

2024년 중견기업 수출 전망 및 애로 조사 결과

- 한국중견기업연합회 국제협력팀 -

□ 조사 목적

- 2024년 중견기업의 수출 현황, 주요 수출 시장 및 애로 등을 파악해 중견기업 수출 활성화 지원 정책 마련을 위한 기초자료로 활용

□ 조사 개요

- 조사명 : 2024년 중견기업 수출전망 및 애로 조사
- 조사대상 : 수출 중견기업 대상 402개 회수
- 조사방법 : 온라인 조사
- 조사기간 : 2023. 12. 5.(화) ~ 2023. 12. 18.(월)

□ 조사 내용

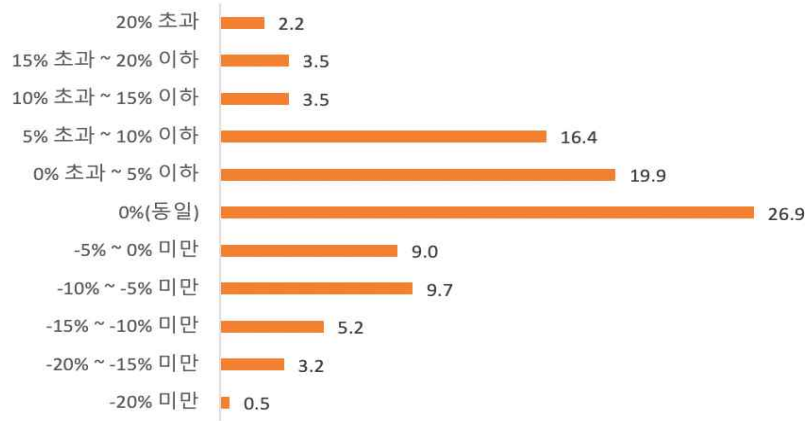
구분	주요 항목
1. 수출전망	■ 2024 수출 전망
	■ 수출 악화 요인
	■ 수출 호조 요인
	■ 중견기업 수출 활성화를 위한 정부 지원방안
2. 국가/시장별 전망	■ 수출 국가 수
	■ 수출 주력시장(국가)
	■ 신규 진출 계획 여부
	■ 신규 진출 고려 중인 시장
3. 정부/민간 지원 수요	■ 통상환경 변화 대응을 위한 중견련에 요청사항
	■ 통상현안 정보 제공을 위한 효과적인 방법
	■ 시장/투자 정보가 필요한 국가

□ 응답기업 현황

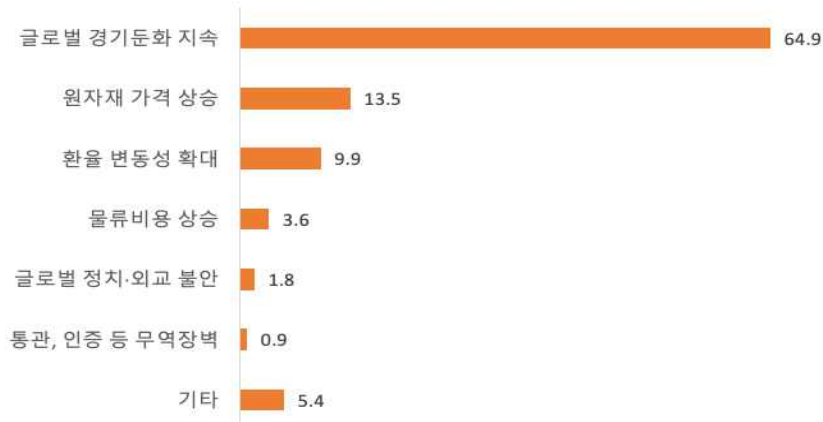
전 체		사례수(개사)	비중(%)
		402	100.0
▣ 제 조 업 ▣	▶ 제조업 전체	312	77.6
	기계·장비	64	15.9
	자동차·트레일러	51	12.7
	1차금속, 금속가공	44	10.9
	화학물질·제품, 석유	34	8.5
	전자부품, 통신장비	26	6.5
	식·음료품	24	6.0
	기타 제조업	69	17.2
▣ 비 제 조 업 ▣	▶ 비제조업 전체	90	22.4
	도·소매업	37	9.2
	기타 비제조업	53	13.2
▣ 매 출 ▣	1천억미만	114	28.4
	1천억~3천억미만	170	42.3
	3천억 이상	118	29.4
▣ 수 출 ▣	100만불미만	129	32.1
	100만불~1000만불미만	79	19.7
	1000만불~3000만불미만	62	15.4
	3000만불~1억불미만	78	19.4
	1억불이상	54	13.4
▣ 수 출 국 가 ▣	미국	121	30.1
	중국	90	22.4
	일본	47	11.7
	동남아시아+인도	73	18.2
	기타(유럽,중동,중남미)	71	17.7

□ 응답 결과

[그림 1] 2023년 대비 2024년 수출 전망 (단위: %)



[그림 2] 2024 수출 감소 전망 이유 (단위: %)



[그림 3] 2024년 수출 감소 대응방안 (단위: %)



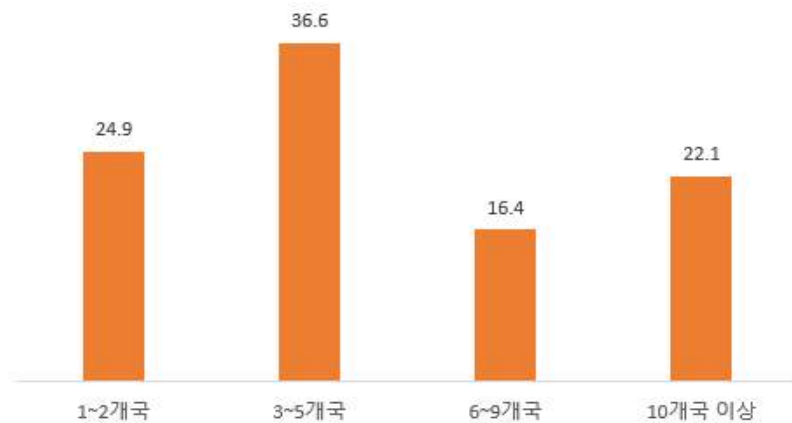
[그림 4] 2024 수출 증가 전망 이유 (단위: %)



[그림 5] 수출 활성화를 위한 필요 정부지원 (단위: %)



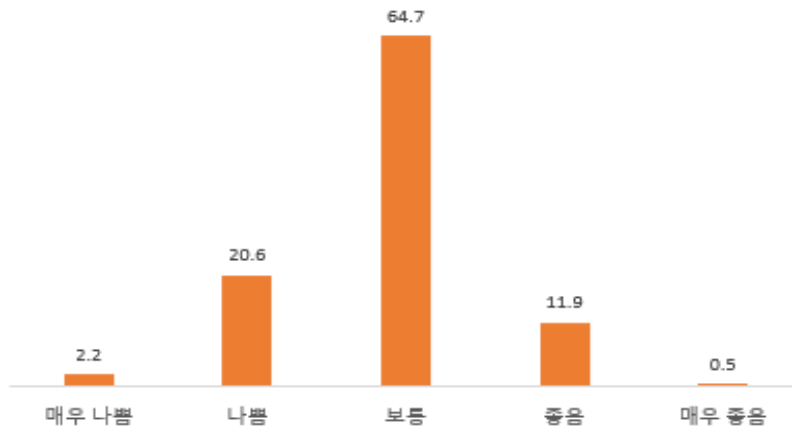
[그림 6] 현재 수출국 수 (단위: %)



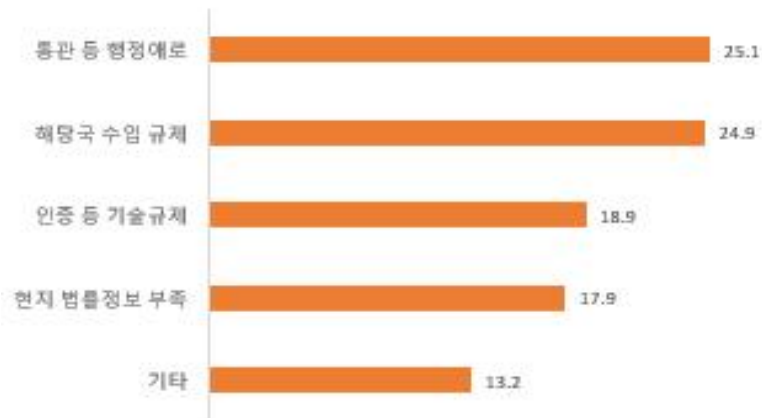
[그림 7] 주요 수출 시장 (단위: %)



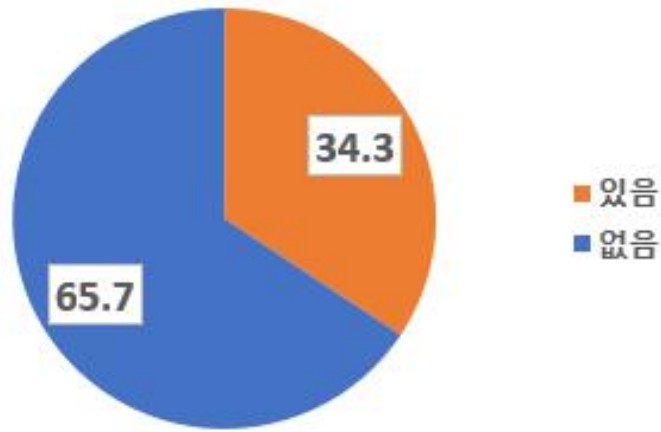
[그림 8] 주요 수출 시장에서의 수출 전망 (단위: %)



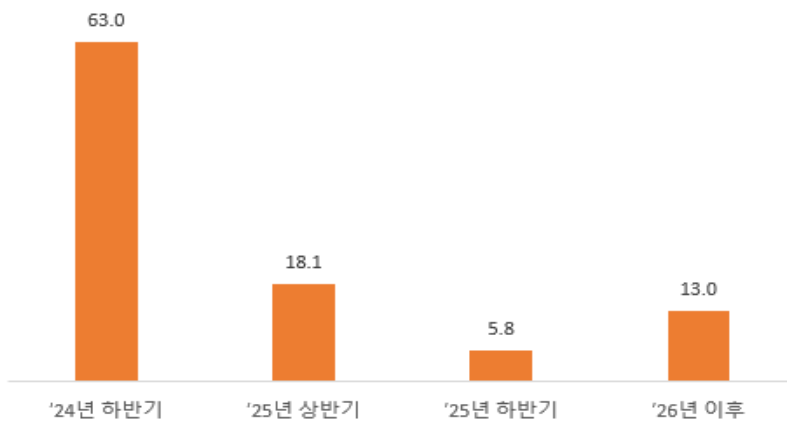
[그림 9] 수출시장 관련 애로사항 (단위: %)



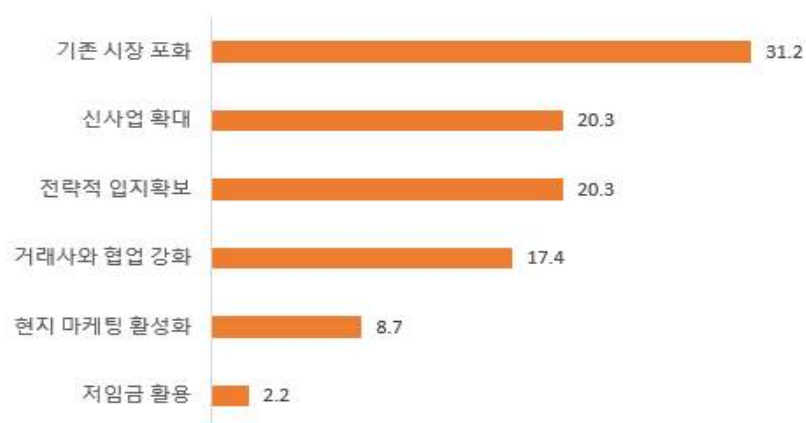
[그림 10] 신규 해외시장 진출 계획 (단위: %)



[그림 11] 신규 시장 진출 시점 (단위: %)



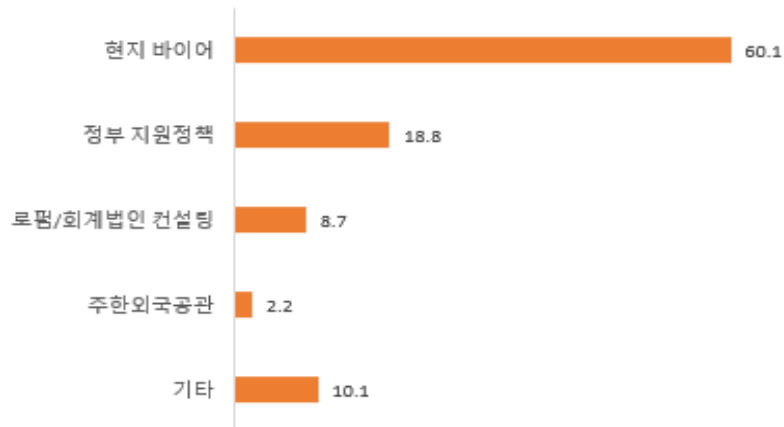
[그림 12] 신규 시장 진출 고려 이유 (단위: %)



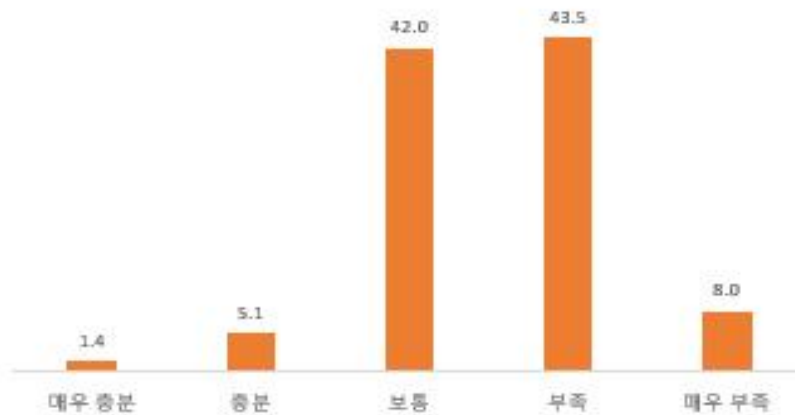
[그림 13] 신규 진출 고려 중인 시장 (단위: %)



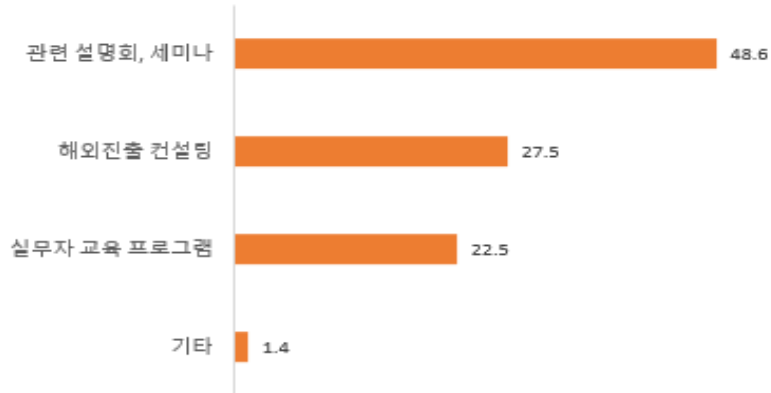
[그림 14] 신규 시장 정보 취득처 (단위: %)



[그림 15] 신규 시장 정보 충분성 (단위: %)

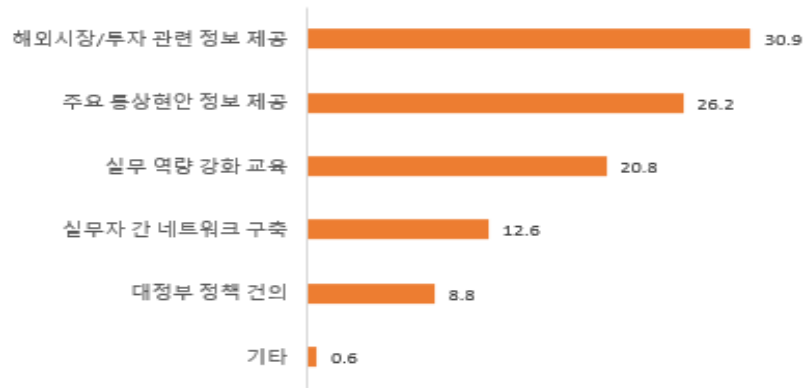


[그림 16] 신규 진출 시장에 대한 정보취득을 위한 필요 지원 (단위: %)



[그림 17] 통상환경 변화 대응을 위한 요청사항 (단위: %)

* 복수응답



[그림 18] 통상현안 정보 제공을 위한 효과적인 방법 (단위: %)



[그림 19] 시장/투자 관련 정보 필요국 (단위: %)

