.4 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 102,290 | 95.5 | 24,963 | 23.3 | 24.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 138,366 | 208.4 | 33,779 | 50.9 | 24.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 312,722 | 335.2 | 80,460 | 86.2 | 25.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 217,286 | 500.7 | 45,475 | 104.8 | 20.9 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 171,889 | 563.6 | 41,913 | 137.4 | 24.4 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 153,867 | 773.2 | 49,440 | 248.4 | 32.1 |
| | 1조 이상 | 116 | 223,621 | 1,927.8 | 76,874 | 662.7 | 34.4 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 636,131 | 329.7 | 222,333 | 115.2 | 35.0 |
| | 수출없음 | 3,078 | 725,306 | 235.7 | 140,661 | 45.7 | 19.4 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 38,720 | 19.3 | 11,809 | 5.9 | 30.5 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 53,941 | 70.9 | 16,737 | 22.0 | 31.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 112,648 | 144.2 | 35,960 | 46.0 | 31.9 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 104,011 | 244.3 | 35,696 | 83.8 | 34.3 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 168,182 | 385.6 | 54,144 | 124.1 | 32.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 264,477 | 705.4 | 83,251 | 222.0 | 31.5 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 619,457 | 2,783.6 | 125,396 | 563.5 | 20.2 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 51,799 | 223.5 | 13,462 | 58.1 | 26.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 220,218 | 131.7 | 50,224 | 30.0 | 22.8 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 379,165 | 320.1 | 97,471 | 82.3 | 25.7 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 232,881 | 296.1 | 58,259 | 74.1 | 25.0 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 223,927 | 422.4 | 58,496 | 110.4 | 26.1 |
| | 50년 이상 | 601 | 253,445 | 421.4 | 85,082 | 141.5 | 33.6 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 1,037,509 | 257.6 | 267,962 | 66.5 | 25.8 |
| | B2C | 816 | 257,267 | 315.1 | 69,372 | 85.0 | 27.0 |
| | B2G | 163 | 66,661 | 410.2 | 25,660 | 157.9 | 38.5 |

1.5.1 이직자 현황

- 2020년 이직자는 23만 4,474명으로 이직률은 17.2%로 조사됨
 - 매년 이직자 수(171,100명→202,455명→234,474명) 및 이직률(13.8%→15.2%→17.2%)이 증가한 것으로 조사됨

[그림 2-17] 이직자 현황

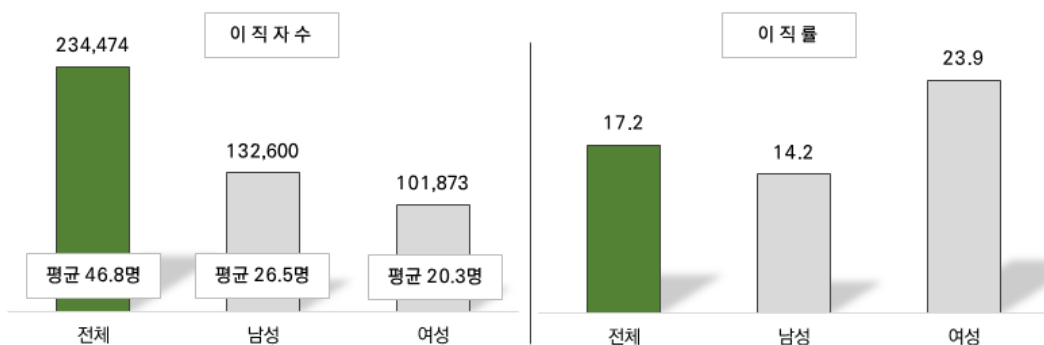
(단위 : %, 명)



- 남성 이직자 수는 13만 2,600명으로 전체 이직자의 56.6%를 차지하였으며, 이직률은 14.2%로 조사됨. 여성 이직자 수는 10만 1,873명으로 이직률은 23.9%로 남성보다 높게 조사됨

[그림 2-18] 성별에 따른 이직자 현황

(단위 : %, 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 이직자는 평균 80.8명으로 이직률은 16.1%로 나타났으며, 피출자/관계 기업의 이직자는 평균 17.2명, 이직률은 24.0%로 조사됨
- 제조업의 경우 이직자는 평균 33.9명으로 이직률은 10.9%로 나타났으며, 비제조업의 이직자는 평균 54.9명, 이직률은 22.2%로 비제조업이 제조업보다 이직자 및 이직률이 높았음. 일반 비제조업의 경우 이직자는 평균 107.2명(이직률 20.7%)으로 가장 많았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 이직자는 평균 134.8명으로 상대적으로 많았으며, 이직률은 500억원~1,000억원 미만 기업이 24.8%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 이직자는 평균 35.8명, 이직률은 10.8%로 내수기업(평균 53.8명, 이직률 22.8%)과의 차이를 보임
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 이직자는 평균 597.2명으로 가장 많았으며, 이직률도 21.5%로 상대적으로 높았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 이직자는 평균 97.0명, 이직률은 43.4%로 상대적으로 높게 조사됨. 50년 이상 기업의 이직률은 12.0%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 이직자는 평균 49.9명, 이직률은 19.4%로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 2-28〉 이직자 현황

(단위 : 개사, 명, %)

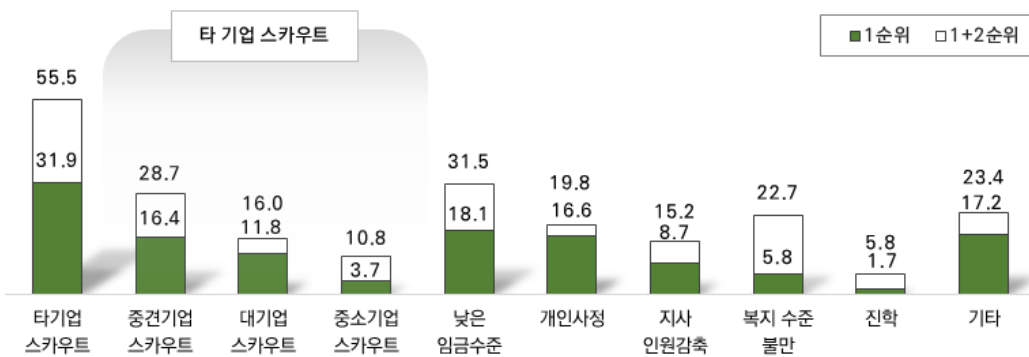
| | | 사례 수 | 합계 | | | 평균 | | | 이직률 | | |
|-----------|------------------|-------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|------|------|------|
| | | | 전체 | 남성 | 여성 | 전체 | 남성 | 여성 | 전체 | 남성 | 여성 |
| 전 체 | | 5,007 | 234,474 | 132,600 | 101,873 | 46.8 | 26.5 | 20.3 | 17.2 | 14.2 | 23.9 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 188,348 | 110,485 | 77,862 | 80.8 | 47.4 | 33.4 | 16.1 | 13.8 | 21.1 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 46,126 | 22,115 | 24,011 | 17.2 | 8.3 | 9.0 | 24.0 | 16.5 | 41.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 65,313 | 47,576 | 17,736 | 33.9 | 24.7 | 9.2 | 10.9 | 10.0 | 14.1 |
| | 비제조업 | 3,079 | 169,161 | 85,024 | 84,137 | 54.9 | 27.6 | 27.3 | 22.2 | 18.5 | 27.9 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 54,267 | 39,140 | 15,127 | 50.2 | 36.2 | 14.0 | 10.4 | 9.6 | 13.5 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 134,081 | 71,345 | 62,736 | 107.2 | 57.0 | 50.1 | 20.7 | 18.2 | 24.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 11,046 | 8,436 | 2,610 | 13.0 | 9.9 | 3.1 | 13.9 | 12.8 | 19.5 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 35,080 | 13,679 | 21,401 | 19.2 | 7.5 | 11.7 | 31.0 | 20.0 | 47.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 5,711 | 3,711 | 2,000 | 4.4 | 2.9 | 1.6 | 13.8 | 13.8 | 13.8 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 24,909 | 13,721 | 11,189 | 23.3 | 12.8 | 10.4 | 24.4 | 20.8 | 30.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 34,328 | 14,086 | 20,242 | 51.7 | 21.2 | 30.5 | 24.8 | 16.2 | 39.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 70,022 | 43,908 | 26,114 | 75.1 | 47.1 | 28.0 | 22.4 | 19.5 | 30.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 44,869 | 21,997 | 22,873 | 103.4 | 50.7 | 52.7 | 20.6 | 14.5 | 34.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 26,594 | 16,380 | 10,214 | 87.2 | 53.7 | 33.5 | 15.5 | 12.8 | 23.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 12,406 | 8,560 | 3,846 | 62.3 | 43.0 | 19.3 | 8.1 | 7.4 | 9.9 |
| | 1조 이상 | 116 | 15,634 | 10,237 | 5,396 | 134.8 | 88.3 | 46.5 | 7.0 | 7.6 | 6.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 69,004 | 50,414 | 18,591 | 35.8 | 26.1 | 9.6 | 10.8 | 10.0 | 13.8 |
| | 수출없음 | 3,078 | 165,469 | 82,187 | 83,282 | 53.8 | 26.7 | 27.1 | 22.8 | 19.0 | 28.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 5,745 | 4,061 | 1,684 | 2.9 | 2.0 | 0.8 | 14.8 | 13.7 | 18.6 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 8,568 | 6,196 | 2,372 | 11.3 | 8.1 | 3.1 | 15.9 | 14.6 | 20.8 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 16,885 | 12,723 | 4,163 | 21.6 | 16.3 | 5.3 | 15.0 | 14.1 | 18.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 12,571 | 8,927 | 3,644 | 29.5 | 21.0 | 8.6 | 12.1 | 11.0 | 16.0 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 23,473 | 16,792 | 6,681 | 53.8 | 38.5 | 15.3 | 14.0 | 12.8 | 18.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 34,322 | 23,056 | 11,266 | 91.5 | 61.5 | 30.0 | 13.0 | 11.3 | 18.6 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 132,909 | 60,845 | 72,063 | 597.2 | 273.4 | 323.8 | 21.5 | 17.1 | 27.3 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 22,475 | 4,489 | 17,986 | 97.0 | 19.4 | 77.6 | 43.4 | 17.3 | 69.4 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 47,345 | 25,390 | 21,955 | 28.3 | 15.2 | 13.1 | 21.5 | 17.2 | 30.3 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 65,794 | 35,483 | 30,311 | 55.5 | 30.0 | 25.6 | 17.4 | 15.4 | 20.3 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 40,111 | 25,067 | 15,044 | 51.0 | 31.9 | 19.1 | 17.2 | 14.8 | 23.6 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 28,220 | 21,012 | 7,209 | 53.2 | 39.6 | 13.6 | 12.6 | 12.6 | 12.7 |
| | 50년 이상 | 601 | 30,528 | 21,159 | 9,369 | 50.8 | 35.2 | 15.6 | 12.0 | 10.9 | 15.9 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 200,852 | 112,206 | 88,645 | 49.9 | 27.9 | 22.0 | 19.4 | 15.2 | 29.8 |
| | B2C | 816 | 27,937 | 16,078 | 11,859 | 34.2 | 19.7 | 14.5 | 10.9 | 11.8 | 9.8 |
| | B2G | 163 | 5,685 | 4,316 | 1,369 | 35.0 | 26.6 | 8.4 | 8.5 | 7.5 | 15.1 |

1.5.2 이직원인

- 주요 이직원인으로는 ‘타 기업 스카우트’가 31.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘낮은 임금수준’ 18.1%, ‘개인사정’ 16.6%, ‘자사 인원감축’ 8.7% 순으로 조사됨
 - 복수응답의 경우 ‘타 기업 스카우트’(55.5%), ‘낮은 임금수준’(31.5%), ‘복지 수준 불만’(22.7%) 응답이 높게 조사됨

[그림 2-19] 이직원인

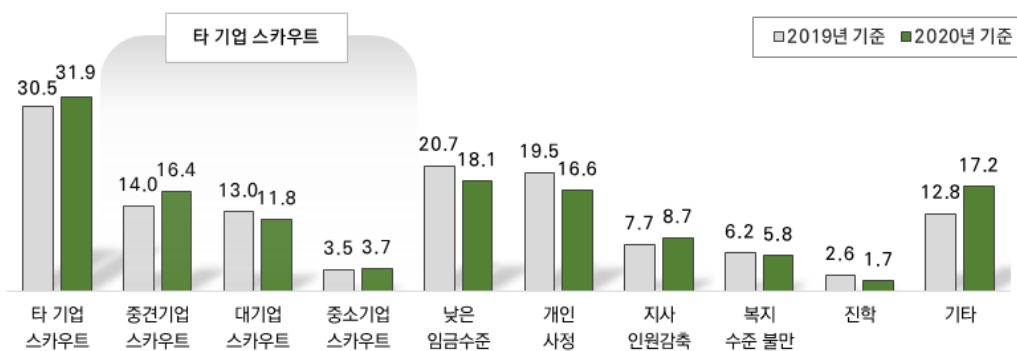
(단위 : %)



- ‘타 기업 스카우트’(30.5%→31.9%), ‘자사 인원감축’(7.7%→8.7%) 경우 소폭 상승하였으며, ‘낮은 임금수준’(20.7%→ 18.1%), ‘개인사정’(19.5%→16.6%)은 소폭 감소함

[그림 2-20] 이직원인 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 37.7%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘낮은 임금수준’ 18.7%, ‘개인 사정’ 14.8% 순으로 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’ 25.8%, ‘개인 사정’ 18.4% 순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 33.0%로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘낮은 임금수준’(18.4%)이 상대적으로 다소 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 38.2%로 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계 제조업의 경우 ‘개인 사정’(22.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 48.7%로 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘낮은 임금수준’(23.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 38.9%로 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘낮은 임금수준’(19.9%), ‘개인 사정’(18.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 45.6%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업은 ‘낮은 임금수준’(27.7%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(40.2%)가 상대적으로 높았으며, 30~40년 미만 기업은 ‘낮은 임금수준’(20.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(45.2%)가 높게 조사됨

〈표 2-29〉 이직원인 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 타 기업 스카우트 | | | | 진학 |
|-----------|------------------|-------|-----------|----------|-----------|-----------|-----|
| | | | | 대기업 스카우트 | 중견기업 스카우트 | 중소기업 스카우트 | |
| 전 체 | | 4,214 | 31.9 | 11.8 | 16.4 | 3.7 | 1.7 |
| 유형 | 일반중견 | 2,149 | 37.7 | 15.7 | 19.8 | 2.2 | 1.3 |
| | 피출자/관계 | 2,065 | 25.8 | 7.7 | 12.9 | 5.2 | 2.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,827 | 33.0 | 13.2 | 16.6 | 3.2 | 1.0 |
| | 비제조업 | 2,387 | 31.1 | 10.7 | 16.3 | 4.1 | 2.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,060 | 38.2 | 17.3 | 19.5 | 1.4 | 1.4 |
| | 일반 비제조업 | 1,089 | 37.2 | 14.2 | 20.1 | 2.9 | 1.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 767 | 25.7 | 7.5 | 12.6 | 5.6 | 0.5 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,298 | 25.9 | 7.8 | 13.1 | 5.0 | 2.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 796 | 21.9 | 5.8 | 10.1 | 6.0 | 2.8 |
| | 100억~500억 미만 | 925 | 27.0 | 10.6 | 12.1 | 4.3 | 1.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 596 | 33.7 | 9.0 | 19.4 | 5.3 | 1.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 883 | 37.7 | 11.8 | 22.6 | 3.3 | 1.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 419 | 32.4 | 17.7 | 14.0 | 0.7 | 1.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 288 | 44.8 | 18.9 | 25.1 | 0.8 | 1.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 194 | 48.7 | 26.4 | 21.3 | 1.0 | 2.0 |
| | 1조 이상 | 114 | 22.7 | 12.3 | 10.4 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,827 | 38.9 | 16.1 | 19.8 | 3.0 | 1.1 |
| | 수출없음 | 2,387 | 26.5 | 8.4 | 13.9 | 4.2 | 2.1 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,293 | 24.6 | 5.4 | 13.7 | 5.5 | 3.6 |
| | 50~100명 미만 | 724 | 31.5 | 12.0 | 13.1 | 6.4 | 0.7 |
| | 100~200명 미만 | 749 | 28.6 | 11.4 | 15.3 | 1.9 | 0.8 |
| | 200~300명 미만 | 421 | 35.7 | 11.1 | 23.0 | 1.6 | 2.1 |
| | 300~500명 미만 | 432 | 45.6 | 19.4 | 24.5 | 1.7 | 1.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 373 | 44.0 | 22.0 | 21.4 | 0.6 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 31.4 | 18.9 | 9.9 | 2.6 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 176 | 23.3 | 6.7 | 11.2 | 5.4 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,234 | 23.6 | 5.0 | 14.7 | 3.9 | 2.7 |
| | 20~30년 미만 | 1,034 | 34.6 | 14.3 | 16.8 | 3.5 | 1.4 |
| | 30~40년 미만 | 712 | 34.1 | 11.2 | 19.6 | 3.3 | 0.7 |
| | 40~50년 미만 | 508 | 37.3 | 17.2 | 15.6 | 4.5 | 2.5 |
| | 50년 이상 | 549 | 40.2 | 19.6 | 18.0 | 2.6 | 0.9 |
| 매출 유형 | B2B | 3,456 | 31.4 | 12.1 | 16.1 | 3.2 | 1.7 |
| | B2C | 636 | 31.6 | 9.8 | 15.1 | 6.7 | 1.7 |
| | B2G | 122 | 45.2 | 13.1 | 32.1 | 0.0 | 0.0 |

(계속)

〈표 2-29〉 이직원인 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 지사 인원감축 | 낮은 임금수준 | 복지 수준 불만 | 기타 | 개인사정 |
|-----------|------------------|-------|------------|------------|-------------|------|------|
| 전 체 | | 4,214 | 8.7 | 18.1 | 5.8 | 17.2 | 16.6 |
| 유형 | 일반중견 | 2,149 | 7.9 | 18.7 | 6.3 | 13.2 | 14.8 |
| | 피출자/관계 | 2,065 | 9.6 | 17.5 | 5.3 | 21.4 | 18.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,827 | 9.2 | 17.8 | 6.5 | 14.9 | 17.7 |
| | 비제조업 | 2,387 | 8.4 | 18.4 | 5.2 | 19.0 | 15.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,060 | 8.8 | 17.8 | 7.8 | 11.9 | 14.2 |
| | 일반 비제조업 | 1,089 | 7.1 | 19.7 | 4.8 | 14.5 | 15.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 767 | 9.6 | 17.9 | 4.8 | 19.1 | 22.4 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,298 | 9.6 | 17.2 | 5.6 | 22.7 | 16.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 796 | 6.9 | 17.2 | 2.3 | 22.1 | 26.9 |
| | 100억~500억 미만 | 925 | 11.8 | 15.5 | 7.1 | 20.8 | 16.2 |
| | 500억~1,000억 미만 | 596 | 9.9 | 23.1 | 4.5 | 19.4 | 8.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 883 | 7.6 | 23.0 | 5.1 | 12.0 | 13.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 419 | 8.7 | 21.5 | 9.9 | 14.9 | 11.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 288 | 7.9 | 10.5 | 4.9 | 11.4 | 19.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 194 | 4.7 | 6.5 | 8.3 | 9.7 | 20.0 |
| | 1조 이상 | 114 | 8.4 | 8.4 | 14.8 | 18.9 | 26.9 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,827 | 7.9 | 15.7 | 6.6 | 15.0 | 14.8 |
| | 수출없음 | 2,387 | 9.4 | 19.9 | 5.2 | 18.9 | 18.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,293 | 9.9 | 14.6 | 4.2 | 21.7 | 21.5 |
| | 50~100명 미만 | 724 | 10.5 | 17.5 | 5.4 | 17.9 | 16.5 |
| | 100~200명 미만 | 749 | 7.6 | 27.7 | 6.1 | 14.4 | 14.8 |
| | 200~300명 미만 | 421 | 10.2 | 18.9 | 6.3 | 15.5 | 11.3 |
| | 300~500명 미만 | 432 | 8.1 | 18.1 | 7.3 | 11.3 | 8.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 373 | 6.3 | 14.1 | 9.3 | 11.1 | 15.2 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 3.4 | 13.8 | 5.8 | 23.4 | 22.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 176 | 11.6 | 17.4 | 4.6 | 22.4 | 20.7 |
| | 7~20년 미만 | 1,234 | 10.0 | 19.6 | 6.4 | 20.8 | 17.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,034 | 7.0 | 17.7 | 4.9 | 15.6 | 18.8 |
| | 30~40년 미만 | 712 | 6.8 | 20.5 | 6.9 | 16.9 | 14.1 |
| | 40~50년 미만 | 508 | 8.9 | 18.7 | 6.3 | 13.0 | 13.2 |
| | 50년 이상 | 549 | 10.6 | 12.2 | 4.8 | 14.7 | 16.5 |
| 매출 유형 | B2B | 3,456 | 8.7 | 17.4 | 6.2 | 17.9 | 16.6 |
| | B2C | 636 | 9.6 | 23.7 | 2.2 | 12.8 | 18.3 |
| | B2G | 122 | 4.6 | 9.5 | 12.2 | 20.1 | 8.4 |

〈표 2-30〉 이직원인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 타 기업 스카우트 | | | | 진학 |
|-----------|------------------|-------|-----------|-------------|--------------|--------------|-----|
| | | | | 대기업 스카우트 | 중견기업 스카우트 | 중소기업 스카우트 | |
| 전 체 | | 4,214 | 55.5 | 16.0 | 28.7 | 10.8 | 5.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,149 | 66.7 | 22.1 | 35.9 | 8.7 | 5.5 |
| | 피출자/관계 | 2,065 | 43.8 | 9.6 | 21.2 | 13.0 | 6.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,827 | 58.9 | 18.1 | 30.5 | 10.3 | 6.7 |
| | 비제조업 | 2,387 | 52.7 | 14.3 | 27.3 | 11.1 | 5.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,060 | 70.7 | 24.3 | 37.6 | 8.8 | 7.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,089 | 63.0 | 20.1 | 34.3 | 8.6 | 4.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 767 | 42.7 | 9.6 | 20.7 | 12.4 | 6.2 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,298 | 44.3 | 9.5 | 21.5 | 13.3 | 6.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 796 | 38.4 | 7.0 | 18.7 | 12.7 | 4.8 |
| | 100억~500억 미만 | 925 | 45.8 | 11.6 | 21.1 | 13.1 | 6.2 |
| | 500억~1,000억 미만 | 596 | 53.6 | 13.3 | 28.5 | 11.8 | 9.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 883 | 66.3 | 18.0 | 36.8 | 11.5 | 3.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 419 | 62.4 | 22.2 | 33.7 | 6.5 | 6.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 288 | 72.0 | 25.5 | 40.7 | 5.8 | 6.9 |
| | 5,000억~1조 미만 | 194 | 87.7 | 39.8 | 46.9 | 1.0 | 7.9 |
| | 1조 이상 | 114 | 55.7 | 24.7 | 18.7 | 12.3 | 2.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,827 | 66.8 | 21.3 | 34.7 | 10.8 | 5.0 |
| | 수출없음 | 2,387 | 46.7 | 11.9 | 24.1 | 10.7 | 6.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,293 | 40.4 | 7.0 | 21.5 | 11.9 | 6.4 |
| | 50~100명 미만 | 724 | 58.3 | 15.7 | 26.2 | 16.4 | 7.0 |
| | 100~200명 미만 | 749 | 51.3 | 14.8 | 27.3 | 9.2 | 5.0 |
| | 200~300명 미만 | 421 | 60.4 | 18.3 | 34.1 | 8.0 | 7.6 |
| | 300~500명 미만 | 432 | 80.2 | 26.5 | 45.2 | 8.5 | 4.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 373 | 75.9 | 28.1 | 41.0 | 6.8 | 4.2 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 55.4 | 27.6 | 20.7 | 7.1 | 3.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 176 | 43.8 | 12.3 | 17.9 | 13.6 | 4.4 |
| | 7~20년 미만 | 1,234 | 43.7 | 7.5 | 23.8 | 12.4 | 6.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,034 | 57.6 | 19.3 | 30.1 | 8.2 | 6.7 |
| | 30~40년 미만 | 712 | 59.0 | 14.9 | 33.1 | 11.0 | 2.5 |
| | 40~50년 미만 | 508 | 64.7 | 22.7 | 30.6 | 11.4 | 7.9 |
| | 50년 이상 | 549 | 68.5 | 25.2 | 33.0 | 10.3 | 6.5 |
| 매출 유형 | B2B | 3,456 | 55.6 | 16.5 | 28.3 | 10.8 | 6.1 |
| | B2C | 636 | 50.3 | 12.6 | 27.4 | 10.3 | 5.8 |
| | B2G | 122 | 77.9 | 18.6 | 45.8 | 13.5 | 0.0 |

(계속)

〈표 2-30〉 이직원인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

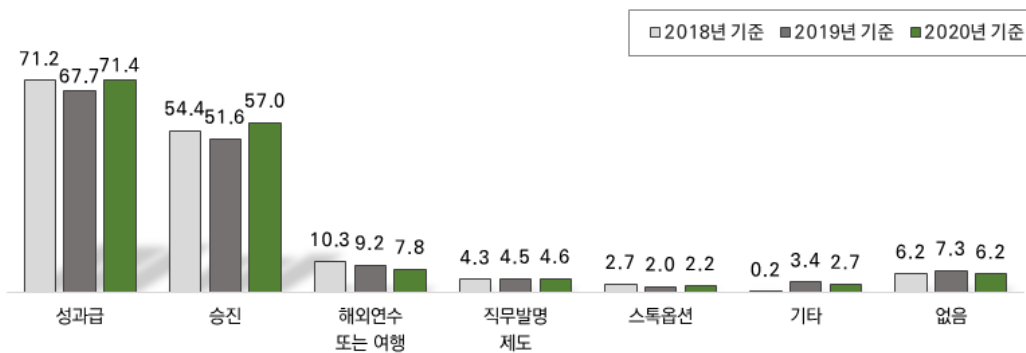
| | | 사례수 | 지사 인원감축 | 낮은 임금수준 | 복지 수준 불만 | 기타 | 개인사정 |
|-----------|------------------|-------|------------|------------|-------------|------|------|
| 전 체 | | 4,214 | 15.2 | 31.5 | 22.7 | 23.4 | 19.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,149 | 13.7 | 32.5 | 22.6 | 19.2 | 18.2 |
| | 피출자/관계 | 2,065 | 16.8 | 30.5 | 22.8 | 27.8 | 21.5 |
| 업종 | 제조업 | 1,827 | 14.5 | 30.5 | 23.5 | 20.7 | 20.7 |
| | 비제조업 | 2,387 | 15.7 | 32.3 | 22.0 | 25.5 | 19.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,060 | 14.6 | 29.2 | 23.4 | 17.6 | 17.5 |
| | 일반 비제조업 | 1,089 | 12.8 | 35.6 | 21.7 | 20.7 | 18.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 767 | 14.5 | 32.4 | 23.7 | 24.9 | 25.2 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,298 | 18.1 | 29.4 | 22.2 | 29.5 | 19.3 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 796 | 17.0 | 23.9 | 18.1 | 27.6 | 29.7 |
| | 100억~500억 미만 | 925 | 16.8 | 31.9 | 27.0 | 28.5 | 18.2 |
| | 500억~1,000억 미만 | 596 | 16.8 | 39.9 | 19.0 | 27.1 | 14.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 883 | 14.6 | 37.8 | 25.5 | 17.1 | 16.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 419 | 12.1 | 37.1 | 28.1 | 23.0 | 13.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 288 | 14.2 | 22.7 | 16.6 | 15.4 | 23.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 194 | 7.5 | 15.0 | 18.9 | 13.4 | 20.8 |
| | 1조 이상 | 114 | 12.8 | 18.9 | 19.1 | 20.9 | 30.9 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,827 | 14.4 | 29.3 | 23.3 | 21.7 | 17.6 |
| | 수출없음 | 2,387 | 15.8 | 33.3 | 22.2 | 24.7 | 21.4 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,293 | 17.3 | 23.9 | 20.4 | 29.3 | 25.3 |
| | 50~100명 미만 | 724 | 15.2 | 34.2 | 22.1 | 22.2 | 19.1 |
| | 100~200명 미만 | 749 | 13.9 | 42.4 | 26.5 | 22.5 | 18.0 |
| | 200~300명 미만 | 421 | 18.9 | 33.5 | 23.4 | 21.6 | 13.5 |
| | 300~500명 미만 | 432 | 15.1 | 30.9 | 24.7 | 17.5 | 12.4 |
| | 500~1,000명 미만 | 373 | 9.8 | 30.3 | 24.8 | 13.7 | 18.3 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 9.6 | 29.9 | 15.8 | 27.4 | 24.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 176 | 25.0 | 30.7 | 15.1 | 29.8 | 24.6 |
| | 7~20년 미만 | 1,234 | 16.8 | 29.7 | 22.8 | 27.2 | 20.5 |
| | 20~30년 미만 | 1,034 | 11.7 | 36.4 | 19.7 | 21.2 | 21.8 |
| | 30~40년 미만 | 712 | 15.0 | 31.1 | 26.2 | 27.0 | 16.0 |
| | 40~50년 미만 | 508 | 13.2 | 34.9 | 26.8 | 17.9 | 18.1 |
| | 50년 이상 | 549 | 17.3 | 24.1 | 21.9 | 17.6 | 19.3 |
| 매출 유형 | B2B | 3,456 | 14.4 | 31.2 | 22.5 | 24.3 | 19.8 |
| | B2C | 636 | 21.2 | 33.9 | 23.2 | 17.9 | 22.1 |
| | B2G | 122 | 6.7 | 28.3 | 23.6 | 27.9 | 8.4 |

1.6 성과보상 제도

- 성과보상 제도로는 ‘성과급’이 71.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘승진’ 57.0%, ‘해외연수 또는 여행’ 7.8%, ‘직무발명 제도’ 4.6% 순으로 조사됨
- ‘해외연수 또는 여행’은 매년 감소하는 추세를 보였으며, ‘성과급’(67.7%→71.4%), ‘승진’(51.6%→57.0%)의 경우 전년도에 비해 소폭 상승함

[그림 2-21] 성과보상 제도

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘성과급’(73.7%), ‘승진’(62.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘성과급’(72.9%), ‘승진’(62.9%), ‘직무발명제도’(8.3%)가 비제조업보다 다소 높게 조사됨. 일반 비제조업의 경우 ‘성과급’(74.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘직무발명제도’가 10.2%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ‘성과급’이 87.5%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘성과급’(76.6%), ‘승진’(62.6%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘성과급’(81.8%)이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 ‘성과보상 제도가 없음’(9.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업은 ‘성과급’(77.5%)이 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘성과보상 제도가 없음’(12.6%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨

〈표 2-31〉 성과보상 제도

(단위 : 개사, %)

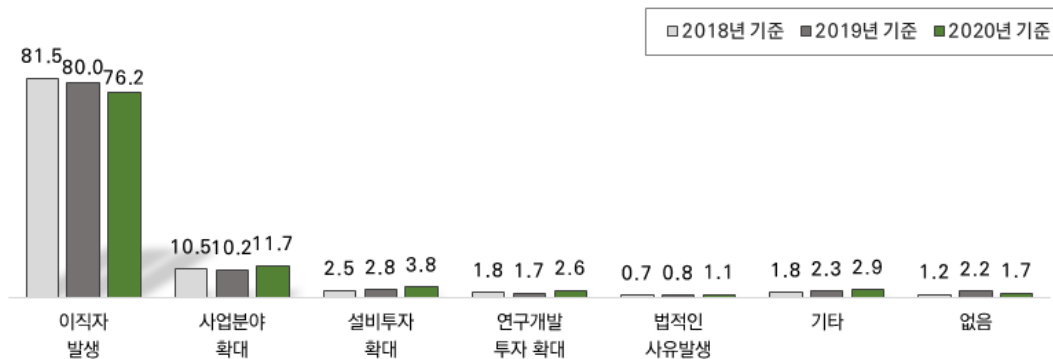
| | | 사례수 | 스톡 옵션 | 직무 발명 제도 | 성과급 | 해외연수 또는 여행 | 승진 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|----------|----------------|------|------------------|------|-----|------|
| 전 체 | | 5,007 | 2.2 | 4.6 | 71.4 | 7.8 | 57.0 | 2.7 | 6.2 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 2.5 | 5.8 | 73.7 | 9.7 | 62.5 | 2.2 | 3.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 1.9 | 3.5 | 69.4 | 6.1 | 52.2 | 3.2 | 8.1 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 3.3 | 8.3 | 72.9 | 7.2 | 62.9 | 2.4 | 3.9 |
| | 비제조업 | 3,079 | 1.4 | 2.3 | 70.5 | 8.1 | 53.4 | 2.9 | 7.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 4.3 | 10.2 | 73.4 | 8.8 | 65.5 | 2.7 | 2.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 0.8 | 2.1 | 74.0 | 10.5 | 60.0 | 1.7 | 5.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 2.0 | 5.8 | 72.3 | 5.2 | 59.5 | 2.1 | 6.4 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 1.8 | 2.5 | 68.0 | 6.5 | 48.8 | 3.7 | 8.9 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 1.7 | 2.3 | 62.3 | 3.3 | 43.9 | 3.9 | 12.7 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 1.1 | 3.4 | 71.1 | 8.2 | 56.2 | 2.4 | 6.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 3.1 | 5.4 | 77.2 | 9.7 | 63.3 | 2.7 | 3.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 2.5 | 4.4 | 70.1 | 9.6 | 65.1 | 2.3 | 4.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 3.7 | 12.1 | 83.0 | 9.1 | 59.1 | 3.1 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 3.1 | 5.9 | 72.8 | 11.3 | 65.5 | 1.6 | 3.8 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 2.0 | 6.6 | 81.6 | 8.5 | 67.3 | 2.0 | 3.4 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 0.0 | 3.9 | 87.5 | 11.9 | 61.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 수출있음 | 1,929 | 3.0 | 7.8 | 76.6 | 8.4 | 62.6 | 2.0 | 1.9 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 1.6 | 2.6 | 68.2 | 7.4 | 53.5 | 3.2 | 8.8 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 1.4 | 2.8 | 66.8 | 4.7 | 48.2 | 2.8 | 9.5 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 1.8 | 3.7 | 75.3 | 8.2 | 63.9 | 1.1 | 3.5 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 2.4 | 3.4 | 70.1 | 7.1 | 62.0 | 3.5 | 6.5 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 1.8 | 5.1 | 74.0 | 10.6 | 59.0 | 1.7 | 2.6 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 2.1 | 8.2 | 76.6 | 9.1 | 61.3 | 4.2 | 1.9 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 6.4 | 14.0 | 75.5 | 10.6 | 65.4 | 2.9 | 3.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 2.8 | 4.1 | 81.8 | 23.2 | 69.8 | 3.3 | 4.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 2.7 | 4.9 | 75.0 | 5.9 | 50.6 | 4.6 | 5.2 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 1.9 | 2.9 | 66.5 | 5.4 | 53.6 | 3.4 | 8.4 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 3.4 | 5.5 | 77.5 | 10.6 | 54.0 | 1.7 | 4.9 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 0.4 | 5.0 | 71.9 | 4.1 | 61.8 | 3.5 | 6.4 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 2.6 | 5.1 | 72.8 | 10.2 | 67.8 | 1.3 | 4.3 |
| | 50년 이상 | 601 | 2.1 | 6.4 | 70.0 | 12.1 | 59.4 | 2.5 | 4.1 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 2.2 | 5.0 | 72.8 | 7.9 | 58.0 | 2.8 | 5.5 |
| | B2C | 816 | 2.2 | 2.9 | 68.0 | 7.8 | 52.2 | 2.8 | 8.3 |
| | B2G | 163 | 1.5 | 4.3 | 53.6 | 3.2 | 56.7 | 0.0 | 12.6 |

1.7 신규채용 사유

- 신규채용 사유에 대해 ‘이직자 발생’이 76.2%로 매우 높게 나타났으며, ‘사업분야확대’ 11.7%, ‘설비투자확대’ 3.8%, ‘연구개발투자 확대’ 2.6% 순으로 조사됨
 - ‘이직자 발생’의 비중이 매년 높게 조사되었으며, ‘사업분야 확대’, ‘설비투자 확대’, ‘연구개발 투자 확대’의 경우 전년도에 비해 소폭 상승함

[그림 2-22] 신규채용 사유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘이직자 발생’(76.8%)이 높게 나타났으며, 다음으로 ‘사업분야 확대’(11.8%), ‘설비투자 확대’(4.3%) 순으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘이직자 발생’(75.6%)이 매우 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘사업분야 확대’(14.5%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘이직자 발생’(77.7%), 일반 비제조업의 경우 ‘사업분야확대’(16.0%)가 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘이직자 발생’(81.0%)이 가장 높았으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘연구개발투자 확대’(9.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘연구개발투자 확대’(5.2%), ‘설비투자 확대’(5.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘이직자 발생’(82.4%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘사업분야확대’(17.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘사업분야확대’(18.6%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-32〉 신규채용 사유

(단위 : 개사, %)

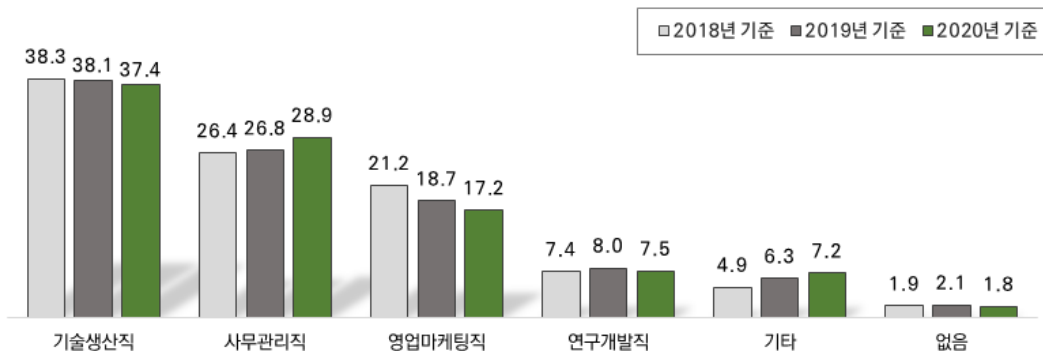
| | | 사례수 | 이직자 발생 | 설비 투자 확대 | 연구 개발 투자 확대 | 사업 분야 확대 | 법적인 사유 발생 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|--------|----------|-------------|----------|-----------|-----|-----|
| 전 체 | | 5,007 | 76.2 | 3.8 | 2.6 | 11.7 | 1.1 | 2.9 | 1.7 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 76.8 | 4.3 | 3.3 | 11.8 | 0.9 | 1.9 | 1.0 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 75.6 | 3.4 | 2.0 | 11.7 | 1.3 | 3.7 | 2.3 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 76.5 | 6.5 | 5.0 | 7.4 | 1.2 | 2.8 | 0.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 75.9 | 2.1 | 1.1 | 14.5 | 1.0 | 2.9 | 2.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 77.7 | 5.4 | 6.8 | 6.9 | 0.7 | 2.1 | 0.3 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 76.0 | 3.3 | 0.3 | 16.0 | 1.1 | 1.7 | 1.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 74.9 | 7.9 | 2.7 | 8.1 | 1.8 | 3.7 | 0.9 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 75.9 | 1.4 | 1.7 | 13.4 | 1.0 | 3.7 | 2.9 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 71.5 | 2.5 | 2.5 | 15.7 | 1.7 | 2.7 | 3.4 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 78.4 | 4.0 | 1.7 | 8.8 | 0.8 | 4.4 | 1.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 81.0 | 2.3 | 0.5 | 10.6 | 0.5 | 3.6 | 1.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 78.2 | 4.0 | 3.7 | 11.3 | 0.4 | 1.5 | 0.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 78.5 | 7.3 | 3.6 | 7.2 | 0.7 | 1.9 | 0.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 77.6 | 4.3 | 2.9 | 10.7 | 3.1 | 1.4 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 65.8 | 7.5 | 4.0 | 17.6 | 1.6 | 3.6 | 0.0 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 67.4 | 1.9 | 9.7 | 14.7 | 2.2 | 4.1 | 0.0 |
| | 수출있음 | 1,929 | 75.6 | 5.1 | 5.2 | 10.3 | 0.8 | 2.3 | 0.6 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 76.5 | 3.0 | 1.0 | 12.6 | 1.3 | 3.2 | 2.3 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 74.7 | 2.4 | 1.9 | 13.9 | 1.2 | 2.0 | 4.0 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 75.8 | 3.3 | 1.1 | 12.0 | 2.2 | 5.7 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 79.7 | 4.8 | 3.3 | 8.0 | 0.7 | 3.6 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 82.4 | 6.6 | 0.9 | 6.2 | 1.8 | 1.2 | 0.9 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 78.1 | 4.2 | 6.9 | 7.7 | 0.0 | 3.1 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 66.8 | 8.3 | 4.7 | 17.8 | 0.7 | 1.7 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 78.0 | 1.7 | 3.9 | 13.4 | 0.0 | 2.9 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 66.9 | 7.2 | 1.5 | 18.6 | 2.7 | 3.1 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 74.4 | 4.3 | 1.6 | 13.2 | 0.7 | 2.4 | 3.4 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 75.1 | 4.4 | 3.9 | 11.9 | 0.6 | 2.9 | 1.2 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 80.6 | 3.2 | 3.1 | 8.7 | 1.1 | 2.7 | 0.5 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 77.0 | 2.0 | 2.7 | 12.9 | 1.2 | 3.4 | 0.7 |
| | 50년 이상 | 601 | 80.1 | 2.5 | 2.5 | 7.7 | 2.4 | 3.7 | 1.0 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 75.5 | 4.1 | 2.9 | 11.6 | 0.8 | 3.4 | 1.7 |
| | B2C | 816 | 79.2 | 3.1 | 1.5 | 12.4 | 1.9 | 0.8 | 1.2 |
| | B2G | 163 | 77.7 | 0.0 | 1.4 | 13.3 | 3.8 | 0.0 | 3.8 |

1.8 가장 필요한 직무

- 신규채용으로 가장 필요한 직무에 대해 ‘기술·생산직’이 37.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘사무·관리직’ 28.9%, ‘영업·마케팅직’ 17.2% 순으로 조사됨
 - ‘기술·생산직’의 비중이 매년 높게 나타났으며, ‘사무·관리직’의 경우 26.8%에서 28.9%로 소폭 증가함

[그림 2-23] 가장 필요한 직무

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업과 피출자/관계기업 모두 ‘기술생산직’이 각각 36.9%, 37.8%로 높았으며, 일반 중견기업은 ‘연구개발직’(9.0%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘기술생산직’(48.2%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘사무관리직’(33.9%)이 상대적으로 높게 조사됨. 피출자/관계 제조업의 경우 ‘기술생산직’(55.9%)이 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘연구개발직’(17.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘사무관리직’(33.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상의 경우 ‘연구개발직’(19.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘기술생산직’(39.8%), ‘연구개발직’(15.0%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘사무관리직’(37.6%)이 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업은 ‘기술·생산직’(46.4%)이 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘기술생산직’(57.2%)이 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘영업·마케팅직’(28.1%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-33〉 가장 필요한 직무

(단위 : 개사, %)

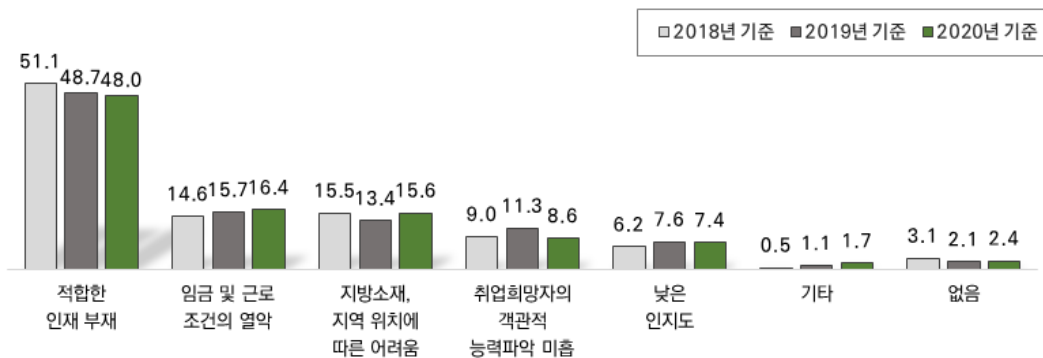
| | | 사례수 | 사무 관리직 | 기술 생산직 | 영업 마케팅직 | 연구 개발직 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|------|-----|
| 전 체 | | 5,007 | 28.9 | 37.4 | 17.2 | 7.5 | 7.2 | 1.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 28.5 | 36.9 | 17.9 | 9.0 | 6.3 | 1.3 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 29.3 | 37.8 | 16.6 | 6.2 | 7.9 | 2.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 20.9 | 48.2 | 12.2 | 15.5 | 2.1 | 1.1 |
| | 비제조업 | 3,079 | 33.9 | 30.6 | 20.4 | 2.5 | 10.3 | 2.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 22.4 | 42.2 | 14.5 | 17.9 | 2.0 | 0.9 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 33.7 | 32.3 | 20.9 | 1.4 | 10.1 | 1.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 19.0 | 55.9 | 9.3 | 12.3 | 2.3 | 1.2 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 34.0 | 29.4 | 20.1 | 3.3 | 10.5 | 2.7 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 33.6 | 33.9 | 14.3 | 5.3 | 10.4 | 2.4 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 29.3 | 38.0 | 15.7 | 6.7 | 8.3 | 2.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 28.2 | 39.0 | 21.2 | 4.4 | 4.5 | 2.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 26.1 | 37.9 | 19.9 | 8.9 | 5.2 | 2.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 24.1 | 40.4 | 19.8 | 9.7 | 5.4 | 0.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 26.3 | 38.1 | 19.1 | 9.4 | 7.1 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 24.5 | 41.6 | 14.8 | 14.9 | 4.1 | 0.0 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 31.3 | 34.6 | 10.4 | 19.5 | 4.3 | 0.0 |
| | 수출있음 | 1,929 | 25.1 | 39.8 | 17.1 | 15.0 | 2.0 | 0.9 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 31.3 | 35.8 | 17.3 | 2.8 | 10.4 | 2.4 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 37.6 | 28.1 | 19.0 | 4.5 | 7.4 | 3.3 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 27.5 | 43.7 | 17.9 | 5.1 | 5.5 | 0.3 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 21.6 | 46.4 | 19.9 | 6.9 | 3.3 | 1.9 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 28.5 | 43.7 | 15.7 | 3.1 | 8.2 | 0.9 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 21.4 | 42.8 | 11.7 | 18.8 | 5.3 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 17.7 | 39.7 | 13.3 | 19.6 | 8.7 | 1.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 14.7 | 41.4 | 9.9 | 11.0 | 23.0 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 23.2 | 40.0 | 21.7 | 10.2 | 4.9 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 30.2 | 37.5 | 15.3 | 5.3 | 9.1 | 2.6 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 25.4 | 35.4 | 20.4 | 9.7 | 7.2 | 1.9 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 26.5 | 42.4 | 17.9 | 6.1 | 5.7 | 1.4 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 28.5 | 39.7 | 14.0 | 9.8 | 6.0 | 2.0 |
| | 50년 이상 | 601 | 37.7 | 31.1 | 16.7 | 8.2 | 5.7 | 0.6 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 29.1 | 37.7 | 15.4 | 8.6 | 7.2 | 1.9 |
| | B2C | 816 | 29.0 | 31.8 | 28.1 | 1.9 | 7.9 | 1.2 |
| | B2G | 163 | 22.3 | 57.2 | 7.1 | 9.5 | 1.6 | 2.3 |

1.9 신규채용 애로사항

- 신규채용 애로사항으로는 ‘적합한 인재 부재’가 48.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘임금 및 근로조건의 열악’ 16.4%, ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’ 15.6%, ‘취업 희망자의 객관적 능력파악 미흡’ 8.6% 순으로 조사됨
- ‘적합한 인재 부재’의 비중이 매년 높게 나타났으며, ‘임금 및 근로 조건의 열악’, ‘지방 소재, 지역 위치에 따른 어려움’의 비중이 소폭 상승함

[그림 2-24] 신규채용 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(51.5%), ‘지방소재, 지역위치에 따른 어려움’(15.9%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(25.5%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘적합한 인재 부재’(50.5%)가 높게 조사됨. 일반 비제조업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(56.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(55.6%)가 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘취업희망자의 객관적 능력파악 미흡’(18.2%)이 타 기업 대비 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(20.8%), ‘적합한 인재 부재’(49.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘낮은 인지도’(11.9%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 300명~500명 미만 기업은 ‘적합한 인재 부재’(55.0%)가 타 기업에 비해 높았음. B2B기업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(16.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-34〉 신규채용 애로사항

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 적합한 인재 부재 | 임금 및 근로 조건의 열악 | 낮은 인지도 | 취업 희망자의 객관적 능력 파악 미흡 | 지방 소재, 지역 위치에 따른 어려움 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|-----------------|-------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|-----|
| 전 체 | | 5,007 | 48.0 | 16.4 | 7.4 | 8.6 | 15.6 | 1.7 | 2.4 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 51.5 | 14.9 | 6.9 | 8.4 | 15.9 | 1.2 | 1.1 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 44.9 | 17.6 | 7.9 | 8.8 | 15.2 | 2.1 | 3.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 44.0 | 14.7 | 6.0 | 7.6 | 25.5 | 1.3 | 1.0 |
| | 비제조업 | 3,079 | 50.5 | 17.4 | 8.3 | 9.3 | 9.3 | 2.0 | 3.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 45.9 | 13.3 | 4.7 | 9.7 | 25.0 | 0.7 | 0.6 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 56.4 | 16.3 | 8.7 | 7.2 | 8.1 | 1.7 | 1.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 41.6 | 16.4 | 7.6 | 4.8 | 26.2 | 1.9 | 1.5 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 46.5 | 18.2 | 8.0 | 10.6 | 10.1 | 2.2 | 4.3 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 48.2 | 21.3 | 8.6 | 8.1 | 8.5 | 1.0 | 4.3 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 44.7 | 14.8 | 7.0 | 8.5 | 18.9 | 3.7 | 2.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 48.8 | 12.9 | 6.8 | 9.0 | 17.0 | 2.8 | 2.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 49.7 | 18.5 | 6.8 | 7.3 | 15.8 | 0.4 | 1.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 49.4 | 14.6 | 5.3 | 5.1 | 24.9 | 0.0 | 0.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 46.3 | 13.6 | 9.6 | 14.2 | 14.7 | 1.5 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 55.6 | 7.3 | 8.7 | 10.1 | 17.2 | 1.0 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 42.8 | 8.4 | 6.3 | 18.2 | 17.9 | 4.3 | 2.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 49.5 | 13.0 | 5.6 | 8.4 | 20.8 | 1.3 | 1.5 |
| | 수출없음 | 3,078 | 47.0 | 18.5 | 8.6 | 8.7 | 12.3 | 2.0 | 2.9 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 47.6 | 17.4 | 11.9 | 7.9 | 9.8 | 1.6 | 3.8 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 42.2 | 14.9 | 4.4 | 11.5 | 23.6 | 2.7 | 0.8 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 49.1 | 16.6 | 5.1 | 7.8 | 17.6 | 1.1 | 2.7 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 46.5 | 14.6 | 6.2 | 6.9 | 23.1 | 0.0 | 2.6 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 55.0 | 17.0 | 3.6 | 5.6 | 17.1 | 1.6 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 54.6 | 13.5 | 3.4 | 11.5 | 15.0 | 0.7 | 1.3 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 45.1 | 18.1 | 1.9 | 12.3 | 15.9 | 6.7 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 49.4 | 17.1 | 6.1 | 7.3 | 16.3 | 3.9 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 43.0 | 15.5 | 10.0 | 9.8 | 16.6 | 1.7 | 3.4 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 51.4 | 17.3 | 7.3 | 7.5 | 12.6 | 1.8 | 2.1 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 47.7 | 17.8 | 6.9 | 5.3 | 18.2 | 1.5 | 2.6 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 55.6 | 15.6 | 3.9 | 8.3 | 12.9 | 2.2 | 1.5 |
| | 50년 이상 | 601 | 48.2 | 15.6 | 4.6 | 12.4 | 17.0 | 0.7 | 1.5 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 48.6 | 14.6 | 7.1 | 9.3 | 16.5 | 1.6 | 2.3 |
| | B2C | 816 | 46.5 | 23.6 | 8.1 | 5.8 | 11.5 | 2.2 | 2.3 |
| | B2G | 163 | 40.9 | 24.5 | 11.1 | 5.7 | 12.5 | 1.5 | 3.8 |

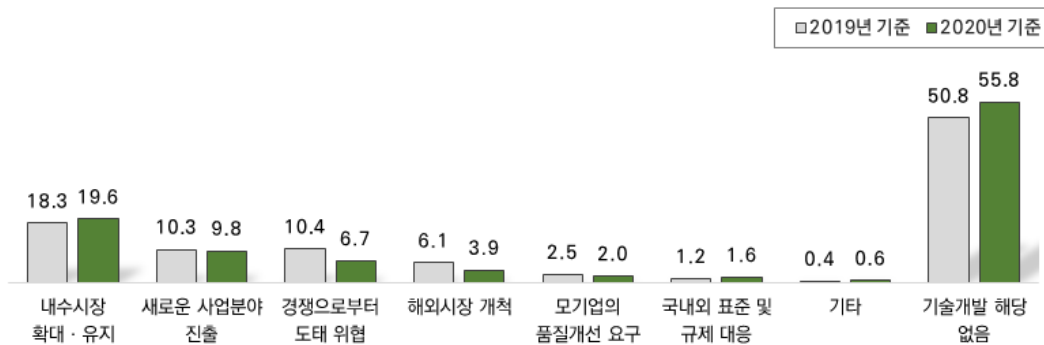
02 기술혁신

2.1 기술개발 동기

- 중견기업 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’가 19.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘새로운 사업분야 진출’ 9.8%, ‘경쟁으로부터 도태 위협’ 6.7% 순으로 조사됨
- ‘기술개발 해당 없음’은 50.8%에서 55.8%로 5.0%p 증가하였으며, ‘경쟁으로부터 도태 위협’(10.4%→6.7%), ‘해외시장 개척’(6.1%→3.9%)은 다소 감소함

[그림 2-25] 기술개발 동기

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’(21.3%), ‘새로운 사업분야 진출’(12.8%) 순으로 높게 조사됨
- 업종별로는 제조업은 ‘내수시장 확대·유지’(29.6%), ‘새로운 사업분야 진출’(16.3%)이 높게 조사됨. 일반 제조업은 ‘내수시장 확대·유지’(29.7%), ‘새로운 사업분야 진출’(20.1%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘기술개발 해당 없음’이 73.3%로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘내수시장 확대·유지’(25.7%), ‘경쟁으로부터 도태 위협’(22.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

- 수출 중견기업은 '내수시장 확대·유지'(26.6%), '새로운 사업분야 진출'(16.8%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 '기술개발 해당 없음'(73.0%)이 높음
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(72.9%)이 높았으며, 500~1,000명 미만 기업은 '내수시장 확대·유지'(30.2%)가 타 기업에 비해 높았음. 300~500명 미만 기업은 '새로운 사업분야 진출'(19.6%), 500~1,000명 미만 기업은 '경쟁으로부터 도태 위협'(13.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(64.5%)이 가장 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 '내수시장 확대·유지'(29.7%), 40~50년 미만 기업은 '새로운 사업분야 진출'(11.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(75.3%)이 높게 나타났으며, B2B기업은 '새로운 사업분야 진출'(11.3%)이 타 유형에 비해 높았음

〈표 2-35〉 기술개발 동기

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 내수시장 확대·유지 | 해외시장 개척 | 새로운 사업분야 진출 | 경쟁으로부터 도태 위험 |
|-----------|------------------|-------|---------------|------------|-------------------|-----------------|
| 전 체 | | 5,007 | 19.6 | 3.9 | 9.8 | 6.7 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 21.3 | 5.6 | 12.8 | 8.7 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 18.1 | 2.4 | 7.2 | 5.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 29.6 | 7.7 | 16.3 | 12.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 13.3 | 1.5 | 5.8 | 3.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 29.7 | 9.3 | 20.1 | 14.9 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 14.1 | 2.3 | 6.6 | 3.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 29.5 | 5.6 | 11.5 | 9.5 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 12.8 | 0.9 | 5.2 | 2.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 15.3 | 1.6 | 6.2 | 2.2 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 16.5 | 3.0 | 7.2 | 6.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 22.1 | 2.4 | 9.9 | 5.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 24.4 | 5.9 | 14.3 | 9.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 19.4 | 6.3 | 14.3 | 8.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 24.3 | 7.9 | 10.3 | 8.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 22.6 | 6.3 | 16.9 | 12.5 |
| | 1조 이상 | 116 | 25.7 | 5.8 | 7.8 | 22.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 26.6 | 8.6 | 16.8 | 13.5 |
| | 수출없음 | 3,078 | 15.2 | 0.9 | 5.5 | 2.4 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 14.3 | 1.2 | 6.1 | 3.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 15.6 | 4.2 | 9.7 | 5.9 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 25.4 | 4.9 | 12.3 | 7.6 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 22.7 | 7.6 | 9.7 | 10.9 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 23.6 | 7.1 | 19.6 | 12.8 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 30.2 | 6.7 | 13.6 | 13.2 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 28.7 | 5.1 | 10.3 | 7.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 29.7 | 0.0 | 7.8 | 6.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 16.1 | 2.7 | 10.0 | 3.7 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 18.4 | 4.3 | 10.5 | 7.6 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 20.0 | 4.0 | 7.3 | 7.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 23.1 | 4.3 | 11.6 | 9.0 |
| | 50년 이상 | 601 | 24.1 | 7.0 | 10.5 | 10.0 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 20.4 | 4.1 | 11.3 | 7.7 |
| | B2C | 816 | 15.5 | 2.3 | 2.8 | 3.3 |
| | B2G | 163 | 20.0 | 5.3 | 8.6 | 0.0 |

(계속)

〈표 2-35〉 기술개발 동기

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 모기업의 품질개선 요구 | 국내외 표준 및 규제 대응 | 기타 | 기술개발 해당 없음 |
|-----------|------------------|-------|--------------------|-------------------|-----|---------------|
| 전 체 | | 5,007 | 2.0 | 1.6 | 0.6 | 55.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 1.4 | 1.9 | 1.2 | 47.2 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 2.6 | 1.4 | 0.1 | 63.3 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 3.5 | 1.5 | 1.0 | 27.8 |
| | 비제조업 | 3,079 | 1.1 | 1.7 | 0.4 | 73.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 2.1 | 2.1 | 1.4 | 20.3 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 0.7 | 1.7 | 0.9 | 70.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 5.4 | 0.8 | 0.4 | 37.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 1.3 | 1.7 | 0.0 | 75.3 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 0.5 | 1.0 | 0.0 | 73.3 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 4.3 | 1.5 | 0.0 | 60.7 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 3.5 | 1.8 | 0.5 | 54.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 0.4 | 1.9 | 0.8 | 43.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 2.5 | 2.0 | 1.9 | 44.9 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 0.8 | 2.4 | 2.2 | 44.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 4.0 | 2.8 | 0.0 | 34.9 |
| | 1조 이상 | 116 | 0.0 | 2.2 | 4.1 | 32.3 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 2.9 | 2.1 | 1.1 | 28.3 |
| | 수출없음 | 3,078 | 1.5 | 1.3 | 0.3 | 73.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 1.4 | 0.9 | 0.2 | 72.9 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 4.3 | 2.2 | 0.5 | 57.7 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 2.6 | 2.7 | 0.8 | 43.7 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 0.7 | 3.2 | 0.0 | 45.2 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 0.7 | 1.1 | 1.7 | 33.4 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 2.5 | 0.5 | 0.7 | 32.7 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 2.1 | 2.5 | 3.1 | 40.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 3.3 | 1.4 | 0.0 | 51.8 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 2.1 | 0.8 | 0.0 | 64.5 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 1.6 | 1.5 | 0.9 | 55.2 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 3.4 | 2.6 | 1.5 | 53.4 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 1.8 | 1.2 | 0.0 | 49.1 |
| | 50년 이상 | 601 | 0.7 | 3.6 | 1.3 | 43.0 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 2.5 | 1.7 | 0.7 | 51.7 |
| | B2C | 816 | 0.0 | 0.6 | 0.3 | 75.3 |
| | B2G | 163 | 0.0 | 6.2 | 0.0 | 59.9 |

2.1.1 기술개발을 하지 않는 이유

- 기술개발을 하지 않는 이유에 대해 ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’이 79.2%로 높게 조사됨. 그 외 ‘기술개발 부족’, ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(각각 3.7%)등의 순임
- ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’ 비중이 높은 가운데, 전년 대비 ‘불확실한 시장 수요’(5.5%→3.6%), ‘자금 부족’(2.0%→1.7%) 등은 소폭 감소함

[그림 2-26] 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 전반적으로 ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’ 응답이 높게 나타났으며, 제조업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(10.8%), ‘기술개발 부족’(7.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 피출자/관계 제조업의 경우 ‘불확실한 시장수요’(8.8%), ‘기술개발 부족’(8.5%)이 상대적으로 높았으며, 일반 제조업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(11.8%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출이 3,000억원~5,000억원 미만인 기업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(8.3%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘불확실한 시장 수요’(6.6%)가 상대적으로 높았으며, 종사자 수별로는 300~500명 미만 기업은 ‘기술개발 부족’(11.4%) 응답이 상대적으로 다소 높았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘기술개발 부족’(10.1%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-36〉 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 자금부족 | 기술개발 부족 | 정부지원 부족 | 아이디어 부재 |
|-----------|------------------|-------|------|------------|------------|------------|
| 전 체 | | 2,793 | 1.7 | 3.7 | 0.8 | 1.3 |
| 유형 | 일반중견 | 1,099 | 1.5 | 3.7 | 1.5 | 0.9 |
| | 피출자/관계 | 1,693 | 1.8 | 3.7 | 0.3 | 1.5 |
| 업종 | 제조업 | 536 | 1.6 | 7.3 | 0.5 | 3.8 |
| | 비제조업 | 2,257 | 1.7 | 2.9 | 0.8 | 0.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 219 | 1.9 | 5.7 | 1.2 | 4.4 |
| | 일반 비제조업 | 880 | 1.4 | 3.2 | 1.6 | 0.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 316 | 1.4 | 8.5 | 0.0 | 3.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,377 | 1.9 | 2.6 | 0.3 | 1.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 942 | 1.3 | 4.4 | 0.0 | 0.7 |
| | 100억~500억 미만 | 650 | 2.9 | 2.8 | 0.7 | 1.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 360 | 1.0 | 3.9 | 1.0 | 2.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 405 | 0.0 | 3.7 | 1.9 | 1.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 195 | 3.1 | 4.5 | 2.9 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 135 | 3.5 | 1.6 | 0.0 | 1.6 |
| | 5,000억~1조 미만 | 69 | 2.9 | 5.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 38 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 547 | 0.4 | 5.2 | 0.0 | 3.2 |
| | 수출없음 | 2,246 | 2.0 | 3.3 | 1.0 | 0.8 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,461 | 1.5 | 3.0 | 0.6 | 1.0 |
| | 50~100명 미만 | 439 | 3.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 341 | 1.4 | 2.0 | 0.0 | 0.9 |
| | 200~300명 미만 | 192 | 0.0 | 7.6 | 5.6 | 4.7 |
| | 300~500명 미만 | 146 | 0.0 | 11.4 | 0.0 | 3.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 123 | 1.8 | 7.9 | 2.1 | 3.0 |
| | 1,000명 이상 | 90 | 6.3 | 4.1 | 0.0 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 120 | 5.2 | 3.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,079 | 1.7 | 2.5 | 0.3 | 1.1 |
| | 20~30년 미만 | 654 | 1.7 | 3.9 | 0.7 | 0.0 |
| | 30~40년 미만 | 420 | 1.4 | 1.2 | 0.0 | 1.8 |
| | 40~50년 미만 | 260 | 2.3 | 9.9 | 2.5 | 0.8 |
| | 50년 이상 | 259 | 0.0 | 6.5 | 2.7 | 5.2 |
| 매출 유형 | B2B | 2,081 | 2.2 | 3.9 | 1.0 | 1.7 |
| | B2C | 615 | 0.4 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| | B2G | 97 | 0.0 | 10.1 | 0.0 | 0.0 |

(계속)

〈표 2-36〉 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

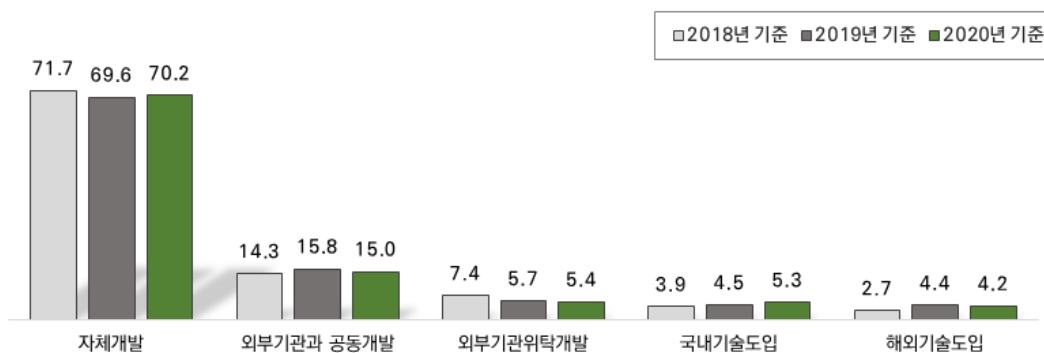
| | | 사례수 | 불확실한 시장수요 | 이전에 진행한 기술개발 성으로 인해 추가적인 기술개발 불필요 | 기술개발이 필요한 업종이 아님 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|--------------|--|------------------------|------|
| 전 체 | | 2,793 | 3.6 | 3.7 | 79.2 | 6.0 |
| 유형 | 일반중견 | 1,099 | 2.0 | 2.9 | 83.7 | 3.8 |
| | 피출자/관계 | 1,693 | 4.7 | 4.2 | 76.3 | 7.5 |
| 업종 | 제조업 | 536 | 6.3 | 10.8 | 57.7 | 12.0 |
| | 비제조업 | 2,257 | 3.0 | 2.0 | 84.3 | 4.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 219 | 2.7 | 11.8 | 63.7 | 8.7 |
| | 일반 비제조업 | 880 | 1.8 | 0.7 | 88.6 | 2.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 316 | 8.8 | 10.2 | 53.5 | 14.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,377 | 3.7 | 2.8 | 81.6 | 5.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 942 | 4.4 | 3.3 | 81.5 | 4.4 |
| | 100억~500억 미만 | 650 | 3.6 | 4.2 | 73.3 | 11.2 |
| | 500억~1,000억 미만 | 360 | 3.8 | 2.9 | 77.7 | 6.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 405 | 2.9 | 3.1 | 82.0 | 4.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 195 | 2.9 | 5.4 | 79.9 | 1.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 135 | 3.7 | 8.3 | 75.9 | 5.3 |
| | 5,000억~1조 미만 | 69 | 0.0 | 0.0 | 89.2 | 2.3 |
| | 1조 이상 | 38 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 547 | 6.6 | 5.5 | 69.0 | 10.1 |
| | 수출없음 | 2,246 | 2.9 | 3.2 | 81.7 | 5.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,461 | 3.1 | 2.8 | 81.6 | 6.4 |
| | 50~100명 미만 | 439 | 6.0 | 4.5 | 78.0 | 6.6 |
| | 100~200명 미만 | 341 | 3.5 | 7.4 | 78.9 | 6.0 |
| | 200~300명 미만 | 192 | 3.9 | 3.8 | 69.0 | 5.5 |
| | 300~500명 미만 | 146 | 4.3 | 3.0 | 71.0 | 7.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 123 | 0.0 | 4.2 | 78.9 | 2.1 |
| | 1,000명 이상 | 90 | 4.2 | 0.0 | 83.7 | 1.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 120 | 2.9 | 0.0 | 79.4 | 8.8 |
| | 7~20년 미만 | 1,079 | 2.1 | 3.0 | 83.9 | 5.4 |
| | 20~30년 미만 | 654 | 7.0 | 1.1 | 78.1 | 7.6 |
| | 30~40년 미만 | 420 | 3.4 | 9.1 | 77.2 | 6.0 |
| | 40~50년 미만 | 260 | 4.5 | 4.7 | 69.4 | 5.9 |
| | 50년 이상 | 259 | 0.9 | 5.1 | 76.0 | 3.6 |
| 매출 유형 | B2B | 2,081 | 4.1 | 3.8 | 76.8 | 6.5 |
| | B2C | 615 | 2.6 | 3.0 | 87.1 | 4.9 |
| | B2G | 97 | 0.0 | 4.9 | 81.2 | 3.8 |

2.2 기술개발 비중

- 기술개발 시 ‘자체개발’이 70.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘외부기관과 공동개발’ 15.0%, ‘외부기관 위탁개발’ 5.4% 순으로 조사됨
 - ‘자체개발’ 비중이 높게 나타났으며, ‘국내기술도입’은 2018년 이후 소폭 상승하는 추세를 보임

[그림 2-27] 기술개발 비중

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(18.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자체개발’(72.7%) 비중이 가장 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘국내기술 도입’(8.9%), ‘외부기관 위탁개발’(7.0%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘자체개발’(73.5%)이 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(22.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘자체개발’ 비중이 76.2%로 가장 높게 나타났으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(21.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘국내기술 도입’(9.0%) 응답이 상대적으로 다소 높았으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(20.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘자체개발’ 비중이 80.0%로 높게 조사됨

〈표 2-37〉 기술개발 비중

(단위 : 개사, %)

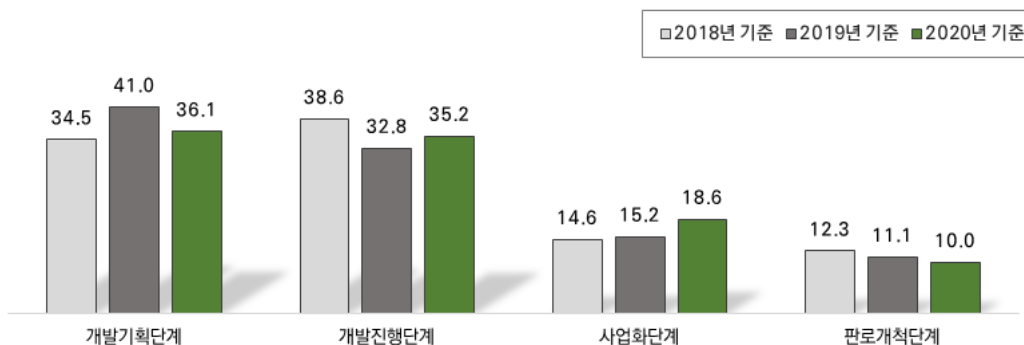
| | | 사례수 | 자체개발 | 외부기관과 공동개발 | 외부기관 위탁개발 | 국내기술 도입 | 해외기술 도입 |
|-----------|------------------|-------|------|---------------|--------------|------------|------------|
| 전 체 | | 2,214 | 70.2 | 15.0 | 5.4 | 5.3 | 4.2 |
| 유형 | 일반중견 | 1,232 | 68.4 | 18.5 | 5.5 | 4.3 | 3.4 |
| | 피출자/관계 | 983 | 72.4 | 10.6 | 5.4 | 6.5 | 5.1 |
| 업종 | 제조업 | 1,392 | 72.7 | 15.1 | 4.5 | 3.2 | 4.5 |
| | 비제조업 | 822 | 65.8 | 14.8 | 7.0 | 8.9 | 3.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 861 | 73.5 | 16.6 | 3.9 | 2.9 | 3.1 |
| | 일반 비제조업 | 371 | 56.6 | 22.7 | 9.2 | 7.6 | 3.9 |
| | 피출자/관계 제조업 | 532 | 71.6 | 12.5 | 5.5 | 3.6 | 6.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 451 | 73.3 | 8.3 | 5.2 | 9.9 | 3.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 343 | 74.2 | 11.0 | 5.4 | 6.8 | 2.6 |
| | 100억~500억 미만 | 421 | 76.2 | 10.7 | 3.8 | 4.7 | 4.5 |
| | 500억~1,000억 미만 | 304 | 62.2 | 14.7 | 8.2 | 8.0 | 6.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 528 | 68.6 | 15.4 | 5.4 | 6.0 | 4.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 239 | 67.7 | 21.4 | 4.1 | 2.7 | 4.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 170 | 72.0 | 18.2 | 6.0 | 1.7 | 2.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 130 | 66.0 | 18.8 | 8.6 | 3.8 | 2.9 |
| | 1조 이상 | 79 | 71.9 | 20.7 | 2.0 | 3.7 | 1.6 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,382 | 71.1 | 16.1 | 4.3 | 3.5 | 5.1 |
| | 수출없음 | 832 | 68.6 | 13.0 | 7.4 | 8.3 | 2.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 544 | 72.4 | 10.9 | 4.4 | 9.0 | 3.3 |
| | 50~100명 미만 | 321 | 66.6 | 14.8 | 8.2 | 5.9 | 4.5 |
| | 100~200명 미만 | 440 | 70.8 | 14.6 | 6.0 | 2.8 | 5.8 |
| | 200~300명 미만 | 233 | 74.6 | 11.4 | 7.7 | 3.1 | 3.1 |
| | 300~500명 미만 | 290 | 67.9 | 19.8 | 3.2 | 2.1 | 6.9 |
| | 500~1,000명 미만 | 252 | 69.0 | 19.4 | 4.6 | 5.5 | 1.5 |
| | 1,000명 이상 | 132 | 66.8 | 20.3 | 3.6 | 7.0 | 2.3 |
| 업력 | 7년 미만 | 112 | 80.0 | 8.8 | 5.8 | 1.7 | 3.7 |
| | 7~20년 미만 | 593 | 71.3 | 14.5 | 6.7 | 5.3 | 2.2 |
| | 20~30년 미만 | 530 | 71.2 | 13.3 | 3.7 | 6.3 | 5.7 |
| | 30~40년 미만 | 366 | 65.2 | 15.5 | 6.3 | 7.3 | 5.7 |
| | 40~50년 미만 | 270 | 70.7 | 15.9 | 4.6 | 5.9 | 2.9 |
| | 50년 이상 | 343 | 68.3 | 19.2 | 5.6 | 2.2 | 4.7 |
| 매출 유형 | B2B | 1,948 | 71.3 | 14.4 | 4.9 | 5.3 | 4.1 |
| | B2C | 202 | 69.2 | 13.8 | 8.5 | 3.7 | 4.8 |
| | B2G | 65 | 39.7 | 35.4 | 12.6 | 10.2 | 2.2 |

2.3 기술개발 단계

- 기술개발이 있는 중견기업의 36.1%가 ‘개발기획단계’에 있으며, 다음으로 ‘개발진행단계’ 35.2%, ‘사업화단계’ 18.6% 순으로 조사됨
 - 전년대비 ‘개발진행단계’(32.8%→35.2%), ‘사업화단계’(15.2%→18.6%)는 소폭 상승하였으며, ‘개발기획단계’(41.0%→36.1%), ‘판로개척단계’(11.1%→10.0%)는 소폭 감소함

[그림 2-28] 기술개발 단계

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘개발진행단계’(43.7%), ‘사업화단계’(20.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘개발기획단계’(44.7%)가 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘개발진행단계’(43.0%), 비제조업은 ‘개발기획단계’(49.3%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘개발진행단계’(49.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘개발기획단계’(52.4%)가 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘사업화단계’(32.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘개발진행단계’(44.2%)가 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘개발기획단계’(50.2%)가 높게 조사됨. 종사자수가 50명 미만 기업의 경우 ‘개발기획단계’(52.2%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘판로개척단계’(13.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘사업화단계’(26.3%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘개발기획단계’(41.2%)가 타 유형의 기업보다 다소 높게 조사됨

〈표 2-38〉 기술개발 단계

(단위 : 개사, %)

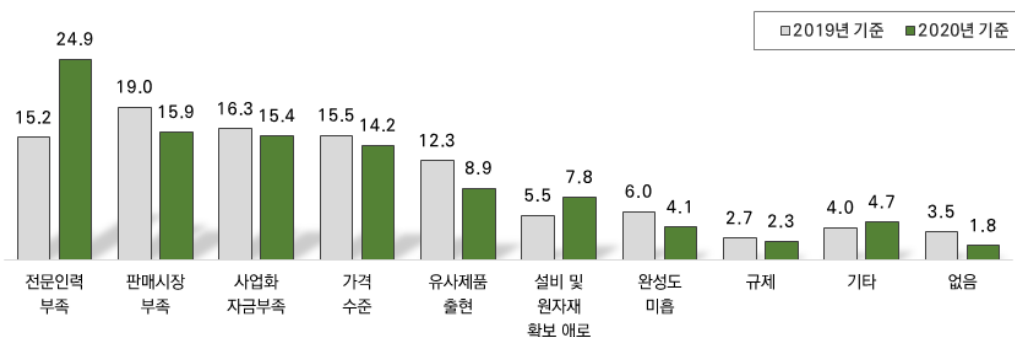
| | | 사례수 | 개발기획단계 | 개발진행단계 | 사업화단계 | 판로개척단계 |
|-----------|------------------|-------|--------|--------|-------|--------|
| 전 체 | | 2,214 | 36.1 | 35.2 | 18.6 | 10.0 |
| 유형 | 일반중견 | 1,232 | 29.3 | 43.7 | 20.0 | 7.1 |
| | 피출자/관계 | 983 | 44.7 | 24.6 | 16.9 | 13.8 |
| 업종 | 제조업 | 1,392 | 28.3 | 43.0 | 18.5 | 10.1 |
| | 비제조업 | 822 | 49.3 | 21.9 | 18.8 | 10.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 861 | 25.0 | 49.0 | 18.1 | 7.9 |
| | 일반 비제조업 | 371 | 39.0 | 31.4 | 24.4 | 5.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 532 | 33.7 | 33.4 | 19.2 | 13.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 451 | 57.7 | 14.1 | 14.2 | 13.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 343 | 52.4 | 21.8 | 16.1 | 9.7 |
| | 100억~500억 미만 | 421 | 47.2 | 20.1 | 18.4 | 14.3 |
| | 500억~1,000억 미만 | 304 | 29.4 | 36.9 | 18.5 | 15.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 528 | 27.8 | 45.5 | 19.9 | 6.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 239 | 31.9 | 47.5 | 15.1 | 5.5 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 170 | 33.5 | 27.6 | 32.5 | 6.4 |
| | 5,000억~1조 미만 | 130 | 27.4 | 48.2 | 15.5 | 8.9 |
| | 1조 이상 | 79 | 20.8 | 55.6 | 8.9 | 14.7 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,382 | 27.6 | 44.2 | 19.9 | 8.2 |
| | 수출없음 | 832 | 50.2 | 20.2 | 16.5 | 13.1 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 544 | 52.2 | 20.6 | 15.2 | 12.1 |
| | 50~100명 미만 | 321 | 38.5 | 28.3 | 20.2 | 12.9 |
| | 100~200명 미만 | 440 | 33.8 | 36.4 | 20.0 | 9.7 |
| | 200~300명 미만 | 233 | 33.1 | 46.0 | 18.0 | 3.0 |
| | 300~500명 미만 | 290 | 22.5 | 47.8 | 20.5 | 9.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 252 | 32.1 | 40.3 | 19.3 | 8.2 |
| | 1,000명 이상 | 132 | 14.6 | 51.7 | 20.3 | 13.3 |
| 업력 | 7년 미만 | 112 | 29.2 | 19.2 | 26.3 | 25.4 |
| | 7~20년 미만 | 593 | 46.6 | 28.8 | 16.1 | 8.5 |
| | 20~30년 미만 | 530 | 29.8 | 39.6 | 20.3 | 10.3 |
| | 30~40년 미만 | 366 | 31.9 | 39.0 | 21.1 | 8.0 |
| | 40~50년 미만 | 270 | 37.3 | 37.2 | 15.0 | 10.5 |
| | 50년 이상 | 343 | 33.6 | 39.2 | 18.2 | 9.0 |
| 매출 유형 | B2B | 1,948 | 35.7 | 35.3 | 18.7 | 10.3 |
| | B2C | 202 | 41.2 | 36.6 | 18.6 | 3.5 |
| | B2G | 65 | 31.5 | 28.9 | 17.7 | 21.8 |

2.3.1 기술사업화 추진 시 애로사항

- 기술사업화 추진 시 애로사항으로는 ‘전문인력 부족’(24.9%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘판매시장 부족’(15.9%), ‘사업화 자금 부족’(15.4%) 순으로 조사됨
 - 전년대비 ‘전문인력 부족’(15.2%→24.9%), ‘설비 및 원자재 확보 애로’(5.5%→7.8%)는 상승함

[그림 2-29] 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘전문인력 부족’(26.2%), ‘가격수준’(18.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘사업화 자금 부족’(21.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘판매시장 부족’(18.7%), ‘가격수준’(16.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘전문인력 부족’(33.9%)이 높게 조사됨. 일반 비제조업의 경우 ‘전문인력 부족’(34.6%), 일반 제조업의 경우 ‘가격수준’(19.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘전문인력 부족’(39.9%)이 가장 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘사업화 자금부족’(25.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘판매시장 부족’(16.9%), ‘가격수준’(16.2%)이 내수기업보다 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘전문인력 부족’(34.2%)이 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업은 ‘사업화 자금부족’(27.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘가격수준’(22.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-39〉 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 사업화 자금부족 | 설비 및 원자재 확보 애로 | 가격 수준 | 완성도 미흡 | 유사제품 출현 |
|-----------|------------------|-----|-------------|----------------------|----------|-----------|------------|
| 전 체 | | 635 | 15.4 | 7.8 | 14.2 | 4.1 | 8.9 |
| 유형 | 일반중견 | 333 | 9.8 | 6.7 | 18.9 | 6.4 | 8.7 |
| | 피출자/관계 | 302 | 21.5 | 9.0 | 9.0 | 1.6 | 9.1 |
| 업종 | 제조업 | 398 | 16.1 | 10.9 | 16.7 | 2.1 | 7.6 |
| | 비제조업 | 237 | 14.2 | 2.7 | 10.1 | 7.5 | 11.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 224 | 10.2 | 7.1 | 19.7 | 3.7 | 10.2 |
| | 일반 비제조업 | 110 | 9.1 | 5.8 | 17.4 | 11.8 | 5.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 175 | 23.6 | 15.6 | 12.8 | 0.0 | 4.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 127 | 18.6 | 0.0 | 3.8 | 3.8 | 15.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 89 | 22.8 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 7.0 |
| | 100억~500억 미만 | 138 | 13.1 | 12.8 | 13.1 | 3.5 | 10.2 |
| | 500억~1,000억 미만 | 102 | 25.0 | 6.0 | 19.4 | 0.0 | 10.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 141 | 14.0 | 7.9 | 10.7 | 5.3 | 10.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 49 | 10.6 | 0.0 | 15.9 | 18.6 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 66 | 13.6 | 6.6 | 23.5 | 0.0 | 13.6 |
| | 5,000억~1조 미만 | 32 | 0.0 | 6.3 | 30.0 | 0.0 | 6.3 |
| | 1조 이상 | 19 | 0.0 | 25.6 | 24.4 | 24.4 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 389 | 15.5 | 9.0 | 16.2 | 5.1 | 8.8 |
| | 수출없음 | 246 | 15.3 | 5.8 | 11.0 | 2.5 | 9.2 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 148 | 27.4 | 7.0 | 7.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 107 | 18.9 | 15.9 | 11.7 | 0.0 | 10.5 |
| | 100~200명 미만 | 131 | 11.6 | 5.7 | 13.4 | 6.5 | 15.0 |
| | 200~300명 미만 | 49 | 7.8 | 0.0 | 17.1 | 12.5 | 21.7 |
| | 300~500명 미만 | 86 | 12.6 | 6.8 | 19.8 | 6.1 | 2.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 70 | 10.0 | 6.0 | 22.5 | 5.5 | 3.1 |
| | 1,000명 이상 | 45 | 0.0 | 10.7 | 17.5 | 5.1 | 24.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 58 | 27.3 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 27.3 |
| | 7~20년 미만 | 146 | 24.0 | 13.6 | 12.0 | 2.1 | 4.0 |
| | 20~30년 미만 | 162 | 10.5 | 8.4 | 19.9 | 6.7 | 7.4 |
| | 30~40년 미만 | 107 | 14.6 | 6.2 | 10.8 | 7.8 | 13.2 |
| | 40~50년 미만 | 69 | 12.3 | 0.0 | 10.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 93 | 6.3 | 10.2 | 19.6 | 3.9 | 9.5 |
| 매출 유형 | B2B | 565 | 15.4 | 7.7 | 15.2 | 3.4 | 8.7 |
| | B2C | 45 | 10.7 | 8.6 | 9.9 | 6.8 | 16.3 |
| | B2G | 26 | 24.0 | 9.7 | 0.0 | 14.8 | 0.0 |

(계속)

〈표 2-39〉 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

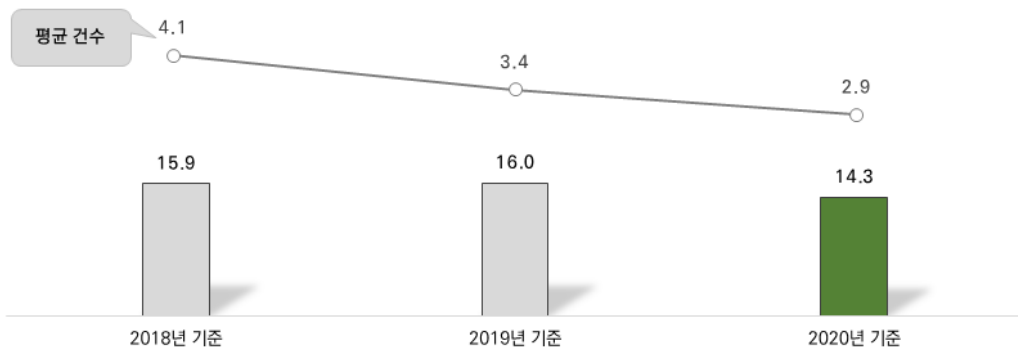
| | | 사례수 | 판매시장 부족 | 전문인력 부족 | 규제 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-----|------------|------------|------|------|------|
| 전 체 | | 635 | 15.9 | 24.9 | 2.3 | 4.7 | 1.8 |
| 유형 | 일반중견 | 333 | 13.3 | 26.2 | 2.3 | 4.3 | 3.4 |
| | 피출자/관계 | 302 | 18.7 | 23.4 | 2.4 | 5.2 | 0.0 |
| 업종 | 제조업 | 398 | 18.7 | 19.5 | 2.5 | 3.8 | 2.2 |
| | 비제조업 | 237 | 11.1 | 33.9 | 2.0 | 6.3 | 1.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 224 | 15.8 | 22.1 | 3.4 | 3.9 | 4.0 |
| | 일반 비제조업 | 110 | 8.4 | 34.6 | 0.0 | 4.9 | 2.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 175 | 22.4 | 16.3 | 1.4 | 3.5 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 127 | 13.5 | 33.3 | 3.8 | 7.6 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 89 | 28.5 | 37.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 138 | 16.3 | 20.6 | 3.5 | 7.0 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 102 | 9.2 | 21.0 | 3.1 | 6.0 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 141 | 14.0 | 30.4 | 1.7 | 2.7 | 2.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 49 | 27.4 | 16.8 | 0.0 | 0.0 | 10.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 66 | 9.9 | 16.4 | 6.6 | 9.9 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 32 | 12.5 | 39.9 | 0.0 | 4.9 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 19 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.2 | 13.5 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 389 | 16.9 | 19.0 | 2.6 | 4.7 | 2.3 |
| | 수출없음 | 246 | 14.2 | 34.2 | 1.9 | 4.8 | 1.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 148 | 20.0 | 28.9 | 3.2 | 5.8 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 107 | 18.3 | 16.8 | 0.0 | 4.5 | 3.5 |
| | 100~200명 미만 | 131 | 13.7 | 29.8 | 1.9 | 2.4 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 49 | 14.4 | 20.1 | 0.0 | 6.3 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 86 | 20.0 | 20.9 | 3.7 | 7.6 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 70 | 10.4 | 32.4 | 6.3 | 0.0 | 3.8 |
| | 1,000명 이상 | 45 | 4.9 | 17.4 | 0.0 | 8.6 | 11.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 58 | 10.7 | 29.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 146 | 17.9 | 23.2 | 3.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~30년 미만 | 162 | 12.3 | 24.0 | 0.0 | 9.1 | 1.6 |
| | 30~40년 미만 | 107 | 4.7 | 28.0 | 5.3 | 3.5 | 5.9 |
| | 40~50년 미만 | 69 | 38.4 | 29.0 | 6.3 | 3.2 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 93 | 18.1 | 19.8 | 0.0 | 9.9 | 2.7 |
| 매출 유형 | B2B | 565 | 17.4 | 23.6 | 2.1 | 4.6 | 2.0 |
| | B2C | 45 | 5.9 | 36.7 | 0.0 | 5.1 | 0.0 |
| | B2G | 26 | 0.0 | 32.8 | 12.5 | 6.1 | 0.0 |

2.4 산학협력 활동 경험

- 2020년 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 한 경험이 있는 기업은 14.3%로, 평균 활동 건수는 2.9건으로 조사됨
 - 전년 대비 산학협력 평균 활동 건수는 3.4건에서 2.9건으로 매년 소폭 감소함

[그림 2-30] 산학협력 활동 경험

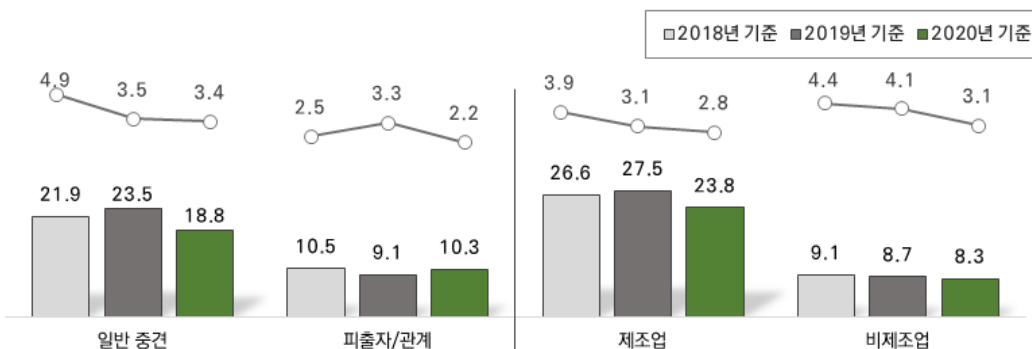
(단위 : %, 건)



- 일반 중견기업, 제조업의 경우 전년 대비 산학협력 활동 경험 및 평균 활동 건수는 소폭 감소함. 피출자/관계기업은 평균 활동 경험이 9.1%에서 10.3%로 증가하였으나, 평균 활동 건수는 3.3건에서 2.2건으로 감소함

[그림 2-31] 중견기업 특성별 산학협력 활동 경험 추이

(단위 : %, 건)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 산학협력 활동 경험은 18.8%로 나타났으며, 평균 활동 건수는 3.4건임
- 제조업의 경우 산학협력 활동 경험은 23.8%, 평균 활동 건수는 2.8건으로 나타났으며, 비제조업의 경우 산학협력 활동 경험은 8.3%로 제조업보다 낮게 조사됨. 일반 제조업의 경우 산학협력 활동 경험이 29.9%로 가장 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 활동 경험이 30.8%로 가장 높았으며, 평균 활동 건수는 1조원 이상 기업이 5.5건으로 높게 조사됨. 100억원 미만 기업의 경우 평균 활동 건수는 1.9건으로 상대적으로 낮았음
- 수출 중견기업의 경우 평균 활동 경험은 23.1%, 평균 활동 건수는 3.3건으로 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업은 평균 활동 경험이 33.9%로 가장 높았으며, 1,000명 이상 기업은 평균 활동 건수가 8.2건으로 가장 많았음. 50명 미만 기업의 경우 평균 활동 경험은 5.1%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 평균 활동 경험이 22.9%로 가장 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 평균 활동 건수가 4.5건으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 평균 활동 경험(20.0%)과 평균 활동 건수(12.2건)가 다른 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 2-40〉 산학협력 활동 경험

(단위 : 개사, %, 건)

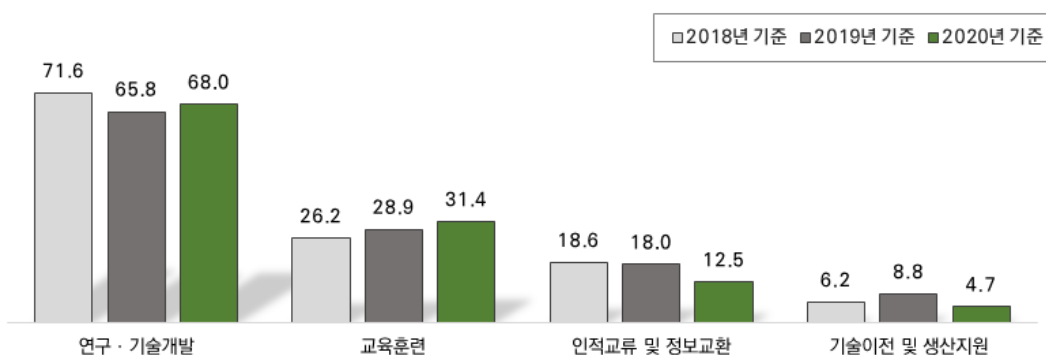
| | | 사례수 | 활동 경험 있음 | | 활동 경험 없음 |
|-----------|------------------|-------|----------|-------|-------------|
| | | | | 평균 건수 | |
| 전 체 | | 5,007 | 14.3 | 2.9 | 85.7 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 18.8 | 3.4 | 81.2 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 10.3 | 2.2 | 89.7 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 23.8 | 2.8 | 76.2 |
| | 비제조업 | 3,079 | 8.3 | 3.1 | 91.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 29.9 | 3.0 | 70.1 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 9.2 | 4.4 | 90.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 16.0 | 2.2 | 84.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 7.6 | 2.1 | 92.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 8.8 | 1.9 | 91.2 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 8.1 | 2.1 | 91.9 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 16.8 | 2.4 | 83.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 15.0 | 3.9 | 85.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 21.0 | 2.5 | 79.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 24.7 | 2.2 | 75.3 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 30.8 | 4.3 | 69.2 |
| | 1조 이상 | 116 | 29.8 | 5.5 | 70.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 23.1 | 3.3 | 76.9 |
| | 수출없음 | 3,078 | 8.7 | 2.2 | 91.3 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 5.1 | 2.0 | 94.9 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 12.4 | 1.8 | 87.6 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 16.8 | 2.0 | 83.2 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 14.1 | 2.6 | 85.9 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 33.9 | 3.0 | 66.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 32.3 | 3.1 | 67.7 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 25.6 | 8.2 | 74.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 17.3 | 2.3 | 82.7 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 11.0 | 2.0 | 89.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 9.4 | 2.8 | 90.6 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 15.9 | 2.7 | 84.1 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 22.9 | 2.9 | 77.1 |
| | 50년 이상 | 601 | 22.1 | 4.5 | 77.9 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 14.9 | 2.4 | 85.1 |
| | B2C | 816 | 9.7 | 2.5 | 90.3 |
| | B2G | 163 | 20.0 | 12.2 | 80.0 |

2.4.1 참여한 산학협력 활동

- 참여한 산학협력 활동으로는 ‘연구·기술 개발’이 68.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘교육 훈련’ 31.4%, ‘인적교류 및 정보교환’ 12.5% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘연구·기술개발’(65.8%→68.0%)은 증가하였으며, ‘교육훈련’(26.2%→28.9%→31.4%)은 매년 소폭 증가함

[그림 2-32] 참여한 산학협력 활동

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘연구·기술개발’이 74.1%로 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘교육훈련’(38.3%), ‘인적교류 및 정보교환’(13.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘연구·기술개발’(88.9%)이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘교육훈련’(63.8%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘연구·기술개발’(89.5%)이 가장 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘교육훈련’(63.9%), ‘인적교류 및 정보교환’(17.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 경우 ‘연구·기술개발’(81.1%)이 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 ‘교육훈련’(47.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘연구·기술개발’(86.0%)이 가장 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업은 ‘연구·기술개발’(83.8%)이 가장 높게 나타났으며, 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘연구·기술개발’(86.2%)이 높게 조사됨. 40~50년 미만 기업은 ‘기술이전 및 생산지원’(9.2%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-41〉 참여한 산학협력 활동

(단위 : 개사, %)

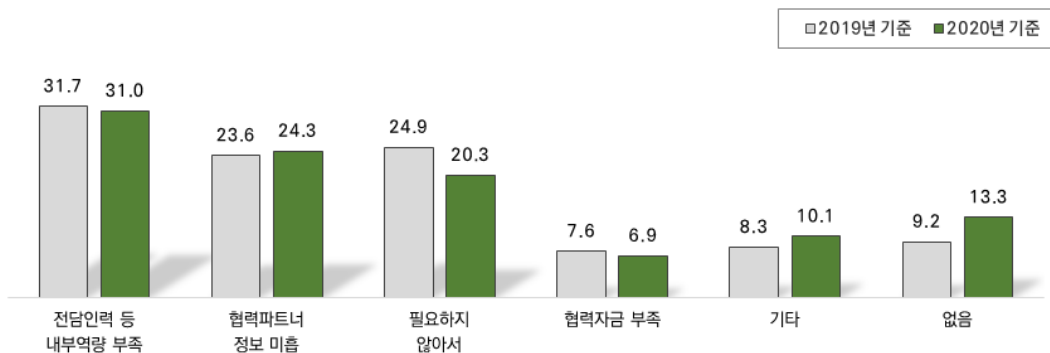
| | | 사례수 | 연구·기술 개발 | 교육 훈련 | 기술이전 및 생산지원 | 인적교류 및 정보교환 |
|-----------|------------------|-----|-------------|----------|----------------|----------------|
| 전 체 | | 714 | 68.0 | 31.4 | 4.7 | 12.5 |
| 유형 | 일반중견 | 438 | 74.1 | 27.0 | 6.3 | 11.7 |
| | 피출자/관계 | 276 | 58.3 | 38.3 | 2.1 | 13.7 |
| 업종 | 제조업 | 459 | 88.9 | 13.3 | 6.1 | 10.1 |
| | 비제조업 | 255 | 30.6 | 63.8 | 2.3 | 16.9 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 323 | 89.5 | 13.8 | 8.6 | 9.7 |
| | 일반 비제조업 | 116 | 31.3 | 63.9 | 0.0 | 17.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 136 | 87.4 | 12.1 | 0.0 | 11.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 140 | 30.0 | 63.8 | 4.2 | 16.3 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 113 | 47.5 | 47.0 | 0.0 | 16.5 |
| | 100억~500억 미만 | 87 | 56.2 | 43.8 | 0.0 | 10.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 112 | 61.2 | 32.2 | 3.8 | 12.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 140 | 81.1 | 27.1 | 3.8 | 5.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 91 | 77.5 | 24.9 | 5.7 | 14.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 75 | 75.6 | 18.2 | 11.6 | 17.8 |
| | 5,000억~1조 미만 | 61 | 75.0 | 21.8 | 13.0 | 14.1 |
| | 1조 이상 | 35 | 79.7 | 26.8 | 6.5 | 13.8 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 445 | 86.0 | 15.0 | 6.2 | 12.7 |
| | 수출없음 | 269 | 38.2 | 58.5 | 2.2 | 12.2 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 103 | 52.6 | 38.3 | 0.0 | 19.4 |
| | 50~100명 미만 | 94 | 60.3 | 40.5 | 1.8 | 7.3 |
| | 100~200명 미만 | 131 | 63.6 | 35.5 | 3.2 | 3.2 |
| | 200~300명 미만 | 60 | 66.0 | 28.9 | 9.7 | 12.1 |
| | 300~500명 미만 | 148 | 70.9 | 29.1 | 5.9 | 14.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 121 | 83.8 | 21.3 | 9.0 | 10.8 |
| | 1,000명 이상 | 57 | 79.7 | 24.3 | 4.0 | 28.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 40 | 84.5 | 15.5 | 0.0 | 11.0 |
| | 7~20년 미만 | 183 | 55.7 | 42.2 | 3.1 | 13.8 |
| | 20~30년 미만 | 112 | 64.3 | 31.9 | 0.0 | 22.0 |
| | 30~40년 미만 | 125 | 63.3 | 29.8 | 6.7 | 13.9 |
| | 40~50년 미만 | 121 | 69.5 | 40.5 | 9.2 | 7.0 |
| | 50년 이상 | 133 | 86.2 | 14.1 | 6.4 | 6.9 |
| 매출 유형 | B2B | 602 | 74.1 | 26.0 | 5.3 | 11.5 |
| | B2C | 79 | 28.1 | 70.0 | 0.0 | 14.6 |
| | B2G | 33 | 52.3 | 36.4 | 6.1 | 25.0 |

2.4.2 산학협력을 추진하지 않는 이유

- 산학협력을 추진하지 않는 이유로는 ‘전담인력 등 내부역량 부족’이 31.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘협력파트너 정보 미흡’ 24.3%, ‘필요하지 않아서’ 20.3% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘협력파트너 정보 미흡’(23.6%→24.3%)은 소폭 증가함

[그림 2-33] 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(31.6%), ‘내부역량 부족’(30.0%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘내부역량 부족’(37.5%), ‘협력파트너 정보 미흡’(34.5%)이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘필요하지 않아서’(24.8%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(43.7%)이 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계 제조업의 경우 ‘내부역량 부족’(38.7%)이 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(40.3%)이 높게 나타났으며, 1,000억원~2,000억원 미만 기업은 ‘내부역량 부족’(37.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(36.0%), ‘내부역량 부족’(32.6%)이 높게 나타났으며, 종사자규모가 100~200명 미만 기업은 ‘내부역량 부족’이 38.8%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘내부역량 부족’(34.5%), ‘협력파트너 정보 미흡’(33.4%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-42〉 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

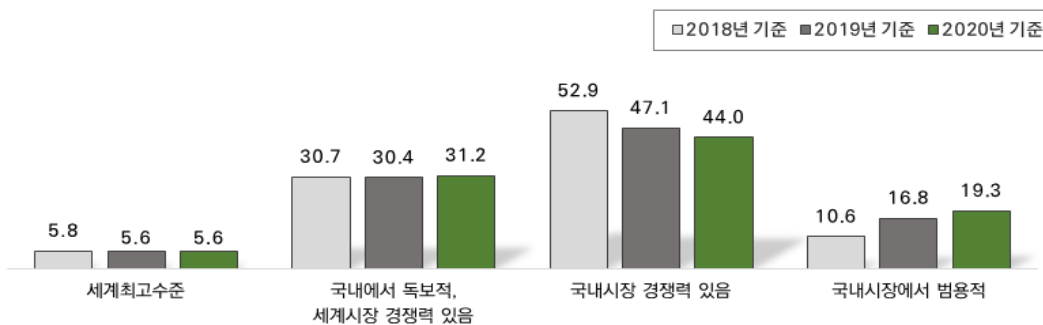
| | | 사례수 | 협력 파트너 정보 미흡 | 전담 인력 등 내부역량 부족 | 협력자금 부족 | 필요하지 않아서 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|-----------------------|--------------------------|------------|-------------|------|------|
| 전 체 | | 4,293 | 24.3 | 31.0 | 6.9 | 20.3 | 10.1 | 13.3 |
| 유형 | 일반중견 | 1,893 | 31.6 | 30.0 | 6.2 | 18.6 | 7.9 | 12.5 |
| | 피출자/관계 | 2,400 | 18.5 | 31.7 | 7.3 | 21.6 | 11.9 | 13.9 |
| 업종 | 제조업 | 1,469 | 34.5 | 37.5 | 7.2 | 11.6 | 12.4 | 4.0 |
| | 비제조업 | 2,824 | 19.0 | 27.6 | 6.7 | 24.8 | 8.9 | 18.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 757 | 43.7 | 36.4 | 7.7 | 8.0 | 9.7 | 3.4 |
| | 일반 비제조업 | 1,135 | 23.6 | 25.8 | 5.3 | 25.8 | 6.6 | 18.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 712 | 24.6 | 38.7 | 6.7 | 15.5 | 15.4 | 4.6 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,688 | 15.9 | 28.8 | 7.6 | 24.1 | 10.4 | 17.8 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,172 | 13.3 | 35.2 | 8.1 | 25.3 | 6.9 | 16.3 |
| | 100억~500억 미만 | 984 | 23.4 | 25.4 | 6.4 | 19.7 | 15.2 | 14.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 552 | 20.1 | 27.0 | 6.5 | 25.7 | 13.1 | 13.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 793 | 32.7 | 37.3 | 8.1 | 11.9 | 6.2 | 12.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 343 | 39.0 | 34.8 | 3.3 | 16.0 | 5.6 | 7.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 230 | 29.7 | 25.0 | 7.2 | 18.2 | 17.3 | 12.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 138 | 38.1 | 29.8 | 4.8 | 18.5 | 11.4 | 2.3 |
| | 1조 이상 | 81 | 40.3 | 5.8 | 2.8 | 27.1 | 8.6 | 15.4 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,484 | 36.0 | 32.6 | 6.9 | 11.1 | 12.5 | 7.6 |
| | 수출없음 | 2,809 | 18.1 | 30.1 | 6.9 | 25.1 | 8.8 | 16.3 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,903 | 15.5 | 29.9 | 6.9 | 26.2 | 8.6 | 17.4 |
| | 50~100명 미만 | 666 | 28.9 | 26.4 | 7.9 | 18.2 | 14.2 | 12.1 |
| | 100~200명 미만 | 650 | 27.8 | 38.8 | 6.3 | 15.9 | 9.1 | 8.1 |
| | 200~300명 미만 | 366 | 32.3 | 36.9 | 9.5 | 11.8 | 7.9 | 10.5 |
| | 300~500명 미만 | 288 | 38.6 | 28.5 | 2.6 | 12.8 | 10.9 | 11.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 254 | 36.0 | 32.4 | 6.1 | 12.0 | 11.7 | 7.8 |
| | 1,000명 이상 | 166 | 32.7 | 20.7 | 6.3 | 22.6 | 15.3 | 8.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 192 | 21.3 | 20.5 | 7.5 | 19.8 | 21.7 | 11.4 |
| | 7~20년 미만 | 1,490 | 16.6 | 30.0 | 9.5 | 27.0 | 7.6 | 16.3 |
| | 20~30년 미만 | 1,073 | 25.2 | 33.1 | 3.7 | 18.9 | 11.5 | 11.7 |
| | 30~40년 미만 | 661 | 29.5 | 33.9 | 5.8 | 14.3 | 8.2 | 12.9 |
| | 40~50년 미만 | 409 | 33.4 | 34.5 | 7.8 | 15.1 | 9.5 | 10.1 |
| | 50년 이상 | 468 | 32.6 | 26.3 | 6.1 | 15.3 | 13.2 | 11.2 |
| 매출 유형 | B2B | 3,426 | 26.2 | 31.1 | 6.8 | 18.9 | 10.8 | 12.3 |
| | B2C | 737 | 16.0 | 28.1 | 7.7 | 27.5 | 6.9 | 18.2 |
| | B2G | 130 | 20.3 | 42.4 | 2.9 | 16.9 | 8.9 | 11.5 |

2.5 주력기술 수준

- 보유하고 있는 주력기술은 세계최고 기술(서비스)대비 평균 68.5% 수준으로 조사됨.
세부적으로는 ‘국내시장 경쟁력 있음’ 44.0%, ‘국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음’ 31.2% 순으로 조사됨
- 세계최고수준 응답은(’18년(5.8%)→’19년(5.6%)→’20년(5.6%)) 전년과 동일함

[그림 2-34] 세계최고 기술(서비스)대비 수준

(단위 : %)



※ 해당분야에서 선두기업 : 100% 수준

※ 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 경쟁력을 갖추고 있는 수준 : 80%~100% 미만

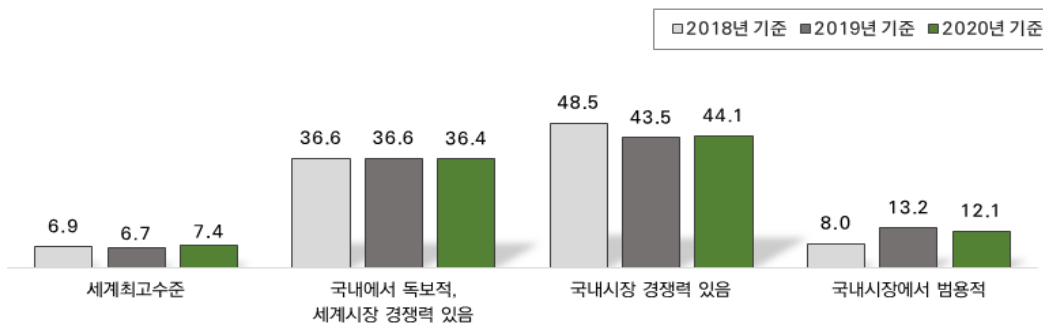
※ 국내시장에서는 경쟁력을 갖추고 있으나, 세계시장에서는 일반적인 수준 : 60%~80% 미만

※ 국내시장에서 범용적인 기술수준 : 60% 미만

- 일반 중견기업의 경우 세계최고수준 응답이 6.7%에서 7.4%로 증가함

[그림 2-35] 일반 중견기업 세계최고 기술(서비스)대비 수준 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 주력기술 수준은 평균 72.0%, 피출자/관계기업은 65.4%로 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 일반적인 수준으로 조사됨. 세부적으로는 일반 중견기업의 경우 ‘세계최고수준’이 7.4%로 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘국내시장에서 범용적’이 25.5%로 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 주력기술 수준은 평균 74.6%로 나타났으며, 세부적으로는 ‘세계최고수준’ 8.4%, ‘국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음’ 44.3%로 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘세계최고수준’은 10.5%로 타 유형 중견기업보다 다소 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 주력기술 수준 평균이 79.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘세계최고수준’ 응답도 19.9%로 높게 조사됨. 반면, 100억원 미만 기업은 ‘세계최고수준’이 1.2%로 가장 낮았으며, ‘국내시장에서 범용적’(31.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 주력기술 수준 평균은 74.5%로 나타났으며, ‘세계최고수준’ 응답은 8.7%로 내수기업(3.7%)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업, 1,000명 이상 기업은 주력기술 수준 평균이 75.0%로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘세계최고수준’ 응답이 13.3%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 주력기술 평균이 71.3%로 가장 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘세계최고수준’ 응답이 11.7%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 주력기술 평균이 69.4%로 가장 높았으며, ‘세계최고수준’ 응답이 6.1%로 상대적으로 높았음

〈표 2-43〉 세계최고 기술(서비스)대비 수준

(단위 : 개사, %)

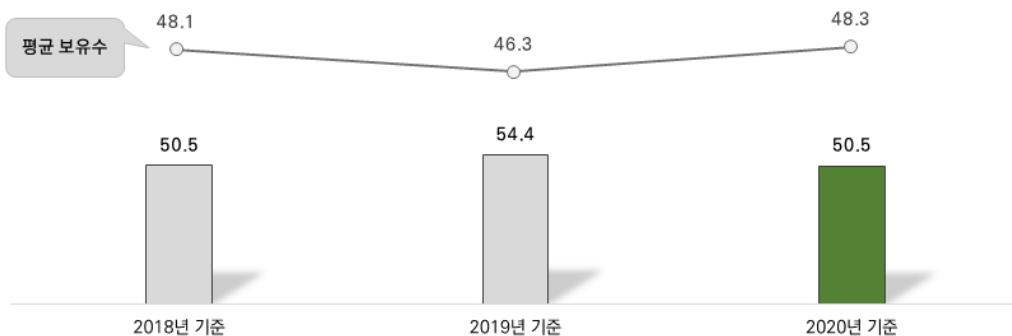
| | | 사례수 | 국내 시장에서 범용적 | 국내시장 경쟁력 있음 | 국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음 | 세계최고 수준 | 평균 수준 |
|-----------|------------------|-------|-------------------|-------------------|-----------------------------------|------------|----------|
| 전 체 | | 5,007 | 19.3 | 44.0 | 31.2 | 5.6 | 68.5 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 12.1 | 44.1 | 36.4 | 7.4 | 72.0 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 25.5 | 43.8 | 26.6 | 4.1 | 65.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 10.6 | 36.7 | 44.3 | 8.4 | 74.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 24.7 | 48.5 | 23.0 | 3.8 | 64.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 6.9 | 35.4 | 47.2 | 10.5 | 76.8 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 16.7 | 51.6 | 27.1 | 4.7 | 67.9 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 15.3 | 38.3 | 40.5 | 5.8 | 71.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 30.2 | 46.4 | 20.2 | 3.2 | 62.5 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 31.6 | 46.0 | 21.2 | 1.2 | 61.4 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 22.9 | 40.6 | 30.4 | 6.1 | 68.3 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 15.3 | 47.4 | 32.2 | 5.1 | 69.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 13.8 | 44.5 | 36.3 | 5.5 | 70.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 7.3 | 43.2 | 40.5 | 8.9 | 74.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 8.5 | 43.9 | 37.3 | 10.3 | 73.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 7.7 | 49.1 | 32.7 | 10.5 | 73.8 |
| | 1조 이상 | 116 | 8.2 | 23.5 | 48.4 | 19.9 | 79.3 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 9.9 | 37.5 | 44.0 | 8.7 | 74.5 |
| | 수출없음 | 3,078 | 25.2 | 48.0 | 23.2 | 3.7 | 64.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 27.6 | 47.9 | 21.9 | 2.6 | 63.2 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 11.5 | 48.4 | 35.4 | 4.7 | 70.9 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 18.2 | 39.8 | 35.2 | 6.8 | 70.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 12.7 | 38.8 | 42.0 | 6.4 | 72.8 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 11.8 | 35.8 | 41.0 | 11.3 | 75.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 13.7 | 40.0 | 37.5 | 8.8 | 72.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 10.9 | 40.0 | 35.8 | 13.3 | 75.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 17.2 | 42.9 | 28.3 | 11.7 | 70.2 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 25.7 | 42.7 | 26.7 | 4.9 | 65.5 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 18.6 | 42.3 | 34.0 | 5.1 | 68.9 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 16.3 | 44.9 | 34.3 | 4.5 | 70.1 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 12.2 | 47.0 | 34.0 | 6.9 | 71.3 |
| | 50년 이상 | 601 | 13.5 | 47.3 | 32.6 | 6.6 | 71.0 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 18.1 | 42.4 | 33.5 | 6.1 | 69.4 |
| | B2C | 816 | 24.8 | 48.9 | 21.9 | 4.4 | 65.0 |
| | B2G | 163 | 20.2 | 59.0 | 20.8 | 0.0 | 62.9 |

2.6 지식재산권 등록현황

- 중견기업의 지식재산권을 등록한 기업은 전체 50.5%로 나타났으며, 평균 보유 건수는 48.3건으로 조사됨
 - 전년 대비 지식재산권 보유 비중은 54.4%에서 50.5%로 감소하였으나, 보유 건수는 46.3건에서 48.3건으로 소폭 감소함

[그림 2-36] 지식재산권 등록현황

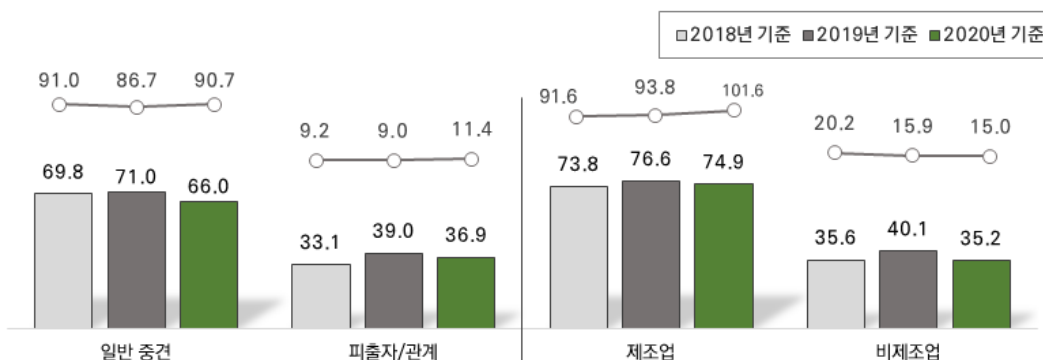
(단위 : %, 건)



- 일반 중견기업의 경우 매년 지식재산권 보유 비중은 감소하나, 평균 등록 건수는 86.7건에서 90.7건으로 소폭 증가함. 제조업의 경우 평균 보유 건수가 매년 소폭 상승하고 있으며, 비제조업의 경우 평균 보유 건수가 소폭 감소하는 추세를 보임

[그림 2-37] 중견기업 특성별 지식재산권 등록현황 추이

(단위 : %, 건)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 지식재산권 보유율이 66.0%로 나타났으며, 평균 보유 건수는 90.7건으로 조사됨. 피출자/관계기업의 지식재산권 보유율은 36.9%이며, 평균 보유 건수는 11.4건임
- 제조업의 경우 지식재산권 보유율은 74.9%, 평균 101.6건으로 비제조업(보유율 35.2%, 평균 15.0건)보다 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 보유율이 86.6%, 평균 167.8건으로 가장 높게 나타난 반면, 피출자/관계 비제조업의 경우 평균 보유 건수가 8.7건으로 상대적으로 매우 낮게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 지식재산권 보유율 91.4%, 평균 424.7건으로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 보유율이 25.4%, 평균 보유 건수가 4.4건으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 지식재산권 보유율은 74.0%, 평균 101.7건으로 내수기업(보유율 35.7%, 평균 14.9건)보다 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 보유율(86.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 평균 건수가 379.5건으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 보유 현황은 25.1%, 평균 5.0건으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 지식재산권 보유율이 75.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 평균 보유 건수(119.2건)가 상대적으로 높았음. 7년 미만 기업의 보유 현황은 31.5%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 지식재산권 보유율이 56.8%로 상대적으로 높았으며, 평균 보유 건수는 B2C기업이 72.6건으로 가장 높게 조사됨

〈표 2-44〉 지식재산권 보유 여부

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 없음 | 있음 |
|-----------|------------------|-------|------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 49.5 | 50.5 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 34.0 | 66.0 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 63.1 | 36.9 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 25.1 | 74.9 |
| | 비제조업 | 3,079 | 64.8 | 35.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 13.4 | 86.6 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 51.7 | 48.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 39.9 | 60.1 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 73.8 | 26.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 74.6 | 25.4 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 58.4 | 41.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 47.9 | 52.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 33.3 | 66.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 32.4 | 67.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 28.5 | 71.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 15.0 | 85.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 8.6 | 91.4 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 26.0 | 74.0 |
| | 수출없음 | 3,078 | 64.3 | 35.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 74.9 | 25.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 49.0 | 51.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 36.8 | 63.2 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 29.0 | 71.0 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 18.9 | 81.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 13.3 | 86.7 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 28.1 | 71.9 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 68.5 | 31.5 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 67.0 | 33.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 47.4 | 52.6 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 42.4 | 57.6 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 24.6 | 75.4 |
| | 50년 이상 | 601 | 29.2 | 70.8 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 47.2 | 52.8 |
| | B2C | 816 | 62.3 | 37.7 |
| | B2G | 163 | 43.2 | 56.8 |

〈표 2-45〉 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

| | | 사례수 | 전체 | 특허권 | 실용 신안권 | 디자인권 | 상표권 |
|-----------|------------------|-------|-------|-------|-----------|------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 48.3 | 18.2 | 1.0 | 3.9 | 25.3 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 90.7 | 36.4 | 1.7 | 7.5 | 45.2 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 11.4 | 2.2 | 0.3 | 0.8 | 8.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 101.6 | 43.9 | 2.1 | 9.1 | 46.5 |
| | 비제조업 | 3,079 | 15.0 | 2.0 | 0.2 | 0.7 | 12.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 167.8 | 73.9 | 3.0 | 14.7 | 76.1 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 24.1 | 4.0 | 0.5 | 1.2 | 18.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 17.2 | 5.6 | 0.9 | 1.9 | 8.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 8.7 | 0.7 | 0.1 | 0.4 | 7.6 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 4.4 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 3.5 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 15.3 | 2.4 | 0.7 | 1.0 | 11.2 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 23.6 | 6.3 | 0.4 | 1.6 | 15.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 53.6 | 14.8 | 1.4 | 4.6 | 32.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 63.8 | 32.6 | 0.7 | 4.5 | 26.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 93.9 | 25.4 | 1.3 | 11.1 | 56.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 244.8 | 84.6 | 8.0 | 21.4 | 130.9 |
| | 1조 이상 | 116 | 424.7 | 265.3 | 0.8 | 27.4 | 131.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 101.7 | 43.5 | 1.8 | 8.3 | 48.2 |
| | 수출없음 | 3,078 | 14.9 | 2.3 | 0.4 | 1.2 | 11.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 5.0 | 0.7 | 0.0 | 0.4 | 3.9 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 21.0 | 5.1 | 1.3 | 1.3 | 13.4 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 30.3 | 8.0 | 0.4 | 2.8 | 19.1 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 69.3 | 11.4 | 2.2 | 5.1 | 50.7 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 77.2 | 42.3 | 1.5 | 7.7 | 25.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 119.2 | 52.8 | 4.2 | 11.9 | 50.3 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 379.5 | 163.0 | 1.2 | 25.6 | 189.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 22.2 | 2.6 | 0.7 | 2.2 | 16.8 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 18.5 | 6.7 | 0.3 | 1.4 | 10.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 45.2 | 20.6 | 0.5 | 3.4 | 20.6 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 63.3 | 36.6 | 0.7 | 3.3 | 22.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 58.5 | 23.5 | 1.8 | 6.4 | 26.7 |
| | 50년 이상 | 601 | 119.2 | 22.2 | 3.1 | 11.3 | 82.6 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 43.7 | 20.2 | 1.1 | 3.4 | 19.0 |
| | B2C | 816 | 72.6 | 6.1 | 0.4 | 6.5 | 59.6 |
| | B2G | 163 | 40.0 | 27.2 | 0.6 | 3.4 | 8.8 |

〈표 2-46〉 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

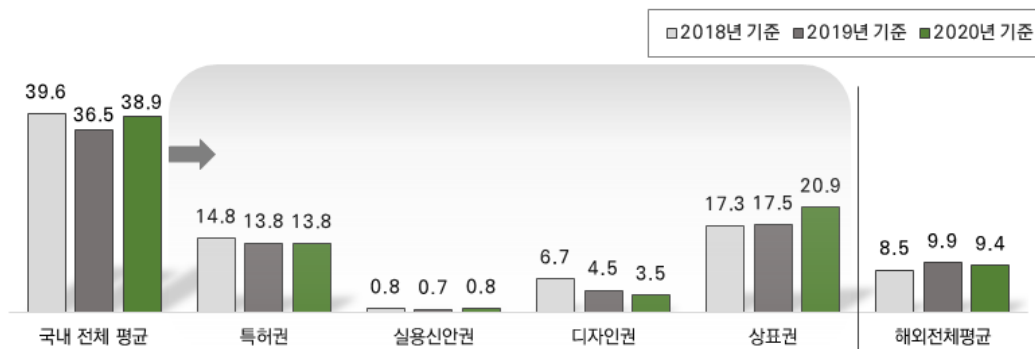
| | | 사례수 | 전체 | 특허권 | 실용 신안권 | 디자인권 | 상표권 |
|-----------|------------------|-------|---------|--------|-----------|--------|---------|
| 전 체 | | 5,007 | 241,971 | 90,884 | 4,764 | 19,635 | 126,689 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 211,389 | 84,869 | 3,849 | 17,366 | 105,306 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 30,582 | 6,015 | 915 | 2,269 | 21,383 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 195,827 | 84,652 | 4,006 | 17,538 | 89,630 |
| | 비제조업 | 3,079 | 46,145 | 6,232 | 758 | 2,096 | 37,059 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 181,203 | 79,865 | 3,271 | 15,919 | 82,148 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 30,186 | 5,004 | 577 | 1,447 | 23,158 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 14,624 | 4,787 | 735 | 1,619 | 7,483 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 15,958 | 1,227 | 180 | 650 | 13,901 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 5,604 | 783 | 31 | 357 | 4,433 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 16,403 | 2,581 | 722 | 1,113 | 11,987 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 15,647 | 4,187 | 294 | 1,083 | 10,082 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 49,993 | 13,843 | 1,329 | 4,331 | 30,490 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 27,692 | 14,140 | 314 | 1,933 | 11,305 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 28,648 | 7,742 | 394 | 3,383 | 17,131 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 48,718 | 16,832 | 1,588 | 4,255 | 26,044 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 49,266 | 30,775 | 93 | 3,181 | 15,218 |
| | 수출있음 | 1,929 | 196,168 | 83,847 | 3,465 | 15,942 | 92,914 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 45,803 | 7,036 | 1,299 | 3,693 | 33,775 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 10,001 | 1,380 | 66 | 788 | 7,766 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 15,982 | 3,844 | 965 | 998 | 10,174 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 23,663 | 6,263 | 323 | 2,164 | 14,914 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 29,523 | 4,869 | 922 | 2,161 | 21,571 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 33,660 | 18,460 | 641 | 3,361 | 11,198 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 44,688 | 19,790 | 1,582 | 4,457 | 18,859 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 84,455 | 36,278 | 266 | 5,704 | 42,207 |
| | 7년 미만 | 232 | 5,142 | 595 | 156 | 501 | 3,890 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 30,866 | 11,287 | 558 | 2,354 | 16,667 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 53,492 | 24,365 | 651 | 4,021 | 24,454 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 49,773 | 28,775 | 588 | 2,574 | 17,837 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 30,995 | 12,479 | 971 | 3,367 | 14,178 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 71,704 | 13,382 | 1,841 | 6,817 | 49,663 |
| | B2B | 4,028 | 176,207 | 81,462 | 4,347 | 13,783 | 76,616 |
| | B2C | 816 | 59,271 | 5,009 | 322 | 5,297 | 48,643 |
| | B2G | 163 | 6,493 | 4,413 | 95 | 555 | 1,431 |

2.6.1 국내외 지식재산권 현황

- 중견기업은 전체 195,022건, 평균 38.9건의 국내 지식재산권을 보유하고 있으며, 상표권 20.9건, 특허권 13.8건 등을 보유하고 있음. 해외 지식재산권은 평균 9.4건을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 전년 대비 국내 지식재산권 평균 등록 건수는 36.5건에서 38.9건으로 증가하였으나, 해외 지식재산권은 평균 9.9건에서 9.4건으로 소폭 감소함

[그림 2-38] 국내외 지식재산권 보유 현황

(단위 : 건)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 국내 지식재산권 평균 보유 건수는 72.6건으로 피출자/관계기업(평균 9.7건)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 국내 지식재산권은 평균 80.6건 보유하고 있으며, 비제조업은 평균 12.9건으로 업종별로 큰 차이를 보임. 일반 제조업의 경우 국내 지식재산권이 평균 132.8건으로 가장 많은 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 국내 지식재산권 평균 보유 건수가 336.4건으로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 평균 3.7건으로 매우 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 국내 지식재산권이 평균 80.1건으로 내수기업(평균 13.2건)보다 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 평균 건수는 304.4건으로 가장 높았음. 반면, 50명 미만

기업의 경우 평균 3.8건으로 매우 낮게 조사됨

- 업력별로는 50년 이상 기업의 국내 지식재산권 평균 보유 건수가 97.7건으로 가장 높게 나타났으며, 7~20년 미만(평균 14.9건) 기업은 상대적으로 낮게 조사됨

〈표 2-47〉 국내 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

| | | 사례수 | 전체 | 특허권 | 실용 신안권 | 디자인권 | 상표권 |
|-----------|------------------|-------|-------|-------|-----------|------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 38.9 | 13.8 | 0.8 | 3.5 | 20.9 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 72.6 | 27.4 | 1.4 | 6.6 | 37.1 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 9.7 | 1.9 | 0.3 | 0.7 | 6.8 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 80.6 | 33.0 | 1.8 | 7.9 | 37.8 |
| | 비제조업 | 3,079 | 12.9 | 1.8 | 0.2 | 0.6 | 10.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 132.8 | 55.2 | 2.7 | 12.9 | 62.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 20.5 | 3.5 | 0.3 | 1.1 | 15.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 14.0 | 4.7 | 0.8 | 1.6 | 7.0 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 7.7 | 0.6 | 0.1 | 0.3 | 6.7 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 3.7 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 2.8 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 13.3 | 2.1 | 0.6 | 0.9 | 9.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 20.0 | 5.8 | 0.4 | 1.4 | 12.5 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 42.7 | 11.1 | 1.1 | 4.2 | 26.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 49.1 | 24.6 | 0.6 | 3.7 | 20.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 70.8 | 22.0 | 1.2 | 8.8 | 38.8 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 205.7 | 69.2 | 6.8 | 18.5 | 111.3 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 336.4 | 177.8 | 0.8 | 27.3 | 130.5 |
| | 수출있음 | 1,929 | 80.1 | 32.6 | 1.6 | 7.1 | 38.7 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 13.2 | 1.9 | 0.3 | 1.2 | 9.7 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 3.8 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 2.9 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 17.5 | 4.0 | 1.2 | 1.1 | 11.2 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 24.7 | 7.0 | 0.4 | 2.5 | 14.9 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 53.2 | 8.8 | 1.7 | 4.4 | 38.3 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 58.8 | 32.1 | 1.3 | 5.8 | 19.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 103.3 | 46.7 | 3.5 | 10.7 | 42.4 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 304.4 | 107.8 | 1.2 | 24.3 | 171.2 |
| | 7년 미만 | 232 | 19.6 | 2.0 | 0.4 | 1.8 | 15.3 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 14.9 | 4.7 | 0.3 | 1.3 | 8.6 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 35.3 | 15.5 | 0.5 | 3.2 | 16.1 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 48.1 | 27.0 | 0.5 | 2.7 | 18.0 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 51.1 | 19.2 | 1.7 | 6.3 | 23.8 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 97.7 | 18.2 | 2.6 | 9.0 | 67.9 |
| | B2B | 4,028 | 34.3 | 15.0 | 0.9 | 3.0 | 15.4 |
| | B2C | 816 | 62.0 | 5.1 | 0.4 | 5.9 | 50.7 |
| | B2G | 163 | 37.7 | 26.7 | 0.5 | 3.4 | 7.1 |

〈표 2-48〉 국내 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

| | | 사례수 | 전체 | 특허권 | 실용 신안권 | 디자인권 | 상표권 |
|-----------|------------------|-------|---------|--------|-----------|--------|---------|
| 전 체 | | 5,007 | 195,022 | 68,984 | 4,074 | 17,281 | 104,682 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 169,114 | 63,960 | 3,283 | 15,329 | 86,542 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 25,908 | 5,024 | 791 | 1,953 | 18,140 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 155,338 | 63,577 | 3,561 | 15,314 | 72,885 |
| | 비제조업 | 3,079 | 39,684 | 5,406 | 513 | 1,968 | 31,797 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 143,451 | 59,585 | 2,920 | 13,985 | 66,962 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 25,663 | 4,376 | 363 | 1,343 | 19,581 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 11,886 | 3,993 | 642 | 1,328 | 5,924 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 14,021 | 1,031 | 150 | 624 | 12,216 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 4,738 | 730 | 27 | 350 | 3,630 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 14,223 | 2,244 | 669 | 983 | 10,327 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 13,276 | 3,830 | 245 | 919 | 8,282 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 39,882 | 10,402 | 1,061 | 3,889 | 24,531 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 21,329 | 10,694 | 264 | 1,596 | 8,775 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 21,609 | 6,702 | 365 | 2,696 | 11,846 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 40,944 | 13,762 | 1,350 | 3,676 | 22,155 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 39,021 | 20,620 | 93 | 3,172 | 15,137 |
| | 수출있음 | 1,929 | 154,476 | 62,984 | 3,033 | 13,717 | 74,741 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 40,546 | 6,000 | 1,041 | 3,564 | 29,942 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 7,667 | 1,206 | 45 | 698 | 5,717 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 13,280 | 3,052 | 918 | 808 | 8,502 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 19,300 | 5,463 | 284 | 1,941 | 11,612 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 22,645 | 3,741 | 706 | 1,873 | 16,326 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 25,652 | 14,020 | 567 | 2,533 | 8,531 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 38,726 | 17,515 | 1,294 | 4,013 | 15,904 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 67,750 | 23,986 | 260 | 5,415 | 38,090 |
| | 7년 미만 | 232 | 4,534 | 475 | 104 | 417 | 3,538 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 24,945 | 7,806 | 511 | 2,204 | 14,424 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 41,840 | 18,353 | 598 | 3,784 | 19,104 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 37,843 | 21,226 | 356 | 2,141 | 14,120 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 27,100 | 10,197 | 917 | 3,344 | 12,642 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 58,761 | 10,928 | 1,589 | 5,391 | 40,853 |
| | B2B | 4,028 | 138,255 | 60,468 | 3,686 | 11,932 | 62,169 |
| | B2C | 816 | 50,639 | 4,183 | 300 | 4,795 | 41,362 |
| | B2G | 163 | 6,128 | 4,334 | 89 | 555 | 1,151 |

〈표 2-49〉 해외 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

| | | 사례수 | 전체 | 특허권 | 실용 신안권 | 디자인권 | 상표권 |
|-----------|------------------|-------|------|------|-----------|------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 9.4 | 4.4 | 0.1 | 0.5 | 4.4 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 18.1 | 9.0 | 0.2 | 0.9 | 8.0 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 1.7 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 1.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 21.0 | 10.9 | 0.2 | 1.2 | 8.7 |
| | 비제조업 | 3,079 | 2.1 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 1.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 35.0 | 18.8 | 0.3 | 1.8 | 14.1 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 3.6 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 2.9 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 3.2 | 0.9 | 0.1 | 0.3 | 1.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 1.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 2.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 1.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 3.6 | 0.5 | 0.1 | 0.2 | 2.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 10.8 | 3.7 | 0.3 | 0.5 | 6.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 14.7 | 7.9 | 0.1 | 0.8 | 5.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 23.1 | 3.4 | 0.1 | 2.3 | 17.3 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 39.1 | 15.4 | 1.2 | 2.9 | 19.5 |
| | 1조 이상 | 116 | 88.3 | 87.5 | 0.0 | 0.1 | 0.7 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 21.6 | 10.8 | 0.2 | 1.2 | 9.4 |
| | 수출없음 | 3,078 | 1.7 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 1.2 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 1.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 3.6 | 1.0 | 0.1 | 0.3 | 2.2 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 5.6 | 1.0 | 0.0 | 0.3 | 4.2 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 16.2 | 2.6 | 0.5 | 0.7 | 12.3 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 18.4 | 10.2 | 0.2 | 1.9 | 6.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 15.9 | 6.1 | 0.8 | 1.2 | 7.9 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 75.1 | 55.2 | 0.0 | 1.3 | 18.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 2.6 | 0.5 | 0.2 | 0.4 | 1.5 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 3.5 | 2.1 | 0.0 | 0.1 | 1.3 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 9.8 | 5.1 | 0.0 | 0.2 | 4.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 15.2 | 9.6 | 0.3 | 0.6 | 4.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 7.3 | 4.3 | 0.1 | 0.0 | 2.9 |
| | 50년 이상 | 601 | 21.5 | 4.1 | 0.4 | 2.4 | 14.6 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 9.4 | 5.2 | 0.2 | 0.5 | 3.6 |
| | B2C | 816 | 10.6 | 1.0 | 0.0 | 0.6 | 8.9 |
| | B2G | 163 | 2.2 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |

〈표 2-50〉 해외 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

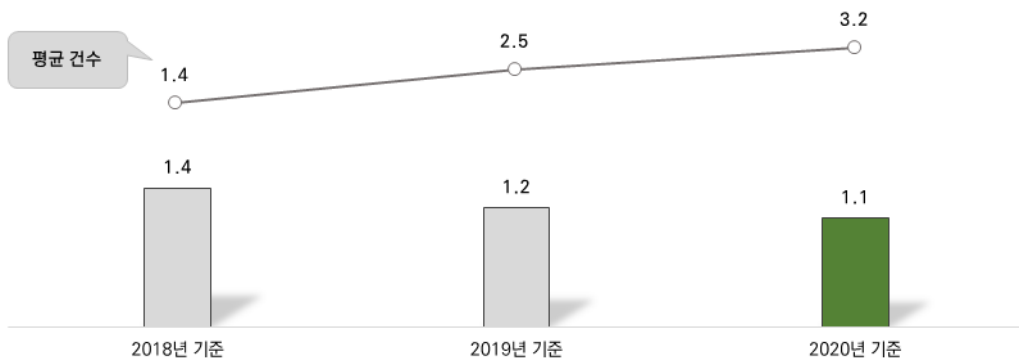
| | | 사례수 | 전체 | 특허권 | 실용 신안권 | 디자인권 | 상표권 |
|-----------|------------------|-------|--------|--------|-----------|-------|--------|
| 전 체 | | 5,007 | 46,950 | 21,900 | 690 | 2,353 | 22,007 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 42,275 | 20,909 | 566 | 2,037 | 18,763 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 4,675 | 991 | 124 | 316 | 3,243 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 40,489 | 21,074 | 445 | 2,225 | 16,745 |
| | 비제조업 | 3,079 | 6,460 | 825 | 245 | 129 | 5,262 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 37,752 | 20,280 | 352 | 1,934 | 15,186 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 4,523 | 628 | 214 | 103 | 3,577 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 2,737 | 794 | 93 | 290 | 1,559 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 1,937 | 197 | 31 | 25 | 1,684 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 866 | 53 | 4 | 6 | 803 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 2,180 | 337 | 54 | 129 | 1,660 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 2,370 | 357 | 49 | 164 | 1,800 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 10,111 | 3,441 | 268 | 442 | 5,959 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 6,363 | 3,446 | 50 | 337 | 2,530 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 7,040 | 1,040 | 28 | 687 | 5,285 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 7,775 | 3,070 | 238 | 579 | 3,889 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 10,245 | 10,155 | 0 | 9 | 81 |
| | 수출있음 | 1,929 | 41,692 | 20,863 | 432 | 2,225 | 18,173 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 5,257 | 1,037 | 259 | 129 | 3,833 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 2,334 | 174 | 21 | 90 | 2,049 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 2,701 | 793 | 46 | 190 | 1,672 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 4,363 | 800 | 39 | 223 | 3,302 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 6,878 | 1,128 | 216 | 289 | 5,245 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 8,008 | 4,440 | 74 | 828 | 2,667 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 5,961 | 2,275 | 288 | 444 | 2,955 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 16,705 | 12,292 | 6 | 289 | 4,117 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 608 | 121 | 52 | 84 | 352 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 5,921 | 3,481 | 47 | 151 | 2,243 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 11,653 | 6,012 | 53 | 237 | 5,350 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 11,930 | 7,549 | 232 | 433 | 3,717 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 3,895 | 2,282 | 54 | 23 | 1,535 |
| | 50년 이상 | 601 | 12,943 | 2,455 | 252 | 1,426 | 8,810 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 37,953 | 20,994 | 661 | 1,851 | 14,446 |
| | B2C | 816 | 8,632 | 826 | 22 | 503 | 7,281 |
| | B2G | 163 | 365 | 79 | 6 | 0 | 280 |

2.6.2 지식재산권 침해 경험

- 지식재산권 침해 경험이 있는 중견기업은 1.1%로 나타났으며, 평균 3.2건의 침해 경험이 있는 것으로 조사됨
 - 전년 대비 침해 경험은 소폭 감소하였으나, 평균 침해 경험 횟수는 2.5건에서 3.2건으로 증가함

[그림 2-39] 지식재산권 침해 경험

(단위 : %, 건)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 침해 경험은 1.6%, 평균 침해 건수는 4.1건으로 피출자/관계 기업(침해 경험 0.6%, 평균 침해 건수 1.4건)보다 다소 높게 조사됨
- 제조업의 경우 침해 경험은 1.9%, 평균 침해 건수는 4.2건으로 나타났으며, 일반 제조업의 경우 침해 경험(2.9%) 및 평균 침해 건수(4.6건)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 침해 경험이 7.0%로 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 평균 침해 건수가 5.3건으로 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 침해 경험은 2.1%, 평균 침해 건수는 4.0건임
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 침해 경험이 4.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업의 경우 평균 침해 건수가 7.0건으로 가장 많았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 침해 경험이 3.7%로 가장 높게 나타났으며, B2C기업의 평균 침해 건수가 6.4건으로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 2-51〉 지식재산권 침해 경험

(단위 : 개사, %, 건)

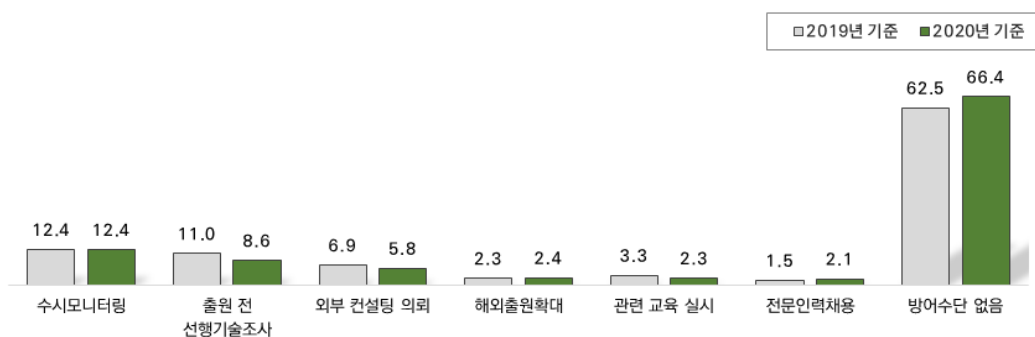
| | | 사례수 | 예 | | 아니오 |
|-----------|------------------|-------|-----|-------|-------|
| | | | | 평균 건수 | |
| 전 체 | | 5,007 | 1.1 | 3.2 | 98.9 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 1.6 | 4.1 | 98.4 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 0.6 | 1.4 | 99.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 1.9 | 4.2 | 98.1 |
| | 비제조업 | 3,079 | 0.6 | 1.1 | 99.4 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 2.9 | 4.6 | 97.1 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 0.5 | 1.4 | 99.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 0.7 | 2.0 | 99.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 0.6 | 1.0 | 99.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 0.5 | 1.0 | 99.5 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 0.4 | 1.0 | 99.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 0.9 | 2.0 | 99.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 1.2 | 5.3 | 98.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 1.8 | 3.7 | 98.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 0.0 | - | 100.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 7.0 | 4.1 | 93.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 4.1 | 1.5 | 95.9 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 2.1 | 4.0 | 97.9 |
| | 수출없음 | 3,078 | 0.5 | 1.0 | 99.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 0.5 | 1.0 | 99.5 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 0.7 | 2.6 | 99.3 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 0.9 | 7.0 | 99.1 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 2.4 | 2.8 | 97.6 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 0.9 | 6.5 | 99.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 1.9 | 2.5 | 98.1 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 4.6 | 3.1 | 95.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 0.0 | - | 100.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 1.1 | 1.5 | 98.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 0.6 | 7.9 | 99.4 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 0.9 | 1.6 | 99.1 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 0.0 | - | 100.0 |
| | 50년 이상 | 601 | 3.7 | 3.7 | 96.3 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 1.2 | 2.7 | 98.8 |
| | B2C | 816 | 0.9 | 6.4 | 99.1 |
| | B2G | 163 | 0.0 | - | 100.0 |

2.6.3 지식재산권 침해 방어 수단

- 중견기업의 33.6%가 방어 수단이 있는 것으로 나타났으며, ‘수시 모니터링’ 12.4%, ‘출원 전 선행기술조사’ 8.6%, ‘외부 컨설팅 의뢰’ 5.8% 순으로 조사됨
- ‘방어수단 없음’은 62.5%에서 66.4%로 증가하였으며, ‘출원 전 선행기술조사’(11.0%→8.6%), ‘외부 컨설팅 의뢰’(6.9%→5.8%)는 소폭 감소함

[그림 2-40] 지식재산권 침해 방어 수단

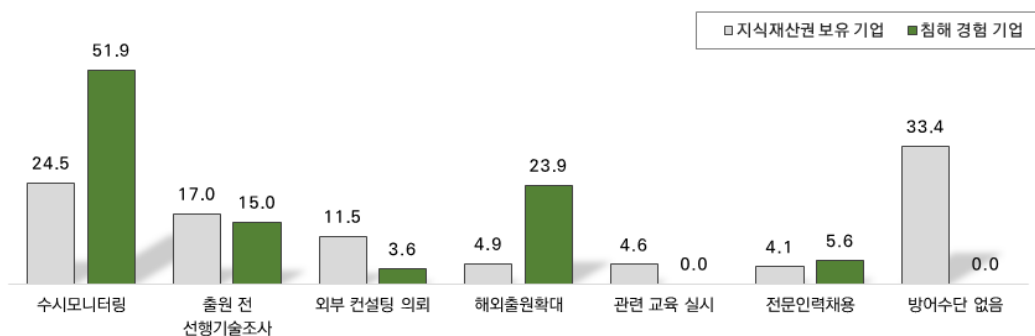
(단위 : %)



- 지식재산권을 보유하고 있는 중견기업의 침해 방어 수단으로는 ‘수시 모니터링’(24.5%), ‘출원 전 선행기술조사’(17.0%)가 높게 조사됨
- 침해 경험이 있는 기업의 경우 침해 방어 수단으로 ‘수시 모니터링’이 51.9%로 가장 높게 나타남

[그림 2-41] 지식재산권 보유 중견기업의 지식재산권 침해 방어 수단

(단위 : %)



※ 지식재산권을 보유하고 있는 기업(N=2,480)

※ 지식재산권 침해 경험이 있는 기업(N=55)

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 침해 방어 수단으로 ‘수시모니터링’(18.6%), ‘출원 전 선행기술 조사’(12.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘방어수단 없음’이 78.1%로 매우 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘수시모니터링’(17.6%), ‘출원 전 선행기술 조사’(16.5%)가 비제조업보다 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘방어수단 없음’(80.0%)이 가장 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘수시모니터링’(24.5%), ‘출원 전 선행기술 조사’(20.4%)가 타 기업에 비해 높았으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘방어수단 없음’이 85.2%로 가장 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ‘수시 모니터링’(34.8%)이 상대적으로 높게 조사되었으며, 100억원 미만 기업은 ‘방어수단 없음’이 86.5%로 가장 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘수시 모니터링’(19.2%), ‘출원 전 선행기술조사’(16.6%)가 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘수시 모니터링’(26.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업의 경우 ‘외부 컨설팅 의뢰’(11.2%)가 상대적으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 ‘방어수단 없음’이 85.5%로 가장 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘출원 전 선행기술조사’(14.8%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘수시 모니터링’(21.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-52〉 지식재산권 침해 방어 수단

(단위 : 개사, %)

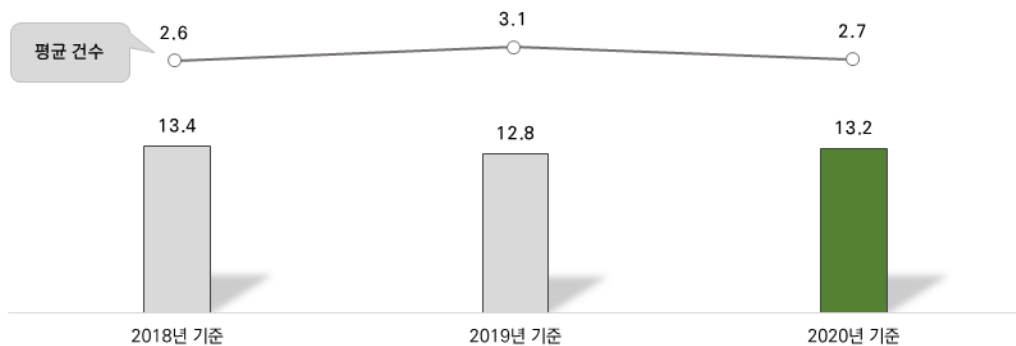
| | | 사례수 | 출원 전 선행 기술 조사 | 해외 출원 확대 | 수시 모니 터링 | 전문 인력 채용 | 외부 컨설팅 의뢰 | 관련 교육 실시 | 방어 수단 없음 |
|-----------|------------------|-------|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 전 체 | | 5,007 | 8.6 | 2.4 | 12.4 | 2.1 | 5.8 | 2.3 | 66.4 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 12.0 | 3.0 | 18.6 | 2.8 | 7.5 | 3.2 | 52.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 5.6 | 1.9 | 6.9 | 1.5 | 4.3 | 1.6 | 78.1 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 16.5 | 4.9 | 17.6 | 3.6 | 9.6 | 3.3 | 44.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 3.6 | 0.9 | 9.1 | 1.2 | 3.4 | 1.7 | 80.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 20.4 | 5.9 | 24.5 | 3.2 | 11.3 | 4.3 | 30.4 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 4.7 | 0.5 | 13.6 | 2.3 | 4.3 | 2.2 | 72.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 11.5 | 3.5 | 8.7 | 4.0 | 7.5 | 2.0 | 62.7 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 2.9 | 1.2 | 6.0 | 0.3 | 2.9 | 1.4 | 85.2 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 3.5 | 1.3 | 3.9 | 1.3 | 2.3 | 1.2 | 86.5 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 5.3 | 2.6 | 8.4 | 1.9 | 6.9 | 1.5 | 73.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 8.2 | 1.4 | 12.4 | 2.5 | 3.8 | 2.6 | 69.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 13.4 | 3.4 | 17.0 | 2.0 | 9.4 | 3.2 | 51.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 13.0 | 3.7 | 18.9 | 3.2 | 3.7 | 4.3 | 53.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 13.1 | 4.3 | 24.8 | 1.5 | 5.9 | 1.6 | 48.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 18.1 | 2.0 | 20.4 | 3.6 | 13.0 | 5.8 | 37.1 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 13.8 | 3.9 | 34.8 | 5.8 | 12.5 | 1.9 | 27.2 |
| | 수출있음 | 1,929 | 16.6 | 4.5 | 19.2 | 3.3 | 9.8 | 2.9 | 43.6 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 3.6 | 1.1 | 8.1 | 1.3 | 3.3 | 2.0 | 80.7 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 3.1 | 1.8 | 4.7 | 0.8 | 2.8 | 1.3 | 85.5 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 8.1 | 2.2 | 9.6 | 2.5 | 6.0 | 1.9 | 69.7 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 8.8 | 3.4 | 14.2 | 2.8 | 7.5 | 2.6 | 60.8 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 12.8 | 0.9 | 19.4 | 1.3 | 11.2 | 4.0 | 50.4 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 18.0 | 3.5 | 23.5 | 1.7 | 9.0 | 5.0 | 39.4 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 17.8 | 4.8 | 26.1 | 5.8 | 9.7 | 2.5 | 33.4 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 16.4 | 3.0 | 26.5 | 5.8 | 3.1 | 3.6 | 41.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 4.4 | 1.5 | 10.3 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 78.4 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 5.2 | 2.3 | 7.5 | 0.7 | 4.5 | 0.7 | 79.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 8.2 | 3.4 | 12.6 | 2.8 | 5.4 | 3.5 | 64.2 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 10.3 | 0.7 | 11.1 | 3.4 | 7.0 | 3.6 | 63.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 14.8 | 0.9 | 19.5 | 4.1 | 6.3 | 3.6 | 50.9 |
| | 50년 이상 | 601 | 12.7 | 5.1 | 21.5 | 2.1 | 8.3 | 2.6 | 47.7 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 9.2 | 2.9 | 13.0 | 2.2 | 6.3 | 2.4 | 64.1 |
| | B2C | 816 | 4.6 | 0.8 | 8.6 | 1.4 | 4.2 | 1.7 | 78.8 |
| | B2G | 163 | 13.9 | 0.0 | 14.9 | 3.2 | 2.5 | 4.6 | 60.8 |

2.7 R&D관련 정부지원사업 수행

- R&D관련 정부지원사업 수행 경험은 중견기업의 13.2%로 나타났으며, 평균 2.7건을 수행함
 - 전년 대비 수행 경험은 12.8%에서 13.2%로 다소 증가하였으나, 평균 수행 건수는 3.1건에서 2.7건으로 증가함

[그림 2-42] R&D관련 정부지원사업 수행 경험

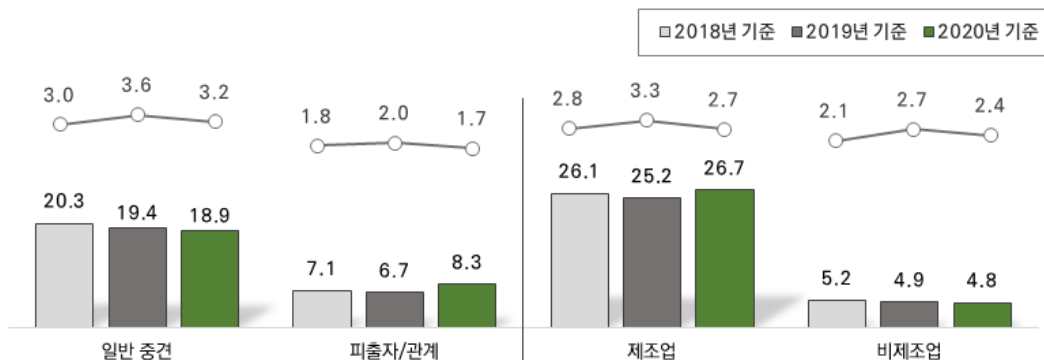
(단위 : %, 건)



- 일반 중견기업의 경우 수행 경험(19.4%→18.9%) 및 평균 수행 건수(3.6건→3.2건)가 소폭 감소함. 제조업의 경우 수행 경험은 25.2%에서 26.7%로 다소 증가하였으나, 평균 수행 건수는 3.3건에서 2.7건으로 소폭 감소함

[그림 2-43] 중견기업 특성별 R&D관련 정부지원사업 수행 경험 추이

(단위 : %, 건)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 R&D관련 정부지원사업 참여 경험이 18.9%로 나타났으며, 평균 수행 건수는 3.2건으로 피출자/관계기업(참여 경험 8.3%, 평균 1.7건)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 참여 경험은 26.7%, 평균 2.7건을 참여한 것으로 나타났으며, 비제조업의 참여 경험은 4.8%, 평균 2.4건으로 업종별 차이를 보임. 일반 제조업의 경우 참여 경험은 34.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 평균 참여 건수는 3.8건으로 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 참여 경험이 30.0%로 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 평균 참여 건수가 4.5건으로 가장 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 참여 경험은 26.4%, 평균 참여 건수는 3.0건으로 내수기업(참여 경험 4.9%, 평균 1.5건)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업이 참여 경험(30.7%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 평균 참여 건수가 4.7건으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 참여 경험은 5.0%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 참여 경험(21.2%)이 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 평균 참여 건수가 3.3건으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업이 참여 경험(18.1%), 평균 참여 건수(7.2건)가 타 유형의 기업보다 높게 조사됨

〈표 2-53〉 R&D관련 정부지원사업 수행 경험

(단위 : 개사, %, 건)

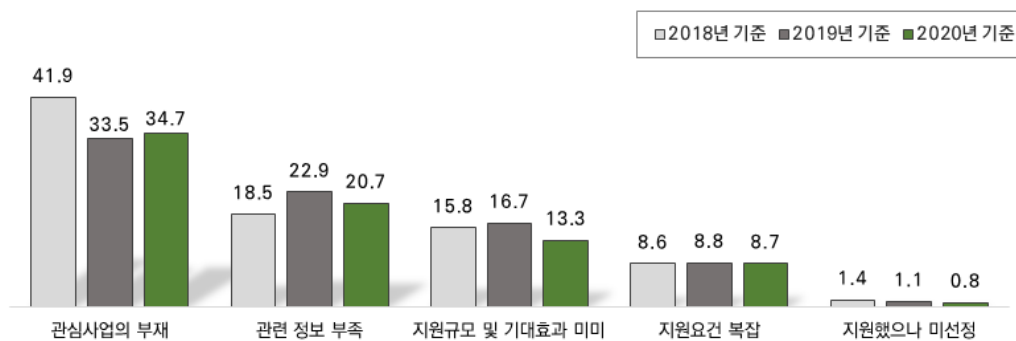
| | | 사례수 | 참여 경험 있음 | | 참여 경험 없음 |
|-----------|------------------|-------|----------|-------|----------|
| | | | | 평균 건수 | |
| 전 체 | | 5,007 | 13.2 | 2.7 | 86.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 18.9 | 3.2 | 81.1 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 8.3 | 1.7 | 91.7 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 26.7 | 2.7 | 73.3 |
| | 비제조업 | 3,079 | 4.8 | 2.4 | 95.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 34.6 | 3.1 | 65.4 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 5.3 | 3.8 | 94.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 16.7 | 1.9 | 83.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 4.4 | 1.3 | 95.6 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 5.2 | 1.5 | 94.8 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 9.7 | 1.8 | 90.3 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 10.9 | 2.7 | 89.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 17.6 | 2.7 | 82.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 22.7 | 2.8 | 77.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 22.5 | 4.4 | 77.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 30.0 | 2.4 | 70.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 23.6 | 4.5 | 76.4 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 26.4 | 3.0 | 73.6 |
| | 수출없음 | 3,078 | 4.9 | 1.5 | 95.1 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 5.0 | 1.6 | 95.0 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 7.4 | 1.8 | 92.6 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 16.3 | 1.8 | 83.7 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 18.5 | 2.6 | 81.5 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 30.5 | 2.7 | 69.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 30.7 | 4.1 | 69.3 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 22.7 | 4.7 | 77.3 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 15.0 | 1.5 | 85.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 9.1 | 2.0 | 90.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 13.5 | 2.9 | 86.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 11.0 | 2.8 | 89.0 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 19.1 | 3.3 | 80.9 |
| | 50년 이상 | 601 | 21.2 | 2.9 | 78.8 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 14.7 | 2.5 | 85.3 |
| | B2C | 816 | 4.9 | 2.5 | 95.1 |
| | B2G | 163 | 18.1 | 7.2 | 81.9 |

2.7.1 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

- 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유에 대해 ‘관심사업의 부재’가 34.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘관련 정보 부족’ 20.7%, ‘지원규모 및 기대효과 미미’ 13.3%, ‘지원요건 복잡’ 8.7% 순으로 조사됨
- ‘관심사업의 부재’(33.5%→34.7%)의 경우 소폭 상승하였으며, ‘관련 정보 부족’(22.9%→20.7%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(16.7%→13.3%)는 전년대비 소폭 감소함

[그림 2-44] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)



- 일반 중견기업 및 제조업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’가 2018년 이후 매년 감소하고 있으며, ‘관심 사업의 부재’는 전년대비 소폭 증가함

〈표 2-54〉 중견기업 특성별 정부지원 R&D 사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)

| | | | 관심 사업의 부재 | 지원 요건 복잡 | 지원 규모 및 기대 효과 미미 | 관련 정보 부족 | 지원했으나 미선정 |
|----------|----------------|---------|--------------|-------------|------------------------|-------------|--------------|
| 기업 유형 | 일반 중견 기업 | ’18년 기준 | 38.7 | 9.0 | 19.4 | 21.2 | 2.0 |
| | | ’19년 기준 | 31.0 | 9.5 | 18.2 | 24.9 | 1.0 |
| | | ’20년 기준 | 35.3 | 9.1 | 15.4 | 22.8 | 0.8 |
| 업종 | 제조업 | ’18년 기준 | 32.8 | 13.5 | 23.5 | 21.5 | 2.8 |
| | | ’19년 기준 | 27.1 | 15.8 | 23.2 | 24.6 | 2.7 |
| | | ’20년 기준 | 28.7 | 12.6 | 21.3 | 23.9 | 2.2 |

특성별 분석

- 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(35.3%), ‘관련 정보 부족’(22.8%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘관련 정보 부족’(23.9%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(21.3%), ‘지원요건 복잡’(12.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘관심사업의 부재’(37.6%)가 가장 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘관련 정보 부족’(28.3%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(24.6%)가 타 유형에 비해 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘관심사업의 부재’(42.2%)가 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(44.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 경우 ‘관련정보 부족’(28.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘관련 정보 부족’(25.5%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(19.2%), ‘지원요건 복잡’(11.5%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(38.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업은 ‘관련 정보 부족’(28.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(39.7%), ‘관련 정보 부족’(22.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘지원규모 및 기대 효과 미미’(20.4%)가 타 기업에 비해 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(35.7%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-55〉 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 관심 사업의 부재 | 지원 요건 복잡 | 지원 규모 및 기대 효과 미미 | 관련 정보 부족 | 지원 했으나 미선택 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|-----------------|----------------|------------------------------|----------------|------------------|------|------|
| 전 체 | | 4,345 | 34.7 | 8.7 | 13.3 | 20.7 | 0.8 | 5.7 | 16.1 |
| 유형 | 일반중견 | 1,891 | 35.3 | 9.1 | 15.4 | 22.8 | 0.8 | 4.9 | 11.6 |
| | 피출자/관계 | 2,453 | 34.2 | 8.3 | 11.7 | 19.1 | 0.8 | 6.3 | 19.5 |
| 업종 | 제조업 | 1,413 | 28.7 | 12.6 | 21.3 | 23.9 | 2.2 | 5.5 | 5.7 |
| | 비제조업 | 2,932 | 37.6 | 6.8 | 9.5 | 19.1 | 0.2 | 5.8 | 21.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 707 | 23.9 | 12.0 | 24.6 | 28.3 | 1.5 | 4.9 | 4.9 |
| | 일반 비제조업 | 1,185 | 42.2 | 7.4 | 9.9 | 19.5 | 0.4 | 4.9 | 15.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 706 | 33.6 | 13.2 | 18.1 | 19.6 | 2.9 | 6.1 | 6.5 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,747 | 34.5 | 6.4 | 9.2 | 18.9 | 0.0 | 6.4 | 24.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,218 | 37.9 | 5.6 | 10.8 | 16.9 | 1.4 | 4.7 | 22.6 |
| | 100억~500억 미만 | 967 | 34.6 | 9.9 | 12.2 | 17.2 | 0.3 | 7.8 | 18.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 591 | 32.8 | 10.3 | 9.1 | 23.2 | 0.5 | 8.2 | 15.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 769 | 28.2 | 9.3 | 18.0 | 28.4 | 0.5 | 4.5 | 11.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 336 | 35.7 | 9.2 | 18.8 | 25.4 | 1.6 | 2.5 | 6.9 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 236 | 44.6 | 6.7 | 15.2 | 16.0 | 1.1 | 8.1 | 8.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 139 | 35.5 | 12.4 | 15.3 | 24.0 | 1.4 | 1.4 | 9.9 |
| | 1조 이상 | 89 | 29.9 | 18.1 | 18.9 | 16.1 | 0.0 | 2.8 | 14.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,419 | 27.4 | 11.5 | 19.2 | 25.5 | 1.7 | 7.0 | 7.7 |
| | 수출없음 | 2,926 | 38.3 | 7.3 | 10.5 | 18.4 | 0.4 | 5.1 | 20.1 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,905 | 38.1 | 5.4 | 9.6 | 17.6 | 1.1 | 5.6 | 22.6 |
| | 50~100명 미만 | 704 | 31.6 | 12.0 | 11.2 | 22.7 | 0.0 | 8.7 | 13.8 |
| | 100~200명 미만 | 654 | 32.7 | 10.4 | 12.6 | 23.3 | 0.8 | 6.9 | 13.4 |
| | 200~300명 미만 | 347 | 35.9 | 8.7 | 21.2 | 28.7 | 0.8 | 2.6 | 2.0 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 29.7 | 13.0 | 21.1 | 22.4 | 1.0 | 3.2 | 9.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 260 | 27.5 | 13.6 | 23.1 | 21.2 | 2.2 | 3.2 | 9.2 |
| | 1,000명 이상 | 172 | 34.8 | 8.9 | 22.1 | 17.2 | 0.0 | 4.1 | 12.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 197 | 22.7 | 6.2 | 20.4 | 16.3 | 1.0 | 8.1 | 25.4 |
| | 7~20년 미만 | 1,521 | 34.3 | 6.7 | 11.5 | 20.6 | 1.3 | 4.5 | 21.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,024 | 34.3 | 10.4 | 12.5 | 21.2 | 0.8 | 5.6 | 15.1 |
| | 30~40년 미만 | 700 | 39.7 | 10.4 | 11.3 | 22.2 | 0.0 | 6.3 | 10.1 |
| | 40~50년 미만 | 429 | 30.5 | 11.2 | 18.8 | 19.1 | 1.3 | 7.6 | 11.5 |
| | 50년 이상 | 474 | 38.4 | 7.3 | 16.1 | 21.0 | 0.0 | 6.3 | 11.0 |
| 매출 유형 | B2B | 3,435 | 34.6 | 9.1 | 14.8 | 20.2 | 0.8 | 5.9 | 14.6 |
| | B2C | 777 | 35.7 | 7.1 | 6.8 | 22.4 | 1.2 | 3.3 | 23.4 |
| | B2G | 133 | 31.7 | 5.2 | 12.8 | 23.3 | 0.0 | 14.9 | 12.2 |

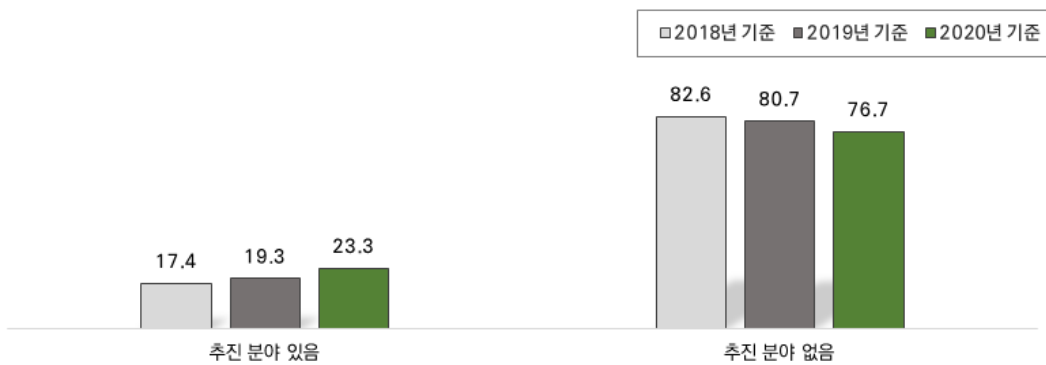
03 신사업 추진

3.1 신사업 추진 여부

- 중견기업의 23.3%는 현재 신사업을 추진하고 있는 것으로 조사됨
 - 신사업 추진('18년(17.4%)→'19년(19.3%)→'20년(23.3%))은 매년 소폭 상승함

[그림 2-45] 신사업 추진 여부

(단위 : %)

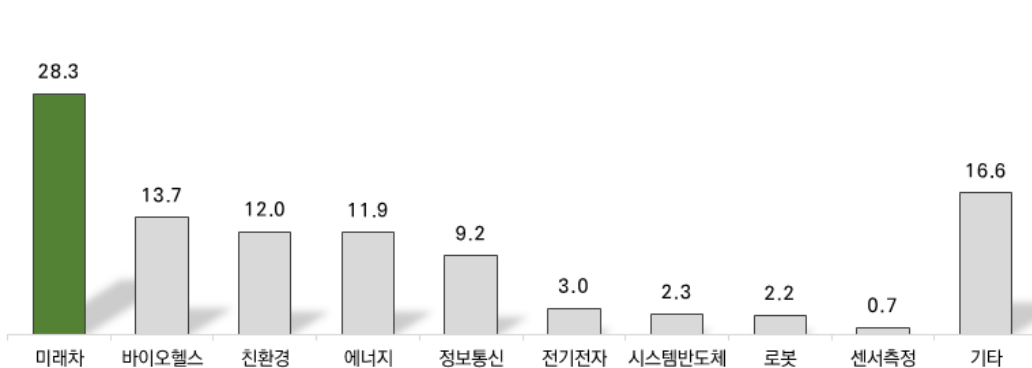


※ 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- 신사업 추진분야는 '미래차'가 28.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '바이오헬스' 13.7%, '친환경' 12.0%, '에너지' 11.9% 순으로 조사됨

[그림 2-46] 신사업 추진 분야

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 30.7%는 신사업을 추진 중에 있으며, 피출자/관계기업(16.8%)보다 상대적으로 높게 조사됨. 추진하고 있는 신산업 분야에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘미래차’(34.4%), ‘에너지’(12.6%), ‘바이오헬스’(12.0%) 순으로 높게 조사됨
- 업종별로는 신사업을 추진 중인 제조업은 40.2%로 비제조업(12.7%)보다 높았으며, 일반 제조업의 경우 신사업을 추진하고 있다는 응답이 49.7%로 타 유형의 중견기업보다 높게 조사됨. 제조업의 경우 추진하고 있는 분야는 ‘미래차’(39.6%), ‘바이오헬스’(14.7%), ‘친환경’(10.5%) 순으로 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘미래차’(42.5%) 분야가 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업에서 신사업을 추진한다는 응답이 47.1%로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업의 경우 10.7%로 신사업 추진이 가장 낮게 조사됨. 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘미래차’(46.5%)가 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업의 경우 ‘정보통신’(22.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 신사업 추진이 40.6%로 내수기업(12.5%)보다 높게 조사됨. 수출 중견기업의 경우 추진 분야는 ‘미래차’(35.1%), ‘바이오헬스’(14.0%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자별로그로규모별로는 500~1,000명 미만, 300~500명 미만 기업에서 신사업을 추진한다는 응답이 각각 44.6%, 44.5%로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 신사업 추진이 12.1%로 상대적으로 낮게 조사됨. 추진 분야에 대해서는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘미래차’(42.5%)가 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 경우 ‘친환경’(20.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업(32.7%)의 경우 신사업을 추진한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 신사업 추진이 16.9%로 상대적으로 낮게 조사됨. 추진 분야에 대해서는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘미래차’(45.7%)가 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘바이오헬스’(33.1%)가 상대적으로 높게 나타남
- 매출유형별로는 B2B기업에서 신사업을 추진한다는 응답이 25.7%로 높게 나타났으며, 추진 분야는 ‘미래차’(31.3%), ‘바이오헬스’(13.0%) 순으로 높게 나타남

〈표 2-56〉 신사업 추진 여부

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 예 | 아니오 |
|-----------|------------------|-------|------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 23.3 | 76.7 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 30.7 | 69.3 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 16.8 | 83.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 40.2 | 59.8 |
| | 비제조업 | 3,079 | 12.7 | 87.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 49.7 | 50.3 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 14.4 | 85.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 28.1 | 71.9 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 11.6 | 88.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 10.7 | 89.3 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 20.7 | 79.3 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 19.9 | 80.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 31.3 | 68.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 34.4 | 65.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 32.3 | 67.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 47.1 | 52.9 |
| | 1조 이상 | 116 | 36.1 | 63.9 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 40.6 | 59.4 |
| | 수출없음 | 3,078 | 12.5 | 87.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 12.1 | 87.9 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 20.2 | 79.8 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 27.3 | 72.7 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 27.4 | 72.6 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 44.5 | 55.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 44.6 | 55.4 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 36.2 | 63.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 23.5 | 76.5 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 16.9 | 83.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 25.9 | 74.1 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 22.3 | 77.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 32.7 | 67.3 |
| | 50년 이상 | 601 | 29.0 | 71.0 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 25.7 | 74.3 |
| | B2C | 816 | 12.0 | 88.0 |
| | B2G | 163 | 22.2 | 77.8 |

〈표 2-57〉 신사업 추진 분야 1

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 미래차 | 시스템 반도체 | 바이오 헬스 | 에너지 | 전기전자 |
|-----------|------------------|-------|------|------------|-----------|------|------|
| 전 체 | | 1,168 | 28.3 | 2.3 | 13.7 | 11.9 | 3.0 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 34.4 | 3.3 | 12.0 | 12.6 | 2.8 |
| | 피출자/관계 | 451 | 18.5 | 0.8 | 16.4 | 10.8 | 3.4 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 39.6 | 3.5 | 14.7 | 9.3 | 4.6 |
| | 비제조업 | 392 | 5.9 | 0.0 | 11.8 | 17.1 | 0.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 42.5 | 4.4 | 14.3 | 9.6 | 3.7 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 10.1 | 0.0 | 5.1 | 21.7 | 0.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 32.9 | 1.5 | 15.6 | 8.7 | 6.4 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 2.3 | 0.0 | 17.4 | 13.3 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 138 | 2.5 | 2.5 | 19.2 | 4.5 | 2.5 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 16.0 | 0.0 | 16.7 | 14.4 | 4.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 40.5 | 2.4 | 11.1 | 10.7 | 4.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 34.2 | 3.8 | 17.8 | 7.5 | 2.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 37.0 | 3.5 | 8.7 | 14.6 | 3.5 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 46.5 | 2.2 | 7.0 | 16.1 | 2.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 33.9 | 2.1 | 8.0 | 19.3 | 2.1 |
| | 1조 이상 | 42 | 10.8 | 0.0 | 5.4 | 22.2 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 784 | 35.1 | 3.1 | 14.0 | 11.5 | 4.5 |
| | 수출없음 | 383 | 14.2 | 0.7 | 13.1 | 12.9 | 0.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 242 | 5.2 | 1.4 | 18.2 | 10.9 | 3.3 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 26.6 | 0.0 | 12.8 | 10.0 | 5.0 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 36.7 | 3.0 | 11.9 | 15.3 | 1.7 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 42.5 | 2.8 | 8.4 | 13.9 | 2.6 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 36.0 | 1.9 | 12.8 | 11.6 | 2.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 36.2 | 5.1 | 17.9 | 8.3 | 3.5 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 22.4 | 2.5 | 7.7 | 15.2 | 2.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 20.2 | 6.4 | 33.1 | 0.0 | 6.4 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 21.5 | 2.0 | 14.4 | 11.3 | 2.6 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 22.9 | 1.9 | 8.4 | 17.6 | 6.4 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 45.7 | 3.3 | 5.4 | 4.5 | 1.5 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 35.4 | 1.5 | 14.3 | 11.4 | 1.3 |
| | 50년 이상 | 174 | 26.7 | 2.1 | 23.4 | 14.7 | 0.0 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 31.3 | 2.6 | 13.0 | 10.8 | 3.0 |
| | B2C | 98 | 7.0 | 0.0 | 23.0 | 24.0 | 4.5 |
| | B2G | 36 | 0.0 | 0.0 | 8.9 | 12.8 | 0.0 |

(계속)

〈표 2-57〉 신사업 추진 분야 2

(단위 : 개사, %)

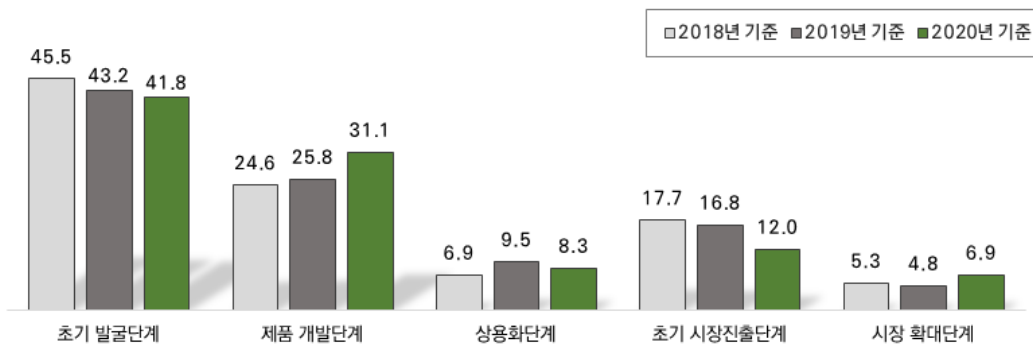
| | | 사례수 | 정보통신 | 로봇 | 센서측정 | 친환경 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|------|-----|------|------|------|
| 전 체 | | 1,168 | 9.2 | 2.2 | 0.7 | 12.0 | 16.6 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 6.1 | 2.5 | 0.7 | 11.1 | 14.4 |
| | 피출자/관계 | 451 | 14.1 | 1.7 | 0.8 | 13.5 | 20.0 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 4.4 | 2.5 | 1.1 | 10.5 | 9.9 |
| | 비제조업 | 392 | 18.6 | 1.6 | 0.0 | 15.1 | 29.9 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 4.0 | 2.2 | 1.0 | 9.0 | 9.3 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 12.7 | 3.5 | 0.0 | 17.3 | 29.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 5.5 | 3.1 | 1.5 | 13.7 | 11.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 23.7 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 30.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 138 | 22.5 | 0.0 | 2.5 | 16.0 | 27.6 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 14.6 | 2.0 | 0.0 | 12.2 | 20.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 0.0 | 2.3 | 2.4 | 9.8 | 15.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 5.0 | 1.3 | 0.0 | 13.6 | 14.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 8.2 | 3.5 | 0.0 | 13.4 | 7.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 5.1 | 4.4 | 0.0 | 4.4 | 12.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 5.5 | 2.1 | 2.1 | 12.7 | 12.3 |
| | 1조 이상 | 42 | 16.8 | 6.0 | 0.0 | 5.4 | 33.5 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 784 | 5.6 | 2.7 | 0.7 | 11.0 | 11.8 |
| | 수출없음 | 383 | 16.6 | 1.0 | 0.9 | 14.2 | 26.4 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 242 | 16.6 | 1.6 | 1.4 | 17.9 | 23.4 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 6.0 | 2.9 | 0.0 | 20.1 | 16.7 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 9.5 | 1.2 | 1.5 | 9.9 | 9.2 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 5.8 | 2.6 | 0.0 | 5.0 | 16.3 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 9.1 | 1.3 | 1.0 | 11.4 | 12.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 2.4 | 5.3 | 0.0 | 7.1 | 14.1 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 11.6 | 0.0 | 0.0 | 6.6 | 31.6 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 8.8 | 0.0 | 0.0 | 25.1 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 15.0 | 0.0 | 1.9 | 6.5 | 24.7 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 9.3 | 5.0 | 1.1 | 16.4 | 11.0 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 8.5 | 3.0 | 0.0 | 11.7 | 16.3 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 5.7 | 1.4 | 0.0 | 10.3 | 18.7 |
| | 50년 이상 | 174 | 3.9 | 1.2 | 0.0 | 11.3 | 16.5 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 9.8 | 2.5 | 0.8 | 11.5 | 14.8 |
| | B2C | 98 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 35.6 |
| | B2G | 36 | 17.2 | 0.0 | 0.0 | 44.2 | 16.9 |

3.1.1 신사업 추진 단계

- 추진하고 있는 신사업 단계에 대해 ‘초기 발굴단계’가 41.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품 개발단계’ 31.1%, ‘초기 시장진출단계’ 12.0% 순으로 조사됨
 - ‘제품 개발단계’(24.6%→25.8%→31.1%)의 경우 매년 소폭 상승하고 있으며, ‘초기발굴단계’, ‘초기 시장진출단계’는 매년 소폭 감소하는 것으로 조사됨

[그림 2-47] 신사업 추진 단계

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업 및 피출자/관계기업 모두 ‘초기 발굴단계’인 경우가 가장 많았으며, 일반 중견기업의 경우 ‘초기 시장진출단계’(13.3%) 응답이 피출자/관계기업(9.8%)보다 다소 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘제품 개발단계’가 38.7%로 비제조업(16.0%)보다 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘초기 발굴단계’(57.2%)가 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘제품 개발단계’(45.3%)가 상대적으로 높았으며, 100억원 미만 기업은 ‘초기 발굴단계’(57.2%)인 경우가 높게 조사됨. 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘초기 시장진출단계’(22.3%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 경우 ‘제품 개발단계’, ‘상용화 단계’가 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자 수별로는 500~1,000명 미만 기업에서 ‘제품 개발단계’ 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력이 7년 미만 기업에서 ‘제품 개발단계’(51.9%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-58〉 신사업 추진 단계

(단위 : 개사, %)

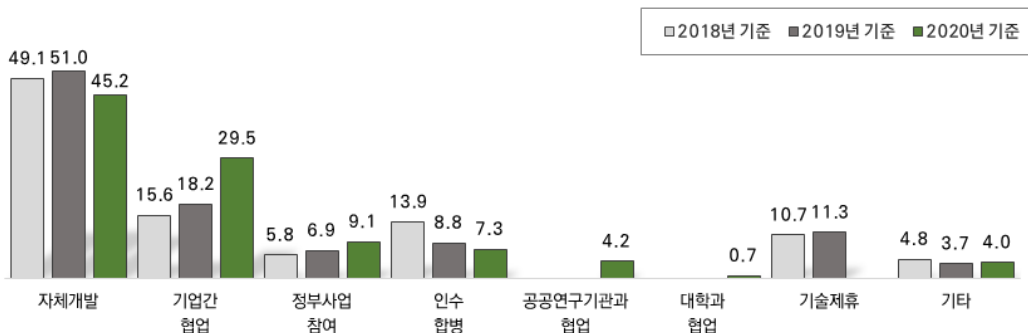
| | | 사례수 | 초기 발굴단계 | 제품 개발단계 | 상용화 단계 | 초기 시장 진출단계 | 시장 확대단계 |
|-----------|------------------|-------|------------|------------|-----------|---------------|------------|
| 전 체 | | 1,168 | 41.8 | 31.1 | 8.3 | 12.0 | 6.9 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 37.8 | 31.7 | 10.0 | 13.3 | 7.2 |
| | 피출자/관계 | 451 | 48.2 | 30.1 | 5.5 | 9.8 | 6.4 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 34.0 | 38.7 | 10.2 | 9.8 | 7.3 |
| | 비제조업 | 392 | 57.2 | 16.0 | 4.4 | 16.3 | 6.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 33.0 | 38.2 | 11.1 | 10.8 | 6.9 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 52.1 | 12.2 | 6.8 | 20.7 | 8.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 36.4 | 39.7 | 8.3 | 7.5 | 8.1 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 61.5 | 19.3 | 2.3 | 12.5 | 4.5 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 138 | 57.2 | 33.3 | 2.5 | 7.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 51.7 | 18.4 | 8.1 | 11.6 | 10.3 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 24.4 | 45.3 | 4.8 | 15.6 | 9.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 38.4 | 36.0 | 14.0 | 7.9 | 3.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 39.1 | 30.0 | 9.0 | 14.6 | 7.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 46.2 | 29.1 | 6.6 | 11.4 | 6.6 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 32.1 | 27.5 | 5.9 | 22.3 | 12.3 |
| | 1조 이상 | 42 | 38.9 | 28.1 | 5.4 | 16.2 | 11.4 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 784 | 33.3 | 37.2 | 9.5 | 11.7 | 8.3 |
| | 수출없음 | 383 | 59.3 | 18.5 | 5.7 | 12.5 | 4.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 242 | 62.4 | 25.3 | 5.2 | 7.1 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 38.2 | 24.7 | 11.8 | 9.7 | 15.7 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 45.5 | 34.4 | 6.6 | 6.0 | 7.5 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 28.1 | 37.5 | 20.4 | 11.3 | 2.8 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 35.2 | 30.9 | 8.0 | 16.5 | 9.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 32.8 | 38.7 | 6.1 | 16.0 | 6.5 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 31.8 | 27.1 | 2.5 | 28.5 | 10.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 31.2 | 51.9 | 8.1 | 8.8 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 45.3 | 26.0 | 10.8 | 13.7 | 4.3 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 41.5 | 30.8 | 7.6 | 9.7 | 10.5 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 48.6 | 26.5 | 11.6 | 7.0 | 6.2 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 36.6 | 30.4 | 6.1 | 15.3 | 11.8 |
| | 50년 이상 | 174 | 38.4 | 38.6 | 4.2 | 15.8 | 3.0 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 41.0 | 33.3 | 8.5 | 10.3 | 7.0 |
| | B2C | 98 | 47.4 | 18.6 | 2.0 | 24.5 | 7.5 |
| | B2G | 36 | 50.5 | 0.0 | 19.5 | 25.6 | 4.3 |

3.1.2 신사업 발굴 방법

- 추진하고 있는 신사업 발굴 방법에 대해 ‘자체개발’이 45.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기업간 협업’ 29.5%, ‘정부사업 참여’ 9.1% 순으로 조사됨
 - 매년 ‘기업간 협업’(15.6%→18.2%→29.5%)이 증가하고 있음

[그림 2-48] 신사업 발굴 방법

(단위 : %)



※ 2020년의 경우 기술제휴 항목 삭제, 공공연구기관과 협업, 대학과 협업 문항 신규 항목으로 추가

특성별 분석

- 일반 중견기업 및 피출자/관계기업 모두 ‘자체개발’이 가장 높았으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘기업간 협업’이 32.8%로 일반 중견기업(27.4%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자체개발’(49.0%), ‘정부사업참여’(11.5%)가 비제조업에 비해 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘기업간 협업’(35.0%)이 상대적으로 높게 조사됨. 피출자/관계 제조업의 경우 ‘자체개발’이 49.4%로 가장 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘기업간 협업’(38.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상의 경우 ‘자체개발’(55.1%)이 가장 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘공공연구기관과 협업’(11.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘자체개발’을 통한 신사업 추진 방법이 50.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘인수합병’(12.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 경우 자체개발을 통한 신사업 발굴이 56.3%로 가장 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘인수합병’(13.2%)이 상대적으로 높았음

〈표 2-59〉 신사업 발굴 방법

(단위 : 개사, %)

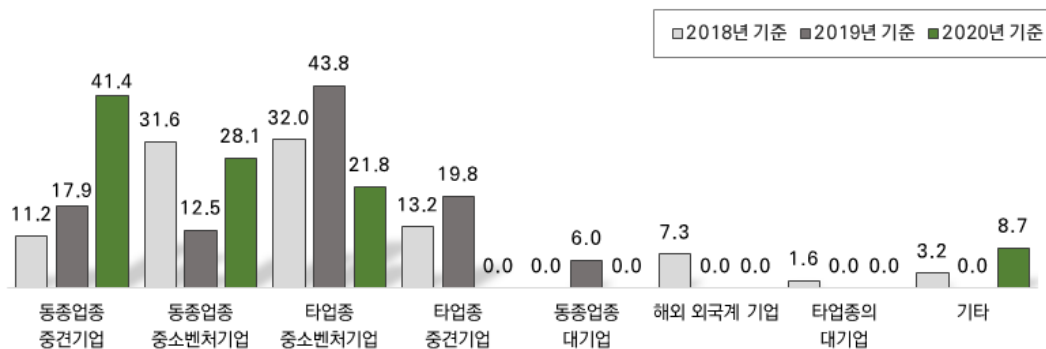
| | | 사례수 | 인수 합병 | 정부 사업 참여 | 자체 개발 | 기업간 협업 | 공공 연구 기관과 협업 | 대학과 협업 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|----------|----------------|----------|-----------|-----------------------|-----------|------|
| 전 체 | | 1,168 | 7.3 | 9.1 | 45.2 | 29.5 | 4.2 | 0.7 | 4.0 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 7.7 | 9.3 | 46.1 | 27.4 | 5.4 | 1.2 | 2.9 |
| | 피출자/관계 | 451 | 6.6 | 8.6 | 43.8 | 32.8 | 2.4 | 0.0 | 5.7 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 4.3 | 11.5 | 49.0 | 26.7 | 5.2 | 0.6 | 2.7 |
| | 비제조업 | 392 | 13.1 | 4.2 | 37.8 | 35.0 | 2.4 | 1.0 | 6.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 5.7 | 11.4 | 48.8 | 23.8 | 6.2 | 0.9 | 3.2 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 13.6 | 3.1 | 38.0 | 38.2 | 2.9 | 2.1 | 2.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 1.3 | 11.7 | 49.4 | 33.3 | 2.9 | 0.0 | 1.5 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 12.6 | 5.2 | 37.6 | 32.2 | 2.0 | 0.0 | 10.4 |
| | 100억 미만 | 138 | 9.0 | 12.1 | 39.7 | 27.6 | 0.0 | 0.0 | 11.5 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 6.5 | 6.1 | 48.5 | 32.6 | 2.0 | 0.0 | 4.3 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 7.9 | 7.1 | 38.6 | 32.8 | 8.4 | 0.0 | 5.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 5.1 | 7.1 | 48.7 | 31.8 | 3.4 | 1.3 | 2.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 7.9 | 12.2 | 41.4 | 29.7 | 5.2 | 1.7 | 1.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 7.0 | 18.0 | 40.5 | 21.2 | 11.1 | 0.0 | 2.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 10.1 | 9.7 | 50.7 | 19.4 | 5.9 | 2.1 | 2.1 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 42 | 10.8 | 0.0 | 55.1 | 34.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 수출있음 | 784 | 4.5 | 9.3 | 50.6 | 28.2 | 4.6 | 0.6 | 2.2 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 383 | 12.8 | 8.5 | 34.3 | 32.3 | 3.4 | 1.0 | 7.6 |
| | 50명 미만 | 242 | 11.1 | 9.9 | 41.1 | 29.8 | 0.0 | 1.6 | 6.6 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 3.8 | 9.4 | 33.7 | 42.7 | 5.2 | 0.0 | 5.2 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 4.5 | 4.7 | 49.3 | 37.1 | 3.2 | 1.2 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 6.5 | 6.3 | 56.3 | 21.4 | 6.4 | 0.0 | 3.2 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 5.7 | 14.6 | 42.7 | 27.1 | 5.6 | 0.0 | 4.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 8.0 | 10.7 | 50.5 | 17.0 | 8.5 | 1.2 | 4.2 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 81 | 13.2 | 4.4 | 48.2 | 27.0 | 2.7 | 0.0 | 4.5 |
| | 7년 미만 | 54 | 5.6 | 6.4 | 62.4 | 25.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 6.6 | 10.4 | 38.5 | 35.9 | 2.6 | 0.0 | 5.9 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 10.4 | 3.3 | 53.3 | 26.0 | 4.4 | 0.0 | 2.6 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 4.4 | 11.9 | 47.7 | 25.9 | 3.0 | 3.7 | 3.5 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 4.0 | 13.8 | 49.1 | 23.6 | 4.3 | 0.0 | 5.3 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 174 | 9.5 | 10.2 | 30.2 | 36.0 | 9.4 | 1.1 | 3.6 |
| | B2B | 1,034 | 5.3 | 10.1 | 45.8 | 30.2 | 4.3 | 0.4 | 3.8 |
| | B2C | 98 | 23.3 | 1.6 | 43.7 | 18.5 | 1.6 | 3.9 | 7.5 |
| | B2G | 36 | 18.6 | 0.0 | 34.1 | 38.4 | 8.9 | 0.0 | 0.0 |

3.1.3 인수합병 형태

- 인수합병을 추진하고 있는 중견기업의 경우 ‘동종업종 중견기업과의 인수합병’이 41.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘동종업종 중소벤처기업’ 28.1%, ‘타업종 중소벤처기업’ 21.8% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘동종업종 중견기업과의 인수합병’(17.9%→41.4%), ‘동종업종 중소벤처기업과의 인수합병’(12.5%→28.1%)은 크게 증가함

[그림 2-49] 인수합병 형태

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘타업종의 중소벤처기업과의 인수합병’이 33.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 파출자/관계기업은 ‘동종업종의 중견기업’(52.9%), ‘동종업종의 중소벤처기업’(47.1%)과의 인수합병이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘동종업종의 중소벤처기업’(33.4%), ‘타업종의 중소벤처기업’(29.5%)과의 인수합병이 상대적으로 높았으며, 비제조업의 경우 동종업종의 중견기업과의 인수합병이 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업은 ‘타업종의 중소벤처기업’(37.9%), 내수기업은 ‘동종업종의 중견기업’(62.8%)과의 인수합병이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘타업종의 중소벤처기업과 인수합병’(29.9%)이 타 유형보다 높게 조사됨

〈표 2-60〉 인수합병 형태

(단위 : 개사, %)

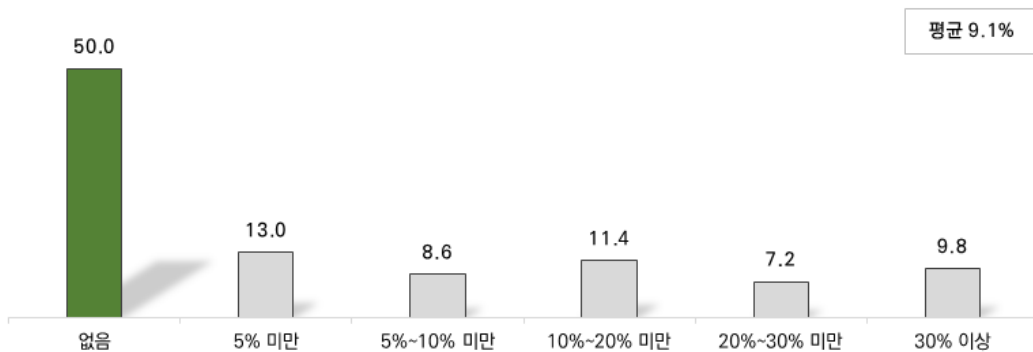
| | | 사례수 | 동종업종의 중견기업과의 인수합병 | 동종업종의 중소벤처기업 과의 인수합병 | 타업종의 중소벤처기업 과의 인수합병 | 기타 |
|-----------|------------------|-----|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|------|
| 전 체 | | 85 | 41.4 | 28.1 | 21.8 | 8.7 |
| 유형 | 일반중견 | 55 | 35.2 | 17.7 | 33.7 | 13.4 |
| | 피출자/관계 | 30 | 52.9 | 47.1 | 0.0 | 0.0 |
| 업종 | 제조업 | 34 | 26.1 | 33.4 | 29.5 | 11.0 |
| | 비제조업 | 51 | 51.5 | 24.6 | 16.8 | 7.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 30 | 28.7 | 26.7 | 32.5 | 12.1 |
| | 일반 비제조업 | 24 | 43.3 | 6.4 | 35.3 | 15.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 3 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 27 | 59.0 | 41.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 12 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 14 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 10 | 35.2 | 29.6 | 0.0 | 35.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 15 | 25.7 | 24.8 | 24.8 | 24.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 12 | 48.2 | 0.0 | 51.8 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 7 | 31.8 | 31.8 | 36.4 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 9 | 41.8 | 16.5 | 41.8 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 5 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 36 | 11.7 | 29.6 | 37.9 | 20.7 |
| | 수출없음 | 49 | 62.8 | 26.9 | 10.2 | 0.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 27 | 59.0 | 41.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 6 | 37.3 | 0.0 | 0.0 | 62.7 |
| | 100~200명 미만 | 10 | 67.6 | 32.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 11 | 33.2 | 33.4 | 0.0 | 33.4 |
| | 500~1,000명 미만 | 13 | 29.6 | 28.0 | 42.4 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 11 | 28.7 | 21.3 | 50.0 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 19 | 55.6 | 24.8 | 19.6 | 0.0 |
| | 20~30년 미만 | 32 | 53.5 | 19.5 | 27.0 | 0.0 |
| | 30~40년 미만 | 8 | 25.9 | 0.0 | 25.9 | 48.2 |
| | 40~50년 미만 | 7 | 38.1 | 33.0 | 28.9 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 17 | 0.0 | 64.3 | 13.6 | 22.1 |
| 매출 유형 | B2B | 55 | 35.8 | 21.0 | 29.9 | 13.3 |
| | B2C | 23 | 37.8 | 53.5 | 8.7 | 0.0 |
| | B2G | 7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

3.2 신사업 분야 매출

- 신사업 분야의 2020년 매출 실적은 평균 9.1%로 나타났으며, 세부적으로 ‘5% 미만’ 13.0%, ‘10~20%미만’ 11.4%, ‘30% 이상’ 9.8% 순으로 조사됨
- 아직 매출이 발생하지 않은 기업은 50.0%로 조사됨

[그림 2-50] 신사업 분야 매출

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신사업 매출 비중이 평균 10.5%로 조사되었으며, 피출자/관계 기업은 평균 7.0%로 조사됨
- 업종별로는 제조업의 평균 매출 비중이 11.4%로 비제조업(4.7%)보다 높았으며, 일반 제조업의 경우 신사업 매출 비중이 평균 13.1%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 매출 비중이 평균 12.3%로 높게 나타난 반면, 500억원~1,000억원 미만 기업은 6.3%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 매출 비중은 10.3%로 내수기업(6.7%)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 매출 비중이 평균 17.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 평균 5.3%로 상대적으로 낮았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 신사업 매출 비중이 11.3%로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-61〉 신사업 분야 매출

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 없음 | 5% 미만 | 5~10% 미만 | 10~20% 미만 | 20~30% 미만 | 30% 이상 | 평균 |
|-----------|------------------|-------|------|-------|----------|-----------|-----------|--------|------|
| 전 체 | | 1,168 | 50.0 | 13.0 | 8.6 | 11.4 | 7.2 | 9.8 | 9.1 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 44.9 | 15.4 | 8.5 | 12.9 | 6.7 | 11.6 | 10.5 |
| | 피출자/관계 | 451 | 58.2 | 9.3 | 8.7 | 8.9 | 7.9 | 6.9 | 7.0 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 41.0 | 15.7 | 9.4 | 13.8 | 7.5 | 12.5 | 11.4 |
| | 비제조업 | 392 | 67.8 | 7.9 | 7.1 | 6.5 | 6.4 | 4.4 | 4.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 36.7 | 16.5 | 10.0 | 14.2 | 8.3 | 14.3 | 13.1 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 69.4 | 12.1 | 4.3 | 9.1 | 1.7 | 3.4 | 2.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 50.9 | 13.7 | 8.1 | 13.0 | 5.8 | 8.5 | 7.7 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 66.5 | 4.2 | 9.4 | 4.2 | 10.4 | 5.2 | 6.2 |
| | 100억 미만 | 138 | 69.3 | 2.5 | 4.5 | 0.0 | 14.1 | 9.6 | 7.8 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 57.1 | 10.1 | 10.3 | 8.1 | 6.3 | 8.1 | 7.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 49.7 | 12.6 | 7.9 | 24.9 | 2.4 | 2.4 | 6.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 43.0 | 14.8 | 8.9 | 12.3 | 9.7 | 11.4 | 11.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 42.8 | 19.8 | 12.2 | 10.5 | 3.8 | 10.8 | 8.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 51.0 | 8.9 | 6.6 | 18.0 | 6.6 | 8.9 | 9.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 40.1 | 22.7 | 8.5 | 10.6 | 2.1 | 16.0 | 12.3 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 42 | 44.9 | 16.8 | 5.4 | 6.0 | 10.8 | 16.2 | 10.2 |
| | 수출있음 | 784 | 43.4 | 15.3 | 9.6 | 13.3 | 7.4 | 10.9 | 10.3 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 383 | 63.6 | 8.4 | 6.5 | 7.4 | 6.6 | 7.4 | 6.7 |
| | 50명 미만 | 242 | 72.1 | 3.0 | 7.7 | 2.0 | 9.8 | 5.5 | 5.3 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 54.6 | 14.2 | 7.3 | 13.1 | 5.1 | 5.7 | 6.3 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 48.4 | 13.0 | 12.9 | 12.1 | 5.7 | 7.8 | 8.9 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 51.7 | 15.2 | 6.7 | 9.1 | 14.5 | 2.8 | 7.3 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 34.9 | 26.7 | 6.2 | 14.6 | 5.1 | 12.6 | 8.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 33.3 | 11.6 | 10.1 | 21.1 | 3.9 | 20.1 | 17.6 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 48.3 | 8.2 | 8.0 | 9.6 | 8.1 | 18.0 | 14.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 51.7 | 0.0 | 8.8 | 7.7 | 15.3 | 16.5 | 16.3 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 52.1 | 10.9 | 12.9 | 11.0 | 4.2 | 8.9 | 9.0 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 54.7 | 13.8 | 4.6 | 9.4 | 8.9 | 8.7 | 7.3 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 51.8 | 15.2 | 7.5 | 9.1 | 6.9 | 9.6 | 8.8 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 35.9 | 19.1 | 8.6 | 21.6 | 7.5 | 7.3 | 8.2 |
| | 50년 이상 | 174 | 50.3 | 11.2 | 9.8 | 8.6 | 6.3 | 13.8 | 11.6 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 51.1 | 13.3 | 8.1 | 10.6 | 7.1 | 9.7 | 8.9 |
| | B2C | 98 | 41.3 | 11.6 | 17.4 | 16.7 | 3.8 | 9.2 | 11.3 |
| | B2G | 36 | 42.1 | 8.4 | 0.0 | 19.5 | 17.2 | 12.8 | 10.2 |

3.2.1 투자 실적 및 계획

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업의 67.6%는 2020년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 5조 7,284억원임. 그 중 투자 금액의 57.2%가 설비투자(3조 2,745억원)였으며, R&D 투자금액은 2조 4,539억원(42.8%)으로 조사됨

〈표 2-62〉 투자 실적 및 계획

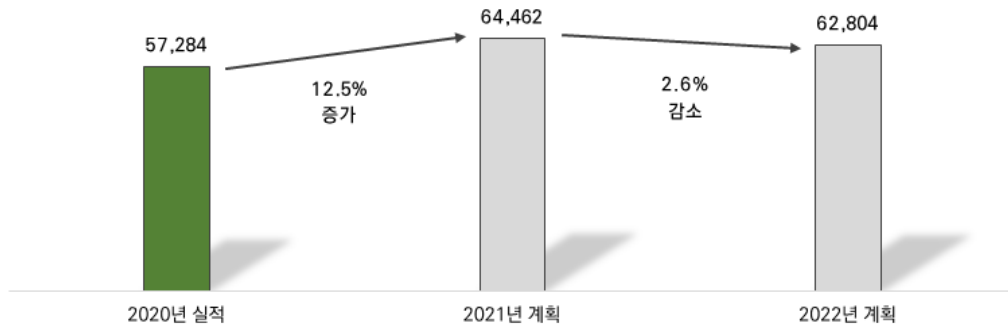
(단위 : %, 억원)

| | 전체 | | R&D | | 설비투자 | |
|----------|------|--------|--------|------|--------|------|
| | 투자비율 | 투자금액 | 금액 | 구성비 | 금액 | 구성비 |
| 2020년 실적 | 67.6 | 57,284 | 24,539 | 42.8 | 32,745 | 57.2 |
| 2021년 계획 | 72.7 | 64,462 | 26,679 | 41.4 | 37,783 | 58.6 |
| 2022년 계획 | 70.8 | 62,804 | 29,984 | 47.7 | 32,820 | 52.3 |

- 2021년 투자 계획 금액은 전년 대비 12.5% 증가하였으며, 2022년 투자 계획 금액은 소폭 감소하는 것으로 조사됨

[그림 2-51] 전체 투자금액 추이

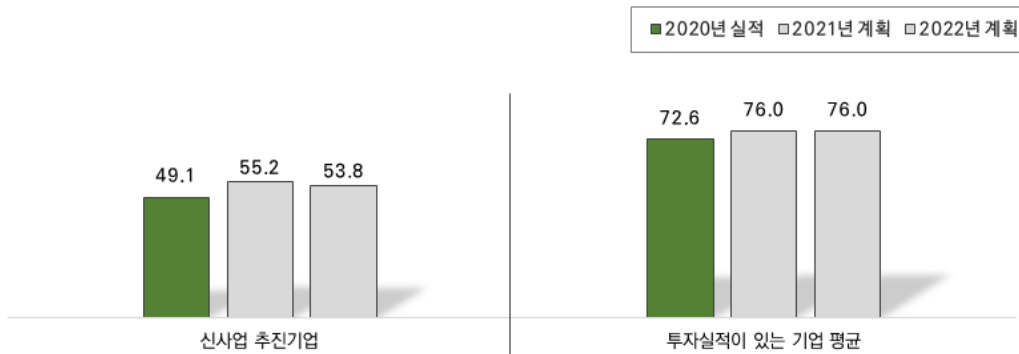
(단위 : 억원)



- 2020년 중견기업의 신사업 평균 투자금액은 49.1억원이며, 2021년 투자 계획 금액은 55.2억원으로 소폭 상승함. 투자 실적이 있는 중견기업의 평균 투자금액은 72.6억원으로 조사됨

[그림 2-52] 평균 투자금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 신사업을 추진하고 있는 일반 중견기업의 경우 2020년 투자 실적이 있는 기업은 67.6%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 72.7%, '22년 70.8%로 조사됨. 일반 중견기업의 경우 투자금액은 5조 7,284억원으로 기업당 평균 실적은 49.1억원, 투자실적이 있는 기업은 72.6억원으로 조사됨
- 제조업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 83.6%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 87.8%, '22년 86.6%로 소폭 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 2020년 투자 실적은 35.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 42.7%, '22년 39.5%로 조사됨
- 제조업의 2020년 투자 금액은 5조 3,717억원으로, 기업당 평균 실적은 69.3억원, 투자실적이 있는 기업은 82.8억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '21년 5조 9,894억원, '22년 5조 8,780억원으로 소폭 증가후 감소하는 것으로 조사됨
- 세부적으로는 일반 제조업의 경우 2020년 투자 경험이 84.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 87.8%, '21년 86.9%로 조사됨. 일반 제조업의 투자 금액은 5조 191억원으로 기업당 평균 93.5억원임. 향후 투자 금액은 '21년 5조 6,864억원, '22년 5조 5,741억원으로 소폭 증가후 감소하는 것으로 조사됨
- 피출자/관계 비제조업의 경우 투자 경험이 31.3%로 가장 낮았으나, 향후 계획은 '21년 42.4%, '22년 42.4%로 소폭 증가하는 것으로 조사됨

- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 투자 경험이 88.2%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '21년 83.6%, '22년 81.5%로 조사됨. 1조원 이상 기업의 투자금액은 1조 3,410억원으로 기업당 평균 투자 금액은 320.3억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 445.6억원으로 상대적으로 높게 조사됨. 1조원 이상 기업의 향후 투자 금액은 '21년 1조 8,292억원, '22년 1조 8,700억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2020년 투자 경험이 79.5%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '21년 82.9%, '22년 80.9%로 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 2020년 투자 금액은 5조 2,476억원으로 기업당 평균 66.9억, 투자 실적이 있는 기업은 평균 84.2억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 5조 8,143억원, 5조 7,800억원으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 85.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '21년 87.0%, '22년 87.0%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 2조 3,770억원으로 가장 높게 나타났으며, 기업당 평균 투자 금액은 294.7억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 445.7억원임. 향후 투자금액은 '21년 2조 5,635억원, '22년 2조 6,416억원으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2020년 투자 경험이 77.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '21년 76.6%, '22년 75.9%로 감소하는 것으로 조사됨. 50년 이상 기업이 기업당 평균 투자 금액이 87.7억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 투자 경험이 68.9%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 74.3%, '22년 71.9%로 조사됨. 투자금액은 5조 2,311억원으로 기업당 평균 금액은 50.6억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 73.4억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '21년 5조 5,812억원, '22년 5조 3,825억원으로 증가 후 감소하는 경향을 보임

〈표 2-63〉 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

| | | 사례수 | 2020년 실적있음 | 2021년 계획있음 | 2022년 계획있음 | 2020년 실적총액 | 2021년 계획총액 | 2022년 계획총액 |
|-----------|------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 전 체 | | 1,168 | 67.6 | 72.7 | 70.8 | 57,284 | 64,462 | 62,804 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 73.8 | 76.6 | 74.1 | 53,308 | 60,078 | 58,579 |
| | 피출자/관계 | 451 | 57.6 | 66.4 | 65.4 | 3,976 | 4,384 | 4,225 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 83.6 | 87.8 | 86.6 | 53,717 | 59,894 | 58,780 |
| | 비제조업 | 392 | 35.8 | 42.7 | 39.5 | 3,567 | 4,568 | 4,024 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 84.8 | 87.8 | 86.9 | 50,191 | 56,864 | 55,741 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 41.1 | 43.1 | 36.1 | 3,117 | 3,213 | 2,838 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 80.9 | 87.8 | 85.9 | 3,526 | 3,029 | 3,039 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 31.3 | 42.4 | 42.4 | 450 | 1,355 | 1,187 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 138 | 47.4 | 60.9 | 60.9 | 1,410 | 1,021 | 505 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 53.4 | 60.3 | 58.3 | 1,547 | 1,318 | 1,799 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 75.4 | 80.9 | 78.1 | 4,073 | 4,830 | 3,912 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 68.5 | 74.8 | 72.2 | 10,390 | 12,974 | 12,879 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 79.0 | 75.5 | 77.3 | 6,720 | 5,335 | 4,842 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 75.6 | 80.7 | 73.4 | 6,496 | 7,084 | 6,213 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 88.2 | 83.6 | 81.5 | 13,237 | 13,609 | 13,955 |
| | 1조 이상 | 42 | 71.9 | 82.7 | 82.7 | 13,410 | 18,292 | 18,700 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 784 | 79.5 | 82.9 | 80.9 | 52,476 | 58,143 | 57,800 |
| | 수출없음 | 383 | 43.2 | 51.8 | 50.2 | 4,809 | 6,319 | 5,004 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 242 | 37.6 | 51.9 | 50.0 | 2,557 | 1,948 | 1,865 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 67.7 | 67.9 | 67.9 | 1,991 | 2,567 | 1,922 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 70.2 | 74.0 | 71.1 | 3,119 | 3,780 | 3,156 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 78.0 | 75.2 | 73.1 | 2,899 | 4,170 | 2,708 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 80.8 | 86.7 | 85.0 | 8,843 | 7,785 | 8,362 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 85.4 | 87.0 | 87.0 | 14,105 | 18,577 | 18,375 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 66.1 | 73.5 | 66.5 | 23,770 | 25,635 | 26,416 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 68.5 | 76.6 | 68.5 | 1,513 | 924 | 1,055 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 54.2 | 67.9 | 65.7 | 15,222 | 17,315 | 15,263 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 68.0 | 68.3 | 65.6 | 8,764 | 9,264 | 8,051 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 75.2 | 82.0 | 80.7 | 8,410 | 7,425 | 7,699 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 77.7 | 76.6 | 75.9 | 8,077 | 10,249 | 10,576 |
| | 50년 이상 | 174 | 70.3 | 73.7 | 73.7 | 15,299 | 19,285 | 20,160 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 68.9 | 74.3 | 71.9 | 52,311 | 55,812 | 53,825 |
| | B2C | 98 | 54.4 | 54.6 | 57.2 | 4,119 | 6,574 | 6,544 |
| | B2G | 36 | 64.2 | 74.4 | 74.4 | 854 | 2,076 | 2,434 |

〈표 2-64〉 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

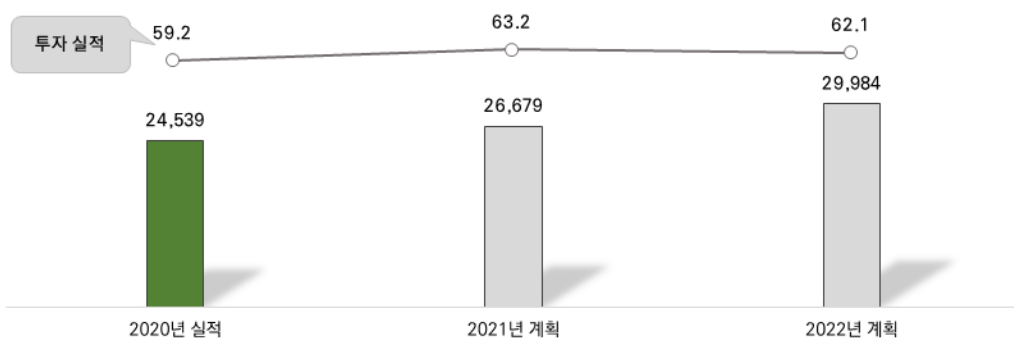
| | | 사례수 | 전체 기업 | | | 투자 실적이 있는 기업 | | |
|-----------|------------------|-------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 1,168 | 49.1 | 55.2 | 53.8 | 72.6 | 76.0 | 76.0 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 74.4 | 83.8 | 81.7 | 100.8 | 109.4 | 110.2 |
| | 피출자/관계 | 451 | 8.8 | 9.7 | 9.4 | 15.3 | 14.6 | 14.3 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 69.3 | 77.2 | 75.8 | 82.8 | 87.9 | 87.5 |
| | 비제조업 | 392 | 9.1 | 11.7 | 10.3 | 25.4 | 27.3 | 26.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 93.5 | 105.9 | 103.8 | 110.3 | 120.6 | 119.5 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 17.3 | 17.9 | 15.8 | 42.2 | 41.5 | 43.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 14.8 | 12.7 | 12.7 | 18.3 | 14.5 | 14.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 2.1 | 6.4 | 5.6 | 6.8 | 15.1 | 13.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 138 | 10.2 | 7.4 | 3.7 | 21.6 | 12.2 | 6.0 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 7.0 | 5.9 | 8.1 | 13.0 | 9.8 | 13.9 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 30.8 | 36.5 | 29.6 | 40.9 | 45.2 | 37.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 35.6 | 44.4 | 44.1 | 51.9 | 59.4 | 61.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 45.0 | 35.7 | 32.4 | 56.9 | 47.3 | 42.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 66.0 | 71.9 | 63.1 | 87.3 | 89.2 | 86.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 141.3 | 145.3 | 149.0 | 160.2 | 173.7 | 182.7 |
| | 1조 이상 | 42 | 320.3 | 436.9 | 446.6 | 445.6 | 528.5 | 540.3 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 784 | 66.9 | 74.2 | 73.7 | 84.2 | 89.5 | 91.2 |
| | 수출없음 | 383 | 12.5 | 16.5 | 13.0 | 29.0 | 31.8 | 26.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 242 | 10.6 | 8.1 | 7.7 | 28.1 | 15.5 | 15.4 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 12.9 | 16.7 | 12.5 | 19.1 | 24.6 | 18.4 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 14.6 | 17.7 | 14.8 | 20.8 | 24.0 | 20.8 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 24.9 | 35.8 | 23.2 | 31.9 | 47.6 | 31.8 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 45.6 | 40.1 | 43.1 | 56.4 | 46.3 | 50.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 84.3 | 111.1 | 109.9 | 98.8 | 127.7 | 126.3 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 294.7 | 317.9 | 327.5 | 445.7 | 432.6 | 492.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 27.8 | 17.0 | 19.4 | 40.6 | 22.2 | 28.3 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 53.7 | 61.1 | 53.9 | 99.1 | 90.0 | 82.0 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 28.6 | 30.2 | 26.3 | 42.0 | 44.2 | 40.0 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 48.0 | 42.4 | 43.9 | 63.9 | 51.7 | 54.4 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 46.6 | 59.1 | 61.0 | 59.9 | 77.2 | 80.4 |
| | 50년 이상 | 174 | 87.7 | 110.5 | 115.5 | 124.7 | 149.9 | 156.7 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 50.6 | 54.0 | 52.1 | 73.4 | 72.7 | 72.4 |
| | B2C | 98 | 42.1 | 67.1 | 66.8 | 77.3 | 122.9 | 116.8 |
| | B2G | 36 | 23.7 | 57.5 | 67.5 | 36.9 | 77.4 | 90.7 |

3.2.2 R&D 투자 실적

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업 중 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 59.2%로 나타났으며, 2020년 계획이 있는 중견기업은 63.2%로 2020년 대비 소폭 상승함
 - 2020년 투자 금액은 2조 4,539억원, 2021년 투자 계획은 2조 6,679억원으로, 2022년 투자 계획은 2조 9,984억원으로 매년 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 2-53] R&D 투자 실적 현황 및 금액

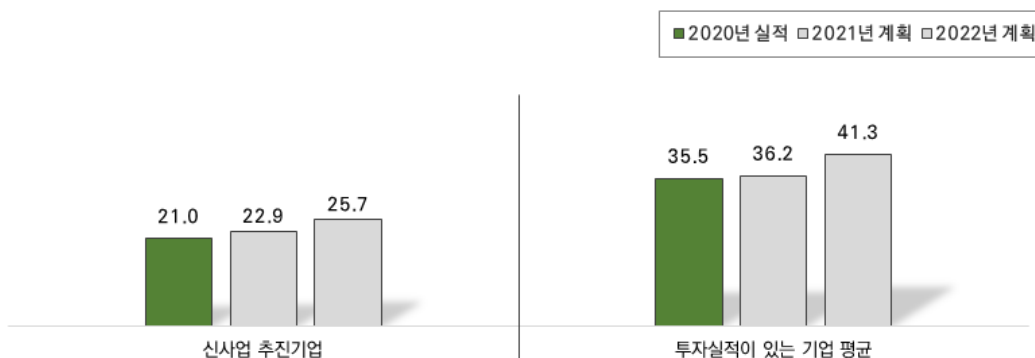
(단위 : %, 억원)



- 신사업 추진 기업당 평균 투자금액은 21.0억원, 신사업 추진 기업 중 투자 실적이 있는 기업은 평균 35.5억원으로 조사됨. 이후 2021년, 2022년 계획에서는 평균 투자 금액이 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 2-54] R&D 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 66.6%가 2020년 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 2021년(69.3%) 소폭 상승하였다가, 2022년(67.3%) 감소하는 것으로 조사됨. 2020년 투자 금액은 2조 3,305억원이며, 2021년 계획은 2조 5,293억원으로 소폭 상승함
- 제조업의 경우 73.4%가 R&D 투자 실적이 있었으며, 투자 계획은 2021년은 77.4%, 2022년은 76.2%로 조사됨. 2020년 R&D 투자 금액은 2조 3,460억원이며, 2021년 계획은 2조 5,064억원으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 30.9%로 상대적으로 낮게 나타났으며, 투자 금액은 1,079억원으로 조사됨
- 일반 제조업의 경우 2020년 투자 경험이 78.7%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 81.6%, '22년 80.6%로 조사됨. 일반 제조업의 투자 금액은 2조 2,477억원임. 향후 투자 금액은 '21년 2조 4,182억원, '22년 2조 7,350억원으로 매년 증가할 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 투자 실적이 76.8%로 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 42.3%로 차이를 보임. 투자금액은 5,000억원~1조원 미만 기업이 7,934억원으로 가장 높았으며, 다음으로 1조원 이상 기업이 6,213억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2020년 투자 경험이 72.1%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '21년 74.9%, '22년 72.8%로 조사됨. 2020년 투자 금액은 2조 3,349억원임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 80.2%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '21년 81.8%, '22년 77.3%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 1조 3,355억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '21년 1조 4,021억원, '22년 1조 6,505억원으로 소폭 증가할 것으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2020년 투자 경험이 76.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 투자 금액이 7,044억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 60.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 65.2%, '22년 63.4%로 조사됨. 투자금액은 2조 2,680억원으로 향후 투자 금액은 '21년 2조 3,978억원, '22년 2조 5,789억원으로 증가할 것으로 조사됨

〈표 2-65〉 R&D 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

| | | 사례수 | 투자 실적(%) | | | 투자 금액 | | |
|-----------|------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 1,168 | 59.2 | 63.2 | 62.1 | 24,539 | 26,679 | 29,984 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 66.6 | 69.3 | 67.3 | 23,305 | 25,293 | 28,701 |
| | 피출자/관계 | 451 | 47.3 | 53.4 | 54.0 | 1,233 | 1,386 | 1,283 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 73.4 | 77.4 | 76.2 | 23,460 | 25,064 | 28,236 |
| | 비제조업 | 392 | 30.9 | 35.0 | 34.2 | 1,079 | 1,615 | 1,747 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 78.7 | 81.6 | 80.6 | 22,477 | 24,182 | 27,350 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 30.5 | 32.5 | 27.3 | 829 | 1,111 | 1,351 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 61.6 | 67.8 | 66.4 | 983 | 882 | 886 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 31.3 | 37.2 | 40.1 | 250 | 504 | 397 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 138 | 42.3 | 51.3 | 53.2 | 404 | 273 | 229 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 44.3 | 48.3 | 48.3 | 244 | 510 | 412 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 54.2 | 61.7 | 61.7 | 754 | 942 | 1,043 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 65.9 | 71.0 | 67.1 | 4,738 | 5,642 | 6,174 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 71.7 | 70.3 | 72.0 | 2,281 | 2,433 | 2,582 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 68.9 | 73.4 | 68.9 | 1,971 | 2,120 | 2,071 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 76.8 | 75.6 | 73.9 | 7,934 | 7,855 | 8,241 |
| | 1조 이상 | 42 | 54.5 | 54.5 | 54.5 | 6,213 | 6,904 | 9,232 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 784 | 72.1 | 74.9 | 72.8 | 23,349 | 25,064 | 28,470 |
| | 수출없음 | 383 | 32.8 | 39.2 | 40.4 | 1,190 | 1,616 | 1,514 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 242 | 33.3 | 42.2 | 43.3 | 458 | 608 | 466 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 46.9 | 54.2 | 54.2 | 225 | 266 | 295 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 64.0 | 65.0 | 65.0 | 847 | 902 | 1,036 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 63.1 | 59.6 | 59.6 | 740 | 782 | 832 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 75.8 | 82.8 | 80.0 | 3,484 | 4,453 | 4,865 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 80.2 | 81.8 | 77.3 | 5,429 | 5,646 | 5,984 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 57.8 | 57.8 | 55.8 | 13,355 | 14,021 | 16,505 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 62.1 | 62.1 | 55.6 | 495 | 361 | 315 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 49.1 | 58.7 | 59.0 | 6,938 | 7,220 | 7,173 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 57.0 | 57.8 | 56.6 | 2,821 | 3,387 | 4,454 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 59.6 | 67.7 | 65.2 | 3,779 | 3,529 | 3,534 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 76.8 | 76.6 | 75.9 | 3,462 | 4,238 | 4,985 |
| | 50년 이상 | 174 | 60.2 | 62.3 | 62.3 | 7,044 | 7,945 | 9,523 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 60.8 | 65.2 | 63.4 | 22,680 | 23,978 | 25,789 |
| | B2C | 98 | 39.6 | 38.0 | 44.3 | 1,029 | 1,463 | 1,835 |
| | B2G | 36 | 64.2 | 74.4 | 74.4 | 830 | 1,238 | 2,359 |

〈표 2-66〉 R&D 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

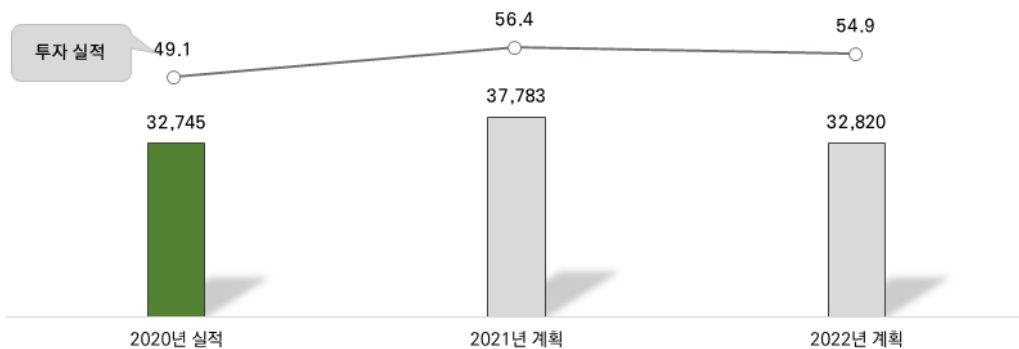
| | | 사례수 | 전체 기업 | | | 투자 실적이 있는 기업 | | |
|-----------|------------------|-------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 1,168 | 21.0 | 22.9 | 25.7 | 35.5 | 36.2 | 41.3 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 32.5 | 35.3 | 40.0 | 48.8 | 50.9 | 59.5 |
| | 피출자/관계 | 451 | 2.7 | 3.1 | 2.8 | 5.8 | 5.8 | 5.3 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 30.2 | 32.3 | 36.4 | 41.2 | 41.8 | 47.7 |
| | 비제조업 | 392 | 2.8 | 4.1 | 4.5 | 8.9 | 11.8 | 13.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 41.9 | 45.0 | 50.9 | 53.2 | 55.2 | 63.2 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 4.6 | 6.2 | 7.5 | 15.1 | 19.0 | 27.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 4.1 | 3.7 | 3.7 | 6.7 | 5.4 | 5.6 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 1.2 | 2.4 | 1.9 | 3.8 | 6.4 | 4.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 138 | 2.9 | 2.0 | 1.7 | 6.9 | 3.9 | 3.1 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 1.1 | 2.3 | 1.9 | 2.5 | 4.8 | 3.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 5.7 | 7.1 | 7.9 | 10.5 | 11.6 | 12.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 16.2 | 19.3 | 21.1 | 24.6 | 27.2 | 31.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 15.3 | 16.3 | 17.3 | 21.3 | 23.2 | 24.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 20.0 | 21.5 | 21.0 | 29.0 | 29.3 | 30.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 84.7 | 83.9 | 88.0 | 110.2 | 110.9 | 119.0 |
| | 1조 이상 | 42 | 148.4 | 164.9 | 220.5 | 272.1 | 302.4 | 404.3 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 784 | 29.8 | 32.0 | 36.3 | 41.3 | 42.7 | 49.9 |
| | 수출없음 | 383 | 3.1 | 4.2 | 3.9 | 9.5 | 10.8 | 9.8 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 242 | 1.9 | 2.5 | 1.9 | 5.7 | 6.0 | 4.4 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 1.5 | 1.7 | 1.9 | 3.1 | 3.2 | 3.5 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 4.0 | 4.2 | 4.9 | 6.2 | 6.5 | 7.5 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 6.3 | 6.7 | 7.1 | 10.1 | 11.3 | 12.0 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 17.9 | 22.9 | 25.1 | 23.7 | 27.7 | 31.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 32.5 | 33.8 | 35.8 | 40.5 | 41.3 | 46.3 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 165.6 | 173.9 | 204.7 | 286.6 | 300.9 | 366.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 9.1 | 6.6 | 5.8 | 14.7 | 10.7 | 10.4 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 24.5 | 25.5 | 25.3 | 49.8 | 43.4 | 42.9 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 9.2 | 11.0 | 14.5 | 16.1 | 19.1 | 25.7 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 21.6 | 20.1 | 20.2 | 36.2 | 29.8 | 30.9 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 20.0 | 24.4 | 28.7 | 26.0 | 31.9 | 37.9 |
| | 50년 이상 | 174 | 40.4 | 45.5 | 54.6 | 67.1 | 73.1 | 87.6 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 21.9 | 23.2 | 25.0 | 36.1 | 35.6 | 39.4 |
| | B2C | 98 | 10.5 | 14.9 | 18.7 | 26.6 | 39.4 | 42.3 |
| | B2G | 36 | 23.0 | 34.3 | 65.4 | 35.8 | 46.2 | 88.0 |

3.2.3 설비 투자 실적

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업 중 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 49.1%로 나타났으며, 2021년 계획이 있는 중견기업은 56.4%로 2020년 대비 소폭 상승함
 - 2020년 투자 금액은 3조 2,745억원, 2021년 투자 계획은 3조 7,783억원으로, 2022년 투자 계획은 3조 2,820억원으로 소폭 상승 후 감소하는 것으로 조사됨

[그림 2-55] 설비 투자 실적 현황 및 금액

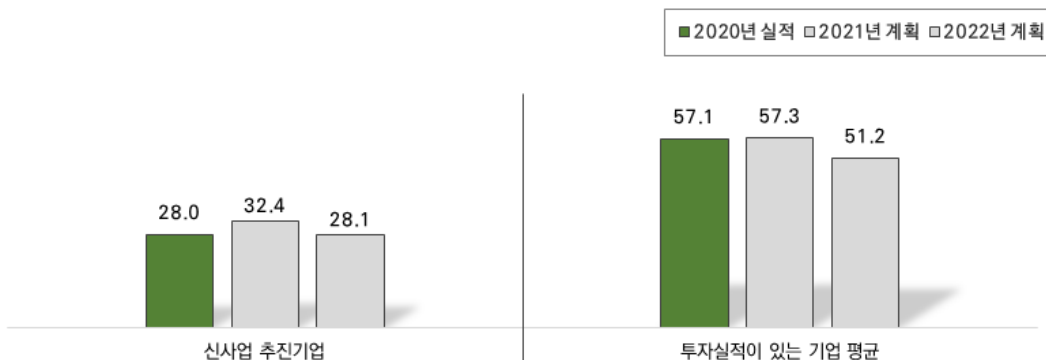
(단위 : %, 억원)



- 신사업 추진 기업당 평균 투자금액은 28.0억원, 신사업 추진 기업 중 투자 실적이 있는 기업은 평균 57.1억원으로 조사됨. 이후 2020년, 2021년 계획에서는 평균 투자 금액이 소폭 상승 후 감소하는 것으로 조사됨

[그림 2-56] 설비 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 신사업을 추진하고 있는 일반 중견기업의 56.1%가 2020년 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '21년 61.9%, '22년 60.2%로 조사됨. 일반 중견기업의 2020년 설비 투자금액은 3조 3억원이며, 2021년 계획은 3조 4,785억원으로 증가함
- 제조업의 65.4%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '21년 72.3%, '22년 71.9%로 조사됨. 투자 금액은 3조 257억원에서 2021년은 3조 4,829억원으로 증가하는 것으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 16.7%로 상대적으로 낮았으며, 투자 금액은 2,488억원으로 조사됨
- 일반 제조업의 67.2%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, '21년 73.2%, '22년 72.6%로 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 투자금액은 2조 7,714억원으로 '21년 3조 2,682억원, '22년 2조 8,391억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 투자 실적이 72.2%로 높게 나타난 반면, 100억원 미만 기업은 22.3%로 상대적으로 낮게 조사됨. 투자금액은 1조원 이상 기업이 7,197억원으로 높았으며, '21년 1조 1,388억원, '22년 9,468억원임
- 수출 중견기업의 2020년 투자 실적은 58.7%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '21년 66.0%, '22년 65.3%로 증가 후 소폭 감소할 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 68.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 67.6%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 투자 금액이 1조 415억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '21년 1조 1,613억원, '22년 9,911억원으로 증가 후 감소할 것으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2020년 투자 경험이 64.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업의 투자 금액이 8,284억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 52.0%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 59.4%, '22년 58.2%로 조사됨. 투자금액은 2조 9,631억원으로 향후 투자 금액은 '21년 3조 1,834억원, '22년 2조 8,036억원으로 소폭 증가 후 감소하는 것으로 조사됨

〈표 2-67〉 설비 투자 실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

| | | 사례수 | 투자 실적(%) | | | 투자 금액 | | |
|-----------|------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 1,168 | 49.1 | 56.4 | 54.9 | 32,745 | 37,783 | 32,820 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 56.1 | 61.9 | 60.2 | 30,003 | 34,785 | 29,878 |
| | 피출자/관계 | 451 | 38.0 | 47.7 | 46.4 | 2,743 | 2,998 | 2,942 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 65.4 | 72.3 | 71.9 | 30,257 | 34,829 | 30,543 |
| | 비제조업 | 392 | 16.7 | 25.0 | 21.2 | 2,488 | 2,953 | 2,277 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 67.2 | 73.2 | 72.6 | 27,714 | 32,682 | 28,391 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 23.0 | 27.9 | 23.1 | 2,288 | 2,103 | 1,487 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 61.6 | 70.2 | 70.2 | 2,543 | 2,147 | 2,152 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 11.4 | 22.4 | 19.5 | 200 | 851 | 790 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 138 | 22.3 | 35.8 | 31.3 | 1,006 | 748 | 276 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 31.2 | 40.2 | 40.2 | 1,303 | 807 | 1,387 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 68.2 | 73.7 | 70.9 | 3,319 | 3,887 | 2,868 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 50.1 | 60.2 | 58.9 | 5,653 | 7,332 | 6,704 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 55.4 | 58.9 | 60.7 | 4,439 | 2,902 | 2,260 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 64.2 | 67.1 | 59.8 | 4,525 | 4,964 | 4,142 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 72.2 | 65.0 | 67.2 | 5,302 | 5,754 | 5,714 |
| | 1조 이상 | 42 | 55.1 | 76.7 | 71.3 | 7,197 | 11,388 | 9,468 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 784 | 58.7 | 66.0 | 65.3 | 29,127 | 33,079 | 29,331 |
| | 수출없음 | 383 | 29.4 | 36.8 | 33.5 | 3,619 | 4,704 | 3,490 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 242 | 19.3 | 31.5 | 27.1 | 2,099 | 1,340 | 1,399 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 47.5 | 47.7 | 50.5 | 1,766 | 2,302 | 1,627 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 50.7 | 63.5 | 60.6 | 2,272 | 2,877 | 2,120 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 56.7 | 63.8 | 63.4 | 2,158 | 3,388 | 1,876 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 62.9 | 68.9 | 67.1 | 5,359 | 3,332 | 3,497 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 68.3 | 67.6 | 71.1 | 8,676 | 12,931 | 12,391 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 53.2 | 65.3 | 55.5 | 10,415 | 11,613 | 9,911 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 53.2 | 61.3 | 53.2 | 1,017 | 563 | 740 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 37.6 | 56.4 | 52.0 | 8,284 | 10,095 | 8,090 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 43.9 | 46.4 | 46.3 | 5,943 | 5,877 | 3,597 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 56.8 | 64.7 | 63.4 | 4,631 | 3,895 | 4,165 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 64.8 | 65.3 | 64.6 | 4,615 | 6,012 | 5,591 |
| | 50년 이상 | 174 | 52.3 | 55.5 | 56.6 | 8,255 | 11,340 | 10,637 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 52.0 | 59.4 | 58.2 | 29,631 | 31,834 | 28,036 |
| | B2C | 98 | 32.7 | 33.0 | 29.2 | 3,090 | 5,111 | 4,709 |
| | B2G | 36 | 8.9 | 33.8 | 27.5 | 24 | 837 | 75 |

〈표 2-68〉 설비 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

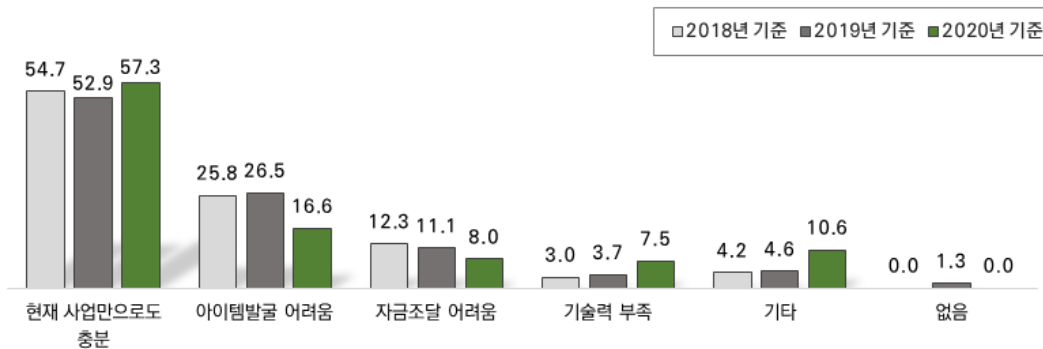
| | | 사례수 | 전체 기업 | | | 투자 실적이 있는 기업 | | |
|-----------|------------------|-------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 1,168 | 28.0 | 32.4 | 28.1 | 57.1 | 57.3 | 51.2 |
| 유형 | 일반중견 | 717 | 41.9 | 48.5 | 41.7 | 74.6 | 78.4 | 69.3 |
| | 피출자/관계 | 451 | 6.1 | 6.6 | 6.5 | 16.0 | 13.9 | 14.1 |
| 업종 | 제조업 | 776 | 39.0 | 44.9 | 39.4 | 59.6 | 62.1 | 54.8 |
| | 비제조업 | 392 | 6.3 | 7.5 | 5.8 | 38.0 | 30.2 | 27.4 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 537 | 51.6 | 60.9 | 52.9 | 76.8 | 83.1 | 72.8 |
| | 일반 비제조업 | 180 | 12.7 | 11.7 | 8.3 | 55.4 | 41.9 | 35.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 239 | 10.7 | 9.0 | 9.0 | 17.3 | 12.8 | 12.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 212 | 0.9 | 4.0 | 3.7 | 8.3 | 17.9 | 19.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 138 | 7.3 | 5.4 | 2.0 | 32.8 | 15.2 | 6.4 |
| | 100억~500억 미만 | 222 | 5.9 | 3.6 | 6.2 | 18.8 | 9.0 | 15.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 132 | 25.1 | 29.4 | 21.7 | 36.8 | 39.9 | 30.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 292 | 19.3 | 25.1 | 22.9 | 38.6 | 41.7 | 38.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 149 | 29.7 | 19.4 | 15.1 | 53.6 | 33.0 | 24.9 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 46.0 | 50.4 | 42.1 | 71.6 | 75.2 | 70.4 |
| | 5,000억~1조 미만 | 94 | 56.6 | 61.4 | 61.0 | 78.4 | 94.4 | 90.8 |
| | 1조 이상 | 42 | 171.9 | 272.0 | 226.1 | 311.9 | 354.6 | 317.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 784 | 37.1 | 42.2 | 37.4 | 63.3 | 63.9 | 57.3 |
| | 수출없음 | 383 | 9.4 | 12.3 | 9.1 | 32.1 | 33.4 | 27.1 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 242 | 8.7 | 5.5 | 5.8 | 45.0 | 17.6 | 21.3 |
| | 50~100명 미만 | 154 | 11.5 | 15.0 | 10.6 | 24.1 | 31.4 | 20.9 |
| | 100~200명 미만 | 213 | 10.7 | 13.5 | 9.9 | 21.0 | 21.3 | 16.4 |
| | 200~300명 미만 | 117 | 18.5 | 29.1 | 16.1 | 32.7 | 45.5 | 25.4 |
| | 300~500명 미만 | 194 | 27.6 | 17.2 | 18.0 | 43.9 | 24.9 | 26.8 |
| | 500~1,000명 미만 | 167 | 51.9 | 77.3 | 74.1 | 75.9 | 114.4 | 104.3 |
| | 1,000명 이상 | 81 | 129.1 | 144.0 | 122.9 | 242.6 | 220.5 | 221.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 54 | 18.7 | 10.3 | 13.6 | 35.1 | 16.9 | 25.5 |
| | 7~20년 미만 | 283 | 29.2 | 35.6 | 28.6 | 77.8 | 63.2 | 54.9 |
| | 20~30년 미만 | 307 | 19.4 | 19.2 | 11.7 | 44.2 | 41.3 | 25.3 |
| | 30~40년 미만 | 175 | 26.4 | 22.2 | 23.8 | 46.5 | 34.4 | 37.5 |
| | 40~50년 미만 | 173 | 26.6 | 34.7 | 32.2 | 41.1 | 53.1 | 49.9 |
| | 50년 이상 | 174 | 47.3 | 65.0 | 61.0 | 90.4 | 117.2 | 107.7 |
| 매출 유형 | B2B | 1,034 | 28.7 | 30.8 | 27.1 | 55.1 | 51.8 | 46.6 |
| | B2C | 98 | 31.6 | 52.2 | 48.1 | 96.4 | 158.3 | 164.5 |
| | B2G | 36 | 0.7 | 23.2 | 2.1 | 7.5 | 68.7 | 7.5 |

3.3 신사업을 추진하지 않는 이유

- 신사업을 추진하지 않는 이유로는 ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 응답이 57.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘아이템발굴 어려움’ 16.6%, ‘자금조달 어려움’ 8.0%, ‘기술력 부족’ 7.5% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘현재 사업만으로도 충분’(52.9%→57.3%)이 소폭 상승하였으며, ‘기술력 부족’의 경우 매년 상승하는 것으로 조사됨

[그림 2-57] 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 의견이 높은 가운데 일반 중견기업, 피출자/관계기업 모두 ‘아이템발굴 어려움’ 응답이 각각 19.0%, 14.8%로 높게 조사됨
- ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 의견 외 제조업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’이 23.6%로 높게 나타났으며, 특히 일반 제조업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’이 27.5%로 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’(26.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 수출 중견기업도 ‘아이템발굴 어려움’(23.2%), ‘기술력 부족’(10.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(64.3%)이 가장 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업은 ‘자금조달 어려움’(11.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(63.6%)이 가장 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘기술력 부족’(15.2%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-69〉 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

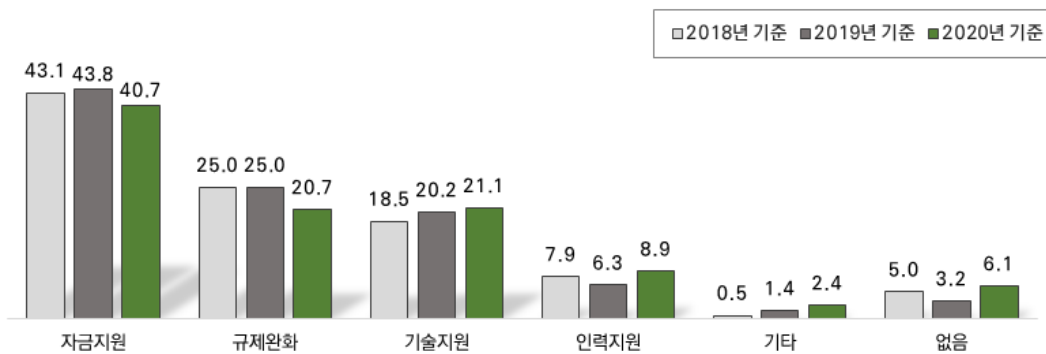
| | | 사례수 | 현재 사업만 으로도 충분 | 자금조달 어려움 | 아이템 발굴 어려움 | 기술력 부족 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|------------------------|-------------|------------------|-----------|------|
| 전 체 | | 3,839 | 57.3 | 8.0 | 16.6 | 7.5 | 10.6 |
| 유형 | 일반중견 | 1,614 | 56.4 | 7.6 | 19.0 | 6.7 | 10.3 |
| | 피출자/관계 | 2,225 | 58.0 | 8.3 | 14.8 | 8.0 | 10.8 |
| 업종 | 제조업 | 1,152 | 51.5 | 8.9 | 23.6 | 8.8 | 7.2 |
| | 비제조업 | 2,687 | 59.8 | 7.6 | 13.6 | 6.9 | 12.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 543 | 47.2 | 9.5 | 27.5 | 7.8 | 8.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,071 | 61.1 | 6.6 | 14.8 | 6.1 | 11.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 609 | 55.3 | 8.5 | 20.2 | 9.6 | 6.4 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,616 | 59.0 | 8.3 | 12.8 | 7.5 | 12.5 |
| | 100억 미만 | 1,147 | 62.8 | 10.3 | 11.4 | 8.3 | 7.2 |
| | 100억~500억 미만 | 849 | 54.6 | 7.1 | 16.5 | 6.9 | 15.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 532 | 52.8 | 5.9 | 15.7 | 9.4 | 16.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 641 | 55.4 | 6.3 | 21.1 | 8.2 | 9.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 285 | 49.5 | 11.5 | 26.0 | 4.9 | 8.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 207 | 59.2 | 7.1 | 22.2 | 3.3 | 8.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 105 | 67.1 | 5.9 | 15.0 | 7.1 | 4.9 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 74 | 64.2 | 6.4 | 16.2 | 3.0 | 10.1 |
| | 수출있음 | 1,145 | 44.8 | 8.7 | 23.2 | 10.9 | 12.5 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 2,694 | 62.7 | 7.7 | 13.8 | 6.0 | 9.8 |
| | 50명 미만 | 1,764 | 61.4 | 9.2 | 12.3 | 6.7 | 10.5 |
| | 50~100명 미만 | 607 | 60.9 | 3.4 | 19.7 | 6.6 | 9.3 |
| | 100~200명 미만 | 568 | 56.6 | 7.9 | 15.6 | 8.9 | 10.9 |
| | 200~300명 미만 | 309 | 35.3 | 11.3 | 33.8 | 12.6 | 7.0 |
| | 300~500명 미만 | 242 | 54.0 | 6.9 | 19.6 | 6.5 | 13.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 208 | 46.5 | 8.3 | 20.5 | 8.6 | 16.1 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 142 | 64.3 | 7.7 | 12.3 | 4.1 | 11.6 |
| | 7년 미만 | 177 | 60.3 | 15.4 | 12.0 | 3.9 | 8.4 |
| | 7~20년 미만 | 1,389 | 63.6 | 10.5 | 11.5 | 4.3 | 10.1 |
| | 20~30년 미만 | 878 | 52.4 | 4.5 | 18.3 | 11.1 | 13.7 |
| | 30~40년 미만 | 611 | 58.6 | 6.0 | 19.5 | 5.4 | 10.5 |
| | 40~50년 미만 | 357 | 55.0 | 7.5 | 20.2 | 6.9 | 10.5 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 427 | 45.9 | 7.3 | 24.6 | 15.2 | 7.0 |
| | B2B | 2,995 | 55.9 | 8.1 | 17.9 | 7.9 | 10.1 |
| | B2C | 718 | 62.5 | 8.3 | 13.0 | 4.5 | 11.6 |
| | B2G | 126 | 61.8 | 4.0 | 4.9 | 13.5 | 15.8 |

3.4 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

- 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책으로는 ‘자금지원’이 40.7%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘규제완화’ 20.7%, ‘기술지원’ 21.1%, ‘인력지원’ 8.9% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘인력지원’(6.3%→8.9%)이 소폭 상승하였으며, ‘기술지원’의 경우 매년 상승하는 것으로 조사됨

[그림 2-58] 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

(단위 : %)



- 현재 신사업을 추진하고 있는 기업의 경우 ‘자금지원’(49.0%)이 필요하다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 24.1%, ‘규제완화’ 14.3% 순으로 조사됨
- 신사업 추진 단계로 살펴보면, 제품 개발단계의 기업은 ‘기술지원’(31.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 상용화단계 기업은 ‘자금지원’(66.8%), 초기 시장진출단계 기업은 ‘규제완화’(19.2%), ‘인력지원’(15.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-70〉 신사업 추진 기업에게 필요한 지원정책

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 규제 완화 | 자금 지원 | 기술 지원 | 인력 지원 | 기타 | 없음 |
|-----------------|-----------|-------|----------|----------|----------|----------|-----|-----|
| 전 체 | | 5,007 | 20.7 | 40.7 | 21.1 | 8.9 | 2.4 | 6.1 |
| 신사업 추진 기업 | | 1,168 | 14.3 | 49.0 | 24.1 | 9.0 | 1.7 | 1.9 |
| 신사업 추진 단계 | 초기 발굴단계 | 488 | 16.6 | 46.2 | 24.8 | 10.1 | 0.8 | 1.5 |
| | 제품 개발단계 | 363 | 8.5 | 49.8 | 31.8 | 7.4 | 0.6 | 1.9 |
| | 상용화단계 | 96 | 13.5 | 66.8 | 16.1 | 0.0 | 0.0 | 3.6 |
| | 초기 시장진출단계 | 140 | 19.2 | 43.1 | 11.0 | 15.7 | 7.6 | 3.4 |
| | 시장 확대단계 | 81 | 18.7 | 51.0 | 18.1 | 8.4 | 3.8 | 0.0 |

특성별 분석

- ‘자금지원’ 응답이 높은 가운데 일반 중견기업의 경우 ‘규제완화’(22.1%), ‘기술지원’(20.9%)이 필요하다는 응답이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자금지원’(44.7%), ‘기술지원’(28.0%), 비제조업의 경우 ‘규제완화’(24.5%)가 필요하다는 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 일반 제조업의 경우 ‘자금지원’(46.2%)이 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계 제조업의 경우 ‘기술지원’(30.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 2,000억원~3,000억원 미만 중견기업의 경우 ‘자금지원’(49.1%)이 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘규제완화’(34.8%), 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘기술지원’(25.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘자금지원’(42.5%)과 ‘기술지원’(26.6%)이 필요한 것으로 나타났으며, 내수기업은 ‘규제완화’(24.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(43.8%)이 필요하다는 응답이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상인 기업의 경우 ‘규제완화’(26.9%), ‘인력지원’(11.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(44.5%)에 대한 응답이 상대적으로 높았으며, 50년 이상, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘인력지원’ 응답이 각각 11.8%, 11.3%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘규제완화’(26.5%)에 대한 응답이 타 유형에 비해 높았으며, B2B기업의 경우 ‘자금지원’(41.8%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-71〉 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 규제 완화 | 자금 지원 | 기술 지원 | 인력 지원 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|----------|----------|----------|----------|-----|------|
| 전 체 | | 5,007 | 20.7 | 40.7 | 21.1 | 8.9 | 2.4 | 6.1 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 22.1 | 40.9 | 20.9 | 9.5 | 1.7 | 4.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 19.5 | 40.6 | 21.2 | 8.5 | 3.0 | 7.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 14.7 | 44.7 | 28.0 | 7.3 | 2.2 | 3.0 |
| | 비제조업 | 3,079 | 24.5 | 38.2 | 16.7 | 9.9 | 2.6 | 8.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 15.6 | 46.2 | 26.3 | 7.5 | 1.7 | 2.7 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 27.7 | 36.4 | 16.2 | 11.1 | 1.8 | 6.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 13.7 | 42.8 | 30.2 | 7.0 | 2.8 | 3.5 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 22.2 | 39.5 | 17.0 | 9.1 | 3.1 | 9.0 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 23.9 | 37.6 | 18.8 | 10.6 | 1.9 | 7.2 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 20.2 | 40.0 | 22.9 | 6.5 | 3.4 | 6.9 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 17.0 | 37.9 | 20.2 | 10.8 | 3.9 | 10.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 19.8 | 43.9 | 21.0 | 8.3 | 2.0 | 5.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 15.0 | 49.1 | 21.0 | 11.6 | 1.8 | 1.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 22.6 | 38.9 | 25.2 | 6.0 | 2.1 | 5.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 21.3 | 46.6 | 21.4 | 9.7 | 0.0 | 1.0 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 34.8 | 36.5 | 22.7 | 3.9 | 0.0 | 2.2 |
| | 수출있음 | 1,929 | 15.4 | 42.5 | 26.6 | 8.5 | 2.7 | 4.3 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 24.0 | 39.7 | 17.6 | 9.2 | 2.3 | 7.3 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 23.4 | 39.6 | 16.9 | 9.5 | 2.4 | 8.2 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 15.2 | 42.6 | 23.7 | 9.1 | 2.4 | 6.9 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 18.5 | 42.0 | 23.1 | 8.8 | 2.9 | 4.7 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 22.9 | 39.1 | 23.9 | 9.5 | 2.9 | 1.8 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 18.6 | 43.8 | 25.5 | 5.0 | 1.6 | 5.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 18.7 | 42.1 | 27.1 | 8.4 | 0.6 | 3.1 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 26.9 | 34.5 | 18.4 | 11.0 | 4.7 | 4.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 21.4 | 43.8 | 21.1 | 7.5 | 0.0 | 6.3 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 21.8 | 40.9 | 18.8 | 8.4 | 2.0 | 8.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 19.2 | 38.2 | 21.2 | 11.3 | 3.8 | 6.4 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 19.8 | 44.5 | 21.5 | 5.8 | 2.1 | 6.3 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 21.2 | 40.1 | 23.4 | 7.6 | 3.8 | 4.0 |
| | 50년 이상 | 601 | 21.4 | 39.7 | 24.5 | 11.8 | 1.0 | 1.7 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 19.6 | 41.8 | 21.4 | 9.1 | 2.5 | 5.5 |
| | B2C | 816 | 26.5 | 36.2 | 18.6 | 7.9 | 2.3 | 8.5 |
| | B2G | 163 | 19.0 | 36.0 | 25.6 | 10.3 | 0.0 | 9.0 |

04 투자현황

4.1 투자 실적 및 계획

- 중견기업의 69.4%는 2020년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 26조 6,734억원임. 그 중 투자 금액의 71.1%가 설비투자(18조 9,521억원)였으며, R&D 투자금액은 7조 7,213억원(28.9%)으로 조사됨
- 2019년 보다 투자비율은 늘었으나, 투자금액은 감소한 것으로 조사됨. 특히 설비투자 금액이 20조 8,275억원에서 18조 9,521억원으로 감소함

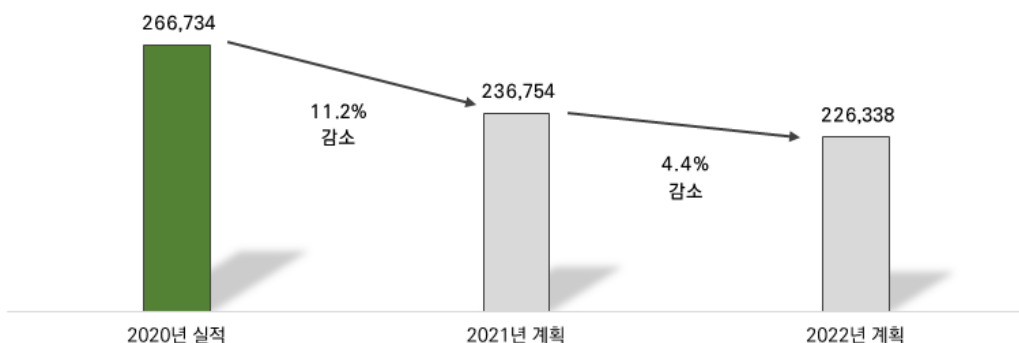
〈표 2-72〉 투자 실적 및 계획

(단위 : %, 억원)

| | 전체 | | R&D | | 설비투자 | |
|----------|------|---------|--------|------|---------|------|
| | 투자비율 | 투자금액 | 금액 | 구성비 | 금액 | 구성비 |
| 2019년 실적 | 68.3 | 286,499 | 78,224 | 27.3 | 208,275 | 72.7 |
| 2020년 실적 | 69.4 | 266,734 | 77,213 | 28.9 | 189,521 | 71.1 |
| 2021년 계획 | 66.7 | 236,754 | 78,171 | 33.0 | 158,583 | 67.0 |
| 2022년 계획 | 65.4 | 226,338 | 81,106 | 35.8 | 145,232 | 64.2 |

[그림 2-59] 전체 투자금액 추이

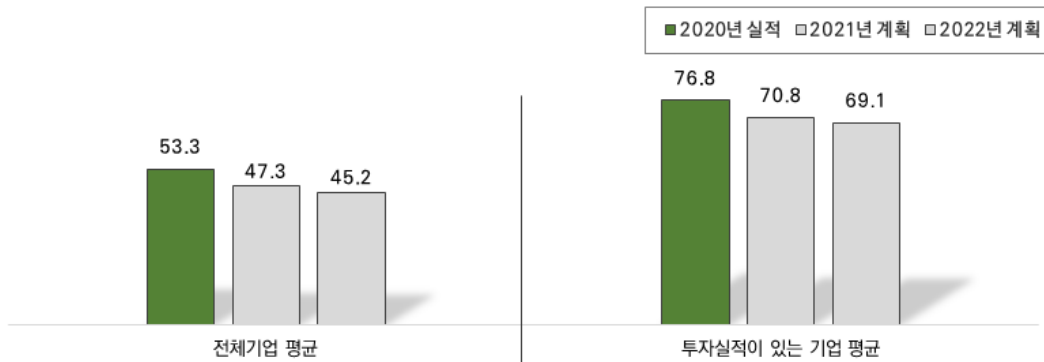
(단위 : 억원)



- 2020년 중견기업 전체 평균 투자금액은 53.3억원으로 매년 감소하는 추세를 보이고 있으며, 투자 실적이 있는 중견기업의 평균 투자금액은 76.8억원으로 조사됨

[그림 2-60] 평균 투자금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 2020년 투자 실적이 있는 기업은 83.7%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 80.0%, '22년 79.3%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 중견기업의 경우 투자금액은 23조 9,268억원으로 기업당 평균 실적은 102.6억원, 투자실적이 있는 기업은 122.7억원으로 조사됨. 일반 중견기업의 투자 계획은 '21년 21조 4,951억원, '22년 20조 7,259억원으로 소폭 감소함
- 제조업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 90.0%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 88.8%, '22년 87.3%로 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 2020년 투자 실적은 56.5%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 52.9%, '22년 51.7%로 감소하는 것으로 조사됨
- 제조업의 2020년 투자 금액은 19조 7,901억원으로, 기업당 평균 실적은 102.6억원, 투자실적이 있는 기업은 114.1억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '21년 19조 3,163억원, '22년 18조 4,289억원으로 매년 감소하는 것으로 조사됨
- 세부적으로는 일반 제조업의 경우 2020년 투자 경험률이 96.0%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 95.4%, '22년 95.1%로 소폭 감소하는 것으로 조사됨
- 일반 제조업의 투자 금액은 18조 64억원으로 기업당 평균은 166.7억원임. 향후 투자 금액은 '21년 17조 9,276억원, '22년 17조 3,117억원으로 매년 감소하는 것으로 조사됨

- 피출자/관계 비제조업의 경우 투자 경험이 45.2%로 가장 낮았으며, 향후 계획도 '21년 43.4%, '22년 42.1%로 상대적으로 낮게 조사됨. 피출자/관계 비제조업의 경우 향후 투자금액은 '21년 7,916억원, '22년 7,907억원으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 투자 경험이 95.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '21년, '22년 각각 95.7%로 동일하게 조사됨. 1조원 이상 기업의 투자금액은 7조 96억원으로 기업당 평균 투자 금액은 604.3억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 631.5억원으로 상대적으로 높게 조사됨. 1조원 이상 기업의 향후 투자 금액은 '21년 7조 4,253억원, '22년 6조 7,332억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2020년 투자 경험이 88.9%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '21년 87.3%, '22년 86.0%로 감소하는 것으로 조사됨. 2020년 투자 금액은 21조 4,093억원으로 기업당 평균 111.0억, 투자 실적이 있는 기업은 평균 124.9억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 19조 6,637억원, 18조 8,175억원으로 감소하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 92.0%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '21년 90.4%, '22년 90.4%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 8조 1,383억원으로 가장 높게 나타났으며, 기업당 평균 투자 금액은 365.7억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 408.2억원임. 향후 투자금액은 '21년 8조 3,458억원, '22년 7조 6,362억원으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2020년 투자 경험이 86.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '21년 84.9%, '22년 82.8%로 감소하는 것으로 조사됨. 50년 이상 기업의 기업당 평균 투자 금액이 108.5억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 투자 경험이 71.0%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 69.4%, '22년 67.6%로 매년 감소하는 것으로 조사됨. 투자금액은 21조 4,410억원으로 기업당 평균 금액은 53.2억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 75.0억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '21년 18조 9,879억원, '22년 18조 486억원으로 감소하는 경향을 보임

〈표 2-73〉 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

| | | 사례수 | 2020년 실적있음 | 2021년 계획있음 | 2022년 계획있음 | 2020년 실적총액 | 2021년 계획총액 | 2022년 계획총액 |
|-----------|------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 전 체 | | 5,007 | 69.4 | 66.7 | 65.4 | 266,734 | 236,754 | 226,338 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 83.7 | 80.0 | 79.3 | 239,268 | 214,951 | 207,259 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 57.0 | 55.2 | 53.3 | 27,466 | 21,803 | 19,079 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 90.0 | 88.8 | 87.3 | 197,901 | 193,163 | 184,289 |
| | 비제조업 | 3,079 | 56.5 | 52.9 | 51.7 | 68,833 | 43,591 | 42,049 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 96.0 | 95.4 | 95.1 | 180,064 | 179,276 | 173,117 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 73.0 | 66.7 | 65.8 | 59,204 | 35,675 | 34,141 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 82.3 | 80.5 | 77.5 | 17,837 | 13,887 | 11,172 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 45.2 | 43.4 | 42.1 | 9,630 | 7,916 | 7,907 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 37.3 | 35.4 | 34.2 | 7,230 | 5,527 | 4,415 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 69.0 | 65.2 | 62.8 | 15,270 | 9,124 | 8,635 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 75.4 | 73.2 | 71.2 | 18,214 | 13,729 | 11,511 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 87.5 | 84.7 | 84.7 | 43,293 | 42,034 | 42,610 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 85.6 | 82.8 | 81.4 | 30,317 | 22,547 | 23,173 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 87.9 | 85.5 | 83.8 | 30,434 | 26,001 | 28,227 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 95.1 | 91.9 | 91.9 | 51,879 | 43,538 | 40,436 |
| | 1조 이상 | 116 | 95.7 | 95.7 | 95.7 | 70,096 | 74,253 | 67,332 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 88.9 | 87.3 | 86.0 | 214,093 | 196,637 | 188,175 |
| | 수출없음 | 3,078 | 57.2 | 53.8 | 52.5 | 52,641 | 40,117 | 38,164 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 43.8 | 40.0 | 38.8 | 12,907 | 7,549 | 6,729 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 78.0 | 75.9 | 72.8 | 13,096 | 10,686 | 9,166 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 87.8 | 85.4 | 84.2 | 34,749 | 22,627 | 21,488 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 89.7 | 88.4 | 87.1 | 22,426 | 22,208 | 16,684 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 89.9 | 87.7 | 87.0 | 44,592 | 36,140 | 41,383 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 92.0 | 90.4 | 90.4 | 57,582 | 54,086 | 54,526 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 89.6 | 88.9 | 88.9 | 81,383 | 83,458 | 76,362 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 74.3 | 74.9 | 74.9 | 6,335 | 3,978 | 5,274 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 52.8 | 50.4 | 49.0 | 47,647 | 42,919 | 40,695 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 70.5 | 65.8 | 64.5 | 66,561 | 67,990 | 58,738 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 81.0 | 78.1 | 76.8 | 46,756 | 34,151 | 33,670 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 86.3 | 84.9 | 82.8 | 34,179 | 32,245 | 30,929 |
| | 50년 이상 | 601 | 81.7 | 80.1 | 79.3 | 65,256 | 55,472 | 57,033 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 71.0 | 69.4 | 67.6 | 214,410 | 189,879 | 180,486 |
| | B2C | 816 | 63.8 | 55.6 | 56.5 | 38,530 | 33,026 | 33,802 |
| | B2G | 163 | 58.2 | 56.7 | 56.7 | 13,794 | 13,850 | 12,050 |

〈표 2-74〉 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

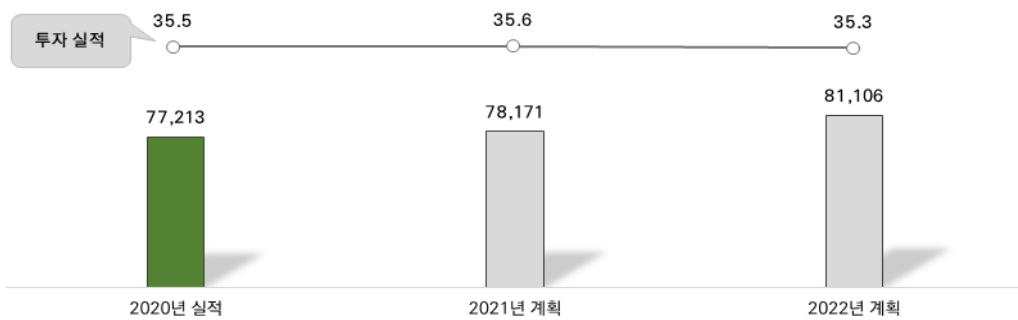
| | | 사례수 | 전체 기업 | | | 투자 실적이 있는 기업 | | |
|-----------|------------------|-------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 5,007 | 53.3 | 47.3 | 45.2 | 76.8 | 70.8 | 69.1 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 102.6 | 92.2 | 88.9 | 122.7 | 115.2 | 112.1 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 10.3 | 8.1 | 7.1 | 18.0 | 14.8 | 13.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 102.6 | 100.2 | 95.6 | 114.1 | 112.8 | 109.4 |
| | 비제조업 | 3,079 | 22.4 | 14.2 | 13.7 | 39.6 | 26.8 | 26.4 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 166.7 | 166.0 | 160.3 | 173.6 | 174.0 | 168.6 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 47.3 | 28.5 | 27.3 | 64.8 | 42.7 | 41.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 21.0 | 16.4 | 13.2 | 25.6 | 20.4 | 17.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 5.3 | 4.3 | 4.3 | 11.6 | 10.0 | 10.3 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 5.6 | 4.3 | 3.4 | 15.1 | 12.2 | 10.1 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 14.3 | 8.5 | 8.1 | 20.7 | 13.1 | 12.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 27.4 | 20.7 | 17.3 | 36.4 | 28.2 | 24.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 46.4 | 45.1 | 45.7 | 53.0 | 53.2 | 53.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 69.9 | 52.0 | 53.4 | 81.6 | 62.8 | 65.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 99.8 | 85.2 | 92.5 | 113.5 | 99.8 | 110.4 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 260.7 | 218.8 | 203.2 | 274.2 | 238.0 | 221.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 604.3 | 640.1 | 580.4 | 631.5 | 668.9 | 606.6 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 111.0 | 101.9 | 97.5 | 124.9 | 116.7 | 113.4 |
| | 수출없음 | 3,078 | 17.1 | 13.0 | 12.4 | 29.9 | 24.2 | 23.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 6.4 | 3.8 | 3.4 | 14.7 | 9.4 | 8.7 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 17.2 | 14.0 | 12.1 | 22.1 | 18.5 | 16.6 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 44.5 | 29.0 | 27.5 | 50.7 | 33.9 | 32.7 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 52.7 | 52.2 | 39.2 | 58.7 | 59.0 | 45.0 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 102.2 | 82.9 | 94.9 | 113.8 | 94.4 | 109.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 153.6 | 144.3 | 145.4 | 166.9 | 159.6 | 160.9 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 365.7 | 375.0 | 343.1 | 408.2 | 422.0 | 386.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 27.3 | 17.2 | 22.8 | 36.8 | 22.9 | 30.4 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 28.5 | 25.7 | 24.3 | 54.0 | 50.9 | 49.7 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 56.2 | 57.4 | 49.6 | 79.8 | 87.3 | 76.9 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 59.5 | 43.4 | 42.8 | 73.4 | 55.6 | 55.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 64.5 | 60.8 | 58.3 | 74.7 | 71.7 | 70.5 |
| | 50년 이상 | 601 | 108.5 | 92.2 | 94.8 | 132.8 | 115.2 | 119.6 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 53.2 | 47.1 | 44.8 | 75.0 | 67.9 | 66.3 |
| | B2C | 816 | 47.2 | 40.5 | 41.4 | 73.9 | 72.8 | 73.2 |
| | B2G | 163 | 84.9 | 85.2 | 74.2 | 145.9 | 150.2 | 130.7 |

4.1.1 R&D 투자 실적

- 2020년 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 35.5%로 나타났으며, 2021년 계획이 있는 중견기업은 35.6%로 2020년과 비슷한 수준임
 - 2020년 투자 금액은 7조 7,213억원으로 2019년(7조 8,224억원)대비 감소하였으나, 2021년 계획은 7조 8,171억원으로, 2022년 계획은 8조 1,106억원으로 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 2-61] R&D 투자 실적 현황 및 금액

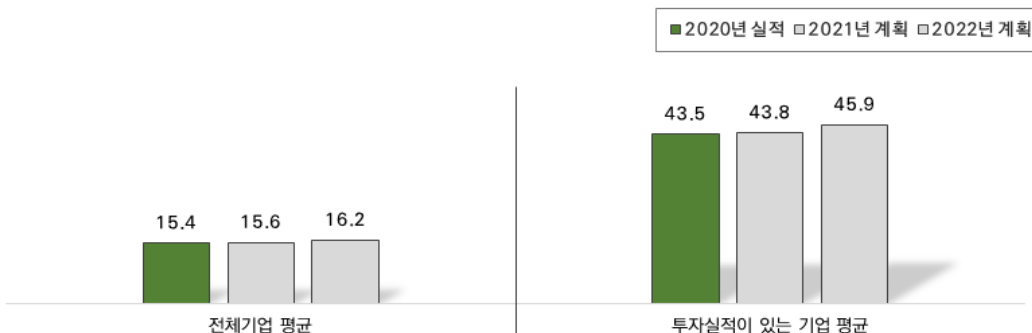
(단위 : %, 억원)



- 기업당 평균 투자금액은 15.4억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 43.5억원으로 2019년 (기업당 평균 16.9억원, 투자 실적이 있는 기업 평균 42.9억원)보다 투자 실적이 있는 기업의 평균 금액은 소폭 상승한 것으로 조사됨. 이후 2021년, 2022년 계획에서도 평균 투자금액이 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 2-62] R&D 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 50.2%가 2020년 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 2021년(49.7%), 2022년(49.4%) 소폭 감소하는 것으로 조사됨. 2020년 투자 금액은 7조 3,239억원이며, 2021년 계획은 7조 4,194억원으로 소폭 상승함
- 제조업의 경우 66.8%가 R&D 투자 실적이 있었으며, 투자 계획은 2021년은 67.3%, 2022년은 66.7%로 조사됨. 2020년 R&D 투자 금액은 6조 9,104억원이며, 2021년 계획은 7조 529억원으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 15.8%로 상대적으로 낮게 나타났으며, 투자 금액은 8,110억원으로 조사됨
- 일반 제조업의 경우 2020년 투자 경험이 80.7%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 80.8%, '22년 80.2%로 조사됨. 일반 제조업의 투자 금액은 6조 6,314억원임. 향후 투자 금액은 '21년 6조 7,884억원, '22년 7조 826억원으로 매년 증가할 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 투자 실적이 67.9%로 높게 나타난 반면, 100억원 미만 기업은 12.7%로 가장 낮게 조사됨. 투자금액은 1조원 이상 기업이 2조 7,334억원으로 가장 높았으며, 다음으로 5,000억원~1조원 미만 기업이 1조 6,475억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2020년 투자 경험이 67.4%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '21년 66.9%, '22년 66.4%로 조사됨. 2020년 투자 금액은 7조 2,754억원임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 73.5%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '21년 73.0%, '22년 72.3%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 3조 4,709억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '21년 3조 5,285억원, '22년 3조 6,947억원으로 소폭 증가할 것으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 2020년 투자 경험이 54.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 투자 금액이 2조 763억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 38.7%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 39.0%, '22년 38.4%로 조사됨. 투자금액은 6조 5,721억원으로 향후 투자 금액은 '21년 6조 6,154억원, '22년 6조 8,714억원으로 증가할 것으로 조사됨

〈표 2-75〉 R&D 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

| | | 사례수 | 투자 실적(%) | | | 투자 금액 | | |
|-----------|------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 5,007 | 35.5 | 35.6 | 35.3 | 77,213 | 78,171 | 81,106 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 50.2 | 49.7 | 49.4 | 73,239 | 74,194 | 77,079 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 22.6 | 23.3 | 23.0 | 3,974 | 3,977 | 4,027 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 66.8 | 67.3 | 66.7 | 69,104 | 70,529 | 73,602 |
| | 비제조업 | 3,079 | 15.8 | 15.8 | 15.6 | 8,110 | 7,643 | 7,504 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 80.7 | 80.8 | 80.2 | 66,314 | 67,884 | 70,826 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 23.8 | 22.9 | 22.9 | 6,925 | 6,310 | 6,253 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 49.1 | 50.0 | 49.4 | 2,790 | 2,644 | 2,776 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 10.3 | 10.9 | 10.7 | 1,185 | 1,333 | 1,251 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 12.7 | 12.7 | 12.7 | 892 | 707 | 795 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 25.3 | 26.1 | 25.3 | 1,526 | 1,777 | 1,687 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 36.6 | 37.0 | 37.0 | 2,735 | 2,784 | 2,962 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 51.1 | 51.5 | 51.9 | 12,378 | 13,014 | 13,598 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 57.4 | 56.8 | 56.2 | 8,509 | 8,795 | 9,130 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 55.6 | 54.7 | 52.5 | 7,364 | 7,438 | 7,528 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 63.2 | 61.6 | 60.8 | 16,475 | 16,239 | 16,416 |
| | 1조 이상 | 116 | 67.9 | 67.9 | 67.9 | 27,334 | 27,417 | 28,990 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 67.4 | 66.9 | 66.4 | 72,754 | 73,691 | 76,667 |
| | 수출없음 | 3,078 | 15.5 | 16.0 | 15.8 | 4,460 | 4,480 | 4,439 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 11.9 | 12.5 | 12.1 | 997 | 1,144 | 1,121 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 27.6 | 28.9 | 28.3 | 1,638 | 1,378 | 1,451 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 49.5 | 48.3 | 49.2 | 3,736 | 3,684 | 3,882 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 56.9 | 55.9 | 54.8 | 3,088 | 3,087 | 3,149 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 67.7 | 67.7 | 67.2 | 14,410 | 14,808 | 15,482 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 73.5 | 73.0 | 72.3 | 18,636 | 18,785 | 19,074 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 57.4 | 57.4 | 56.7 | 34,709 | 35,285 | 36,947 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 31.6 | 30.5 | 32.0 | 1,123 | 992 | 1,055 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 22.3 | 22.6 | 22.1 | 11,569 | 11,830 | 12,028 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 34.0 | 33.7 | 33.8 | 20,763 | 21,208 | 21,440 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 41.2 | 41.8 | 41.8 | 13,409 | 12,908 | 13,218 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 51.5 | 52.4 | 51.1 | 11,248 | 11,573 | 12,278 |
| | 50년 이상 | 601 | 54.9 | 54.5 | 53.7 | 19,101 | 19,660 | 21,087 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 38.7 | 39.0 | 38.4 | 65,721 | 66,154 | 68,714 |
| | B2C | 816 | 19.1 | 18.9 | 19.7 | 3,764 | 4,318 | 4,629 |
| | B2G | 163 | 36.9 | 35.5 | 35.5 | 7,728 | 7,699 | 7,763 |

〈표 2-76〉 R&D 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

| | | 사례수 | 전체 기업 | | | 투자 실적이 있는 기업 | | |
|-----------|------------------|-------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 5,007 | 15.4 | 15.6 | 16.2 | 43.5 | 43.8 | 45.9 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 31.4 | 31.8 | 33.1 | 62.6 | 64.0 | 66.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 6.6 | 6.4 | 6.6 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 35.8 | 36.6 | 38.2 | 53.6 | 54.4 | 57.3 |
| | 비제조업 | 3,079 | 2.6 | 2.5 | 2.4 | 16.7 | 15.7 | 15.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 61.4 | 62.9 | 65.6 | 76.0 | 77.7 | 81.8 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 5.5 | 5.0 | 5.0 | 23.2 | 22.0 | 21.9 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 3.3 | 3.1 | 3.3 | 6.7 | 6.2 | 6.6 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 6.3 | 6.7 | 6.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 0.7 | 0.6 | 0.6 | 5.5 | 4.3 | 4.9 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 1.4 | 1.7 | 1.6 | 5.6 | 6.4 | 6.2 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 4.1 | 4.2 | 4.5 | 11.3 | 11.3 | 12.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 13.3 | 13.9 | 14.6 | 26.0 | 27.1 | 28.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 19.6 | 20.3 | 21.0 | 34.2 | 35.7 | 37.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 24.1 | 24.4 | 24.7 | 43.5 | 44.5 | 47.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 82.8 | 81.6 | 82.5 | 131.1 | 132.5 | 135.7 |
| | 1조 이상 | 116 | 235.6 | 236.4 | 249.9 | 347.1 | 348.2 | 368.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 37.7 | 38.2 | 39.7 | 56.0 | 57.1 | 59.8 |
| | 수출없음 | 3,078 | 1.4 | 1.5 | 1.4 | 9.4 | 9.1 | 9.1 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 4.2 | 4.6 | 4.6 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 2.2 | 1.8 | 1.9 | 7.8 | 6.3 | 6.8 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 4.8 | 4.7 | 5.0 | 9.7 | 9.8 | 10.1 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 7.3 | 7.3 | 7.4 | 12.7 | 13.0 | 13.5 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 33.0 | 34.0 | 35.5 | 48.8 | 50.2 | 52.8 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 49.7 | 50.1 | 50.9 | 67.7 | 68.6 | 70.3 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 156.0 | 158.6 | 166.0 | 271.7 | 276.2 | 292.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 4.8 | 4.3 | 4.6 | 15.3 | 14.1 | 14.2 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 6.9 | 7.1 | 7.2 | 31.0 | 31.3 | 32.6 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 17.5 | 17.9 | 18.1 | 51.6 | 53.1 | 53.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 17.1 | 16.4 | 16.8 | 41.4 | 39.3 | 40.2 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 21.2 | 21.8 | 23.2 | 41.2 | 41.7 | 45.3 |
| | 50년 이상 | 601 | 31.8 | 32.7 | 35.1 | 57.9 | 59.9 | 65.2 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 16.3 | 16.4 | 17.1 | 42.1 | 42.1 | 44.4 |
| | B2C | 816 | 4.6 | 5.3 | 5.7 | 24.1 | 28.0 | 28.8 |
| | B2G | 163 | 47.6 | 47.4 | 47.8 | 128.8 | 133.5 | 134.6 |

〈표 2-77〉 R&D 투자금액 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

| | | 사례수 | 표준오차 | | | 상대표준오차 | | |
|-----------|------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 5,007 | 146.3 | 147.1 | 155.0 | 9.5 | 9.4 | 9.6 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 310.8 | 312.4 | 329.3 | 9.9 | 9.8 | 9.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 12.3 | 11.7 | 11.7 | 8.2 | 7.8 | 7.8 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 369.2 | 372.5 | 393.1 | 10.3 | 10.2 | 10.3 |
| | 비제조업 | 3,079 | 42.8 | 37.5 | 37.4 | 16.4 | 15.0 | 15.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 648.2 | 653.7 | 690.1 | 10.6 | 10.4 | 10.5 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 103.8 | 90.6 | 90.7 | 18.9 | 18.1 | 18.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 32.5 | 28.3 | 30.5 | 9.8 | 9.1 | 9.2 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 9.4 | 10.6 | 9.1 | 15.6 | 15.1 | 13.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 11.5 | 7.0 | 8.0 | 16.4 | 11.6 | 13.3 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 15.9 | 18.8 | 16.5 | 11.4 | 11.1 | 10.3 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 52.8 | 57.4 | 61.7 | 12.9 | 13.7 | 13.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 111.3 | 126.4 | 138.4 | 8.4 | 9.1 | 9.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 287.1 | 291.0 | 297.1 | 14.6 | 14.3 | 14.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 268.4 | 273.7 | 277.3 | 11.1 | 11.2 | 11.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 1,586.5 | 1,542.8 | 1,546.0 | 19.2 | 18.9 | 18.7 |
| | 1조 이상 | 116 | 4,985.5 | 5,038.8 | 5,386.4 | 21.2 | 21.3 | 21.6 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 373.1 | 375.2 | 395.6 | 9.9 | 9.8 | 10.0 |
| | 수출없음 | 3,078 | 18.6 | 17.7 | 17.5 | 13.3 | 11.8 | 12.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 7.0 | 7.5 | 6.1 | 14.1 | 12.5 | 10.2 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 29.7 | 21.4 | 21.8 | 13.5 | 11.9 | 11.5 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 45.2 | 45.6 | 49.4 | 9.4 | 9.7 | 9.9 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 75.4 | 73.1 | 74.6 | 10.3 | 10.0 | 10.1 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 395.4 | 373.6 | 391.4 | 12.0 | 11.0 | 11.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 454.1 | 439.7 | 449.6 | 9.1 | 8.8 | 8.8 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 2,913.6 | 2,945.2 | 3,114.6 | 18.7 | 18.6 | 18.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 155.1 | 148.0 | 148.5 | 32.3 | 34.4 | 32.3 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 179.2 | 178.6 | 178.8 | 26.0 | 25.2 | 24.8 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 328.4 | 329.6 | 334.7 | 18.8 | 18.4 | 18.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 411.4 | 398.9 | 400.1 | 24.1 | 24.3 | 23.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 304.9 | 293.8 | 311.1 | 14.4 | 13.5 | 13.4 |
| | 50년 이상 | 601 | 666.7 | 693.9 | 788.8 | 21.0 | 21.2 | 22.5 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 162.1 | 163.6 | 173.6 | 9.9 | 10.0 | 10.2 |
| | B2C | 816 | 71.6 | 89.3 | 100.4 | 15.6 | 16.8 | 17.6 |
| | B2G* | 163 | 1,996.5 | 1,956.7 | 1,992.2 | 41.9 | 41.3 | 41.7 |

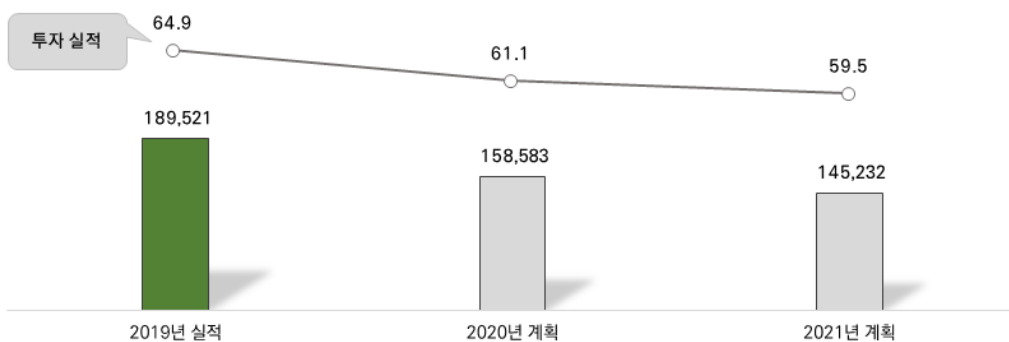
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

4.1.2 설비 투자 실적

- 2020년 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 64.9%로 나타났으며, 2021년 계획이 있는 중견기업은 61.1%로 소폭 감소함
 - 2020년 투자 금액은 18조 9,521억원으로 나타났으며, 2021년 계획은 15조 8,583억원으로 2018년 이후 설비 투자 금액은 감소하는 것으로 조사됨

[그림 2-63] 설비 투자 실적 현황 및 금액

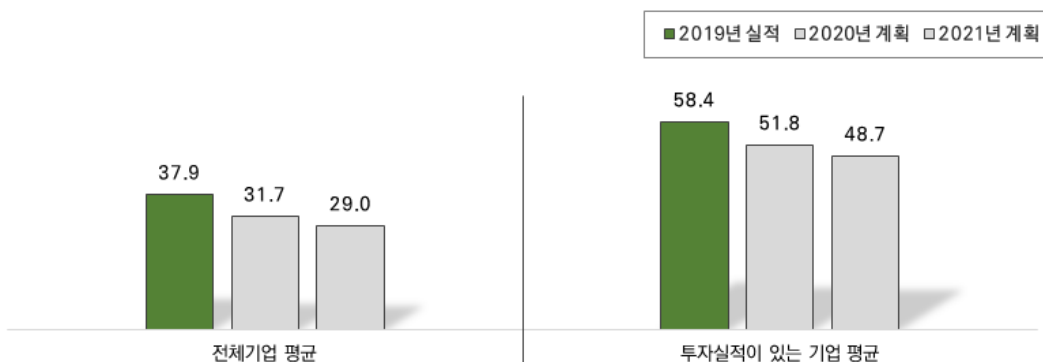
(단위 : %, 억원)



- 기업당 평균 투자금액은 37.9억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 58.4억원이며, 향후 투자금액은 감소하는 것으로 조사됨

[그림 2-64] 설비 평균 투자금액

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 77.7%가 2020년 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '21년 72.5%, '22년 71.9%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 중견기업의 2020년 설비 투자금액은 16조 6,029억원이며, 2021년 계획은 14조 757억원으로 감소함
- 제조업의 84.7%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '21년 81.7%, '22년 80.0%로 조사됨. 투자 금액은 12조 8,797억원에서 2021년은 12조 2,635억원으로 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 52.5%로 상대적으로 낮았으며, 투자 금액은 6조 724억원으로 조사됨
- 일반 제조업의 90.1%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, '21년 87.8%, '22년 87.7%로 투자 실적이 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 투자금액은 11조 3,750억원으로 '21년 11조 1,392억원, '22년 10조 2,291억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 투자 실적이 93.7%로 높게 나타난 반면, 100억원 미만 기업은 32.5%로 상대적으로 낮게 조사됨. 투자금액은 1조원 이상 기업이 4조 2,762억원으로 높았으며, 향후 투자 계획은 '21년 4조 6,837억원, '22년 3조 8,342억원임
- 수출 중견기업의 2020년 투자 실적은 81.8%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '21년 79.1%, '22년 77.5%로 소폭 감소할 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 87.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '21년 83.3%, '22년 84.3%로 소폭 감소 후 증가하는 것으로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 투자 금액이 4조 6,674억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '21년 4조 8,173억원, '22년 3조 9,414억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2020년 투자 경험이 81.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 투자 금액이 4조 6,155억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 66.3%로 나타났으며, 향후 계획은 '21년 63.7%, '22년 61.7%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 투자금액은 14조 8,689억원으로 향후 투자 금액은 '21년 12조 3,725억원, '22년 11조 1,772억원으로 소폭 감소함

〈표 2-78〉 설비 투자 실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

| | | 사례수 | 투자 실적(%) | | | 투자 금액 | | |
|-----------|------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 5,007 | 64.9 | 61.1 | 59.5 | 189,521 | 158,583 | 145,232 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 77.7 | 72.5 | 71.9 | 166,029 | 140,757 | 130,179 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 53.7 | 51.2 | 48.8 | 23,492 | 17,826 | 15,053 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 84.7 | 81.7 | 80.0 | 128,797 | 122,635 | 110,687 |
| | 비제조업 | 3,079 | 52.5 | 48.2 | 46.8 | 60,724 | 35,948 | 34,545 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 90.1 | 87.8 | 87.7 | 113,750 | 111,392 | 102,291 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 67.0 | 59.3 | 58.3 | 52,279 | 29,365 | 27,888 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 77.7 | 73.9 | 70.1 | 15,047 | 11,243 | 8,396 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 42.5 | 40.7 | 38.9 | 8,445 | 6,583 | 6,657 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 32.5 | 32.1 | 29.4 | 6,339 | 4,820 | 3,620 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 67.0 | 60.5 | 58.6 | 13,744 | 7,347 | 6,948 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 70.5 | 66.6 | 64.5 | 15,479 | 10,945 | 8,549 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 80.3 | 76.3 | 76.3 | 30,915 | 29,020 | 29,012 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 78.7 | 74.5 | 73.1 | 21,808 | 13,752 | 14,042 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 84.7 | 80.1 | 79.2 | 23,070 | 18,563 | 20,699 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 93.5 | 91.1 | 91.1 | 35,404 | 27,298 | 24,020 |
| | 1조 이상 | 116 | 93.7 | 83.0 | 83.0 | 42,762 | 46,837 | 38,342 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 81.8 | 79.1 | 77.5 | 141,340 | 122,946 | 111,508 |
| | 수출없음 | 3,078 | 54.2 | 49.8 | 48.3 | 48,181 | 35,637 | 33,724 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 40.6 | 37.8 | 35.6 | 11,910 | 6,405 | 5,609 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 72.5 | 68.0 | 66.6 | 11,457 | 9,307 | 7,714 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 83.5 | 78.8 | 76.9 | 31,013 | 18,943 | 17,607 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 81.2 | 78.2 | 76.9 | 19,338 | 19,121 | 13,535 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 83.2 | 78.4 | 76.9 | 30,182 | 21,332 | 25,901 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 87.7 | 83.3 | 84.3 | 38,946 | 35,301 | 35,452 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 86.5 | 81.5 | 81.5 | 46,674 | 48,173 | 39,414 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 70.2 | 70.9 | 71.8 | 5,212 | 2,985 | 4,219 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 49.5 | 47.4 | 45.1 | 36,078 | 31,088 | 28,667 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 65.2 | 58.9 | 57.9 | 45,798 | 46,782 | 37,298 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 76.2 | 72.9 | 70.9 | 33,348 | 21,243 | 20,452 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 81.3 | 75.6 | 73.7 | 22,931 | 20,673 | 18,650 |
| | 50년 이상 | 601 | 75.5 | 71.7 | 70.9 | 46,155 | 35,811 | 35,946 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 66.3 | 63.7 | 61.7 | 148,689 | 123,725 | 111,772 |
| | B2C | 816 | 60.4 | 51.0 | 51.2 | 34,766 | 28,707 | 29,173 |
| | B2G | 163 | 50.4 | 48.8 | 48.8 | 6,066 | 6,150 | 4,287 |

〈표 2-79〉 설비 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

| | | 사례수 | 전체 기업 | | | 투자 실적이 있는 기업 | | |
|-----------|------------------|-------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 5,007 | 37.9 | 31.7 | 29.0 | 58.4 | 51.8 | 48.7 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 71.2 | 60.4 | 55.8 | 91.7 | 83.3 | 77.7 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 8.8 | 6.7 | 5.6 | 16.4 | 13.0 | 11.5 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 66.8 | 63.6 | 57.4 | 78.9 | 77.9 | 71.8 |
| | 비제조업 | 3,079 | 19.7 | 11.7 | 11.2 | 37.6 | 24.2 | 24.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 105.3 | 103.1 | 94.7 | 116.9 | 117.5 | 108.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 41.8 | 23.5 | 22.3 | 62.4 | 39.6 | 38.2 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 17.7 | 13.3 | 9.9 | 22.8 | 17.9 | 14.1 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 4.6 | 3.6 | 3.6 | 10.9 | 8.9 | 9.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 4.9 | 3.8 | 2.8 | 15.2 | 11.7 | 9.6 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 12.8 | 6.9 | 6.5 | 19.2 | 11.3 | 11.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 23.3 | 16.5 | 12.9 | 33.1 | 24.8 | 19.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 33.1 | 31.1 | 31.1 | 41.3 | 40.8 | 40.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 50.2 | 31.7 | 32.4 | 63.8 | 42.5 | 44.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 75.6 | 60.9 | 67.9 | 89.3 | 75.9 | 85.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 177.9 | 137.2 | 120.7 | 190.3 | 150.5 | 132.4 |
| | 1조 이상 | 116 | 368.6 | 403.8 | 330.5 | 393.2 | 486.7 | 398.4 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 73.3 | 63.7 | 57.8 | 89.5 | 80.5 | 74.6 |
| | 수출없음 | 3,078 | 15.7 | 11.6 | 11.0 | 28.9 | 23.3 | 22.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 5.9 | 3.2 | 2.8 | 14.6 | 8.5 | 7.9 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 15.1 | 12.2 | 10.1 | 20.8 | 18.0 | 15.2 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 39.7 | 24.2 | 22.5 | 47.5 | 30.7 | 29.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 45.4 | 44.9 | 31.8 | 55.9 | 57.5 | 41.4 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 69.2 | 48.9 | 59.4 | 83.2 | 62.3 | 77.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 103.9 | 94.2 | 94.6 | 118.5 | 113.0 | 112.1 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 209.7 | 216.5 | 177.1 | 242.5 | 265.7 | 217.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 22.5 | 12.9 | 18.2 | 32.0 | 18.2 | 25.3 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 21.6 | 18.6 | 17.1 | 43.6 | 39.2 | 38.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 38.7 | 39.5 | 31.5 | 59.3 | 67.1 | 54.4 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 42.4 | 27.0 | 26.0 | 55.6 | 37.0 | 36.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 43.3 | 39.0 | 35.2 | 53.2 | 51.6 | 47.7 |
| | 50년 이상 | 601 | 76.7 | 59.5 | 59.8 | 101.7 | 83.0 | 84.3 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 36.9 | 30.7 | 27.7 | 55.6 | 48.3 | 45.0 |
| | B2C | 816 | 42.6 | 35.2 | 35.7 | 70.5 | 69.0 | 69.9 |
| | B2G | 163 | 37.3 | 37.8 | 26.4 | 74.1 | 77.5 | 54.0 |

〈표 2-80〉 설비 투자금액 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

| | | 사례수 | 표준오차 | | | 상대표준오차 | | |
|-----------|------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 | 2020년 실적 | 2021년 계획 | 2022년 계획 |
| 전 체 | | 5,007 | 217.6 | 244.5 | 205.3 | 5.7 | 7.7 | 7.1 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 450.3 | 516.6 | 431.9 | 6.3 | 8.6 | 7.7 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 72.0 | 43.2 | 41.5 | 8.2 | 6.4 | 7.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 461.8 | 597.5 | 493.6 | 6.9 | 9.4 | 8.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 197.2 | 121.6 | 115.5 | 10.0 | 10.4 | 10.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 789.7 | 1,048.9 | 862.8 | 7.5 | 10.2 | 9.1 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 474.0 | 288.7 | 271.4 | 11.3 | 12.3 | 12.2 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 201.2 | 89.9 | 70.0 | 11.4 | 6.8 | 7.1 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 45.9 | 45.8 | 50.7 | 10.0 | 12.7 | 14.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 83.6 | 64.1 | 60.3 | 17.1 | 16.9 | 21.5 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 238.5 | 80.9 | 85.7 | 18.6 | 11.7 | 13.2 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 312.5 | 177.9 | 114.7 | 13.4 | 10.8 | 8.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 232.0 | 257.3 | 292.3 | 7.0 | 8.3 | 9.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 700.2 | 326.7 | 345.1 | 13.9 | 10.3 | 10.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 733.0 | 605.2 | 765.1 | 9.7 | 9.9 | 11.3 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 2,419.9 | 1,694.6 | 1,529.2 | 13.6 | 12.4 | 12.7 |
| | 1조 이상 | 116 | 5,838.4 | 8,838.5 | 6,983.8 | 15.8 | 21.9 | 21.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 517.6 | 612.6 | 504.2 | 7.1 | 9.6 | 8.7 |
| | 수출없음 | 3,078 | 126.3 | 86.0 | 94.8 | 8.0 | 7.4 | 8.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 117.9 | 40.8 | 41.0 | 20.0 | 12.8 | 14.6 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 178.4 | 164.3 | 131.9 | 11.8 | 13.5 | 13.1 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 562.0 | 364.4 | 343.3 | 14.2 | 15.1 | 15.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 625.2 | 537.2 | 327.2 | 13.8 | 12.0 | 10.3 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 840.4 | 423.4 | 664.6 | 12.1 | 8.7 | 11.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 761.1 | 890.6 | 868.5 | 7.3 | 9.5 | 9.2 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 3,257.8 | 4,692.4 | 3,695.7 | 15.5 | 21.7 | 20.9 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 410.0 | 215.8 | 307.1 | 18.2 | 16.7 | 16.9 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 215.4 | 165.3 | 175.5 | 10.0 | 8.9 | 10.3 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 600.5 | 842.0 | 675.3 | 15.5 | 21.3 | 21.4 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 482.8 | 315.8 | 299.5 | 11.4 | 11.7 | 11.5 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 587.2 | 715.0 | 513.8 | 13.6 | 18.3 | 14.6 |
| | 50년 이상 | 601 | 892.8 | 764.5 | 721.9 | 11.6 | 12.8 | 12.1 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 239.4 | 280.7 | 235.9 | 6.5 | 9.1 | 8.5 |
| | B2C | 816 | 494.8 | 433.5 | 426.2 | 11.6 | 12.3 | 11.9 |
| | B2G* | 163 | 1,895.8 | 1,905.3 | 1,119.6 | 50.8 | 50.4 | 42.4 |

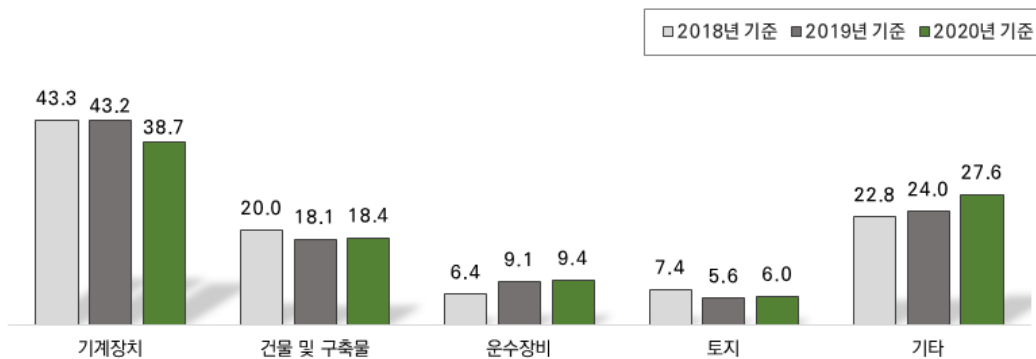
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

4.1.3 연간 자산유형별 설비투자 비중

- 연간 자산유형별 설비투자는 ‘기계장치’가 38.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘건물 및 구축물’ 18.4%, ‘운수장비’ 9.4% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘기계장치’(43.2%→38.7%)는 다소 감소하였으며, ‘건물 및 구축물’(18.1%→18.4%), ‘운수장비’(9.1%→9.4%), ‘토지’(5.6%→6.0%) 비중은 소폭 증가함

[그림 2-65] 연간 자산유형별 설비투자 비중

(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 ‘건물 및 구축물’, ‘운수장비’, ‘토지’ 비중은 소폭 상승하였으며, ‘기계장치’ 비중이 소폭 감소함. 피출자/관계기업은 ‘기계장치’ 비중이 감소함
- 제조업의 경우 ‘기계장치’ 비중이 점차 감소하는 것으로 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘건물 및 구축물’, ‘토지’ 비중이 소폭 증가함

〈표 2-81〉 중견기업 특성별 연간 자산유형별 설비투자 비중 추이

(단위 : %)

| | 기업 유형 | | | | | | 기업 업종 | | | | | |
|----------|---------|------|------|----------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | 일반 중견기업 | | | 피출자/관계기업 | | | 제조업 | | | 비제조업 | | |
| | '18년 | '19년 | '20년 | '18년 | '19년 | '20년 | '18년 | '19년 | '20년 | '18년 | '19년 | '20년 |
| 기계장치 | 42.8 | 40.8 | 38.1 | 43.9 | 46.9 | 39.4 | 59.5 | 58.0 | 57.9 | 23.4 | 26.8 | 19.2 |
| 건물 및 구축물 | 20.8 | 19.9 | 20.4 | 19.0 | 15.4 | 15.9 | 16.1 | 15.9 | 15.3 | 24.9 | 20.6 | 21.6 |
| 운수장비 | 6.5 | 9.3 | 9.5 | 6.4 | 8.7 | 9.2 | 2.2 | 3.7 | 4.6 | 11.7 | 15.1 | 14.2 |
| 토지 | 8.9 | 6.2 | 7.4 | 5.2 | 4.7 | 4.1 | 5.9 | 4.2 | 4.1 | 9.3 | 7.2 | 7.8 |
| 기 타 | 20.9 | 23.7 | 24.6 | 25.5 | 24.3 | 31.4 | 16.3 | 18.2 | 18.1 | 30.8 | 30.4 | 37.2 |

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘건물 및 구축물’(20.4%), ‘토지’(7.4%) 투자 비중이 피출자/관계기업 보다 다소 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘기계장치’(39.4%)의 투자 비중이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘기계장치’(57.9%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘건물 및 구축물’(21.6%), ‘운수장비’(14.2%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨. 피출자/관계 제조업의 ‘기계장치’(58.4%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘건물 및 구축물’(24.7%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘건물 및 구축물’(23.3%) 투자 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘토지’(10.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘기계장치’(51.1%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘건물 및 구축물’(20.0%), ‘운수장비’(11.2%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘기계장치’(48.5%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘건물 및 구축물’(23.2%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘기계장치’(44.6%) 투자 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 ‘운수장비’(16.8%) 투자 비중이 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업은 ‘건물 및 구축물’(27.3%) 투자 비중이, B2B기업은 ‘기계장치’(42.7%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-82〉 연간 자산유형별 설비투자 비중

(단위 : 개사, %)

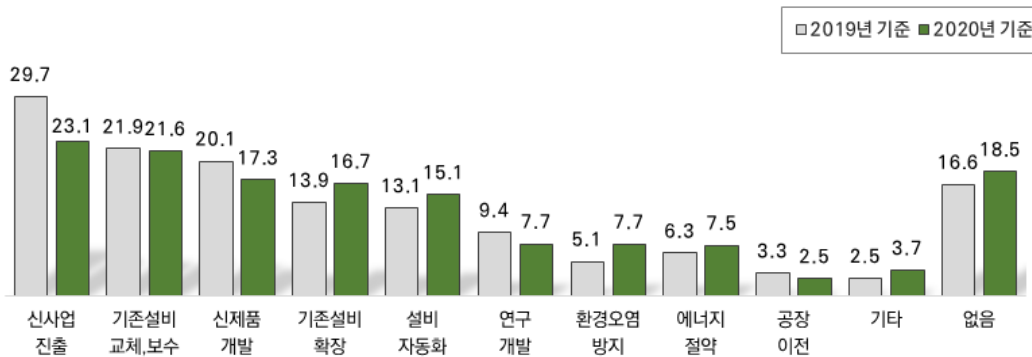
| | | 사례수 | 토지 | 건물 및 건축물 | 기계장치 | 운수장비 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|------|-------------|------|------|------|
| 전 체 | | 3,247 | 6.0 | 18.4 | 38.7 | 9.4 | 27.6 |
| 유형 | 일반중견 | 1,811 | 7.4 | 20.4 | 38.1 | 9.5 | 24.6 |
| | 피출자/관계 | 1,437 | 4.1 | 15.9 | 39.4 | 9.2 | 31.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,632 | 4.1 | 15.3 | 57.9 | 4.6 | 18.1 |
| | 비제조업 | 1,615 | 7.8 | 21.6 | 19.2 | 14.2 | 37.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 973 | 5.3 | 16.7 | 57.6 | 4.4 | 16.0 |
| | 일반 비제조업 | 838 | 9.9 | 24.7 | 15.5 | 15.4 | 34.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 659 | 2.3 | 13.1 | 58.4 | 4.9 | 21.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 778 | 5.6 | 18.3 | 23.3 | 12.9 | 40.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 418 | 7.2 | 12.6 | 37.2 | 9.4 | 33.6 |
| | 100억~500억 미만 | 717 | 2.1 | 18.2 | 35.8 | 10.8 | 33.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 468 | 7.1 | 16.6 | 37.3 | 5.9 | 33.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 749 | 6.5 | 19.5 | 40.5 | 11.3 | 22.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 342 | 6.8 | 23.3 | 40.0 | 9.5 | 20.5 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 258 | 6.4 | 19.8 | 44.7 | 10.0 | 19.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 186 | 10.5 | 19.6 | 40.8 | 5.5 | 23.6 |
| | 1조 이상 | 109 | 7.2 | 21.7 | 34.7 | 5.7 | 30.7 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,579 | 3.9 | 16.7 | 51.1 | 7.4 | 20.9 |
| | 수출없음 | 1,668 | 7.9 | 20.0 | 26.9 | 11.2 | 33.9 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 814 | 7.2 | 16.5 | 29.8 | 15.1 | 31.3 |
| | 50~100명 미만 | 551 | 5.0 | 15.6 | 40.2 | 10.1 | 29.0 |
| | 100~200명 미만 | 653 | 6.6 | 20.0 | 41.1 | 7.0 | 25.4 |
| | 200~300명 미만 | 346 | 3.4 | 18.2 | 42.4 | 7.7 | 28.3 |
| | 300~500명 미만 | 363 | 6.4 | 19.5 | 48.5 | 3.9 | 21.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 329 | 5.0 | 21.2 | 45.5 | 6.4 | 21.9 |
| | 1,000명 이상 | 192 | 6.5 | 23.2 | 26.8 | 9.0 | 34.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 163 | 3.3 | 16.8 | 34.9 | 16.8 | 28.2 |
| | 7~20년 미만 | 828 | 6.8 | 15.0 | 39.8 | 8.6 | 29.8 |
| | 20~30년 미만 | 772 | 3.5 | 17.2 | 37.7 | 10.2 | 31.3 |
| | 30~40년 미만 | 600 | 6.5 | 20.2 | 36.5 | 10.5 | 26.3 |
| | 40~50년 미만 | 431 | 8.6 | 22.4 | 36.5 | 8.7 | 23.9 |
| | 50년 이상 | 454 | 6.3 | 21.2 | 44.6 | 5.8 | 22.1 |
| 매출 유형 | B2B | 2,672 | 5.2 | 17.0 | 42.7 | 8.9 | 26.3 |
| | B2C | 493 | 10.3 | 27.3 | 19.7 | 11.1 | 31.6 |
| | B2G | 82 | 5.5 | 11.2 | 22.6 | 14.7 | 46.1 |

4.2 최근 관심있는 투자 분야

- 최근 관심있는 투자 분야에 대해 ‘신사업 진출’이 23.1%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기존설비 교체, 보수’ 21.6%, ‘신제품 개발’ 17.3% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘기존설비 확장’(13.9%→16.7%), ‘설비 자동화’(13.1%→15.1%)이 소폭 증가함

[그림 2-66] 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘신사업 진출’(27.9%), ‘기존설비 교체, 보수’(20.9%), ‘신제품 개발’(20.2%) 순으로 투자에 관심이 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘신제품 개발’(31.9%), ‘설비 자동화’(30.4%), ‘기존설비 교체, 보수’(25.5%) 순으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘신제품 개발’(36.1%)이 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계 제조업의 경우 ‘기존설비 교체, 보수’(28.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘신사업 진출’(35.8%), ‘설비 자동화’(26.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘연구개발’(13.8%)이 상대적으로 높게 조사됨. 수출 중견기업의 경우 ‘신제품 개발’(30.0%), ‘신사업 진출’(26.4%), ‘설비 자동화’(24.3%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘신사업 진출’(29.7%), ‘신제품 개발’(29.7%), ‘설비 자동화’(28.4%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘신제품 개발’(29.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘신사업 진출’(29.4%), ‘기존설비 교체, 보수’(26.9%)가 상대적으로 높았음

〈표 2-83〉 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 신사업 진출 | 신제품 개발 | 설비 자동화 | 기존설비 확장 | 기존설비 교체,보수 | 연구 개발 |
|-----------|------------------|-------|-----------|-----------|-----------|------------|---------------|----------|
| 전 체 | | 5,007 | 23.1 | 17.3 | 15.1 | 16.7 | 21.6 | 7.7 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 27.9 | 20.2 | 18.6 | 17.4 | 20.9 | 10.2 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 18.9 | 14.7 | 12.0 | 16.1 | 22.2 | 5.5 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 22.6 | 31.9 | 30.4 | 22.4 | 25.5 | 14.4 |
| | 비제조업 | 3,079 | 23.4 | 8.1 | 5.5 | 13.2 | 19.2 | 3.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 26.6 | 36.1 | 31.0 | 21.3 | 23.2 | 16.5 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 29.1 | 6.5 | 7.8 | 14.1 | 18.9 | 4.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 17.5 | 26.5 | 29.6 | 24.0 | 28.4 | 11.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 19.6 | 9.1 | 3.9 | 12.5 | 19.3 | 2.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 18.2 | 12.0 | 7.9 | 12.5 | 19.2 | 2.3 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 21.6 | 14.8 | 10.4 | 16.0 | 21.6 | 6.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 22.5 | 17.9 | 18.6 | 15.6 | 21.9 | 10.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 23.0 | 22.8 | 21.8 | 20.2 | 25.8 | 10.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 30.9 | 19.7 | 20.0 | 21.7 | 21.5 | 12.9 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 29.9 | 20.4 | 17.6 | 20.3 | 19.1 | 8.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 35.8 | 21.9 | 26.6 | 16.2 | 20.4 | 9.3 |
| | 1조 이상 | 116 | 27.7 | 24.0 | 18.6 | 22.3 | 20.7 | 13.8 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 26.4 | 30.0 | 24.3 | 18.9 | 21.9 | 15.5 |
| | 수출없음 | 3,078 | 21.1 | 9.3 | 9.3 | 15.3 | 21.4 | 2.8 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 21.0 | 10.3 | 7.5 | 12.8 | 20.2 | 2.9 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 18.7 | 19.9 | 14.2 | 18.2 | 24.9 | 5.9 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 24.1 | 19.0 | 22.7 | 23.3 | 23.5 | 11.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 25.9 | 23.2 | 23.4 | 18.8 | 29.7 | 11.2 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 27.1 | 24.6 | 20.7 | 20.6 | 16.5 | 16.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 29.7 | 29.7 | 28.4 | 14.4 | 18.4 | 12.7 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 29.5 | 18.5 | 10.3 | 16.3 | 16.3 | 11.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 27.9 | 29.7 | 8.6 | 10.9 | 16.0 | 4.3 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 20.0 | 13.2 | 11.0 | 15.5 | 21.1 | 5.4 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 21.2 | 16.3 | 15.2 | 16.9 | 19.9 | 8.7 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 25.0 | 19.0 | 19.9 | 19.9 | 25.5 | 9.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 25.0 | 19.6 | 17.8 | 22.6 | 17.7 | 11.0 |
| | 50년 이상 | 601 | 29.4 | 21.3 | 19.9 | 12.7 | 26.9 | 8.0 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 23.5 | 18.4 | 16.5 | 17.1 | 22.0 | 8.3 |
| | B2C | 816 | 20.9 | 13.9 | 9.1 | 16.5 | 19.4 | 2.6 |
| | B2G | 163 | 24.1 | 5.6 | 10.6 | 8.3 | 23.6 | 17.8 |

(계속)

〈표 2-83〉 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 에너지 절약 | 환경오염 방지 | 공장 이전 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|-----------|------------|-------|-----|------|
| 전 체 | | 5,007 | 7.5 | 7.7 | 2.5 | 3.7 | 18.5 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 6.9 | 8.1 | 3.0 | 3.0 | 13.4 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 8.0 | 7.2 | 2.1 | 4.4 | 23.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 7.2 | 8.4 | 4.2 | 1.2 | 4.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 7.7 | 7.2 | 1.5 | 5.3 | 27.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 8.0 | 8.8 | 5.0 | 1.4 | 1.8 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 6.1 | 7.5 | 1.2 | 4.4 | 23.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 6.2 | 7.8 | 3.1 | 1.0 | 8.2 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 8.8 | 7.0 | 1.6 | 6.0 | 29.8 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 7.1 | 5.1 | 0.8 | 5.5 | 29.1 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 9.3 | 8.1 | 3.4 | 3.5 | 21.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 5.2 | 7.7 | 2.6 | 4.1 | 21.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 7.3 | 8.8 | 3.9 | 1.2 | 10.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 9.6 | 8.9 | 1.8 | 5.4 | 9.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 6.7 | 8.1 | 1.5 | 2.5 | 12.9 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 6.3 | 11.7 | 5.8 | 2.6 | 3.4 |
| | 1조 이상 | 116 | 6.1 | 9.9 | 1.9 | 4.3 | 2.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 7.3 | 9.9 | 3.1 | 2.6 | 7.2 |
| | 수출없음 | 3,078 | 7.6 | 6.3 | 2.2 | 4.5 | 25.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 7.8 | 8.1 | 1.7 | 4.3 | 26.2 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 6.7 | 5.2 | 4.1 | 4.2 | 19.6 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 7.9 | 9.6 | 2.3 | 3.4 | 11.1 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 8.0 | 6.3 | 4.2 | 0.6 | 10.2 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 10.7 | 8.7 | 3.1 | 3.1 | 14.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 3.7 | 5.3 | 1.9 | 3.0 | 6.8 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 5.2 | 9.2 | 1.9 | 7.3 | 14.9 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 6.1 | 11.7 | 3.3 | 2.7 | 22.3 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 8.0 | 7.5 | 1.3 | 4.1 | 24.3 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 6.0 | 7.4 | 3.1 | 1.8 | 20.9 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 4.9 | 6.4 | 3.1 | 4.4 | 13.3 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 8.4 | 7.8 | 4.4 | 5.1 | 13.5 |
| | 50년 이상 | 601 | 12.2 | 8.4 | 1.8 | 4.8 | 7.3 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 6.9 | 8.0 | 2.9 | 3.3 | 17.9 |
| | B2C | 816 | 9.0 | 5.1 | 1.2 | 6.3 | 23.6 |
| | B2G | 163 | 13.8 | 12.8 | 0.0 | 3.2 | 8.5 |

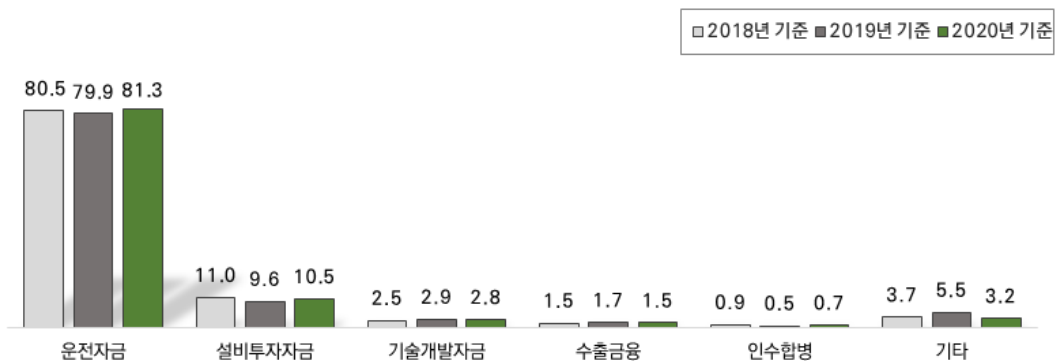
05 금융 및 자금조달

5.1 자금사용 용도

- 중견기업의 자금사용 용도는 ‘운전자금’이 81.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘설비투자자금’ 10.5%, ‘기술개발자금’ 2.8% 순으로 조사됨
- ‘운전자금’(79.9%→81.3%), ‘설비투자자금’(9.6%→10.5%)은 전년 대비 상승함

[그림 2-67] 자금사용 용도

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘설비투자자금’(12.2%)이 피출자/관계기업(9.0%)보다 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘운전자금’(83.1%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘설비투자자금’(15.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘운전자금’(84.5%)이 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘설비투자자금’(16.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘운전자금’(84.8%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘운전자금’(86.4%)이 높게 나타났으며, 5,000억원~1조 미만 기업은 ‘설비투자자금’(15.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘설비투자자금’(14.2%), ‘기술개발자금’(4.0%), ‘수출금융’(3.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자수가 50명 미만 기업의 경우 ‘운전자금’(84.7%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘설비투자자금’(13.8%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-84〉 자금사용 용도

(단위 : 개사, %)

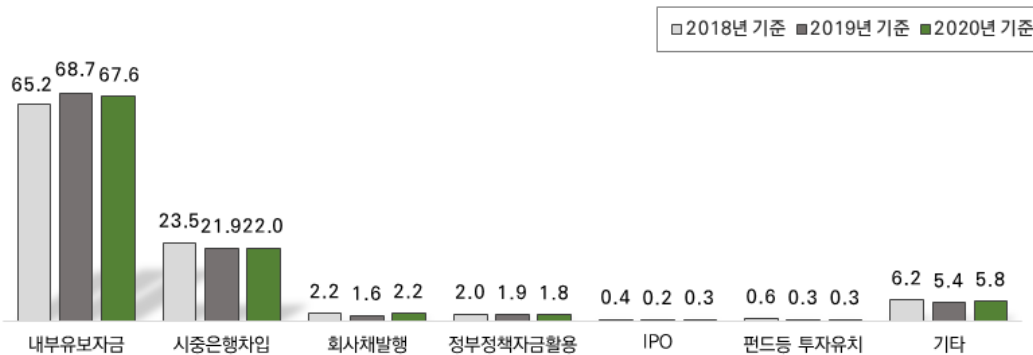
| | | 사례수 | 운전 자금 | 설비 투자 자금 | 기술 개발 자금 | 수출 금융 | 인수 합병 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|----------|----------------|----------------|----------|----------|-----|
| 전 체 | | 5,007 | 81.3 | 10.5 | 2.8 | 1.5 | 0.7 | 3.2 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 79.1 | 12.2 | 3.4 | 2.4 | 0.7 | 2.2 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 83.1 | 9.0 | 2.3 | 0.8 | 0.6 | 4.1 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 76.1 | 15.7 | 4.1 | 2.6 | 0.5 | 1.1 |
| | 비제조업 | 3,079 | 84.5 | 7.2 | 2.0 | 0.9 | 0.8 | 4.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 73.4 | 16.7 | 5.1 | 3.4 | 0.9 | 0.5 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 84.1 | 8.2 | 1.9 | 1.5 | 0.6 | 3.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 79.6 | 14.3 | 2.7 | 1.5 | 0.0 | 1.9 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 84.8 | 6.5 | 2.1 | 0.5 | 0.9 | 5.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 86.4 | 6.5 | 2.6 | 0.0 | 0.6 | 3.9 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 83.0 | 8.7 | 1.7 | 1.2 | 0.8 | 4.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 79.6 | 12.1 | 2.1 | 1.9 | 0.3 | 4.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 76.8 | 14.3 | 4.1 | 2.2 | 0.7 | 1.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 79.3 | 11.7 | 2.6 | 3.4 | 1.2 | 1.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 80.1 | 12.0 | 2.7 | 2.2 | 0.6 | 2.4 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 72.8 | 15.7 | 4.9 | 4.1 | 1.1 | 1.4 |
| | 1조 이상 | 116 | 79.0 | 13.7 | 5.2 | 1.3 | 0.6 | 0.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 76.4 | 14.2 | 4.0 | 3.8 | 0.5 | 1.0 |
| | 수출없음 | 3,078 | 84.3 | 8.1 | 2.0 | 0.1 | 0.8 | 4.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 84.7 | 6.9 | 2.4 | 1.2 | 0.7 | 4.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 82.7 | 11.3 | 1.7 | 1.7 | 0.4 | 2.2 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 78.1 | 13.3 | 2.7 | 1.4 | 0.2 | 4.2 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 79.1 | 12.1 | 3.0 | 1.5 | 1.9 | 2.4 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 76.0 | 14.1 | 3.9 | 2.5 | 0.6 | 3.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 74.8 | 16.6 | 5.0 | 2.6 | 0.6 | 0.4 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 82.6 | 9.4 | 4.3 | 0.9 | 0.9 | 1.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 84.3 | 9.8 | 3.0 | 0.2 | 0.4 | 2.3 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 83.0 | 10.7 | 2.2 | 1.1 | 0.2 | 2.7 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 82.5 | 8.1 | 2.4 | 2.1 | 0.9 | 4.2 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 81.9 | 9.9 | 2.8 | 1.4 | 1.1 | 2.9 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 76.9 | 13.8 | 4.5 | 1.6 | 0.3 | 2.9 |
| | 50년 이상 | 601 | 76.1 | 12.5 | 3.5 | 2.5 | 1.5 | 3.8 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 80.4 | 10.8 | 2.8 | 1.8 | 0.7 | 3.4 |
| | B2C | 816 | 85.3 | 8.3 | 2.5 | 0.5 | 0.6 | 2.9 |
| | B2G | 163 | 83.6 | 12.4 | 3.5 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |

5.2 자금조달원 비중

- 중견기업의 자금조달원은 '내부유보자금'이 67.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 '시중은행 차입'(22.0%), '회사채 발행'(2.2%) 순으로 조사됨
 - 전년 대비 '내부유보자금'은 68.7%에서 67.6%로 감소하고, '회사채 발행'은 소폭 증가함

[그림 2-68] 자금조달원 비중

(단위 : %)



특성별 분석

- 자금 조달원에 대해 전반적으로 '내부유보자금' 비중이 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 '시중은행 차입'(27.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 '시중은행 차입'(25.3%)이 비제조업(19.9%)보다 높게 나타났으며, 특히 일반 비제조업의 경우 '시중은행 차입'(27.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 '내부유보자금'(75.1%)이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 '시중은행차입'(32.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 '시중은행차입'(24.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자수가 200~300명 미만 기업의 경우 '시중은행차입'(31.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 '내부유보자금'(71.8%) 비중이 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업의 경우 '시중은행차입'(24.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업은 '내부유보자금'(70.3%) 비중이 높게 나타났으며, B2C기업은 '시중은행차입'(25.2%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-85〉 자금조달원 비중

(단위 : 개사, %)

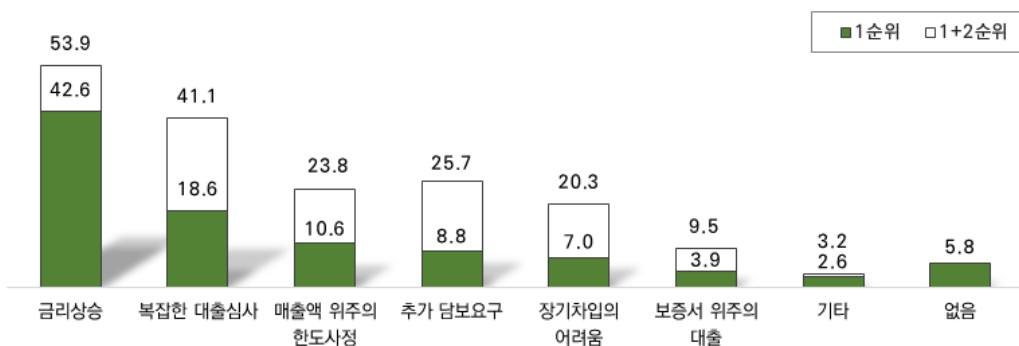
| | | 사례수 | 내부 유보 자금 | 시중 은행 차입 | 회사채 발행 | IPO | 펀드등 투자 유치 | 정부 정책 자금 활용 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|----------------|----------------|-----------|-----|-----------------|----------------------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 67.6 | 22.0 | 2.2 | 0.3 | 0.3 | 1.8 | 5.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 63.4 | 27.1 | 3.0 | 0.4 | 0.3 | 2.7 | 3.1 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 71.4 | 17.5 | 1.5 | 0.2 | 0.3 | 0.9 | 8.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 64.6 | 25.3 | 2.9 | 0.5 | 0.2 | 2.7 | 3.8 |
| | 비제조업 | 3,079 | 69.6 | 19.9 | 1.8 | 0.1 | 0.3 | 1.2 | 7.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 63.6 | 26.9 | 3.7 | 0.5 | 0.2 | 3.8 | 1.2 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 63.1 | 27.3 | 2.4 | 0.3 | 0.3 | 1.7 | 4.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 65.9 | 23.2 | 1.7 | 0.6 | 0.3 | 1.3 | 7.1 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 74.0 | 14.9 | 1.3 | 0.0 | 0.3 | 0.8 | 8.8 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 75.1 | 12.8 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 10.8 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 69.1 | 21.7 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | 1.1 | 6.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 64.9 | 23.2 | 2.5 | 0.2 | 0.5 | 2.4 | 6.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 64.7 | 27.8 | 3.2 | 0.4 | 0.3 | 2.2 | 1.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 63.0 | 27.1 | 2.3 | 0.1 | 0.4 | 4.0 | 3.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 57.2 | 32.4 | 2.6 | 1.0 | 0.3 | 3.8 | 2.8 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 62.4 | 23.2 | 6.0 | 0.7 | 0.2 | 3.9 | 3.6 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 65.8 | 23.1 | 7.6 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 1.5 |
| | 수출있음 | 1,929 | 65.9 | 24.9 | 2.6 | 0.6 | 0.3 | 3.3 | 2.5 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 68.7 | 20.2 | 2.0 | 0.1 | 0.3 | 0.8 | 8.0 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 71.6 | 19.1 | 1.1 | 0.0 | 0.3 | 0.6 | 7.4 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 64.8 | 23.4 | 2.7 | 0.1 | 0.3 | 2.0 | 6.7 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 64.9 | 24.0 | 3.3 | 0.7 | 0.2 | 2.0 | 4.9 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 59.2 | 31.5 | 2.6 | 0.6 | 0.1 | 4.2 | 1.7 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 63.5 | 25.0 | 2.7 | 0.6 | 0.1 | 2.6 | 5.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 68.8 | 21.3 | 2.6 | 0.3 | 0.4 | 2.9 | 3.7 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 223 | 74.1 | 13.3 | 3.8 | 0.6 | 0.8 | 2.6 | 4.8 |
| | 7년 미만 | 232 | 57.6 | 16.7 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 22.7 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 66.7 | 21.4 | 2.3 | 0.3 | 0.4 | 1.1 | 7.8 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 71.8 | 22.1 | 1.7 | 0.4 | 0.3 | 1.3 | 2.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 63.5 | 24.7 | 2.2 | 0.2 | 0.2 | 2.5 | 6.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 69.0 | 23.2 | 2.4 | 0.4 | 0.4 | 2.0 | 2.5 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 601 | 70.3 | 20.5 | 3.4 | 0.4 | 0.0 | 3.2 | 2.2 |
| | B2B | 4,028 | 68.4 | 21.6 | 2.0 | 0.3 | 0.2 | 1.9 | 5.5 |
| | B2C | 816 | 63.4 | 25.2 | 2.1 | 0.1 | 0.4 | 1.2 | 7.6 |
| | B2G | 163 | 70.3 | 15.2 | 6.8 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 6.7 |

5.3 외부자금 조달 시 애로사항

- 외부자금 조달 시 겪는 애로사항으로는 ‘금리상승’이 42.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 대출심사’ 18.6%, ‘매출액 위주의 한도사정’ 10.6% 순으로 조사됨
 - 복수응답의 경우에는 ‘금리상승’(53.9%), ‘복잡한 대출심사’(41.1%), ‘추가 담보요구’(25.7%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 2-69] 외부자금 조달 시 애로사항

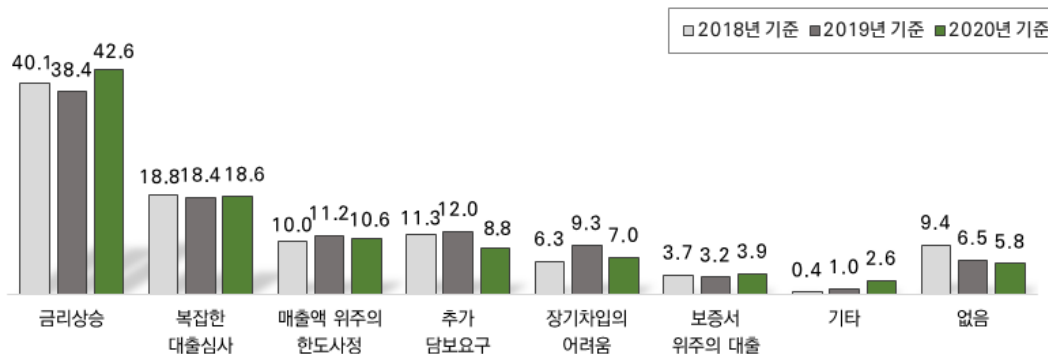
(단위 : %)



- 전년 대비 ‘금리상승’(38.4%→42.6%), ‘복잡한 대출심사’(18.4%→18.6%)는 소폭 상승하였으며, ‘매출액 위주의 한도사정’, ‘추가 담보요구’, ‘장기차입의 어려움’은 소폭 감소함

[그림 2-70] 외부자금 조달 시 애로사항 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 외부 자금조달 애로사항으로 '금리상승'(50.0%), '복잡한 대출심사'(16.6%)순으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 '매출액 위주의 한도사정'(13.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 '금리상승'(43.5%), '추가 담보요구'(11.4%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 세부적으로는 일반 제조업의 경우 '금리상승'(50.3%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 '금리상승'(64.2%)이 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 '복잡한 대출심사'(23.3%)가 상대적으로 높게 조사됨. 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 '추가 담보요구'(12.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업과 내수기업 모두 '금리상승'(각각 44.3%, 41.6%)이 높게 나타났으며, 수출 중견기업은 '추가 담보요구'(11.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 경우 '금리상승'(53.6%)이 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 경우 '복잡한 대출심사'(20.4%)가 상대적으로 높게 조사됨. 300~500명 미만 기업의 경우 '추가담보 요구'(13.2%)가 타 기업에 비해 높았음
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 '금리상승'(54.6%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 '복잡한 대출심사'(26.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업은 '금리상승'(46.4%), '복잡한 대출심사'(20.2%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업은 '추가 담보요구'(9.5%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-86〉 외부자금 조달 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 금리 상승 | 복잡한 대출 심사 | 매출액 위주의 한도 사정 | 보증서 위주의 대출 | 추가 담보 요구 | 장기 차입의 어려움 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|----------|-----------------|------------------------|------------------|----------------|------------------|-----|------|
| 전 체 | | 5,007 | 42.6 | 18.6 | 10.6 | 3.9 | 8.8 | 7.0 | 2.6 | 5.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 50.0 | 16.6 | 7.2 | 2.8 | 9.9 | 7.2 | 1.7 | 4.5 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 36.2 | 20.2 | 13.7 | 4.9 | 7.8 | 6.8 | 3.4 | 6.9 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 43.5 | 15.7 | 10.1 | 2.5 | 11.4 | 8.8 | 2.9 | 5.1 |
| | 비제조업 | 3,079 | 42.0 | 20.4 | 11.0 | 4.8 | 7.2 | 5.9 | 2.5 | 6.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 50.3 | 14.8 | 8.2 | 2.3 | 11.7 | 7.2 | 1.8 | 3.8 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 49.8 | 18.3 | 6.3 | 3.3 | 8.4 | 7.3 | 1.6 | 5.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 34.9 | 16.8 | 12.4 | 2.9 | 10.9 | 10.9 | 4.3 | 6.8 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 36.7 | 21.8 | 14.2 | 5.8 | 6.4 | 4.9 | 3.0 | 7.0 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 37.3 | 23.3 | 12.4 | 5.3 | 5.6 | 5.8 | 2.9 | 7.4 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 37.0 | 19.6 | 13.2 | 4.6 | 10.2 | 7.3 | 2.5 | 5.7 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 34.3 | 17.8 | 14.0 | 2.9 | 9.2 | 7.8 | 5.2 | 8.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 48.0 | 18.0 | 9.7 | 3.2 | 9.3 | 6.0 | 1.9 | 3.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 47.8 | 14.7 | 6.2 | 4.7 | 11.5 | 8.0 | 1.2 | 5.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 59.3 | 9.2 | 3.9 | 0.7 | 12.6 | 8.9 | 1.4 | 4.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 64.2 | 10.9 | 3.8 | 3.1 | 5.6 | 9.1 | 1.6 | 1.8 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 57.9 | 17.9 | 1.9 | 1.9 | 10.4 | 8.0 | 1.9 | 0.0 |
| | 수출있음 | 1,929 | 44.3 | 16.1 | 10.9 | 3.5 | 11.7 | 6.6 | 2.6 | 4.4 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 41.6 | 20.1 | 10.5 | 4.2 | 7.0 | 7.3 | 2.6 | 6.7 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 39.2 | 18.9 | 12.9 | 5.3 | 8.3 | 6.9 | 1.8 | 6.7 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 37.5 | 20.4 | 9.0 | 5.1 | 7.1 | 7.2 | 6.7 | 7.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 42.8 | 17.6 | 11.8 | 3.4 | 10.3 | 7.1 | 2.7 | 4.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 53.6 | 20.3 | 10.3 | 1.1 | 6.1 | 5.4 | 0.0 | 3.2 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 46.4 | 15.2 | 8.6 | 2.0 | 13.2 | 6.8 | 2.6 | 5.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 48.4 | 17.7 | 6.5 | 1.6 | 10.1 | 6.7 | 1.3 | 7.8 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 52.2 | 17.8 | 3.8 | 2.4 | 7.7 | 11.2 | 3.6 | 1.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 38.7 | 26.4 | 4.5 | 4.0 | 12.1 | 5.6 | 6.7 | 1.8 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 36.8 | 20.0 | 13.8 | 5.2 | 8.4 | 6.2 | 2.6 | 6.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 46.6 | 17.4 | 7.7 | 4.6 | 6.8 | 8.1 | 1.4 | 7.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 43.5 | 17.9 | 11.3 | 3.1 | 9.8 | 7.3 | 2.4 | 4.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 54.6 | 16.4 | 8.8 | 2.2 | 5.3 | 6.6 | 2.9 | 3.2 |
| | 50년 이상 | 601 | 40.7 | 16.7 | 10.7 | 1.8 | 14.4 | 7.5 | 3.8 | 4.6 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 42.1 | 18.4 | 10.7 | 4.1 | 9.5 | 7.3 | 2.6 | 5.5 |
| | B2C | 816 | 46.4 | 20.2 | 10.4 | 3.1 | 5.6 | 5.2 | 3.2 | 5.8 |
| | B2G | 163 | 37.4 | 14.2 | 11.6 | 4.8 | 8.6 | 8.3 | 1.5 | 13.7 |

〈표 2-87〉 외부자금 조달 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

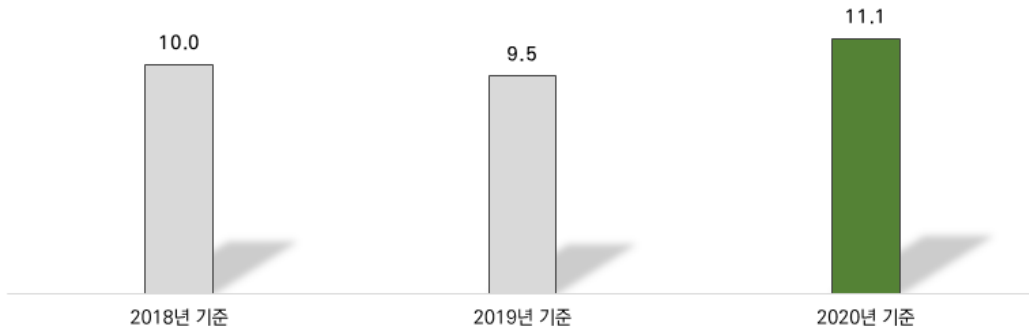
| | | 사례수 | 금리 상승 | 복잡한 대출 심사 | 매출액 위주의 한도 사정 | 보증서 위주의 대출 | 추가 담보 요구 | 장기 차입의 어려움 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|----------|-----------------|------------------------|------------------|----------------|------------------|-----|------|
| 전 체 | | 5,007 | 53.9 | 41.1 | 23.8 | 9.5 | 25.7 | 20.3 | 3.2 | 5.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 60.4 | 39.4 | 19.1 | 8.3 | 28.4 | 21.3 | 2.4 | 4.5 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 48.2 | 42.6 | 27.8 | 10.5 | 23.4 | 19.4 | 3.9 | 6.9 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 56.6 | 38.0 | 22.1 | 6.8 | 29.8 | 22.9 | 3.4 | 5.1 |
| | 비제조업 | 3,079 | 52.2 | 43.1 | 24.8 | 11.1 | 23.2 | 18.6 | 3.2 | 6.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 62.2 | 34.9 | 22.0 | 6.5 | 32.0 | 22.8 | 2.3 | 3.8 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 58.9 | 43.4 | 16.5 | 9.8 | 25.3 | 19.9 | 2.5 | 5.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 49.5 | 41.9 | 22.1 | 7.2 | 27.0 | 23.1 | 4.7 | 6.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 47.7 | 42.9 | 30.5 | 12.1 | 21.7 | 17.6 | 3.6 | 7.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 46.6 | 47.2 | 31.0 | 10.9 | 18.3 | 18.0 | 3.4 | 7.4 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 51.5 | 38.6 | 25.4 | 11.6 | 26.7 | 19.8 | 2.8 | 5.7 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 46.9 | 37.5 | 25.7 | 7.2 | 26.8 | 19.6 | 6.3 | 8.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 57.6 | 43.1 | 21.7 | 10.3 | 28.4 | 20.7 | 2.3 | 3.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 58.6 | 39.1 | 15.7 | 8.0 | 37.0 | 21.5 | 2.6 | 5.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 72.0 | 30.5 | 12.7 | 3.9 | 33.8 | 23.1 | 2.1 | 4.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 71.1 | 37.5 | 13.1 | 7.7 | 22.4 | 24.4 | 1.6 | 1.8 |
| | 1조 이상 | 116 | 71.9 | 43.0 | 12.1 | 4.1 | 12.5 | 30.3 | 4.1 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 55.6 | 38.4 | 22.6 | 9.1 | 29.4 | 22.3 | 3.1 | 4.4 |
| | 수출없음 | 3,078 | 52.8 | 42.8 | 24.5 | 9.7 | 23.4 | 19.0 | 3.3 | 6.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 49.0 | 42.7 | 27.4 | 12.6 | 23.9 | 18.4 | 2.4 | 6.7 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 51.6 | 44.9 | 18.8 | 10.5 | 22.0 | 19.1 | 6.7 | 7.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 54.7 | 36.7 | 24.8 | 9.4 | 29.6 | 21.7 | 4.0 | 4.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 63.5 | 39.7 | 21.2 | 4.9 | 31.4 | 22.7 | 1.2 | 3.2 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 59.6 | 41.2 | 20.9 | 5.2 | 31.8 | 20.4 | 2.6 | 5.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 58.7 | 33.0 | 24.3 | 5.6 | 27.6 | 20.3 | 1.3 | 7.8 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 65.2 | 45.7 | 14.0 | 2.4 | 14.7 | 30.8 | 4.7 | 1.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 50.0 | 58.6 | 10.9 | 7.1 | 23.0 | 29.2 | 6.7 | 1.8 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 48.2 | 39.5 | 31.0 | 10.2 | 24.6 | 18.6 | 3.4 | 6.9 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 56.0 | 43.1 | 19.8 | 12.7 | 21.4 | 19.3 | 1.9 | 7.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 57.6 | 37.4 | 22.1 | 8.4 | 32.0 | 18.9 | 3.2 | 4.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 62.6 | 41.7 | 18.4 | 5.7 | 24.6 | 23.2 | 3.3 | 3.2 |
| | 50년 이상 | 601 | 54.6 | 39.0 | 23.2 | 7.0 | 31.0 | 22.4 | 4.2 | 4.6 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 53.7 | 40.4 | 23.5 | 9.1 | 26.9 | 20.9 | 3.3 | 5.5 |
| | B2C | 816 | 58.0 | 47.1 | 23.8 | 10.2 | 20.9 | 15.1 | 3.2 | 5.8 |
| | B2G | 163 | 38.8 | 28.1 | 29.9 | 16.3 | 20.0 | 29.1 | 1.5 | 13.7 |

5.4 정책자금 활용 경험

- 2020년 중견기업의 정책자금 활용 경험은 11.1%로 전년(9.5%) 대비 1.6%p 증가함

[그림 2-71] 정책자금 활용 경험

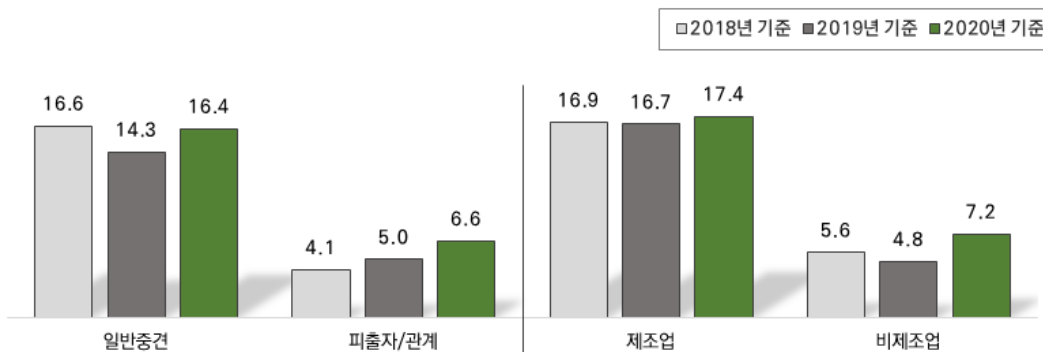
(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 정책자금 활용 경험이 14.3%에서 16.4%로 소폭 증가하였으며, 피출자/관계기업은 매년 소폭 상승하는 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 16.7%에서 17.4%로 소폭 증가하였으며, 비제조업도 4.8%에서 7.2%로 전년 대비 소폭 증가함

[그림 2-72] 중견기업 특성별 정책자금 활용 경험 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 정책자금 활용 경험이 16.4%로 나타났으며, 피출자/관계기업은 6.6%로 유형별 차이를 보임
- 제조업의 경우 정책자금 활용 경험은 17.4%로 비제조업(7.2%)보다 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 정책자금 활용 경험이 24.1%로 가장 높았으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 5.5%로 상대적으로 가장 낮았음
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 23.1%로 가장 높았으며, 100억원 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 2.9%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 정책자금 활용 경험이 19.5%로 내수기업(5.9%)과 큰 차이를 보임
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 19.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 5.3%로 가장 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 정책자금 활용 경험이 15.6%로 상대적으로 높았으며, 7년 미만 기업은 7.8%로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 정책자금 활용 경험이 11.7%로 타 유형에 비해 높았음

〈표 2-88〉 정책자금 활용 경험

(단위 : 개사, %)

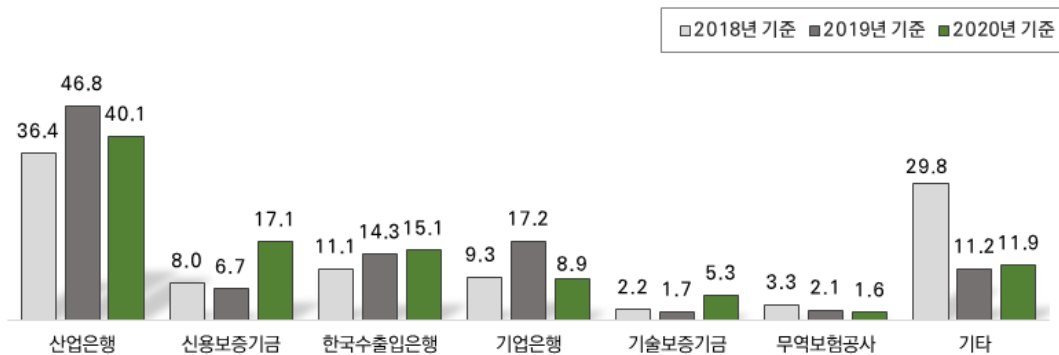
| | | 사례수 | 예 | 아니오 |
|-----------|------------------|-------|------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 11.1 | 88.9 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 16.4 | 83.6 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 6.6 | 93.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 17.4 | 82.6 |
| | 비제조업 | 3,079 | 7.2 | 92.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 24.1 | 75.9 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 9.6 | 90.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 8.9 | 91.1 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 5.5 | 94.5 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 2.9 | 97.1 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 6.9 | 93.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 12.4 | 87.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 16.0 | 84.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 17.5 | 82.5 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 23.1 | 76.9 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 23.0 | 77.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 19.9 | 80.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 19.5 | 80.5 |
| | 수출없음 | 3,078 | 5.9 | 94.1 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 5.3 | 94.7 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 8.6 | 91.4 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 15.1 | 84.9 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 17.7 | 82.3 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 19.9 | 80.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 18.1 | 81.9 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 17.4 | 82.6 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 7.8 | 92.2 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 8.0 | 92.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 10.8 | 89.2 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 13.3 | 86.7 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 15.2 | 84.8 |
| | 50년 이상 | 601 | 15.6 | 84.4 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 11.7 | 88.3 |
| | B2C | 816 | 9.9 | 90.1 |
| | B2G | 163 | 2.6 | 97.4 |

5.4.1 기관별 정책자금 활용 비중

- 정책자금 활용 기관별 비중에 대해 ‘산업은행’이 40.1%로 가장 많았으며, ‘신용보증기금’ 17.1%, ‘한국수출입은행’ 15.1% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘신용보증기금’, ‘한국수출입은행’, ‘기술보증기금’ 비중이 상승함

[그림 2-73] 기관별 정책자금 활용 비중

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘산업은행’(46.7%), ‘한국수출입은행’(15.7%) 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘기술보증기금’(11.6%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘산업은행’(45.6%), ‘한국수출입은행’(21.8%) 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘산업은행’(48.0%), 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘신용보증기금’(25.7%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘산업은행’(50.2%) 비중이 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 ‘기술보증기금’(36.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘산업은행’(43.3%), ‘한국수출입은행’(21.2%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘산업은행’(54.8%) 비중이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘한국수출입은행’(28.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘산업은행’(56.9%) 비중이 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘한국수출입은행’(24.3%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-89〉 기관별 정책자금 활용 비중

(단위 : 개사, %)

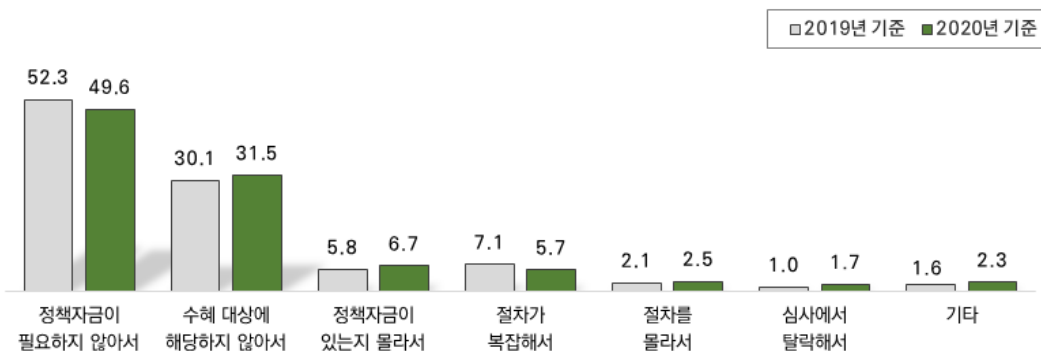
| | | 사례수 | 신용 보증 기금 | 기술 보증 기금 | 기업 은행 | 산업 은행 | 한국 수출입 은행 | 무역 보험 공사 | 기타 |
|-----------|------------------|-----|----------------|----------------|----------|----------|-----------------|----------------|------|
| 전 체 | | 558 | 17.1 | 5.3 | 8.9 | 40.1 | 15.1 | 1.6 | 11.9 |
| 유형 | 일반중견 | 381 | 16.6 | 2.4 | 8.5 | 46.7 | 15.7 | 2.0 | 8.0 |
| | 피출자/관계 | 177 | 18.0 | 11.6 | 9.7 | 25.8 | 13.9 | 0.7 | 20.3 |
| 업종 | 제조업 | 336 | 13.4 | 2.9 | 7.8 | 45.6 | 21.8 | 1.5 | 7.0 |
| | 비제조업 | 222 | 22.6 | 9.1 | 10.5 | 31.7 | 5.0 | 1.8 | 19.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 261 | 15.1 | 2.7 | 8.5 | 48.0 | 18.8 | 1.4 | 5.5 |
| | 일반 비제조업 | 120 | 20.0 | 1.8 | 8.4 | 43.9 | 9.0 | 3.3 | 13.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 75 | 7.5 | 3.4 | 5.1 | 37.4 | 32.3 | 1.8 | 12.5 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 101 | 25.7 | 17.7 | 13.1 | 17.2 | 0.2 | 0.0 | 26.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 37 | 16.7 | 36.7 | 5.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 100억~500억 미만 | 74 | 25.8 | 7.6 | 10.8 | 25.0 | 14.9 | 1.8 | 14.2 |
| | 500억~1,000억 미만 | 82 | 17.2 | 1.5 | 8.9 | 43.9 | 15.6 | 0.3 | 12.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 149 | 16.1 | 4.9 | 10.1 | 46.3 | 8.9 | 3.4 | 10.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 76 | 13.0 | 1.4 | 10.8 | 46.7 | 17.5 | 2.7 | 7.9 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 70 | 16.9 | 0.2 | 6.7 | 50.2 | 22.7 | 0.3 | 3.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 46 | 16.1 | 1.7 | 7.0 | 36.7 | 22.1 | 0.0 | 16.3 |
| | 1조 이상 | 23 | 10.8 | 0.0 | 4.9 | 40.7 | 34.6 | 0.0 | 9.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 376 | 13.3 | 2.2 | 8.9 | 43.3 | 21.2 | 2.4 | 8.7 |
| | 수출없음 | 182 | 24.8 | 11.7 | 8.8 | 33.6 | 2.6 | 0.0 | 18.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 106 | 25.2 | 16.1 | 15.6 | 19.9 | 4.4 | 1.4 | 17.4 |
| | 50~100명 미만 | 65 | 23.4 | 2.0 | 3.9 | 37.3 | 7.2 | 6.1 | 20.1 |
| | 100~200명 미만 | 118 | 13.3 | 7.2 | 7.1 | 44.6 | 15.7 | 1.2 | 10.9 |
| | 200~300명 미만 | 75 | 15.9 | 1.7 | 8.6 | 44.7 | 15.6 | 1.2 | 12.4 |
| | 300~500명 미만 | 87 | 6.0 | 0.4 | 3.8 | 50.2 | 28.3 | 0.7 | 10.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 68 | 17.2 | 1.7 | 10.4 | 54.8 | 15.2 | 0.7 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 39 | 22.4 | 0.0 | 13.5 | 29.5 | 26.0 | 0.0 | 8.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 18 | 34.5 | 0.0 | 10.3 | 55.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 133 | 18.2 | 14.5 | 12.8 | 26.4 | 9.7 | 0.7 | 17.7 |
| | 20~30년 미만 | 128 | 18.8 | 6.2 | 10.5 | 40.1 | 12.6 | 4.6 | 7.2 |
| | 30~40년 미만 | 105 | 9.5 | 0.0 | 9.4 | 56.9 | 19.8 | 1.6 | 2.8 |
| | 40~50년 미만 | 81 | 25.5 | 2.8 | 1.2 | 32.2 | 14.9 | 0.3 | 23.0 |
| | 50년 이상 | 94 | 10.9 | 0.2 | 6.8 | 44.7 | 24.3 | 0.2 | 13.0 |
| 매출 유형 | B2B | 472 | 14.9 | 5.3 | 9.3 | 42.3 | 17.1 | 1.9 | 9.1 |
| | B2C | 81 | 29.5 | 5.0 | 7.0 | 28.4 | 3.3 | 0.0 | 26.8 |
| | B2G | 4 | 14.0 | 14.0 | 0.0 | 14.9 | 18.7 | 0.0 | 38.3 |

5.4.2 정책자금을 활용하지 않는 이유

- 정책자금을 활용하지 않는 이유에 대해 ‘정책자금이 필요하지 않아서’(49.6%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’ 31.5%, ‘정책자금이 있는지 몰라서’ 6.7% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’, ‘정책자금이 있는지 몰라서’, ‘절차를 몰라서’ 응답이 소폭 상승함

[그림 2-74] 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(48.7%), ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’(32.1%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘정책자금이 있는지 몰라서’(8.4%), ‘절차가 복잡해서’(8.3%) 응답이 상대적으로 높았으며, 비제조업의 경우 ‘필요하지 않아서’(52.2%)가 높게 조사됨. 일반 비제조업의 경우 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’(35.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’(41.8%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 5,000억원~1조원 미만 기업은 ‘필요하지 않아서’(56.8%)가 높게 조사됨

- 종사자규모별로는 50~100명 미만 기업의 경우 '수혜 대상에 해당하지 않아서'(36.0%)가 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업은 '정책자금 있는지 몰라서'(10.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 '수혜 대상에 해당하지 않아서'(34.6%)가 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 '절차가 복잡해서'(10.7%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-90〉 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 정책 자금이 있는지 몰라서 | 수혜 대상에 해당 하지 않아서 | 심사 에서 탈락 해서 | 절차를 몰라서 | 절차가 복잡 해서 | 정책 자금이 필요 하지 않아서 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-------------------------|------------------------------|----------------------|------------|-----------------|------------------------------|------|
| 전 체 | | 4,449 | 6.7 | 31.5 | 1.7 | 2.5 | 5.7 | 49.6 | 2.3 |
| 유형 | 일반중견 | 1,950 | 7.8 | 32.1 | 1.0 | 3.3 | 6.0 | 48.7 | 1.1 |
| | 피출자/관계 | 2,499 | 6.0 | 31.1 | 2.3 | 1.9 | 5.4 | 50.3 | 3.1 |
| 업종 | 제조업 | 1,592 | 8.4 | 29.9 | 2.5 | 2.9 | 8.3 | 45.0 | 23.1 |
| | 비제조업 | 2,857 | 5.8 | 32.4 | 1.3 | 2.3 | 4.2 | 52.2 | 1.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 819 | 8.2 | 27.9 | 1.9 | 4.5 | 9.6 | 46.1 | 1.9 |
| | 일반 비제조업 | 1,131 | 7.5 | 35.1 | 0.3 | 2.5 | 3.5 | 50.6 | 0.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 773 | 8.6 | 32.1 | 3.1 | 1.1 | 7.0 | 43.8 | 4.4 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,727 | 4.8 | 30.6 | 1.9 | 2.2 | 4.6 | 53.2 | 2.6 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,248 | 4.4 | 33.4 | 2.6 | 2.0 | 5.6 | 49.8 | 2.3 |
| | 100억~500억 미만 | 997 | 7.2 | 29.0 | 2.8 | 1.8 | 4.2 | 52.3 | 2.7 |
| | 500억~1,000억 미만 | 582 | 6.3 | 30.7 | 0.0 | 1.4 | 3.8 | 53.3 | 4.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 784 | 10.0 | 32.0 | 0.9 | 2.9 | 7.5 | 45.5 | 1.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 358 | 7.0 | 30.7 | 2.3 | 5.0 | 8.7 | 44.6 | 1.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 235 | 8.0 | 41.8 | 0.0 | 3.7 | 3.9 | 42.7 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 153 | 9.8 | 20.3 | 0.0 | 3.6 | 8.2 | 56.8 | 1.3 |
| | 1조 이상 | 93 | 0.0 | 31.2 | 0.0 | 7.3 | 7.3 | 54.2 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,553 | 9.0 | 28.7 | 2.1 | 1.9 | 5.8 | 49.5 | 3.0 |
| | 수출없음 | 2,896 | 5.5 | 33.0 | 1.5 | 2.9 | 5.6 | 49.6 | 1.9 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,900 | 5.6 | 30.4 | 1.9 | 2.3 | 4.3 | 53.2 | 2.2 |
| | 50~100명 미만 | 695 | 7.7 | 36.0 | 1.7 | 2.2 | 4.1 | 44.8 | 3.5 |
| | 100~200명 미만 | 664 | 5.4 | 31.5 | 1.3 | 2.3 | 9.8 | 46.7 | 3.0 |
| | 200~300명 미만 | 350 | 10.2 | 32.3 | 0.9 | 3.4 | 8.3 | 45.0 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 350 | 8.7 | 30.5 | 1.1 | 2.4 | 7.5 | 46.9 | 2.9 |
| | 500~1,000명 미만 | 307 | 9.5 | 28.2 | 3.9 | 2.6 | 4.8 | 51.0 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 184 | 5.2 | 31.9 | 0.0 | 4.8 | 3.2 | 52.9 | 2.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 214 | 4.9 | 27.1 | 3.7 | 0.0 | 10.7 | 51.9 | 1.6 |
| | 7~20년 미만 | 1,540 | 4.9 | 34.6 | 2.6 | 2.9 | 5.7 | 45.9 | 3.3 |
| | 20~30년 미만 | 1,057 | 8.0 | 26.1 | 1.1 | 2.3 | 4.9 | 55.4 | 2.2 |
| | 30~40년 미만 | 682 | 9.2 | 32.1 | 1.2 | 1.7 | 3.7 | 51.1 | 0.9 |
| | 40~50년 미만 | 449 | 6.7 | 33.5 | 1.0 | 3.6 | 7.8 | 44.6 | 2.8 |
| | 50년 이상 | 508 | 7.0 | 32.9 | 0.5 | 3.1 | 5.6 | 50.2 | 0.7 |
| 매출 유형 | B2B | 3,556 | 6.7 | 32.1 | 2.1 | 2.3 | 5.9 | 48.5 | 2.3 |
| | B2C | 735 | 6.9 | 29.0 | 0.0 | 3.6 | 5.6 | 52.7 | 2.2 |
| | B2G | 158 | 6.2 | 29.3 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 60.1 | 1.9 |

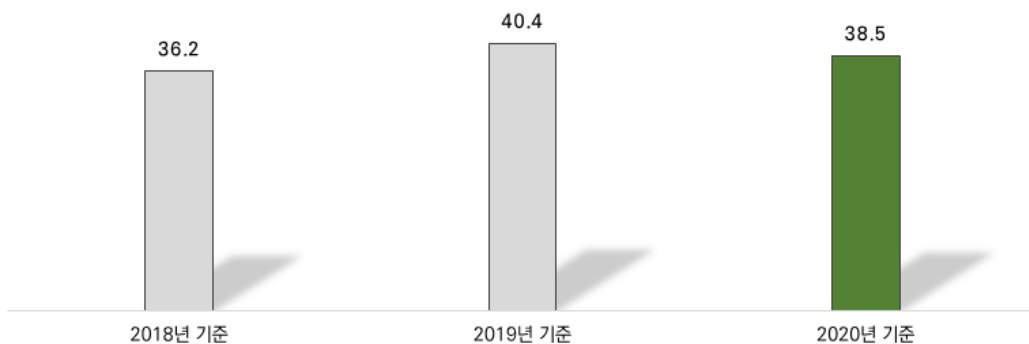
06 국제화 추진

6.1 해외수출

- 2020년 기준 해외수출 실적이 있는 중견기업은 38.5%로 나타났으며, 2019년 대비 해외수출은 소폭 감소함

[그림 2-75] 해외수출 실적

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 해외수출이 있는 기업은 53.1%로 피출자/관계기업(25.8%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 해외수출 실적은 71.3%로 나타났으며, 비제조업은 18.0%로 업종별로 큰 차이를 보임. 세부적으로는 일반 제조업의 해외수출 실적이 83.8%로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 해외수출 실적이 68.3%로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 11.0%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 해외수출 실적이 69.4%로 가장 높게 나타났으며, 종사자가 50명 미만 기업은 18.0%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 해외수출 실적이 56.0%로 가장 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 24.2%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 해외수출 실적이 44.4%로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 2-91〉 해외수출 실적

(단위 : 개사, %)

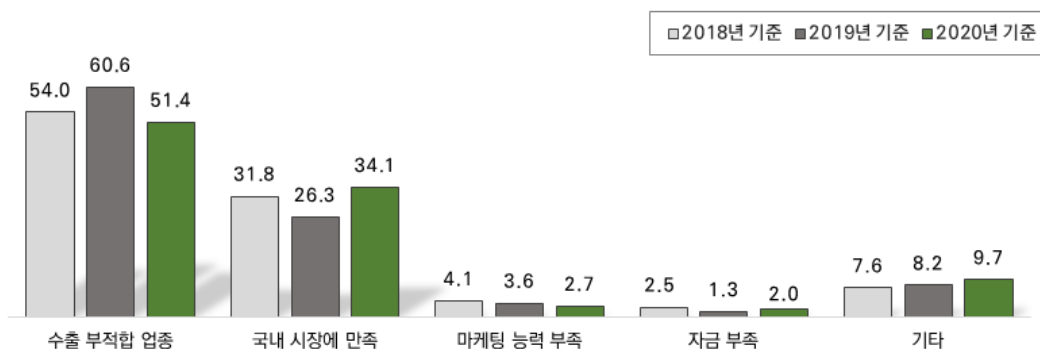
| | | 사례수 | 예 | 아니오 |
|-----------|------------------|-------|-------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 38.5 | 61.5 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 53.1 | 46.9 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 25.8 | 74.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 71.3 | 28.7 |
| | 비제조업 | 3,079 | 18.0 | 82.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 83.8 | 16.2 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 26.6 | 73.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 55.4 | 44.6 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 12.1 | 87.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 11.0 | 89.0 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 30.6 | 69.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 42.6 | 57.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 59.6 | 40.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 56.7 | 43.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 59.5 | 40.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 57.7 | 42.3 |
| | 1조 이상 | 116 | 68.3 | 31.7 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 100.0 | 0.0 |
| | 수출없음 | 3,078 | 0.0 | 100.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 18.0 | 82.0 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 37.5 | 62.5 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 50.9 | 49.1 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 54.3 | 45.7 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 69.4 | 30.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 66.7 | 33.3 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 45.7 | 54.3 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 28.1 | 71.9 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 24.2 | 75.8 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 40.5 | 59.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 49.2 | 50.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 48.4 | 51.6 |
| | 50년 이상 | 601 | 56.0 | 44.0 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 44.4 | 55.6 |
| | B2C | 816 | 12.1 | 87.9 |
| | B2G | 163 | 24.9 | 75.1 |

6.1.1 해외수출 실적이 없는 이유

- 해외수출 실적이 없는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 51.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘국내 시장에 만족’ 34.1%, ‘마케팅 능력 부족’ 2.7% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘국내 시장에 만족’이 26.3%에서 34.1%로 상승하였으며, ‘수출 부적합 업종’, ‘마케팅 능력 부족’은 소폭 감소함

[그림 2-76] 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업, 피출자/관계기업 모두 ‘수출 부적합 업종’이 각각 50.2%, 52.0%로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(40.3%)이 비제조업(32.8%)보다 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘수출 부적합 업종’이 54.8%로 높게 조사됨. 일반 비제조업, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 각각 53.8%, 55.4%로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원, 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(각각 55.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘자금 부족’(6.8%)이 상대적으로 높았음
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 55.9%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘국내 시장에 만족’(52.4%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 30~40년 이상 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(61.6%)이 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(73.2%)이 가장 높게 조사됨

〈표 2-92〉 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

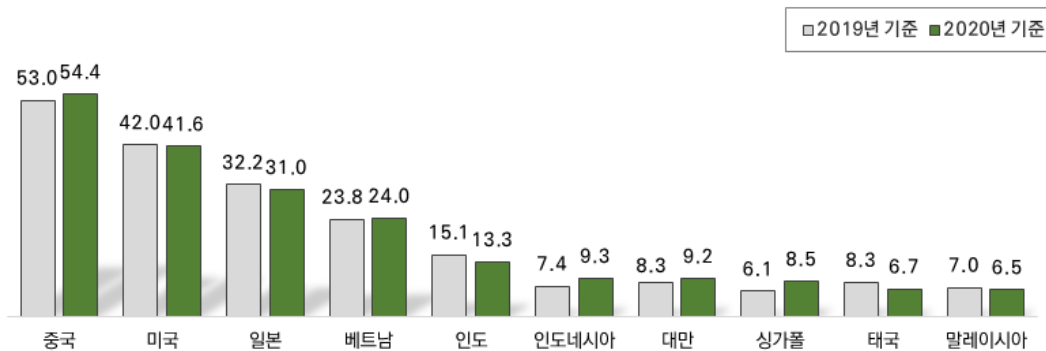
| | | 사례수 | 수출 부적합 업종 | 국내 시장에 만족 | 마케팅 능력 부족 | 자금 부족 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------------|-----------------|--------------|-------|------|
| 전 체 | | 3,078 | 51.4 | 34.1 | 2.7 | 2.0 | 9.7 |
| 유형 | 일반중견 | 1,093 | 50.2 | 38.7 | 2.5 | 0.8 | 7.8 |
| | 피출자/관계 | 1,985 | 52.0 | 31.6 | 2.8 | 2.7 | 10.8 |
| 업종 | 제조업 | 553 | 35.4 | 40.3 | 7.7 | 5.4 | 11.2 |
| | 비제조업 | 2,525 | 54.8 | 32.8 | 1.7 | 1.3 | 9.4 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 175 | 31.3 | 47.7 | 8.0 | 1.5 | 11.4 |
| | 일반 비제조업 | 918 | 53.8 | 36.9 | 1.5 | 0.7 | 7.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 378 | 37.3 | 36.9 | 7.5 | 7.2 | 11.1 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,607 | 55.4 | 30.4 | 1.7 | 1.7 | 10.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,144 | 53.4 | 32.8 | 2.6 | 2.3 | 8.9 |
| | 100억~500억 미만 | 743 | 55.6 | 26.8 | 2.8 | 3.7 | 11.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 381 | 55.6 | 32.3 | 1.9 | 0.0 | 10.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 377 | 40.0 | 44.8 | 4.1 | 1.0 | 10.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 188 | 38.0 | 48.4 | 3.0 | 1.4 | 9.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 124 | 55.3 | 34.8 | 1.8 | 0.0 | 8.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 84 | 45.5 | 43.3 | 3.7 | 0.0 | 7.4 |
| | 1조 이상 | 37 | 40.8 | 38.8 | 0.0 | 6.8 | 13.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,645 | 54.8 | 33.4 | 2.5 | 2.5 | 6.9 |
| | 50~100명 미만 | 475 | 43.2 | 34.0 | 2.4 | 2.2 | 18.2 |
| | 100~200명 미만 | 384 | 51.4 | 33.4 | 5.1 | 1.3 | 8.9 |
| | 200~300명 미만 | 194 | 49.0 | 28.6 | 3.0 | 2.0 | 17.4 |
| | 300~500명 미만 | 133 | 41.1 | 52.4 | 2.3 | 0.0 | 4.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 125 | 55.9 | 35.3 | 2.4 | 0.0 | 6.3 |
| | 1,000명 이상 | 121 | 47.1 | 35.2 | 0.0 | 2.1 | 15.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 167 | 54.4 | 31.6 | 2.1 | 4.2 | 7.7 |
| | 7~20년 미만 | 1,269 | 52.0 | 33.2 | 3.9 | 2.1 | 8.7 |
| | 20~30년 미만 | 705 | 47.9 | 37.2 | 2.0 | 1.6 | 11.2 |
| | 30~40년 미만 | 400 | 61.6 | 33.1 | 0.0 | 1.2 | 4.2 |
| | 40~50년 미만 | 273 | 45.3 | 38.1 | 1.4 | 2.3 | 12.9 |
| | 50년 이상 | 265 | 46.5 | 29.6 | 4.7 | 2.3 | 16.8 |
| 매출 유형 | B2B | 2,238 | 48.1 | 35.0 | 3.5 | 2.5 | 10.8 |
| | B2C | 717 | 57.7 | 34.0 | 0.2 | 1.0 | 7.1 |
| | B2G | 122 | 73.2 | 18.5 | 3.1 | 0.0 | 5.1 |

6.2 해외수출 국가

- 해외수출 지역으로는 ‘중국’이 54.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘미국’ 41.6%, ‘일본’ 31.0%, ‘베트남’ 24.0% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘중국’(53.0%→54.4%)은 소폭 증가하였으며, ‘미국’, ‘일본’, ‘인도’는 소폭 감소함

[그림 2-77] 해외수출 지역(상위 10개)

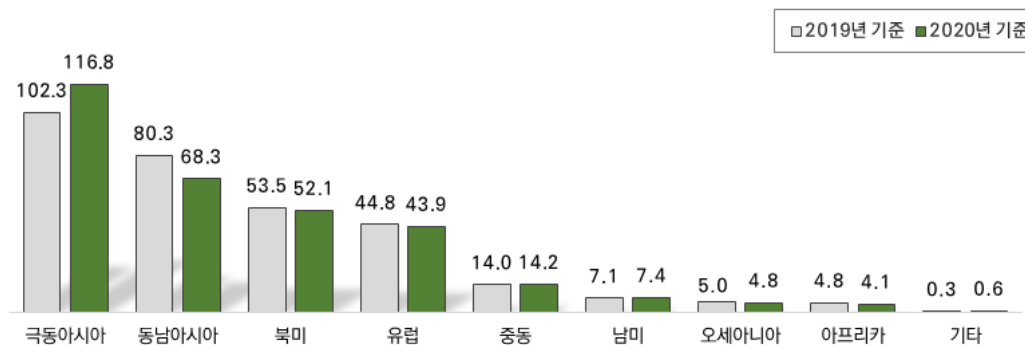
(단위 : %)



- 해외수출 대륙으로는 ‘극동아시아’가 116.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘동남아시아’ 68.3%, ‘북미’ 52.1%, ‘유럽’ 43.9% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘극동아시아’의 비중이 늘어났으며, ‘동남아시아’, ‘북미’, ‘유럽’의 수출 비중이 소폭 감소함

[그림 2-78] 해외수출 대륙

(단위 : %)



※ 해외수출 지역 응답을 중복으로 처리하여 분석한 결과임

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘중국’(56.0%), ‘미국’(43.2%), ‘베트남’(29.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘일본’(36.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘중국’(57.0%), ‘미국’(47.2%), ‘일본’(32.3%) 순으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘베트남’(28.6%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘중국’(59.9%), ‘미국’(51.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘베트남’(36.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘미국’(61.7%), ‘중국’(60.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘일본’(40.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘중국’(58.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘미국’(59.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 ‘중국’(58.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘베트남’(33.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘미국’(58.7%), ‘중국’(56.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘일본’(32.5%), ‘인도’(14.1%)가 상대적으로 높았음

〈표 2-93〉 해외수출 지역(상위 10개)

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 중국 | 미국 | 일본 | 베트남 | 인도 | 인도 네시아 | 대만 | 싱가폴 | 태국 | 말레 아시아 |
|-----------|------------------|-------|------|------|------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|
| 전 체 | | 1,929 | 54.4 | 41.6 | 31.0 | 24.0 | 13.3 | 9.3 | 9.2 | 8.5 | 6.7 | 6.5 |
| 유형 | 일반중견 | 1,238 | 56.0 | 43.2 | 28.1 | 29.2 | 13.8 | 11.2 | 8.7 | 6.6 | 6.4 | 7.8 |
| | 피출자/관계 | 691 | 51.5 | 38.9 | 36.2 | 14.7 | 12.4 | 5.7 | 10.1 | 12.0 | 7.2 | 4.1 |
| 업종 | 제조업 | 1,375 | 57.0 | 47.2 | 32.3 | 22.2 | 15.5 | 7.9 | 9.0 | 7.7 | 7.2 | 6.4 |
| | 비제조업 | 554 | 48.1 | 27.9 | 27.7 | 28.6 | 7.8 | 12.7 | 9.8 | 10.5 | 5.4 | 6.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 905 | 59.9 | 51.3 | 29.9 | 26.4 | 14.8 | 8.7 | 9.3 | 6.1 | 7.8 | 6.5 |
| | 일반 비제조업 | 333 | 45.5 | 21.1 | 23.2 | 36.9 | 11.1 | 18.1 | 6.9 | 8.0 | 2.7 | 11.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 470 | 51.3 | 39.3 | 37.1 | 14.0 | 16.9 | 6.2 | 8.2 | 10.9 | 6.1 | 6.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 221 | 52.0 | 38.0 | 34.5 | 16.2 | 2.8 | 4.7 | 14.3 | 14.3 | 9.5 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 141 | 39.4 | 41.3 | 19.3 | 13.8 | 9.4 | 11.9 | 8.8 | 13.8 | 2.5 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 328 | 57.5 | 35.8 | 40.0 | 16.6 | 12.1 | 4.0 | 12.6 | 12.6 | 2.7 | 6.7 |
| | 500억~1,000억 미만 | 283 | 57.4 | 38.8 | 35.5 | 19.1 | 12.2 | 3.9 | 5.5 | 6.8 | 11.8 | 3.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 556 | 54.7 | 37.7 | 27.4 | 30.4 | 13.6 | 9.9 | 10.0 | 7.1 | 7.3 | 6.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 55.6 | 42.7 | 37.7 | 25.8 | 14.3 | 18.0 | 7.8 | 9.2 | 4.2 | 9.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 181 | 53.9 | 48.8 | 27.1 | 24.1 | 15.6 | 10.0 | 9.6 | 4.8 | 8.8 | 13.9 |
| | 5,000억~1조 미만 | 115 | 60.4 | 61.7 | 26.9 | 25.5 | 13.8 | 3.5 | 10.0 | 7.9 | 10.4 | 6.5 |
| | 1조 이상 | 79 | 44.0 | 55.4 | 17.4 | 38.0 | 17.7 | 20.3 | 5.7 | 5.7 | 5.7 | 6.0 |
| 종사 자수 | 50명 미만 | 360 | 45.1 | 30.7 | 32.8 | 15.9 | 13.5 | 12.0 | 9.0 | 11.0 | 6.8 | 6.1 |
| | 50~100명 미만 | 285 | 54.2 | 37.4 | 36.6 | 29.6 | 11.3 | 8.3 | 12.8 | 12.8 | 4.0 | 9.2 |
| | 100~200명 미만 | 398 | 57.2 | 37.7 | 31.3 | 19.7 | 15.5 | 6.3 | 7.4 | 7.6 | 5.7 | 3.1 |
| | 200~300명 미만 | 231 | 58.8 | 49.5 | 28.1 | 28.5 | 6.1 | 12.0 | 10.1 | 5.9 | 9.8 | 9.9 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 58.1 | 40.7 | 29.3 | 25.5 | 16.5 | 9.8 | 6.8 | 4.8 | 10.9 | 7.9 |
| | 500~1,000명 미만 | 250 | 54.0 | 59.0 | 28.2 | 27.3 | 14.6 | 7.9 | 9.9 | 9.5 | 2.5 | 4.3 |
| | 1,000명 이상 | 102 | 57.0 | 49.7 | 26.4 | 31.4 | 12.7 | 9.2 | 10.4 | 5.7 | 8.5 | 6.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 65 | 46.6 | 31.3 | 39.0 | 15.8 | 6.8 | 12.1 | 3.3 | 5.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 404 | 51.4 | 42.1 | 30.9 | 14.0 | 8.6 | 6.9 | 8.9 | 9.2 | 6.9 | 4.8 |
| | 20~30년 미만 | 480 | 58.7 | 40.8 | 31.1 | 27.2 | 10.0 | 8.4 | 13.8 | 9.8 | 9.0 | 7.7 |
| | 30~40년 미만 | 387 | 56.7 | 36.2 | 28.3 | 29.6 | 21.4 | 10.6 | 7.9 | 10.8 | 5.0 | 6.7 |
| | 40~50년 미만 | 257 | 54.3 | 46.0 | 30.8 | 15.0 | 15.8 | 8.1 | 6.7 | 5.8 | 5.7 | 5.3 |
| | 50년 이상 | 337 | 50.8 | 47.3 | 32.6 | 33.6 | 13.7 | 12.1 | 7.6 | 5.9 | 7.3 | 8.8 |
| 매출 유형 | B2B | 1,790 | 54.9 | 41.1 | 32.5 | 24.2 | 14.1 | 8.8 | 9.4 | 9.1 | 7.1 | 6.4 |
| | B2C | 99 | 56.3 | 58.7 | 15.2 | 15.5 | 0.0 | 12.6 | 10.3 | 1.6 | 0.0 | 10.5 |
| | B2G | 40 | 26.2 | 23.8 | 3.9 | 36.9 | 9.4 | 23.1 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 0.0 |

〈표 2-94〉 해외수출 대륙

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 극동 아시아 | 동남 아시아 | 북미 | 유럽 | 중동 |
|-----------|------------------|-------|-----------|-----------|------|------|------|
| 전 체 | | 1,929 | 116.8 | 68.3 | 52.1 | 43.9 | 14.2 |
| 유형 | 일반중견 | 1,238 | 117.5 | 77.6 | 54.4 | 44.7 | 16.6 |
| | 피출자/관계 | 691 | 115.7 | 51.7 | 47.9 | 42.5 | 10.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,375 | 121.5 | 62.6 | 60.7 | 52.3 | 12.3 |
| | 비제조업 | 554 | 105.1 | 82.5 | 30.9 | 23.1 | 18.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 905 | 123.5 | 69.0 | 65.4 | 53.3 | 13.3 |
| | 일반 비제조업 | 333 | 101.1 | 101.0 | 24.7 | 21.3 | 25.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 470 | 117.8 | 50.2 | 51.6 | 50.4 | 10.4 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 221 | 111.2 | 54.9 | 40.2 | 25.7 | 9.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 141 | 77.4 | 57.6 | 41.3 | 28.7 | 9.4 |
| | 100억~500억 미만 | 328 | 116.6 | 56.5 | 43.9 | 38.1 | 7.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 283 | 128.3 | 43.6 | 50.9 | 49.2 | 17.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 556 | 120.1 | 75.2 | 49.2 | 43.7 | 23.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 124.2 | 87.2 | 56.7 | 44.8 | 8.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 181 | 115.4 | 79.9 | 59.8 | 51.9 | 9.6 |
| | 5,000억~1조 미만 | 115 | 119.4 | 69.0 | 75.5 | 58.7 | 11.4 |
| | 1조 이상 | 79 | 100.0 | 89.9 | 64.3 | 35.7 | 8.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 360 | 109.8 | 61.3 | 36.2 | 26.6 | 11.6 |
| | 50~100명 미만 | 285 | 110.3 | 85.1 | 41.2 | 44.0 | 8.0 |
| | 100~200명 미만 | 398 | 118.0 | 49.9 | 52.7 | 45.3 | 17.8 |
| | 200~300명 미만 | 231 | 124.0 | 77.1 | 58.4 | 49.0 | 20.0 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 128.6 | 67.3 | 58.7 | 54.3 | 11.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 250 | 108.4 | 70.3 | 72.9 | 50.2 | 17.4 |
| | 1,000명 이상 | 102 | 124.6 | 96.7 | 51.6 | 41.9 | 13.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 65 | 97.7 | 45.9 | 38.0 | 44.9 | 19.1 |
| | 7~20년 미만 | 404 | 106.4 | 50.0 | 52.7 | 34.9 | 7.7 |
| | 20~30년 미만 | 480 | 116.9 | 76.7 | 49.1 | 41.8 | 15.1 |
| | 30~40년 미만 | 387 | 129.9 | 77.4 | 45.7 | 48.5 | 14.2 |
| | 40~50년 미만 | 257 | 113.2 | 50.9 | 61.1 | 50.5 | 17.3 |
| | 50년 이상 | 337 | 120.6 | 85.6 | 58.9 | 47.2 | 17.5 |
| 매출 유형 | B2B | 1,790 | 118.5 | 67.2 | 51.5 | 45.6 | 12.9 |
| | B2C | 99 | 103.6 | 69.9 | 74.1 | 25.4 | 34.9 |
| | B2G | 40 | 74.9 | 115.6 | 23.8 | 16.6 | 22.5 |

(계속)

〈표 2-94〉 해외수출 대륙

(단위 : 개사, %)

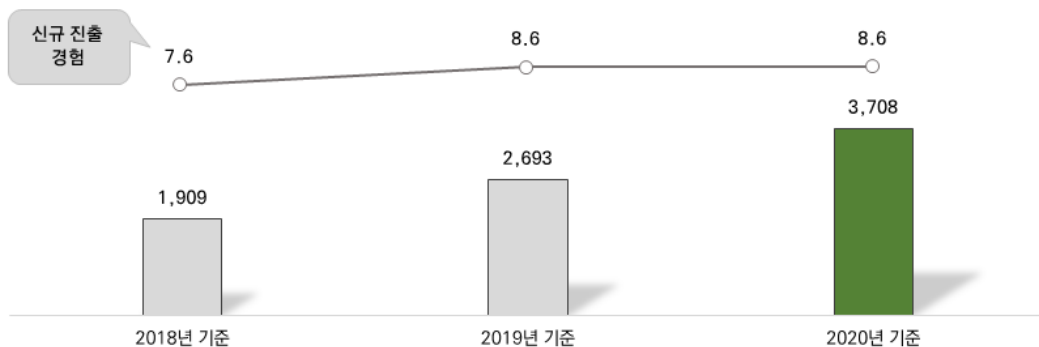
| | | 사례수 | 남미 | 오세아니아 | 아프리카 | 무응답 (간접수출) | 기타 |
|-----------|------------------|-------|------|-------|------|---------------|------|
| 전 체 | | 1,929 | 7.4 | 4.8 | 4.1 | 0.4 | 0.6 |
| 유형 | 일반중견 | 1,238 | 8.9 | 4.0 | 5.6 | 0.2 | 0.9 |
| | 피출자/관계 | 691 | 4.8 | 6.1 | 1.5 | 0.6 | 0.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,375 | 8.9 | 5.6 | 3.0 | 0.3 | 0.0 |
| | 비제조업 | 554 | 3.8 | 2.7 | 6.8 | 0.5 | 2.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 905 | 10.3 | 4.9 | 4.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 일반 비제조업 | 333 | 5.1 | 1.9 | 9.6 | 0.9 | 3.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 470 | 6.2 | 7.0 | 0.9 | 0.9 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 221 | 1.9 | 4.1 | 2.7 | 0.0 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 141 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 328 | 5.4 | 4.2 | 1.3 | 1.3 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 283 | 7.2 | 9.1 | 5.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 556 | 5.7 | 3.8 | 7.7 | 0.0 | 0.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 8.8 | 5.5 | 2.3 | 1.2 | 2.5 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 181 | 8.6 | 3.6 | 3.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 115 | 19.6 | 6.2 | 0.0 | 0.0 | 1.4 |
| | 1조 이상 | 79 | 17.1 | 5.7 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 360 | 2.1 | 4.2 | 3.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 285 | 1.5 | 3.1 | 5.3 | 2.6 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 398 | 7.7 | 6.3 | 3.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 231 | 4.6 | 5.8 | 1.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 11.5 | 5.3 | 3.7 | 0.0 | 1.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 250 | 15.2 | 3.6 | 5.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 102 | 16.9 | 4.4 | 6.0 | 0.0 | 8.3 |
| 업력 | 7년 미만 | 65 | 6.5 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 404 | 4.4 | 4.2 | 0.0 | 1.1 | 0.0 |
| | 20~30년 미만 | 480 | 7.9 | 5.8 | 4.3 | 0.6 | 0.6 |
| | 30~40년 미만 | 387 | 8.7 | 1.5 | 4.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 40~50년 미만 | 257 | 6.0 | 2.2 | 7.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 337 | 10.1 | 9.9 | 6.2 | 0.0 | 2.5 |
| 매출 유형 | B2B | 1,790 | 7.2 | 4.7 | 3.2 | 0.4 | 0.0 |
| | B2C | 99 | 3.7 | 8.2 | 6.2 | 0.0 | 0.0 |
| | B2G | 40 | 28.4 | 0.0 | 39.6 | 0.0 | 28.3 |

6.3 2020년 신규 진출

- 수출 실적이 있는 중견기업 중 2020년 해외 신규 진출 경험은 8.6%로 나타났으며, 평균 수출금액은 3,708천불로 조사됨
 - 전년 대비 신규 진출은 동일하였으나 평균 수출 금액(2,693천불→3,708천불)은 소폭 증가함

[그림 2-79] 신규 진출 여부 및 금액

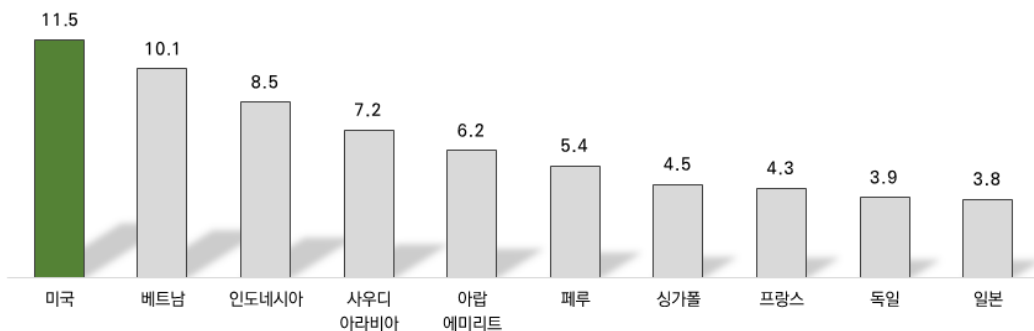
(단위 : %, 천불)



- 신규 진출 국가는 ‘미국’이 11.5%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘베트남’ 10.1%, ‘인도네시아’ 8.5%, ‘사우디아라비아’ 7.2%, ‘아랍에미리트’ 6.2% 순으로 조사됨

[그림 2-80] 신규 진출 국가(상위 10개국)

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신규 해외 진출은 9.0%, 평균 수출금액은 2,704.3천불로 나타났으며, 피출자/관계기업의 신규 해외 진출은 7.9%, 평균 수출금액은 5,751.4천불임
- 제조업의 신규 해외 진출은 8.6%, 평균 수출금액은 4,491.9천불로 나타났으며, 비제조업의 신규 해외 진출은 8.6%, 평균 수출금액은 1,756.0천불로 조사됨. 세부적으로는 일반 비제조업의 수출 실적(11.0%)이 타 기업에 비해 높았음
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 신규 해외 진출이 14.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 100억원~500억원 미만 기업의 평균 수출금액이 14,000천불로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 신규 해외 진출이 10.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50명~100명 미만 기업의 평균 수출금액이 8,068.6천불로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 신규 해외 진출이 16.1%로 상대적으로 높았으며, 20~30년 미만 기업의 평균 수출금액이 7,081.2천불로 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 신규 해외 진출 경험(9.1%)이 상대적으로 높았음

〈표 2-95〉 신규 진출 여부 및 금액

(단위 : 개사, %, 천불)

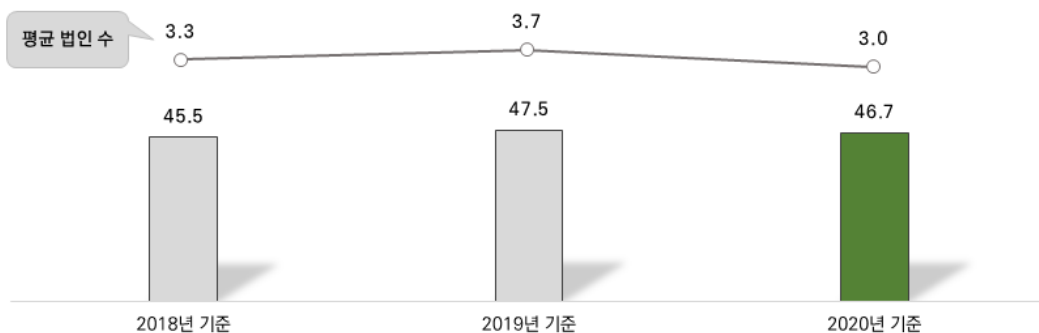
| | | 사례수 | 신규 진출 여부 | | 평균 수출금액 |
|-----------|------------------|-------|----------|------|----------|
| | | | 진출 | 미진출 | |
| 전 체 | | 1,929 | 8.6 | 91.4 | 3,708.1 |
| 유형 | 일반중견 | 1,238 | 9.0 | 91.0 | 2,704.3 |
| | 피출자/관계 | 691 | 7.9 | 92.1 | 5,751.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,375 | 8.6 | 91.4 | 4,491.9 |
| | 비제조업 | 554 | 8.6 | 91.4 | 1,756.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 905 | 8.3 | 91.7 | 3,117.3 |
| | 일반 비제조업 | 333 | 11.0 | 89.0 | 1,860.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 470 | 9.3 | 90.7 | 6,843.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 221 | 5.0 | 95.0 | 1,409.6 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 141 | 14.3 | 85.7 | 2,418.3 |
| | 100억~500억 미만 | 328 | 4.2 | 95.8 | 14,000.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 283 | 10.3 | 89.7 | 4,388.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 556 | 11.2 | 88.8 | 3,090.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 9.9 | 90.1 | 1,163.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 181 | 5.0 | 95.0 | 2,303.6 |
| | 5,000억~1조 미만 | 115 | 4.8 | 95.2 | 176.4 |
| | 1조 이상 | 79 | 2.9 | 97.1 | 3,257.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 360 | 6.7 | 93.3 | 2,184.1 |
| | 50~100명 미만 | 285 | 9.6 | 90.4 | 8,068.6 |
| | 100~200명 미만 | 398 | 10.6 | 89.4 | 5,564.8 |
| | 200~300명 미만 | 231 | 9.1 | 90.9 | 2,994.3 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 7.2 | 92.8 | 530.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 250 | 9.4 | 90.6 | 1,021.7 |
| | 1,000명 이상 | 102 | 6.0 | 94.0 | 1,585.9 |
| 업력 | 7년 미만 | 65 | 16.1 | 83.9 | 742.3 |
| | 7~20년 미만 | 404 | 7.8 | 92.2 | 4,278.6 |
| | 20~30년 미만 | 480 | 9.9 | 90.1 | 7,081.2 |
| | 30~40년 미만 | 387 | 7.4 | 92.6 | 2,370.2 |
| | 40~50년 미만 | 257 | 6.6 | 93.4 | 2,713.4 |
| | 50년 이상 | 337 | 9.1 | 90.9 | 681.6 |
| 매출 유형 | B2B | 1,790 | 8.6 | 91.4 | 3,871.2 |
| | B2C | 99 | 9.0 | 91.0 | 1,977.2 |
| | B2G | 40 | 9.1 | 90.9 | 1,093.0 |

6.4 현지법인 설립

- 수출 실적이 있는 중견기업 중 46.7%가 해외 현지법인을 설립한 것으로 나타났으며, 평균 3.0개의 현지법인을 가지고 있는 것으로 조사됨
 - 2019년 기준 대비 현지법인 보유율 및 평균 법인 수가 소폭 감소함

[그림 2-81] 현지법인 설립

(단위 : %, 개)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 61.9%가 평균 3.2개의 현지법인을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 49.9%가 평균 3.0개의 현지법인을 보유하고 있으며, 세부적으로는 일반 제조업의 경우 현지법인 보유율이 64.4%(평균 3.2개)로 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 79.7%가 현지법인을 보유하고 있는 반면, 100억원 미만 기업의 현지법인 보유는 5.0%로 큰 차이를 보임
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 74.0%가 현지법인을 보유하고 있는 것으로 나타났으며, 현지법인 평균 보유 수는 1,000명 이상 기업이 4.2개로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만, 50년 이상 기업의 현지법인 보유율이 각각 60.3%로 높았으며, 평균 현지법인 수도 각각 3.2개로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 현지법인 보유율이 83.0%로 타 기업에 비해 높았으며, B2B기업의 평균 현지법인 수는 3.1개로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-96〉 현지법인 설립

(단위 : 개사, %, 개)

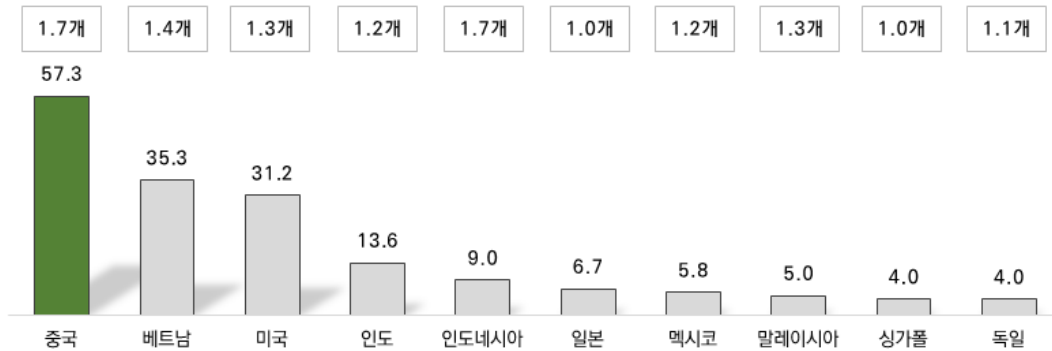
| | | 사례수 | 현지법인 여부 | | 평균 현지법인 수 |
|-----------|------------------|-------|---------|------|-----------|
| | | | 있음 | 없음 | |
| 전 체 | | 1,929 | 46.7 | 53.3 | 3.0 |
| 유형 | 일반중견 | 1,238 | 61.9 | 38.1 | 3.2 |
| | 피출자/관계 | 691 | 19.6 | 80.4 | 1.8 |
| 업종 | 제조업 | 1,375 | 49.9 | 50.1 | 3.0 |
| | 비제조업 | 554 | 38.8 | 61.2 | 3.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 905 | 64.4 | 35.6 | 3.2 |
| | 일반 비제조업 | 333 | 54.9 | 45.1 | 3.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 470 | 22.0 | 78.0 | 2.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 221 | 14.5 | 85.5 | 1.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 141 | 5.0 | 95.0 | 2.0 |
| | 100억~500억 미만 | 328 | 22.2 | 77.8 | 1.9 |
| | 500억~1,000억 미만 | 283 | 34.6 | 65.4 | 2.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 556 | 55.0 | 45.0 | 2.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 57.7 | 42.3 | 3.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 181 | 67.9 | 32.1 | 3.8 |
| | 5,000억~1조 미만 | 115 | 78.3 | 21.7 | 4.3 |
| | 1조 이상 | 79 | 79.7 | 20.3 | 4.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 360 | 13.5 | 86.5 | 2.3 |
| | 50~100명 미만 | 285 | 32.1 | 67.9 | 2.9 |
| | 100~200명 미만 | 398 | 39.4 | 60.6 | 2.0 |
| | 200~300명 미만 | 231 | 63.1 | 36.9 | 2.5 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 67.2 | 32.8 | 3.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 250 | 74.0 | 26.0 | 4.0 |
| | 1,000명 이상 | 102 | 69.0 | 31.0 | 4.2 |
| 업력 | 7년 미만 | 65 | 37.8 | 62.2 | 2.6 |
| | 7~20년 미만 | 404 | 27.7 | 72.3 | 2.6 |
| | 20~30년 미만 | 480 | 44.2 | 55.8 | 2.9 |
| | 30~40년 미만 | 387 | 50.4 | 49.6 | 3.1 |
| | 40~50년 미만 | 257 | 60.3 | 39.7 | 3.2 |
| | 50년 이상 | 337 | 60.3 | 39.7 | 3.2 |
| 매출 유형 | B2B | 1,790 | 45.2 | 54.8 | 3.1 |
| | B2C | 99 | 59.5 | 40.5 | 2.2 |
| | B2G | 40 | 83.0 | 17.0 | 2.3 |

6.4.1 현지법인 국가

- 현지법인이 있는 국가에 대해 ‘중국’이 57.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘베트남’ 35.3%, ‘미국’ 31.2%, ‘인도’ 13.6%, ‘인도네시아’ 9.0% 순으로 조사됨
- 평균 현지법인 수는 ‘중국’ 1.7개, ‘베트남’ 1.4개, ‘미국’ 1.3개로 조사됨

[그림 2-82] 현지법인 국가 비중 및 평균 법인 수

(단위 : %, 개)



〈표 2-97〉 국가별 현지법인 수 및 비중

(단위 : 개, %)

| | 현지법인 수 | | 평균 현지법인 수 |
|-------|--------|-------|-----------|
| | 전체 | 비중 | |
| 전 체 | 2,721 | 100.0 | 3.0 |
| 중국 | 853 | 31.3 | 1.7 |
| 베트남 | 443 | 16.3 | 1.4 |
| 미국 | 370 | 13.6 | 1.3 |
| 인도 | 147 | 5.4 | 1.2 |
| 인도네시아 | 136 | 5.0 | 1.7 |
| 일본 | 63 | 2.3 | 1.0 |
| 멕시코 | 63 | 2.3 | 1.2 |
| 말레이시아 | 56 | 2.1 | 1.3 |
| 독일 | 39 | 1.4 | 1.1 |
| 싱가폴 | 36 | 1.3 | 1.0 |
| 필리핀 | 36 | 1.3 | 1.2 |
| 러시아 | 35 | 1.3 | 1.0 |
| 태국 | 31 | 1.1 | 1.1 |
| 브라질 | 29 | 1.1 | 1.1 |
| 대만 | 27 | 1.0 | 1.0 |
| 기타 | 359 | 13.2 | 1.2 |

특성별 분석

- 현지법인 국가에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘중국’(58.3%), ‘미국’(35.0%), ‘인도’(14.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘베트남’(37.9%), ‘일본’(9.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘중국’(62.0%), ‘미국’(35.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘베트남’(44.6%), ‘인도네시아’(17.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 일반 제조업의 경우 ‘중국’(63.4%), ‘미국’(39.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘베트남’(64.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘중국’(63.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘베트남’(55.2%)이 상대적으로 높게 나타남
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘중국’(61.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 경우 ‘베트남’(55.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘중국’(70.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘베트남’(39.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘중국’(72.5%)이 높게 나타났으며, B2B기업은 ‘베트남’(35.9%), ‘미국’(31.7%), ‘인도’(14.7%)가 상대적으로 높았음

〈표 2-98〉 현지법인 국가 비중(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

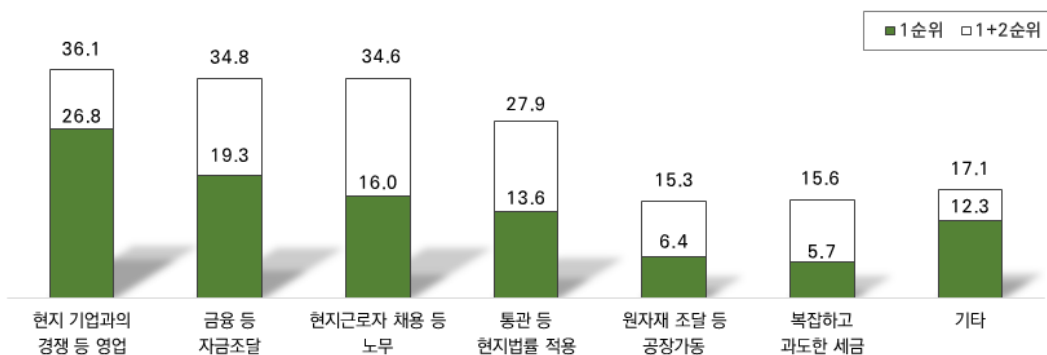
| | | 사려수 | 중국 | 베트남 | 미국 | 인도 | 인도 네시아 | 일본 | 멕시코 | 말레 아시아 | 싱가폴 | 독일 |
|-----------|------------------|-----|------|------|------|------|-----------|------|------|-----------|------|------|
| 전 체 | | 902 | 57.3 | 35.3 | 31.2 | 13.6 | 9.0 | 6.7 | 5.8 | 5.0 | 4.0 | 4.0 |
| 유형 | 일반중견 | 766 | 58.3 | 34.8 | 35.0 | 14.6 | 9.1 | 6.3 | 6.8 | 5.8 | 3.7 | 4.1 |
| | 피출자/관계 | 135 | 51.4 | 37.9 | 9.9 | 7.8 | 8.6 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 3.2 |
| 업종 | 제조업 | 687 | 62.0 | 32.3 | 35.2 | 13.5 | 6.3 | 6.5 | 7.2 | 2.5 | 3.3 | 4.7 |
| | 비제조업 | 215 | 42.4 | 44.6 | 18.5 | 13.9 | 17.6 | 7.6 | 1.2 | 12.7 | 6.3 | 1.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 583 | 63.4 | 32.8 | 39.1 | 14.1 | 5.7 | 5.5 | 8.5 | 3.0 | 3.4 | 4.7 |
| | 일반 비제조업 | 183 | 41.9 | 41.1 | 21.8 | 16.4 | 19.8 | 8.9 | 1.4 | 14.9 | 4.7 | 2.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 103 | 53.5 | 29.4 | 13.0 | 10.2 | 9.6 | 11.9 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 4.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 32 | 44.8 | 64.9 | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.9 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 7 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 73 | 62.1 | 44.5 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 12.1 | 0.0 | 0.0 | 6.6 | 6.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 98 | 63.0 | 30.4 | 10.2 | 17.1 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 3.1 | 3.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 306 | 57.8 | 30.2 | 23.9 | 12.2 | 9.9 | 6.1 | 7.2 | 5.0 | 3.6 | 4.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 142 | 46.9 | 32.2 | 37.1 | 13.5 | 12.0 | 2.1 | 7.4 | 5.8 | 4.0 | 1.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 123 | 58.0 | 40.5 | 44.8 | 18.0 | 7.6 | 9.1 | 7.3 | 9.4 | 3.8 | 7.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 90 | 62.6 | 36.6 | 63.9 | 17.7 | 7.9 | 12.3 | 6.6 | 3.9 | 7.9 | 2.2 |
| | 1조 이상 | 63 | 55.6 | 55.2 | 40.1 | 11.1 | 15.5 | 7.2 | 7.2 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 49 | 22.6 | 31.0 | 28.9 | 6.3 | 3.4 | 24.1 | 0.0 | 7.9 | 0.0 | 9.0 |
| | 50~100명 미만 | 91 | 56.2 | 55.5 | 11.1 | 11.2 | 17.2 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 11.3 | 4.2 |
| | 100~200명 미만 | 157 | 57.2 | 27.0 | 15.9 | 17.6 | 7.9 | 2.4 | 0.0 | 4.1 | 2.0 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 146 | 57.3 | 34.2 | 21.4 | 2.5 | 9.8 | 3.8 | 11.9 | 4.9 | 1.1 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 203 | 61.2 | 37.5 | 35.3 | 12.8 | 9.4 | 5.7 | 8.2 | 7.0 | 3.1 | 7.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 185 | 61.6 | 33.5 | 49.1 | 24.5 | 8.8 | 6.4 | 7.3 | 5.7 | 6.2 | 6.9 |
| | 1,000명 이상 | 70 | 60.4 | 30.6 | 54.7 | 9.3 | 2.2 | 17.1 | 6.4 | 3.6 | 5.1 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 25 | 50.0 | 17.9 | 17.9 | 0.0 | 0.0 | 47.6 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 17.9 |
| | 7~20년 미만 | 112 | 58.6 | 32.8 | 38.5 | 12.3 | 7.0 | 8.4 | 1.9 | 1.4 | 11.0 | 1.8 |
| | 20~30년 미만 | 212 | 58.7 | 38.2 | 24.7 | 8.7 | 10.1 | 3.0 | 4.2 | 8.3 | 4.0 | 4.6 |
| | 30~40년 미만 | 195 | 50.5 | 37.4 | 29.5 | 21.8 | 6.8 | 6.2 | 8.2 | 5.2 | 0.0 | 4.7 |
| | 40~50년 미만 | 155 | 70.4 | 27.4 | 35.5 | 16.5 | 8.0 | 5.2 | 6.8 | 4.4 | 6.8 | 5.2 |
| | 50년 이상 | 203 | 52.4 | 39.4 | 34.0 | 11.0 | 12.8 | 6.5 | 5.4 | 4.2 | 2.5 | 1.3 |
| 매출 유형 | B2B | 809 | 58.0 | 35.9 | 31.7 | 14.7 | 8.7 | 6.8 | 6.2 | 4.6 | 4.1 | 4.0 |
| | B2C | 59 | 72.5 | 33.5 | 30.5 | 0.0 | 6.3 | 10.3 | 3.8 | 6.9 | 2.7 | 0.0 |
| | B2G | 34 | 14.2 | 23.5 | 21.9 | 10.9 | 21.1 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 5.9 | 9.6 |

6.5 현지법인 애로사항

- 현지법인이 겪은 애로사항으로는 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’이 26.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 등 자금조달’ 19.3%, ‘현지근로자 채용 등 노무’ 16.0% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우에는 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’(36.1%), ‘금융 등 자금조달’(34.8%), ‘현지근로자 채용 등 노무’(34.6%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 2-83] 현지법인 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘자금조달’(19.7%), ‘노무’(16.7%)가 상대적으로 높았으며, 피출자/관계기업은 ‘영업’(39.2%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자금조달’(22.2%), ‘현지법률 적용’(14.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘노무’(18.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업은 ‘영업’(50.0%), 1,000억원~2,000억원 미만 기업은 ‘현지법률 적용’(20.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘영업’(42.3%), 100~200명 미만 기업은 ‘자금조달’(25.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘자금조달’(24.2%), 50년 이상 기업은 ‘복잡하고 과도한 세금’(10.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘자금조달’(20.0%), ‘노무’(16.3%)가 상대적으로 높았음

〈표 2-99〉 현지법인 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 현지 기업 과의 경쟁 등 영업 | 금융 등 자금 조달 | 현지 근로자 채용 등 노무 | 통관 등 현지 법률 적용 | 복잡 하고 과도한 세금 | 원자재 조달 등 공장 가동 | 기타 |
|-----------|------------------|-----|------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|------|
| 전 체 | | 902 | 26.8 | 19.3 | 16.0 | 13.6 | 5.7 | 6.4 | 12.3 |
| 유형 | 일반중견 | 766 | 24.6 | 19.7 | 16.7 | 13.5 | 5.4 | 6.7 | 13.4 |
| | 피출자/관계 | 135 | 39.2 | 16.9 | 12.0 | 14.1 | 7.1 | 4.9 | 5.8 |
| 업종 | 제조업 | 687 | 26.3 | 22.2 | 16.0 | 14.7 | 3.5 | 6.5 | 10.8 |
| | 비제조업 | 215 | 28.4 | 10.1 | 16.1 | 9.9 | 12.6 | 6.1 | 16.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 583 | 25.1 | 22.1 | 16.1 | 14.9 | 3.6 | 6.5 | 11.7 |
| | 일반 비제조업 | 183 | 22.9 | 11.9 | 18.9 | 9.0 | 11.3 | 7.1 | 18.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 103 | 32.8 | 22.2 | 15.8 | 13.9 | 3.0 | 6.4 | 6.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 32 | 59.8 | 0.0 | 0.0 | 14.9 | 20.1 | 0.0 | 5.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 7 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 73 | 44.5 | 12.1 | 18.1 | 18.7 | 6.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 98 | 26.7 | 23.1 | 3.1 | 13.0 | 6.9 | 6.9 | 20.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 306 | 21.1 | 19.8 | 18.3 | 20.2 | 5.4 | 6.1 | 9.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 142 | 20.9 | 20.3 | 20.9 | 7.4 | 10.1 | 9.5 | 11.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 123 | 27.1 | 23.3 | 18.5 | 7.1 | 2.0 | 5.6 | 16.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 90 | 32.2 | 19.4 | 14.5 | 8.8 | 1.7 | 4.4 | 18.9 |
| | 1조 이상 | 63 | 36.5 | 11.1 | 11.1 | 11.5 | 7.2 | 7.2 | 15.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 49 | 42.3 | 6.3 | 0.0 | 22.0 | 3.4 | 7.2 | 18.8 |
| | 50~100명 미만 | 91 | 27.2 | 21.6 | 16.5 | 15.1 | 12.8 | 2.7 | 4.0 |
| | 100~200명 미만 | 157 | 22.5 | 25.3 | 16.6 | 6.7 | 4.3 | 8.4 | 16.1 |
| | 200~300명 미만 | 146 | 23.2 | 15.2 | 15.0 | 17.3 | 10.7 | 10.9 | 7.8 |
| | 300~500명 미만 | 203 | 24.6 | 17.3 | 19.0 | 23.4 | 3.9 | 5.2 | 6.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 185 | 25.6 | 23.8 | 18.7 | 8.0 | 2.0 | 5.3 | 16.7 |
| | 1,000명 이상 | 70 | 41.8 | 14.2 | 11.8 | 0.0 | 5.4 | 3.2 | 23.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 25 | 52.9 | 0.0 | 15.0 | 17.9 | 0.0 | 14.2 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 112 | 23.8 | 14.7 | 13.4 | 12.4 | 4.2 | 3.8 | 27.8 |
| | 20~30년 미만 | 212 | 28.8 | 23.5 | 18.9 | 9.4 | 9.3 | 2.5 | 7.7 |
| | 30~40년 미만 | 195 | 23.9 | 24.2 | 15.3 | 16.4 | 3.1 | 6.9 | 10.2 |
| | 40~50년 미만 | 155 | 24.6 | 22.3 | 13.6 | 13.1 | 0.0 | 5.5 | 21.0 |
| | 50년 이상 | 203 | 27.6 | 12.7 | 17.2 | 15.8 | 10.1 | 11.2 | 5.4 |
| 매출 유형 | B2B | 809 | 25.8 | 20.0 | 16.3 | 13.7 | 5.4 | 6.3 | 12.5 |
| | B2C | 59 | 52.2 | 9.9 | 15.2 | 13.9 | 0.0 | 6.3 | 2.7 |
| | B2G | 34 | 5.9 | 17.6 | 11.4 | 9.6 | 23.0 | 9.1 | 23.5 |

〈표 2-100〉 현지법인 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

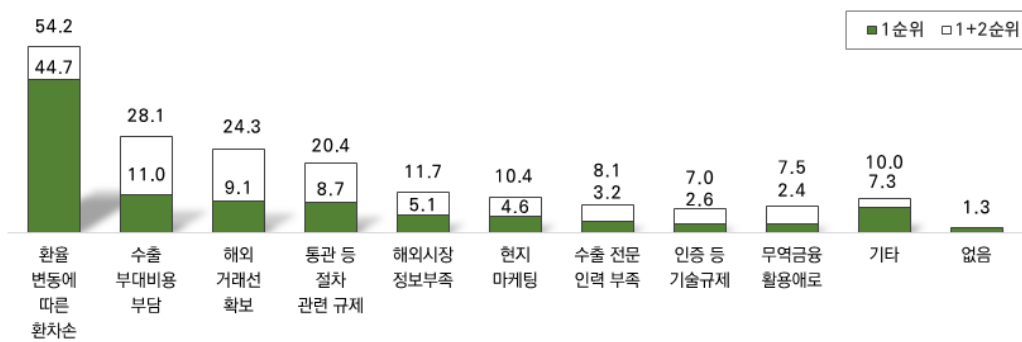
| | | 사례수 | 현지 기업 과의 경쟁 등 영업 | 금융 등 자금 조달 | 현지 근로자 채용 등 노무 | 통관 등 현지 법률 적용 | 복잡 하고 과도한 세금 | 원자재 조달 등 공장 가동 | 기타 |
|-----------|------------------|-----|------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|------|
| 전 체 | | 902 | 36.1 | 34.8 | 34.6 | 27.9 | 15.6 | 15.3 | 17.1 |
| 유형 | 일반중견 | 766 | 33.6 | 33.6 | 37.2 | 28.6 | 14.9 | 16.2 | 17.8 |
| | 피출자/관계 | 135 | 49.9 | 41.1 | 20.0 | 24.0 | 19.4 | 9.9 | 13.4 |
| 업종 | 제조업 | 687 | 35.9 | 38.1 | 35.1 | 28.9 | 12.9 | 16.9 | 15.7 |
| | 비제조업 | 215 | 36.7 | 24.0 | 32.9 | 24.6 | 24.0 | 10.2 | 21.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 583 | 34.7 | 36.1 | 37.3 | 30.1 | 12.6 | 17.6 | 15.6 |
| | 일반 비제조업 | 183 | 30.0 | 25.6 | 36.8 | 23.6 | 22.0 | 12.0 | 24.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 103 | 42.2 | 49.3 | 23.0 | 22.2 | 14.5 | 13.0 | 16.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 32 | 74.7 | 14.9 | 10.4 | 29.9 | 35.1 | 0.0 | 5.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 |
| | 100억~500억 미만 | 73 | 51.1 | 36.8 | 24.2 | 25.3 | 25.3 | 6.0 | 6.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 98 | 36.2 | 43.1 | 23.6 | 29.6 | 10.0 | 6.9 | 26.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 306 | 33.3 | 36.4 | 38.8 | 31.9 | 17.6 | 14.2 | 11.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 142 | 26.4 | 30.1 | 41.7 | 26.4 | 19.6 | 24.2 | 16.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 123 | 35.9 | 34.2 | 30.9 | 21.5 | 11.4 | 20.0 | 18.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 90 | 38.3 | 41.0 | 38.3 | 23.3 | 10.6 | 15.4 | 22.9 |
| | 1조 이상 | 63 | 43.7 | 18.3 | 33.0 | 34.1 | 10.7 | 11.1 | 30.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 49 | 55.8 | 16.2 | 14.4 | 22.0 | 12.4 | 15.0 | 39.0 |
| | 50~100명 미만 | 91 | 32.4 | 43.6 | 41.7 | 20.4 | 33.9 | 7.5 | 4.0 |
| | 100~200명 미만 | 157 | 28.3 | 42.7 | 35.9 | 28.8 | 10.4 | 13.1 | 16.1 |
| | 200~300명 미만 | 146 | 36.6 | 24.5 | 26.5 | 32.0 | 26.4 | 23.5 | 11.8 |
| | 300~500명 미만 | 203 | 31.1 | 35.0 | 41.6 | 40.6 | 11.9 | 12.7 | 16.4 |
| | 500~1,000명 미만 | 185 | 37.9 | 38.5 | 34.0 | 20.0 | 9.9 | 18.4 | 18.9 |
| | 1,000명 이상 | 70 | 52.7 | 29.4 | 34.7 | 15.0 | 8.5 | 12.7 | 29.6 |
| 업력 | 7년 미만 | 25 | 67.1 | 17.9 | 15.0 | 17.9 | 32.9 | 14.2 | 15.5 |
| | 7~20년 미만 | 112 | 40.8 | 32.3 | 26.5 | 17.8 | 10.2 | 9.9 | 36.7 |
| | 20~30년 미만 | 212 | 36.7 | 45.2 | 39.1 | 29.7 | 17.4 | 12.0 | 10.4 |
| | 30~40년 미만 | 195 | 28.5 | 36.9 | 33.9 | 28.3 | 15.1 | 16.9 | 17.9 |
| | 40~50년 미만 | 155 | 37.7 | 35.0 | 35.7 | 30.8 | 9.9 | 12.6 | 21.0 |
| | 50년 이상 | 203 | 35.1 | 25.0 | 36.6 | 30.2 | 19.2 | 22.3 | 9.9 |
| 매출 유형 | B2B | 809 | 33.6 | 36.6 | 34.9 | 27.6 | 15.9 | 15.4 | 16.5 |
| | B2C | 59 | 70.9 | 9.9 | 30.5 | 36.9 | 6.3 | 12.5 | 16.7 |
| | B2G | 34 | 33.3 | 34.4 | 33.7 | 18.6 | 23.0 | 16.5 | 33.0 |

6.6 수출 시 애로사항

- 수출 시 애로사항으로는 ‘환율변동에 따른 환차손’이 44.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수출 부대비용 부담’ 11.0%, ‘해외 거래선 확보’ 9.1% 순으로 조사됨
 - 복수응답의 경우에도 ‘환율변동에 따른 환차손’(54.2%)이 가장 높았으며, ‘수출 부대비용 부담’ 28.1%, ‘해외 거래선 확보’ 24.3% 순으로 조사됨

[그림 2-84] 수출 시 애로사항

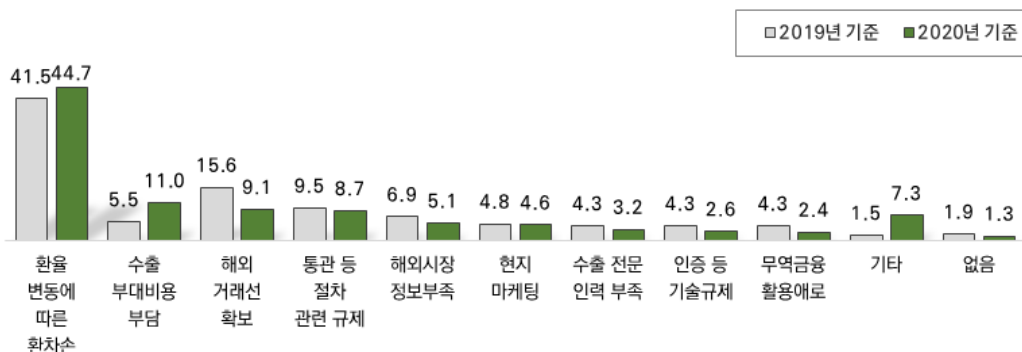
(단위 : %)



- 전년 대비 ‘환율변동에 따른 환차손’(41.5%→44.7%), ‘수출 부대비용 부담’(5.5%→11.0%)은 소폭 증가함

[그림 2-85] 수출 시 애로사항 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업, 피출자/관계기업 모두 ‘환율 변동에 따른 환차손’(각각 42.5%, 48.5%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘통관 등 절차 관련 규제’(10.5%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 중견기업의 경우 ‘해외 거래선 확보’(11.6%)가 피출자/관계기업(4.6%)보다 다소 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(48.4%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘통관 등 절차관련 규제’(15.1%)가 상대적으로 높게 조사됨. 세부적으로는 피출자/관계 제조업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(53.5%)이 타 기업에 비해 높았으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘통관 등 절차 관련 규제’(21.0%), ‘수출 부대비용 부담’(15.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(51.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 ‘통관 등 절차 관련 규제’(13.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(50.6%)이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘수출 부대비용 부담’(13.0%), ‘통관 등 절차관련 규제’(10.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(50.1%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘통관 등 절차관련 규제’(27.7%), ‘해외시장 정보부족’(10.1%)이 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(46.8%)이 높게 나타났으며, B2G기업은 ‘해외시장 정보 부족’(35.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-101〉 수출 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 환율 변동에 따른 환차손 | 무역금융 활용애로 | 인증 등 기술 규제 | 통관 등 절차관련 규제 | 수출 부대비용 부담 | 해외시장 정보 부족 |
|-----------|------------------|-------|------------------------|--------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|
| 전 체 | | 1,929 | 44.7 | 2.4 | 2.6 | 8.7 | 11.0 | 5.1 |
| 유형 | 일반중견 | 1,238 | 42.5 | 3.1 | 2.9 | 7.7 | 10.7 | 4.7 |
| | 피출자/관계 | 691 | 48.5 | 1.3 | 2.2 | 10.5 | 11.6 | 5.7 |
| 업종 | 제조업 | 1,375 | 48.4 | 2.2 | 2.7 | 6.1 | 11.5 | 4.0 |
| | 비제조업 | 554 | 35.5 | 2.9 | 2.4 | 15.1 | 9.8 | 7.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 905 | 45.7 | 2.4 | 3.5 | 6.3 | 12.4 | 3.0 |
| | 일반 비제조업 | 333 | 33.8 | 4.9 | 1.2 | 11.2 | 5.9 | 9.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 470 | 53.5 | 1.9 | 1.2 | 5.6 | 9.7 | 5.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 221 | 37.9 | 0.0 | 4.3 | 21.0 | 15.6 | 5.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 141 | 32.5 | 0.0 | 0.0 | 13.8 | 13.8 | 14.3 |
| | 100억~500억 미만 | 328 | 51.5 | 2.7 | 2.9 | 11.4 | 12.3 | 2.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 283 | 50.6 | 1.1 | 1.1 | 6.5 | 7.8 | 5.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 556 | 43.3 | 1.4 | 4.4 | 11.0 | 10.2 | 5.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 51.3 | 5.7 | 2.1 | 2.3 | 9.7 | 3.5 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 181 | 33.3 | 5.0 | 0.0 | 6.5 | 12.2 | 4.8 |
| | 5,000억~1조 미만 | 115 | 35.9 | 1.7 | 5.2 | 10.0 | 12.1 | 3.1 |
| | 1조 이상 | 79 | 44.0 | 2.9 | 2.9 | 3.2 | 17.4 | 0.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 360 | 45.4 | 1.9 | 2.7 | 10.6 | 13.0 | 7.2 |
| | 50~100명 미만 | 285 | 50.6 | 4.6 | 1.3 | 10.4 | 8.9 | 2.9 |
| | 100~200명 미만 | 398 | 46.2 | 2.1 | 1.4 | 9.3 | 12.0 | 3.3 |
| | 200~300명 미만 | 231 | 40.5 | 0.0 | 5.9 | 9.1 | 12.2 | 7.1 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 46.0 | 2.4 | 0.9 | 9.9 | 10.8 | 4.8 |
| | 500~1,000명 미만 | 250 | 41.9 | 4.5 | 4.6 | 2.3 | 8.4 | 6.2 |
| | 1,000명 이상 | 102 | 31.4 | 0.0 | 4.2 | 6.1 | 10.8 | 3.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 65 | 29.7 | 5.9 | 0.0 | 27.7 | 13.5 | 10.1 |
| | 7~20년 미만 | 404 | 48.6 | 1.3 | 2.9 | 8.7 | 11.9 | 4.1 |
| | 20~30년 미만 | 480 | 50.1 | 3.1 | 1.3 | 8.4 | 8.1 | 4.5 |
| | 30~40년 미만 | 387 | 43.0 | 2.0 | 1.8 | 8.5 | 12.7 | 6.7 |
| | 40~50년 미만 | 257 | 46.1 | 5.1 | 3.6 | 6.9 | 10.0 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 337 | 35.8 | 0.6 | 4.9 | 7.1 | 12.5 | 8.0 |
| 매출 유형 | B2B | 1,790 | 46.8 | 2.6 | 2.6 | 8.4 | 11.5 | 3.8 |
| | B2C | 99 | 16.3 | 0.0 | 3.7 | 17.6 | 6.5 | 14.9 |
| | B2G | 40 | 17.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 35.5 |

(계속)

〈표 2-101〉 수출 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 수출 전문 인력 부족 | 현지 마케팅 | 해외 거래선 확보 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|-------------------|-----------|-----------------|------|-----|
| 전 체 | | 1,929 | 3.2 | 4.6 | 9.1 | 7.3 | 1.3 |
| 유형 | 일반중견 | 1,238 | 2.7 | 4.6 | 11.6 | 8.4 | 1.2 |
| | 피출자/관계 | 691 | 4.2 | 4.5 | 4.6 | 5.4 | 1.5 |
| 업종 | 제조업 | 1,375 | 3.4 | 5.8 | 8.7 | 6.7 | 0.6 |
| | 비제조업 | 554 | 2.9 | 1.6 | 10.1 | 9.0 | 3.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 905 | 2.6 | 5.4 | 9.7 | 7.9 | 0.9 |
| | 일반 비제조업 | 333 | 3.0 | 2.6 | 16.7 | 9.7 | 1.9 |
| | 피출자/관계 제조업 | 470 | 4.9 | 6.6 | 6.8 | 4.2 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 221 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 7.9 | 4.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 141 | 6.9 | 2.5 | 5.0 | 6.9 | 4.4 |
| | 100억~500억 미만 | 328 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.3 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 283 | 4.6 | 4.6 | 8.1 | 6.8 | 2.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 556 | 2.7 | 4.2 | 9.9 | 6.8 | 0.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 1.1 | 6.4 | 9.0 | 7.8 | 1.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 181 | 3.8 | 4.0 | 15.8 | 13.4 | 1.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 115 | 0.0 | 8.6 | 10.6 | 12.7 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 79 | 2.9 | 2.9 | 18.0 | 2.9 | 3.2 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 360 | 3.9 | 1.0 | 5.1 | 5.4 | 3.9 |
| | 50~100명 미만 | 285 | 3.9 | 5.2 | 6.3 | 6.0 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 398 | 3.0 | 6.5 | 6.2 | 9.1 | 0.9 |
| | 200~300명 미만 | 231 | 1.4 | 5.0 | 14.7 | 3.2 | 0.9 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 2.7 | 4.3 | 10.0 | 8.1 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 250 | 4.7 | 3.5 | 14.7 | 7.2 | 2.0 |
| | 1,000명 이상 | 102 | 2.2 | 10.0 | 13.2 | 18.3 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 65 | 0.0 | 0.0 | 9.8 | 3.3 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 404 | 5.7 | 4.6 | 6.2 | 5.2 | 0.9 |
| | 20~30년 미만 | 480 | 1.2 | 6.1 | 7.4 | 6.8 | 2.9 |
| | 30~40년 미만 | 387 | 2.7 | 4.3 | 8.8 | 8.9 | 0.7 |
| | 40~50년 미만 | 257 | 2.6 | 0.0 | 13.1 | 10.6 | 1.8 |
| | 50년 이상 | 337 | 4.9 | 7.1 | 12.1 | 7.0 | 0.0 |
| 매출 유형 | B2B | 1,790 | 3.2 | 4.1 | 8.8 | 6.7 | 1.4 |
| | B2C | 99 | 2.3 | 12.3 | 16.7 | 9.8 | 0.0 |
| | B2G | 40 | 9.1 | 5.6 | 3.9 | 28.8 | 0.0 |

〈표 2-102〉 수출 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 환율 변동에 따른 환차손 | 무역금융 활용애로 | 인증 등 기술 규제 | 통관 등 절차관련 규제 | 수출 부대비용 부담 | 해외시장 정보 부족 |
|-----------|------------------|-------|------------------------|--------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|
| 전 체 | | 1,929 | 54.2 | 7.5 | 7.0 | 20.4 | 28.1 | 11.7 |
| 유형 | 일반중견 | 1,238 | 52.2 | 8.5 | 5.7 | 19.5 | 26.2 | 12.7 |
| | 피출자/관계 | 691 | 57.8 | 5.7 | 9.3 | 22.0 | 31.4 | 10.0 |
| 업종 | 제조업 | 1,375 | 57.1 | 7.0 | 7.6 | 18.4 | 30.6 | 10.9 |
| | 비제조업 | 554 | 47.0 | 8.9 | 5.5 | 25.2 | 21.9 | 13.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 905 | 54.7 | 7.5 | 7.1 | 19.3 | 30.0 | 10.9 |
| | 일반 비제조업 | 333 | 45.3 | 11.4 | 1.6 | 19.8 | 16.0 | 17.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 470 | 61.8 | 6.0 | 8.4 | 16.7 | 31.7 | 11.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 221 | 49.5 | 5.1 | 11.2 | 33.3 | 30.9 | 7.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 141 | 43.8 | 2.5 | 6.9 | 27.5 | 23.1 | 21.8 |
| | 100억~500억 미만 | 328 | 59.7 | 7.0 | 8.4 | 20.9 | 38.3 | 7.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 283 | 56.9 | 4.4 | 6.9 | 20.7 | 23.1 | 10.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 556 | 50.6 | 9.5 | 8.0 | 24.0 | 24.0 | 11.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 66.9 | 11.3 | 5.3 | 14.2 | 28.0 | 11.5 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 181 | 43.1 | 7.6 | 1.2 | 18.6 | 30.6 | 12.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 115 | 49.0 | 6.5 | 13.5 | 13.5 | 32.5 | 18.3 |
| | 1조 이상 | 79 | 58.9 | 5.7 | 2.9 | 12.0 | 29.4 | 5.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 360 | 58.7 | 10.0 | 7.7 | 23.2 | 28.2 | 13.7 |
| | 50~100명 미만 | 285 | 59.4 | 7.4 | 6.7 | 25.9 | 33.8 | 7.3 |
| | 100~200명 미만 | 398 | 51.2 | 9.3 | 5.7 | 18.5 | 29.8 | 11.0 |
| | 200~300명 미만 | 231 | 51.1 | 4.8 | 6.6 | 20.3 | 24.0 | 15.3 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 55.6 | 7.5 | 7.3 | 20.9 | 25.6 | 11.9 |
| | 500~1,000명 미만 | 250 | 52.8 | 6.0 | 9.1 | 15.0 | 28.6 | 11.3 |
| | 1,000명 이상 | 102 | 41.7 | 2.2 | 4.2 | 14.0 | 20.4 | 12.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 65 | 49.6 | 5.9 | 6.8 | 31.0 | 43.7 | 10.1 |
| | 7~20년 미만 | 404 | 55.5 | 7.4 | 5.2 | 24.6 | 29.7 | 7.5 |
| | 20~30년 미만 | 480 | 58.8 | 7.5 | 3.0 | 21.3 | 32.7 | 11.0 |
| | 30~40년 미만 | 387 | 54.7 | 8.9 | 12.2 | 21.9 | 21.4 | 14.6 |
| | 40~50년 미만 | 257 | 52.8 | 9.4 | 9.4 | 13.7 | 28.2 | 13.1 |
| | 50년 이상 | 337 | 47.6 | 4.9 | 6.8 | 15.3 | 24.1 | 13.7 |
| 매출 유형 | B2B | 1,790 | 55.4 | 8.0 | 7.3 | 20.8 | 29.6 | 10.6 |
| | B2C | 99 | 45.8 | 2.3 | 3.7 | 21.3 | 10.3 | 22.9 |
| | B2G | 40 | 21.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 35.5 |

(계속)

〈표 2-102〉 수출 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

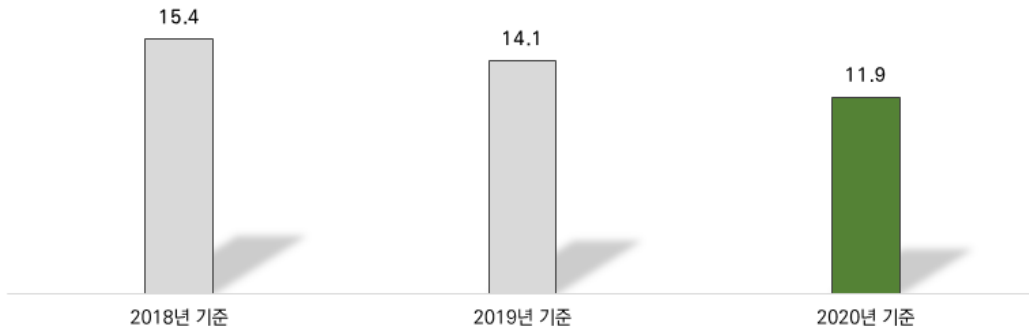
| | | 사례수 | 수출 전문 인력 부족 | 현지 마케팅 | 해외 거래선 확보 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|-------------------|-----------|-----------------|------|-----|
| 전 체 | | 1,929 | 8.1 | 10.4 | 24.3 | 10.0 | 1.3 |
| 유형 | 일반중견 | 1,238 | 7.2 | 11.6 | 27.8 | 11.8 | 1.2 |
| | 피출자/관계 | 691 | 9.7 | 8.3 | 18.1 | 6.8 | 1.5 |
| 업종 | 제조업 | 1,375 | 7.7 | 10.9 | 25.2 | 9.6 | 0.6 |
| | 비제조업 | 554 | 9.2 | 9.2 | 22.2 | 11.1 | 3.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 905 | 5.6 | 11.6 | 26.2 | 12.0 | 0.9 |
| | 일반 비제조업 | 333 | 11.5 | 11.6 | 32.3 | 11.4 | 1.9 |
| | 피출자/관계 제조업 | 470 | 11.6 | 9.6 | 23.2 | 4.9 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 221 | 5.7 | 5.6 | 7.1 | 10.7 | 4.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 141 | 14.3 | 13.8 | 14.3 | 13.8 | 4.4 |
| | 100억~500억 미만 | 328 | 8.2 | 5.4 | 17.7 | 4.3 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 283 | 12.7 | 11.5 | 23.1 | 6.8 | 2.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 556 | 8.4 | 10.2 | 29.9 | 9.5 | 0.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 3.4 | 9.7 | 27.6 | 9.0 | 1.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 181 | 7.6 | 12.9 | 24.6 | 19.4 | 1.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 115 | 0.0 | 15.2 | 22.7 | 16.2 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 79 | 5.7 | 11.7 | 26.6 | 14.6 | 3.2 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 360 | 7.6 | 9.5 | 11.7 | 7.2 | 3.9 |
| | 50~100명 미만 | 285 | 9.3 | 5.2 | 25.2 | 6.0 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 398 | 7.9 | 9.9 | 22.7 | 11.8 | 0.9 |
| | 200~300명 미만 | 231 | 7.0 | 15.6 | 34.3 | 3.2 | 0.9 |
| | 300~500명 미만 | 303 | 6.9 | 9.5 | 25.0 | 15.1 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 250 | 10.9 | 10.5 | 34.0 | 8.9 | 2.0 |
| | 1,000명 이상 | 102 | 6.0 | 20.0 | 24.8 | 27.1 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 65 | 0.0 | 0.0 | 26.1 | 8.7 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 404 | 13.8 | 11.0 | 17.4 | 9.3 | 0.9 |
| | 20~30년 미만 | 480 | 6.0 | 10.3 | 23.2 | 8.0 | 2.9 |
| | 30~40년 미만 | 387 | 5.9 | 8.8 | 17.0 | 10.3 | 0.7 |
| | 40~50년 미만 | 257 | 4.9 | 8.1 | 30.4 | 16.0 | 1.8 |
| | 50년 이상 | 337 | 10.7 | 15.4 | 37.8 | 9.0 | 0.0 |
| 매출 유형 | B2B | 1,790 | 7.8 | 9.8 | 22.8 | 9.5 | 1.4 |
| | B2C | 99 | 2.3 | 16.8 | 45.6 | 12.1 | 0.0 |
| | B2G | 40 | 33.7 | 18.9 | 42.3 | 28.8 | 0.0 |

6.7 신규 해외 진출

- 향후 신규 해외 진출 의향에 대해 중견기업의 11.9%가 고려하고 있는 것으로 조사됨

[그림 2-86] 신규 해외 진출 의향

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업은 신규 해외 진출 의향이 17.2%로 피출자/관계기업(7.3%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 신규 진출을 고려하는 비중이 21.0%로 비제조업(6.2%)보다 높았으며, 세부적으로는 일반 제조업의 경우 신규 해외 진출 의향이 25.2%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 신규 해외 진출 의향이 24.8%로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 신규 해외 진출 의향이 5.4%로 타 기업에 비해 낮았음
- 수출 중견기업의 경우 신규 진출을 고려하는 비중이 25.0%로 나타났으며, 종사자수가 500~1,000명 미만 기업의 신규 해외 진출 의향이 23.3%로 타 기업에 비해 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 신규 진출을 고려하는 비중은 5.6%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 신규 해외 진출 의향이 20.7%로 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 신규 진출 의향이 8.7%로 상대적으로 낮았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 신규 해외 진출 의향이 13.2%로 조사됨

〈표 2-103〉 신규 해외 진출 의향

(단위 : 개사, %)

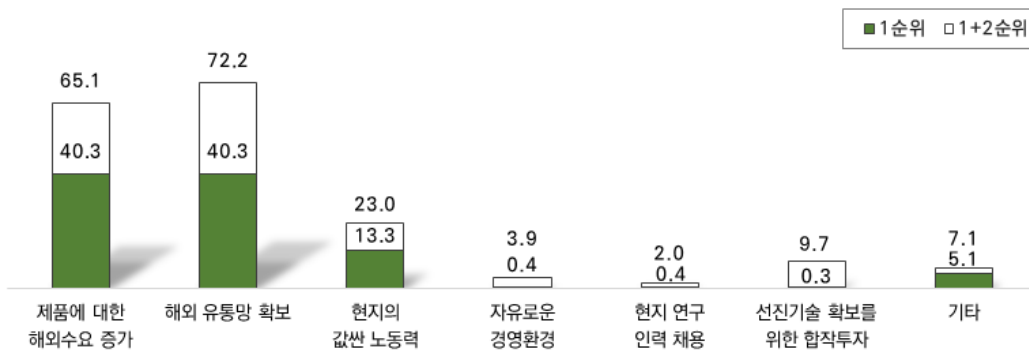
| | | 사례수 | 예 | 아니오 |
|-----------|------------------|-------|------|------|
| 전 체 | | 5,007 | 11.9 | 88.1 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 17.2 | 82.8 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 7.3 | 92.7 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 21.0 | 79.0 |
| | 비제조업 | 3,079 | 6.2 | 93.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 25.2 | 74.8 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 10.2 | 89.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 15.5 | 84.5 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 3.5 | 96.5 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 5.4 | 94.6 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 6.6 | 93.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 13.6 | 86.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 16.0 | 84.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 16.3 | 83.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 22.2 | 77.8 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 24.8 | 75.2 |
| | 1조 이상 | 116 | 24.6 | 75.4 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 25.0 | 75.0 |
| | 수출없음 | 3,078 | 3.7 | 96.3 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 5.6 | 94.4 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 10.9 | 89.1 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 11.3 | 88.7 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 18.8 | 81.2 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 22.9 | 77.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 23.3 | 76.7 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 20.0 | 80.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 20.7 | 79.3 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 8.7 | 91.3 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 12.5 | 87.5 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 12.0 | 88.0 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 12.3 | 87.7 |
| | 50년 이상 | 601 | 15.6 | 84.4 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 13.2 | 86.8 |
| | B2C | 816 | 4.7 | 95.3 |
| | B2G | 163 | 15.2 | 84.8 |

6.7.1 신규 해외 진출을 고려하는 이유

- 신규 해외 진출을 고려하는 이유에 대해 ‘제품에 대한 해외 수요 증가’, ‘해외 유통망 확보’가 각각 40.3%, ‘현지의 값싼 노동력’ 13.3% 순으로 조사됨
 - 복수응답에서는 ‘해외 유통망 확보’(72.2%), ‘제품에 대한 해외수요 증가’(65.1%), ‘현지의 값싼 노동력’(23.0%)에 대한 응답이 높게 조사됨

[그림 2-87] 신규 해외 진출을 고려하는 이유

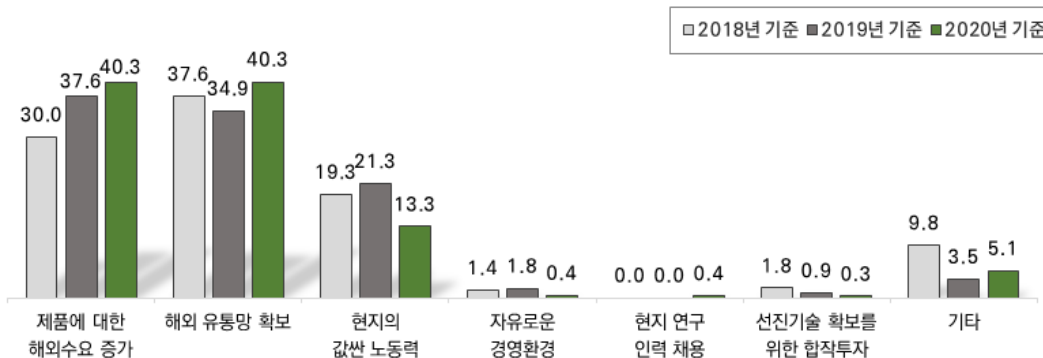
(단위 : %)



- ‘제품에 대한 해외수요 증가’(18년 30.0%→19년 37.6%→20년 40.3%)의 경우 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있으며, ‘해외 유통망 확보’는 34.9%에서 40.3%로 상승함
- ‘현지의 값싼 노동력’(21.3%→13.3%)은 전년 대비 소폭 감소함

[그림 2-88] 신규 해외 진출을 고려하는 이유 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(41.5%), ‘현지의 값싼 노동력’(17.5%)이 피출자/관계기업보다 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(52.2%)가 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(41.5%), ‘현지의 값싼 노동력’(17.1%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(41.8%), ‘현지의 값싼 노동력’(22.1%)이 상대적으로 높게 조사됨. 피출자/관계 제조업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(52.6%)가 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(82.5%)가 높게 나타났으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘현지의 값싼 노동력’(27.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(40.5%), ‘현지의 값싼 노동력’(14.1%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업은 ‘현지의 값싼 노동력’이 28.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(62.6%)가 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(57.3%)가 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(51.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(41.0%), ‘현지의 값싼 노동력’(14.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(61.2%)가 높게 조사됨

〈표 2-104〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 현지의 값싼 노동력 | 제품에 대한 해외 수요 증가 | 해외 유통망 확보 | 자유 로운 경영 환경 | 현지 연구 인력 채용 | 선진 기술 확보를 위한 합작 투자 | 기타 |
|-----------|------------------|-----|------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|-----------------------------------|------|
| 전 체 | | 595 | 13.3 | 40.3 | 40.3 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 5.1 |
| 유형 | 일반중견 | 401 | 17.5 | 34.5 | 41.5 | 0.7 | 0.5 | 0.4 | 4.9 |
| | 피출자/관계 | 195 | 4.5 | 52.2 | 37.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.5 |
| 업종 | 제조업 | 404 | 17.1 | 39.7 | 41.5 | 0.6 | 0.5 | 0.0 | 0.5 |
| | 비제조업 | 191 | 5.2 | 41.5 | 37.9 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 14.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 273 | 22.1 | 33.5 | 41.8 | 1.0 | 0.8 | 0.0 | 0.8 |
| | 일반 비제조업 | 128 | 7.8 | 36.6 | 41.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 13.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 132 | 6.7 | 52.6 | 40.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 63 | 0.0 | 51.4 | 31.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 69 | 0.0 | 62.4 | 37.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 71 | 12.5 | 42.2 | 38.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 90 | 3.6 | 47.8 | 39.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 149 | 24.8 | 34.0 | 40.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 71 | 27.2 | 38.3 | 22.2 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 8.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 68 | 6.4 | 49.8 | 30.0 | 0.0 | 3.2 | 0.0 | 10.6 |
| | 5,000억~1조 미만 | 49 | 4.0 | 10.4 | 82.5 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 29 | 15.8 | 25.4 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.8 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 482 | 14.1 | 39.5 | 40.5 | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 4.9 |
| | 수출없음 | 113 | 9.8 | 43.5 | 39.4 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 5.9 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 113 | 3.9 | 62.6 | 27.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.7 |
| | 50~100명 미만 | 83 | 5.3 | 42.7 | 42.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.5 |
| | 100~200명 미만 | 88 | 19.9 | 31.9 | 42.3 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 3.5 |
| | 200~300명 미만 | 80 | 17.0 | 48.3 | 31.5 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 100 | 28.8 | 26.9 | 39.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 87 | 9.2 | 32.1 | 54.1 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 2.9 |
| | 1,000명 이상 | 44 | 5.1 | 27.8 | 54.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 48 | 15.7 | 41.2 | 43.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 146 | 6.5 | 48.0 | 36.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.0 |
| | 20~30년 미만 | 148 | 15.7 | 51.7 | 30.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 |
| | 30~40년 미만 | 95 | 22.5 | 33.0 | 36.1 | 2.8 | 2.3 | 0.0 | 3.2 |
| | 40~50년 미만 | 65 | 14.6 | 29.9 | 51.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| | 50년 이상 | 94 | 8.5 | 24.3 | 57.3 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 8.3 |
| 매출 유형 | B2B | 533 | 14.8 | 41.0 | 38.4 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 4.6 |
| | B2C | 38 | 0.0 | 32.2 | 61.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.6 |
| | B2G | 25 | 0.0 | 37.4 | 50.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.3 |

〈표 2-105〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1+2순위

(단위 : 개사, %)

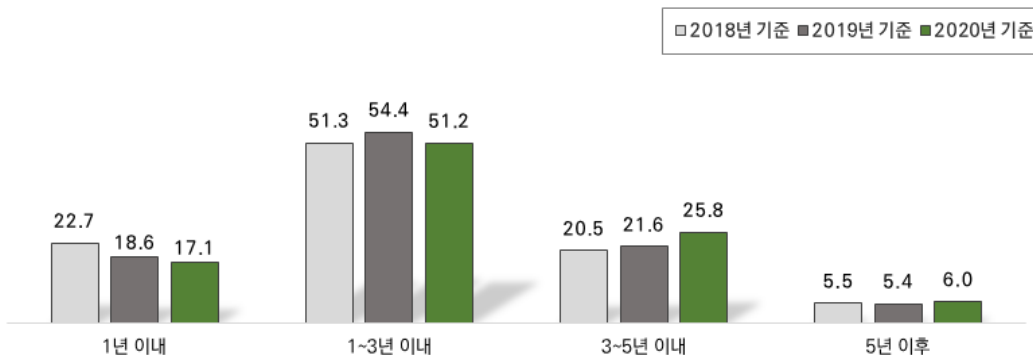
| | | 사례수 | 현지의 값싼 노동력 | 제품에 대한 해외 수요 증가 | 해외 유통망 확보 | 자유 로운 경영 환경 | 현지 연구 인력 채용 | 선진 기술 확보를 위한 합작 투자 | 기타 |
|-----------|------------------|-----|------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|-----------------------------------|------|
| 전 체 | | 595 | 23.0 | 65.1 | 72.2 | 3.9 | 2.0 | 9.7 | 7.1 |
| 유형 | 일반중견 | 401 | 28.4 | 62.0 | 69.8 | 3.2 | 2.0 | 11.1 | 7.1 |
| | 피출자/관계 | 195 | 11.7 | 71.6 | 77.1 | 5.4 | 1.8 | 6.8 | 7.3 |
| 업종 | 제조업 | 404 | 26.3 | 68.0 | 72.1 | 3.6 | 2.9 | 9.5 | 3.0 |
| | 비제조업 | 191 | 16.0 | 59.1 | 72.3 | 4.6 | 0.0 | 10.1 | 15.9 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 273 | 30.6 | 65.1 | 70.9 | 3.8 | 3.0 | 9.3 | 3.2 |
| | 일반 비제조업 | 128 | 23.9 | 55.4 | 67.4 | 2.0 | 0.0 | 15.1 | 15.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 132 | 17.4 | 74.0 | 74.6 | 3.3 | 2.7 | 10.0 | 2.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 63 | 0.0 | 66.6 | 82.1 | 9.8 | 0.0 | 0.0 | 16.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 69 | 8.4 | 72.5 | 79.7 | 9.0 | 5.1 | 0.0 | 5.1 |
| | 100억~500억 미만 | 71 | 18.7 | 68.3 | 64.0 | 6.2 | 0.0 | 22.4 | 6.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 90 | 14.0 | 69.1 | 85.5 | 0.0 | 0.0 | 7.6 | 8.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 149 | 37.3 | 66.3 | 69.1 | 2.5 | 2.5 | 10.2 | 1.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 71 | 43.8 | 64.8 | 60.5 | 3.7 | 0.0 | 11.1 | 8.6 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 68 | 9.7 | 62.7 | 66.8 | 3.7 | 3.2 | 9.7 | 17.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 49 | 15.2 | 56.0 | 85.6 | 8.0 | 0.0 | 11.2 | 4.0 |
| | 1조 이상 | 29 | 15.8 | 42.9 | 65.8 | 0.0 | 7.9 | 0.0 | 16.7 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 482 | 25.6 | 65.9 | 72.6 | 3.1 | 1.7 | 7.6 | 7.4 |
| | 수출없음 | 113 | 11.9 | 61.8 | 70.4 | 7.2 | 3.1 | 18.7 | 5.9 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 113 | 13.0 | 72.8 | 71.4 | 5.5 | 3.1 | 2.3 | 8.9 |
| | 50~100명 미만 | 83 | 9.2 | 66.9 | 81.9 | 5.3 | 0.0 | 15.0 | 9.5 |
| | 100~200명 미만 | 88 | 39.8 | 66.8 | 64.3 | 4.2 | 2.5 | 10.5 | 3.5 |
| | 200~300명 미만 | 80 | 28.7 | 70.5 | 69.2 | 3.3 | 0.0 | 9.4 | 5.8 |
| | 300~500명 미만 | 100 | 33.8 | 61.1 | 61.3 | 4.5 | 3.7 | 12.2 | 6.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 87 | 18.2 | 59.8 | 83.7 | 2.3 | 0.0 | 11.3 | 5.5 |
| | 1,000명 이상 | 44 | 15.5 | 48.6 | 78.4 | 0.0 | 5.1 | 8.6 | 12.5 |
| 업력 | 7년 미만 | 48 | 24.8 | 68.7 | 79.8 | 12.9 | 0.0 | 9.2 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 146 | 18.0 | 63.5 | 70.8 | 0.0 | 2.4 | 7.8 | 11.4 |
| | 20~30년 미만 | 148 | 24.2 | 72.0 | 66.4 | 8.1 | 2.5 | 9.6 | 5.6 |
| | 30~40년 미만 | 95 | 33.7 | 66.8 | 64.0 | 2.8 | 2.3 | 9.1 | 3.2 |
| | 40~50년 미만 | 65 | 19.6 | 62.7 | 81.4 | 0.0 | 0.0 | 11.5 | 3.8 |
| | 50년 이상 | 94 | 19.5 | 54.9 | 81.2 | 2.7 | 2.4 | 12.4 | 12.8 |
| 매출 유형 | B2B | 533 | 23.8 | 66.1 | 71.3 | 4.4 | 2.2 | 8.7 | 6.9 |
| | B2C | 38 | 6.1 | 68.8 | 81.8 | 0.0 | 0.0 | 20.1 | 6.6 |
| | B2G | 25 | 31.0 | 37.4 | 75.4 | 0.0 | 0.0 | 15.5 | 12.3 |

6.7.2 신규 해외 진출 시점

- 신규 해외 진출 시점에 대해 ‘1~3년 이내’가 51.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘3~5년 이내’ 25.8%, ‘1년 이내’ 17.1% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘1~3년 이내’(54.4%→51.2%), ‘1년 이내’(18.6%→17.1%) 응답이 소폭 감소하였으며, ‘3~5년 이내’(21.6%→25.8%) 응답은 증가함

[그림 2-89] 신규 해외 진출 시점

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신규 해외 진출 시점에 대해 ‘1~3년 이내’(50.7%), ‘3~5년 이내’(24.7%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업과 비제조업 모두 ‘1~3년 이내’(각각 44.6%, 65.2%) 응답이 높게 나타났으며, 세부적으로는 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘1~3년 이내’(83.1%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘1~3년 이내’(66.0%) 응답이 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘1년 이내’(34.2%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 경우 ‘1~3년 이내’(50.0%), ‘3~5년 이내’(27.5%) 순으로 응답이 높게 조사됨. 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업은 ‘1~3년 이내’(63.7%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘1년 이내’(36.3%) 응답이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 7~20년 미만 기업이 ‘1~3년 이내’(61.2%)에 신규 진출할 의향이 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘1년 이내’(18.5%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘3~5년 이내’(32.3%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-106〉 신규 해외 진출 시점

(단위 : 개사, %)

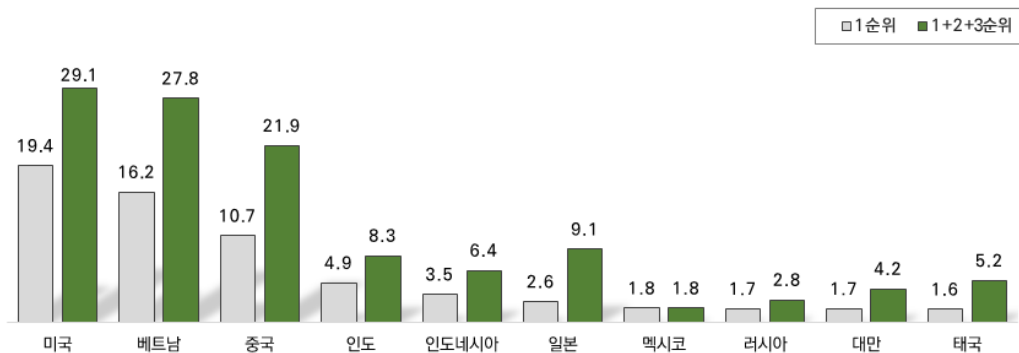
| | | 사례수 | 1년 이내 | 1~3년 이내 | 3~5년 이내 | 5년 이후 |
|-----------|------------------|-----|-------|---------|---------|-------|
| 전 체 | | 595 | 17.1 | 51.2 | 25.8 | 6.0 |
| 유형 | 일반중견 | 401 | 16.7 | 50.7 | 24.7 | 8.0 |
| | 피출자/관계 | 195 | 17.9 | 52.2 | 28.1 | 1.8 |
| 업종 | 제조업 | 404 | 14.8 | 44.6 | 31.9 | 8.8 |
| | 비제조업 | 191 | 21.9 | 65.2 | 12.9 | 0.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 273 | 12.4 | 48.1 | 27.8 | 11.7 |
| | 일반 비제조업 | 128 | 25.7 | 56.3 | 17.9 | 0.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 132 | 19.7 | 37.4 | 40.3 | 2.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 63 | 14.3 | 83.1 | 2.6 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 69 | 20.3 | 64.5 | 10.1 | 5.1 |
| | 100억~500억 미만 | 71 | 19.3 | 49.6 | 31.2 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 90 | 12.1 | 44.6 | 39.7 | 3.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 149 | 15.1 | 47.5 | 30.0 | 7.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 71 | 15.4 | 66.0 | 11.1 | 7.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 68 | 16.6 | 53.9 | 19.8 | 9.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 49 | 17.5 | 48.0 | 22.4 | 12.1 |
| | 1조 이상 | 29 | 34.2 | 25.4 | 40.4 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 482 | 16.7 | 50.0 | 27.5 | 5.9 |
| | 수출없음 | 113 | 18.6 | 56.4 | 18.6 | 6.4 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 113 | 24.1 | 61.4 | 14.5 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 83 | 14.6 | 50.6 | 30.9 | 3.9 |
| | 100~200명 미만 | 88 | 7.9 | 51.7 | 34.0 | 6.5 |
| | 200~300명 미만 | 80 | 19.5 | 47.2 | 19.6 | 13.8 |
| | 300~500명 미만 | 100 | 14.4 | 43.7 | 37.3 | 4.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 87 | 10.6 | 63.7 | 13.1 | 12.5 |
| | 1,000명 이상 | 44 | 36.3 | 24.9 | 38.9 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 48 | 25.6 | 48.8 | 13.7 | 11.8 |
| | 7~20년 미만 | 146 | 17.6 | 61.2 | 19.4 | 1.8 |
| | 20~30년 미만 | 148 | 14.1 | 54.0 | 27.5 | 4.4 |
| | 30~40년 미만 | 95 | 25.4 | 45.7 | 25.0 | 3.9 |
| | 40~50년 미만 | 65 | 14.4 | 29.4 | 42.5 | 13.6 |
| | 50년 이상 | 94 | 9.9 | 53.1 | 28.4 | 8.6 |
| 매출 유형 | B2B | 533 | 18.5 | 48.9 | 25.9 | 6.7 |
| | B2C | 38 | 4.1 | 63.6 | 32.3 | 0.0 |
| | B2G | 25 | 6.3 | 80.6 | 13.0 | 0.0 |

6.7.3 희망하는 신규 진출 국가

- 희망하는 신규 진출 국가 1순위로는 ‘미국’이 19.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘베트남’ 16.2%, ‘중국’ 10.7%, ‘인도’ 4.9% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우에도 ‘미국’(29.1%), ‘베트남’(27.8%), ‘중국’(21.9%) 순으로 조사됨

[그림 2-90] 희망하는 신규 진출 국가(상위 10개국)

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업은 신규 진출 국가에 대해 ‘미국’(18.8%), ‘베트남’(13.1%), ‘중국’(10.4%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘미국’(19.9%), ‘중국’(12.7%)이 비제조업보다 상대적으로 높았으며, 비제조업은 ‘베트남’(18.1%)이 상대적으로 높게 조사됨. 피출자/관계 제조업은 ‘중국’(17.0%), 피출자/관계 비제조업은 ‘베트남’(26.3%), ‘미국’(25.0%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘미국’(29.7%)이 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 ‘베트남’(26.3%), ‘중국’(15.2%)이 상대적으로 높게 조사됨. 내수기업의 경우 ‘베트남’(26.9%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업은 ‘미국’(30.5%)이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘베트남’(27.7%), ‘중국’(19.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 ‘미국’(26.2%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 ‘베트남’(34.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업이 ‘미국’(20.4%), B2G기업은 ‘베트남’(25.1%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-107〉 희망하는 신규 진출 국가 1순위(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 미국 | 베트남 | 중국 | 인도 | 인도 네시아 | 일본 | 멕시코 | 러시아 | 대만 | 태국 |
|-----------|------------------|-----|------|------|------|------|-----------|-----|-----|-----|------|-----|
| 전 체 | | 595 | 19.4 | 16.2 | 10.7 | 4.9 | 3.5 | 2.6 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.6 |
| 유형 | 일반중견 | 401 | 18.8 | 13.1 | 10.4 | 4.8 | 4.1 | 2.2 | 1.8 | 1.3 | 1.0 | 2.4 |
| | 피출자/관계 | 195 | 20.8 | 22.5 | 11.5 | 5.2 | 2.3 | 3.4 | 1.6 | 2.5 | 3.2 | 0.0 |
| 업종 | 제조업 | 404 | 19.9 | 15.3 | 12.7 | 6.8 | 4.2 | 2.5 | 2.6 | 0.9 | 0.0 | 2.4 |
| | 비제조업 | 191 | 18.5 | 18.1 | 6.5 | 0.8 | 2.0 | 2.6 | 0.0 | 3.3 | 5.2 | 0.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 273 | 20.5 | 12.6 | 10.7 | 6.4 | 4.6 | 1.4 | 2.7 | 1.4 | 0.0 | 3.5 |
| | 일반 비제조업 | 128 | 15.2 | 14.0 | 9.8 | 1.2 | 3.0 | 3.9 | 0.0 | 1.2 | 3.0 | 0.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 132 | 18.7 | 20.7 | 17.0 | 7.7 | 3.3 | 5.0 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 63 | 25.0 | 26.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.6 | 9.8 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 69 | 14.0 | 26.3 | 15.2 | 10.1 | 0.0 | 5.1 | 0.0 | 0.0 | 9.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 71 | 29.7 | 24.9 | 12.5 | 0.0 | 6.2 | 0.0 | 0.0 | 6.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 90 | 17.7 | 15.6 | 11.0 | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 7.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 149 | 15.0 | 14.9 | 14.9 | 7.4 | 5.0 | 2.5 | 0.0 | 2.5 | 2.6 | 0.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 71 | 26.5 | 7.4 | 7.4 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 68 | 25.8 | 17.1 | 6.9 | 3.2 | 3.2 | 3.7 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 3.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 49 | 16.1 | 10.4 | 0.0 | 7.2 | 8.0 | 0.0 | 4.0 | 3.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 29 | 8.8 | 7.9 | 8.8 | 7.9 | 0.0 | 8.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.9 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 482 | 19.9 | 13.7 | 12.5 | 4.6 | 3.4 | 2.4 | 2.2 | 2.1 | 0.8 | 2.0 |
| | 수출없음 | 113 | 17.4 | 26.9 | 3.1 | 6.4 | 3.9 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 5.5 | 0.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 113 | 17.9 | 27.7 | 19.8 | 6.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.5 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 83 | 23.2 | 15.0 | 12.9 | 0.0 | 7.9 | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 88 | 24.0 | 9.5 | 11.4 | 11.9 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 4.2 | 4.4 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 80 | 10.9 | 14.0 | 4.6 | 4.6 | 0.0 | 4.6 | 7.9 | 0.0 | 0.0 | 2.7 |
| | 300~500명 미만 | 100 | 30.5 | 18.3 | 6.3 | 2.0 | 6.3 | 5.6 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| | 500~1,000명 미만 | 87 | 15.3 | 15.1 | 10.1 | 2.5 | 2.3 | 0.0 | 2.5 | 1.8 | 0.0 | 3.0 |
| | 1,000명 이상 | 44 | 5.9 | 3.5 | 4.9 | 8.6 | 13.1 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 48 | 9.2 | 34.3 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 7.3 | 0.0 | 0.0 | 12.9 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 146 | 18.9 | 15.4 | 15.5 | 8.8 | 3.0 | 4.2 | 1.4 | 1.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~30년 미만 | 148 | 26.2 | 20.0 | 7.7 | 2.5 | 1.8 | 0.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 3.2 |
| | 30~40년 미만 | 95 | 14.8 | 9.5 | 17.7 | 7.2 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 |
| | 40~50년 미만 | 65 | 19.7 | 7.1 | 11.3 | 0.0 | 3.0 | 4.7 | 0.0 | 5.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 94 | 19.3 | 15.1 | 0.0 | 6.2 | 2.3 | 2.7 | 2.3 | 5.1 | 0.0 | 5.2 |
| 매출 유형 | B2B | 533 | 20.4 | 16.5 | 11.0 | 4.8 | 3.9 | 2.9 | 2.0 | 1.6 | 1.9 | 1.4 |
| | B2C | 38 | 18.2 | 6.1 | 14.2 | 5.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 0.0 | 5.9 |
| | B2G | 25 | 0.0 | 25.1 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

〈표 2-108〉 희망하는 신규 진출 국가 1+2+3순위(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

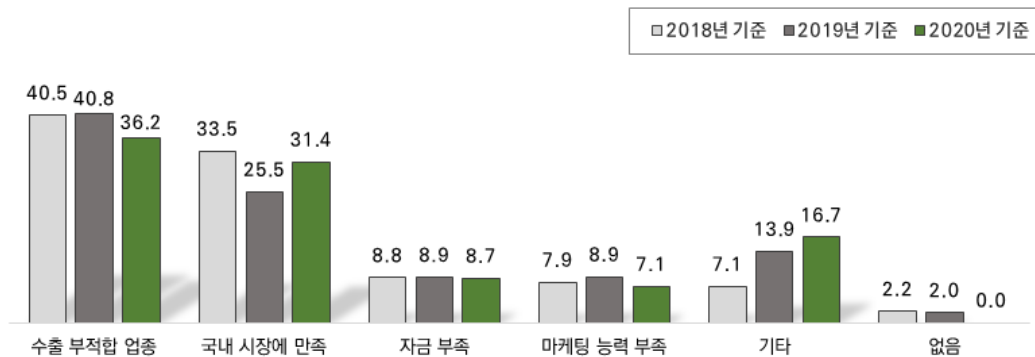
| | | 사례수 | 미국 | 베트남 | 중국 | 일본 | 인도 | 인도 네시아 | 태국 | 대만 | 독일 | 러시아 |
|-----------|------------------|-----|------|------|------|------|------|-----------|------|------|------|------|
| 전 체 | | 595 | 29.1 | 27.8 | 21.9 | 9.1 | 8.3 | 6.4 | 5.2 | 4.2 | 3.6 | 2.8 |
| 유형 | 일반중견 | 401 | 26.1 | 24.9 | 14.9 | 5.4 | 9.8 | 7.4 | 6.1 | 4.7 | 4.5 | 1.3 |
| | 피출자/관계 | 195 | 35.3 | 33.8 | 36.4 | 16.6 | 5.2 | 4.5 | 3.2 | 3.2 | 1.6 | 5.8 |
| 업종 | 제조업 | 404 | 29.0 | 28.7 | 24.1 | 6.2 | 11.2 | 6.7 | 3.8 | 2.1 | 5.2 | 2.5 |
| | 비제조업 | 191 | 29.4 | 25.8 | 17.2 | 15.1 | 2.1 | 6.0 | 8.1 | 8.6 | 0.0 | 3.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 273 | 27.4 | 24.5 | 15.9 | 5.2 | 12.9 | 6.6 | 5.6 | 3.1 | 6.6 | 1.4 |
| | 일반 비제조업 | 128 | 23.4 | 25.6 | 12.8 | 5.9 | 3.2 | 9.0 | 7.3 | 7.9 | 0.0 | 1.2 |
| | 피출자/관계 제조업 | 132 | 32.3 | 37.4 | 41.2 | 8.3 | 7.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 5.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 63 | 41.5 | 26.3 | 26.3 | 33.9 | 0.0 | 0.0 | 9.8 | 9.8 | 0.0 | 7.6 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 69 | 28.1 | 36.5 | 43.3 | 23.0 | 10.1 | 0.0 | 9.0 | 9.0 | 0.0 | 5.1 |
| | 100억~500억 미만 | 71 | 42.2 | 37.4 | 31.2 | 13.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 90 | 29.9 | 22.4 | 26.0 | 8.1 | 3.4 | 0.0 | 4.1 | 0.0 | 10.6 | 3.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 149 | 24.1 | 32.4 | 19.1 | 4.9 | 12.3 | 12.6 | 2.5 | 7.6 | 0.0 | 2.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 71 | 38.3 | 19.1 | 18.5 | 3.7 | 0.0 | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 7.4 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 68 | 25.8 | 26.7 | 13.4 | 6.9 | 13.4 | 3.2 | 6.9 | 6.9 | 3.2 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 49 | 24.1 | 13.5 | 4.0 | 4.0 | 19.2 | 12.1 | 10.4 | 0.0 | 4.0 | 3.2 |
| | 1조 이상 | 29 | 16.7 | 24.6 | 8.8 | 17.5 | 7.9 | 0.0 | 7.9 | 0.0 | 7.9 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 482 | 28.9 | 22.6 | 20.6 | 8.3 | 8.3 | 7.0 | 4.5 | 3.9 | 4.4 | 2.7 |
| | 수출없음 | 113 | 29.9 | 49.9 | 27.7 | 12.5 | 8.1 | 3.9 | 8.3 | 5.5 | 0.0 | 3.1 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 113 | 37.4 | 34.1 | 40.4 | 14.8 | 6.2 | 3.3 | 8.8 | 5.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 83 | 28.5 | 39.0 | 23.6 | 14.1 | 0.0 | 17.9 | 1.9 | 0.0 | 3.7 | 10.0 |
| | 100~200명 미만 | 88 | 27.5 | 25.7 | 26.7 | 4.0 | 16.1 | 4.4 | 4.2 | 8.7 | 0.0 | 7.7 |
| | 200~300명 미만 | 80 | 18.0 | 29.5 | 4.6 | 7.1 | 9.2 | 0.0 | 2.7 | 3.1 | 4.0 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 100 | 34.9 | 20.9 | 17.9 | 14.1 | 8.4 | 8.3 | 6.7 | 6.3 | 5.8 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 87 | 35.9 | 21.8 | 20.8 | 0.0 | 9.8 | 2.3 | 5.3 | 0.0 | 2.5 | 1.8 |
| | 1,000명 이상 | 44 | 5.9 | 19.1 | 4.9 | 5.6 | 8.6 | 13.1 | 5.1 | 4.9 | 15.4 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 48 | 22.1 | 46.2 | 28.3 | 20.2 | 7.7 | 0.0 | 12.9 | 17.5 | 0.0 | 7.3 |
| | 7~20년 미만 | 146 | 29.2 | 24.8 | 31.5 | 16.1 | 10.2 | 3.0 | 1.1 | 0.0 | 4.0 | 1.1 |
| | 20~30년 미만 | 148 | 36.2 | 34.5 | 21.3 | 7.5 | 6.6 | 7.3 | 5.7 | 8.5 | 2.1 | 0.0 |
| | 30~40년 미만 | 95 | 20.2 | 25.4 | 23.7 | 2.1 | 7.2 | 18.0 | 5.5 | 4.0 | 5.5 | 3.3 |
| | 40~50년 미만 | 65 | 25.3 | 12.8 | 14.6 | 8.1 | 5.7 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 5.7 |
| | 50년 이상 | 94 | 33.1 | 25.3 | 7.7 | 2.7 | 11.2 | 4.4 | 10.0 | 0.0 | 4.7 | 5.1 |
| 매출 유형 | B2B | 533 | 29.0 | 28.6 | 22.7 | 9.3 | 8.6 | 7.2 | 5.4 | 4.3 | 3.4 | 2.8 |
| | B2C | 38 | 23.4 | 17.8 | 25.8 | 11.6 | 5.2 | 0.0 | 5.9 | 5.7 | 0.0 | 4.1 |
| | B2G | 25 | 40.5 | 25.1 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.0 | 0.0 |

6.7.4 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

- 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 36.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘국내 시장에 만족’ 31.4%, ‘마케팅 능력 부족’ 8.7% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘국내 시장에 만족’은 25.5%에서 31.4%로 상승함

[그림 2-91] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업은 ‘국내 시장에 만족’(33.2%), ‘자금 부족’(10.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘수출 부적합 업종’(41.6%)이 높게 조사됨
- 비제조업은 ‘수출 부적합 업종’(46.5%)이 높게 나타났으며, 제조업은 ‘자금 부족’(16.5%), ‘마케팅 능력 부족’(12.9%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘자금 부족’(20.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(47.6%)이 높게 나타났으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘국내 시장에 만족’(40.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘수출 부적합 업종’(45.8%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘자금 부족’(15.3%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘수출 부적합 업종’(42.3%)이 상대적으로 높았으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘마케팅 능력 부족’(12.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업은 ‘자금 부족’(9.9%), ‘마케팅 능력’(8.0%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-109〉 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

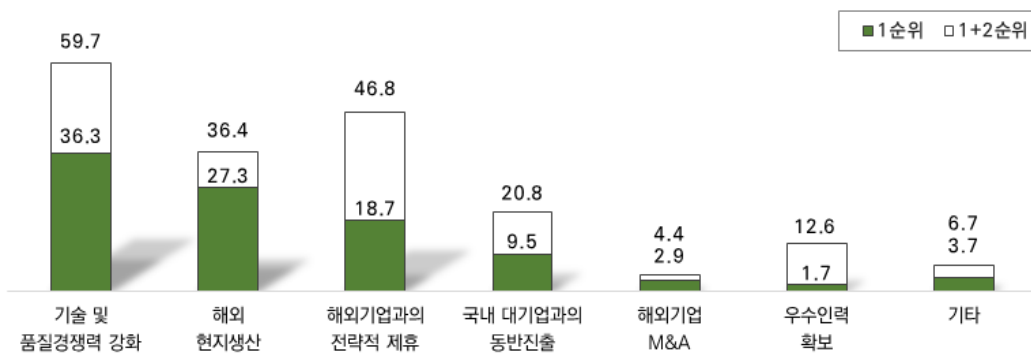
| | | 사례수 | 수출 부적합 업종 | 국내 시장에 만족 | 마케팅 능력 부족 | 자금 부족 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|------|
| 전 체 | | 4,412 | 36.2 | 31.4 | 7.1 | 8.7 | 16.7 |
| 유형 | 일반중견 | 1,930 | 29.2 | 33.2 | 8.2 | 10.8 | 18.6 |
| | 피출자/관계 | 2,481 | 41.6 | 29.9 | 6.2 | 7.1 | 15.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,524 | 16.6 | 31.7 | 12.9 | 16.5 | 22.2 |
| | 비제조업 | 2,888 | 46.5 | 31.2 | 4.0 | 4.6 | 13.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 807 | 10.5 | 30.6 | 12.2 | 20.0 | 26.8 |
| | 일반 비제조업 | 1,123 | 42.6 | 35.2 | 5.3 | 4.2 | 12.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 716 | 23.6 | 33.0 | 13.7 | 12.6 | 17.1 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,765 | 48.9 | 28.7 | 3.2 | 4.8 | 14.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,216 | 47.6 | 29.8 | 4.6 | 5.8 | 12.1 |
| | 100억~500억 미만 | 1,000 | 40.7 | 28.1 | 7.0 | 7.8 | 16.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 574 | 37.1 | 34.4 | 5.3 | 5.1 | 18.1 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 784 | 22.5 | 33.4 | 12.9 | 13.4 | 17.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 363 | 25.9 | 40.4 | 9.9 | 8.1 | 15.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 237 | 28.7 | 25.4 | 2.9 | 15.4 | 27.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 150 | 27.2 | 34.4 | 5.0 | 15.3 | 18.0 |
| | 1조 이상 | 87 | 19.7 | 26.9 | 5.4 | 12.9 | 35.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,447 | 6.5 | 26.2 | 16.2 | 19.7 | 31.4 |
| | 수출없음 | 2,965 | 50.6 | 33.9 | 2.6 | 3.3 | 9.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,893 | 45.8 | 31.3 | 5.3 | 6.4 | 11.2 |
| | 50~100명 미만 | 678 | 32.1 | 34.5 | 5.9 | 6.3 | 21.2 |
| | 100~200명 미만 | 694 | 31.6 | 27.8 | 10.0 | 11.1 | 19.5 |
| | 200~300명 미만 | 346 | 29.7 | 29.7 | 11.5 | 10.5 | 18.7 |
| | 300~500명 미만 | 336 | 19.0 | 31.8 | 12.2 | 12.5 | 24.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 288 | 24.2 | 36.1 | 5.6 | 15.3 | 18.9 |
| | 1,000명 이상 | 178 | 30.9 | 29.5 | 3.3 | 11.7 | 24.6 |
| 업력 | 7년 미만 | 184 | 42.3 | 29.6 | 5.6 | 10.5 | 12.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,527 | 41.4 | 31.5 | 5.2 | 7.2 | 14.7 |
| | 20~30년 미만 | 1,037 | 32.5 | 33.2 | 7.2 | 9.0 | 18.2 |
| | 30~40년 미만 | 692 | 36.9 | 28.9 | 7.3 | 11.0 | 15.8 |
| | 40~50년 미만 | 465 | 31.6 | 35.3 | 6.9 | 7.1 | 19.1 |
| | 50년 이상 | 508 | 29.0 | 27.8 | 12.7 | 10.3 | 20.2 |
| 매출 유형 | B2B | 3,496 | 33.0 | 30.6 | 8.0 | 9.9 | 18.4 |
| | B2C | 778 | 47.0 | 36.2 | 3.7 | 4.0 | 9.1 |
| | B2G | 138 | 54.2 | 23.5 | 2.8 | 4.2 | 15.3 |

6.8 해외 수출 및 진출 시 전략

- 해외 수출 및 진출 시 가장 우선적으로 고려하는 전략은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’가 36.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘해외 현지생산’ 27.3%, ‘해외기업과의 전략적 제휴’ 18.7% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(59.7%), ‘해외기업과의 전략적 제휴’(46.8%), ‘해외 현지생산’(36.4%) 순으로 높게 조사됨

[그림 2-92] 해외 수출 및 진출 시 전략

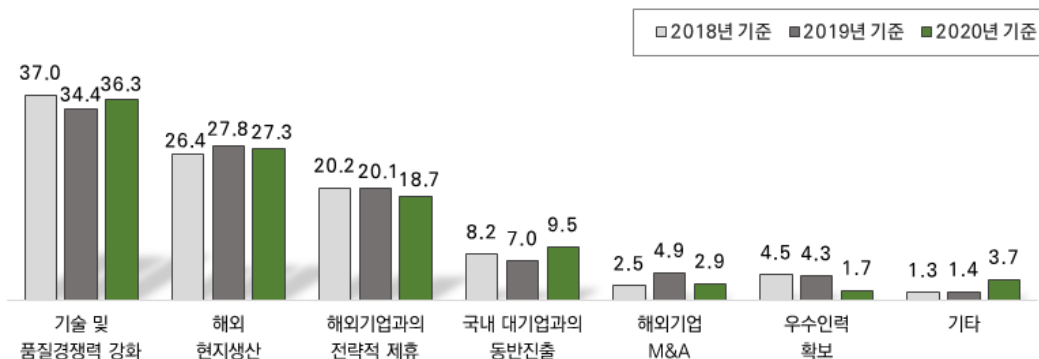
(단위 : %)



- 전년 대비 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(34.4%→36.3%), ‘국내 대기업과의 동반진출’(7.0%→9.5%)의 경우 소폭 증가함. ‘해외기업과의 전략적 제휴’의 경우 20.1%에서 18.7%로 소폭 감소함

[그림 2-93] 해외 수출 및 진출 시 전략 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘해외 현지생산’(30.0%), ‘해외기업과의 전략적 제휴’(20.2%), ‘국내 대기업과의 동반진출’(11.6%)이 피출자/관계기업보다 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(45.0%)가 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘해외 현지생산’(37.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(32.5%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘해외 현지생산’(40.9%)이 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 일반 비제조업은 ‘국내 대기업과의 동반진출’(16.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(47.8%)가 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(51.7%)이 높게 조사됨. 2,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘국내 대기업과의 동반진출’(19.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(38.6%)가 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(24.3%), ‘해외기업 M&A’(8.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(44.7%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(35.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(49.3%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 ‘해외 현지생산’(42.4%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(30.7%)이 상대적으로 높았으며, B2G기업은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(40.8%), ‘우수인력 확보’(15.5%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-110〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 해외 현지 생산 | 기술 및 품질 경쟁력 강화 | 해외 기업과 전략적 제휴 | 해외 기업 M&A | 우수 인력 확보 | 국내 대기업 동반 진출 | 기타 |
|-----------|------------------|-----|----------------|-------------------------|------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|------|
| 전 체 | | 595 | 27.3 | 36.3 | 18.7 | 2.9 | 1.7 | 9.5 | 3.7 |
| 유형 | 일반중견 | 401 | 30.0 | 32.0 | 20.2 | 0.9 | 2.5 | 11.6 | 2.7 |
| | 피출자/관계 | 195 | 21.5 | 45.0 | 15.6 | 7.0 | 0.0 | 5.2 | 5.6 |
| 업종 | 제조업 | 404 | 37.6 | 37.1 | 12.2 | 2.3 | 1.2 | 8.7 | 0.9 |
| | 비제조업 | 191 | 5.5 | 34.4 | 32.5 | 4.1 | 2.8 | 11.2 | 9.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 273 | 40.9 | 33.8 | 12.2 | 0.7 | 1.8 | 9.2 | 1.4 |
| | 일반 비제조업 | 128 | 6.8 | 28.2 | 37.1 | 1.2 | 4.2 | 16.8 | 5.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 132 | 30.6 | 44.1 | 12.0 | 5.7 | 0.0 | 7.7 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 63 | 2.6 | 46.9 | 23.2 | 9.8 | 0.0 | 0.0 | 17.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 69 | 5.1 | 47.8 | 19.1 | 9.0 | 0.0 | 10.1 | 9.0 |
| | 100억~500억 미만 | 71 | 34.8 | 39.7 | 12.5 | 6.2 | 0.0 | 0.0 | 6.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 90 | 20.8 | 47.3 | 17.4 | 3.4 | 0.0 | 11.0 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 149 | 37.3 | 32.5 | 17.6 | 0.0 | 2.6 | 7.6 | 2.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 71 | 26.5 | 30.3 | 15.4 | 0.0 | 3.7 | 19.7 | 4.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 68 | 25.8 | 35.9 | 24.5 | 0.0 | 3.2 | 6.9 | 3.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 49 | 38.5 | 22.4 | 10.4 | 7.2 | 3.2 | 15.2 | 3.2 |
| | 1조 이상 | 29 | 15.8 | 24.6 | 51.7 | 0.0 | 0.0 | 7.9 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 482 | 27.4 | 38.6 | 17.4 | 1.6 | 1.8 | 11.0 | 2.2 |
| | 수출없음 | 113 | 26.5 | 26.3 | 24.3 | 8.6 | 1.4 | 3.1 | 9.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 113 | 18.2 | 44.7 | 15.6 | 5.5 | 0.0 | 6.2 | 9.8 |
| | 50~100명 미만 | 83 | 9.8 | 38.1 | 33.9 | 5.3 | 0.0 | 12.9 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 88 | 30.4 | 34.7 | 12.9 | 3.5 | 3.0 | 15.5 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 80 | 40.5 | 28.4 | 18.8 | 0.0 | 0.0 | 5.7 | 6.6 |
| | 300~500명 미만 | 100 | 40.1 | 31.8 | 13.5 | 0.0 | 2.2 | 12.4 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 87 | 30.1 | 44.0 | 11.2 | 2.3 | 1.8 | 7.8 | 2.9 |
| | 1,000명 이상 | 44 | 18.0 | 23.7 | 35.8 | 3.5 | 8.6 | 3.5 | 6.9 |
| 업력 | 7년 미만 | 48 | 42.4 | 23.8 | 8.0 | 12.9 | 0.0 | 0.0 | 12.9 |
| | 7~20년 미만 | 146 | 17.8 | 49.3 | 19.5 | 0.0 | 0.0 | 8.1 | 5.3 |
| | 20~30년 미만 | 148 | 26.7 | 26.5 | 28.4 | 4.3 | 0.0 | 10.9 | 3.2 |
| | 30~40년 미만 | 95 | 27.0 | 43.1 | 5.3 | 0.0 | 5.1 | 19.6 | 0.0 |
| | 40~50년 미만 | 65 | 28.1 | 35.1 | 12.1 | 7.1 | 5.9 | 11.8 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 94 | 34.9 | 31.7 | 25.7 | 0.0 | 1.7 | 2.8 | 3.3 |
| 매출 유형 | B2B | 533 | 28.2 | 36.8 | 18.7 | 3.2 | 1.2 | 10.3 | 1.6 |
| | B2C | 38 | 28.3 | 25.1 | 30.7 | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 10.7 |
| | B2G | 25 | 6.3 | 40.8 | 0.0 | 0.0 | 15.5 | 0.0 | 37.4 |

〈표 2-111〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1+2순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 해외 현지 생산 | 기술 및 품질 경쟁력 강화 | 해외 기업과 전략적 제휴 | 해외 기업 M&A | 우수 인력 확보 | 국내 대기업 동반 진출 | 기타 |
|-----------|------------------|-----|----------------|-------------------------|------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|------|
| 전 체 | | 595 | 36.4 | 59.7 | 46.8 | 4.4 | 12.6 | 20.8 | 6.7 |
| 유형 | 일반중견 | 401 | 41.0 | 59.1 | 48.9 | 2.2 | 11.5 | 21.2 | 3.3 |
| | 피출자/관계 | 195 | 27.0 | 60.9 | 42.6 | 8.8 | 14.7 | 20.0 | 13.7 |
| 업종 | 제조업 | 404 | 47.7 | 62.7 | 39.7 | 3.7 | 9.6 | 21.1 | 4.4 |
| | 비제조업 | 191 | 12.4 | 53.4 | 62.0 | 5.7 | 18.7 | 20.3 | 11.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 273 | 52.1 | 62.6 | 42.9 | 1.5 | 7.8 | 20.8 | 2.3 |
| | 일반 비제조업 | 128 | 17.2 | 51.8 | 61.8 | 3.6 | 19.4 | 22.2 | 5.6 |
| | 피출자/관계 제조업 | 132 | 38.6 | 63.0 | 33.0 | 8.3 | 13.3 | 21.7 | 8.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 63 | 2.6 | 56.8 | 62.5 | 9.8 | 17.4 | 16.5 | 24.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 69 | 5.1 | 56.7 | 51.7 | 14.0 | 19.1 | 24.2 | 19.1 |
| | 100억~500억 미만 | 71 | 41.1 | 62.0 | 39.1 | 6.2 | 13.0 | 12.5 | 13.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 90 | 34.8 | 65.2 | 47.6 | 3.4 | 10.9 | 22.5 | 4.7 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 149 | 44.9 | 56.5 | 47.4 | 0.0 | 12.6 | 25.0 | 2.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 71 | 38.3 | 60.5 | 42.6 | 4.3 | 11.7 | 27.2 | 8.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 68 | 42.4 | 62.7 | 51.2 | 3.2 | 13.4 | 10.1 | 3.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 49 | 42.5 | 60.9 | 40.8 | 7.2 | 3.2 | 25.6 | 3.2 |
| | 1조 이상 | 29 | 31.6 | 50.0 | 59.6 | 0.0 | 16.7 | 7.9 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 482 | 38.7 | 62.0 | 46.3 | 3.4 | 13.1 | 21.4 | 3.5 |
| | 수출없음 | 113 | 26.5 | 50.1 | 49.0 | 8.6 | 10.1 | 18.3 | 20.4 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 113 | 18.2 | 63.5 | 39.5 | 8.6 | 18.7 | 18.7 | 16.8 |
| | 50~100명 미만 | 83 | 19.0 | 52.6 | 65.5 | 5.3 | 13.5 | 22.5 | 9.3 |
| | 100~200명 미만 | 88 | 42.5 | 52.6 | 59.5 | 3.5 | 7.3 | 26.7 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 80 | 56.2 | 56.4 | 39.8 | 3.8 | 7.3 | 14.9 | 6.6 |
| | 300~500명 미만 | 100 | 52.2 | 70.5 | 32.5 | 0.0 | 13.2 | 25.1 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 87 | 40.6 | 63.7 | 49.2 | 4.8 | 1.8 | 16.3 | 5.9 |
| | 1,000명 이상 | 44 | 23.1 | 51.4 | 45.8 | 3.5 | 34.8 | 21.5 | 6.9 |
| 업력 | 7년 미만 | 48 | 50.4 | 54.9 | 43.2 | 12.9 | 0.0 | 9.2 | 20.2 |
| | 7~20년 미만 | 146 | 24.0 | 68.1 | 47.1 | 3.9 | 14.4 | 17.6 | 10.6 |
| | 20~30년 미만 | 148 | 38.2 | 52.0 | 59.8 | 6.4 | 10.8 | 18.1 | 6.2 |
| | 30~40년 미만 | 95 | 33.3 | 67.1 | 29.6 | 0.0 | 18.1 | 36.0 | 0.0 |
| | 40~50년 미만 | 65 | 37.7 | 52.1 | 50.3 | 7.1 | 11.5 | 24.1 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 94 | 47.9 | 59.2 | 42.8 | 0.0 | 13.9 | 18.6 | 6.0 |
| 매출 유형 | B2B | 533 | 37.0 | 60.7 | 45.5 | 4.9 | 12.3 | 22.2 | 5.0 |
| | B2C | 38 | 39.5 | 54.2 | 60.9 | 0.0 | 6.6 | 5.2 | 10.7 |
| | B2G | 25 | 18.6 | 47.1 | 53.6 | 0.0 | 27.8 | 15.5 | 37.4 |

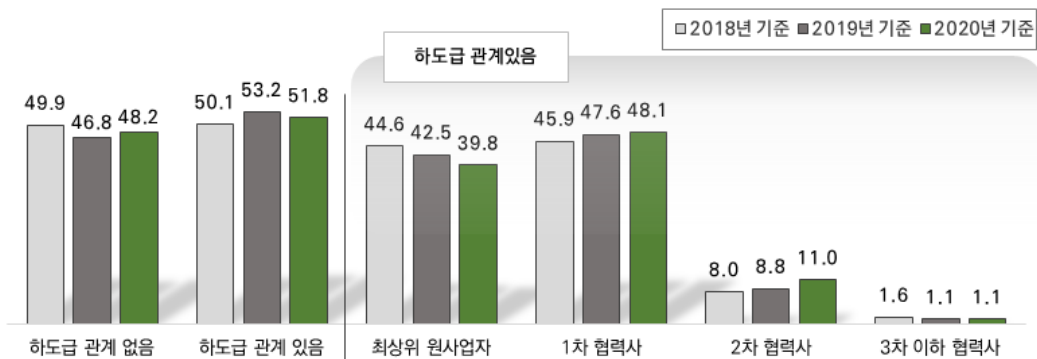
07 수·위탁 거래 및 동반 성장

7.1 수·위탁 거래 단계

- 중견기업의 51.8%가 수위탁거래를 하고 있는 것으로 나타났으며, '1차 협력사'가 48.1%로 가장 많았으며, '최상위 원사업자' 39.8%, '2차 협력사' 11.0% 순으로 조사됨
- 전년 대비 '하도급 관계 있음' 응답은 53.2%에서 51.8%로 소폭 감소함

[그림 2-94] 수·위탁 거래 단계

(단위 : %)



- 전년 대비 일반 중견기업의 경우 수·위탁거래 비중이 소폭 상승하였으며, 제조업의 경우 2019년 68.1%에서 66.8%로 소폭 감소함

〈표 2-112〉 중견기업 특성별 수·위탁 거래 단계 추이

(단위 : 개사, %)

| | | | 하도급 관계 없음 | 하도급 관계 있음 | 최상위 원사업자 | 1차 협력사 | 2차 협력사 | 3차 이하 협력사 |
|----|--------|----------|-----------------|-----------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|
| 유형 | 일반중견 | 2019년 기준 | 41.5 | 58.5 | 49.7 | 44.8 | 4.8 | 0.6 |
| | | 2020년 기준 | 40.5 | 59.5 | 45.8 | 47.0 | 6.9 | 0.2 |
| | 피출자/관계 | 2019년 기준 | 51.8 | 48.2 | 34.4 | 50.7 | 13.2 | 1.7 |
| | | 2020년 기준 | 55.0 | 45.0 | 32.9 | 49.4 | 15.6 | 2.1 |
| 업종 | 제조업 | 2019년 기준 | 31.9 | 68.1 | 34.0 | 52.3 | 12.2 | 1.4 |
| | | 2020년 기준 | 33.2 | 66.8 | 32.3 | 52.6 | 13.6 | 1.5 |
| | 비제조업 | 2019년 기준 | 56.5 | 43.5 | 51.1 | 42.8 | 5.3 | 0.9 |
| | | 2020년 기준 | 57.7 | 42.3 | 47.3 | 43.7 | 8.4 | 0.7 |

특성별 분석

- 일반 중견기업의 59.5%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘최상위 원사업자’(45.8%), ‘1차 협력사’(47.0%)가 높게 조사됨
- 제조업의 66.8%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’(52.6%)가 높게 조사됨. 비제조업의 경우 ‘하도급 관계없음’이 57.7%로 제조업(33.2%)보다 높게 조사됨. 일반 제조업의 72.2%가 수·위탁 거래를 하고 있으며, ‘1차 협력사’(50.7%)의 비중이 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 수·위탁 거래 비중이 80.8%로 높게 나타났으며, 그 중 ‘최상위 원사업자’(73.0%) 비중이 높았음. 100억원 미만 기업의 61.8%가 하도급 관계가 없는 것으로 조사됨
- 수출 중견기업의 63.0%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’의 비중이 52.6%로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 76.2%, 300~500명 미만 기업의 75.1%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 50명 미만 기업의 수·위탁 거래 비중은 38.9%로 타 기업에 비해 다소 낮았음
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 59.6%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘1차 협력사’(49.8%)의 비중이 높게 조사됨. 20~30년 미만 기업의 경우 ‘하도급 관계 없음’이 51.4%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 수·위탁 거래 비중이 62.2%로 높게 나타났으며, 그 중 ‘최상위 원사업자’(53.2%) 비중이 높았음

〈표 2-113〉 수·위탁 거래 단계

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 하도급 관계 없음 | 하도급 관계 있음 | | | | |
|-----------|------------------|-------|-----------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | | | | | 최상위 원사업자 | 1차 협력사 | 2차 협력사 | 3차이하 협력사 |
| 전 체 | | 5,007 | 48.2 | 51.8 | 39.8 | 48.1 | 11.0 | 1.1 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 40.5 | 59.5 | 45.8 | 47.0 | 6.9 | 0.2 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 55.0 | 45.0 | 32.9 | 49.4 | 15.6 | 2.1 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 33.2 | 66.8 | 32.3 | 52.6 | 13.6 | 1.5 |
| | 비제조업 | 3,079 | 57.7 | 42.3 | 47.3 | 43.7 | 8.4 | 0.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 27.8 | 72.2 | 39.7 | 50.7 | 9.6 | 0.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 51.4 | 48.6 | 53.7 | 42.3 | 3.5 | 0.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 40.0 | 60.0 | 21.0 | 55.5 | 19.8 | 3.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 62.0 | 38.0 | 41.6 | 44.9 | 12.6 | 0.9 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 61.8 | 38.2 | 42.4 | 39.7 | 15.3 | 2.7 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 55.0 | 45.0 | 33.8 | 49.1 | 15.3 | 1.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 45.1 | 54.9 | 32.2 | 54.6 | 12.3 | 0.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 42.3 | 57.7 | 31.7 | 59.7 | 8.6 | 0.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 43.3 | 56.7 | 40.2 | 46.6 | 12.0 | 1.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 25.0 | 75.0 | 57.4 | 37.9 | 4.8 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 26.0 | 74.0 | 50.8 | 46.5 | 2.7 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 19.2 | 80.8 | 73.0 | 27.0 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 37.0 | 63.0 | 32.6 | 52.6 | 13.6 | 1.3 |
| | 수출없음 | 3,078 | 55.3 | 44.7 | 46.2 | 44.2 | 8.7 | 0.9 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 61.1 | 38.9 | 43.1 | 40.4 | 13.9 | 2.6 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 53.6 | 46.4 | 37.1 | 54.3 | 7.4 | 1.2 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 47.3 | 52.7 | 26.2 | 61.8 | 12.0 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 35.2 | 64.8 | 46.3 | 39.7 | 12.8 | 1.1 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 24.9 | 75.1 | 48.2 | 41.9 | 9.9 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 27.1 | 72.9 | 35.4 | 55.9 | 8.7 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 23.8 | 76.2 | 44.1 | 50.7 | 5.2 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 49.4 | 50.6 | 37.5 | 52.3 | 10.2 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 51.0 | 49.0 | 41.0 | 40.5 | 18.0 | 0.4 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 51.4 | 48.6 | 33.4 | 54.0 | 10.0 | 2.7 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 45.4 | 54.6 | 29.3 | 60.3 | 9.0 | 1.4 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 40.4 | 59.6 | 44.4 | 49.8 | 4.8 | 1.0 |
| | 50년 이상 | 601 | 44.6 | 55.4 | 58.1 | 37.9 | 3.9 | 0.0 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 47.0 | 53.0 | 33.2 | 53.0 | 12.8 | 1.0 |
| | B2C | 816 | 56.6 | 43.4 | 76.1 | 20.8 | 1.4 | 1.7 |
| | B2G | 163 | 37.8 | 62.2 | 53.2 | 40.6 | 6.1 | 0.0 |

7.1.1 수탁기업(협력사) 개수

- 수탁기업(협력사) 개수는 평균 78.1개로 조사되었으며, 그 중 ‘중소기업’이 71.3개로 대부분을 차지하는 것으로 조사됨

[그림 2-95] 수탁기업(협력사) 수

(단위 : 개)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 거래하고 있는 수탁기업 수가 평균 115.7개로 피출자/관계기업(평균 34.7개)과 차이를 보임
- 제조업의 평균 수탁기업 수는 72.4개, 비제조업은 평균 83.7개로 조사되었으며, 그 중 일반 비제조업의 평균 수탁기업 수가 153.0개로 가장 많았음
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 평균 수탁기업 수가 223.9개로 가장 많았으며, 100억원 미만 기업의 경우 평균 12.2개로 상대적으로 적었음
- 수출 중견기업의 평균 수탁기업 수는 108.3개로 내수기업(51.4개)보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 평균 수탁기업 수가 197.3개로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 경우 평균 18.0개로 상대적으로 낮게 나타남
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 수탁기업 수가 174.5개로 가장 많았으며, 7년 미만 기업의 경우 28.7개로 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 평균 수탁기업수는 75.9개로 조사됨

〈표 2-114〉 수탁기업(협력사) 수

(단위 : 개사)

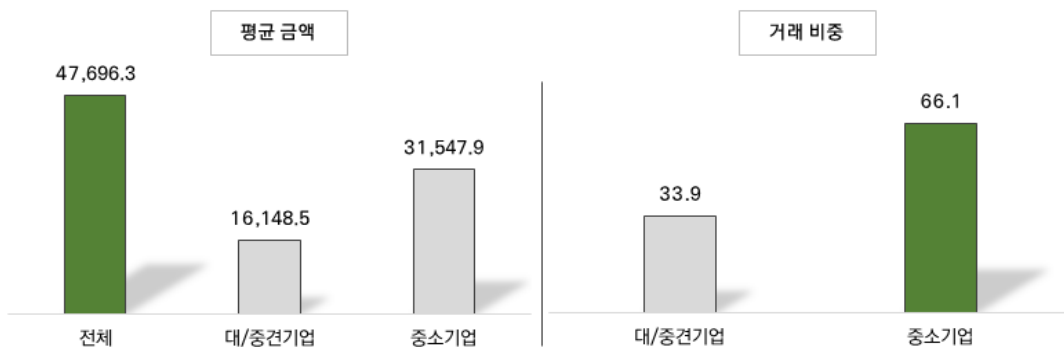
| | | 사례수 | 합계 | | | 평균 | | |
|-----------|------------------|-------|---------|--------|---------|-------|--------|-------|
| | | | 전체 | 대/중견기업 | 중소기업 | 전체 | 대/중견기업 | 중소기업 |
| 전 체 | | 2,592 | 202,371 | 17,660 | 184,711 | 78.1 | 6.8 | 71.3 |
| 유형 | 일반중견 | 1,388 | 160,589 | 13,986 | 146,603 | 115.7 | 10.1 | 105.6 |
| | 피출자/관계 | 1,204 | 41,782 | 3,674 | 38,108 | 34.7 | 3.1 | 31.7 |
| 업종 | 제조업 | 1,288 | 93,277 | 8,449 | 84,828 | 72.4 | 6.6 | 65.9 |
| | 비제조업 | 1,304 | 109,093 | 9,211 | 99,882 | 83.7 | 7.1 | 76.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 779 | 67,510 | 6,398 | 61,112 | 86.6 | 8.2 | 78.4 |
| | 일반 비제조업 | 608 | 93,079 | 7,588 | 85,491 | 153.0 | 12.5 | 140.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 508 | 25,768 | 2,051 | 23,717 | 50.7 | 4.0 | 46.6 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 695 | 16,014 | 1,623 | 14,391 | 23.0 | 2.3 | 20.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 491 | 5,972 | 544 | 5,428 | 12.2 | 1.1 | 11.1 |
| | 100억~500억 미만 | 482 | 18,804 | 2,148 | 16,656 | 39.0 | 4.5 | 34.5 |
| | 500억~1,000억 미만 | 365 | 20,622 | 1,837 | 18,785 | 56.5 | 5.0 | 51.5 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 538 | 52,446 | 5,071 | 47,375 | 97.5 | 9.4 | 88.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 41,476 | 2,008 | 39,467 | 168.6 | 8.2 | 160.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 229 | 17,053 | 3,269 | 13,784 | 74.5 | 14.3 | 60.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 147 | 32,947 | 1,927 | 31,020 | 223.9 | 13.1 | 210.8 |
| | 1조 이상 | 94 | 13,050 | 856 | 12,194 | 139.2 | 9.1 | 130.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,216 | 131,606 | 10,086 | 121,521 | 108.3 | 8.3 | 100.0 |
| | 수출없음 | 1,376 | 70,764 | 7,574 | 63,190 | 51.4 | 5.5 | 45.9 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 781 | 14,093 | 2,018 | 12,075 | 18.0 | 2.6 | 15.5 |
| | 50~100명 미만 | 353 | 14,481 | 1,426 | 13,055 | 41.1 | 4.0 | 37.0 |
| | 100~200명 미만 | 412 | 34,024 | 2,641 | 31,383 | 82.7 | 6.4 | 76.2 |
| | 200~300명 미만 | 276 | 25,476 | 1,538 | 23,939 | 92.3 | 5.6 | 86.7 |
| | 300~500명 미만 | 327 | 47,860 | 3,723 | 44,137 | 146.2 | 11.4 | 134.8 |
| | 500~1,000명 미만 | 273 | 32,985 | 3,063 | 29,922 | 120.6 | 11.2 | 109.4 |
| | 1,000명 이상 | 170 | 33,451 | 3,251 | 30,200 | 197.3 | 19.2 | 178.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 117 | 3,365 | 305 | 3,061 | 28.7 | 2.6 | 26.1 |
| | 7~20년 미만 | 820 | 29,165 | 4,343 | 24,822 | 35.6 | 5.3 | 30.3 |
| | 20~30년 미만 | 576 | 38,944 | 2,916 | 36,028 | 67.7 | 5.1 | 62.6 |
| | 30~40년 미만 | 429 | 48,828 | 3,068 | 45,760 | 113.8 | 7.2 | 106.7 |
| | 40~50년 미만 | 316 | 23,916 | 4,004 | 19,912 | 75.7 | 12.7 | 63.0 |
| | 50년 이상 | 333 | 58,153 | 3,025 | 55,128 | 174.5 | 9.1 | 165.4 |
| 매출 유형 | B2B | 2,136 | 162,140 | 14,035 | 148,105 | 75.9 | 6.6 | 69.3 |
| | B2C | 355 | 23,150 | 1,615 | 21,536 | 65.3 | 4.6 | 60.7 |
| | B2G | 101 | 17,081 | 2,011 | 15,070 | 168.9 | 19.9 | 149.0 |

7.1.2 수탁기업(협력사)과의 거래 현황

- 수탁 기업과의 평균 거래금액은 477억원이며, 그 중 중소기업과의 거래 금액이 315억 48백만원(66.1%)으로 많은 비중을 차지함

[그림 2-96] 수탁 거래 금액

(단위 : 백만원, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 794.1억원을 거래하고 있으며, 그 중 중소기업이 차지하는 비중이 67.7%(평균 538.0억원)로 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 평균 거래금액은 111.4억원으로, 거래 비중은 대/중견기업 47.1%, 중소기업이 52.9%로 조사됨
- 제조업의 평균 거래금액은 631.8억원으로, 그 중 중소기업이 65.4%를 차지하는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 경우 평균 거래금액이 919.0억원으로 나타났으며, 피출자/관계 비제조업의 평균 거래금액은 52.8억원으로 타 기업에 비해 다소 낮았음
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 평균 거래금액이 1,962.5억원으로 가장 많았으며, 100억원 미만 기업의 대/중견기업 거래 비중이 59.5%로 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 평균 거래금액은 709.1억원으로 내수기업(평균 271.9억원) 보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 평균 거래금액이 1,118.6억원으로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 대/중견기업 거래 비중이 57.2%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 거래금액이 923.6억원으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 평균 거래금액이 110.9억원으로 타 기업에 비해 낮게 조사됨

〈표 2-115〉 수탁 거래 금액 및 비중

(단위 : 개사, %, 억원)

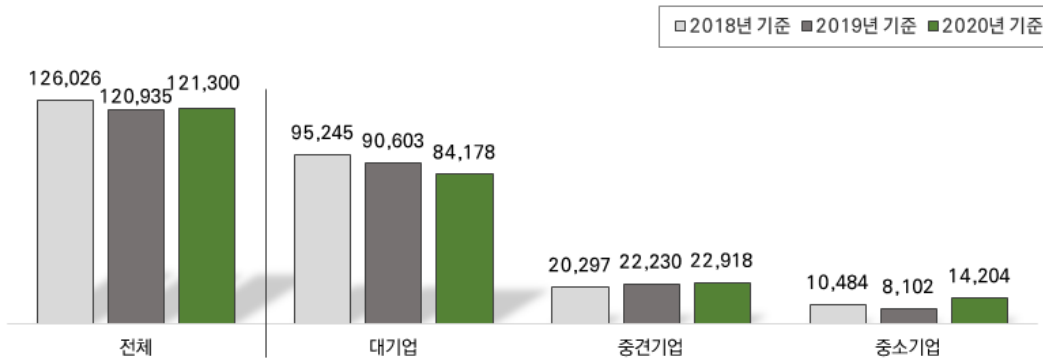
| | | 사례수 | 전체 평균 | 대/중견기업 | | 중소기업 | |
|-----------|------------------|-------|----------|----------|------|----------|------|
| | | | | 평균 금액 | 구성비 | 평균 금액 | 구성비 |
| 전 체 | | 2,592 | 477.0 | 161.5 | 33.9 | 315.5 | 66.1 |
| 유형 | 일반중견 | 1,388 | 794.1 | 256.1 | 32.3 | 538.0 | 67.7 |
| | 피출자/관계 | 1,204 | 111.4 | 52.4 | 47.1 | 59.0 | 52.9 |
| 업종 | 제조업 | 1,288 | 631.8 | 218.8 | 34.6 | 413.0 | 65.4 |
| | 비제조업 | 1,304 | 324.0 | 104.9 | 32.4 | 219.2 | 67.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 779 | 919.0 | 300.0 | 32.6 | 619.0 | 67.4 |
| | 일반 비제조업 | 608 | 634.1 | 199.8 | 31.5 | 434.3 | 68.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 508 | 191.6 | 94.4 | 49.2 | 97.3 | 50.8 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 695 | 52.8 | 21.8 | 41.3 | 31.0 | 58.7 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 491 | 44.7 | 26.6 | 59.5 | 18.1 | 40.5 |
| | 100억~500억 미만 | 482 | 66.0 | 28.1 | 42.6 | 37.9 | 57.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 365 | 262.6 | 131.6 | 50.1 | 131.0 | 49.9 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 538 | 517.8 | 202.7 | 39.1 | 315.2 | 60.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 246 | 661.1 | 154.2 | 23.3 | 506.9 | 76.7 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 229 | 817.9 | 299.9 | 36.7 | 518.0 | 63.3 |
| | 5,000억~1조 미만 | 147 | 1,962.5 | 457.7 | 23.3 | 1,504.8 | 76.7 |
| | 1조 이상 | 94 | 1,806.2 | 650.1 | 36.0 | 1,156.1 | 64.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,216 | 709.1 | 237.4 | 33.5 | 471.7 | 66.5 |
| | 수출없음 | 1,376 | 271.9 | 94.4 | 34.7 | 177.5 | 65.3 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 781 | 81.6 | 46.7 | 57.2 | 34.9 | 42.8 |
| | 50~100명 미만 | 353 | 218.9 | 94.0 | 42.9 | 124.9 | 57.1 |
| | 100~200명 미만 | 412 | 470.7 | 243.0 | 51.6 | 227.7 | 48.4 |
| | 200~300명 미만 | 276 | 533.9 | 136.5 | 25.6 | 397.4 | 74.4 |
| | 300~500명 미만 | 327 | 929.7 | 312.3 | 33.6 | 617.4 | 66.4 |
| | 500~1,000명 미만 | 273 | 950.8 | 272.2 | 28.6 | 678.6 | 71.4 |
| | 1,000명 이상 | 170 | 1,118.6 | 203.7 | 18.2 | 914.9 | 81.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 117 | 110.9 | 17.3 | 15.6 | 93.6 | 84.4 |
| | 7~20년 미만 | 820 | 313.2 | 178.2 | 56.9 | 135.0 | 43.1 |
| | 20~30년 미만 | 576 | 397.0 | 162.4 | 40.9 | 234.6 | 59.1 |
| | 30~40년 미만 | 429 | 555.5 | 113.4 | 20.4 | 442.1 | 79.6 |
| | 40~50년 미만 | 316 | 606.0 | 214.3 | 35.4 | 391.7 | 64.6 |
| | 50년 이상 | 333 | 923.6 | 181.3 | 19.6 | 742.3 | 80.4 |
| 매출 유형 | B2B | 2,136 | 471.4 | 162.4 | 34.4 | 309.0 | 65.6 |
| | B2C | 355 | 520.9 | 170.9 | 32.8 | 350.0 | 67.2 |
| | B2G | 101 | 440.6 | 109.6 | 24.9 | 331.0 | 75.1 |

7.1.3 위탁기업과의 거래 현황

- 수·위탁 거래 기업의 평균 거래금액은 1,213억원이며, 그 중 대기업과의 거래 금액이 841억 78백만원(69.4%)으로 가장 많은 비중을 차지함
 - 전년 대비 '중소기업'과의 거래 금액이 61억 2백만원 상승한 것으로 조사됨

[그림 2-97] 위탁 거래 금액

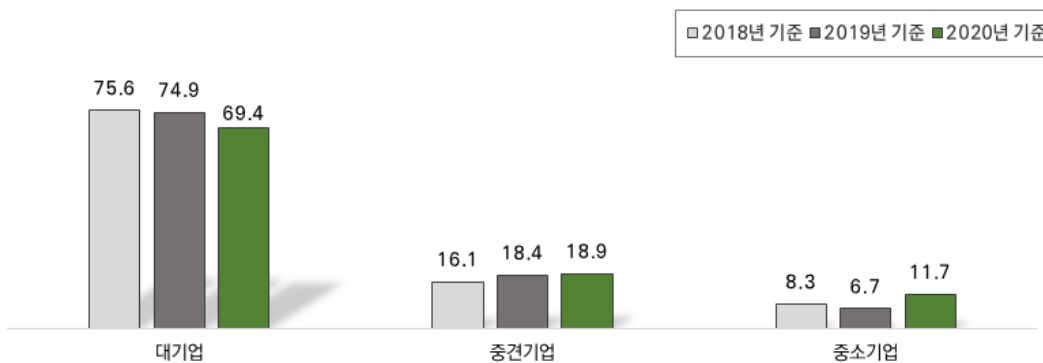
(단위 : 백만원)



- 대기업 거래 비중은 2019년 74.9%에서 69.4%로 소폭 감소하였으며, 중견기업과의 거래 비중은 18.4%에서 18.9%로, 중소기업과의 거래 비중은 6.7%에서 11.7%로 소폭 상승함

[그림 2-98] 위탁 거래 비중

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 2,183.5억원을 거래하고 있으며, 그 중 대기업이 차지하는 비중이 71.0%(평균 1,551.3억원)로 높게 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 평균 거래금액은 309.9억원으로 나타났으며, 거래 비중은 대기업이 58.6%, 중견기업이 27.5%로 조사됨
- 제조업의 평균 거래금액은 1,616.3억원으로, 그 중 대기업이 71.0%를 차지하는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 경우 평균 거래금액이 2,608.1억원으로 나타났으며, 대기업의 비중이 72.2%로 높게 조사됨. 피출자/관계 비제조업의 평균 거래금액은 165.8억원으로 타 기업에 비해 다소 낮았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 평균 거래금액이 9,772.5억원으로 가장 많았으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 대기업 거래 비중이 73.5%로 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 평균 거래금액은 1,692.0억원으로 내수기업(평균 682.6억원) 보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 평균 거래금액이 3,904.6억원으로 가장 많았으며, 200~300명 미만 기업의 대기업 거래 비중이 74.6%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 거래금액이 2,742.5억원으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 대기업 거래 비중이 83.2%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 평균 거래금액이 1,261.0억원으로 가장 많았으며, B2C 기업은 대기업 거래 비중이 78.6%로 높게 조사됨

〈표 2-116〉 위탁 거래 금액 및 비중

(단위 : 개사, %, 억원)

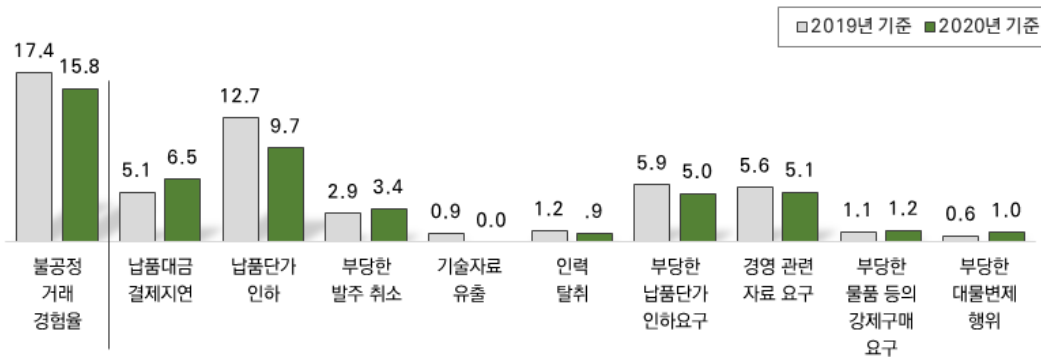
| | | 사례수 | 전체 평균 | 대기업 | | 중견기업 | | 중소기업 | |
|-----------|------------------|-------|----------|----------|------|----------|------|----------|------|
| | | | | 평균 금액 | 구성비 | 평균 금액 | 구성비 | 평균 금액 | 구성비 |
| 전 체 | | 1,559 | 1,213.0 | 841.8 | 69.4 | 229.2 | 18.9 | 142.0 | 11.7 |
| 유형 | 일반중견 | 752 | 2,183.5 | 1,551.3 | 71.0 | 383.8 | 17.6 | 248.3 | 11.4 |
| | 피출자/관계 | 808 | 309.9 | 181.5 | 58.6 | 85.3 | 27.5 | 43.2 | 13.9 |
| 업종 | 제조업 | 872 | 1,616.3 | 1,148.2 | 71.0 | 308.3 | 19.1 | 159.9 | 9.9 |
| | 비제조업 | 688 | 701.9 | 453.5 | 64.6 | 128.9 | 18.4 | 119.5 | 17.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 470 | 2,608.1 | 1,884.1 | 72.2 | 471.6 | 18.1 | 252.5 | 9.7 |
| | 일반 비제조업 | 282 | 1,474.9 | 996.1 | 67.5 | 237.5 | 16.1 | 241.3 | 16.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 402 | 455.7 | 287.0 | 63.0 | 117.2 | 25.7 | 51.5 | 11.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 406 | 165.8 | 77.2 | 46.5 | 53.7 | 32.4 | 35.0 | 21.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 283 | 44.7 | 12.0 | 26.8 | 23.9 | 53.5 | 8.8 | 19.7 |
| | 100억~500억 미만 | 319 | 219.8 | 120.5 | 54.8 | 69.2 | 31.5 | 30.1 | 13.7 |
| | 500억~1,000억 미만 | 247 | 601.5 | 340.4 | 56.6 | 170.7 | 28.4 | 90.4 | 15.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 368 | 1,426.5 | 999.0 | 70.0 | 240.9 | 16.9 | 186.6 | 13.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 147 | 1,835.0 | 1,348.6 | 73.5 | 298.3 | 16.3 | 188.1 | 10.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 2,216.4 | 1,602.6 | 72.3 | 388.9 | 17.5 | 225.0 | 10.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 72 | 5,547.0 | 4,032.7 | 72.7 | 1,034.6 | 18.7 | 479.7 | 8.6 |
| | 1조 이상 | 25 | 9,772.5 | 6,809.0 | 69.7 | 1,618.1 | 16.6 | 1,345.5 | 13.8 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 819 | 1,692.0 | 1,211.7 | 71.6 | 312.8 | 18.5 | 167.5 | 9.9 |
| | 수출없음 | 740 | 682.6 | 432.2 | 63.3 | 136.6 | 20.0 | 113.9 | 16.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 444 | 271.5 | 138.2 | 50.9 | 68.2 | 25.1 | 65.1 | 24.0 |
| | 50~100명 미만 | 222 | 503.7 | 299.2 | 59.4 | 130.5 | 25.9 | 74.1 | 14.7 |
| | 100~200명 미만 | 304 | 972.7 | 709.7 | 73.0 | 178.4 | 18.3 | 84.7 | 8.7 |
| | 200~300명 미만 | 148 | 956.0 | 712.9 | 74.6 | 157.7 | 16.5 | 85.4 | 8.9 |
| | 300~500명 미만 | 170 | 2,213.2 | 1,579.8 | 71.4 | 343.0 | 15.5 | 290.4 | 13.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 177 | 2,694.7 | 1,943.7 | 72.1 | 426.6 | 15.8 | 324.3 | 12.0 |
| | 1,000명 이상 | 95 | 3,904.6 | 2,658.7 | 68.1 | 916.9 | 23.5 | 329.0 | 8.4 |
| 업력 | 7년 미만 | 73 | 237.5 | 197.6 | 83.2 | 22.5 | 9.5 | 17.4 | 7.3 |
| | 7~20년 미만 | 484 | 637.3 | 375.1 | 58.9 | 187.0 | 29.3 | 75.3 | 11.8 |
| | 20~30년 미만 | 384 | 1,058.3 | 817.3 | 77.2 | 143.1 | 13.5 | 98.0 | 9.3 |
| | 30~40년 미만 | 304 | 1,423.7 | 981.8 | 69.0 | 305.7 | 21.5 | 136.2 | 9.6 |
| | 40~50년 미만 | 176 | 1,964.3 | 1,305.9 | 66.5 | 412.2 | 21.0 | 246.2 | 12.5 |
| | 50년 이상 | 140 | 2,742.5 | 1,976.6 | 72.1 | 324.1 | 11.8 | 441.7 | 16.1 |
| 매출 유형 | B2B | 1,427 | 1,261.0 | 870.6 | 69.0 | 238.5 | 18.9 | 151.9 | 12.0 |
| | B2C | 85 | 505.9 | 397.4 | 78.6 | 70.0 | 13.8 | 38.4 | 7.6 |
| | B2G | 47 | 1,033.9 | 770.4 | 74.5 | 233.0 | 22.5 | 30.6 | 3.0 |

7.2 위탁기업과의 불공정 거래 경험

- 위탁기업과의 불공정 거래를 경험했는지에 대해 협력사의 15.8%는 불공정 거래 경험이 있는 것으로 조사됨
 - 세부적으로는 ‘납품단가 인하’가 9.7%로 가장 많았으며, ‘납품대금 결제지연’ 6.5%, ‘경영 관련자료 요구’ 5.1% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 불공정 거래 경험은 17.4%에서 15.8%로 소폭 감소함

[그림 2-99] 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 불공정 거래 경험이 18.8%로 피출자/관계기업(12.9%)보다 높게 나타났으며, 그 중 ‘납품단가 인하’가 13.0%로 높게 조사됨
- 제조업의 불공정 거래 경험은 15.3%이며, ‘납품단가 인하’가 10.1%로 높게 조사됨. 일반 제조업의 불공정 거래 경험이 18.8%로 나타났으며, 그 중 ‘납품단가 인하’가 14.9%로 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 불공정 거래 경험이 26.8%로 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업의 불공정 거래 경험이 8.1%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 불공정 거래 경험은 16.7%로 나타났으며, 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 불공정 거래 경험이 24.4%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 불공정 거래 경험이 18.3%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2B기업의 불공정 거래 경험이 15.9%로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-117〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 불공정 거래 경험율 | 납품대금 결제지연 | 납품단가 인하 | 부당한 발주 취소 | 기술자료 유출 |
|-----------|------------------|-------|------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| 전 체 | | 1,559 | 15.8 | 6.5 | 9.7 | 3.4 | 0.0 |
| 유형 | 일반중견 | 752 | 18.8 | 7.7 | 13.0 | 4.0 | 0.0 |
| | 피출자/관계 | 808 | 12.9 | 5.3 | 6.5 | 2.8 | 0.0 |
| 업종 | 제조업 | 872 | 15.3 | 5.0 | 10.1 | 2.0 | 0.0 |
| | 비제조업 | 688 | 16.3 | 8.3 | 9.1 | 5.2 | 0.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 470 | 18.8 | 5.3 | 14.9 | 1.8 | 0.0 |
| | 일반 비제조업 | 282 | 18.8 | 11.8 | 9.9 | 7.8 | 0.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 402 | 11.3 | 4.6 | 4.5 | 2.2 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 406 | 14.6 | 5.9 | 8.5 | 3.4 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 283 | 8.1 | 1.2 | 2.2 | 1.2 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 319 | 17.5 | 10.3 | 10.3 | 3.0 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 247 | 17.1 | 5.5 | 9.7 | 5.9 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 368 | 13.5 | 7.2 | 10.1 | 4.8 | 0.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 147 | 26.3 | 9.8 | 15.1 | 3.8 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 20.4 | 4.5 | 15.6 | 2.2 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 72 | 13.1 | 4.9 | 8.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 25 | 26.8 | 8.9 | 26.8 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 819 | 16.7 | 6.1 | 12.6 | 2.6 | 0.0 |
| | 수출없음 | 740 | 14.7 | 6.8 | 6.3 | 4.3 | 0.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 444 | 12.4 | 4.9 | 7.2 | 3.6 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 222 | 17.0 | 6.7 | 6.8 | 1.7 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 304 | 13.2 | 6.7 | 7.5 | 4.5 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 148 | 24.4 | 9.6 | 17.2 | 6.7 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 170 | 21.2 | 10.7 | 14.3 | 2.3 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 177 | 14.8 | 3.6 | 13.3 | 3.3 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 95 | 15.7 | 5.5 | 7.5 | 0.0 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 73 | 17.3 | 17.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 484 | 14.7 | 4.0 | 9.9 | 3.3 | 0.0 |
| | 20~30년 미만 | 384 | 16.7 | 10.3 | 9.6 | 4.8 | 0.0 |
| | 30~40년 미만 | 304 | 13.3 | 5.2 | 9.3 | 3.4 | 0.0 |
| | 40~50년 미만 | 176 | 18.2 | 3.9 | 11.7 | 3.6 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 140 | 18.3 | 4.5 | 12.0 | 1.6 | 0.0 |
| 매출 유형 | B2B | 1,427 | 15.9 | 6.2 | 9.9 | 3.2 | 0.0 |
| | B2C | 85 | 14.7 | 14.7 | 10.2 | 9.0 | 0.0 |
| | B2G | 47 | 13.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

(계속)

〈표 2-117〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : 개사, %)

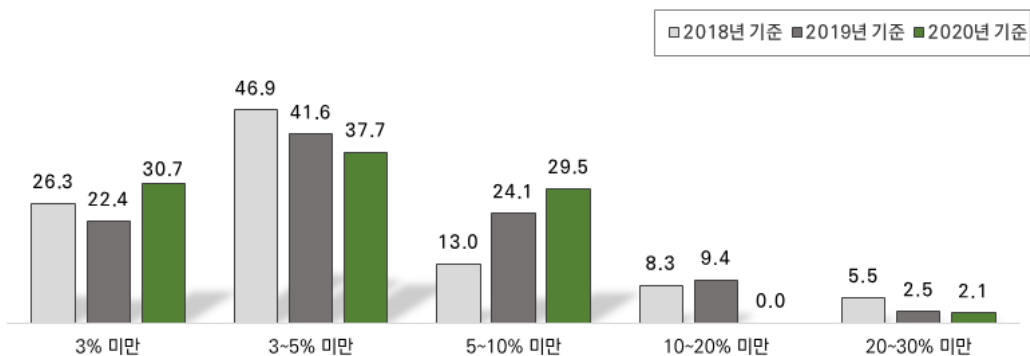
| | | 사례수 | 인력 탈취 | 부당한 납품단가 인하요구 | 경영 관련자료 요구 | 부당한 물품 등의 강제구매 요구 | 부당한 대물변제 행위 |
|-----------|------------------|-------|----------|---------------------|------------------|----------------------------|-------------------|
| 전 체 | | 1,559 | 0.9 | 5.0 | 5.1 | 1.2 | 1.0 |
| 유형 | 일반중견 | 752 | 1.0 | 6.1 | 7.1 | 1.9 | 1.8 |
| | 피출자/관계 | 808 | 0.8 | 4.0 | 3.3 | 0.6 | 0.3 |
| 업종 | 제조업 | 872 | 0.3 | 4.6 | 5.1 | 0.8 | 1.0 |
| | 비제조업 | 688 | 1.7 | 5.5 | 5.3 | 1.8 | 1.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 470 | 0.0 | 5.9 | 7.1 | 1.4 | 1.2 |
| | 일반 비제조업 | 282 | 2.7 | 6.4 | 7.2 | 2.7 | 2.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 402 | 0.6 | 3.0 | 2.7 | 0.0 | 0.6 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 406 | 1.0 | 4.9 | 3.9 | 1.2 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 283 | 0.0 | 3.4 | 3.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 319 | 0.0 | 3.0 | 4.4 | 1.5 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 247 | 1.7 | 8.5 | 7.0 | 1.5 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 368 | 2.7 | 5.8 | 4.0 | 1.0 | 3.7 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 147 | 0.0 | 3.8 | 9.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 0.0 | 11.2 | 4.8 | 6.7 | 2.2 |
| | 5,000억~1조 미만 | 72 | 0.0 | 0.0 | 5.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 25 | 0.0 | 0.0 | 8.9 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 819 | 0.3 | 4.3 | 5.6 | 0.5 | 0.7 |
| | 수출없음 | 740 | 1.6 | 5.7 | 4.7 | 2.0 | 1.3 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 444 | 0.0 | 4.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 222 | 0.0 | 3.1 | 6.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 304 | 2.2 | 1.6 | 2.4 | 1.6 | 0.8 |
| | 200~300명 미만 | 148 | 2.6 | 13.1 | 10.2 | 1.5 | 6.5 |
| | 300~500명 미만 | 170 | 2.3 | 9.7 | 8.1 | 2.3 | 2.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 177 | 0.0 | 5.8 | 6.2 | 2.5 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 95 | 0.0 | 2.8 | 5.0 | 3.9 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 73 | 0.0 | 4.8 | 6.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 484 | 0.8 | 4.6 | 5.4 | 0.0 | 0.8 |
| | 20~30년 미만 | 384 | 2.1 | 5.6 | 6.0 | 3.2 | 1.0 |
| | 30~40년 미만 | 304 | 0.8 | 4.1 | 2.5 | 0.0 | 0.8 |
| | 40~50년 미만 | 176 | 0.0 | 9.1 | 4.8 | 2.5 | 1.2 |
| | 50년 이상 | 140 | 0.0 | 1.6 | 7.2 | 1.6 | 2.6 |
| 매출 유형 | B2B | 1,427 | 0.7 | 5.2 | 4.9 | 1.1 | 0.8 |
| | B2C | 85 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 |
| | B2G | 47 | 0.0 | 0.0 | 13.1 | 0.0 | 0.0 |

7.2.1 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

- 납품단가 인하 경험 시 단가인하율은 '3~5% 미만'이 37.7%로 가장 많았으며, '3% 미만' 30.7%, '5~10% 미만' 29.5% 순으로 조사됨
 - '5~10% 미만'(13.0%→24.1%→29.5%)의 경우 매년 상승하였으며, '3% 미만'(22.4%→30.7%)은 전년 대비 상승함. '3~5% 미만'(46.9%→41.6%→37.7%)은 매년 소폭 감소하는 것으로 나타남

[그림 2-100] 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업은 '3~5% 미만'이 44.1%로 피출자/관계기업(25.7%)보다 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 '5~10% 미만'이 38.5%로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 '3~5% 미만'(51.7%), '3% 미만'(23.2%)이 상대적으로 높았으며, 비제조업은 '5~10% 미만'이 41.0%로 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 '3~5% 미만'(51.9%), 피출자/관계 비제조업의 경우 '5~10% 미만'(45.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 '3~5% 미만'이 66.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 100억원~500억원 미만 기업의 경우 '3% 미만'이 57.3%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 '3~5% 미만'(41.9%), '3% 미만'(31.6%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 '3~5% 미만'이 62.3%로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 '3% 미만'이 41.3%로 상대적으로 높게 응답함
- 업력별로는 40~50년 미만 기업은 '3~5% 미만'(63.9%)이 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2B기업의 경우 '5~10% 미만'(31.3%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-118〉 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

(단위 : 개사, %)

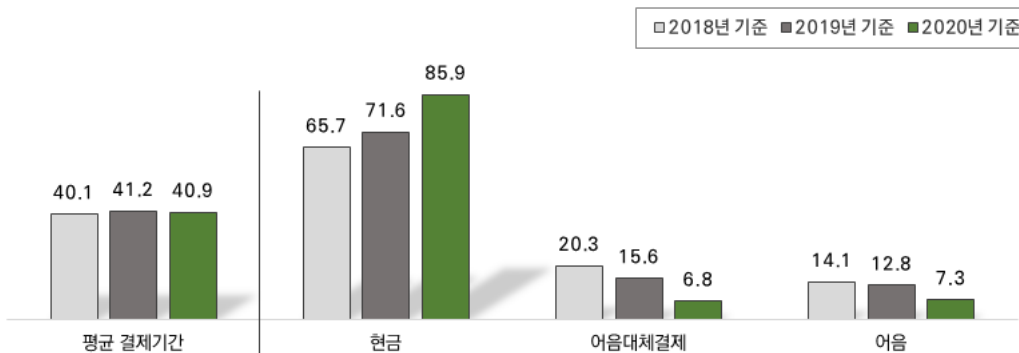
| | | 사례수 | 3% 미만 | 3~5% 미만 | 5~10% 미만 | 20~30% 미만 |
|-----------|------------------|-----|-------|---------|----------|-----------|
| 전 체 | | 150 | 30.7 | 37.7 | 29.5 | 2.1 |
| 유형 | 일반중견 | 98 | 27.9 | 44.1 | 24.8 | 3.3 |
| | 피출자/관계 | 52 | 35.8 | 25.7 | 38.5 | 0.0 |
| 업종 | 제조업 | 88 | 23.2 | 51.7 | 21.5 | 3.7 |
| | 비제조업 | 62 | 41.2 | 17.8 | 41.0 | 0.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 70 | 22.8 | 51.9 | 20.7 | 4.6 |
| | 일반 비제조업 | 28 | 40.5 | 24.6 | 34.9 | 0.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 18 | 24.4 | 51.3 | 24.4 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 34 | 41.9 | 12.2 | 45.9 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 6 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 33 | 57.3 | 0.0 | 42.7 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 24 | 15.3 | 56.1 | 15.3 | 13.4 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 37 | 20.5 | 59.7 | 19.8 | 0.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 22 | 23.5 | 37.3 | 39.2 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 15 | 42.9 | 57.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 6 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 7 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 104 | 31.6 | 41.9 | 23.4 | 3.1 |
| | 수출없음 | 47 | 28.6 | 28.3 | 43.0 | 0.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 32 | 41.3 | 13.1 | 45.6 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 15 | 29.2 | 0.0 | 49.4 | 21.4 |
| | 100~200명 미만 | 23 | 37.7 | 62.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 25 | 23.6 | 45.5 | 30.9 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 24 | 18.3 | 51.3 | 30.4 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 24 | 39.8 | 60.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 업력 | 7~20년 미만 | 48 | 31.8 | 18.6 | 49.6 | 0.0 |
| | 20~30년 미만 | 37 | 28.9 | 45.8 | 16.5 | 8.7 |
| | 30~40년 미만 | 28 | 45.2 | 41.9 | 13.0 | 0.0 |
| | 40~50년 미만 | 21 | 23.4 | 63.9 | 12.7 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 17 | 15.7 | 35.2 | 49.2 | 0.0 |
| 매출 유형 | B2B | 142 | 29.1 | 37.3 | 31.3 | 2.3 |
| | B2C | 9 | 55.6 | 44.4 | 0.0 | 0.0 |

7.2.2 위탁거래 결제 기간/수단

- 위탁기업으로부터 대금을 결제 받는 기간은 평균 40.9일이며, ‘현금’(85.9%), ‘어음대체 결제’(6.8%) 등 현금성 결제의 비중이 높게 조사됨
 - 평균 결제기간은 전년 대비 소폭 감소하였으며, ‘현금’ 비중은 71.6%로 85.9%로 대폭 증가함

[그림 2-101] 위탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 일, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 평균 결제일은 43.3일, 결제 수단은 ‘현금’(81.8%) 비중이 높았으며, 피출자/관계기업의 평균 결제일은 38.6일로 조사됨
- 제조업의 평균 결제일은 45.6일로 나타났으며, ‘어음’(9.6%), ‘어음대체 결제’(8.8%)가 비제조업보다 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 평균 결제일은 46.6일이며, ‘현금’(78.6%), ‘어음대체 결제’(10.8%) 순으로 비중이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 평균 결제일이 50.7일로 타 기업보다 기간이 길었으며, 결제 방법은 ‘현금’(77.3%), ‘어음’(13.5%) 순으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 결제일은 47.0일이며, ‘현금’(80.7%), ‘어음’(9.9%) 순으로 결제수단 비중이 높게 조사됨. 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 평균 결제일이 44.6일로 상대적으로 기간이 길었으며, 결제 방법은 ‘현금’(80.2%) 비중이 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 평균 결제일이 45.7일로 타 기업에 비해 길었으며, 매출유형별로는 B2B기업은 평균 결제일은 41.6일이며, ‘현금’ 비중은 85.2%임

〈표 2-119〉 위탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 개사, 일, %)

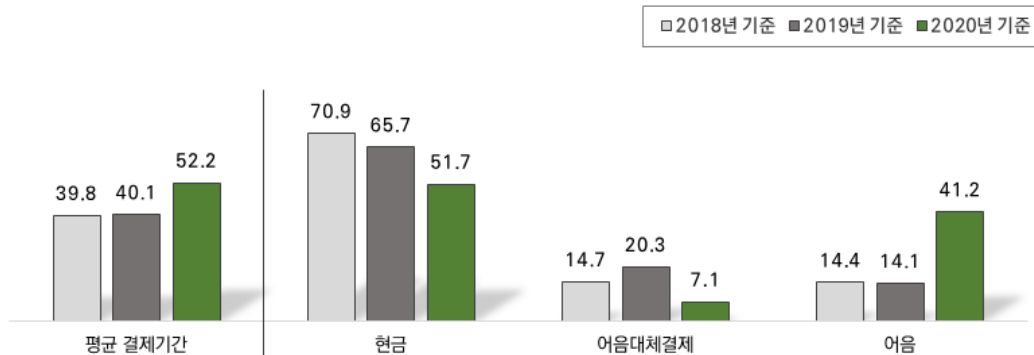
| | | 사례수 | 평균 결제기간 | 결제 수단 | | |
|-----------|------------------|-------|------------|-------|---------|------|
| | | | | 현금 | 어음대체 결제 | 어음 |
| 전 체 | | 1,559 | 40.9 | 85.9 | 6.8 | 7.3 |
| 유형 | 일반중견 | 752 | 43.3 | 81.8 | 9.2 | 9.0 |
| | 피출자/관계 | 808 | 38.6 | 89.7 | 4.6 | 5.7 |
| 업종 | 제조업 | 872 | 45.6 | 81.6 | 8.8 | 9.6 |
| | 비제조업 | 688 | 34.9 | 91.4 | 4.2 | 4.4 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 470 | 46.6 | 78.6 | 10.8 | 10.6 |
| | 일반 비제조업 | 282 | 37.9 | 87.2 | 6.6 | 6.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 402 | 44.4 | 85.2 | 6.6 | 8.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 406 | 32.8 | 94.2 | 2.6 | 3.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 283 | 33.3 | 91.5 | 2.5 | 6.0 |
| | 100억~500억 미만 | 319 | 41.0 | 88.4 | 4.3 | 7.3 |
| | 500억~1,000억 미만 | 247 | 39.4 | 89.7 | 7.8 | 2.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 368 | 41.9 | 82.1 | 9.4 | 8.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 147 | 47.8 | 78.4 | 11.4 | 10.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 50.7 | 77.3 | 9.2 | 13.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 72 | 44.7 | 88.5 | 6.3 | 5.2 |
| | 1조 이상 | 25 | 33.3 | 80.4 | 4.5 | 15.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 819 | 47.0 | 80.7 | 9.4 | 9.9 |
| | 수출없음 | 740 | 34.1 | 91.7 | 3.9 | 4.4 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 444 | 37.6 | 90.4 | 2.8 | 6.8 |
| | 50~100명 미만 | 222 | 39.1 | 91.2 | 4.0 | 4.9 |
| | 100~200명 미만 | 304 | 44.5 | 81.6 | 9.2 | 9.2 |
| | 200~300명 미만 | 148 | 43.9 | 82.2 | 10.2 | 7.5 |
| | 300~500명 미만 | 170 | 44.6 | 80.2 | 13.5 | 6.3 |
| | 500~1,000명 미만 | 177 | 42.7 | 85.5 | 5.6 | 8.9 |
| | 1,000명 이상 | 95 | 34.0 | 83.5 | 9.4 | 7.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 73 | 32.6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 484 | 38.2 | 89.2 | 4.2 | 6.6 |
| | 20~30년 미만 | 384 | 41.1 | 83.7 | 7.2 | 9.1 |
| | 30~40년 미만 | 304 | 42.3 | 84.8 | 7.8 | 7.4 |
| | 40~50년 미만 | 176 | 45.7 | 81.6 | 10.5 | 7.9 |
| | 50년 이상 | 140 | 44.4 | 81.3 | 11.6 | 7.2 |
| 매출 유형 | B2B | 1,427 | 41.6 | 85.2 | 7.0 | 7.8 |
| | B2C | 85 | 31.2 | 94.4 | 4.2 | 1.4 |
| | B2G | 47 | 35.2 | 91.7 | 5.1 | 3.2 |

7.2.3 수탁거래 결제 기간/수단

- 수탁기업에 대금을 결제하는 기간은 평균 52.2일이며, ‘현금’(51.7%), ‘어음대체결제’(7.1%)등 현금성 결제의 비중이 높게 조사됨

[그림 2-102] 수탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 일, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 평균 결제일은 52.8일, 결제 수단은 ‘현금’(49.4%) 비중이 높았으며, 피출자/관계기업의 평균 결제일은 51.6일로 조사됨
- 제조업의 평균 결제일은 53.4일로 나타났으며, ‘현금’(49.3%), ‘어음’(42.5%) 순으로 비중이 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 평균 결제일은 54.2일이며, ‘현금’(46.8%), ‘어음’(42.9%) 순으로 비중이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 평균 결제일이 58.1일로 결제 기간이 길고, 100억원 미만 기업은 ‘현금’(60.3%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 결제일은 53.2일이며, ‘현금’(50.6%), ‘어음’(40.5%) 순으로 결제 수단 비중이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 평균 결제일이 55.2일로 상대적으로 기간이 길었으며, 결제 수단은 ‘현금’(48.8%), ‘어음’(40.5%) 순으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 평균 결제일이 56.3일로 상대적으로 결제기간이 길고, 매출유형별로는 B2B기업이 평균 결제일은 52.4일이며, ‘현금’ 비중이 51.2%임

〈표 2-120〉 수탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 개사, 일, %)

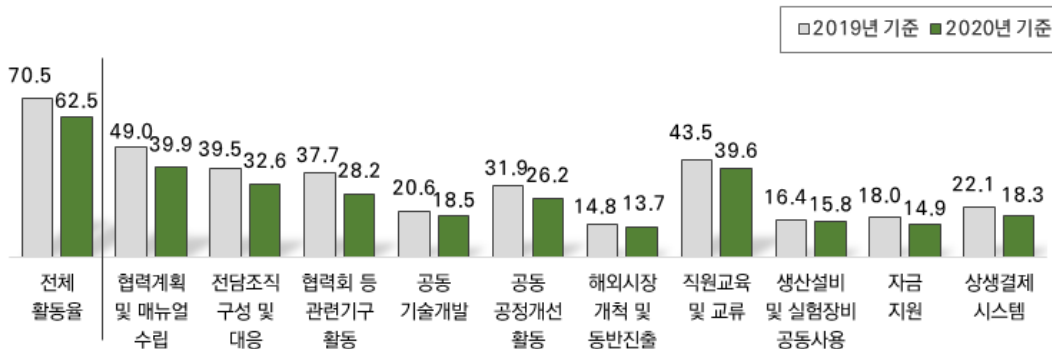
| | | 사례수 | 평균 결제기간 | 결제 수단 | | |
|-----------|------------------|-------|------------|-------|---------|------|
| | | | | 현금 | 어음대체 결제 | 어음 |
| 전 체 | | 1,886 | 52.2 | 51.7 | 7.1 | 41.2 |
| 유형 | 일반중견 | 1,044 | 52.8 | 49.4 | 8.7 | 41.9 |
| | 피출자/관계 | 843 | 51.6 | 54.0 | 5.5 | 40.5 |
| 업종 | 제조업 | 1,046 | 53.4 | 49.3 | 8.2 | 42.5 |
| | 비제조업 | 840 | 50.2 | 55.8 | 5.2 | 39.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 640 | 54.2 | 46.8 | 10.3 | 42.9 |
| | 일반 비제조업 | 404 | 49.7 | 55.4 | 4.9 | 39.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 407 | 52.4 | 52.4 | 5.6 | 42.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 436 | 50.5 | 56.1 | 5.4 | 38.5 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 310 | 47.1 | 60.3 | 3.6 | 36.1 |
| | 100억~500억 미만 | 320 | 55.2 | 50.7 | 5.8 | 43.5 |
| | 500억~1,000억 미만 | 292 | 50.2 | 54.4 | 7.3 | 38.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 427 | 51.7 | 49.2 | 10.2 | 40.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 186 | 53.4 | 49.4 | 6.8 | 43.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 162 | 58.1 | 48.9 | 7.6 | 43.6 |
| | 5,000억~1조 미만 | 117 | 56.3 | 45.2 | 7.8 | 47.0 |
| | 1조 이상 | 72 | 51.4 | 40.0 | 0.0 | 60.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 971 | 53.2 | 50.6 | 9.0 | 40.5 |
| | 수출없음 | 915 | 50.8 | 53.3 | 4.5 | 42.2 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 508 | 50.7 | 54.9 | 5.2 | 39.8 |
| | 50~100명 미만 | 245 | 54.3 | 49.6 | 3.7 | 46.7 |
| | 100~200명 미만 | 318 | 50.6 | 52.0 | 6.7 | 41.2 |
| | 200~300명 미만 | 225 | 51.0 | 50.2 | 12.1 | 37.7 |
| | 300~500명 미만 | 271 | 55.2 | 48.8 | 10.7 | 40.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 199 | 53.9 | 46.8 | 9.0 | 44.2 |
| | 1,000명 이상 | 119 | 51.4 | 61.7 | 2.4 | 35.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 94 | 53.2 | 53.3 | 0.0 | 46.7 |
| | 7~20년 미만 | 561 | 49.7 | 54.6 | 5.3 | 40.1 |
| | 20~30년 미만 | 390 | 52.4 | 51.2 | 8.3 | 40.5 |
| | 30~40년 미만 | 336 | 53.0 | 52.9 | 8.9 | 38.2 |
| | 40~50년 미만 | 240 | 52.7 | 48.5 | 7.5 | 44.0 |
| | 50년 이상 | 265 | 56.3 | 44.1 | 9.6 | 46.3 |
| 매출 유형 | B2B | 1,574 | 52.4 | 51.2 | 7.2 | 41.6 |
| | B2C | 245 | 48.7 | 60.7 | 7.7 | 31.6 |
| | B2G | 68 | 52.6 | 50.6 | 1.6 | 47.8 |

7.2.4 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

- 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동을 하는 협력사는 62.5%로 나타났으며, 주로 ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(39.9%), ‘직원교육 및 교류’(39.6%) 등이 높게 조사됨

[그림 2-103] 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업 중 상생협력 활동을 하는 기업은 63.4%로, 그 중 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(39.8%), ‘직원교육 및 교류’(36.9%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 66.4%로 비제조업(57.4%)보다 다소 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(43.4%)이 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 활동을 하는 기업은 67.8%로 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(42.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 활동을 하는 기업은 72.3%로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(72.3%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 63.6%로, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(40.8%)이 높게 조사됨. 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 활동 경험 74.8%로 높았으며, 주로 ‘직원교육 및 교류’(47.5%), ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(45.2%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업이 75.8%로 높았으며, 주로 ‘직원교육 및 교류’(59.7%)가 높게 조사됨

〈표 2-121〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 전체 활동을 | 협력계획 및 매뉴얼 수립 | 전담조직 구성 및 대응 | 협력회 등 관련기구 활동 | 공동 기술개발 | 공동 공정개선 활동 |
|-----------|------------------|-------|-----------|------------------------|--------------------|------------------------|------------|------------------|
| 전 체 | | 1,559 | 62.5 | 39.9 | 32.6 | 28.2 | 18.5 | 26.2 |
| 유형 | 일반중견 | 752 | 63.4 | 39.8 | 32.4 | 35.2 | 25.0 | 27.9 |
| | 피출자/관계 | 808 | 61.6 | 39.9 | 32.8 | 21.7 | 12.5 | 24.6 |
| 업종 | 제조업 | 872 | 66.4 | 43.4 | 34.5 | 35.1 | 28.5 | 34.3 |
| | 비제조업 | 688 | 57.4 | 35.4 | 30.2 | 19.5 | 5.9 | 16.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 470 | 67.8 | 42.9 | 36.2 | 42.5 | 36.3 | 35.2 |
| | 일반 비제조업 | 282 | 55.9 | 34.7 | 26.0 | 23.0 | 6.3 | 15.9 |
| | 피출자/관계 제조업 | 402 | 64.8 | 43.9 | 32.5 | 26.4 | 19.5 | 33.2 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 406 | 58.5 | 36.0 | 33.1 | 17.1 | 5.6 | 16.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 283 | 60.1 | 36.6 | 29.5 | 19.5 | 10.3 | 20.7 |
| | 100억~500억 미만 | 319 | 56.1 | 40.3 | 37.3 | 23.1 | 9.6 | 25.6 |
| | 500억~1,000억 미만 | 247 | 71.3 | 44.8 | 33.7 | 24.6 | 14.3 | 29.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 368 | 63.5 | 37.5 | 26.3 | 27.9 | 21.4 | 27.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 147 | 60.7 | 33.1 | 29.3 | 42.6 | 29.3 | 24.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 59.7 | 41.2 | 34.2 | 36.7 | 31.3 | 20.4 |
| | 5,000억~1조 미만 | 72 | 68.3 | 46.4 | 51.9 | 52.4 | 44.8 | 48.1 |
| | 1조 이상 | 25 | 72.3 | 72.3 | 45.5 | 45.5 | 35.7 | 26.8 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 819 | 63.6 | 40.8 | 33.2 | 33.9 | 26.8 | 33.0 |
| | 수출없음 | 740 | 61.2 | 38.8 | 31.9 | 21.9 | 9.4 | 18.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 444 | 45.5 | 32.7 | 24.4 | 17.3 | 9.0 | 19.5 |
| | 50~100명 미만 | 222 | 74.8 | 45.2 | 35.9 | 33.3 | 12.7 | 31.7 |
| | 100~200명 미만 | 304 | 70.7 | 40.5 | 35.9 | 28.7 | 21.9 | 32.6 |
| | 200~300명 미만 | 148 | 68.4 | 41.7 | 39.2 | 40.2 | 20.6 | 22.1 |
| | 300~500명 미만 | 170 | 70.5 | 46.3 | 33.7 | 25.6 | 31.2 | 33.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 177 | 64.0 | 40.8 | 33.5 | 39.2 | 31.1 | 26.9 |
| | 1,000명 이상 | 95 | 60.3 | 42.7 | 38.6 | 31.4 | 16.6 | 17.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 73 | 75.8 | 44.0 | 34.5 | 23.7 | 14.4 | 25.5 |
| | 7~20년 미만 | 484 | 63.2 | 42.6 | 38.7 | 30.0 | 18.0 | 33.4 |
| | 20~30년 미만 | 384 | 64.9 | 39.9 | 30.3 | 26.3 | 18.0 | 21.2 |
| | 30~40년 미만 | 304 | 59.3 | 34.0 | 25.4 | 26.9 | 16.9 | 23.8 |
| | 40~50년 미만 | 176 | 62.3 | 48.6 | 35.4 | 31.2 | 20.8 | 27.3 |
| | 50년 이상 | 140 | 53.1 | 29.8 | 28.7 | 28.8 | 24.9 | 19.4 |
| 매출 유형 | B2B | 1,427 | 61.9 | 39.6 | 33.4 | 30.0 | 19.9 | 27.9 |
| | B2C | 85 | 72.9 | 42.1 | 27.4 | 11.3 | 0.0 | 9.3 |
| | B2G | 47 | 61.6 | 44.6 | 16.4 | 3.3 | 10.1 | 6.8 |

(계속)

〈표 2-121〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

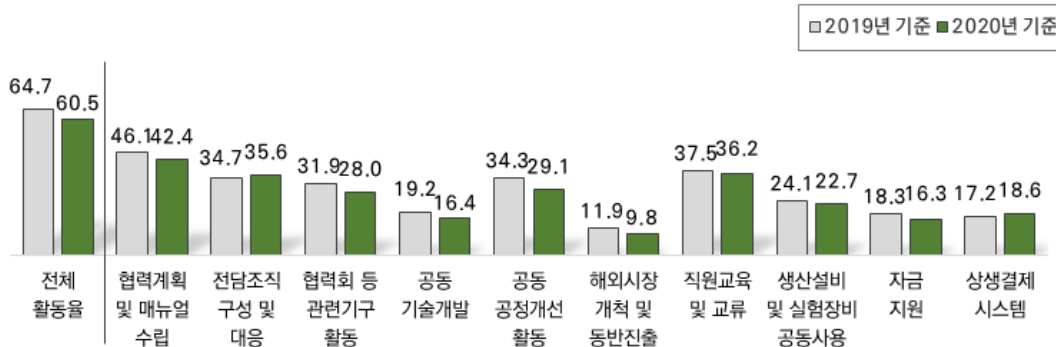
| | | 사례수 | 해외시장 개척 및 동반진출 | 직원교육 및 교류 | 생산설비 및 실험 장비 공동사용 | 자금 지원 | 상생결제 시스템 |
|-----------|------------------|-------|----------------------|--------------|----------------------------|----------|-------------|
| 전 체 | | 1,559 | 13.7 | 39.6 | 15.8 | 14.9 | 18.3 |
| 유형 | 일반중견 | 752 | 18.1 | 36.9 | 17.4 | 19.8 | 25.8 |
| | 피출자/관계 | 808 | 9.6 | 42.2 | 14.4 | 10.2 | 11.4 |
| 업종 | 제조업 | 872 | 17.1 | 38.9 | 22.5 | 15.8 | 27.6 |
| | 비제조업 | 688 | 9.4 | 40.6 | 7.4 | 13.6 | 6.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 470 | 21.5 | 38.1 | 23.9 | 21.6 | 36.9 |
| | 일반 비제조업 | 282 | 12.4 | 34.9 | 6.5 | 16.9 | 7.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 402 | 12.1 | 39.8 | 20.8 | 9.1 | 16.6 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 406 | 7.2 | 44.5 | 8.0 | 11.4 | 6.1 |
| | 100억 미만 | 283 | 10.3 | 46.1 | 16.3 | 10.3 | 7.1 |
| | 100억~500억 미만 | 319 | 7.0 | 41.7 | 11.3 | 8.8 | 12.8 |
| | 500억~1,000억 미만 | 247 | 9.4 | 40.3 | 15.7 | 9.7 | 15.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 368 | 18.0 | 34.0 | 13.5 | 20.6 | 28.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 147 | 13.3 | 35.5 | 21.6 | 24.8 | 19.5 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 98 | 20.1 | 39.0 | 22.3 | 22.7 | 22.3 |
| | 5,000억~1조 미만 | 72 | 39.9 | 39.3 | 24.6 | 19.2 | 35.0 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 25 | 17.8 | 44.6 | 17.8 | 8.9 | 17.8 |
| | 수출있음 | 819 | 20.8 | 37.0 | 19.7 | 17.5 | 27.5 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 740 | 5.8 | 42.5 | 11.5 | 12.0 | 8.1 |
| | 50명 미만 | 444 | 6.6 | 36.8 | 14.0 | 10.6 | 6.0 |
| | 50~100명 미만 | 222 | 10.4 | 47.5 | 10.7 | 10.6 | 17.3 |
| | 100~200명 미만 | 304 | 17.8 | 43.2 | 13.1 | 16.1 | 26.2 |
| | 200~300명 미만 | 148 | 13.1 | 37.1 | 18.2 | 24.2 | 20.9 |
| | 300~500명 미만 | 170 | 22.8 | 42.6 | 18.7 | 20.7 | 29.4 |
| | 500~1,000명 미만 | 177 | 22.5 | 31.4 | 30.3 | 20.4 | 28.8 |
| 업력 | 1,000명 이상 | 95 | 9.9 | 37.1 | 8.8 | 5.3 | 9.5 |
| | 7년 미만 | 73 | 14.4 | 59.7 | 20.4 | 34.5 | 10.8 |
| | 7~20년 미만 | 484 | 10.3 | 43.2 | 20.1 | 9.7 | 13.0 |
| | 20~30년 미만 | 384 | 18.3 | 41.8 | 12.5 | 21.2 | 17.7 |
| | 30~40년 미만 | 304 | 16.6 | 40.2 | 12.2 | 16.5 | 22.9 |
| | 40~50년 미만 | 176 | 8.6 | 24.9 | 13.3 | 9.7 | 25.7 |
| 매출 유형 | 50년 이상 | 140 | 12.8 | 28.3 | 18.6 | 8.0 | 23.0 |
| | B2B | 1,427 | 13.4 | 39.3 | 16.7 | 15.0 | 19.1 |
| | B2C | 85 | 19.1 | 56.7 | 7.3 | 20.8 | 10.0 |
| | B2G | 47 | 12.2 | 20.1 | 5.1 | 0.0 | 8.1 |

7.2.5 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

- 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동을 하는 위탁 중견기업은 60.5%로 나타났으며, 주로 ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(42.4%), ‘직원교육 및 교류’(36.2%) 등이 높게 조사됨

[그림 2-104] 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 65.6%로 피출자/관계기업(54.1%) 보다 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(50.0%), ‘전담조직 구성 및 대응’(41.5%)이 높게 조사됨
- 상생협력 활동을 하는 제조업은 66.7%로 비제조업(52.7%)보다 다소 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(45.6%)이 높게 조사됨. 상생협력 활동을 하는 일반 제조업은 70.2%로 상대적으로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(52.3%)이 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 84.0%로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(70.7%), ‘공동 공정개선활동’(57.8%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 66.0%로, ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(45.8%)이 높게 조사됨. 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 70.8%로 가장 높았으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(56.3%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상(70.8%) 기업의 경우 상생협력 활동이 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2C기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 63.4%로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-122〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 전체 활동을 | 협력계획 및 매뉴얼 수립 | 전담조직 구성 및 대응 | 협력회 등 관련기구 활동 | 공동 기술개발 | 공동 공정개선 활동 |
|-----------|------------------|-------|-----------|------------------------|--------------------|------------------------|------------|------------------|
| 전 체 | | 1,886 | 60.5 | 42.4 | 35.6 | 28.0 | 16.4 | 29.1 |
| 유형 | 일반중견 | 1,044 | 65.6 | 50.0 | 41.5 | 34.5 | 21.9 | 35.9 |
| | 피출자/관계 | 843 | 54.1 | 33.0 | 28.3 | 20.0 | 9.6 | 20.6 |
| 업종 | 제조업 | 1,046 | 66.7 | 45.6 | 38.7 | 34.6 | 23.9 | 36.7 |
| | 비제조업 | 840 | 52.7 | 38.4 | 31.7 | 19.8 | 6.9 | 19.7 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 640 | 70.2 | 52.3 | 44.4 | 39.8 | 29.7 | 41.3 |
| | 일반 비제조업 | 404 | 58.3 | 46.4 | 36.9 | 25.9 | 9.4 | 27.4 |
| | 피출자/관계 제조업 | 407 | 61.1 | 35.2 | 29.9 | 26.4 | 14.9 | 29.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 436 | 47.5 | 30.9 | 26.9 | 14.0 | 4.6 | 12.5 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 310 | 42.4 | 30.3 | 25.1 | 15.0 | 4.8 | 13.1 |
| | 100억~500억 미만 | 320 | 53.0 | 29.5 | 23.0 | 15.7 | 8.5 | 21.5 |
| | 500억~1,000억 미만 | 292 | 66.9 | 40.7 | 35.5 | 28.3 | 16.5 | 28.5 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 427 | 60.7 | 40.8 | 38.1 | 28.2 | 18.8 | 27.4 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 186 | 68.0 | 54.9 | 48.4 | 37.9 | 17.1 | 44.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 162 | 67.8 | 59.5 | 44.3 | 41.4 | 28.7 | 40.1 |
| | 5,000억~1조 미만 | 117 | 75.1 | 58.9 | 44.7 | 48.1 | 25.6 | 42.8 |
| | 1조 이상 | 72 | 84.0 | 70.7 | 54.7 | 47.1 | 41.1 | 57.8 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 971 | 66.0 | 45.8 | 39.3 | 35.5 | 23.7 | 37.2 |
| | 수출없음 | 915 | 54.6 | 38.9 | 31.7 | 20.0 | 8.5 | 20.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 508 | 42.0 | 32.3 | 25.0 | 16.1 | 6.0 | 17.7 |
| | 50~100명 미만 | 245 | 70.5 | 38.7 | 29.0 | 23.3 | 11.2 | 23.3 |
| | 100~200명 미만 | 318 | 68.2 | 38.4 | 38.2 | 28.6 | 14.0 | 30.3 |
| | 200~300명 미만 | 225 | 60.4 | 48.8 | 38.2 | 35.1 | 17.0 | 34.3 |
| | 300~500명 미만 | 271 | 69.5 | 53.2 | 46.2 | 37.1 | 30.3 | 41.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 199 | 64.4 | 49.0 | 39.1 | 35.7 | 24.6 | 32.3 |
| | 1,000명 이상 | 119 | 70.8 | 56.3 | 52.6 | 40.1 | 30.6 | 44.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 94 | 61.7 | 33.2 | 17.9 | 9.5 | 7.0 | 8.6 |
| | 7~20년 미만 | 561 | 59.6 | 41.6 | 37.8 | 28.5 | 15.3 | 32.1 |
| | 20~30년 미만 | 390 | 56.1 | 39.5 | 33.5 | 26.8 | 14.0 | 23.3 |
| | 30~40년 미만 | 336 | 54.2 | 41.1 | 33.2 | 26.8 | 14.8 | 31.5 |
| | 40~50년 미만 | 240 | 66.6 | 53.0 | 40.4 | 34.0 | 17.6 | 33.7 |
| | 50년 이상 | 265 | 70.8 | 43.7 | 39.0 | 31.4 | 26.2 | 31.4 |
| 매출 유형 | B2B | 1,574 | 60.0 | 42.0 | 36.1 | 29.4 | 17.5 | 29.2 |
| | B2C | 245 | 63.4 | 45.7 | 34.3 | 18.5 | 8.3 | 28.4 |
| | B2G | 68 | 59.6 | 39.5 | 28.0 | 28.8 | 19.8 | 29.3 |

(계속)

〈표 2-122〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 해외시장 개척 및 동반진출 | 직원교육 및 교류 | 생산설비 및 실험 장비 공동사용 | 자금 지원 | 상생결제 시스템 |
|-----------|------------------|-------|----------------------|--------------|----------------------------|----------|-------------|
| 전 체 | | 1,886 | 9.8 | 36.2 | 22.7 | 16.3 | 18.6 |
| 유형 | 일반중견 | 1,044 | 12.6 | 38.5 | 27.4 | 20.4 | 23.9 |
| | 피출자/관계 | 843 | 6.3 | 33.4 | 16.8 | 11.2 | 12.1 |
| 업종 | 제조업 | 1,046 | 13.9 | 39.2 | 31.6 | 21.9 | 22.2 |
| | 비제조업 | 840 | 4.6 | 32.5 | 11.5 | 9.3 | 14.2 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 640 | 17.1 | 41.9 | 35.7 | 27.5 | 28.6 |
| | 일반 비제조업 | 404 | 5.5 | 33.1 | 14.3 | 9.1 | 16.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 407 | 8.9 | 35.0 | 25.2 | 13.0 | 12.2 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 436 | 3.8 | 32.0 | 8.8 | 9.5 | 12.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 310 | 5.1 | 29.4 | 14.2 | 8.1 | 11.0 |
| | 100억~500억 미만 | 320 | 2.7 | 31.6 | 9.9 | 7.2 | 10.9 |
| | 500억~1,000억 미만 | 292 | 8.8 | 35.2 | 30.6 | 16.9 | 14.8 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 427 | 12.7 | 34.5 | 23.0 | 17.0 | 23.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 186 | 12.4 | 45.6 | 28.7 | 24.5 | 19.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 162 | 13.5 | 34.9 | 30.0 | 21.9 | 28.9 |
| | 5,000억~1조 미만 | 117 | 14.5 | 51.9 | 27.7 | 25.6 | 25.3 |
| | 1조 이상 | 72 | 25.1 | 54.4 | 41.1 | 35.2 | 35.5 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 971 | 16.0 | 38.6 | 28.8 | 20.8 | 22.7 |
| | 수출없음 | 915 | 3.2 | 33.7 | 16.2 | 11.4 | 14.3 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 508 | 4.0 | 27.1 | 14.0 | 7.0 | 8.0 |
| | 50~100명 미만 | 245 | 4.2 | 39.1 | 21.9 | 15.3 | 20.1 |
| | 100~200명 미만 | 318 | 8.4 | 37.5 | 25.1 | 15.1 | 19.8 |
| | 200~300명 미만 | 225 | 13.5 | 32.1 | 21.0 | 19.6 | 14.1 |
| | 300~500명 미만 | 271 | 19.4 | 41.1 | 25.4 | 19.8 | 32.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 199 | 10.4 | 41.0 | 39.7 | 29.0 | 22.3 |
| | 1,000명 이상 | 119 | 19.8 | 54.8 | 23.0 | 25.2 | 30.2 |
| 업력 | 7년 미만 | 94 | 6.6 | 36.6 | 14.5 | 11.7 | 12.6 |
| | 7~20년 미만 | 561 | 8.2 | 35.9 | 25.5 | 10.6 | 14.9 |
| | 20~30년 미만 | 390 | 10.3 | 37.3 | 21.6 | 17.3 | 14.5 |
| | 30~40년 미만 | 336 | 10.3 | 35.4 | 19.0 | 18.5 | 19.6 |
| | 40~50년 미만 | 240 | 9.7 | 35.7 | 22.3 | 17.7 | 22.2 |
| | 50년 이상 | 265 | 13.0 | 36.7 | 26.0 | 24.2 | 30.3 |
| 매출 유형 | B2B | 1,574 | 9.8 | 36.2 | 23.4 | 16.7 | 18.9 |
| | B2C | 245 | 7.7 | 38.2 | 20.1 | 15.6 | 15.7 |
| | B2G | 68 | 17.6 | 29.2 | 15.5 | 7.9 | 24.0 |

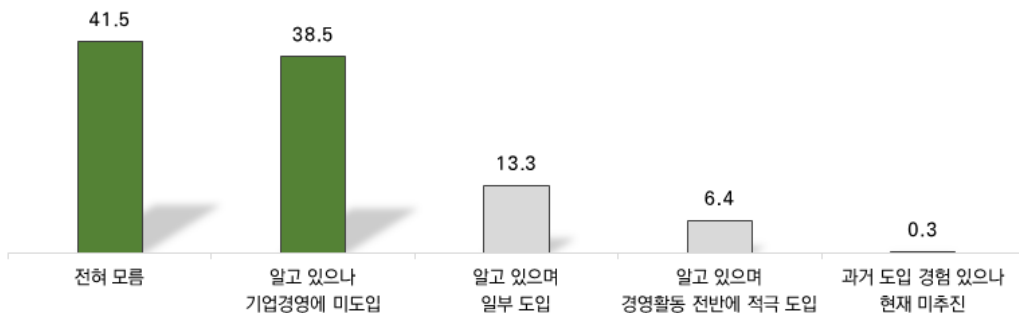
08 기타

8.1 ESG경영 도입 여부

- ESG경영을 도입한 중견기업은 19.7%(일부 도입 13.3%+적극 도입 6.4%)로 나타났으며, '알고 있으나 미도입'은 38.5%로 조사됨

[그림 2-105] ESG경영 도입 여부

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 25.6%(일부 도입 18.7%+ 적극 도입 6.9%)로 나타났으며, 피출자/관계기업은 '전혀 모름'이 48.5%로 높게 조사됨
- ESG경영을 도입한 제조업은 24.2%(일부 도입 17.9%+적극 도입 6.3%)로 나타났으며, 비제조업은 16.9%로 업종별로 차이를 보임. ESG경영을 도입한 일반 제조업은 30.9%(일부 도입 22.6%+적극 도입 8.3%)로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 44.4%로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 9.3%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 25.3%(일부 도입 19.0%+적극 도입 6.3%)가 ESG경영을 도입한 것으로 나타났으며, 내수기업은 '전혀 모름'(48.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 ESG경영을 도입한 1,000명 이상 기업은 36.9%로 가장 높게 나타났으며, 업력별로는 50년 이상의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 30.7%임
- 매출유형별로는 ESG경영을 도입한 B2G기업은 34.2%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-123〉 ESG경영 도입 여부

(단위 : 개사, %)

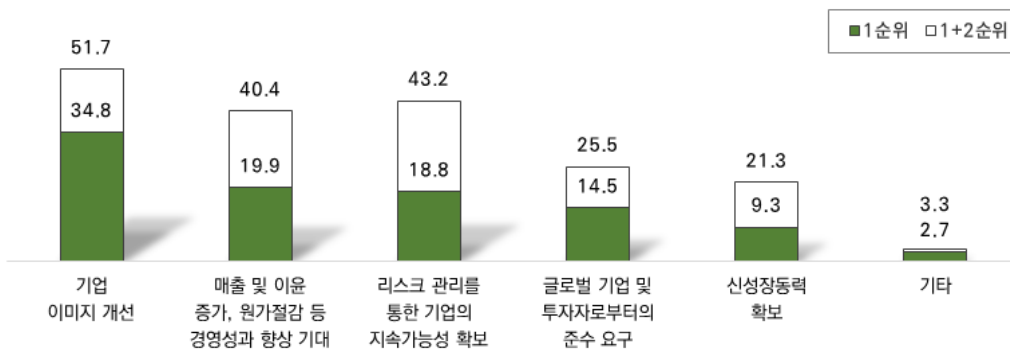
| | | 사례수 | 전혀 모름 | 알고 있으나 기업경영 미도입 | 도입하고 있음 | | | 과거도입 경험 있으나 현재 미추진 |
|-----------|------------------|-------|----------|--------------------------|-------------------|---------------------|------|--------------------------------|
| | | | | | 알고 있으며 일부도입 | 경영활동 전반에 적극도입 | | |
| 전 체 | | 5,007 | 41.5 | 38.5 | 19.7 | 13.3 | 6.4 | 0.3 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 33.4 | 40.6 | 25.6 | 18.7 | 6.9 | 0.4 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 48.5 | 36.7 | 14.6 | 8.6 | 6.0 | 0.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 33.4 | 42.4 | 24.2 | 17.9 | 6.3 | 0.0 |
| | 비제조업 | 3,079 | 46.5 | 36.1 | 16.9 | 10.4 | 6.5 | 0.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 26.9 | 42.1 | 30.9 | 22.6 | 8.3 | 0.0 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 39.0 | 39.3 | 21.0 | 15.3 | 5.7 | 0.7 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 41.6 | 42.9 | 15.6 | 11.8 | 3.8 | 0.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 51.7 | 33.8 | 14.2 | 7.1 | 7.1 | 0.3 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 58.5 | 31.8 | 9.3 | 4.5 | 4.8 | 0.5 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 42.9 | 38.3 | 18.9 | 10.9 | 8.0 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 35.6 | 42.9 | 21.6 | 15.0 | 6.6 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 35.7 | 45.5 | 18.9 | 15.0 | 3.9 | 0.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 36.5 | 34.0 | 28.1 | 19.8 | 8.3 | 1.4 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 27.0 | 43.0 | 30.0 | 22.6 | 7.4 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 16.0 | 39.6 | 44.4 | 32.5 | 11.9 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 20.7 | 36.9 | 40.2 | 28.3 | 11.9 | 2.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 30.5 | 44.0 | 25.3 | 19.0 | 6.3 | 0.2 |
| | 수출없음 | 3,078 | 48.3 | 35.1 | 16.2 | 9.7 | 6.5 | 0.4 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 55.0 | 30.3 | 14.2 | 7.9 | 6.3 | 0.5 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 38.1 | 40.4 | 21.6 | 17.8 | 3.8 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 40.0 | 44.4 | 15.6 | 10.0 | 5.6 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 30.7 | 47.0 | 22.4 | 16.8 | 5.6 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 21.8 | 50.1 | 27.5 | 19.5 | 8.0 | 0.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 26.0 | 41.9 | 32.0 | 23.7 | 8.3 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 21.3 | 40.8 | 36.9 | 22.2 | 14.7 | 1.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 31.3 | 39.8 | 28.9 | 10.5 | 18.4 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 49.2 | 33.4 | 17.0 | 10.7 | 6.3 | 0.4 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 45.0 | 38.9 | 16.2 | 11.9 | 4.3 | 0.0 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 37.5 | 45.4 | 16.3 | 12.4 | 3.9 | 0.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 37.7 | 37.4 | 24.9 | 18.3 | 6.6 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 601 | 25.5 | 43.3 | 30.7 | 21.1 | 9.6 | 0.4 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 40.3 | 39.5 | 19.9 | 13.5 | 6.4 | 0.3 |
| | B2C | 816 | 50.8 | 33.1 | 15.8 | 10.5 | 5.3 | 0.4 |
| | B2G | 163 | 23.9 | 42.0 | 34.2 | 20.9 | 13.3 | 0.0 |

8.2 ESG경영 도입 이유

- ESG경영을 도입한 이유에 대해 ‘기업 이미지 개선’이 34.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘경영성과 향상 기대’ 19.9%, ‘기업의 지속가능성 확보’ 18.8% 순으로 조사됨
 - 복수응답의 경우 ‘기업 이미지 개선’(51.7%), ‘기업의 지속가능성 확보’(43.2%), ‘경영성과 향상 기대’(40.4%) 등이 높게 조사됨

[그림 2-106] ESG경영 도입 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘기업의 지속가능성 확보’(22.5%), ‘신성장동력 확보’(11.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 비제조업은 ‘기업 이미지 개선’이 36.1%로 높게 나타났으며, 제조업은 ‘글로벌 기업 및 투자자로부터의 준수 요구’(16.8%), ‘신성장동력 확보’(12.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(47.6%)이 높게 나타났으며, 1,000억원~2,000억원 미만 기업은 ‘경영성과 향상 기대’(28.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘기업의 지속가능성 확보’(20.8%), ‘준수 요구’(20.3%)가 내수기업보다 높았으며, 내수기업은 ‘기업 이미지 개선’(42.5%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(43.5%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘기업의 지속가능성 확보’(26.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(42.2%)이 가장 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 ‘경영성과 향상 기대’(36.1%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-124〉 ESG경영 도입 이유 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 기업 이미지 개선 | 매출 및 이윤 증가, 원가 절감등 경영 성과 향상 기대 | 신성장 동력 확보 | 글로벌 기업 및 투자자로 부터의 준수 요구 | 리스크 관리를 통한 기업의 지속 가능성 확보 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------------|--|-----------------|-------------------------------------|--|------|
| 전 체 | | 1,003 | 34.8 | 19.9 | 9.3 | 14.5 | 18.8 | 2.7 |
| 유형 | 일반중견 | 606 | 31.9 | 17.9 | 11.2 | 13.6 | 22.5 | 2.9 |
| | 피출자/관계 | 397 | 39.1 | 23.0 | 6.5 | 15.8 | 13.2 | 2.4 |
| 업종 | 제조업 | 466 | 33.2 | 18.5 | 12.3 | 16.8 | 17.7 | 1.5 |
| | 비제조업 | 536 | 36.1 | 21.1 | 6.8 | 12.5 | 19.8 | 3.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 335 | 30.7 | 14.8 | 13.7 | 18.9 | 20.8 | 1.1 |
| | 일반 비제조업 | 271 | 33.5 | 21.7 | 8.0 | 7.1 | 24.7 | 5.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 132 | 39.7 | 28.1 | 8.5 | 11.4 | 10.0 | 2.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 265 | 38.8 | 20.5 | 5.5 | 18.0 | 14.8 | 2.4 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 125 | 36.9 | 27.6 | 5.0 | 19.9 | 10.6 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 202 | 47.6 | 16.1 | 6.9 | 11.5 | 15.5 | 2.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 143 | 31.0 | 16.3 | 5.9 | 10.2 | 29.4 | 7.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 176 | 33.2 | 28.4 | 7.7 | 12.6 | 12.9 | 5.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 128 | 38.1 | 15.6 | 10.2 | 17.0 | 19.1 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 91 | 24.9 | 20.5 | 19.8 | 12.6 | 22.2 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 88 | 23.3 | 18.3 | 20.1 | 14.8 | 23.6 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 49 | 23.5 | 9.2 | 5.1 | 28.6 | 28.6 | 5.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 491 | 26.8 | 15.6 | 13.4 | 20.3 | 20.8 | 3.1 |
| | 수출없음 | 511 | 42.5 | 24.1 | 5.4 | 8.9 | 16.9 | 2.3 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 294 | 36.7 | 20.8 | 6.8 | 14.2 | 18.0 | 3.5 |
| | 50~100명 미만 | 164 | 43.5 | 20.0 | 7.5 | 15.8 | 11.2 | 1.9 |
| | 100~200명 미만 | 122 | 35.5 | 23.4 | 6.3 | 11.1 | 20.7 | 3.0 |
| | 200~300명 미만 | 95 | 38.5 | 21.3 | 7.0 | 10.4 | 22.8 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 123 | 29.6 | 19.8 | 18.4 | 8.9 | 20.4 | 3.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 120 | 28.9 | 13.8 | 12.2 | 23.0 | 19.0 | 3.1 |
| | 1,000명 이상 | 85 | 21.6 | 19.0 | 11.5 | 18.3 | 26.7 | 3.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 67 | 24.6 | 36.1 | 22.1 | 0.0 | 17.2 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 290 | 42.2 | 24.0 | 5.1 | 16.0 | 11.3 | 1.4 |
| | 20~30년 미만 | 191 | 33.1 | 16.2 | 8.7 | 15.3 | 22.7 | 3.9 |
| | 30~40년 미만 | 134 | 33.8 | 19.4 | 7.8 | 11.8 | 24.5 | 2.7 |
| | 40~50년 미만 | 132 | 25.0 | 23.7 | 11.0 | 10.9 | 22.9 | 6.4 |
| | 50년 이상 | 187 | 36.2 | 9.3 | 11.8 | 20.9 | 20.2 | 1.6 |
| 매출 유형 | B2B | 816 | 34.5 | 19.4 | 9.8 | 15.8 | 18.4 | 2.1 |
| | B2C | 132 | 36.5 | 21.4 | 5.5 | 8.9 | 27.6 | 0.0 |
| | B2G | 55 | 34.2 | 24.5 | 11.2 | 8.3 | 4.1 | 17.7 |

〈표 2-125〉 ESG경영 도입 이유 1+2순위

(단위 : 개사, %)

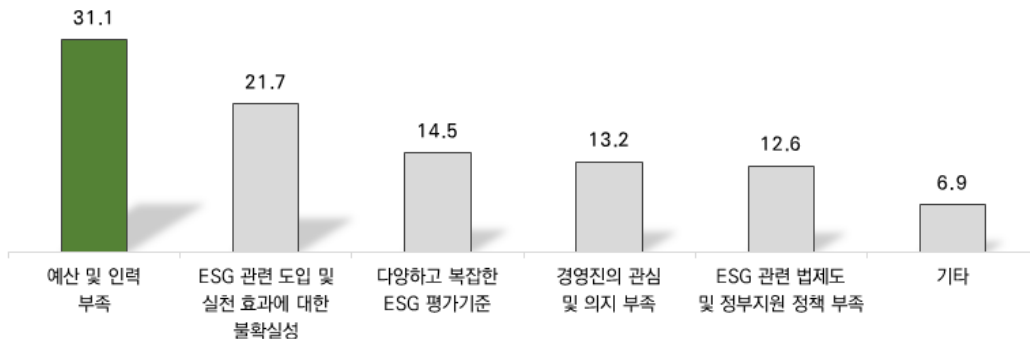
| | | 사례수 | 기업 이미지 개선 | 매출 및 이윤 증가, 원가 절감등 경영 성과 향상 기대 | 신성장 동력 확보 | 글로벌 기업 및 투자자로 부터의 준수 요구 | 리스크 관리를 통한 기업의 지속 가능성 확보 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------------|--|-----------------|-------------------------------------|--|------|
| 전 체 | | 1,003 | 51.7 | 40.4 | 21.3 | 25.5 | 43.2 | 3.3 |
| 유형 | 일반중견 | 606 | 48.5 | 36.4 | 22.3 | 28.2 | 47.7 | 2.9 |
| | 피출자/관계 | 397 | 56.6 | 46.4 | 19.7 | 21.5 | 36.3 | 4.0 |
| 업종 | 제조업 | 466 | 45.0 | 41.7 | 24.3 | 31.8 | 45.4 | 1.5 |
| | 비제조업 | 536 | 57.5 | 39.3 | 18.7 | 20.1 | 41.3 | 4.9 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 335 | 43.9 | 36.5 | 26.0 | 34.5 | 48.2 | 1.1 |
| | 일반 비제조업 | 271 | 54.2 | 36.4 | 17.8 | 20.4 | 47.1 | 5.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 132 | 48.0 | 54.9 | 19.9 | 24.9 | 38.3 | 2.3 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 265 | 60.8 | 42.2 | 19.5 | 19.8 | 35.3 | 4.8 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 125 | 59.6 | 52.8 | 19.9 | 22.7 | 20.5 | 5.0 |
| | 100억~500억 미만 | 202 | 67.7 | 36.9 | 19.7 | 19.5 | 42.2 | 2.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 143 | 43.4 | 33.7 | 15.7 | 29.6 | 49.0 | 7.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 176 | 52.4 | 45.5 | 20.5 | 28.8 | 36.0 | 5.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 128 | 44.5 | 46.3 | 18.7 | 29.9 | 54.1 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 91 | 44.7 | 37.9 | 29.7 | 17.4 | 52.6 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 88 | 38.4 | 35.3 | 38.8 | 25.5 | 52.2 | 0.0 |
| | 1조 이상 | 49 | 42.9 | 23.0 | 10.2 | 37.8 | 51.6 | 5.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 491 | 41.6 | 33.9 | 24.9 | 36.0 | 47.7 | 3.1 |
| | 수출없음 | 511 | 61.4 | 46.6 | 17.8 | 15.5 | 38.9 | 3.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 294 | 60.6 | 38.7 | 19.6 | 21.5 | 35.9 | 5.6 |
| | 50~100명 미만 | 164 | 52.4 | 46.3 | 20.6 | 35.3 | 32.2 | 1.9 |
| | 100~200명 미만 | 122 | 51.1 | 50.2 | 20.2 | 16.2 | 43.7 | 3.0 |
| | 200~300명 미만 | 95 | 52.3 | 35.4 | 7.0 | 28.6 | 61.1 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 123 | 40.7 | 46.2 | 31.3 | 23.2 | 46.5 | 3.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 120 | 53.5 | 30.9 | 28.6 | 29.5 | 42.7 | 3.1 |
| | 1,000명 이상 | 85 | 33.0 | 31.5 | 21.3 | 28.3 | 64.6 | 3.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 67 | 35.0 | 50.6 | 31.4 | 17.3 | 47.5 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 290 | 60.1 | 48.8 | 16.5 | 21.7 | 30.4 | 3.6 |
| | 20~30년 미만 | 191 | 48.8 | 33.7 | 21.1 | 29.5 | 48.4 | 3.9 |
| | 30~40년 미만 | 134 | 47.7 | 49.5 | 16.8 | 24.1 | 37.8 | 2.7 |
| | 40~50년 미만 | 132 | 52.2 | 38.7 | 26.0 | 24.1 | 46.3 | 6.4 |
| | 50년 이상 | 187 | 50.1 | 25.2 | 25.1 | 32.5 | 57.9 | 1.6 |
| 매출 유형 | B2B | 816 | 50.3 | 39.6 | 24.1 | 28.3 | 42.8 | 2.9 |
| | B2C | 132 | 63.5 | 44.6 | 5.5 | 15.9 | 50.2 | 0.0 |
| | B2G | 55 | 43.7 | 41.6 | 17.8 | 8.3 | 31.7 | 17.7 |

8.3 ESG경영 도입 애로사항

- ESG경영 도입 애로사항에 대해 ‘예산 및 인력 부족’이 31.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘ESG관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’ 21.7%, ‘다양하고 복잡한 ESG 평가기준’ 14.5% 순으로 조사됨

[그림 2-107] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업과 피출자/관계기업 모두 ‘예산 및 인력 부족’이 각각 30.3%, 32.0%로 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘법제도 및 정부지원 정책 부족’(15.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘예산 및 인력 부족’(32.2%), ‘도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’(25.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘법제도 및 정부지원 정책 부족’(16.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(39.1%)이 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘다양하고 복잡한 평가기준’(20.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘예산 및 인력 부족’(32.5%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘경영진의 관심 및 의지 부족’(14.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(35.7%)이 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업은 ‘도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’(29.6%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-126〉 ESG경영 도입 애로사항

(단위 : 개사, %)

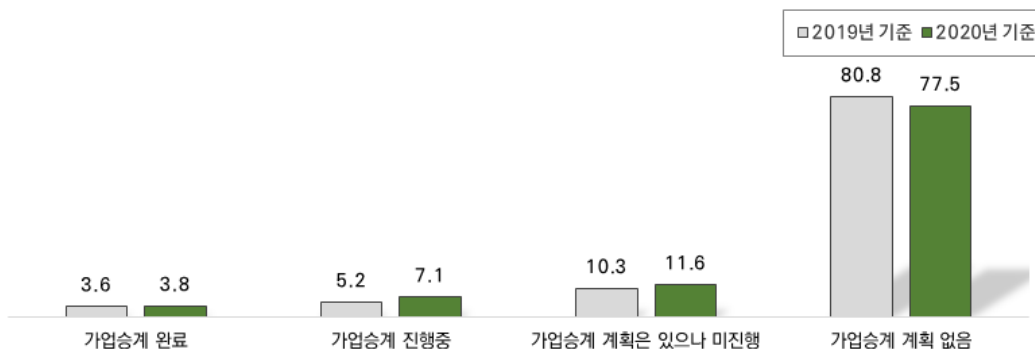
| | | 사례수 | 예산 및 인력 부족 | 경영진의 관심 및 의지 부족 | ESG 관련 법제도 및 정부 지원 정책 부족 | ESG 관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성 | 다양 하고 복잡한 ESG 평가 기준 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|---------------------|--------------------------|--|--|------------------------------------|------|
| 전 체 | | 2,931 | 31.1 | 13.2 | 12.6 | 21.7 | 14.5 | 6.9 |
| 유형 | 일반중견 | 1,552 | 30.3 | 14.2 | 15.2 | 22.2 | 13.8 | 4.3 |
| | 피출자/관계 | 1,379 | 32.0 | 12.1 | 9.7 | 21.0 | 15.3 | 9.8 |
| 업종 | 제조업 | 1,284 | 32.2 | 12.2 | 14.1 | 25.1 | 13.6 | 2.8 |
| | 비제조업 | 1,646 | 30.2 | 14.0 | 11.5 | 19.0 | 15.2 | 10.1 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 789 | 32.2 | 13.3 | 16.8 | 22.9 | 13.3 | 1.5 |
| | 일반 비제조업 | 763 | 28.2 | 15.1 | 13.5 | 21.6 | 14.3 | 7.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 495 | 32.2 | 10.4 | 9.7 | 28.6 | 14.0 | 5.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 884 | 31.9 | 13.1 | 9.7 | 16.8 | 16.0 | 12.5 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 533 | 39.1 | 14.9 | 6.3 | 16.5 | 11.5 | 11.6 |
| | 100억~500억 미만 | 612 | 31.2 | 12.3 | 10.5 | 18.5 | 18.3 | 9.3 |
| | 500억~1,000억 미만 | 428 | 24.7 | 9.8 | 16.5 | 26.6 | 14.1 | 8.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 600 | 31.9 | 16.2 | 12.1 | 26.1 | 11.1 | 2.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 276 | 33.8 | 12.5 | 13.6 | 22.6 | 15.3 | 2.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 223 | 28.0 | 12.3 | 17.2 | 20.3 | 15.5 | 6.6 |
| | 5,000억~1조 미만 | 167 | 24.0 | 11.8 | 21.7 | 20.8 | 17.5 | 4.2 |
| | 1조 이상 | 92 | 20.2 | 13.1 | 18.2 | 22.9 | 20.4 | 5.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,340 | 32.5 | 11.7 | 13.7 | 22.6 | 16.2 | 3.4 |
| | 수출없음 | 1,591 | 29.9 | 14.5 | 11.7 | 20.9 | 13.1 | 9.9 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 902 | 35.7 | 15.0 | 9.3 | 17.6 | 14.9 | 7.6 |
| | 50~100명 미만 | 471 | 28.1 | 10.4 | 7.9 | 23.8 | 18.9 | 10.9 |
| | 100~200명 미만 | 469 | 30.8 | 12.1 | 11.4 | 29.6 | 10.9 | 5.1 |
| | 200~300명 미만 | 295 | 36.9 | 9.0 | 18.4 | 18.6 | 11.9 | 5.1 |
| | 300~500명 미만 | 341 | 23.2 | 14.5 | 21.2 | 22.8 | 14.1 | 4.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 277 | 31.0 | 15.6 | 13.6 | 20.0 | 15.5 | 4.2 |
| | 1,000명 이상 | 175 | 21.6 | 15.5 | 17.3 | 21.5 | 13.9 | 10.3 |
| 업력 | 7년 미만 | 159 | 39.3 | 15.6 | 16.2 | 11.7 | 13.1 | 4.2 |
| | 7~20년 미만 | 850 | 28.2 | 14.3 | 11.8 | 17.7 | 15.5 | 12.4 |
| | 20~30년 미만 | 652 | 35.8 | 9.6 | 13.7 | 24.3 | 10.2 | 6.5 |
| | 30~40년 미만 | 492 | 30.7 | 14.1 | 10.4 | 25.5 | 13.3 | 6.0 |
| | 40~50년 미만 | 330 | 26.2 | 16.7 | 19.4 | 20.6 | 14.0 | 3.2 |
| | 50년 이상 | 448 | 30.8 | 12.0 | 8.8 | 25.5 | 21.1 | 1.8 |
| 매출 유형 | B2B | 2,405 | 31.4 | 13.5 | 12.1 | 21.5 | 14.5 | 7.0 |
| | B2C | 402 | 34.0 | 9.4 | 17.7 | 22.1 | 12.5 | 4.2 |
| | B2G | 124 | 15.7 | 19.2 | 6.8 | 24.2 | 20.8 | 13.3 |

8.4 가업승계 도입 여부

- 중견기업의 77.5%는 ‘가업 승계 계획이 없는 것’으로 높게 조사됨. ‘가업승계 완료’는 3.8%, ‘가업승계 진행 중’은 7.1%로 조사됨
 - ‘가업승계 완료’(3.6%→3.8%), ‘가업승계 진행중’(5.2%→7.1%), ‘가업승계 계획은 있으나 미진행’(10.3%→11.6%)의 경우 전년 대비 소폭 상승함

[그림 2-108] 가업승계 도입 여부

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘가업승계 완료’(6.2%), ‘가업승계 진행중’(11.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘가업승계 계획 없음’(86.1%)이 높게 조사됨
- 제조업은 ‘가업승계 완료’(5.7%), ‘가업승계 진행중’(9.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘가업승계 계획 없음’(80.5%)이 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘가업승계 완료’(8.6%), ‘가업승계 진행중’(14.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(89.7%)이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘가업승계 진행중’(15.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘가업승계 완료’(5.4%), ‘가업승계 진행중’(9.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘가업승계 계획 없음’(80.4%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(85.8%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘가업승계 진행중’(13.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(92.3%)이 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘가업승계 완료’(12.4%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-127〉 기업승계 도입 여부

(단위 : 개사, %)

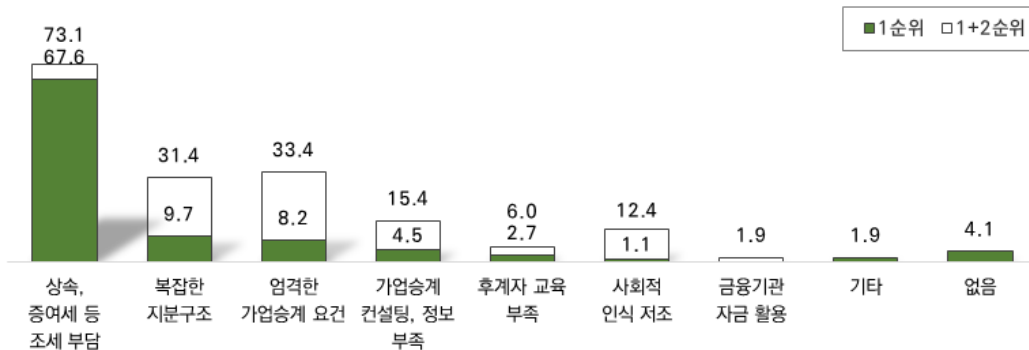
| | | 사례수 | 기업승계 완료 | 기업승계 진행중 | 기업승계 계획은 있으나 미진행 | 기업승계 계획 없음 |
|-----------|------------------|-------|------------|-------------|---------------------------|---------------|
| 전 체 | | 5,007 | 3.8 | 7.1 | 11.6 | 77.5 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 6.2 | 11.5 | 14.6 | 67.6 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 1.6 | 3.2 | 9.1 | 86.1 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 5.7 | 9.1 | 12.4 | 72.8 |
| | 비제조업 | 3,079 | 2.6 | 5.8 | 11.2 | 80.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 8.6 | 14.3 | 16.3 | 60.8 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 4.2 | 9.1 | 13.2 | 73.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 2.1 | 2.5 | 7.5 | 88.0 |
| 매출 규모 | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 1.4 | 3.5 | 9.8 | 85.2 |
| | 100억 미만 | 1,285 | 0.3 | 2.4 | 7.6 | 89.7 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 2.6 | 3.8 | 10.2 | 83.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 3.3 | 8.4 | 8.7 | 79.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 8.2 | 12.4 | 17.6 | 61.8 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 5.1 | 9.8 | 17.9 | 67.2 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 4.4 | 15.5 | 13.6 | 66.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 9.3 | 8.3 | 11.7 | 70.6 |
| 수출 여부 | 1조 이상 | 116 | 4.3 | 4.1 | 10.4 | 81.2 |
| | 수출있음 | 1,929 | 5.4 | 9.6 | 12.1 | 72.9 |
| 종사자 수 | 수출없음 | 3,078 | 2.8 | 5.5 | 11.4 | 80.4 |
| | 50명 미만 | 2,006 | 1.1 | 2.4 | 11.1 | 85.4 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 4.2 | 7.8 | 11.2 | 76.8 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 3.6 | 10.5 | 12.1 | 73.8 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 7.7 | 10.8 | 12.5 | 69.0 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 4.4 | 13.5 | 12.8 | 69.4 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 12.9 | 13.6 | 14.8 | 58.8 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 2.8 | 4.6 | 6.8 | 85.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 0.9 | 2.2 | 4.5 | 92.3 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 1.1 | 2.4 | 8.4 | 88.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 1.5 | 7.2 | 12.4 | 79.0 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 5.9 | 10.7 | 17.9 | 65.6 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 5.8 | 14.5 | 11.6 | 68.0 |
| | 50년 이상 | 601 | 12.4 | 10.2 | 13.9 | 63.5 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 4.0 | 7.1 | 11.6 | 77.3 |
| | B2C | 816 | 3.1 | 7.4 | 11.4 | 78.0 |
| | B2G | 163 | 1.0 | 4.6 | 13.6 | 80.8 |

8.4.1 가업승계시 애로사항

- 가업승계시 애로사항에 대해 ‘조세 부담’이 67.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 지분구조’ 9.7%, ‘엄격한 가업승계 요건’ 8.2% 순으로 조사됨
- 복수응답에서도 ‘조세 부담’에 대한 응답이 높게 조사됨

[그림 2-109] 가업승계시 애로사항

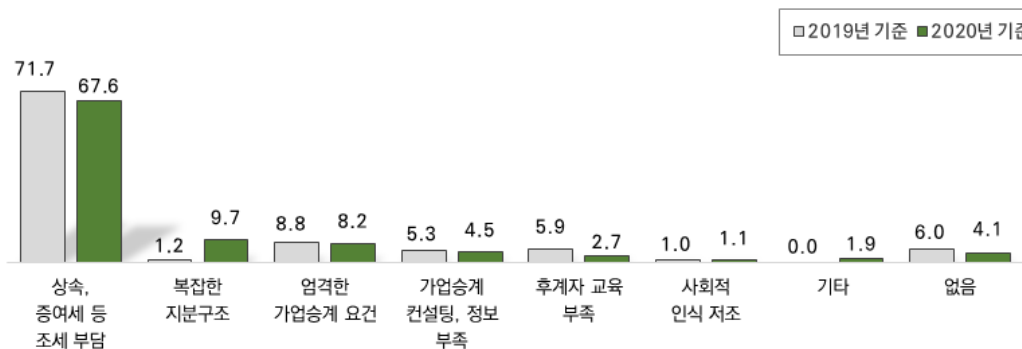
(단위 : %)



- 전년 대비 ‘조세 부담’은 71.7%에서 67.6%로 감소하였으며, ‘복잡한 지분구조’ 응답은 소폭 상승함

[그림 2-110] 가업승계시 애로사항 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘조세 부담’(68.0%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘복잡한 지분구조’(28.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘조세 부담’(71.4%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘복잡한 지분구조’(11.4%), ‘가업승계 컨설팅, 정보 부족’(6.8%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘조세 부담’(72.3%), ‘엄격한 가업승계 요건’(12.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업은 ‘조세 부담’을 모두 응답하였으며, 5,000억원~1조원 미만 기업은 ‘엄격한 가업승계 요건’(32.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업과 내수기업 모두 ‘조세 부담’(각각 67.9%, 67.1%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘복잡한 지분구조’(14.6%), 수출 중견기업은 ‘엄격한 가업승계 요건’(11.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업은 ‘조세 부담’(77.3%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘엄격한 가업승계 요건’(19.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업은 ‘조세 부담’(85.2%)이 매우 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘조세 부담’(68.4%)이 높게 조사됨

〈표 2-128〉 기업승계시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 상속, 증여세 등 조세 부담 | 복잡한 지분 구조 | 엄격한 기업 승계 요건 | 후계자 교육 부족 | 기업 승계 컨설팅, 정보 부족 | 사회적 인식 저조 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-----|-----------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|------|-------|
| 전 체 | | 190 | 67.6 | 9.7 | 8.2 | 2.7 | 4.5 | 1.1 | 1.9 | 4.1 |
| 유형 | 일반중견 | 146 | 68.0 | 4.0 | 10.7 | 3.6 | 5.9 | 1.5 | 2.5 | 3.7 |
| | 피출자/관계 | 44 | 66.0 | 28.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.5 |
| 업종 | 제조업 | 110 | 71.4 | 8.5 | 10.7 | 2.4 | 2.9 | 2.0 | 0.0 | 2.2 |
| | 비제조업 | 79 | 62.3 | 11.4 | 4.8 | 3.3 | 6.8 | 0.0 | 4.6 | 6.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 93 | 72.3 | 6.3 | 12.7 | 2.8 | 3.5 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 일반 비제조업 | 53 | 60.6 | 0.0 | 7.2 | 4.9 | 10.2 | 0.0 | 6.9 | 10.2 |
| | 피출자/관계 제조업 | 18 | 66.7 | 19.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 26 | 65.6 | 34.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 4 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 28 | 74.0 | 16.9 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 22 | 49.7 | 19.1 | 0.0 | 0.0 | 14.6 | 0.0 | 16.6 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 77 | 72.2 | 4.8 | 9.8 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 8.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 22 | 88.2 | 0.0 | 0.0 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 13 | 51.2 | 16.3 | 16.3 | 0.0 | 0.0 | 16.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 19 | 51.1 | 0.0 | 32.0 | 0.0 | 8.4 | 0.0 | 0.0 | 8.4 |
| | 1조 이상 | 5 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 104 | 67.9 | 5.6 | 11.4 | 2.5 | 3.1 | 2.1 | 3.5 | 3.8 |
| | 수출없음 | 86 | 67.1 | 14.6 | 4.5 | 3.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 4.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 23 | 63.8 | 36.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 32 | 75.5 | 13.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.4 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 28 | 77.3 | 0.0 | 13.6 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 33 | 64.8 | 11.2 | 0.0 | 0.0 | 9.8 | 6.6 | 0.0 | 7.4 |
| | 300~500명 미만 | 19 | 60.6 | 0.0 | 19.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 48 | 66.6 | 0.0 | 16.8 | 5.4 | 11.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 6 | 40.0 | 34.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 2 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 19 | 69.3 | 0.0 | 10.5 | 0.0 | 20.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~30년 미만 | 17 | 58.4 | 41.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30~40년 미만 | 46 | 64.8 | 10.4 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 4.7 | 0.0 | 11.7 |
| | 40~50년 미만 | 31 | 85.2 | 0.0 | 6.4 | 8.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 74 | 65.6 | 5.7 | 10.6 | 3.5 | 6.4 | 0.0 | 4.9 | 3.3 |
| 매출 유형 | B2B | 162 | 68.4 | 10.0 | 9.6 | 1.6 | 2.9 | 1.3 | 2.3 | 3.9 |
| | B2C | 26 | 66.5 | 8.5 | 0.0 | 10.0 | 14.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | B2G | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

〈표 2-129〉 기업승계시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 상속, 증여세 등 조세 부담 | 복잡한 지분 구조 | 엄격한 기업 승계 요건 | 후계자 교육 부족 | 기업 승계 컨설팅, 정보 부족 |
|-----------|------------------|-----|-----------------------|--------------|--------------------|-----------------|------------------------|
| 전 체 | | 190 | 73.1 | 31.4 | 33.4 | 6.0 | 15.4 |
| 유형 | 일반중견 | 146 | 69.5 | 23.4 | 40.6 | 4.9 | 11.9 |
| | 피출자/관계 | 44 | 84.9 | 57.9 | 9.6 | 9.6 | 27.0 |
| 업종 | 제조업 | 110 | 76.5 | 26.8 | 38.8 | 4.2 | 16.0 |
| | 비제조업 | 79 | 68.3 | 37.7 | 25.9 | 8.6 | 14.6 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 93 | 74.6 | 28.2 | 46.2 | 5.0 | 6.3 |
| | 일반 비제조업 | 53 | 60.6 | 14.9 | 30.7 | 4.9 | 21.8 |
| | 피출자/관계 제조업 | 18 | 86.3 | 19.6 | 0.0 | 0.0 | 66.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 26 | 83.9 | 83.9 | 16.1 | 16.1 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 4 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 28 | 90.9 | 50.8 | 0.0 | 9.1 | 31.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 22 | 49.7 | 19.1 | 33.7 | 19.1 | 45.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 77 | 72.2 | 28.6 | 38.9 | 0.0 | 5.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 22 | 88.2 | 23.5 | 51.0 | 11.8 | 11.8 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 13 | 67.5 | 16.3 | 32.5 | 0.0 | 18.7 |
| | 5,000억~1조 미만 | 19 | 51.1 | 29.8 | 42.7 | 10.7 | 8.4 |
| | 1조 이상 | 5 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 104 | 70.0 | 25.9 | 45.7 | 4.4 | 11.0 |
| | 수출없음 | 86 | 76.8 | 38.0 | 18.4 | 7.9 | 20.9 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 23 | 100.0 | 57.1 | 0.0 | 18.4 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 32 | 75.5 | 50.3 | 22.6 | 0.0 | 28.8 |
| | 100~200명 미만 | 28 | 77.3 | 13.1 | 36.0 | 9.1 | 15.6 |
| | 200~300명 미만 | 33 | 64.8 | 22.5 | 38.8 | 0.0 | 23.3 |
| | 300~500명 미만 | 19 | 60.6 | 0.0 | 60.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 48 | 66.6 | 29.9 | 44.9 | 9.5 | 16.6 |
| | 1,000명 이상 | 6 | 75.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 2 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 19 | 69.3 | 33.5 | 35.8 | 0.0 | 20.2 |
| | 20~30년 미만 | 17 | 78.7 | 60.9 | 0.0 | 0.0 | 39.1 |
| | 30~40년 미만 | 46 | 75.2 | 16.1 | 43.3 | 9.1 | 15.0 |
| | 40~50년 미만 | 31 | 85.2 | 30.3 | 30.3 | 8.4 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 74 | 65.6 | 31.8 | 36.6 | 6.2 | 15.9 |
| 매출 유형 | B2B | 162 | 73.5 | 30.2 | 35.2 | 5.4 | 15.7 |
| | B2C | 26 | 75.0 | 40.9 | 24.1 | 10.0 | 14.9 |
| | B2G | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

(계속)

〈표 2-129〉 기업승계시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

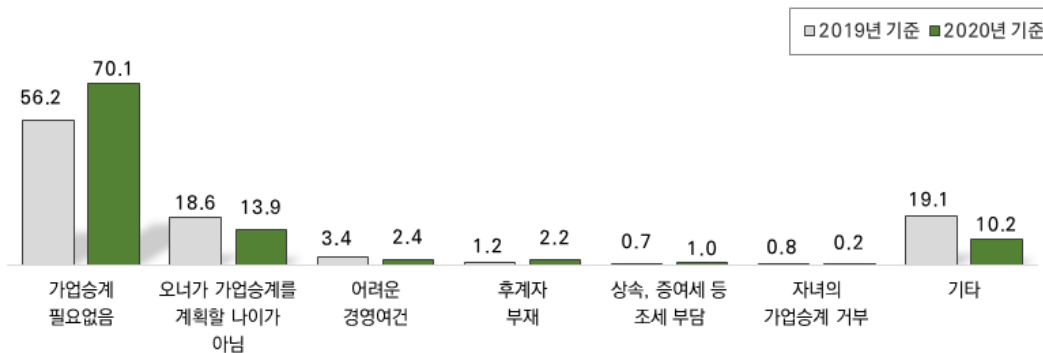
| | | 사례수 | 사회적 인식 저조 | 금융기관 자금 활용 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-----|--------------|---------------|------|-------|
| 전 체 | | 190 | 12.4 | 1.9 | 1.9 | 4.1 |
| 유형 | 일반중견 | 146 | 16.1 | 2.5 | 2.5 | 3.7 |
| | 피출자/관계 | 44 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.5 |
| 업종 | 제조업 | 110 | 14.2 | 3.3 | 0.0 | 2.2 |
| | 비제조업 | 79 | 9.9 | 0.0 | 4.6 | 6.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 93 | 16.9 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 일반 비제조업 | 53 | 14.7 | 0.0 | 6.9 | 10.2 |
| | 피출자/관계 제조업 | 18 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 26 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 28 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 22 | 16.6 | 0.0 | 16.6 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 77 | 9.6 | 4.8 | 0.0 | 8.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 22 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 13 | 32.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 19 | 29.8 | 0.0 | 0.0 | 8.4 |
| | 1조 이상 | 5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 104 | 15.1 | 0.0 | 3.5 | 3.8 |
| | 수출없음 | 86 | 9.1 | 4.3 | 0.0 | 4.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 23 | 11.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 32 | 11.4 | 0.0 | 11.4 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 28 | 13.1 | 13.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 33 | 17.9 | 0.0 | 0.0 | 7.4 |
| | 300~500명 미만 | 19 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.1 |
| | 500~1,000명 미만 | 48 | 16.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 19 | 10.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~30년 미만 | 17 | 21.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30~40년 미만 | 46 | 4.7 | 0.0 | 0.0 | 11.7 |
| | 40~50년 미만 | 31 | 13.5 | 12.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 74 | 15.5 | 0.0 | 4.9 | 3.3 |
| 매출 유형 | B2B | 162 | 12.9 | 2.3 | 2.3 | 3.9 |
| | B2C | 26 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | B2G | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

8.4.2 가업승계 계획이 없는 이유

- 가업승계 계획이 없는 이유로는 ‘가업승계 필요 없음’이 70.1%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ 13.9%, ‘어려운 경영여건’ 2.4% 순으로 조사됨
 - ‘가업승계 필요없음’(56.2%→70.1%)의 경우 전년 대비 상승하였으며, ‘오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님’, ‘어려운 경영여건’은 소폭 감소함

[그림 2-111] 가업승계 계획이 없는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(19.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(74.5%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(64.3%), ‘오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(15.4%) 순으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(82.5%)이 높게 나타났으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(25.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(16.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘가업승계 필요없음’(74.4%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘가업승계 필요없음’(75.3%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(22.1%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨

〈표 2-130〉 기업승계 계획이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

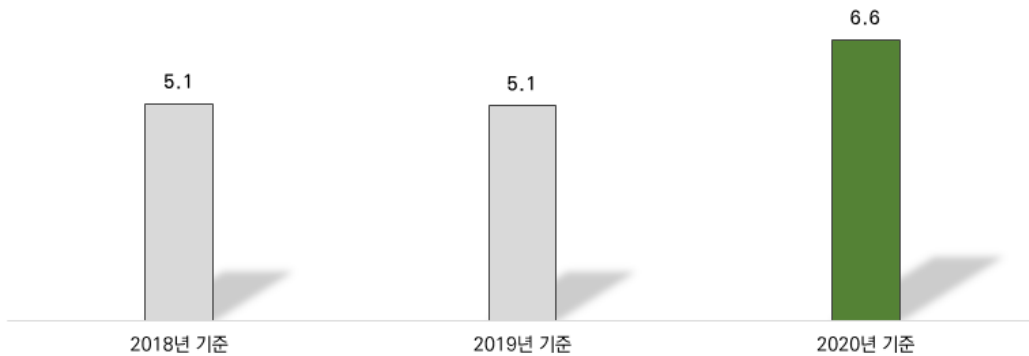
| | | 사례수 | 자녀의 기업 승계 거부 | 후계자 부재 | 상속, 증여세 등 조세 부담 | 어려운 경영 여건 | 오너가 기업 승계를 계획할 나이가 아님 | 기업 승계 필요 없음 | 기타 |
|-----------|------------------|-------|-----------------------|-----------|-----------------------------|-----------------|--------------------------------------|----------------------|------|
| 전 체 | | 3,881 | 0.2 | 2.2 | 1.0 | 2.4 | 13.9 | 70.1 | 10.2 |
| 유형 | 일반중견 | 1,576 | 0.4 | 2.0 | 2.0 | 3.8 | 19.0 | 63.6 | 9.2 |
| | 피출자/관계 | 2,304 | 0.1 | 2.3 | 0.3 | 1.5 | 10.3 | 74.5 | 10.9 |
| 업종 | 제조업 | 1,403 | 0.2 | 3.9 | 1.7 | 3.6 | 15.4 | 64.3 | 10.9 |
| | 비제조업 | 2,478 | 0.3 | 1.2 | 0.6 | 1.8 | 13.0 | 73.3 | 9.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 657 | 0.0 | 3.7 | 2.7 | 5.0 | 17.9 | 61.6 | 9.0 |
| | 일반 비제조업 | 919 | 0.7 | 0.7 | 1.5 | 2.9 | 19.8 | 65.0 | 9.3 |
| | 피출자/관계 제조업 | 746 | 0.4 | 4.0 | 0.8 | 2.4 | 13.2 | 66.6 | 12.6 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,558 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 1.1 | 9.0 | 78.3 | 10.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,152 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 1.4 | 6.5 | 82.5 | 8.0 |
| | 100억~500억 미만 | 893 | 0.0 | 3.5 | 0.3 | 1.8 | 13.2 | 71.7 | 9.5 |
| | 500억~1,000억 미만 | 529 | 0.6 | 0.6 | 1.9 | 3.2 | 11.3 | 61.4 | 21.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 577 | 0.7 | 3.2 | 2.6 | 3.7 | 21.4 | 62.9 | 5.5 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 292 | 0.0 | 3.7 | 0.9 | 3.0 | 25.4 | 59.0 | 8.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 203 | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 4.3 | 23.7 | 57.1 | 12.5 |
| | 5,000억~1조 미만 | 141 | 0.0 | 1.4 | 3.9 | 5.0 | 18.5 | 58.5 | 12.6 |
| | 1조 이상 | 94 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.2 | 74.7 | 10.1 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,406 | 0.2 | 2.7 | 1.6 | 3.5 | 16.7 | 62.4 | 12.9 |
| | 수출없음 | 2,474 | 0.3 | 1.9 | 0.7 | 1.8 | 12.3 | 74.4 | 8.7 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 1,712 | 0.0 | 2.1 | 0.5 | 1.7 | 10.8 | 75.3 | 9.6 |
| | 50~100명 미만 | 584 | 1.2 | 3.5 | 0.6 | 3.1 | 13.4 | 67.9 | 10.3 |
| | 100~200명 미만 | 577 | 0.0 | 2.4 | 1.2 | 1.9 | 18.5 | 67.4 | 8.7 |
| | 200~300명 미만 | 294 | 0.0 | 1.0 | 0.9 | 1.6 | 21.4 | 59.9 | 15.1 |
| | 300~500명 미만 | 302 | 0.0 | 3.3 | 2.2 | 3.6 | 22.1 | 59.0 | 9.8 |
| | 500~1,000명 미만 | 221 | 0.0 | 0.9 | 2.6 | 8.7 | 6.1 | 72.2 | 9.6 |
| | 1,000명 이상 | 191 | 1.3 | 0.0 | 1.9 | 1.0 | 12.9 | 69.0 | 13.8 |
| 업력 | 7년 미만 | 214 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 15.4 | 69.7 | 8.2 |
| | 7~20년 미만 | 1,473 | 0.2 | 2.9 | 0.5 | 1.6 | 9.7 | 74.1 | 11.0 |
| | 20~30년 미만 | 935 | 0.4 | 0.7 | 1.7 | 3.2 | 15.5 | 68.4 | 10.2 |
| | 30~40년 미만 | 516 | 0.0 | 2.2 | 1.7 | 1.7 | 17.3 | 65.6 | 11.5 |
| | 40~50년 미만 | 361 | 0.7 | 2.8 | 0.9 | 2.1 | 15.0 | 69.2 | 9.5 |
| | 50년 이상 | 382 | 0.0 | 3.5 | 1.0 | 2.7 | 19.6 | 65.8 | 7.4 |
| 매출 유형 | B2B | 3,112 | 0.2 | 2.6 | 0.9 | 2.4 | 13.9 | 69.2 | 10.9 |
| | B2C | 637 | 0.0 | 0.6 | 1.6 | 2.6 | 15.2 | 72.2 | 7.8 |
| | B2G | 131 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 7.0 | 81.3 | 7.0 |

8.5 중소기업으로의 회귀 검토 여부

- 중소기업으로 회귀를 검토한 중견기업은 6.6%로 조사됨
 - 중소기업으로의 회귀를 검토한 중견기업은 전년 대비 소폭 상승함

[그림 2-112] 중소기업 회귀 검토 유무

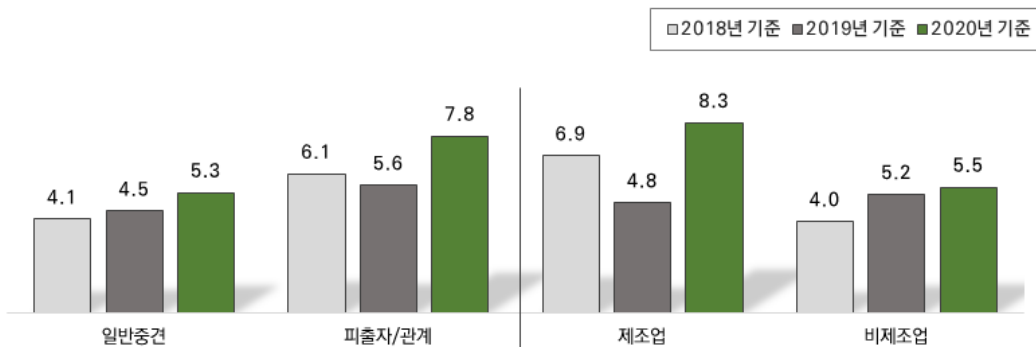
(단위 : %)



- 일반 중견기업(4.1%→4.5%→5.3%), 비제조업(4.0%→5.2%→5.5%)의 경우 회귀 검토 경험이 매년 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 2-113] 중견기업 특성별 중소기업 회귀 검토 경험 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 중소기업으로의 회귀 검토에 대해 일반 중견기업의 경우 5.3%가 회귀를 검토한 경험이 있는 것으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 7.8%로 조사됨
- 업종별로는 제조업은 8.3%로 비제조업(5.5%)보다 다소 높게 조사됨. 세부적으로는 일반 제조업의 경우 회귀 검토 경험이 4.4%로 가장 낮았으며, 피출자/관계 제조업의 경우 13.3%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 중견기업의 회귀 검토 경험이 12.8%로 높게 나타났으며, 다음으로 100억원~500억원 미만, 1,000억원~2,000억원 미만(각각 7.9%), 100억원 미만(6.1%) 기업 순으로 조사됨
- 수출 중견기업(8.8%)의 경우 회귀를 검토한 경험이 내수기업(5.2%)보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업(10.7%)이 가장 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업이 1.0%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 회귀 검토 의향이 7.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 회귀 검토 의향이 6.9%로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 2-131〉 중소기업 회귀 검토 유무

(단위 : 개사, %)

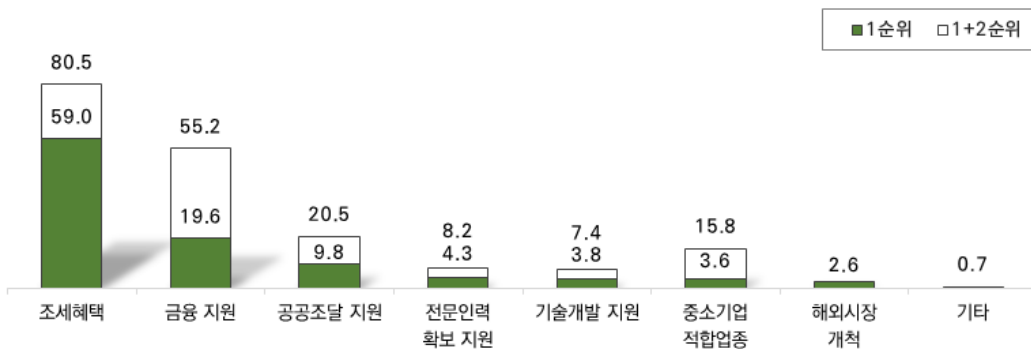
| | | 사례수 | 경험 있음 | 경험 없음 |
|-----------|------------------|-------|-------|-------|
| 전 체 | | 5,007 | 6.6 | 93.4 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 5.3 | 94.7 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 7.8 | 92.2 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 8.3 | 91.7 |
| | 비제조업 | 3,079 | 5.5 | 94.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 4.4 | 95.6 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 6.0 | 94.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 13.3 | 86.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 5.2 | 94.8 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 6.1 | 93.9 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 7.9 | 92.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 12.8 | 87.2 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 7.9 | 92.1 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 2.0 | 98.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 0.0 | 100.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 0.0 | 100.0 |
| | 1조 이상 | 116 | 0.0 | 100.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 8.8 | 91.2 |
| | 수출없음 | 3,078 | 5.2 | 94.8 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 6.9 | 93.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 7.3 | 92.7 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 8.7 | 91.3 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 10.7 | 89.3 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 2.5 | 97.5 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 1.0 | 99.0 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 3.3 | 96.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 7.6 | 92.4 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 7.0 | 93.0 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 5.3 | 94.7 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 7.1 | 92.9 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 6.4 | 93.6 |
| | 50년 이상 | 601 | 7.2 | 92.8 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 6.9 | 93.1 |
| | B2C | 816 | 5.4 | 94.6 |
| | B2G | 163 | 5.3 | 94.7 |

8.5.1 중소기업 회귀 검토 요인

- 중소기업 회귀 검토 1순위 요인을 살펴보면, '조세혜택'이 59.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '금융 지원' 19.6%, '판로 규제(중소기업 적합업종+공공조달 지원)' 13.4% 순으로 조사됨
- 복수응답에서도 '조세혜택'(80.5%)이 높게 나타났으며, 다음으로 '금융 지원'(55.2%), '판로 규제'(36.3%), '전문인력 확보 지원'(8.2%) 순으로 조사됨

[그림 2-114] 중소기업 회귀 검토 요인

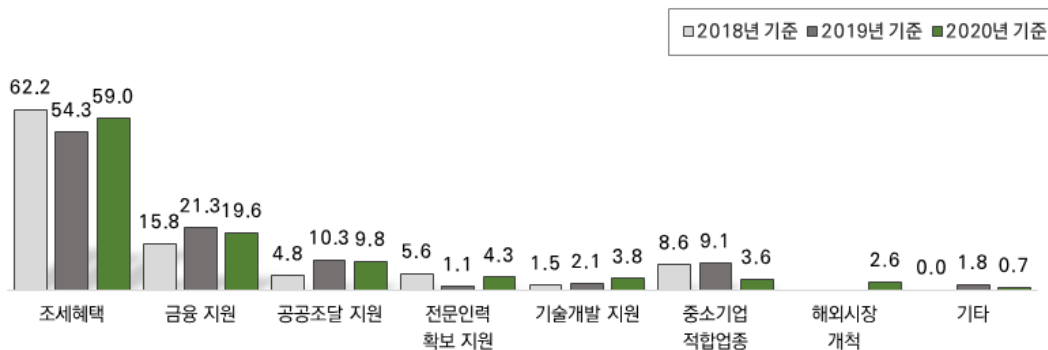
(단위 : %)



- 중소기업 회귀 검토 요인으로 '조세혜택'의 비중이 전년대비 54.3%에서 59.0%로 상승하였으며, '금융 지원'(21.3%→19.6%), '공공조달 지원'(10.3%→9.8%), '중소기업 적합업종'(9.1%→3.6%) 응답은 소폭 감소함

[그림 2-115] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 중소기업 회귀 검토에 가장 큰 요인으로 ‘조세혜택’이 일반 중견기업(63.3%), 피출자/관계기업(56.4%) 모두 높게 조사됨. 일반 중견기업의 경우 ‘금융지원’(27.7%)이 피출자/관계기업(14.8%)보다 상대적으로 높게 조사됨
- 업종별로는 비제조업의 경우 ‘조세혜택’이 62.0%로 높게 나타났으며, 제조업의 경우 ‘기술개발 지원’(7.8%), ‘중소기업 적합업종’(4.4%) 응답이 상대적으로 높게 나타남
- 일반 제조업의 경우 ‘조세혜택’(81.1%)이 가장 높게 나타났으며, 일반 비제조업은 ‘금융 지원’(33.4%), ‘공공조달 지원’(14.7%)이 타 유형에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 경우 ‘조세혜택’(76.1%)이 가장 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘공공조달 지원’(17.9%), 100억원 미만 기업은 ‘전문인력 확보 지원’(12.4%)이 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업은 ‘조세혜택’이 66.0%로 가장 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘공공조달 지원’(20.0%)이 상대적으로 높았음
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘조세혜택’을 모두 응답하였으며, 50~100명 미만 기업은 ‘금융 지원’(39.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘조세혜택’(72.6%)이 가장 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 ‘금융지원’(32.0%), 50년 이상 기업은 ‘공공조달 지원’(40.9%)이 상대적으로 높았음

〈표 2-132〉 중소기업 회귀 검토 요인 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 기술 개발 지원 | 조세 혜택 | 전문 인력 확보 지원 | 금융 지원 | 공공 조달 지원 | 중소 기업 적합 업종 |
|-----------|------------------|-----|----------------|----------|----------------------|----------|----------------|----------------------|
| 전 체 | | 331 | 3.8 | 59.0 | 4.3 | 19.6 | 9.8 | 3.6 |
| 유형 | 일반중견 | 123 | 0.0 | 63.3 | 0.0 | 27.7 | 8.9 | 0.0 |
| | 피출자/관계 | 208 | 6.0 | 56.4 | 6.8 | 14.8 | 10.3 | 5.7 |
| 업종 | 제조업 | 161 | 7.8 | 55.8 | 4.9 | 19.5 | 7.6 | 4.4 |
| | 비제조업 | 170 | 0.0 | 62.0 | 3.6 | 19.7 | 11.8 | 2.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 48 | 0.0 | 81.1 | 0.0 | 18.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 일반 비제조업 | 75 | 0.0 | 51.9 | 0.0 | 33.4 | 14.7 | 0.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 113 | 11.1 | 45.0 | 7.0 | 19.8 | 10.9 | 6.2 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 95 | 0.0 | 70.0 | 6.5 | 8.9 | 9.5 | 5.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 78 | 8.9 | 51.9 | 12.4 | 13.4 | 4.5 | 8.9 |
| | 100억~500억 미만 | 85 | 0.0 | 62.8 | 5.2 | 10.4 | 16.0 | 5.7 |
| | 500억~1,000억 미만 | 85 | 3.6 | 52.9 | 0.0 | 25.5 | 17.9 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 74 | 3.3 | 76.1 | 0.0 | 20.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 170 | 2.1 | 66.0 | 2.6 | 25.2 | 0.0 | 4.1 |
| | 수출없음 | 161 | 5.6 | 51.6 | 6.0 | 13.8 | 20.0 | 3.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 139 | 5.0 | 55.4 | 10.1 | 21.0 | 0.0 | 8.5 |
| | 50~100명 미만 | 56 | 5.5 | 39.9 | 0.0 | 39.1 | 15.5 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 68 | 3.6 | 68.7 | 0.0 | 10.1 | 17.6 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 46 | 0.0 | 74.9 | 0.0 | 15.4 | 9.6 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 11 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 7 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 18 | 19.9 | 60.2 | 0.0 | 0.0 | 19.9 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 116 | 3.0 | 52.2 | 6.8 | 32.0 | 0.0 | 6.0 |
| | 20~30년 미만 | 63 | 0.0 | 62.7 | 0.0 | 23.9 | 5.8 | 7.6 |
| | 30~40년 미만 | 56 | 5.5 | 64.6 | 11.1 | 12.3 | 6.5 | 0.0 |
| | 40~50년 미만 | 34 | 0.0 | 72.6 | 0.0 | 16.6 | 10.8 | 0.0 |
| | 50년 이상 | 44 | 5.6 | 53.5 | 0.0 | 0.0 | 40.9 | 0.0 |
| 매출 유형 | B2B | 278 | 3.6 | 55.6 | 2.8 | 23.4 | 10.3 | 4.2 |
| | B2C | 44 | 0.0 | 77.7 | 14.0 | 0.0 | 8.3 | 0.0 |
| | B2G | 9 | 28.2 | 71.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

〈표 2-133〉 중소기업 회귀 검토 요인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

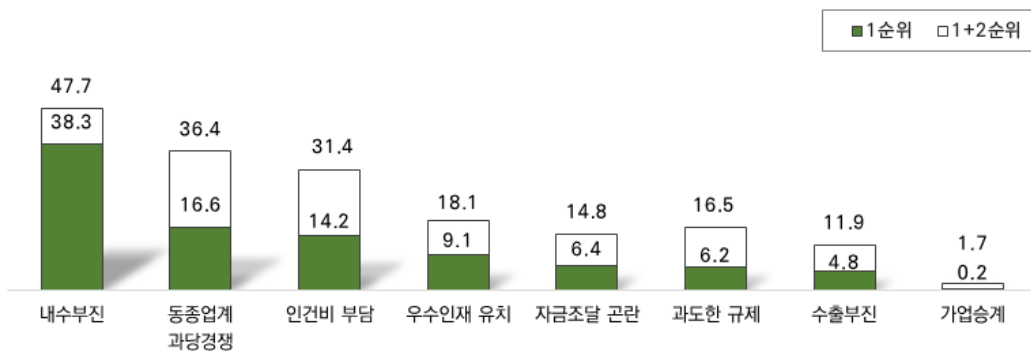
| | | 사례수 | 기술 개발 지원 | 조세 혜택 | 전문 인력 확보 지원 | 금융 지원 | 해외 시장 개척 | 공공 조달 지원 | 중소 기업 적합 업종 | 기타 |
|-----------|------------------|-----|----------------|----------|----------------------|----------|----------------|----------------|----------------------|-----|
| 전 체 | | 331 | 7.4 | 80.5 | 8.2 | 55.2 | 2.6 | 20.5 | 15.8 | 0.7 |
| 유형 | 일반중견 | 123 | 2.6 | 85.8 | 9.2 | 70.1 | 3.1 | 14.1 | 8.9 | 0.0 |
| | 피출자/관계 | 208 | 10.3 | 77.3 | 7.6 | 46.3 | 2.3 | 24.3 | 19.9 | 1.2 |
| 업종 | 제조업 | 161 | 15.3 | 81.5 | 7.2 | 64.5 | 0.0 | 13.7 | 12.0 | 1.5 |
| | 비제조업 | 170 | 0.0 | 79.5 | 9.1 | 46.3 | 5.1 | 26.9 | 19.4 | 0.0 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 48 | 6.7 | 94.6 | 7.7 | 77.9 | 0.0 | 13.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 일반 비제조업 | 75 | 0.0 | 80.2 | 10.2 | 65.1 | 5.1 | 14.7 | 14.7 | 0.0 |
| | 피출자/관계 제조업 | 113 | 18.9 | 75.9 | 7.0 | 58.8 | 0.0 | 14.0 | 17.1 | 2.2 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 95 | 0.0 | 78.9 | 8.3 | 31.4 | 5.1 | 36.5 | 23.2 | 0.0 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 78 | 8.9 | 74.2 | 12.4 | 33.7 | 0.0 | 24.7 | 29.2 | 0.0 |
| | 100억~500억 미만 | 85 | 10.4 | 73.1 | 5.2 | 51.0 | 5.7 | 21.7 | 21.7 | 0.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 85 | 7.4 | 82.1 | 0.0 | 65.3 | 0.0 | 27.9 | 13.0 | 0.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 74 | 3.3 | 94.8 | 17.5 | 65.8 | 5.2 | 5.0 | 0.0 | 3.3 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 9 | 0.0 | 70.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 170 | 6.6 | 88.6 | 9.3 | 69.3 | 2.3 | 7.9 | 12.5 | 1.4 |
| | 수출없음 | 161 | 8.3 | 71.9 | 7.0 | 40.2 | 3.0 | 33.7 | 19.2 | 0.0 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 139 | 5.0 | 74.0 | 10.1 | 52.5 | 2.7 | 22.8 | 19.9 | 0.0 |
| | 50~100명 미만 | 56 | 13.4 | 92.1 | 0.0 | 46.0 | 8.6 | 15.5 | 15.8 | 0.0 |
| | 100~200명 미만 | 68 | 14.8 | 87.6 | 2.4 | 61.7 | 0.0 | 23.0 | 7.0 | 3.6 |
| | 200~300명 미만 | 46 | 0.0 | 82.0 | 24.8 | 67.1 | 0.0 | 9.6 | 8.0 | 0.0 |
| | 300~500명 미만 | 11 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1,000명 이상 | 7 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 100.0 | 0.0 |
| 업력 | 7년 미만 | 18 | 19.9 | 100.0 | 0.0 | 60.2 | 0.0 | 19.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 116 | 3.0 | 77.3 | 6.8 | 70.0 | 4.1 | 19.7 | 12.8 | 0.0 |
| | 20~30년 미만 | 63 | 5.1 | 79.6 | 0.0 | 56.3 | 0.0 | 15.6 | 30.2 | 0.0 |
| | 30~40년 미만 | 56 | 13.4 | 82.4 | 24.5 | 37.7 | 6.8 | 6.5 | 17.6 | 0.0 |
| | 40~50년 미만 | 34 | 12.9 | 81.5 | 4.9 | 64.3 | 0.0 | 18.5 | 0.0 | 7.2 |
| | 50년 이상 | 44 | 5.6 | 78.9 | 8.8 | 26.9 | 0.0 | 49.4 | 19.5 | 0.0 |
| 매출 유형 | B2B | 278 | 6.8 | 80.3 | 7.5 | 55.4 | 3.1 | 20.8 | 16.6 | 0.9 |
| | B2C | 44 | 7.3 | 77.7 | 14.0 | 50.6 | 0.0 | 22.3 | 14.0 | 0.0 |
| | B2G | 9 | 28.2 | 100.0 | 0.0 | 71.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

8.6 경영 애로사항

- 가장 큰 경영 애로사항은 '내수부진'이 38.3%로 가장 많았으며, 다음으로 '동종업계 과당경쟁' 16.6%, '인건비 부담' 14.2%, '우수인재 유치' 9.1% 순으로 조사됨
- 복수응답 결과에서도 '내수부진'(47.7%)이 가장 높게 나타났으며, '동종업계 과당경쟁' (36.4%), '인건비 부담'(31.4%) 순으로 조사됨

[그림 2-116] 경영 애로사항

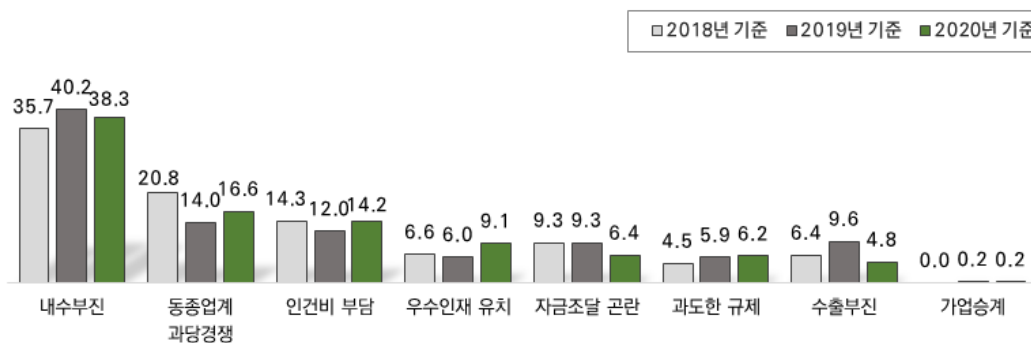
(단위 : %)



- '내수부진'이 매년 높게 나타난 가운데, 40.2%에서 38.3%로 소폭 감소함. 이외에도 '자금조달 곤란'(9.3%→6.4%), '수출부진'(9.6%→4.8%) 응답도 소폭 감소함
- '동종업계 과당경쟁'(14.0%→16.6%), '인건비 부담'(12.0%→14.2%), '우수인재 유치'(6.0%→9.1%)는 다소 상승함

[그림 2-117] 경영 애로사항 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업과 피출자/관계기업 모두 ‘내수부진’이 각각 34.0%, 42.0%로 가장 높게 나타났으며, 일반 중견기업은 ‘수출부진’(7.0%), ‘동종업계 과당경쟁’(21.8%)이 상대적으로 높았음. 피출자/관계기업은 ‘인건비 부담’(16.8%)이 일반 중견기업(11.1%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘수출부진’(10.1%)이 비제조업(1.5%)보다 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘인건비 부담’(15.2%), ‘과도한 규제’(7.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 일반 제조업의 경우 ‘수출부진’(13.1%)에 대한 애로사항이 타 유형의 기업보다 높았으며, 일반 비제조업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(24.2%) 응답이 상대적으로 다소 높았음
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘내수부진’(42.8%)이 가장 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(26.4%)이 상대적으로 높았음. 100억원 미만 기업의 경우 ‘인건비 부담’(18.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(19.1%), ‘수출부진’(11.6%) 응답이, 내수기업의 경우 ‘내수부진’(41.1%), ‘인건비 부담’(16.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만의 경우 ‘내수부진’(41.7%)이 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘인건비 부담’(23.0%), ‘동종업계 과당경쟁’(23.3%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘내수부진’(41.5%), ‘우수인재 유치’(17.7%), ‘자금조달 곤란’(10.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘동종업계 과당경쟁’(23.1%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘내수부진’(48.3%)이 가장 높게 나타났으며, B2G기업은 ‘동종업계 과당경쟁’(19.8%), ‘과도한 규제’(18.8%), ‘우수인재 유치’(11.2%)가 타 유형에 비해 높았음

〈표 2-134〉 경영 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 내수부진 | 수출부진 | 우수인재 유치 | 인건비 부담 | 자금조달 곤란 |
|-----------|------------------|-------|------|------|------------|-----------|------------|
| 전 체 | | 5,007 | 38.3 | 4.8 | 9.1 | 14.2 | 6.4 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 34.0 | 7.0 | 8.9 | 11.1 | 6.5 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 42.0 | 2.9 | 9.3 | 16.8 | 6.3 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 35.9 | 10.1 | 9.6 | 12.5 | 7.4 |
| | 비제조업 | 3,079 | 39.8 | 1.5 | 8.8 | 15.2 | 5.8 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 32.5 | 13.1 | 8.9 | 10.9 | 6.4 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 35.3 | 1.7 | 8.9 | 11.3 | 6.5 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 40.2 | 6.3 | 10.6 | 14.6 | 8.5 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 42.9 | 1.4 | 8.8 | 17.8 | 5.2 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 39.2 | 1.5 | 8.5 | 18.1 | 8.5 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 42.8 | 3.3 | 10.1 | 15.9 | 4.4 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 41.8 | 5.1 | 8.2 | 15.3 | 5.6 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 36.4 | 6.7 | 8.7 | 11.7 | 4.9 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 30.4 | 7.3 | 9.6 | 13.1 | 12.3 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 32.0 | 10.8 | 10.1 | 6.0 | 6.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 36.4 | 8.8 | 10.7 | 6.3 | 2.6 |
| | 1조 이상 | 116 | 30.7 | 6.1 | 8.0 | 6.1 | 1.9 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 33.8 | 11.6 | 9.5 | 10.7 | 7.7 |
| | 수출없음 | 3,078 | 41.1 | 0.6 | 8.9 | 16.3 | 5.6 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 41.2 | 1.5 | 8.3 | 14.4 | 7.3 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 37.6 | 6.8 | 12.3 | 13.4 | 6.1 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 41.7 | 4.6 | 11.2 | 14.1 | 6.6 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 40.7 | 8.4 | 4.6 | 8.6 | 7.0 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 30.4 | 9.3 | 10.7 | 14.0 | 5.7 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 30.6 | 10.7 | 7.5 | 15.6 | 4.7 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 26.4 | 2.7 | 6.4 | 23.0 | 1.2 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 41.5 | 1.5 | 17.7 | 7.2 | 10.4 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 38.5 | 3.1 | 7.1 | 16.9 | 7.5 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 38.3 | 7.3 | 10.1 | 11.3 | 5.8 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 36.6 | 5.9 | 10.4 | 15.1 | 6.3 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 36.4 | 3.5 | 11.8 | 14.6 | 6.2 |
| | 50년 이상 | 601 | 40.3 | 5.8 | 5.6 | 13.3 | 3.1 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 36.9 | 5.8 | 9.4 | 14.1 | 6.5 |
| | B2C | 816 | 48.3 | 0.8 | 7.3 | 14.6 | 6.0 |
| | B2G | 163 | 22.7 | 1.4 | 11.2 | 12.8 | 5.7 |

(계속)

〈표 2-134〉 경영 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 동종업계 과당경쟁 | 과도한 규제 | 가업승계 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|--------------|-----------|------|-----|-----|
| 전 체 | | 5,007 | 16.6 | 6.2 | 0.2 | 3.2 | 1.1 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 21.8 | 6.9 | 0.2 | 2.9 | 0.8 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 12.0 | 5.5 | 0.2 | 3.5 | 1.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 17.2 | 4.0 | 0.2 | 2.6 | 0.5 |
| | 비제조업 | 3,079 | 16.2 | 7.6 | 0.2 | 3.5 | 1.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 19.0 | 5.2 | 0.3 | 3.3 | 0.3 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 24.2 | 8.4 | 0.0 | 2.5 | 1.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 14.8 | 2.4 | 0.0 | 1.8 | 0.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 10.7 | 7.0 | 0.3 | 4.2 | 1.8 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 11.7 | 7.6 | 0.0 | 3.9 | 1.0 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 12.9 | 5.4 | 0.4 | 3.5 | 1.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 14.0 | 5.9 | 0.0 | 1.8 | 2.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 24.1 | 4.0 | 0.4 | 1.9 | 1.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 19.6 | 5.7 | 0.0 | 1.9 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 22.6 | 7.8 | 0.0 | 4.6 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 20.2 | 8.7 | 0.0 | 5.6 | 0.8 |
| | 1조 이상 | 116 | 26.4 | 10.6 | 0.0 | 8.2 | 2.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 19.1 | 4.1 | 0.0 | 3.2 | 0.5 |
| | 수출없음 | 3,078 | 15.0 | 7.5 | 0.3 | 3.2 | 1.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 14.7 | 8.2 | 0.2 | 3.0 | 1.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 15.0 | 3.7 | 0.5 | 3.6 | 1.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 16.9 | 3.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 16.9 | 8.9 | 0.0 | 1.2 | 3.7 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 19.3 | 5.7 | 0.0 | 4.8 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 21.4 | 4.1 | 0.0 | 3.6 | 1.9 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 23.3 | 6.6 | 0.0 | 8.7 | 1.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 12.4 | 7.4 | 0.0 | 1.8 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 13.2 | 8.8 | 0.2 | 2.7 | 2.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 18.3 | 4.6 | 0.4 | 3.6 | 0.3 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 17.8 | 4.8 | 0.0 | 2.3 | 0.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 16.1 | 5.2 | 0.0 | 5.0 | 1.3 |
| | 50년 이상 | 601 | 23.1 | 4.2 | 0.0 | 4.0 | 0.7 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 17.7 | 5.2 | 0.1 | 3.1 | 1.2 |
| | B2C | 816 | 10.3 | 8.3 | 0.6 | 3.5 | 0.2 |
| | B2G | 163 | 19.8 | 18.8 | 0.0 | 3.8 | 3.8 |

〈표 2-135〉 경영 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 내수부진 | 수출부진 | 우수인재 유치 | 인건비 부담 | 자금조달 곤란 |
|-----------|------------------|-------|------|------|------------|-----------|------------|
| 전 체 | | 5,007 | 47.7 | 11.9 | 18.1 | 31.4 | 14.8 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 43.7 | 15.8 | 17.9 | 26.9 | 15.4 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 51.3 | 8.6 | 18.4 | 35.3 | 14.3 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 46.9 | 23.1 | 17.6 | 29.5 | 17.1 |
| | 비제조업 | 3,079 | 48.3 | 5.0 | 18.5 | 32.6 | 13.3 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 42.5 | 28.0 | 17.4 | 26.0 | 15.7 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 44.6 | 5.2 | 18.3 | 27.7 | 15.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 52.4 | 16.8 | 17.9 | 33.9 | 19.0 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 50.7 | 4.8 | 18.6 | 36.0 | 12.1 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 50.1 | 4.5 | 18.9 | 37.0 | 17.7 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 50.7 | 8.8 | 17.1 | 35.1 | 11.0 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 50.3 | 15.3 | 18.4 | 32.6 | 12.0 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 46.5 | 17.5 | 17.5 | 27.3 | 14.6 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 38.1 | 14.9 | 20.1 | 28.4 | 22.1 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 42.9 | 20.2 | 17.0 | 22.6 | 16.8 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 47.3 | 21.9 | 19.4 | 20.0 | 11.9 |
| | 1조 이상 | 116 | 38.5 | 9.9 | 16.2 | 14.3 | 6.3 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 44.3 | 26.9 | 17.9 | 25.7 | 15.5 |
| | 수출없음 | 3,078 | 49.9 | 2.5 | 18.3 | 35.0 | 14.3 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 51.0 | 4.8 | 18.3 | 30.3 | 17.6 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 47.4 | 12.5 | 20.1 | 29.4 | 12.5 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 50.4 | 17.2 | 19.1 | 35.0 | 14.9 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 51.0 | 21.8 | 12.7 | 22.0 | 12.9 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 38.3 | 21.4 | 19.7 | 37.7 | 14.2 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 41.1 | 18.6 | 18.7 | 33.8 | 14.2 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 33.6 | 7.5 | 12.2 | 36.6 | 2.1 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 55.2 | 8.3 | 29.1 | 31.2 | 12.8 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 48.3 | 6.4 | 15.0 | 33.6 | 18.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 47.1 | 16.0 | 19.2 | 29.3 | 14.0 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 45.6 | 13.9 | 18.4 | 33.2 | 15.9 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 44.1 | 15.8 | 20.4 | 26.6 | 14.0 |
| | 50년 이상 | 601 | 50.7 | 14.7 | 18.2 | 31.1 | 6.8 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 46.5 | 13.9 | 18.2 | 30.8 | 15.3 |
| | B2C | 816 | 56.5 | 4.0 | 17.7 | 36.2 | 13.1 |
| | B2G | 163 | 32.9 | 3.3 | 18.0 | 20.5 | 9.5 |

(계속)

〈표 2-135〉 경영 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

| | | 사례수 | 동종업계 과당경쟁 | 과도한 규제 | 가업승계 | 기타 | 없음 |
|-----------|------------------|-------|--------------|-----------|------|------|-----|
| 전 체 | | 5,007 | 36.4 | 16.5 | 1.7 | 5.4 | 1.1 |
| 유형 | 일반중견 | 2,331 | 39.5 | 18.2 | 2.4 | 5.0 | 0.8 |
| | 피출자/관계 | 2,676 | 33.8 | 15.0 | 1.1 | 5.7 | 1.4 |
| 업종 | 제조업 | 1,928 | 35.5 | 13.8 | 1.5 | 4.9 | 0.5 |
| | 비제조업 | 3,079 | 37.0 | 18.2 | 1.8 | 5.7 | 1.5 |
| 유형/ 업종 | 일반 제조업 | 1,080 | 35.5 | 15.7 | 2.4 | 6.0 | 0.3 |
| | 일반 비제조업 | 1,251 | 43.0 | 20.5 | 2.4 | 4.2 | 1.1 |
| | 피출자/관계 제조업 | 848 | 35.6 | 11.4 | 0.4 | 3.5 | 0.7 |
| | 피출자/관계 비제조업 | 1,828 | 32.9 | 16.6 | 1.4 | 6.7 | 1.8 |
| 매출 규모 | 100억 미만 | 1,285 | 30.2 | 18.0 | 0.5 | 5.8 | 1.0 |
| | 100억~500억 미만 | 1,071 | 37.1 | 15.3 | 1.8 | 5.7 | 1.1 |
| | 500억~1,000억 미만 | 664 | 33.7 | 13.9 | 1.0 | 4.4 | 2.3 |
| | 1,000억~2,000억 미만 | 933 | 42.0 | 14.5 | 3.6 | 3.5 | 1.2 |
| | 2,000억~3,000억 미만 | 434 | 42.4 | 16.1 | 1.2 | 5.6 | 0.0 |
| | 3,000억~5,000억 미만 | 305 | 35.2 | 24.5 | 3.2 | 8.4 | 0.0 |
| | 5,000억~1조 미만 | 199 | 37.2 | 17.0 | 2.0 | 6.3 | 0.8 |
| | 1조 이상 | 116 | 50.8 | 20.7 | 0.0 | 8.2 | 2.2 |
| 수출 여부 | 수출있음 | 1,929 | 36.0 | 14.4 | 1.5 | 5.4 | 0.5 |
| | 수출없음 | 3,078 | 36.7 | 17.8 | 1.8 | 5.4 | 1.5 |
| 종사자 수 | 50명 미만 | 2,006 | 33.8 | 19.4 | 1.5 | 4.1 | 1.1 |
| | 50~100명 미만 | 761 | 38.3 | 15.1 | 1.8 | 8.3 | 1.0 |
| | 100~200명 미만 | 781 | 36.6 | 11.9 | 1.8 | 4.1 | 0.0 |
| | 200~300명 미만 | 426 | 36.7 | 17.5 | 4.2 | 2.6 | 3.7 |
| | 300~500명 미만 | 436 | 29.7 | 16.8 | 0.0 | 8.1 | 0.0 |
| | 500~1,000명 미만 | 375 | 41.7 | 13.7 | 1.2 | 5.3 | 1.9 |
| | 1,000명 이상 | 223 | 57.0 | 14.0 | 2.6 | 11.7 | 1.7 |
| 업력 | 7년 미만 | 232 | 32.4 | 18.6 | 0.0 | 3.7 | 0.0 |
| | 7~20년 미만 | 1,673 | 31.1 | 18.2 | 1.1 | 4.8 | 2.1 |
| | 20~30년 미만 | 1,185 | 39.9 | 15.2 | 1.0 | 5.6 | 0.3 |
| | 30~40년 미만 | 786 | 39.2 | 14.2 | 2.1 | 5.0 | 0.8 |
| | 40~50년 미만 | 530 | 39.3 | 16.0 | 2.8 | 5.7 | 1.3 |
| | 50년 이상 | 601 | 39.9 | 17.0 | 3.7 | 7.4 | 0.7 |
| 매출 유형 | B2B | 4,028 | 37.2 | 15.0 | 1.6 | 5.5 | 1.2 |
| | B2C | 816 | 30.9 | 21.9 | 1.1 | 4.5 | 0.2 |
| | B2G | 163 | 44.7 | 26.4 | 6.8 | 6.1 | 3.8 |

부록. 설문지



통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거
본 조사에서 개인의 비밀에 속하는
사항은 엄격히 보호됩니다.



산업통상자원부



한국증권기업연합회

| ID |
|----|
|----|

2020년 중견기업 실태조사(2021년 발표)

안녕하십니까? 기업경영에 바쁘신 중에도 설문에 응해주셔서 감사합니다.

산업통상자원부와 한국중견기업연합회는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제24조에 의거하여 중견기업 실태조사를 실시하고 있습니다.

본 설문조사는 중견기업의 현황 및 경영실태를 조사·분석하여 중소기업이 중견기업으로 성장하고 나아가 글로벌 기업으로 원활하게 성장하기 위한 정책자료로 활용될 것입니다.

귀사의 응답 내용이 중견기업 시책 수립에 큰 도움이 될 수 있도록 성실히 답변해 주시면 감사하겠습니다.

- 작성기관 : 산업통상자원부(중견기업정책과 박정진 사무관, 김희섭 주무관 Tel : 044-203-4369/4367)
- 위탁기관 : 한국중견기업연합회(사업팀 이선민 책임 Tel : 02-3275-2103)
- 조사업체 : 코리아데이터네트웍스(이기찬 대리 Tel : 02-2183-9128, Fax : 02-512-0777, E-mail : kdn21@kdn21.co.kr)

작성자 정보

| | | | | |
|-------|------|-----|------------------------|----------------------|
| 성명 | 소속부서 | 직 위 | ① 대표이사 ③ 과장, 차장, 부장 | ② 임원 ④ 사원, 주임, 대리 |
| 핸드폰번호 | 연락처 | 이메일 | | |

* 모든 설문은 2020년 12월말 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

A 기업 일반 현황

A1 응답기업 기본정보

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|--|-------|--|---------|--------|--|------------------------------|-----|---|-----|--|--|--|--|--|--|
| 법인등록번호 | | | | | | | | | - | | | | | | | | |
| 사업자등록번호 | | | | | | | | - | | - | | | | | | | |
| 기 업 명 | | | | | | | | 주생산물* | | | | | | | | | |
| 회사주소 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 대표자 성명 | | | | | | 대표자 성별 | | | ① 남 | | ② 여 | | | | | | |
| 경영유형 | ① 창업자 | | ② 승계자 | | ③ 전문경영인 | | | ④ 기타() | | | | | | | | | |

* 주생산품 : 매출액 비중을 가장 높게 차지하는 생산품

A2 귀사의 2020년 매출 비중은 어떻게 되십니까? 합계가 100이 되도록 응답해 주시기 바랍니다.

□ 거래유형별 매출

| 연도 | B2B 거래 | B2C 거래 | B2G 거래 | 합 계 |
|-------|--------|--------|--------|------|
| 2020년 | ()% | ()% | ()% | 100% |

* B2B : 주 거래처가 기업 / B2C : 주 거래처가 소비자 / B2G : 주 거래처가 정부·공공기관

□ 국내 및 해외매출

| 연도 | 국내매출 | 해외매출 | 합 계 |
|-------|------|------|------|
| 2020년 | ()% | ()% | 100% |

B 인재확보 (내국인 근로자 기준)

* 정규직과 비정규직 모두 포함

B1 귀사의 인력현황을 말씀해주세요. (2020. 12. 31 기준)

| 구분 | 정규직 | | 비정규직 | | 전체 근로자 수 | |
|----|----------|----------|-----------|---------|----------|----|
| | 명 | | 명 | | 명 | |
| 구분 | ① 사무·관리직 | ② 기술·생산직 | ③ 영업·마케팅직 | ④ 연구개발직 | ⑤ 기타 | 합계 |
| 남성 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 여성 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 합계 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |

* 인력 현황은 국내법인을 기준으로 하며 해외 사업장 인원(주재원 포함)은 제외함

** R&D 인력은 부설연구소 및 전담부서 유무 관계없이 R&D를 전담하는 모든 인력을 의미함

B2 귀사의 2020년 채용실적을 말씀해주세요.

| 구분 | ① 사무·관리직 | ② 기술·생산직 | ③ 영업·마케팅직 | ④ 연구개발직 | ⑤ 기타 | 합계 |
|--------------|----------|----------|-----------|---------|------|----|
| 남성 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 여성 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 합계 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 청년(만 15~34세) | | () 명 | | | | |

B3 귀사의 2021년~2022년 채용계획을 말씀해주세요.

| 구분 | ① 사무·관리직 | ② 기술·생산직 | ③ 영업·마케팅직 | ④ 연구개발직 | ⑤ 기타 | 합계 |
|-------|----------|----------|-----------|---------|------|----|
| 2021년 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 2022년 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |

B4 귀사의 2020년 신입사원 평균 초임 수준(보너스, 성과급 등 지급되는 모든 비용 포함)을 말씀해주세요.

* 신입사원 채용이 없더라도 귀사의 일반적인 신입사원 급여 기준에 준하여 응답해 주시기 바랍니다.

| 신입사원 | | | | |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 박 사 | 석 사 | 대 졸 | 전문대졸 | 고 졸 |
| ① 1,500만원 미만 | ② 1,500만원 이상 ~ 2,000만원 미만 | ③ 2,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만 | ④ 2,500만원 이상 ~ 3,000만원 미만 | ⑤ 3,000만원 이상 ~ 3,500만원 미만 |
| ⑥ 3,000만원 이상 ~ 3,500만원 미만 | ⑦ 3,500만원 이상 ~ 4,000만원 미만 | ⑧ 4,000만원 이상 ~ 4,500만원 미만 | ⑨ 4,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만 | ⑩ 5,000만원 이상 |

B5 귀사 직원 중 장기근속(10년 이상) 근로자 수는 몇 명입니까? ()명

B5-1 귀사 인력의 2020년 이직자는 어느 정도입니까?

남성 ()명 여성 ()명

B5-2 귀사 이직자의 주요 이직원인은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 대기업 스킴트 ② 중견기업 스킴트 ③ 중소기업 스킴트 ④ 진학
⑤ 자사 인원감축 ⑥ 낮은 임금수준 ⑦ 복지 수준 불만 ⑧ 기타()

B6 귀사 인력의 성과를 보상하기 위해 활용하고 있는 제도는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 스톡옵션 ② 직무발명제도 ③ 성과급 ④ 해외연수 또는 여행 ⑤ 승진 ⑥ 기타()

B7 귀사의 주된 신규채용 사유를 말씀해주시요.

- ① 이직자 발생 ② 설비투자 확대 ③ 연구개발투자 확대
④ 사업분야확대 ⑤ 법적인사유발생() ⑥ 기타()

B8 신규채용을 가장 필요로 하는 직무를 말씀해주시요.

- ① 사무·관리직 ② 기술·생산직 ③ 영업·마케팅직 ④ 연구개발직 ⑤ 기타()

B9 신규채용의 주된 애로사항을 말씀해주시요.

- ① 적합한 인재 부재 ② 임금 및 근로조건의 열악 ③ 낮은 인지도
④ 취업희망자의 객관적 능력파악 미흡 ⑤ 지방소재, 지역 위치에 따른 어려움
⑥ 기타()

C 기술혁신

C1 귀사의 기술개발 동기를 말씀해주시요.

- ① 내수시장 확대·유지 ② 해외시장 개척 ③ 새로운 사업분야 진출
④ 경쟁으로부터 도태 위험 ⑤ 모기업의 품질개선 요구 ⑥ 국내외 표준 및 규제 대응
⑦ 기타() ⑧ 기술개발 해당 없음

C1-1 (문 C1에 '⑧' 응답한 경우) 귀사에서 기술개발을 하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 자금 부족 ② 기술개발 부족 ③ 정부지원 부족 ④ 아이디어 부재
⑤ 불확실한 시장수요 ⑥ 이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요
⑦ 기술개발이 필요한 업종이 아님 ⑧ 기타()

C2 귀사의 기술개발 방식별 비중을 말씀해주시요.

| 구분 | 자체(단독) 개발 | 외부기관과 공동개발* | 외부기관 위탁개발 | 국내 기술도입 | 해외 기술도입 | 합계 |
|------|-----------|-------------|-----------|---------|---------|-------|
| 활용비율 | % | % | % | % | % | 100 % |

* 외부기관 : 타 기업, 대학, 연구소 등

C6-1 귀사는 2020년 지식재산권을 침해당한 경험이 있습니까?

- ① 예()건 ② 아니오

C6-2 지식재산권 침해를 방어하기 위한 수단은 무엇입니까?

- ① 출원 전 선행기술조사 ② 해외출원확대 ③ 수시모니터링 ④ 전문인력채용
⑤ 외부 컨설팅 의뢰 ⑥ 관련 교육 실시 ⑦ 방어수단 없음

C7 귀사의 2020년 R&D관련 정부지원사업(자금지원, 인력, 기자재, 보증서 활용 등) 활용 현황을 말씀해주십시오.

정부지원 R&D 사업 활용 경험

- ① 있다()거 ② 없다

C7-1 (문 C7에 '②' 응답한 경우) 정부지원 R&D 사업 참여에 소극적인 이유는 무엇입니까?

- ① 관심사업의 부재 ② 지원요건 복잡 ③ 지원규모 및 기대효과 미미
④ 관련 정보 부족 ⑤ 지원했으나 미선정 ⑥ 기타(구체적으로 :)

D 신사업 추진

D1 귀사가 현재 추진 중인 신사업 분야는 무엇입니까?

(2개 이상 해당하는 경우 매출액(없을 경우 투자금액)이 큰 분야만 선택해주시오)

* 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- ① 미래차(전기차, 수소차, 자율주행차 등)
- ② 시스템반도체(데이터 연산, 제어 등 정보처리 역할을 담당하는 비메모리반도체)
- ③ 바이오헬스(의약품, 의료기기, 디지털 헬스케어 서비스 등)
- ④ 에너지(신재생에너지, 친환경발전, 에너지저장, 에너지효율향상 등)
- ⑤ 전기전자(웨어러블 전자기기, 슈퍼컴퓨팅, OLED(LED), 스마트조명 등)
- ⑥ 정보통신(4G/5G통신, 인공지능, 확장현실, 블록체인, 빅데이터 등)
- ⑦ 로봇(지능형 서비스로봇, 미래형 제조로봇 등)
- ⑧ 센서측정(감각센서, 객체탐지, 광대역측정 등)
- ⑨ 친환경경(생물바이오, 스마트농자, 대기오염관리, 폐기물 업사이클링 등)
- ⑩ 기타()

- ⑪ **어음** D1-5로 이동

D1-1 신사업 추진 단계는 어느 단계입니까?

- ① 초기 발굴단계 ② 제품 개발단계 ③ 상용화단계
④ 초기 시장진출단계 ⑤ 시장 확대단계

D1-2 귀사는 신사업을 현재 주로 어떤 방식으로 추진하고 있습니까?

- ① 인수합병(M&A) ② 정부사업참여 ③ 자체개발 ④ 기업간 협업
⑤ 공공연구기관(정부출연연구소 등)과 협업 ⑥ 대학과 협업 ⑦ 기타()

D1-3 (문 D1-2에서 '㉠' 응답한 경우) 인수합병은 어떤 형태입니까?

- ① 동종업종의 중견기업과의 인수합병 ② 타업종의 중견기업과의 인수합병
③ 동종업종의 중소·벤처기업과의 인수합병 ④ 타업종의 중소·벤처기업과의 인수합병
⑤ 동종업종의 대기업과의 인수합병 ⑥ 타업종의 대기업과의 인수합병
⑦ 해외 외국계 기업과의 인수합병 ⑧ 기타(구체적으로 ;)

D1-4 귀사가 현재 추진 중인 신사업 분야의 실적과 계획을 말씀해주세요.

| 연도 | ① 매출비중* | ② R&D투자금액 | ③ 설비투자금액 |
|-----------|---------|-----------|----------|
| 2020년(실적) | % | 백만원 | 백만원 |
| 2021년(계획) | | 백만원 | 백만원 |
| 2022년(계획) | | 백만원 | 백만원 |

* 전체 매출액에서 신사업 분야의 매출액이 차지하는 비중

기입 후 D1-6로 이동

D1-5 귀사가 신사업을 추진하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 현재 사업만으로도 충분 ② 자금조달 어려움 ③ 아이템발굴 어려움
④ 기술력부족 ⑤ 기타()

D1-6 신사업 발굴에 가장 필요하다고 생각하는 지원정책은 무엇입니까?

- ① 규제완화 ② 자금지원 ③ 기술지원 ④ 인력지원 ⑤ 기타()

E 투자현황

E1 귀사의 R&D 및 설비투자 실적과 계획을 말씀해주세요.

| | ① R&D투자 금액 | ② 설비투자 금액 |
|------------|------------|-----------|
| 2020년 (실적) | () 백만원 | () 백만원 |
| 2021년 (계획) | () 백만원 | () 백만원 |
| 2022년 (계획) | () 백만원 | () 백만원 |

* R&D투자 금액 = (a)+(b)+(c)+(d)

(a) 당기개발비(재무상태표) - 전기개발비(재무상태표)

(b) 경상개발비·연구비(손익계산서)

(c) 경상개발비·연구비(제조/공사/용역원가명세서)

(d) 연구개발 인건비(제조/공사/용역원가명세서)

* 설비투자 금액 = 1년간 토지, 건물·구축물, 기계장치, 선박, 차량운반구, 공구, 기구, 비품 등 모든 설비(시설, 유형자산)에 투자한 총액

E1-1 2020년 귀사의 연간 자산유형별 설비투자 비중을 말씀해주세요.

| 구 분 | 토지 | 건물 및 구축물 | 기계장치 | 운수장비 | 기타() | 합 계 |
|-----|----|----------|------|------|-------|-------|
| 비 중 | % | % | % | % | % | 100 % |

E2 귀사의 최근 관심 있는 투자분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 신사업 진출 ② 신제품 개발 ③ 설비 자동화 ④ 기존설비 확장 ⑤ 기존설비 교체·보수
⑥ 연구개발 ⑦ 에너지 절약 ⑧ 환경오염 방지 ⑨ 공장 이전 ⑩ 기타()

F 금융 및 자금조달

F1 귀사의 2020년 전체 자금 사용 용도는 무엇입니까?

| 구 분 | 운전자금 | 설비투자자금 | 기술개발자금 | 수출금융 | 인수합병(M&A) | 기타() | 합 계 |
|-----|------|--------|--------|------|-----------|-------|-------|
| 비 중 | % | % | % | % | % | % | 100 % |

F2 귀사의 2020년 전체 자금(조달)원은 무엇입니까?

| 구 분 | 내부 유보자금 | 시중은행 차입 | 회사채 발행 | IPO (주식공개 상장) | 펀드 등 투자유치 | 정부정책자금* 활용 | 기타 | 합 계 |
|-----|---------|---------|--------|---------------|-----------|------------|----|-------|
| 비 중 | % | % | % | % | % | % | % | 100 % |

* 정책자금 : 신용보증기금, 기술보증기금, 기업은행, 산업은행, 한국수출입은행, 무역보험공사 등을 통해 조달한 자금

* 비상장 기업의 주식 매매를 통한 자금조달, 사채 등은 기타에 해당

F3 귀사가 외부자금 조달 시 겪는 애로사항은 무엇입니까?

* 2020년 외부자금 조달이 없었더라도 외부자금 조달시 겪는 일반적인 애로사항 응답 요망

1순위

2순위

- ① 금리상승 ② 복잡한 대출 심사 ③ 매출액 위주의 한도사정 ④ 보증서 위주의 대출
 ⑤ 추가 담보요구 ⑥ 정기차입의 어려움 ⑦ 기타(구체적으로 :)

F4 (문 F2 정책자금 활용 기준) 귀사는 2020년 정책자금을 활용한 경험이 있습니까?

① 예 ☐ F4-1로 이동② 아니오 ☐ F4-2로 이동

F4-1 (문 F4에 '①'에 응답한 경우) 기관별 활용 비중을 말씀해주시십시오.

| 구 분 | 신용보증기금 | 기술보증기금 | 기업은행 | 산업은행 | 한국 수출입은행 | 무역보험 공사 | 기타 | 합 계 |
|-----|--------|--------|------|------|----------|---------|----|-------|
| 비 중 | % | % | % | % | % | % | % | 100 % |

F4-2 (문 F4에 '②'에 응답한 경우) 정책자금을 활용하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 정책자금이 있는지 몰라서 ② 수혜 대상에 해당하지 않아서 ③ 심사에서 탈락해서
 ④ 절차를 몰라서 ⑤ 절차가 복잡해서 ⑥ 정책자금이 필요하지 않아서
 ⑦ 기타()

G 국제화 추진

G1 귀사는 2020년 해외수출(직접, 간접수출 모두 포함) 실적이 있습니까?

① 예 ☐ G2로 이동② 아니오 ☐ G1-1로 이동G1-1 (문 G1에 '②'에 응답한 경우) 해외수출 실적이 없는 이유는 무엇입니까? ☐ 응답 후 G6로 이동

- ① 수출 부적합 업종 ② 국내 시장에 만족 ③ 마케팅 능력 부족
 ④ 자금 부족 ⑤ 기타(구체적으로 :)

G2 귀사의 2020년 주요 수출 국가를 말씀해주시시오. (수출금액이 큰 국가순으로 5순위까지 응답)

| 구분 | 수출금액이 높은 수출 국가 |
|-----|----------------|
| 1순위 | |
| 2순위 | |
| 3순위 | |
| 4순위 | |
| 5순위 | |

G2-1 2020년에 신규 진출한 국가가 있습니까?

① 예(국가명 : / 수출금액 : 천불) ② 아니오

G3 귀사의 2020년 주요 수출품목을 말씀해주시시오. (수출금액이 큰 품목순으로 5순위까지 응답)

| 구분 | 수출품목 |
|-----|------|
| 1순위 | |
| 2순위 | |
| 3순위 | |
| 4순위 | |
| 5순위 | |

G4 귀사는 해외에 설립한 현지법인(해외지사 제외)이 있습니까? (합작투자, 기술투자 등 포함, 2020. 12. 31 기준)

① 예

② 아니오

G4-1 현지법인이 있는 국가는 어디입니까? (법인수가 많은 순으로 응답)

| 구분 | 현지법인 소재 국가 | 현지법인 수 |
|-----|------------|--------|
| 1순위 | | ()개 |
| 2순위 | | ()개 |
| 3순위 | | ()개 |
| 4순위 | | ()개 |
| 5순위 | | ()개 |

G4-2 귀사의 현지법인이 2020년에 겪은 애로사항은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 현지 기업과의 경쟁 등 영업 ② 금융 등 자금조달 ③ 현지근로자 채용 등 노무
 ④ 통관 등 현지법률 적용 ⑤ 복잡하고 과도한 세금 ⑥ 원자재 조달 등 공장가동
 ⑦ 기타(구체적으로 :)

G5 귀사가 지난 1년 동안(2020년 1월~12월) 수출 시 겪은 애로사항은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 환율변동에 따른 환차손 ② 무역금융 활용애로 ③ 인증 등 기술규제 ④ 통관 등 절차관련 규제
 ⑤ 수출 부대비용 부담 ⑥ 해외시장 정보부족 ⑦ 수출 전문인력 부족 ⑧ 현지 마케팅
 ⑨ 해외 거래선 확보 ⑩ 기타()

G6

① 여

② 아나오

G6-1

1순위

2순위

- ① 현지의 값싼 노동력 ② 제품에 대한 해외수요 증가 ③ 해외 유통망 확보
④ 자유로운 경영환경 ⑤ 현지 연구인력 채용 ⑥ 선진기술 확보를 위한 합작투자
⑦ 기타(구체적으로 :)

G6-2

- ① 1년 이내 ② 1~3년 이내 ③ 3~5년 이내 ④ 5년 이후

G6-3

| 구분 | 1순위 | 2순위 | 3순위 |
|-----|-----|-----|-----|
| 국가명 | | | |

G6-4

- ① 수출 부저합 업종 ② 국내 시장에 만족 ③ 마케팅 능력 부족
④ 자금 부족 ⑤ 기타(구체적으로 :)

G7

1순위

2순위

- ① 해외 현지생산 ② 기술 및 품질경쟁력 강화 ③ 해외기업과의 전략적 제휴
④ 해외기업 M&A ⑤ 우수인력 확보 ⑥ 국내 대기업과의 동반진출
⑦ 기타(구체적으로 :)

H 수·위탁 거래 및 동반 성장

- 위탁기업(모기업) : 귀사에게 용역 등을 의뢰하는 기업
- 수탁기업(협력사) : 귀사로부터 용역 등을 의뢰받은 기업
- 주거래 위탁기업 : 귀사가 거래하는 위탁기업 중 거래비중이 가장 큰 기업

H1 귀사는 수·위탁거래 단계 중 어느 단계에 해당하십니까?

- ① 하도급 관계 없음 ☒ H1으로 이동 ② 최상위 원사업자
③ 1차 협력사 ④ 2차 협력사 ⑤ 3차 이하 협력사

H1-1 2020년에 거래한 수탁기업(협력사)의 개수, 거래금액을 적어주십시오.

| 수탁기업 개수, 거래금액 | | | |
|---------------|--------|------|-----|
| 구분 | 대·중견기업 | 중소기업 | 합 계 |
| 개 수 | 개 | 개 | 개 |
| 거래금액 | 백만원 | 백만원 | 백만원 |

☒ ② 최상위 원사업자는 기입 후 H4로 이동

H1-2 2020년 전체 위탁기업과의 매출액 대비 거래금액 및 비중은 얼마입니까?

| 구 분 | 위탁기업과의 거래금액 및 비중 | | | |
|------|------------------|------|------|-------|
| | 대기업 | 중견기업 | 중소기업 | 합계 |
| 거래금액 | 백만원 | 백만원 | 백만원 | 백만원 |
| 비 중 | % | % | % | 100 % |

H2 귀사는 2020년 주거래 위탁기업과의 거래에서 불공정 거래를 경험하신 적이 있습니까?

| 구 분 | 경험있음 | 경험없음 |
|----------------------------|------|------|
| 1. 납품대금 결제지연(지연이자 미지급 포함) | ① | ② |
| 2. 납품단가 인하 | ① | ② |
| 3. 부당한 발주(구두발주) 취소 | ① | ② |
| 4. 기술자료 유출 | ① | ② |
| 5. 인력 탈취 | ① | ② |
| 6. 부당한 납품단가 인하요구 | ① | ② |
| 7. 경영 관련자료(재무 및 인력자료 등) 요구 | ① | ② |
| 8. 부당한 물품 등의 강제구매 요구 | ① | ② |
| 9. 부당한 대물변제 행위 | ① | ② |

H2-1 (문 H2에서 '2. 납품단가 인하 ①' 응답한 경우) 평균 단가인하율은 얼마나 됩니까?

- ① 3%미만 ② 3~5%미만 ③ 5~10%미만 ④ 10~20%미만 ⑤ 20~30%미만

H3 2020년 수·위탁 거래 기업과의 결제기간 및 수단을 말씀해주세요.

| 결제기간 | 위탁기업(모기업)으로부터 대금을 결제 받는 기간 | | | 수탁기업(협력사)에 대금을 결제하는 기간 | | |
|----------|----------------------------|--------------------------------------|-----------------|------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| | (평균 일) | | | (평균 일) | | |
| 결제수단별 비중 | 현금 (수표포함) | 어음대체결제 (구매전용카드, 외상매출채권 담보대출, 구매론) | 어음 (전자어음 포함) | 현금 (수표포함) | 어음대체결제 (구매전용카드, 외상매출채권 담보대출, 구매론) | 어음 (전자어음 포함) |
| | % | % | % | % | % | % |

H4 귀사는 지난 1년 동안(2020년 1 ~ 12월) 동반성장 및 상생협력을 위해 어떠한 활동을 추진하였습니까? (해당란에 V 표시)

| 구 분 | 위탁기업(모기업)과의 활동 | | 수탁기업(협력사)과의 활동 | |
|--------------------------|----------------|------|----------------|------|
| | 활동있음 | 활동없음 | 활동있음 | 활동없음 |
| 1. 협력계획 및 매뉴얼 수립 | ① | ② | ① | ② |
| 2. 전담조직 구성 및 대응 | ① | ② | ① | ② |
| 3. 협력회 등 관련기구 활동 | ① | ② | ① | ② |
| 4. 공동 기술개발 | ① | ② | ① | ② |
| 5. 공동 공정개선 활동 | ① | ② | ① | ② |
| 6. 해외시장 개척 및 동반진출 | ① | ② | ① | ② |
| 7. 직원교육 및 교류 | ① | ② | ① | ② |
| 8. 생산설비 및 실험장비 공동사용 | ① | ② | ① | ② |
| 9. 자금지원 | ① | ② | ① | ② |
| 10. 상생결제시스템('15년 산업부 시행) | ① | ② | ① | ② |

I 기타

ESG 경영이란

친환경 요소 강화(Environment), 사회공헌 확대(Social), 지배구조 개선(Governance)의 약자로 기업이 경제적 성과 뿐만 아니라 사회적 책임성, 환경적 건전성을 전략적으로 활용하여 지속가능한 발전을 추구하는 경영 전략

11 귀사는 ESG 경영을 알고 있거나 도입하고 있습니까?

- ① 전혀 모름 ② 알고 있으나 기업경영에 미도입
③ 알고 있으며 일부 도입 ④ 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입 ⑤ 과거 도입 경험 있으나 현재 미추진

12 (문 11에 '③~⑤'에 응답한 경우) 귀사가 ESG 경영을 도입한 이유는 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 기업 이미지 개선 ② 매출 및 이윤 증가, 원가절감 등 경영성과 향상 기대
③ 신성장동력 확보 ④ 글로벌 기업 및 투자자로부터의 준수 요구
⑤ 리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보 ⑥ 기타()

13 (문 11에 '②~⑤'에 응답한 경우) 귀사가 ESG 경영을 도입 및 실천하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| ① 예산 및 인력 부족 | ② 경영진의 관심 및 의지 부족 |
| ③ ESG 관련 법제도 및 인센티브 부족 | ④ ESG 관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성 |
| ⑤ 다양하고 복잡한 ESG 평가기준 | ⑥ 기타() |

14 귀사는 현재 가업승계*와 관련하여 어떤 상황입니까?

* 가업승계 : 상속이나 증여를 통하여 그 기업의 경영권(소유권)과 경영자의 창업정신, 경영노하우 등 무형자산까지 상속인에게 이전함으로써 기업이 정신을 승계하고 기업의 연속성을 이어가는 것

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| ① 가업승계완료(대표자 취임) | ② 가업승계 진행중(상속인이 임원으로 근무) |
| ③ 가업승계 계획은 있으나 미진행 | ④ 가업승계 계획이 없음 |

14-1 (문 14에 '①'에 응답한 경우) 가업승계 시 애로사항은 무엇이었습니까?

1순위

2순위

- | | | |
|-----------------|-------------------|---------------|
| ① 상속·증여세 등 조세부담 | ② 복잡한 지분구조 | ③ 엄격한 가업승계 요건 |
| ④ 후계자 교육 부족 | ⑤ 가업승계 컨설팅, 정보 부족 | ⑥ 사회적 인식 저조 |
| ⑦ 금융기관 자금 활용 | ⑧ 기타() | |

14-2 (문 14에 '④'에 응답한 경우) 가업승계 계획이 없는 이유는 무엇입니까?

- | | | |
|---------------|------------------------|-----------------|
| ① 자녀의 가업승계 거부 | ② 후계자 부재 | ③ 상속·증여세 등 조세부담 |
| ④ 어려운 경영여건 | ⑤ 오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님 | |
| ⑥ 가업승계 필요 없음 | ⑦ 기타() | |

15 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 경험이 있습니까?

① 예 ☐ 15-1로 이동

② 아니요 ☐ 16로 이동

15-1 (문 15에 '①'에 응답한 경우) 가장 큰 요인으로 작용한 중소기업 정책은 무엇입니까?

1순위

2순위

- | | | | |
|-----------|-----------|--------------|---------|
| ① 기술개발 지원 | ② 조세혜택 | ③ 전문인력 확보 지원 | ④ 금융 지원 |
| ⑤ 해외시장 개척 | ⑥ 공공조달 지원 | ⑦ 중소기업 적합업종 | ⑧ 기타() |

16 귀사의 가장 큰 경영애로는 무엇입니까?

1순위

2순위

- | | | |
|----------|-----------|-------------|
| ① 내수부진 | ② 수출부진 | ③ 우수인재 유치 |
| ④ 인건비 부담 | ⑤ 자금조달 곤란 | ⑥ 동종업계 과당경쟁 |
| ⑦ 과도한 규제 | ⑧ 가업승계 | ⑨ 기타() |

중견기업 실태조사 개인정보 수집 및 이용 동의서

2021년 실시하는 중견기업 실태조사와 관련하여 「개인정보보호법」 제15조의 규정에 따라 아래와 같이 귀하의 개인정보를 수집 및 이용하고자 합니다.

- 개인정보 수집·이용 목적 : 중견기업 실태조사 관련 연락·자료 제공 및 응답내용 확인 등
- 수집하는 개인정보 항목 : 성명, 연락처, 이메일 등
- 개인정보 보유·이용기간 : 조사년도를 포함한 1년(개인정보 파기를 요청하는 경우 즉시 파기)

중견기업 실태조사 관계자는 개인정보 수집·이용 동의에 대해 거부할 권리가 있습니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의하십니까? ☐동의함 ☐동의하지 않음 [담당자 : (서명)]

시스템 문의 : KDN 이기찬 대리 02-2183-9128 , kdn21@kdn21.co.kr

♣ 수고하셨습니다. 귀사의 응답에 진심으로 감사드립니다. ♣

2020년 중견기업 실태조사

2022년 2월 인쇄

2022년 2월 발행

발 행 : 한국중견기업연합회

홈페이지 : <http://www.fomek.or.kr>

주 소 : 서울 마포구 독막로 279(대흥동, 상장회사회관)

2020년 중견기업 기본통계

2020 Basic Statistics on Middle Market Enterprises

중견기업 실태조사