

# 2021년 중견기업 기본통계

| 중견기업 일반현황 및 실태조사 |



산업통상자원부

FOMEK 한국중견기업연합회



## 일 러 두 기

- 본 통계는 산업통상자원부, 한국중견기업연합회에서 주관하였으며 실태조사는 2022년 6월부터 8월까지 (주)코리아데이터네트워크가 수행하였습니다.

### (일반현황)

- 2020년 자료부터는 통계청 기업통계등록부(SBR)를 기반으로 작성한 통계이며, 2019년 이전 자료는 「영리법인 통계」 기반으로 작성한 통계입니다. 기업체 집계 방식에 따른 차이가 존재할 수 있으므로 시계열 비교 시 유의하시기 바랍니다.

### (실태조사)

- 2020년 결산 기준 중견기업을 대상으로 정보를 수집하였습니다.
- 본 보고서는 조사에 응답한 1,400개 기업에 대한 결과를 바탕으로 분석하여 모집단을 추정한 결과를 나타내고 있습니다. 행정자료와는 다를 수 있으며, 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 가지고 있습니다.
- 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 합계와 일치하지 않을 수 있습니다.
- 중복응답의 경우 응답 업체 수를 기준으로 비율계산을 하였습니다.

※ 해당 보고서는 '중견기업 정보마당([www.mme.or.kr](http://www.mme.or.kr))' 홈페이지에서 다운로드 받을 수 있습니다.

# 요 약

## 01 기본통계 개요

### 1.1 작성목적

- 중견기업 현황을 반영하는 대표성 있는 지표생산 뿐만 아니라, 결과분석을 통해 정부기관 및 산업계, 학계 등에 제공함으로써 중견기업 정책추진에 필요한 기초자료로 활용

### 1.2 일반현황 개요

- 중견기업법 제2조에 따른 중견기업 기준을 충족하는 5,480개사('21년 결산기준)의 '21년 실적(연간통계)
- (작성항목) 중견기업 수, 종사자 수, 매출액, 영업이익 등 일반현황 작성
- (작성기준 시점) '21.12.31

### 1.3 실태조사 개요

- 국내 중견기업 5,526개를 대상으로 2022년 6월부터 8월까지 조사를 진행함

#### 〈표 요약-01〉 조사 개요

구 분	내 용
모집단	• 중견기업 기본통계(2020년말 결산기준) 상 중견기업 5,526개
표본추출틀	• 중견기업 기본통계(2020년말 결산기준) 상 중견기업 명부
표본규모	• 1,400개
조사방법	• 구조화된 설문지를 이용한 Web/e-mail/Fax/방문 조사
표본추출	• 업종×기업유형×매출 규모를 고려한 다단계확화추출
자료처리 및 분석방법	• 수집된 자료는 검증 입력 분석 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS에 의해 기초분석 테이블 작성
조사기간	• 2022년 06월 13일 ~ 2022년 08월 19일(50일간)



## 02 일반현황

### 2.1 기업 수

- ◆ 기업 수('21년 결산)는 5,480개로 전년대비 46개(0.8%) 감소  
 • 중견 205개(전년 107개)가 대기업 성장, 중소 467개가 중견기업 성장

〈표 요약-02〉 연도별 기업 수

구 분(개)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	
						전년대비
중견기업 수	4,468 (+454)	4,635 (+167)	5,007 (+372)	5,526 (+519)	5,480	△46
규 모	2,123	2,228	2,331	2,408	2,456	48
피출자·관계	2,345	2,407	2,676	3,118	3,024	△94

### 2.2 종사자수

- ◆ 종사자수('21년 결산)는 159.4만명으로 전년대비 1.6만명 증가

〈표 요약-03〉 연도별 종사자수

구 분(만명)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
종사자수	135.8 (+11.1)	141.3 (+5.5)	148.6 (+7.3)	157.8 (+9.2)	159.4 (+1.6)

### 2.3 매출액

- ◆ 매출액('21년 결산)은 852.7조원으로 전년대비 82.7조원 증가

〈표 요약-04〉 연도별 매출액

구 분(조원)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
매출액	738.0 (+99.1)	767.4 (+29.4)	781.6 (+14.2)	770.0 (△11.6)	852.7 (+82.7)

## 2.4 영업이익

□ 영업이익은 53.2조원으로 전년대비 16.1조원(43.3% ↑) 증가

### 〈표 요약-05〉 연도별 영업이익

구 분(조원)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
영업이익	43.5 (+6.5)	41.5 (△2.0)	39.6 (△1.9)	37.1 (△2.5)	53.2 (+16.1)
제조	19.2	18.8	18.4	17.4	25.2
비제조	24.3	22.6	21.2	19.7	28.0

## 2.5 자산

□ 자산은 1,034.1조원으로 전년대비 45.2조원(4.6% ↑) 증가

### 〈표 요약-06〉 연도별 자산

구 분(조원)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
자 산	850.5 (+79.0)	884.6 (+34.1)	951.7 (+67.1)	988.9 (+37.2)	1,034.1 (+45.2)
제조	419.1	437.0	460.8	471.2	493.9
비제조	431.4	447.6	490.9	517.7	540.2

## 2.6 부채

□ 부채는 492.6조원으로 전년(482.7조원)대비 소폭 증가(2.1% ↑)

### 〈표 요약-07〉 연도별 부채

구 분(조원)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
부 채	405.6 (+25.1)	413.8 (+8.2)	445.3 (+31.5)	482.7 (+37.4)	492.6 (+9.9)
제조	185.6	191.1	198.8	200.1	210.9
비제조	220.0	222.7	246.5	282.6	281.7

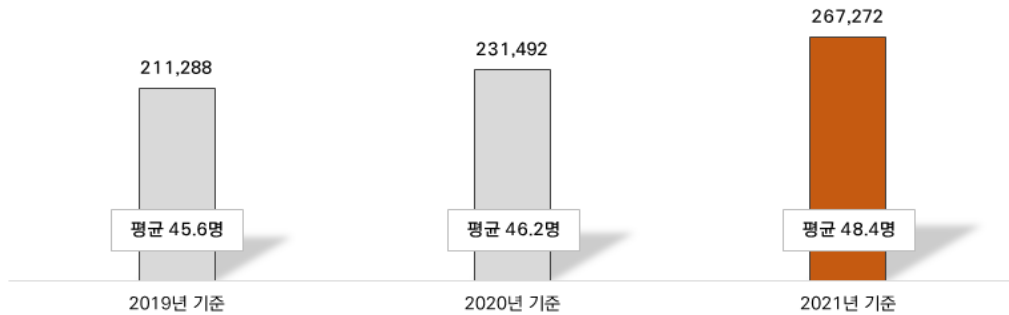
## 03 인재확보

### 3.1 채용실적

- 2021년 중견기업 채용인원은 26만 7,272명으로 나타났으며, 기업당 평균 48.4명을 채용한 것으로 조사됨
  - 전년 대비 채용실적이 23만 1,492명에서 26만 7,272명으로 35,780명 증가함

[그림 요약-01] 채용실적

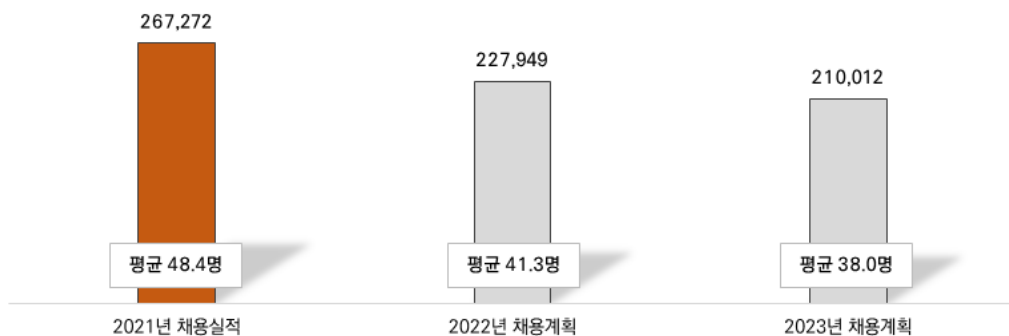
(단위 : 명)



- 2022년 중견기업 채용 계획은 22만 7,949명, 2023년 채용 계획은 21만 12명을 채용할 것으로 조사됨

[그림 요약-02] 채용 계획

(단위 : 명)

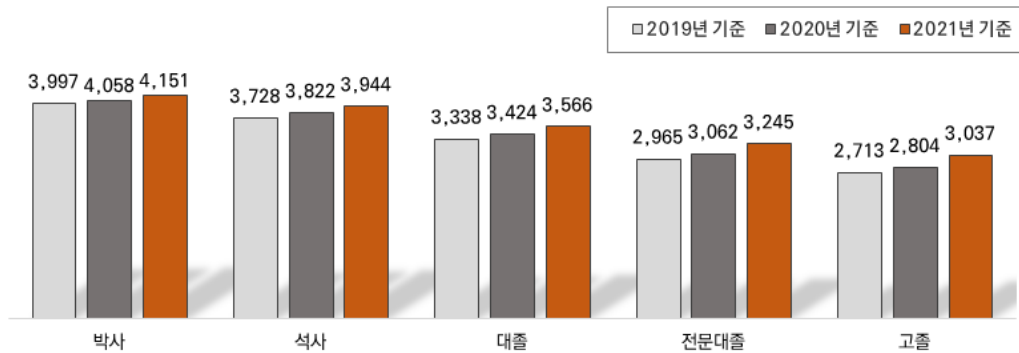


## 3.2 신입사원 초임

- 2021년 신입사원 초임은 '대졸'의 경우 3,566만원으로 나타났으며, 고학력일수록 높게 조사됨

[그림 요약-03] 신입사원 초임

(단위 : 만원)



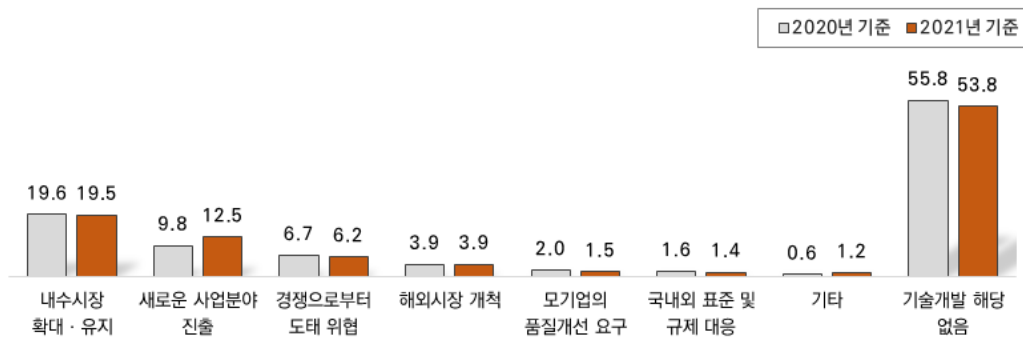
## 04 기술혁신

### 4.1 기술개발

- 중견기업 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’가 19.5%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘새로운 사업분야 진출’ 12.5%, ‘경쟁으로부터 도태 위협’ 6.2% 순으로 조사됨

[그림 요약-04] 기술개발 동기

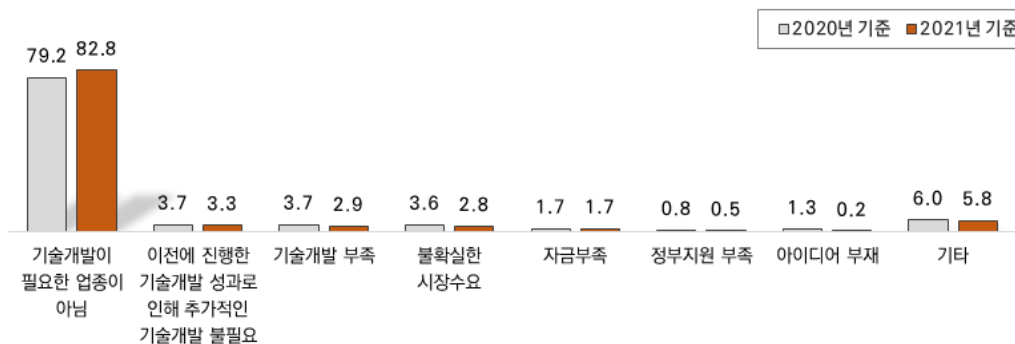
(단위 : %)



- 기술개발을 하지 않는 이유에 대해 살펴보면, ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’이 82.8%로 높게 조사됨. 그 외 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(3.3%), ‘기술개발 부족’(2.9%) 순임

[그림 요약-05] 기술개발을 하지 않는 이유

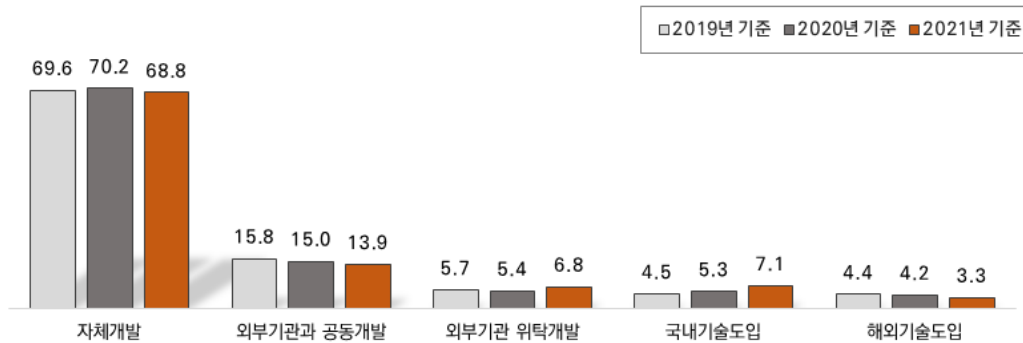
(단위 : %)



- 기술개발 시 ‘자체개발’이 68.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘외부기관과 공동개발’ 13.9%, ‘외부기관 위탁개발’ 6.8% 순으로 조사됨

[그림 요약-06] 기술개발 비중

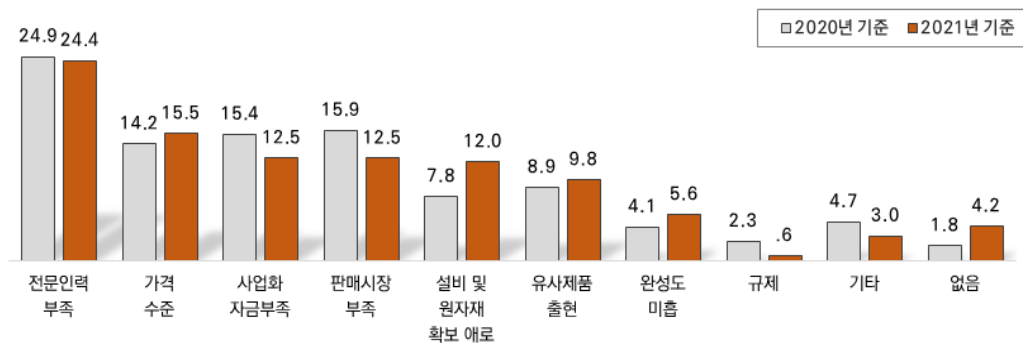
(단위 : %)



- 기술사업화 추진 시 애로사항으로는 ‘전문인력 부족’이 24.4%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘가격 수준’ 15.5%, ‘사업화 자금 부족’ 12.5% 순으로 조사됨

[그림 요약-07] 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : %)

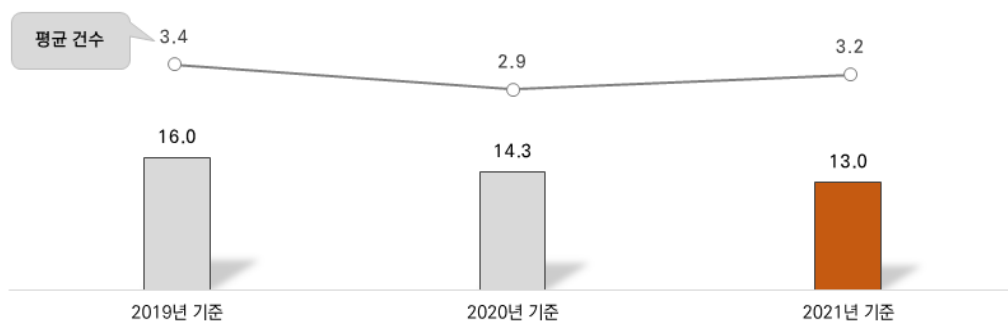


## 4.2 산학협력

- 2021년 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 한 경험이 있는 기업은 13.0%로, 평균 활동 건수는 3.2건으로 조사됨
- 참여한 산학협력 활동으로는 ‘연구·기술 개발’이 67.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘교육 훈련’ 27.4%, ‘인적교류 및 정보교환’ 18.0% 순으로 조사됨

[그림 요약-08] 산학협력 활동 경험

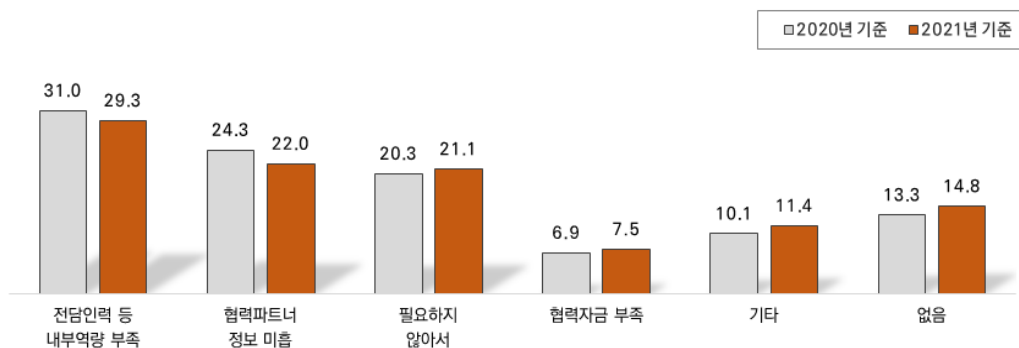
(단위 : %, 건)



- 산학협력을 추진하지 않는 이유로는 ‘전담인력 등 내부역량 부족’이 29.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘협력파트너 정보 미흡’ 22.0%, ‘필요하지 않아서’ 21.1% 순으로 조사됨

[그림 요약-09] 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)

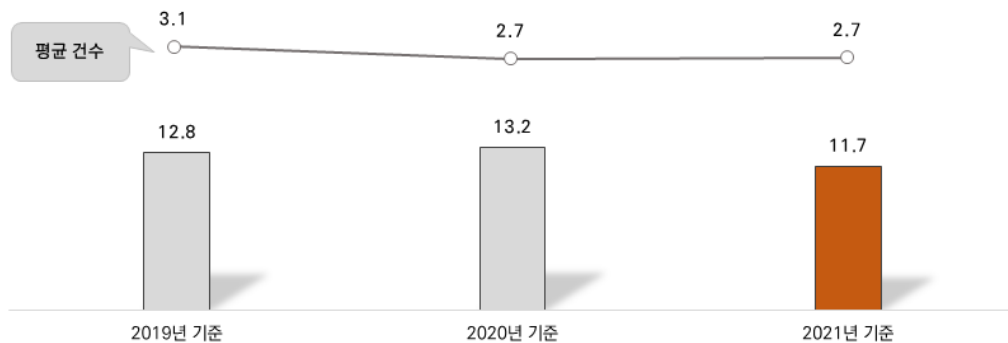


### 4.3 정부 R&D 경험

- R&D관련 정부지원사업 수행한 중견기업은 11.7%로 나타났으며, 평균 2.7건을 수행함

[그림 요약-10] R&D관련 정부지원사업 수행 경험

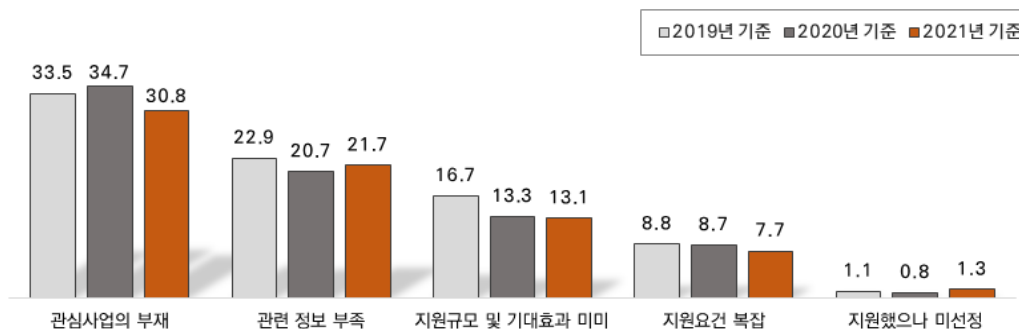
(단위 : %, 건)



- R&D관련 정부지원사업 참여에 소극적인 이유로는 ‘관심사업의 부재’가 30.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘관련 정보 부족’ 21.7%, ‘지원규모 및 기대효과 미미’ 13.1%, ‘지원요건 복잡’ 7.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-11] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)





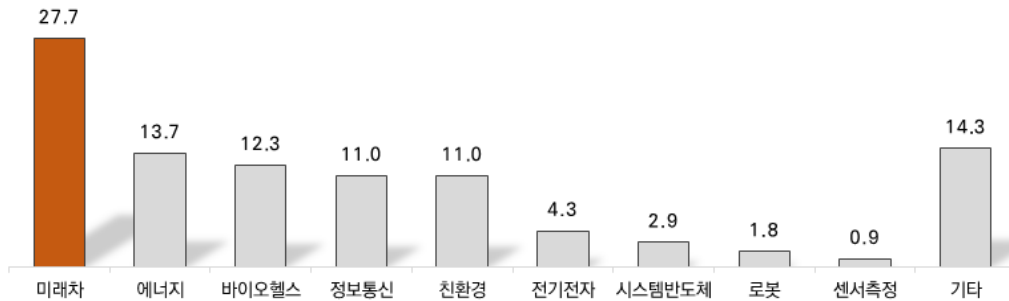
## 05 신사업 추진

### 5.1 신사업

- 중견기업의 24.6%는 현재 신사업을 추진하고 있으며, 전년(23.3%) 대비 1.3%p 상승함
- 추진하고 있는 신사업 분야는 ‘미래차’가 27.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘에너지’ 13.7%, ‘바이오헬스’ 12.3%, ‘정보통신’ 11.0% 순으로 조사됨

[그림 요약-12] 신사업 추진 단계

(단위 : %)



※ 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책으로는 ‘자금지원’이 43.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘규제완화’ 18.0%, ‘기술지원’ 16.8%, ‘인력지원’ 13.3% 순으로 조사됨
  - 현재 신사업을 추진하고 있는 기업의 경우 ‘자금지원’(48.1%)이 필요하다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 20.2%, ‘인력지원’ 14.8% 순으로 조사됨
  - 신사업 추진 단계로 살펴보면, 초기 발굴단계의 기업은 ‘자금지원’(53.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 시장 확대단계의 기업은 ‘인력지원’(40.3%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 요약-08〉 신사업 추진단계에 따른 필요한 지원 정책

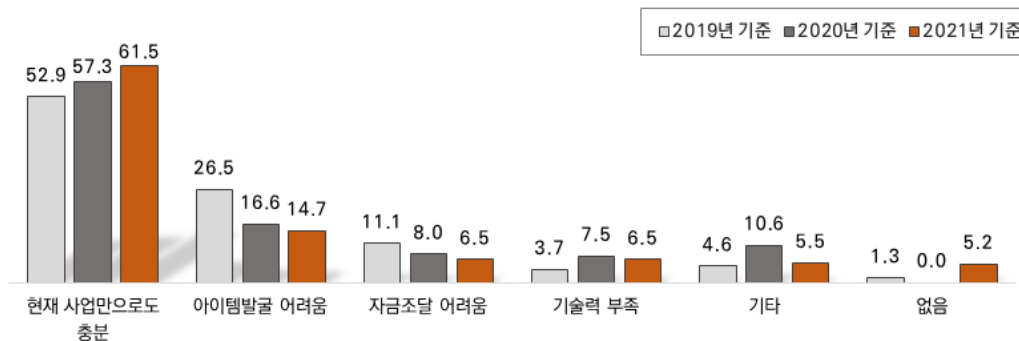
(단위 : 개, %)

		사례수	규제 완화	자금 지원	기술 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,526	16.8	43.6	18.0	13.3	2.8	5.4
신사업 추진 기업		1,361	13.4	48.1	20.2	14.8	2.6	0.9
신사업 추진 단계	초기 발굴단계	588	12.5	53.0	23.2	9.7	1.2	0.4
	제품 개발단계	353	16.7	49.4	22.0	9.4	0.9	1.5
	상용화단계	148	9.1	38.6	21.6	29.1	1.6	0.0
	초기 시장진출단계	167	14.3	45.0	16.0	15.8	6.1	2.7
	시장 확대단계	104	11.4	34.9	2.1	40.3	11.4	0.0

- 신사업을 추진하지 않는 이유로는 '현재 사업만으로도 충분'하다는 응답이 61.5%로 높게 나타났으며, 다음으로 '아이템발굴 어려움' 14.7%, '자금조달 어려움', '기술력 부족' 각각 6.5% 순으로 조사됨

[그림 요약-13] 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



## 06 투자현황

### 6.1 투자현황

- 중견기업의 66.7%는 2021년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 30조 7,400억원임.  
그 중 투자 금액의 72.5%가 설비투자(22조 2,957억원)였으며, R&D 투자금액은 8조 4,443억원(27.5%)으로 조사됨

〈표 요약-09〉 투자 실적 및 계획

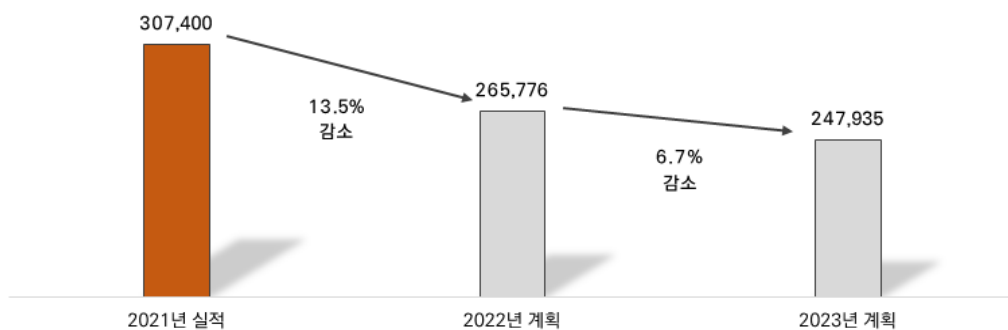
(단위 : %, 억원)

	전체		R&D		설비투자	
	투자비율	투자금액	금액	구성비	금액	구성비
2020년 실적	69.4	266,734	77,213	28.9	189,521	71.1
2021년 실적	66.7	307,400	84,443	27.5	222,957	72.5
2022년 계획	66.0	265,776	87,515	32.9	178,261	67.1
2023년 계획	63.7	247,935	91,225	36.8	156,710	63.2

- 2021년 투자금액은 전년 대비 증가하였으나, 이후 계획은 감소하는 경향을 보임

[그림 요약-14] 전체 투자금액 추이

(단위 : 억원)

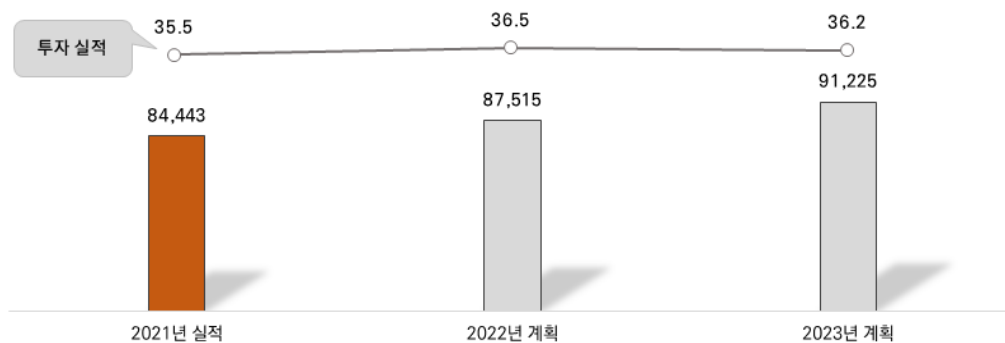


## 6.2 R&D 및 설비 투자 실적

- 2021년 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 35.5%로 나타났으며, 2022년 계획이 있는 중견기업은 36.5%로 소폭 상승함

[그림 요약-15] R&D 투자 실적

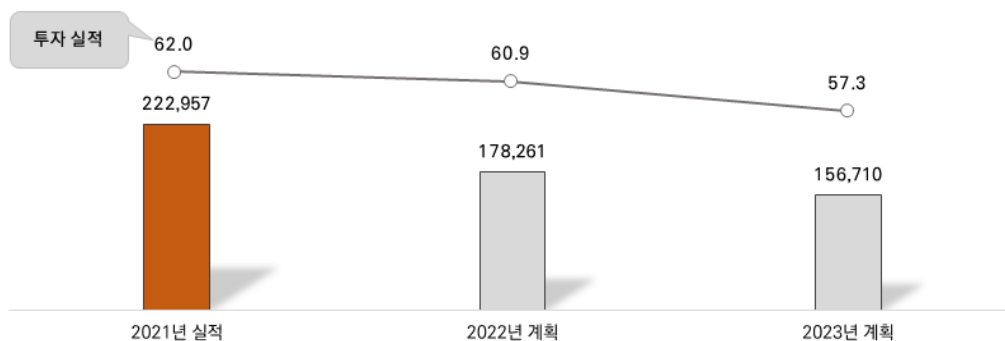
(단위 : %, 억원)



- 2021년 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 62.0%로 나타났으며, 2022년 계획이 있는 중견기업은 60.9%로 소폭 감소함

[그림 요약-16] 설비 투자 실적

(단위 : %, 억원)



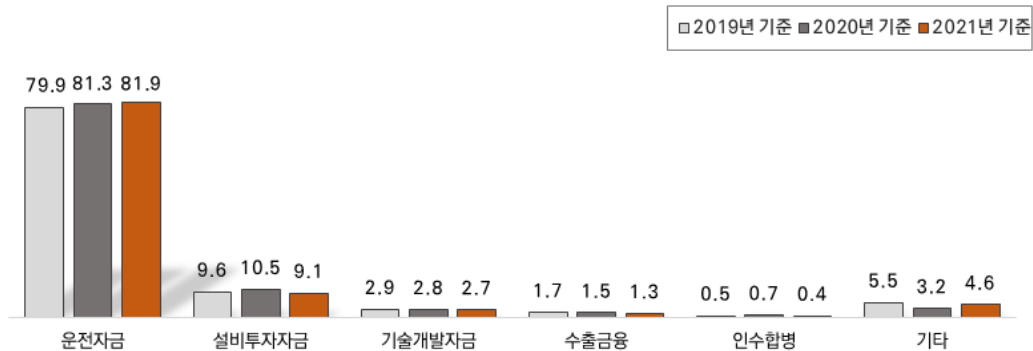
## 07 금융 및 자금조달

### 7.1 자금사용 용도

- 중견기업의 자금사용 용도는 ‘운전자금’이 81.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘설비투자자금’ 9.1%, ‘기술개발자금’ 2.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-17] 자금사용 용도

(단위 : %)

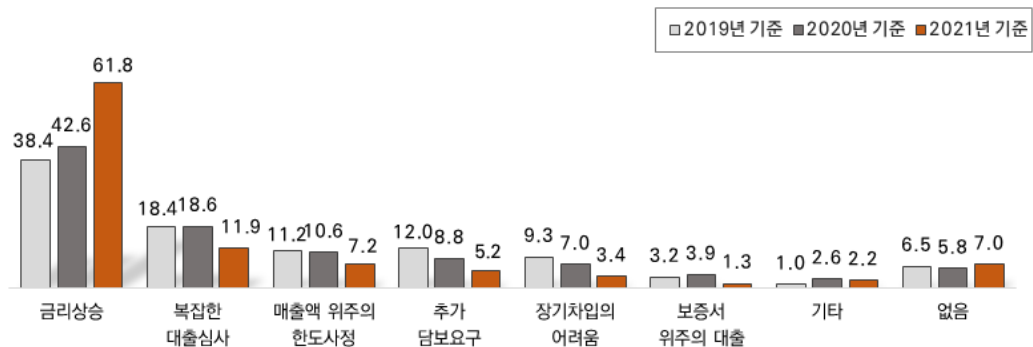


### 7.2 외부자금 조달 시 애로사항

- 외부자금 조달 시 겪는 애로사항 1순위 요인을 살펴보면, ‘금리상승’이 61.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 대출심사’ 11.9%, ‘매출액 위주의 한도사정’ 7.2% 순으로 조사됨

[그림 요약-18] 외부자금 조달 시 애로사항 1순위 추이

(단위 : %)

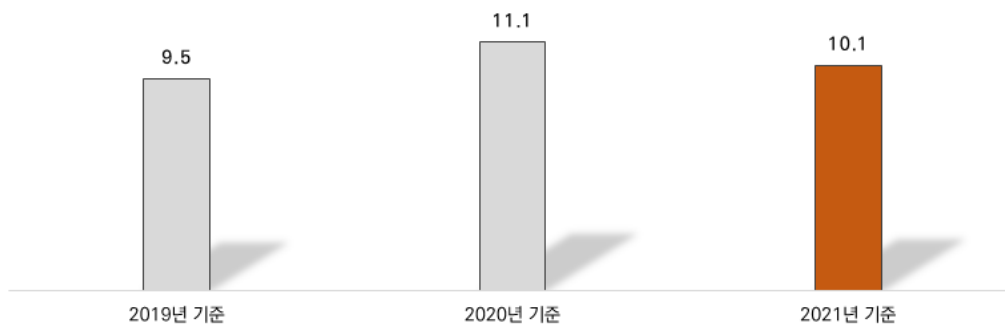


### 7.3 정책자금 활용

- 2021년 중견기업의 정책자금 활용 경험은 10.1%로 전년(11.1%) 대비 1.0%p 소폭 감소함

[그림 요약-19] 정책자금 활용 경험

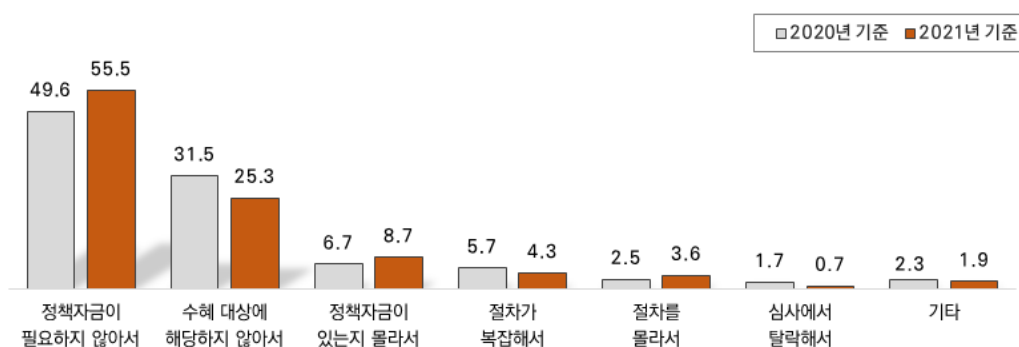
(단위 : %)



- 정책자금을 활용하지 않는 이유에 대해 ‘정책자금이 필요하지 않아서’(55.5%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’ 25.3%, ‘정책자금이 있는지 몰라서’ 8.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-20] 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : %)



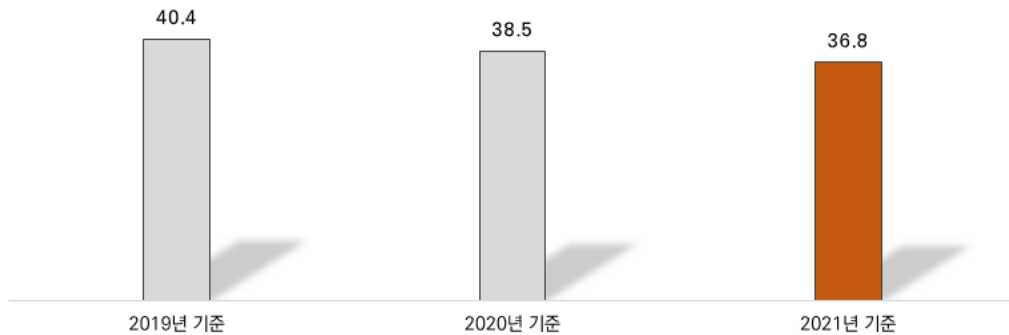
## 08 국제화 추진

### 8.1 해외 수출

- 2021년 기준 해외수출 실적이 있는 중견기업은 36.8%로 조사됨

[그림 요약-21] 해외수출 실적

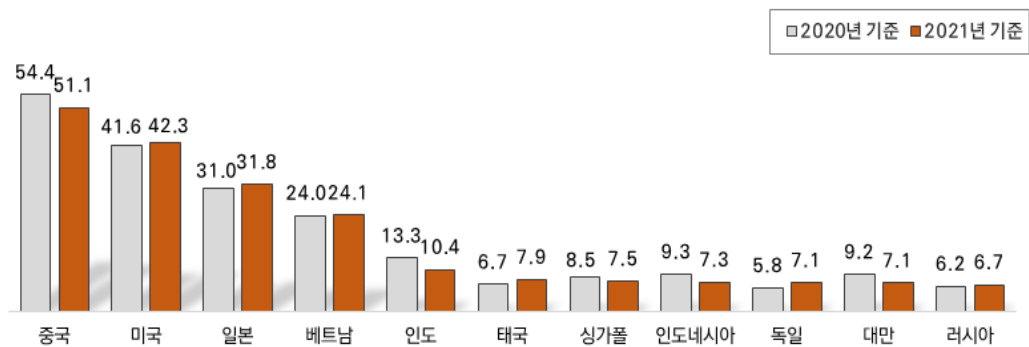
(단위 : %)



- 해외수출 실적이 있는 중견기업의 수출 지역은 '중국'이 51.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '미국' 42.3%, '일본' 31.8%, '베트남' 24.1% 순으로 조사됨

[그림 요약-22] 해외수출 지역(상위 10개)

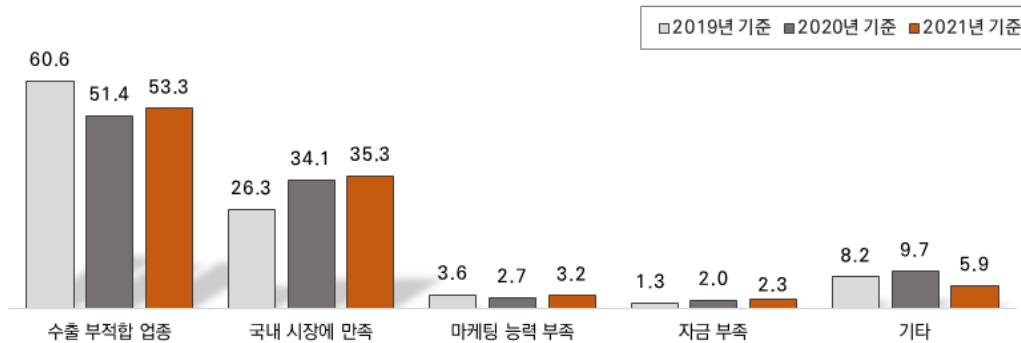
(단위 : %)



- 해외수출 실적이 없는 이유에 대해 살펴보면, ‘수출 부적합 업종’이 53.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘국내 시장에 만족’ 35.3%, ‘마케팅 능력 부족’ 3.2% 순으로 조사됨

[그림 요약-23] 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : %)

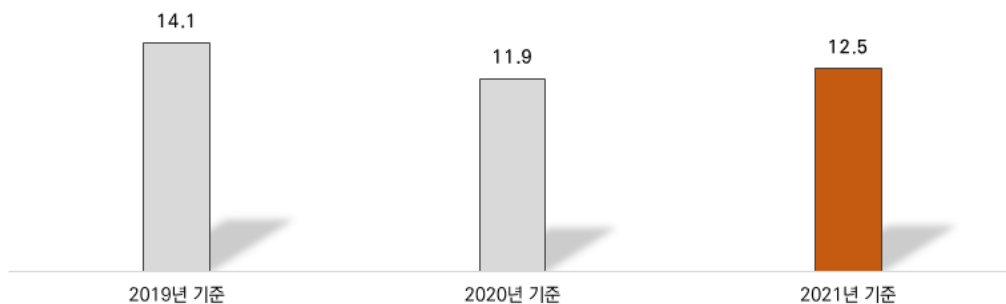


## 8.2 신규 해외 진출

- 향후 신규 해외 진출 의향에 대해 중견기업의 12.5%가 고려하고 있다고 응답함
  - 신규 해외 진출을 고려하는 이유에 대해 ‘제품에 대한 해외 수요 증가’가 45.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품에 대한 해외수요 증가’ 35.4%, ‘현지의 값싼 노동력’ 10.4%, ‘선진기술 확보를 위한 합작투자’ 3.5% 순으로 조사됨

[그림 요약-24] 신규 해외 진출 의향

(단위 : %)

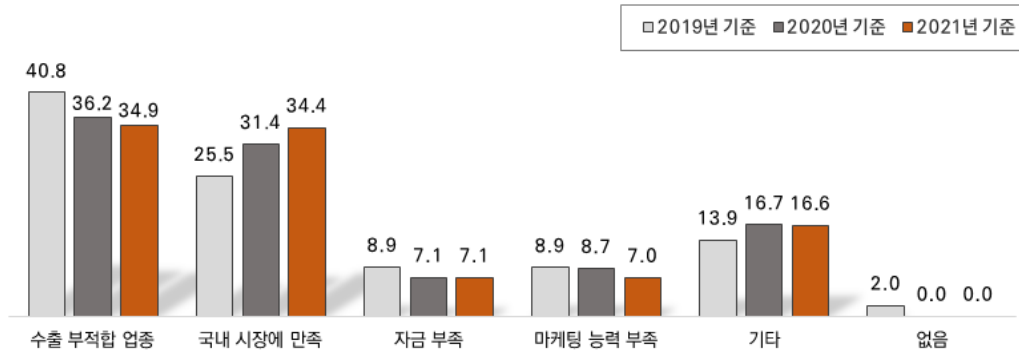




- 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 34.9%로 가장 높게 나타났으며, ‘국내 시장에 만족’ 34.4%, ‘자금 부족’ 7.1% 순으로 조사됨

[그림 요약-25] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : %)



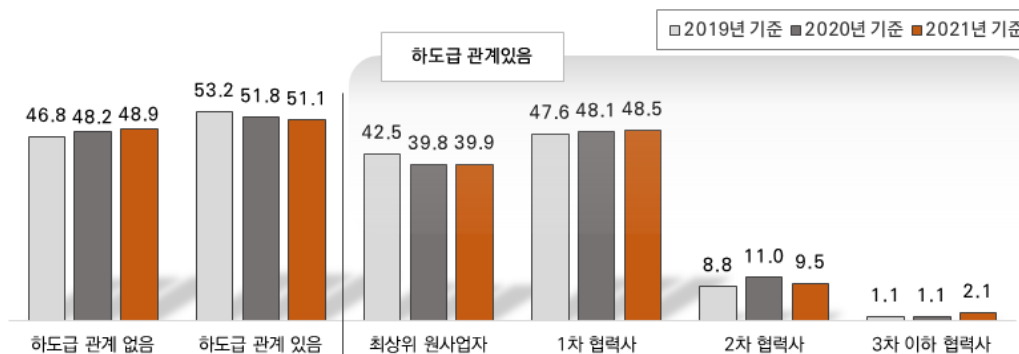
## 09 수·위탁 거래 및 동반 성장

### 9.1 수·위탁 거래

- 중견기업의 51.1%가 수위탁거래를 하고 있는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’가 48.5%로 가장 많았으며, ‘최상위 원사업자’ 39.9%, ‘2차 협력사’ 9.5% 순으로 조사됨

[그림 요약-26] 수·위탁 거래 단계

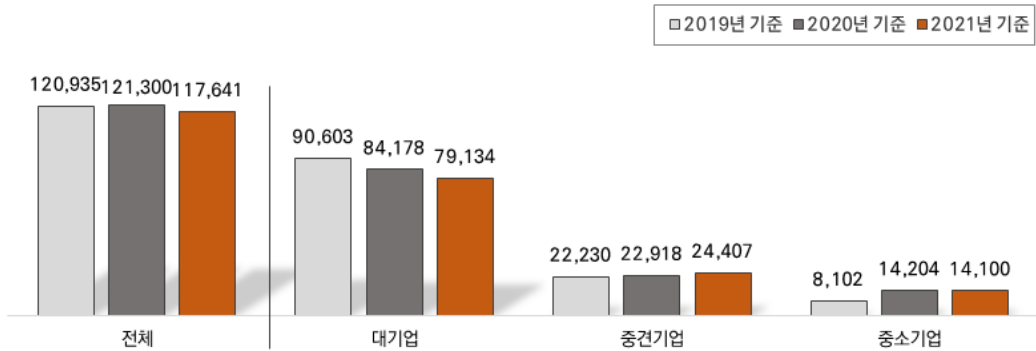
(단위 : %)



- 위탁 거래 기업의 평균 거래금액은 1,176억원이며, 그 중 대기업과의 거래 금액이 791억 34백만원(67.3%)으로 가장 많은 비중을 차지함
- ‘중견기업’과의 거래 금액은 2019년 이후 지속적으로 상승하는 추세를 보임

[그림 요약-27] 위탁 거래 금액

(단위 : 백만원)



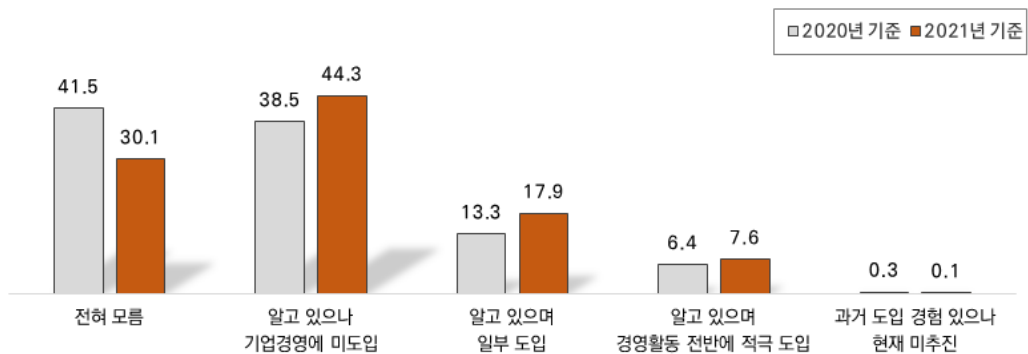
## 10 기타

### 10.1 ESG경영

- ESG경영을 도입한 중견기업은 25.5%(일부 도입 17.9%+적극 도입 7.6%)로 나타났으며, ‘알고 있으나 미도입’은 44.3%로 조사됨

[그림 요약-28] ESG경영 도입 여부

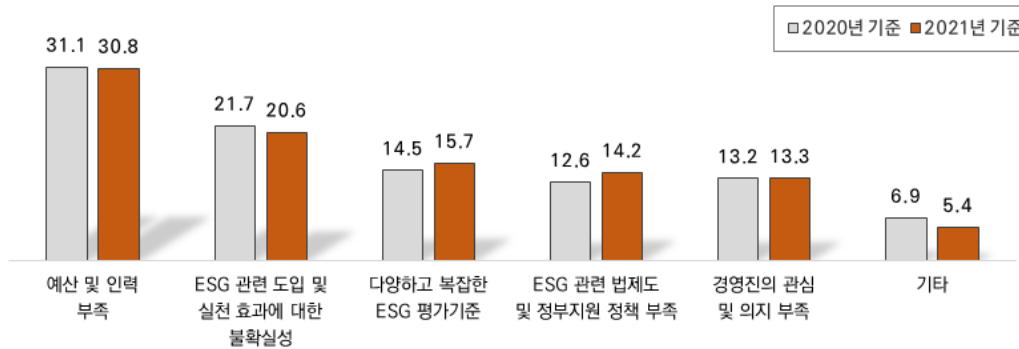
(단위 : %)



- ESG경영 도입 애로사항에 대해 ‘예산 및 인력 부족’이 30.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘ESG관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’ 20.6%, ‘다양하고 복잡한 ESG 평가기준’ 15.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-29] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)

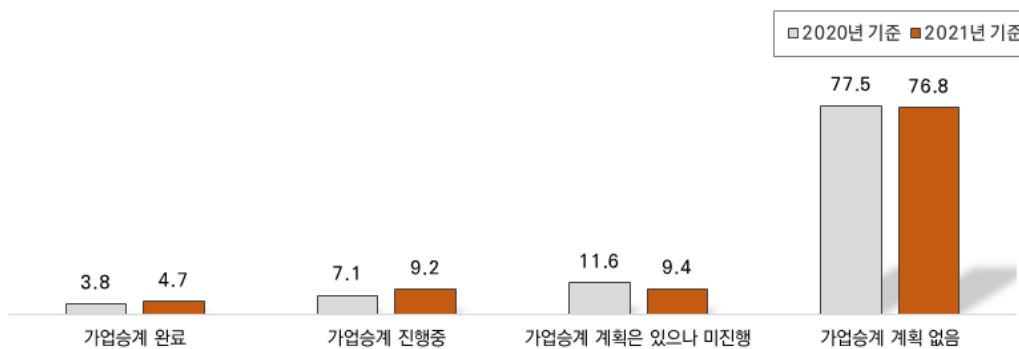


## 10.2 가업승계

- 중견기업의 76.8%는 ‘가업 승계 계획이 없는 것’으로 높게 조사됨. ‘가업승계 완료’는 4.7%, ‘가업승계 진행 중’은 9.2%로 조사됨

[그림 요약-30] 가업승계 도입 여부

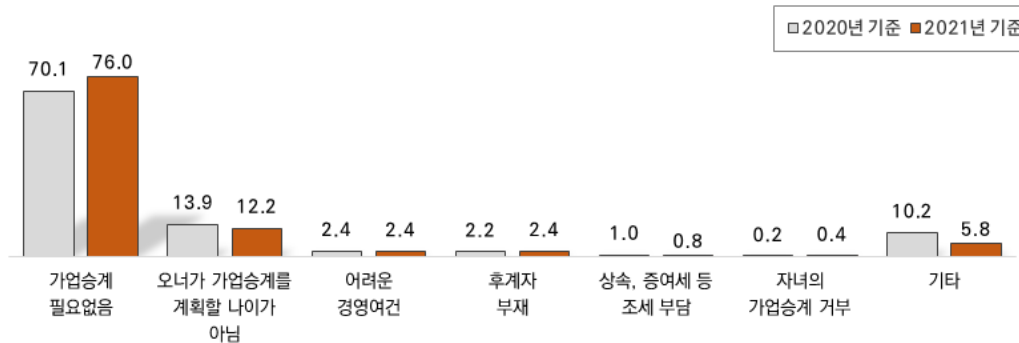
(단위 : %)



- 가업승계 계획이 없는 이유로는 ‘가업승계 필요 없음’이 76.0%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘오ner가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ 12.2%, ‘어려운 경영여건’, ‘후계자 부재’ 각각 2.4% 순으로 조사됨

[그림 요약-31] 가업승계 계획이 없는 이유

(단위 : %)

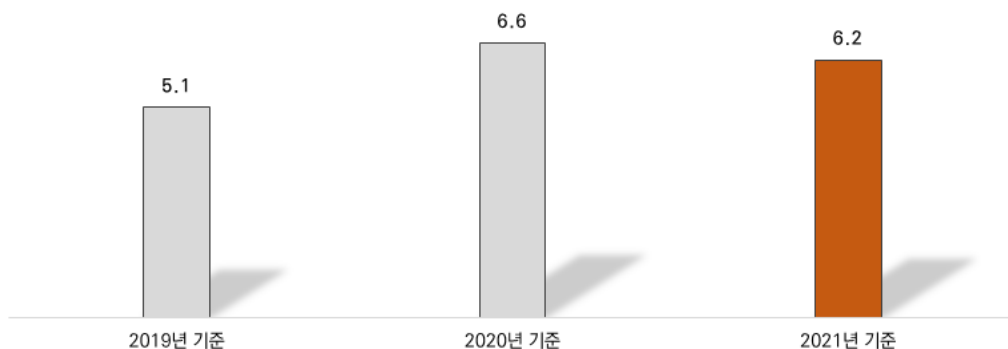


### 10.3 회귀검토

- 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 중견기업은 6.2%로 조사됨

[그림 요약-32] 중소기업 회귀 검토 유무

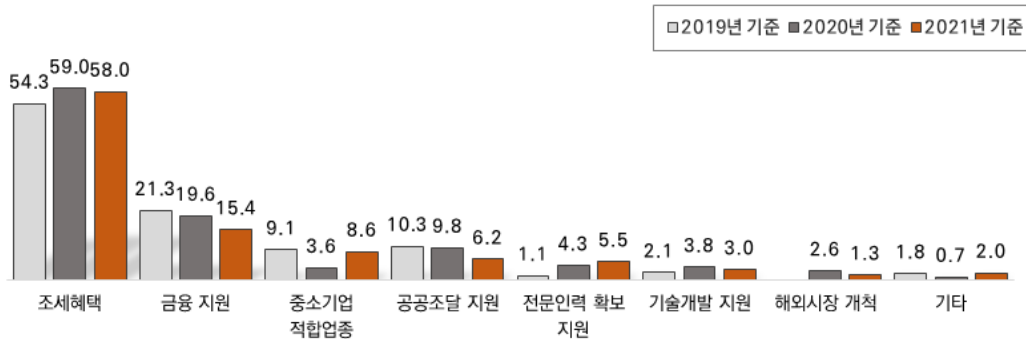
(단위 : %)



- 중소기업 회귀 검토 1순위 요인을 살펴보면, ‘조세혜택’이 58.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’ 15.4%, ‘판로 규제(중소기업 적합업종+공공조달 지원)’ 14.8% 순으로 조사됨

[그림 요약-33] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이

(단위 : %)

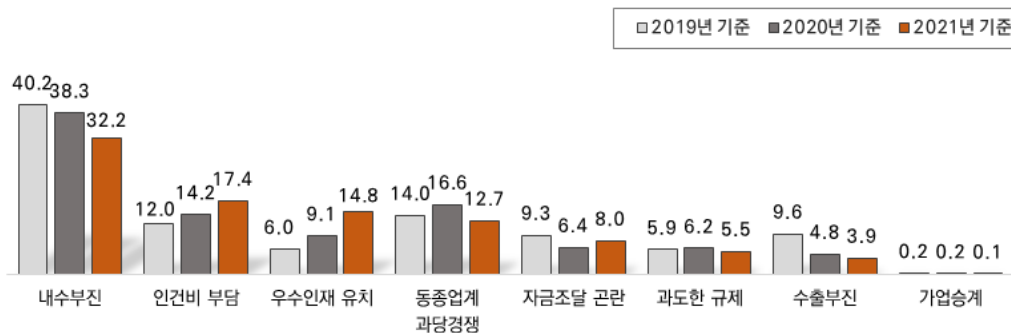


## 10.4 경영 애로사항

- 경영 애로사항 1순위는 ‘내수부진’이 32.2%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘인건비 부담’ 17.4%, ‘우수인재 유치’ 14.8%, ‘동종업계 과당경쟁’ 12.7% 순으로 조사됨

[그림 요약-34] 경영 애로사항 1순위 추이

(단위 : %)



# CONTENTS

## I. 기본통계 개요 / 1

01. 통계 작성 배경 및 목적 .....	3
1.1 추진배경 .....	3
1.2 작성목적 .....	4
02. 중견기업의 정의 및 범위 .....	5
2.1 중견기업의 정의 .....	5
2.2 중견기업의 판단 기준 .....	6
03. 통계 개요 및 내용 .....	8
3.1 통계 개요 .....	8
3.2 통계 내용 .....	9
04. 실태조사 표본설계 .....	10
4.1 모집단 정의 및 분석 .....	10
4.2 표본의 크기 결정 .....	13
4.3 표본 추출 .....	17
4.4 추정 .....	17

## II. 중견기업 일반현황 / 19

01. 주요결과 .....	21
1.1 기업 수 .....	21
1.2 종사자수 .....	23
1.3 매출액 .....	25
1.4 영업이익 .....	26
1.5 자산 .....	27
1.6 부채 .....	27
02. 통계표 .....	28

## III. 중견기업 실태조사 결과 / 37

01. 인재확보 .....	39
1.1 인력현황 .....	39
1.2 2021년 채용실적 .....	55
1.3 채용 계획 .....	71
1.4 2021년 신입사원 초임 .....	77

# CONTENTS

1.5 장기근속 근로자 .....	79
1.6 성과보상 제도 .....	91
1.7 신규채용 사유 .....	93
1.8 가장 필요한 직무 .....	95
1.9 신규채용 애로사항 .....	97
<b>02. 기술혁신 .....</b>	<b>99</b>
2.1 기술개발 동기 .....	99
2.2 기술개발 비중 .....	106
2.3 기술개발 단계 .....	108
2.4 연구개발 애로사항 .....	113
2.5 산학협력 활동 경험 .....	115
2.6 주력기술 수준 .....	122
2.7 지식재산권 등록현황 .....	125
2.8 R&D관련 정부지원사업 수행 .....	140
<b>03. 중견기업 진입 및 성장 .....</b>	<b>146</b>
3.1 신사업 추진 여부 .....	146
3.2 신사업 분야 매출 .....	157
3.4 신사업을 추진하지 않는 이유 .....	172
3.5 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책 .....	174



<b>04. 투자현황</b>	<b>177</b>
4.1 투자 실적 및 계획	177
4.2 최근 관심있는 투자 분야	195
<b>05. 금융 및 자금조달</b>	<b>198</b>
5.1 자금사용 용도	198
5.2 자금조달원 비중	200
5.4 외부자금 조달 시 애로사항	202
5.4 정책자금 활용 경험	206
<b>06. 국제화 추진</b>	<b>213</b>
6.1 해외수출	213
6.2 해외수출 국가	217
6.3 2021년 신규 진출	222
6.4 현지법인 설립	225
6.5 현지법인 애로사항	230
6.6 수출 시 애로사항	233
6.7 신규 해외 진출	239
6.8 해외 수출 및 진출 시 전략	252
<b>07. 수·위탁 거래 및 동반 성장</b>	<b>256</b>
7.1 수·위탁 거래 단계	256
7.3 위탁기업과의 불공정 거래 경험	266

# CONTENTS

08. 기타 .....	281
8.1 ESG경영 도입 여부 .....	281
8.2 ESG경영 도입 이유 .....	283
8.3 ESG경영 도입 애로사항 .....	287
8.4 가업승계 도입 여부 .....	289
8.5 중소기업으로의 회귀 검토 여부 .....	298
8.7 경영 애로사항 .....	309
부록. 설문지 .....	315

## 표 차례

〈표 1-01〉 중견기업의 범위 .....	5
〈표 1-02〉 기업 규모에 따른 관련 법령 .....	5
〈표 1-03〉 업종별 중견기업 규모기준 .....	6
〈표 1-04〉 조사 개요 .....	8
〈표 1-05〉 조사 내용 .....	9
〈표 1-06〉 기업 유형별/매출액별/업종별 모집단 분포 .....	11
〈표 1-07〉 매출액과 종사자의 상관관계 .....	11
〈표 1-08〉 업종/유형별 매출액 기초통계 .....	12
〈표 1-09〉 할당방법별 표본의 크기 및 상대표준오차 .....	15
〈표 1-10〉 대상유형별 표본할당 .....	16
〈표 2-01〉 연도별 기업 수 .....	21
〈표 2-02〉 제조업 주요 업종별 기업 수 .....	22
〈표 2-03〉 비제조업 주요 업종별 기업 수 .....	23
〈표 2-04〉 연도별 종사자수 .....	23
〈표 2-05〉 제조업 주요 업종별 종사자 수 .....	24
〈표 2-06〉 비제조업 주요 업종별 종사자 수 .....	24
〈표 2-07〉 연도별 매출액 .....	25
〈표 2-08〉 제조업 주요 업종별 매출액 .....	25
〈표 2-09〉 비제조업 주요 업종별 매출액 .....	26
〈표 2-10〉 연도별 영업이익 .....	26
〈표 2-11〉 연도별 자산 .....	27

# CONTENTS

〈표 2-12〉 연도별 부채 .....	27
〈표 3-01〉 인력 현황 .....	41
〈표 3-02〉 인력 표준오차 및 상대표준오차 .....	42
〈표 3-03〉 성별 인력 현황 .....	45
〈표 3-04〉 성별 인력 비중 .....	46
〈표 3-05〉 성별 인력 표준오차 및 상대표준오차 .....	47
〈표 3-06〉 성별에 따른 직무별 인력 현황 .....	48
〈표 3-07〉 직무별 인력 현황(합계) .....	50
〈표 3-08〉 직무별 인력 현황(평균) .....	51
〈표 3-09〉 직무별 인력 현황(비중) .....	52
〈표 3-10〉 직무별 인력 표준오차 .....	53
〈표 3-11〉 직무별 인력 상대표준오차 .....	54
〈표 3-12〉 2021년 채용 실적(합계) .....	57
〈표 3-13〉 2021년 채용 실적(평균) .....	58
〈표 3-14〉 2021년 채용 실적(비중) .....	59
〈표 3-15〉 2021년 남성 채용 실적(합계) .....	62
〈표 3-16〉 2021년 남성 채용 실적(평균) .....	63
〈표 3-17〉 2021년 남성 채용 실적(비중) .....	64
〈표 3-18〉 2021년 여성 채용 실적(합계) .....	66
〈표 3-19〉 2021년 여성 채용 실적(평균) .....	67
〈표 3-20〉 2021년 여성 채용 실적(비중) .....	68
〈표 3-21〉 2021년 청년 채용실적 .....	70
〈표 3-22〉 2022년 채용 계획(합계) .....	73
〈표 3-23〉 2022년 채용 계획(평균) .....	74

〈표 3-24〉 2023년 채용 계획(합계) .....	75
〈표 3-25〉 2023년 채용 계획(평균) .....	76
〈표 3-26〉 2021년 신입사원 초임 .....	78
〈표 3-27〉 장기근속 근로자 .....	81
〈표 3-28〉 이직자 현황 .....	84
〈표 3-29〉 이직원인 1순위 .....	87
〈표 3-30〉 이직원인 1+2순위 .....	89
〈표 3-31〉 성과보상 제도 .....	92
〈표 3-32〉 신규채용 사유 .....	94
〈표 3-33〉 가장 필요한 직무 .....	96
〈표 3-34〉 신규채용 애로사항 .....	98
〈표 3-35〉 기술개발 동기 .....	101
〈표 3-36〉 기술개발을 하지 않는 이유 .....	104
〈표 3-37〉 기술개발 비중 .....	107
〈표 3-38〉 기술개발 단계 .....	109
〈표 3-39〉 기술사업화 추진 시 애로사항 .....	111
〈표 3-40〉 연구개발 애로사항 .....	114
〈표 3-41〉 산학협력 활동 경험 .....	117
〈표 3-42〉 참여한 산학협력 활동 .....	119
〈표 3-43〉 산학협력을 추진하지 않는 이유 .....	121
〈표 3-44〉 세계최고 기술(서비스)대비 수준 .....	124
〈표 3-45〉 지식재산권 보유 여부 .....	127
〈표 3-46〉 지식재산권 보유 현황(평균) .....	128
〈표 3-47〉 지식재산권 보유 현황(합계) .....	129

# CONTENTS

〈표 3-48〉 국내 지식재산권 보유 현황(평균) .....	131
〈표 3-49〉 국내 지식재산권 보유 현황(합계) .....	132
〈표 3-50〉 해외 지식재산권 보유 현황(평균) .....	133
〈표 3-51〉 해외 지식재산권 보유 현황(합계) .....	134
〈표 3-52〉 지식재산권 침해 경험 .....	136
〈표 3-53〉 지식재산권 침해 방어 수단 .....	139
〈표 3-54〉 R&D관련 정부지원사업 수행 경험 .....	142
〈표 3-55〉 중견기업 특성별 정부지원 R&D 사업 참여에 소극적인 이유 .....	143
〈표 3-56〉 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유 .....	145
〈표 3-57〉 신사업 추진 여부 .....	148
〈표 3-58〉 신사업 추진 분야 1·2 .....	149
〈표 3-59〉 신사업 추진 단계 .....	152
〈표 3-60〉 신사업 발굴 방법 .....	154
〈표 3-61〉 인수합병 형태 .....	156
〈표 3-62〉 신사업 분야 매출 .....	158
〈표 3-63〉 투자 실적 및 계획 .....	159
〈표 3-64〉 투자실적 현황 및 금액 .....	162
〈표 3-65〉 평균 투자금액 .....	163
〈표 3-66〉 R&D 투자실적 현황 및 금액 .....	166
〈표 3-67〉 R&D 평균 투자금액 .....	167
〈표 3-68〉 설비 투자 실적 현황 및 금액 .....	170
〈표 3-69〉 설비 평균 투자금액 .....	171
〈표 3-70〉 신사업을 추진하지 않는 이유 .....	173
〈표 3-71〉 신사업 추진 기업에게 필요한 지원정책 .....	174

〈표 3-72〉 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책 .....	176
〈표 3-73〉 투자 실적 및 계획 .....	177
〈표 3-74〉 투자실적 현황 및 금액 .....	180
〈표 3-75〉 평균 투자금액 .....	181
〈표 3-76〉 R&D 투자실적 현황 및 금액 .....	184
〈표 3-77〉 R&D 평균 투자금액 .....	185
〈표 3-78〉 R&D 투자금액 표준오차 및 상대표준오차 .....	186
〈표 3-79〉 설비 투자 실적 현황 및 금액 .....	189
〈표 3-80〉 설비 평균 투자금액 .....	190
〈표 3-81〉 설비 투자금액 표준오차 및 상대표준오차 .....	191
〈표 3-82〉 중견기업 특성별 연간 자산유형별 설비투자 비중 추이 .....	192
〈표 3-83〉 연간 자산유형별 설비투자 비중 .....	194
〈표 3-84〉 최근 관심있는 투자 분야 .....	196
〈표 3-85〉 자금사용 용도 .....	199
〈표 3-86〉 자금조달원 비중 .....	201
〈표 3-87〉 외부자금 조달 시 애로사항 1순위 .....	204
〈표 3-88〉 외부자금 조달 시 애로사항 1+2순위 .....	205
〈표 3-89〉 정책자금 활용 경험 .....	208
〈표 3-90〉 기관별 정책자금 활용 비중 .....	210
〈표 3-91〉 정책자금을 활용하지 않는 이유 .....	212
〈표 3-92〉 해외수출 실적 .....	214
〈표 3-93〉 해외수출 실적이 없는 이유 .....	216
〈표 3-94〉 해외수출 지역(상위 10개) .....	219
〈표 3-95〉 해외수출 대륙 .....	220

# CONTENTS

〈표 3-96〉 신규 진출 여부 및 금액 .....	224
〈표 3-97〉 현지법인 설립 .....	226
〈표 3-98〉 국가별 현지법인 수 및 비중 .....	227
〈표 3-99〉 현지법인 국가 비중(상위 10개국) .....	229
〈표 3-100〉 현지법인 애로사항 1순위 .....	231
〈표 3-101〉 현지법인 애로사항 1+2순위 .....	232
〈표 3-102〉 수출 시 애로사항 1순위 .....	235
〈표 3-103〉 수출 시 애로사항 1+2순위 .....	237
〈표 3-104〉 신규 해외 진출 의향 .....	240
〈표 3-105〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1순위 .....	243
〈표 3-106〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1+2순위 .....	244
〈표 3-107〉 신규 해외 진출 시점 .....	246
〈표 3-108〉 희망하는 신규 진출 국가 1순위(상위 10개국) .....	248
〈표 3-109〉 희망하는 신규 진출 국가 1+2+3순위(상위 10개국) .....	249
〈표 3-110〉 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유 .....	251
〈표 3-111〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1순위 .....	254
〈표 3-112〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1+2순위 .....	255
〈표 3-113〉 중견기업 특성별 수·위탁 거래 단계 추이 .....	256
〈표 3-114〉 수·위탁 거래 단계 .....	258
〈표 3-115〉 위탁기업(협력사) 수 .....	260
〈표 3-116〉 위탁 거래 금액 및 비중 .....	262
〈표 3-117〉 위탁 거래 금액 및 비중 .....	265
〈표 3-118〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험 .....	267
〈표 3-119〉 납품단가 인하 경험 시 단가인하율 .....	270



〈표 3-120〉 위탁거래 결제 기간/수단 .....	272
〈표 3-121〉 수탁거래 결제 기간/수단 .....	274
〈표 3-122〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동 .....	276
〈표 3-123〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동 .....	279
〈표 3-124〉 ESG경영 도입 여부 .....	282
〈표 3-125〉 ESG경영 도입 이유 1순위 .....	285
〈표 3-126〉 ESG경영 도입 이유 1+2순위 .....	286
〈표 3-127〉 ESG경영 도입 애로사항 .....	288
〈표 3-128〉 가업승계 도입 여부 .....	290
〈표 3-129〉 가업승계시 애로사항 1순위 .....	293
〈표 3-130〉 가업승계시 애로사항 1+2순위 .....	294
〈표 3-131〉 가업승계 계획이 없는 이유 .....	297
〈표 3-132〉 중소기업 회귀 검토 유무 .....	300
〈표 3-133〉 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 .....	303
〈표 3-134〉 중소기업 회귀 검토 요인 1+2순위 .....	304
〈표 3-135〉 가장 도움이 된 정책 .....	306
〈표 3-136〉 지원확대를 희망하는 정책 .....	308
〈표 3-137〉 경영 애로사항 1순위 .....	311
〈표 3-137〉 경영 애로사항 1순위 .....	312
〈표 3-138〉 경영 애로사항 1+2순위 .....	313

# CONTENTS

## 그림 차례

[그림 1-01] 조사의 목적 .....	4
[그림 2-01] 중견기업 수 .....	22
[그림 2-02] 중소→중견기업 진입 수 .....	22
[그림 2-03] 중견→대기업 진입 수 .....	22
[그림 2-04] 2021년 제조 중견기업 수 .....	23
[그림 2-05] 2021년 비제조 중견기업 수 .....	23
[그림 3-01] 중견기업 인력현황 추이 .....	39
[그림 3-02] 2021년 정규·비정규직 인력현황 .....	39
[그림 3-03] 성별 전체 인력 현황 .....	43
[그림 3-04] 성별 평균 인력 현황 .....	43
[그림 3-05] 직무 인력현황 .....	48
[그림 3-06] 2021년 채용실적 .....	55
[그림 3-07] 직무별 2021년 채용 실적 .....	55
[그림 3-08] 2021년 채용실적 .....	60
[그림 3-09] 채용실적 성별 추이 .....	60
[그림 3-10] 채용실적 성별 추이 .....	61
[그림 3-11] 2021년 청년 채용실적 .....	69
[그림 3-12] 채용 계획 .....	71
[그림 3-13] 직무별 채용 계획 .....	71
[그림 3-14] 신입사원 초임 .....	77
[그림 3-15] 장기근속 근로자 현황 .....	79

[그림 3-16] 장기근속 근로자 비율 추이 .....	79
[그림 3-17] 이직자 현황 .....	82
[그림 3-18] 성별에 따른 이직자 현황 .....	82
[그림 3-19] 이직원인 .....	85
[그림 3-20] 이직원인 추이 .....	85
[그림 3-21] 성과보상 제도 .....	91
[그림 3-22] 신규채용 사유 .....	93
[그림 3-23] 가장 필요한 직무 .....	95
[그림 3-24] 신규채용 애로사항 .....	97
[그림 3-25] 기술개발 동기 .....	99
[그림 3-26] 기술개발을 하지 않는 이유 .....	103
[그림 3-27] 기술개발 비중 .....	106
[그림 3-28] 기술개발 단계 .....	108
[그림 3-29] 기술사업화 추진 시 애로사항 .....	110
[그림 3-30] 연구개발 애로사항 .....	113
[그림 3-31] 산학협력 활동 경험 .....	115
[그림 3-32] 중견기업 특성별 산학협력 활동 경험 추이 .....	115
[그림 3-33] 참여한 산학협력 활동 .....	118
[그림 3-34] 산학협력을 추진하지 않는 이유 .....	120
[그림 3-35] 세계최고 기술(서비스)대비 수준 .....	122
[그림 3-36] 일반 중견기업 세계최고 기술(서비스)대비 수준 추이 .....	122
[그림 3-37] 지식재산권 등록현황 .....	125
[그림 3-38] 중견기업 특성별 지식재산권 등록현황 추이 .....	125

# CONTENTS

[그림 3-39] 국내외 지식재산권 보유 현황 .....	130
[그림 3-40] 지식재산권 침해 경험 .....	135
[그림 3-41] 지식재산권 침해 방어 수단 .....	137
[그림 3-42] 지식재산권 보유 중견기업의 지식재산권 침해 방어 수단 .....	137
[그림 3-43] R&D관련 정부지원사업 수행 경험 .....	140
[그림 3-44] 중견기업 특성별 R&D관련 정부지원사업 수행 경험 추이 .....	140
[그림 3-45] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유 .....	143
[그림 3-46] 신사업 추진 여부 .....	146
[그림 3-47] 신사업 추진 분야 .....	146
[그림 3-48] 신사업 추진 단계 .....	151
[그림 3-49] 신사업 발굴 방법 .....	153
[그림 3-50] 인수합병 형태 .....	155
[그림 3-51] 신사업 분야 매출 .....	157
[그림 3-52] 전체 투자금액 추이 .....	159
[그림 3-53] 평균 투자금액 추이 .....	160
[그림 3-54] R&D 투자 실적 현황 및 금액 .....	164
[그림 3-55] R&D 평균 투자 금액 추이 .....	164
[그림 3-56] 설비 투자 실적 현황 및 금액 .....	168
[그림 3-57] 설비 평균 투자 금액 추이 .....	168
[그림 3-58] 신사업을 추진하지 않는 이유 .....	172
[그림 3-59] 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책 .....	174
[그림 3-60] 전체 투자금액 추이 .....	177
[그림 3-61] 평균 투자금액 추이 .....	178

[그림 3-62] R&D 투자 실적 현황 및 금액 .....	182
[그림 3-63] R&D 평균 투자 금액 추이 .....	182
[그림 3-64] 설비 투자 실적 현황 및 금액 .....	187
[그림 3-65] 설비 평균 투자금액 .....	187
[그림 3-66] 연간 자산유형별 설비투자 비중 .....	192
[그림 3-67] 최근 관심있는 투자 분야 .....	195
[그림 3-68] 자금사용 용도 .....	198
[그림 3-69] 자금조달원 비중 .....	200
[그림 3-70] 외부자금 조달 시 애로사항 .....	202
[그림 3-71] 외부자금 조달 시 애로사항 추이 .....	202
[그림 3-72] 정책자금 활용 경험 .....	206
[그림 3-73] 중견기업 특성별 정책자금 활용 경험 추이 .....	206
[그림 3-74] 기관별 정책자금 활용 비중 .....	209
[그림 3-75] 정책자금을 활용하지 않는 이유 .....	211
[그림 3-76] 해외수출 실적 .....	213
[그림 3-77] 해외수출 실적이 없는 이유 .....	215
[그림 3-78] 해외수출 지역(상위 10개) .....	217
[그림 3-79] 해외수출 대륙 .....	217
[그림 3-80] 신규 진출 여부 및 금액 .....	222
[그림 3-81] 신규 진출 국가(상위 10개국) .....	222
[그림 3-82] 현지법인 설립 .....	225
[그림 3-83] 현지법인 국가 비중 및 평균 법인 수 .....	227
[그림 3-94] 현지법인 애로사항 .....	230

# CONTENTS

[그림 3-85] 수출 시 애로사항 .....	233
[그림 3-86] 수출 시 애로사항 추이 .....	233
[그림 3-87] 신규 해외 진출 의향 .....	239
[그림 3-88] 신규 해외 진출을 고려하는 이유 .....	241
[그림 3-89] 신규 해외 진출을 고려하는 이유 추이 .....	241
[그림 3-90] 신규 해외 진출 시점 .....	245
[그림 3-91] 희망하는 신규 진출 국가(상위 10개국) .....	247
[그림 3-92] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유 .....	250
[그림 3-93] 해외 수출 및 진출 시 전략 .....	252
[그림 3-94] 해외 수출 및 진출 시 전략 추이 .....	252
[그림 3-95] 수·위탁 거래 단계 .....	256
[그림 3-96] 수탁기업(협력사) 수 .....	259
[그림 3-97] 수탁 거래 금액 .....	261
[그림 3-98] 위탁 거래 금액 .....	263
[그림 3-99] 위탁 거래 비중 .....	263
[그림 3-100] 위탁기업과의 불공정 거래 경험 .....	266
[그림 3-101] 납품단가 인하 경험 시 단가인하율 .....	269
[그림 3-102] 위탁거래 결제 기간/수단 .....	271
[그림 3-103] 수탁거래 결제 기간/수단 .....	273
[그림 3-104] 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동 .....	275
[그림 3-105] 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동 .....	278
[그림 3-106] ESG경영 도입 여부 .....	281
[그림 3-107] ESG경영 도입 이유 .....	283

[그림 3-108] ESG경영 도입 이유 .....	283
[그림 3-109] ESG경영 도입 애로사항 .....	287
[그림 3-110] 가업승계 도입 여부 .....	289
[그림 3-111] 가업승계시 애로사항 .....	291
[그림 3-112] 가업승계시 애로사항 추이 .....	291
[그림 3-113] 가업승계 계획이 없는 이유 .....	296
[그림 3-114] 중소기업 회귀 검토 유무 .....	298
[그림 3-115] 중견기업 특성별 중소기업 회귀 검토 경험 추이 .....	298
[그림 3-116] 중소기업 회귀 검토 요인 .....	301
[그림 3-117] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이 .....	301
[그림 3-118] 가장 도움이 된 정책 .....	305
[그림 3-119] 지원확대를 희망하는 정책 .....	307
[그림 3-120] 경영 애로사항 .....	309
[그림 3-121] 경영 애로사항 추이 .....	309







# I

## 기본통계 개요

- 01 통계 작성 배경 및 목적
- 02 중견기업의 정의 및 범위
- 03 중견기업 통계 개요 및 내용
- 04 실태조사 표본설계



# I. 기본통계 개요

## 01 통계 작성 배경 및 목적

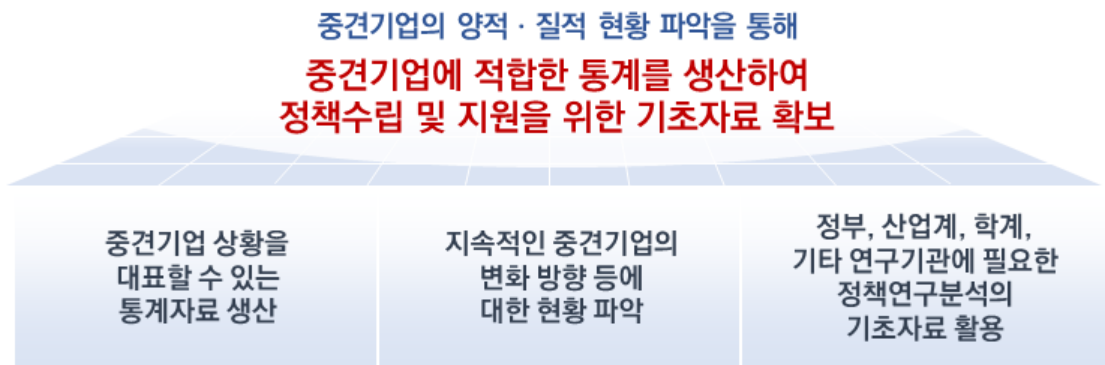
### 1.1 추진배경

- 중견기업은 대기업보다 규모는 작지만, 대기업 수준의 세계화, 경영 혁신, 독자적인 힘을 가지고 대한민국의 성장을 견인해 옴
- 중견기업은 전체 기업의 1.4%에 불과하지만 국내 총 고용의 13.1%, 총 매출액의 15.4%를 담당하는 대한민국 경제의 ‘허리’ 역할을 수행해 오고 있으며, 이러한 중견기업 위상은 계속 부각되고 있음
- 국내 경제의 중추적 역할을 담당하는 중견기업의 지속 성장을 위해 다양한 정책을 통해 중견기업을 육성할 필요가 있으며, 이를 위해서는 중견기업의 경영환경 및 상황 변화를 시계열적으로 모니터링 할 수 있는 통계자료가 필요
- 하지만, 주기적으로 생산되는 기업통계자료는 대부분 산업단위, 또는 대기업과 중소기업 위주의 자료로서 중견기업 상황을 파악하거나 관련 정책수립을 위한 기초 자료로 활용하는데 한계가 있음
- 따라서 중견기업의 일반현황과 실태를 잘 반영할 수 있는 국가통계가 필요하며, 관련 통계자료를 지속적으로 구축하여 분석함으로써 중견기업 현황을 파악하는 것이 매우 중요함
- 이에 정부에서는 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법을 2014년 7월 22일 시행하고, 동법 제24조(중견기업 실태조사 및 통계조사) 제1항에 의거하여 중견기업 실태조사를 실시할 수 있는 법적 근거를 마련하였으며, 2015년 11월 국가승인 통계(승인번호 제142017호)로서 중견기업 실태조사를 최초로 실시·공표함

## 1.2 작성목적

- 중견기업의 현황 및 실태를 잘 반영하는 대표성 있는 지표생산 뿐만 아니라 타 기업통계와 비교 가능한 통계자료를 제공함
- 중견기업의 경영환경 및 운영 실태를 분석하여 정부, 산업계, 학계, 기타 연구기관에 제공함으로써 중견기업에 필요한 정책연구 분석의 기초자료로 활용함
- 향후 중견기업의 기업경영 활동 방향 및 중견기업 정책수립을 위한 참고자료로 활용함

[그림 1-01] 조사의 목적



## 02 중견기업의 정의 및 범위

### 2.1 중견기업의 정의

- 중견기업은 “중소기업에 해당하지 않으며, 상호출자제한기업집단에 소속되지 않은 기업”을 의미
  - 중소기업 : 3년간 평균 매출액 등이 업종별로 400억원(숙박 및 음식업)~1,500억원(1차 금속 제조업 등) 이하 등 중소기업기본법령의 요건을 충족하는 기업
  - 상호출자제한기업집단 : 자산총액 10조원 이상으로 『독점규제 및 공정거래에 관한 법률』에 따라 상호출자가 금지된 기업집단

#### 〈표 1-01〉 중견기업의 범위

##### 『중견기업법』 제2조

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업이 아닐 것
- 공공기관 운영에 관한 법률 제4조에 따른 공공기관 및 지방공기업이 아닐 것

##### 『중견기업법 시행령』 제2조

- 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제31조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 또는 채무보증제한기업집단에 속하는 기업이 아닐 것
- 자산총액 10조원 이상인 기업(외국법인 포함)이 해당 기업의 주식 등을 30%이상 직/간접 소유하면서 최대출자자인 기업이 아닐 것
- 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시하는 한국표준산업분류상의 금융업(64), 보험 및 연금업(65), 금융 및 보험 관련 서비스업(66)을 영위하는 기업이 아닐 것

#### 〈표 1-02〉 기업 규모에 따른 관련 법령



## 2.2 중견기업의 판단 기준

- 중견기업을 판단하는 기준은 규모, 상한, 독립성 3가지이며 이 중 하나라도 초과할 경우 중소기업에 졸업하고 중견기업에 해당
- (규모기준) 주된 업종\*에 따른 3년 평균 매출액 기준을 초과하는 기업
  - 주된 업종 : 하나의 기업이 둘 이상의 서로 다른 업종을 영위하는 경우, 매출액 비중이 가장 큰 업종을 주된 업종으로 간주
  - 중소기업 지원혜택의 중단에 따른 경영전략 수립 등의 준비기간으로서 규모기준을 충족한 사업년도의 다음 사업년도부터 3년간은 중소기업과 동등한 지원을 받을 수 있도록 유예기간(중소기업으로 보는 기간)을 부여

〈표 1-03〉 업종별 중견기업 규모기준

해당 기업의 주된 업종		분류기호*	중견기업 규모 기준
제조업 (6개업종)	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	3년 평균 매출액 1,500억원 초과
	가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
	1차 금속 제조업	C24	
	전기장비 제조업	C28	
	가구 제조업	C32	
농업, 임업 및 어업		A	3년 평균 매출액 1,000억원 초과
광업		B	
제조업 (12개업종)	식료품 제조업	C10	
	담배 제조업	C12	
	섬유제품 제조업(의복 제조업 제외)	C13	
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업 제외)	C16	
	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업 제외)	C20	
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C22	
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업 제외)	C25	
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
	그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
	자동차 및 트레일러 제조업	C30	
	그 밖의 운송장비 제조업	C31	

해당 기업의 주된 업종		분류기호*	중견기업 규모 기준
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업		D	
수도업		E36	
건설업		F	
도매 및 소매업		G	
제조업 (6개업종)	음료 제조업	C11	3년 평균 매출액 800억원 초과
	인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
	의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
	비금속 광물제품 제조업	C23	
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
	그 밖의 제품 제조업	C33	
수도, 하수, 폐기물처리, 원료재생업		E(E36제외)	
운수 및 창고업		H	
정보통신업		J	
산업용 기계 및 장비 수리업		C34	
전문, 과학 및 기술 서비스업		M	3년 평균 매출액 600억원 초과
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		N(N76제외)	
보건업 및 사회복지 서비스업		Q	
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업		R	
수리(修理) 및 기타 개인 서비스업		S	3년 평균 매출액 400억원 초과
숙박 및 음식점업		I	
금융 및 보험업		K	
부동산업		L	
임대업		N76	
교육 서비스업		P	

\* 분류기호 : 한국표준산업분류 중 중분류를 기준으로 함

- (상한기준) 재무상태표 상 자산총계(자본총계+부채총계)가 5,000억원 이상인 기업
- (독립성기준) 계열관계에 따른 판단기준으로 기업의 규모와는 상관없이 기업 간의 주식 등 출자관계가 아래의 2가지 기준 중 어느 하나에 해당하는 기업
  - 피출자 기업 : 자산총액 5,000억원 이상 법인(외국법인 포함)이 30% 이상의 주식 등을 직간접적으로 소유하면서 해당기업의 최다출자자(최대주주)인 경우
  - 관계기업 : 지배종속관계가 있는 관계기업\*의 경우 출자 비율에 해당하는 매출액을 합산하여 규모기준을 충족하는 기업

\* 관계기업 : 외부감사의 대상이 되는 기업이 다른 국내기업을 지배함으로써 지배 또는 종속 관계에 있는 기업의 집단

## 03 통계 개요 및 내용

### 3.1 통계 개요

#### 〈일반현황 개요〉

- 중견기업법 제2조에 따른 중견기업 기준을 충족하는 5,480개사('21년 결산기준)의 '21년 실적(연간통계)
- (작성항목) 중견기업 수, 매출액, 종사자수, 영업이익 등 일반현황과 투자·채용 등 중견기업 경영실태
- (작성기준 시점) '21.12.31

#### 〈실태조사 개요〉

- 2020년말 기준 중견기업 기본통계 국내 중견기업 5,526개를 대상으로 조사를 진행함
- 조사 기준시점은 2021년 12월 31일을 기준으로, 2021년 1월부터 12월 말일까지의 기업 현황에 대한 실태를 파악함
- 조사방법은 개별 면접조사를 비롯하여, 응답자의 편의와 회수율을 높이기 위하여 web, E-mail, fax 조사를 병행하여 실시

#### 〈표 1-04〉 조사 개요

구 분	내 용
모집단	• 중견기업 기본통계(2020년말 결산기준) 상 중견기업 5,526개
표본추출틀	• 중견기업 기본통계(2020년말 결산기준) 상 중견기업 명부
표본규모	• 1,400개
조사방법	• 구조화된 설문지를 이용한 Web/e-mail/Fax/방문 조사
표본추출	• 업종×기업유형×매출 규모를 고려한 다단계통화추출
자료처리 및 분석방법	• 수집된 자료는 검증 입력 분석 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS에 의해 기초분석 테이블 작성
조사기간	• 2022년 06월 13일 ~ 2022년 08월 19일(50일간)



### 3.2 통계 내용

- 실태조사 내용은 인재 확보, 기술혁신, 신사업 추진, 투자현황, 금융 및 자금조달, 국제화 촉진, 수·위탁거래 및 동반성장, 기타 등으로 구성됨

〈표 1-05〉 조사 내용

구분		문항수	조사 내용
1	기업 일반현황	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법인등록번호, 사업자등록번호, 기업명, 회사주소, 주생산물,</li> <li>• 대표자 성명, 성별, 경영유형</li> <li>• 매출유형</li> </ul>
2	인재 확보	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인력현황, 채용실적, 채용계획</li> <li>• 신입사원 평균 초임수준, 장기근속 근로자수</li> <li>• 이직자 수, 주요 이직원인, 성과 보상을 위해 활용하는 제도</li> <li>• 신규채용 사유, 신규채용시 필요한 직무, 신규채용 애로사항</li> </ul>
3	기술혁신	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술개발 동기, 기술개발 하지 않는 사유</li> <li>• 기술개발 방식별 비중, 기술개발단계, 기술사업화 추진시 어려움</li> <li>• 연구개발 애로사항</li> <li>• 산학협력 활동, 산학협력 협력유형, 산학연 협력을 하지 않는 이유</li> <li>• 세계최고 기술대비 수준</li> <li>• 지식재산권 등록현황, 지식재산권 침해 경험, 침해 방어 수단</li> <li>• R&amp;D관련 정부지원사업 활용 현황, 정부지원 R&amp;D 참여하지 않는 이유</li> </ul>
4	신사업 추진	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추진 중인 신사업분야, 신사업 추진 단계, 신사업 발굴 방법, 인수합병 형태, 신사업 분야의 실적과 투자 계획, 신사업 추진하지 않는 이유, 신사업 발굴에 필요한 정책</li> </ul>
5	투자현황	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D, 설비투자 실적 및 계획</li> <li>• 자산유형별 설비투자 비중, 최근 관심 있는 투자분야</li> </ul>
6	금융 및 자금조달	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자금 사용 용도, 자금(조달)원, 외부자금 조달시 애로사항</li> <li>• 정책자금 활용 여부, 기관별 활용 비중, 정책자금을 활용하지 않는 이유</li> </ul>
7	국제화 촉진	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외수출 실적, 해외수출 실적이 없는 사유, 주요 수출국가, 신규 진출한 국가 여부 및 국가명, 주요 수출품목</li> <li>• 해외 설립한 현지법인 유무, 현지법인 국가명 및 법인수, 법인 애로사항</li> <li>• 지난 1년동안 수출시 겪은 애로사항</li> <li>• 향후 신규 해외 진출 고려, 신규 해외 진출을 고려하는 이유, 신규 해외 진출 시점, 희망하는 신규 해외진출 국가, 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유, 해외 수출 및 진출시 가장 우선하여 고려하는 전략</li> </ul>
8	수·위탁 거래 및 동반성장	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수·위탁거래 해당 단계, 수탁기업의 개수 및 거래금액, 위탁기업과의 매출액 대비 거래금액 및 비중</li> <li>• 주거래 위탁기업과의 불공정 거래 경험, 납품단가인하율,</li> <li>• 수·위탁 거래 기업과의 결제기간 및 수단</li> <li>• 지난 1년 동안 동반성장 및 상생협력을 위해 추진한 활동</li> </ul>
9	기타	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG경영 인지 및 도입, ESG경영 도입한 이유, ESG경영 도입 및 실천 어려움점</li> <li>• 가업 승계 도입 여부, 가업승계시 애로사항, 가업승계 계획이 없는 이유</li> <li>• 중소기업 회귀 검토, 중소기업 회귀 검토 이유</li> <li>• 중견기업 지원정책 활용 및 확대 정책, 경영 애로사항</li> </ul>

## 04 실태조사 표본설계

### 4.1 모집단 정의 및 분석

#### 1) 모집단 정의

- 목표모집단 : 중견기업 정의에 따른 중견기업
- 조사모집단 : 중견기업 기본통계(2020년말 결산 기준) 상 중견기업 기업체
- 대상업종 : 산업대분류 기준 A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S
  - 표준산업분류상의 공공행정, 국방 및 사회보장 행정(84), 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(97~98), 국제 및 외국기관(99)을 제외한 모든 업종
- 표본추출틀 : 중견기업 기본통계(2020년말 결산 기준) 상 중견기업 기업체 명부

#### 2) 모집단 분석

- 조사모집단은 총 5,526개 기업이며 이중 일반 중견기업은 2,408개, 피출자/관계기업은 3,118개임
  - 매출액 기준으로 살펴보면, 일반 중견기업 중 107개가 1조원 이상의 매출이고, 100억원 미만 78개, 100억원~500억원 미만 108개, 500억원~1,000억원 미만 302개, 5,000억~1조원 미만은 180개 기업으로 구성됨
  - 반면에 피출자/관계기업은 100억원 미만 1,549개, 100억원~500억원 미만 1,081개, 500억원~1,000억원 미만 41개, 1,000억원~2,000억원 미만이 76개 기업으로 구성됨
- 기업유형별, 업종별, 규모별 조사모집단 분포는 다음과 같음

〈표 1-06〉 기업 유형별/매출액별/업종별 모집단 분포

기업유형	매출액	1. 제조	2. 비제조	총합
일반중견 (2,331개)	100억원미만	1	77	78
	100억원~500억원미만	4	104	108
	500억원~1,000억원미만	71	231	302
	1,000억원~2,000억원미만	466	463	929
	2,000억원~3,000억원미만	222	187	409
	3,000억원~5,000억원미만	152	143	295
	5,000억원~1조원미만	105	75	180
	1조원 이상	59	48	107
	일반합계	1,080	1,328	2,408
피출자/ 관계기업 (2,676개)	100억원미만	250	1,299	1,549
	100억원~500억원미만	375	706	1,081
	500억원~1,000억원미만	219	192	411
	1,000억원~2,000억원미만	53	23	76
	2,000억원~3,000억원미만	0	0	0
	3,000억원~5,000억원미만	0	1	1
	5,000억원~1조원미만	0	0	0
	1조원 이상	0	0	0
	관계합계	897	2,221	3,118
총 합		1,977	3,549	5,526

- 조사모집단에 속하는 기업들의 종사자규모와 매출액간의 상관관계는 0.56로 크지 않은 것으로 나타남. 따라서 본 조사의 주요 변수인 매출액을 증화변수로 활용함

〈표 1-07〉 매출액과 종사자의 상관관계

피어슨 상관 계수		
	매출액	종사자
매출액	1	0.56024
		<.0001
종사자	0.56024	1
	<.0001	

〈표 1-08〉 업종/유형별 매출액 기초통계

유형	업종	매출액	기업수	매출액(단위: 백만원)	
				평균	표준편차
일반 중견 기업	제조업	100억원미만	1	7,971.00	-
		100억~500억원미만	4	29,721.25	11,678.10
		500억~1,000억원미만	71	85,799.15	11,508.90
		1,000억~2,000억원미만	466	146,389.43	29,149.72
		2,000억~3,000억원미만	222	243,049.27	26,901.37
		3,000억~5,000억원미만	152	380,562.65	55,923.77
		5,000억~1조원미만	105	674,836.10	134,024.18
		1조원 이상	59	1,692,078.95	738,690.77
	비제조업	100억원미만	250	3,832.23	3,170.31
		100억~500억원미만	375	26,797.91	11,887.33
		500억~1,000억원미만	219	71,490.84	14,024.18
		1,000억~2,000억원미만	53	121,357.83	18,007.01
		2,000억~3,000억원미만	-	-	-
		3,000억~5,000억원미만	-	-	-
		5,000억~1조원미만	-	-	-
		1조원 이상	-	-	-
피출자/ 관계기업	제조업	100억원미만	77	2,701.84	3,037.99
		100억~500억원미만	104	29,827.38	12,238.57
		500억~1,000억원미만	231	76,470.97	14,042.03
		1,000억~2,000억원미만	463	143,949.55	27,489.51
		2,000억~3,000억원미만	187	241,952.29	27,522.44
		3,000억~5,000억원미만	143	381,623.50	57,276.72
		5,000억~1조원미만	75	654,823.99	125,802.23
		1조원 이상	48	2,238,594.33	2,279,825.92
	비제조업	100억원미만	1299	2,373.11	2,747.03
		100억~500억원미만	706	23,801.07	10,935.86
		500억~1,000억원미만	192	68,691.90	13,478.08
		1,000억~2,000억원미만	23	113,217.43	15,502.23
		2,000억~3,000억원미만	-	-	-
		3,000억~5,000억원미만	1	344,644.00	-
		5,000억~1조원미만	-	-	-
		1조원 이상	-	-	-

## 4.2 표본의 크기 결정

### 1) 층화변수

- 표본의 크기결정을 위한 식은 모집단의 크기와 주요변수의 분산의 함수로 구성됨. 따라서 표본의 크기 결정을 위해서는 우선 층화 변수가 결정되어야 표본의 크기 결정에 활용할 변수가 선택됨
- 본 조사결과 공표시 제조업과 비제조업, 관계기업과 일반기업으로 층화하여 공표하는 것이 적절하기에 모집단에 대한 외형적인 층화는 4개 층으로 구성됨
  - 매출액의 층화는 100억원 미만, 100억원~500억원 미만, 500억원~1,000억원 미만, 1,000억원~ 2,000억원 미만, 2,000억원~3,000억원 미만, 3,000억원~5,000억원 미만, 5,000억원~1조원 미만, 1조원 이상 8개의 층을 형성함

### 2) 표본크기 결정을 위한 주요 변수

- 일반적으로 기업체조사에서 종사자 수를 이용하여 표본설계를 시행하는데 그 이유는 기업체 조사에 활용하는 조사모집단은 통계청의 사업체조사결과이며 표본 설계 시 제공되는 변수가 종사자수이기 때문임
  - 일반적으로 종사자수와 매출액간의 상관관계가 매우 높기 때문에 매출액을 추정하는 표본조사에서도 종사자 수를 이용하여 표본설계를 함. 그러나 본 조사에서는 앞에서 살펴본 바와 같이 종사자수와 매출액 간의 피어슨상관계수가 0.56로 매우 낮음
  - 따라서 일반적으로 사용하는 종사자수를 통한 표본 설계가 본 조사에서는 적절하지 않음을 알 수 있음
- 본 조사에서는 활용할 조사모집단에는 전년도 각 기업의 매출액을 활용할 수 있으므로 매출액을 이용하여 표본설계가 가능함. 따라서 본 연구에서는 표본의 크기를 결정하기 위한 변수로 기업체의 매출액을 이용하도록 함

### 3) 표본의 크기 결정 및 할당

- 95% 신뢰구간 하에서 모집단 평균의 상대표준오차(RSE)에 대한 표본 크기의 산출식은 아래와 같음

#### 〈수식 1-01〉 표본크기의 결정 및 할당

- 표본크기 결정식

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^L N_h S_h \right)^2}{N^2 \left( \frac{B}{1.96} \right)^2 + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

여기에서 B : 허용오차 =  $1.96 * \sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_{st})}$ ,

$$\bar{y}_{st} : \text{표본평균, 상대표준오차} : \frac{\sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_{st})}}{\bar{y}_{st}}$$

$N$  : 모집단 크기

$N_h$  : 부모집단 크기

$S_h^2$  : 부모집단의 분산

- 총 매출액에 대한 상대표준오차가 0.5%가 되도록 표본의 크기를 결정한 결과  $n=1,400$ 기업으로 결정됨

〈표본 할당식〉

$$n_h = n * \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}, \quad 0 < p \leq 1$$

- 위 식에서  $p=1$ 인 경우가 Neyman의 최적할당이며 역등할당은  $0 < p < 1$  내에서 할당된 표본의 크기를 의미함
  - 위 할당식에 역수  $p=1, p=0.4, p=0.5, p=0.6$ 에 대한 할당결과는 아래와 같음

〈표 1-09〉 할당방법별 표본의 크기 및 상대표준오차

업종	기업 유형	매출액	기업수	Neyman		p=0.4		p=0.5		p=0.6	
				n	cv	n	cv	n	cv	n	cv
1. 제조	1. 일반 중견	100억미만	1	1	-	1	-	1	-	1	-
		100억~500억	4	0	-	4	-	4	-	3	22.9
		500억~1,000억	71	4	6.7	28	2.5	22	2.9	16	3.3
		1,000억~2,000억	466	218	1.3	96	2.0	130	1.7	168	1.5
		2,000억~3,000억	222	42	1.7	56	1.5	53	1.5	54	1.5
		3,000억~5,000억	152	46	2.2	66	1.8	64	1.8	62	1.9
		5,000억~1조	105	205	1.4	77	2.3	89	2.1	113	1.9
		1조이상	59	59	5.7	31	7.8	51	6.1	59	5.7
	2. 피출자 / 관계	100억미만	250	64	10.3	97	8.4	91	8.7	86	8.9
		100억~500억	375	44	6.7	75	5.1	70	5.3	60	5.7
		500억~1,000억	219	17	4.8	57	2.6	52	2.7	46	2.9
		1,000억~2,000억	53	5	6.6	30	2.7	23	3.1	18	3.5
		2,000억~3,000억	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3,000억~5,000억	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		5,000억~1조	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1조이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 비제조	1. 일반 중견	100억미만	77	1	75.4	58	9.9	48	10.9	44	11.4
		100억~500억	104	7	15.5	43	6.3	37	6.7	31	7.4
		500억~1,000억	231	17	4.5	48	2.7	43	2.8	37	3.0
		1,000억~2,000억	463	265	1.2	93	2.0	105	1.9	115	1.8
		2,000억~3,000억	187	28	2.1	58	1.5	54	1.5	49	1.6
		3,000억~5,000억	143	55	2.0	70	1.8	68	1.8	65	1.9
		5,000억~1조	75	75	2.2	64	2.4	64	2.4	64	2.4
		1조이상	48	38	16.5	38	16.5	38	16.5	38	16.5
	2. 피출자 / 관계	100억미만	1,299	105	11.3	149	9.5	144	9.6	134	10.0
		100억~500억	706	72	5.4	88	4.9	86	5.0	83	5.0
		500억~1,000억	192	24	4.0	54	2.7	48	2.8	43	3.0
		1,000억~2,000억	23	8	4.8	18	3.2	14	3.6	10	4.3
		2,000억~3,000억	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3,000억~5,000억	1	-	-	1	-	1	-	-	-
		5,000억~1조	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1조이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-
표본의 크기				1,400		1,400		1,400		1,400	

- 역등할당결과 부모집단의 크기가 작은 일부 층은 전수층으로 결정
- 일부 층에서 전수층이 형성되어 여분의 표본을 상대표준오차가 큰 부문에 재분배함

- [표 1-9]에서 보는바와 같이  $p=0.4$  역등할당 결과 업종별\*기업유형별\*매출액규모 층의 '100억원 미만 층'과 '100억원~500억원 미만 층'과 같이 부모집단의 크기가 작은 경우와 '1조원 이상' 층과 같이 상한이 없는 층을 제외하고 최대 상대표준오차가 10% 내외가 되도록 통제됨. 할당 결과  $p=0.4$ 인 역등할당이 전반적으로 가장 적은 상대표준오차를 보여 이를 최종 표본의 할당으로 결정함

〈표 1-10〉 대상유형별 표본할당

기업유형	매출액	1.제조	2.비제조	총합
일반 중견기업	100억원미만	1	58	59
	100억~500억원미만	4	43	47
	500억~1,000억원미만	28	48	76
	1,000억~2,000억원미만	96	93	189
	2,000억~3,000억원미만	56	58	114
	3,000억~5,000억원미만	66	70	136
	5,000억~1조원미만	77	64	141
	1조원이상	31	38	69
	일반합계	359	472	831
피출자/ 관계기업	100억원미만	97	150	247
	100억~500억원미만	75	88	163
	500억~1,000억원미만	57	54	111
	1,000억~2,000억원미만	30	18	48
	2,000억~3,000억원미만	-	-	0
	3,000억~5,000억원미만	-	1	1
	5,000억~1조원미만	-	-	0
	1조원 이상	-	-	0
	관계합계	259	311	570
총합		673	727	1,400



### 4.3 표본 추출

- 업종별, 기업유형별 매출액 분류 층 내에서 속한 부모집단의 기업체를 매출액 크기로 정렬한 후, 계통 추출함
- 표본설계시 업종별, 기업유형별 매출액 규모 셀에서 상대표준오차가 큰 층은 추정시 분산을 최소화 하기 위해서, 제조업의 일반중견기업 중 매출액 100억~500억 사이의 기업은 10개이지만 100억~500억 구간이 마치 층이 2개인것처럼 층화 계통추출함
- 비제조업의 일반중견기업 중 매출액 100억원 미만 기업의 경우 3개의 층(10억원 미만, 10억~50억원 미만, 50억~100억원 미만)으로 재층화하고, 각 층에서 매출액 크기별로 계통 추출함

### 4.4 추정

- 업종별 기업유형별 평균 추정치 :  $\bar{y}_h = \sum_{i=1}^I w_{hi} \bar{y}_{hi}$

- 여기에서  $w_{hi} = \frac{N_{hi}}{N_h}$ ,  $\bar{y}_{hi} = \frac{1}{n_{hi}} \sum_{j=1}^{n_{hi}} y_{hij}$

$h$  : 업종별 기업유형

$y_{hij}$  : 업종별 기업유형별  $i$ 번 매출액층에 속한 기업체  $j$ 의 특성 값

$\bar{y}_{hi}$  : 업종별 기업유형별  $i$ 번 매출액층의 표본평균

$n_{hi}$  : 업종별 기업유형별  $i$ 번 매출액층의 표본의 크기

$i$  : 업종별 기업유형별 내 매출액 층

$N_h$  : 업종별 기업유형의 부모집단 크기

- 업종별 표본평균에 대한 분산 추정 :  $\hat{Var}(\bar{y}_h) = \sum_{i=1}^I w_{hi}^2 \hat{Var}(\bar{y}_{hi})$

$$\text{여기에서 } s_{hi}^2 = \frac{1}{n_{hi}-1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (y_{hij} - \bar{y}_{hi})^2$$

- 업종별 기업유형의 총계 추정치 :  $\hat{\tau}_h = N_h * \bar{y}_h$  h=1, 2, 3, 4
- 업종별 기업유형의 총계 분산 추정치 :  $\hat{Var}(\hat{\tau}_h) = N_h^2 * \hat{Var}(\bar{y}_h)$  , h=1, 2, 3, 4
- 업종별 기업유형의 표본평균의 허용오차 :  $\pm 1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}$

$$\text{표본평균의 상대표준오차} : \frac{\sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} * 100(\%)$$

- 업종별 기업유형의 비율 추정량 :  $\hat{p}_h = \sum_{i=1}^I w_{hi} \hat{p}_{hi}$
- 업종별 기업유형의 비율에 대한 분산 추정 :  $\hat{Var}(\hat{p}_h) = \sum_{i=1}^I w_{hi}^2 \frac{N_{hi} - n_{hi}}{n_{hi}} \frac{\hat{p}_{hi}(1 - \hat{p}_{hi})}{n_{hi} - 1}$



## 중견기업 일반현황

01 주요결과

02 통계표



## Ⅱ. 중견기업 일반현황

### 01 주요결과

#### 1.1 기업 수

- ◆ 기업 수('21년 결산)는 5,480개로 전년대비 46개(0.8%) 감소
- 중견 205개(전년 107개)가 대기업 성장, 중소 467개가 중견기업 성장
  - 제조업은 36.3%인 1,989개(+12개), 비제조업은 63.7%인 3,491개(△58개)

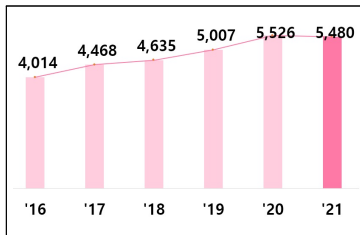
- 우리나라 중견기업 수는 5,480개로 전년대비 46개(0.8%) 감소
- 규모기준은 2,456개(전체 중견 44.8%), 피출자·관계는 3,024개(55.2%)
  - 대기업으로 성장하여 중견기업에서 제외된 기업(205개)이 전년(107개)대비 약 2배 증가한 영향 등으로 중견기업 수는 소폭 감소(△46개)
- \* 주요 감소 사유: ①대기업 진입(205개), ②관계기업을 중심으로 한 합병해산 등(139개)

〈표 2-01〉 연도별 기업 수

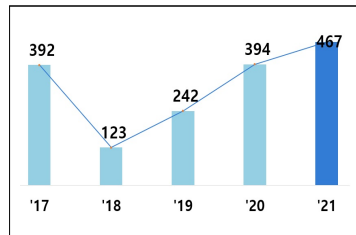
구 분(개)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	
						전년대비
중견기업 수	4,468 (+454)	4,635 (+167)	5,007 (+372)	5,526 (+519)	5,480	△46
규 모	2,123	2,228	2,331	2,408	2,456	48
피출자·관계	2,345	2,407	2,676	3,118	3,024	△94

- 경제 불확실성 등에도 불구하고 중견기업 205개(전년 107개)가 대기업으로 성장하고, 중소기업 467개가 중견기업으로 성장
- 중흥건설, 에이치엠엠, 태영, 오씨아이 등 205개(8개 기업집단)가 대기업으로 성장
  - 중견기업으로 성장한 중소기업은 467개로 전년대비(394개) 73개 증가

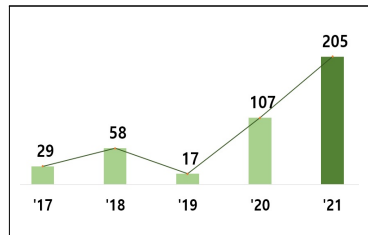
[그림 2-01] 중견기업 수



[그림 2-02] 중소-중견기업 진입 수



[그림 2-03] 중견-대기업 진입 수



### 업종별

- 제조업은 1,989개(전년대비 +12개)이며 전체 중견기업 중 제조업 비중은 36.3%로 전년대비(0.6%) 소폭 증가
- 주요 업종 중 ①기계장비, ②전기장비를 중심으로 증가했으나 경제 불확실성 등 영향으로 ③전자부품 등이 소폭 감소
  - \* ①전기장비(기업수 109개, 전년대비 +14개), ②기계장비(225개, +22개) ③전자부품(177개, △2개)
  - 구성비는 ①자동차(13.5%), ②기계장비(11.3%), ③식음료(9.8%), ④화학(9.3%) 순

〈표 2-02〉 제조업 주요 업종별 기업 수

(단위: 개, %)

구 분	자동차	기계 장비	식음료	화학 제품	전자 부품	철강	전기 장비	바이오 헬스	섬유	기타	전체 제조
'21년 결산	269	225	195	184	177	155	109	93	74	508	1,989
'20년 결산	276	203	183	189	179	168	95	88	79	517	1,977
구성비	13.5	11.3	9.8	9.3	8.9	7.8	5.5	4.7	3.7	25.5	100.0

□ 비제조업은 3,491개(전년대비 △58개)이고, 전체 중견의 63.7%를 차지

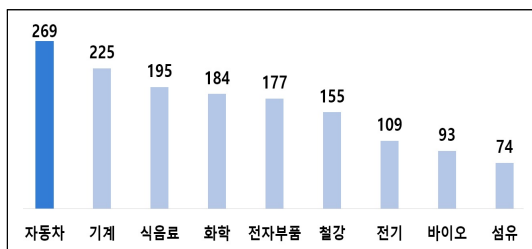
- 주요 업종 중 ①도소매(932개, +36개), ②정보통신(419개, +13개), ③전문과학기술(287개, +7개) 순으로 증가
- 구성비는 ①도소매(26.7%), ②부동산(13.3%), ③정보통신(12.0%), ④건설(11.3%) 순

〈표 2-03〉 비제조업 주요 업종별 기업 수

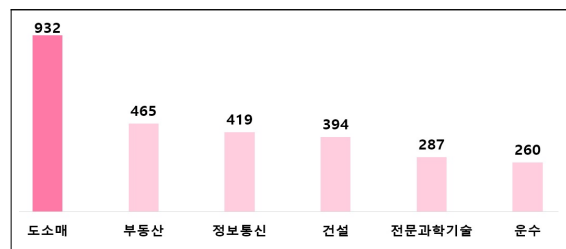
(단위: 개, %)

구 분	도소매	부동산	정보통신	건설	전문과학 기술	운수	기타	전체 비제조
'21년 결산	932	465	419	394	287	260	735	3,492
'20년 결산	896	506	406	399	280	267	795	3,549
구성비	26.7	13.3	12.0	11.3	8.2	7.4	21.1	100.0

〔그림 2-04〕 2021년 제조 중견기업 수(개)



〔그림 2-05〕 2021년 비제조 중견기업 수(개)



## 1.2 종사자수

- ◆ 종사자수('21년 결산)는 159.4만명으로 전년대비 1.6만명 증가
- 제조업은 경제 불확실성 등 영향으로 전년대비 1.1만명 감소한 63.1만명
  - 비제조업은 96.3만명으로 ①정보통신, ②운수, ③전문과학기술 등 2.8만명 증가

□ 종사자수는 159.4만명으로 전년대비 1.6만명(1.0%↑) 증가

〈표 2-04〉 연도별 종사자수

구 분(만명)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
종사자수	135.8 (+11.1)	141.3 (+5.5)	148.6 (+7.3)	157.8 (+9.2)	159.4 (+1.6)

## 업종별

□ 제조업은 63.1만명으로 전년(64.2만명) 종사자 수 규모와 유사한 수준

- ①자동차, ②화학 등이 소폭 감소, ③전자부품, ④전기장비 등은 증가

\* ①자동차(9.3→9.0만명), ②화학(5.2→4.9만명), ③전자부품(6.7→6.9만명), ④전기장비(2.7→3.1만명)

- 종사자수 구성비는 ①식음료(15.1%), ②자동차(14.3%), ③전자부품(10.9%) 순

〈표 2-05〉 제조업 주요 업종별 종사자 수

(단위: 만명, %)

구 분	자동차	기계 장비	식음료	화학 제품	전자 부품	철강	전기 장비	바이오 헬스	섬유	기타	전체 제조
'21년 결산	9.0	5.5	9.5	4.9	6.9	3.5	3.1	4.9	1.6	14.2	63.1
'20년 결산	9.3	5.3	9.4	5.2	6.7	3.8	2.7	4.8	2.1	14.9	64.2
'19년 결산	10.0	4.7	9.6	5.1	7.1	4.0	3.2	4.9	2.4	14.9	65.9
구성비	14.3	8.8	15.1	7.8	10.9	5.5	4.9	7.9	2.6	22.2	100.0

□ 비제조업은 96.3만명으로 전년(93.5만명)대비 2.8만명(3.0%) 증가

- 종사자수 구성비는 ①도소매(16.0%), ②건설(15.5%), ③정보통신(11.7%) 순

〈표 2-06〉 비제조업 주요 업종별 종사자 수

(단위: 만명, %)

구 분	도소매	부동산	정보통신	건설	전문과학 기술	운수	기타	전체 비제조
'21년 결산	15.4	3.5	11.3	14.9	7.8	10.1	33.3	96.3
'20년 결산	17.3	3.7	9.9	14.9	6.7	8.8	32.2	93.5
'19년 결산	15.8	3.6	11.3	7.6	6.0	6.4	32.0	82.7
구성비	16.0	3.6	11.7	15.5	8.1	10.5	34.6	100.0



### 1.3 매출액

- ◆ 매출액('21년 결산)은 852.7조원으로 전년대비 82.7조원 증가
- 제조업은 429조원으로 전년(390조원) 대비 39조원 증가
  - 비제조업은 423.7조원으로 ①전문과학기술, ②도소매를 중심으로 43.7조원 증가

□ 매출액은 852.7조원으로 전년(770.0조원)대비 82.7조원(10.7%↑) 증가

〈표 2-07〉 연도별 매출액

구 분(조원)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
매출액	738.0 (+99.1)	767.4 (+29.4)	781.6 (+14.2)	770.0 (△11.6)	852.7 (+82.7)

#### 업종별

- 제조업은 429조원으로 전년(390조원)대비 39조원(10%↑) 증가
- ①전기장비(32.5%↑), ②기계(17.4%↑), ③화학(15.9%↑)을 중심으로 증가
  - 매출액 구성비는 ①자동차(13.9%), ②화학(12.4%), ③철강(11.4%) 순

〈표 2-08〉 제조업 주요 업종별 매출액

(단위: 조원, %)

구 분	자동차	기계 장비	식음료	화학 제품	전자 부품	철강	전기 장비	바이오 헬스	섬유	기타	전체 제조
'21년 결산	59.5	35.0	48.3	53.1	38.4	48.9	25.3	21.8	15.7	83.0	429.0
'20년 결산	56.3	29.8	44.0	45.8	35.2	42.6	19.1	20.5	17.7	79.0	390.0
'19년 결산	60.9	27.0	48.4	42.9	35.4	45.9	21.8	20.6	20.9	82.4	406.2
구성비	13.9	8.2	11.3	12.4	8.9	11.4	5.9	5.1	3.7	19.2	100.0

□ 비제조업은 423.7조원으로 전년(380조원)대비 43.7조원(11.5%↑) 증가

- ①전문과학기술(35.3%↑), ②정보통신(13.3%↑), ③도소매(18.3%↑) 등이 증가하고, ④부동산(9.2%↓), ⑤건설(6.8%↓)은 소폭 감소
- 매출액 구성비는 ①도소매(46.1%), ②건설(14.8%), ③운수(9.1%) 순

〈표 2-09〉 비제조업 주요 업종별 매출액

(단위: 조원, %)

구 분	도소매	부동산	정보통신	건설	전문과학기술	운수	기타	전체 비제조
'21년 결산	195.4	18.7	33.3	62.9	20.3	38.6	54.5	423.7
'20년 결산	165.2	20.6	29.4	67.5	15.0	34.5	47.8	380.0
'19년 결산	158.3	20.6	36.8	61.3	11.5	37.0	49.9	375.4
구성비	46.1	4.4	7.9	14.8	4.8	9.1	12.9	100.0

## 1.4 영업이익

□ 영업이익은 53.2조원으로 전년대비 16.1조원(43.3%↑) 증가

〈표 2-10〉 연도별 영업이익

구 분(조원)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
영업이익	43.5 (+6.5)	41.5 (△2.0)	39.6 (△1.9)	37.1 (△2.5)	53.2 (+16.1)
제조	19.2	18.8	18.4	17.4	25.2
비제조	24.3	22.6	21.2	19.7	28.0

- 제조업은 25.2조원으로 전년(17.4조원)대비 7.8조원(44.8%↑) 증가하고, 비제조업은 28조원으로 전년(19.7조원)대비 8.3조원(42.1%↑) 증가하는 등 전 업종 증가

## 1.5 자산

□ 자산은 1,034.1조원으로 전년대비 45.2조원(4.6%↑) 증가

〈표 2-11〉 연도별 자산

구 분(조원)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
자 산	850.5 (+79.0)	884.6 (+34.1)	951.7 (+67.1)	988.9 (+37.2)	<b>1,034.1 (+45.2)</b>
제조	419.1	437.0	460.8	471.2	<b>493.9</b>
비제조	431.4	447.6	490.9	517.7	<b>540.2</b>

- 제조업은 493.9조원(47.8%), 비제조업은 540.2조원(52.2%)으로 중견기업 자산 1천조대 진입

## 1.6 부채

□ 부채는 492.6조원으로 전년(482.7조원)대비 소폭 증가(2.1%↑)

〈표 2-12〉 연도별 부채

구 분(조원)	'17년 결산	'18년 결산	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산
부 채	405.6 (+25.1)	413.8 (+8.2)	445.3 (+31.5)	482.7 (+37.4)	<b>492.6 (+9.9)</b>
제조	185.6	191.1	198.8	200.1	<b>210.9</b>
비제조	220.0	222.7	246.5	282.6	<b>281.7</b>

- 제조업은 210.9조원으로 전년(200.1조원)대비 10.8조원(5.4%↑) 증가, 비제조업은 281.7조원으로 전년(282.6조원)대비 0.9조원(0.3%↓) 감소

## 02 통계표

## ① 산업별 기업 수, 종사자 수 및 평균 업력

(단위: 개, 명, 년)

산업	'21년 결산 기준		
	기업 수	종사자 수	평균 업력
전체	5,480	1,593,785	20.4
농림어업	51	2,187	17.0
광업	8	862	19.0
제조업	1,989	630,558	27.0
전기가스업	81	5,770	16.0
건설업	394	148,541	23.0
도소매업	932	154,439	20.0
운수업	260	100,870	22.0
숙박음식업	99	53,758	19.0
정보통신업	419	112,931	18.0
금융보험업	37	2,911	39.0
부동산업	465	35,368	14.0
전문과학기술업	287	77,974	19.0
사업서비스업	260	222,103	16.0
기타*	198	45,513	16.8

\* 제10차 한국표준산업분류상 E, P, Q, R, S 산업

## ② 산업별 매출액, 영업이익, 자산 및 부채

(단위: 십억 원)

산업	'21년 결산 기준			
	매출액	영업이익	자산	부채
전체	852,744	53,192	1,034,082	492,574
농림어업	1,204	68	2,040	733
광업	300	39	529	307
제조업	428,995	25,195	493,866	210,909
전기가스업	16,298	567	22,475	13,866
건설업	62,851	4,875	83,944	42,310
도소매업	195,438	5,812	110,104	58,080
운수업	38,580	4,998	64,773	46,832
숙박음식업	8,342	185	14,619	9,880
정보통신업	33,308	4,316	63,180	20,578
금융보험업	2,318	1,553	24,979	3,858
부동산업	18,724	2,603	71,086	43,732
전문과학기술업	20,292	1,804	37,677	12,442
사업서비스업	17,189	651	22,294	14,212
기타*	8,904	527	22,516	14,836

\* 제10차 한국표준산업분류상 E, P, Q, R, S 산업

## ③ 제조업(중분류) 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

산업	'21년 결산 기준		
	기업 수	종사자 수	매출액
제조업	1,989	630,558	428,995
식료품	168	87,670	44,407
음료	27	7,457	3,849
담배	-	-	-
섬유제품(의복 제외)	30	4,766	3,394
의복, 의복액세서리 및 모피제품	44	11,458	12,364
가죽, 가방 및 신발	10	1,110	1,237
목재 및 나무제품(가구 제외)	10	2,912	1,547
펄프, 종이 및 종이제품	45	11,380	10,948
인쇄 및 기록매체	10	1,212	664
코크스, 연탄 및 석유정제품	8	1,277	2,349
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	184	49,437	53,118
의료용 물질 및 의약품	93	49,499	21,778
고무제품 및 플라스틱제품	105	33,746	16,805
비금속 광물제품	93	22,378	17,903
1차 금속	155	34,511	48,947
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	104	27,958	13,988
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	177	68,530	38,352
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	63	19,733	7,919
전기장비	109	31,030	25,251
기타 기계 및 장비	225	55,387	34,960
자동차 및 트레일러	269	90,024	59,494
기타 운송장비	31	11,584	5,344
가구	10	5,027	3,479
기타 제품	11	1,595	767
산업용 기계 및 장비 수리	8	877	130

## ④ 매출액 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'21년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,480	1,593,785	852,744
100억 원 미만	1,482	25,819	3,917
100억~500억 원 미만	1,154	121,680	29,164
500억 원~1,000억 원 미만	685	171,744	50,748
1,000억 원~2,000억 원 미만	989	320,396	140,961
2,000억 원~3,000억 원 미만	479	221,986	115,084
3,000억 원~4,000억 원 미만	226	166,038	77,863
4,000억 원~5,000억 원 미만	122	67,675	54,218
5,000억 원~1조 원 미만	228	209,506	153,460
1조 원 이상	115	288,941	227,328

## ⑤ 종사자 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'21년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,480	1,593,785	852,744
100명 미만	2,959	85,908	140,642
100명~300명 미만	1,303	238,550	200,872
300명~500명 미만	496	192,222	141,167
500명~1,000명 미만	442	306,802	153,009
1,000명 이상	280	770,303	217,054

## ⑥ 자산 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'21년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,480	1,593,785	852,744
100억 원 미만	1,210	57,515	11,298
100억~1,000억 원 미만	2,113	412,409	146,529
1,000억 원~3,000억 원 미만	1,245	418,599	216,704
3,000억 원~5,000억 원 미만	448	196,889	135,679
5,000억 원~1조 원 미만	292	252,258	129,122
1조 원 이상	172	256,115	213,412

## ⑦ 업력별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'21년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,480	1,593,785	852,744
10년 미만	1,296	242,268	140,016
10년~20년 미만	1,536	288,233	163,558
20년~30년 미만	1,188	405,453	188,130
30년~40년 미만	696	263,063	136,834
40년~50년 미만	424	210,775	110,955
50년 이상	340	183,993	113,252



### ⑧ 중견기업(판정기준)·매출액 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'21년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
합계	2,456	1,407	1,492	125	1,372,664	95,763	121,760	3,598	776,841	33,292	40,345	2,265
100억 원 미만	72	663	675	72	1,291	11,835	12,055	638	221	1,733	1,864	98
100억~500억 원 미만	85	513	514	42	8,663	51,971	59,105	1,941	2,533	13,197	12,610	825
500억 원~1,000억 원 미만	258	195	228	4	105,158	26,564	39,439	583	20,250	13,918	16,335	245
1,000억 원~2,000억 원 미만	874	35	73	7	304,300	4,743	10,917	436	126,552	4,241	9,072	1,096
2,000억 원~3,000억 원 미만	476	1	2	-	221,092	650	244	-	114,415	203	465	-
3,000억 원~4,000억 원 미만	226	-	-	-	166,038	-	-	-	77,863	-	-	-
4,000억 원~5,000억 원 미만	122	-	-	-	67,675	-	-	-	54,218	-	-	-
5,000억 원~1조 원 미만	228	-	-	-	209,506	-	-	-	153,460	-	-	-
1조 원 이상	115	-	-	-	288,941	-	-	-	227,328	-	-	-

### ⑨ 중견기업(판정기준)·종사자 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'21년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
합계	2,456	1,407	1,492	125	1,372,664	95,763	121,760	3,598	776,841	33,292	40,345	2,265
100명 미만	596	1,113	1,137	113	22,476	31,435	30,347	1,650	100,014	18,528	20,496	1,604
100명~300명 미만	754	247	290	12	147,909	39,287	49,406	1,948	171,406	12,213	16,593	661
300명~500명 미만	436	31	29	-	169,685	11,573	10,964	-	137,813	1,815	1,539	-
500명~1,000명 미만	402	13	27	-	279,198	8,714	18,890	-	151,115	619	1,275	-
1,000명 이상	268	3	9	-	753,396	4,754	12,153	-	216,493	118	443	-

## 34 ⑩ 중견기업(판정기준)·산업별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'21년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
전체	2,456	1,407	1,492	125	1,372,664	95,763	121,760	3,598	776,841	33,292	40,345	2,265
농림어업	3	34	12	2	607	1,064	516	-	536	444	224	-
광업	1	4	3	-	664	95	103	-	119	91	90	-
제조업	1,080	370	519	20	552,581	32,778	43,820	1,379	392,490	14,512	21,530	463
전기가스업	30	18	24	9	5,121	286	291	72	15,695	299	243	61
건설업	217	76	89	12	138,950	1,759	7,768	64	58,045	1,520	2,991	295
도소매업	448	259	220	5	134,564	12,325	7,396	154	180,198	8,494	6,542	204
운수업	91	78	85	6	84,436	6,229	10,096	109	34,887	1,992	1,675	27
숙박음식업	49	25	25	-	49,972	1,677	2,109	-	7,888	211	242	-
정보통신업	109	136	153	21	88,769	10,268	13,088	806	27,863	2,191	2,982	272
금융보험업	18	-	19	-	2,252	-	659	-	1,950	-	368	-
부동산업	190	150	95	30	32,151	1,854	1,335	28	16,901	761	434	627
전문과학기술업	97	90	94	6	69,424	5,255	3,230	65	18,371	930	984	7
사업서비스업	76	89	91	4	179,661	15,143	27,015	284	14,832	802	1,361	195
기타*	47	78	63	10	33,512	7,030	4,334	637	7,067	1,046	678	114

\* 제10차 한국표준산업분류상 E, P, Q, R, S 산업

# ⑪ 중견기업(판정기준)·제조업(중분류) 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'21년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
제조업	1,080	370	519	20	552,581	32,778	43,820	1,379	392,490	14,512	21,530	463
식료품	79	44	44	1	80,390	3,666	3,569	45	41,224	1,873	1,299	11
음료	11	9	7	-	5,759	745	953	-	3,278	257	314	-
담배	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
섬유제품(의복 제외)	14	5	10	1	3,766	391	609	-	2,925	229	240	-
의복, 의복액세서리 및 모피제품	29	3	12	-	10,583	-	875	-	11,575	-	790	-
가죽, 가방 및 신발	3	1	6	-	519	124	467	-	897	26	314	-
목재 및 나무제품(가구 제외)	6	-	4	-	2,741	-	171	-	1,476	-	71	-
펄프, 종이 및 종이제품	23	11	10	1	9,369	1,012	981	18	9,459	787	695	7
인쇄 및 기록매체	2	1	7	-	573	54	585	-	495	10	159	-
코크스, 연탄 및 석유정제품	5	2	1	-	1,109	97	71	-	2,245	49	54	-
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	97	40	45	2	42,955	3,141	3,095	246	49,675	1,647	1,724	72
의료용 물질 및 의약품	69	10	14	-	46,957	1,158	1,384	-	21,000	327	451	-
고무제품 및 플라스틱제품	46	25	29	5	28,559	2,703	2,253	231	14,669	998	1,041	97
비금속 광물제품	50	21	18	4	20,786	841	689	62	16,488	888	471	56

'21년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
1차 금속	96	19	40	-	30,298	1,083	3,130	-	45,324	658	2,965	-
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	58	16	30	-	24,078	1,639	2,241	-	12,491	590	907	-
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	111	20	46	-	61,940	1,766	4,824	-	35,962	586	1,804	-
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	32	18	12	1	17,838	1,166	523	206	7,382	312	169	57
전기장비	48	21	39	1	24,153	2,331	4,544	2	21,939	875	2,437	0
기타 기계 및 장비	109	54	60	2	44,964	5,761	4,379	283	30,712	2,400	1,719	130
자동차 및 트레일러	166	39	64	-	78,975	4,276	6,773	-	54,370	1,731	3,393	-
기타 운송장비	14	6	9	2	10,244	201	853	286	5,004	87	219	34
가구	7	1	2	-	4,894	110	23	-	3,361	114	4	-
기타 제품	5	1	5	-	1,131	105	359	-	541	12	213	-
산업용 기계 및 장비 수리	-	3	5	-	-	408	469	-	-	53	76	-

# III

## 중견기업 실태조사 결과

- 01 인재확보
- 02 기술혁신
- 03 중견기업 진입 및 성장
- 04 투자현황
- 05 금융 및 자금조달
- 06 국제화 추진
- 07 수·위탁 거래 및 동반 성장
- 08 기타



### Ⅲ. 중견기업 실태조사 결과

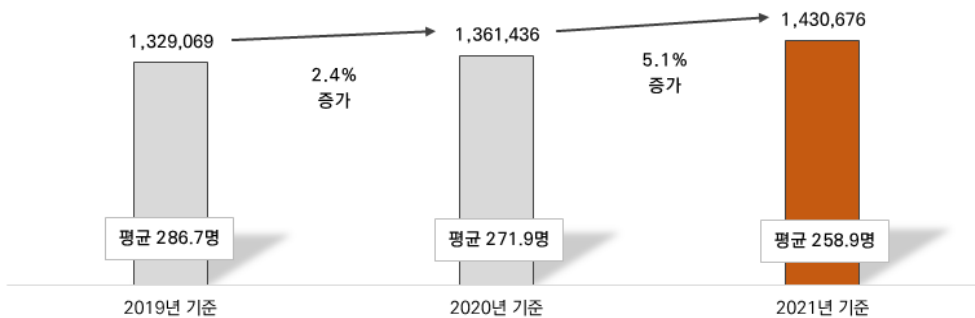
#### 01 인재확보

##### 1.1 인력현황<sup>1)</sup>

- 2021년 중견기업 인력은 143만 676명으로 기업당 평균 258.9명이 종사하는 것으로 조사됨
  - 전년 대비 전체 종사자는 5.1%(69,240명) 증가함

[그림 3-01] 중견기업 인력현황 추이

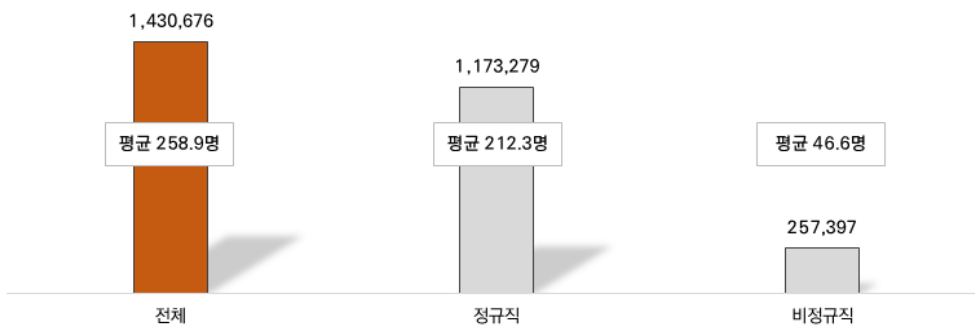
(단위 : 명)



- 2021년 인력 중 정규직은 117만 3,279명(82.0%), 비정규직은 25만 7,397명(18.0%)임

[그림 3-02] 2021년 정규·비정규직 인력현황

(단위 : 명)



1) 본 조사결과는 표본조사 결과이므로 영리법인 통계(통계청) 상 중견기업 근로자 수와 다를 수 있음

## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 전체 종사자 수는 119만 7,292명(평균 497.2명)으로 전체 중견기업의 83.7%를 차지하고 있는 것으로 조사됨. 피출자/관계기업의 종사자 수는 23만 3,384명이며, 평균 74.9명임
- 제조업 종사자 수는 61만 555명(평균 308.8명), 비제조업 종사자 수는 82만 122명(평균 231.1명)으로 조사됨. 일반 제조업의 종사자 수는 54만 176명(평균 500.2명), 일반 비제조업은 65만 7,116명(평균 494.8명)으로 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 종사자 수가 28만 1,626명(평균 280.2명)으로 전체 중견기업 종사자의 19.7%를 차지하는 것으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 종사자 수는 70만 9,753명(평균 348.7명), 내수기업은 72만 924명(평균 206.5명)으로 수출 중견기업의 평균 인력이 더 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 65만 9,685명(평균 2,820.6명)으로 전체 종사자의 46.1%를 차지하는 것으로 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 종사자 수가 37만 4,607명(평균 307.7명)으로 전체 종사자의 26.2%를 차지하였으며, 50년 이상 기업의 평균 종사자 수가 445.2명으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 종사자 수가 113만 3,755명(평균 258.5명)으로 중견기업 종사자의 79.2%를 차지하였으며, B2C기업의 평균 종사자 수가 267.1명으로 조사됨



〈표 3-01〉 인력 현황

(단위 : 개사, 명)

		사례수	합계			평균		
			전체	정규직	비정규직	전체	정규직	비정규직
전 체		5,526	1,430,676	1,173,279	257,397	258.9	212.3	46.6
유형	일반중견	2,408	1,197,292	1,003,079	194,212	497.2	416.6	80.7
	피출자/관계	3,118	233,384	170,200	63,184	74.9	54.6	20.3
업종	제조업	1,977	610,555	578,346	32,208	308.8	292.5	16.3
	비제조업	3,549	820,122	594,933	225,189	231.1	167.6	63.5
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	540,176	512,013	28,163	500.2	474.1	26.1
	일반 비제조업	1,328	657,116	491,066	166,050	494.8	369.8	125.0
	피출자/관계 제조업	897	70,379	66,333	4,045	78.5	74.0	4.5
	피출자/관계 비제조업	2,221	163,006	103,867	59,139	73.4	46.8	26.6
매출 규모	100억 미만	1,627	41,738	38,346	3,392	25.7	23.6	2.1
	100억~500억 미만	1,189	144,629	96,624	48,004	121.6	81.3	40.4
	500억~1,000억 미만	713	137,927	113,516	24,411	193.4	159.2	34.2
	1,000억~2,000억 미만	1,005	281,626	220,466	61,159	280.2	219.4	60.9
	2,000억~3,000억 미만	409	242,000	194,041	47,959	591.7	474.4	117.3
	3,000억~5,000억 미만	296	221,079	202,099	18,979	746.9	682.8	64.1
	5,000억~1조 미만	180	142,618	105,568	37,050	792.3	586.5	205.8
	1조 이상	107	219,061	202,618	16,443	2,047.3	1,893.6	153.7
수출 여부	수출있음	2,036	709,753	665,572	44,181	348.7	327.0	21.7
	수출없음	3,490	720,924	507,708	213,216	206.5	145.5	61.1
종사자 수	50명 미만	2,418	46,524	43,913	2,611	19.2	18.2	1.1
	50~100명 미만	876	60,017	56,141	3,876	68.5	64.1	4.4
	100~200명 미만	763	107,492	99,275	8,217	140.8	130.1	10.8
	200~300명 미만	401	98,870	93,647	5,223	246.8	233.7	13.0
	300~500명 미만	410	159,960	142,814	17,146	390.6	348.7	41.9
	500~1,000명 미만	425	298,129	264,047	34,082	702.1	621.8	80.3
	1,000명 이상	234	659,685	473,443	186,243	2,820.6	2,024.3	796.3
업력	7년 미만	328	37,201	31,225	5,976	113.4	95.2	18.2
	7~20년 미만	1,991	283,483	212,268	71,215	142.4	106.6	35.8
	20~30년 미만	1,217	374,607	338,360	36,247	307.7	278.0	29.8
	30~40년 미만	880	243,349	194,990	48,358	276.6	221.6	55.0
	40~50년 미만	586	258,954	204,323	54,631	441.9	348.7	93.2
	50년 이상	524	233,083	192,113	40,970	445.2	366.9	78.3
매출 유형	B2B	4,386	1,133,755	910,002	223,753	258.5	207.5	51.0
	B2C	951	253,956	224,361	29,595	267.1	236.0	31.1
	B2G	190	42,965	38,916	4,049	226.7	205.3	21.4

〈표 3-02〉 인력 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			전체	정규직	비정규직	전체	정규직	비정규직
전 체		5,526	11.2	9.3	5.7	4.3	4.4	12.3
유형	일반중견	2,408	24.0	20.5	11.4	4.8	4.9	14.1
	피출자/관계	3,118	5.3	1.5	5.0	7.1	2.7	24.7
업종	제조업	1,977	11.2	10.9	0.9	3.6	3.7	5.8
	비제조업	3,549	16.3	13.0	8.9	7.1	7.8	14.0
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	18.5	18.2	1.6	3.7	3.8	6.2
	일반 비제조업	1,328	40.8	34.0	20.5	8.2	9.2	16.4
	피출자/관계 제조업	897	2.2	2.1	0.5	2.9	2.8	11.9
	피출자/관계 비제조업	2,221	7.4	1.8	7.0	10.1	3.9	26.4
매출 규모	100억 미만	1,627	1.2	1.1	0.2	4.7	4.8	7.7
	100억~500억 미만	1,189	13.4	3.4	12.7	11.0	4.2	31.5
	500억~1,000억 미만	713	11.4	9.3	6.0	5.9	5.8	17.7
	1,000억~2,000억 미만	1,005	12.5	7.9	10.2	4.5	3.6	16.7
	2,000억~3,000억 미만	409	60.9	50.1	31.8	10.3	10.6	27.1
	3,000억~5,000억 미만	296	82.7	81.7	11.2	11.1	12.0	17.5
	5,000억~1조 미만	180	117.5	35.0	114.1	14.8	6.0	55.5
	1조 이상	107	308.5	290.5	58.5	15.1	15.3	38.1
수출 여부	수출있음	2,036	13.5	13.1	1.4	3.9	4.0	6.3
	수출없음	3,490	15.9	12.4	9.0	7.7	8.5	14.8
종사자 수	50명 미만	2,418	0.3	0.3	0.1	1.5	1.6	5.8
	50~100명 미만	876	0.5	0.6	0.3	0.7	0.9	7.5
	100~200명 미만	763	1.1	1.2	0.7	0.8	0.9	6.8
	200~300명 미만	401	1.5	1.8	1.3	0.6	0.8	10.1
	300~500명 미만	410	2.9	4.4	3.5	0.8	1.3	8.4
	500~1,000명 미만	425	6.5	8.3	7.1	0.9	1.3	8.8
	1,000명 이상	234	193.0	173.8	124.9	6.8	8.6	15.7
업력	7년 미만	328	16.9	11.4	8.6	14.9	12.0	47.0
	7~20년 미만	1,991	10.0	5.8	7.9	7.0	5.4	22.1
	20~30년 미만	1,217	35.0	33.6	7.0	11.4	12.1	23.7
	30~40년 미만	880	26.4	18.7	14.0	9.5	8.4	25.5
	40~50년 미만	586	46.3	29.7	35.5	10.5	8.5	38.1
	50년 이상	524	30.6	25.4	17.7	6.9	6.9	22.7
매출 유형	B2B	4,386	11.6	8.9	7.0	4.5	4.3	13.8
	B2C	951	37.1	34.3	7.3	13.9	14.6	23.3
	B2G	190	30.2	26.9	4.4	13.3	13.1	20.5

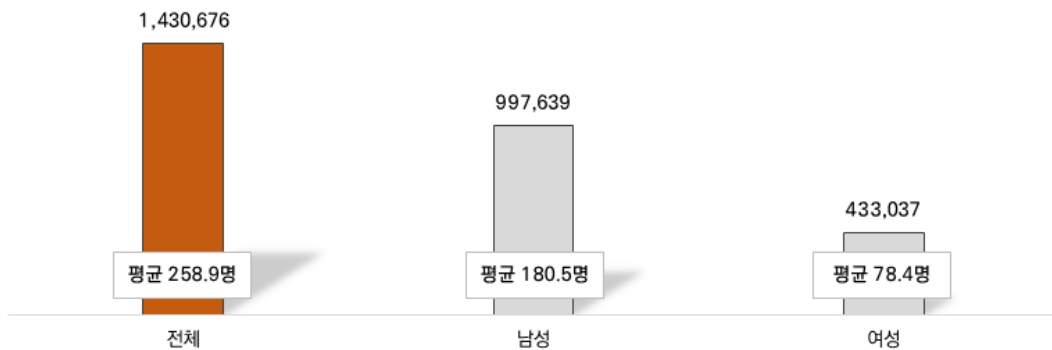
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

### 1.1.1 성별에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 남성은 99만 7,639명(69.7%), 여성은 43만 3,037명(30.3%)으로 나타났으며, 남성은 평균 180.5명, 여성은 78.4명이 종사함

[그림 3-03] 성별 전체 인력 현황

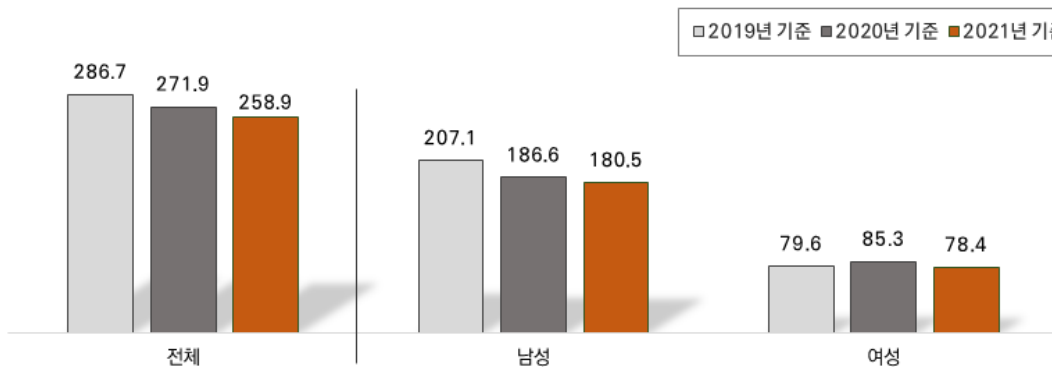
(단위 : 명)



- 남성 종사자 수는 186.6명에서 180.5명으로 여성 종사자 수는 85.3명에서 78.4명으로 감소함

[그림 3-04] 성별 평균 인력 현황

(단위 : 명)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 남성 종사자 수는 82만 2,432명(평균 341.5명)으로 여성 종사자 수(37만 4,859명, 평균 155.7명)보다 2.2배 가량 많은 것으로 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 남성 종사자 수는 17만 5,206명(평균 56.2명), 여성은 5만 8,178명(평균 18.7명)으로 조사됨
- 제조업 남성 종사자 수는 48만 6,072명(평균 245.9명), 여성 종사자는 12만 4,483명(평균 63.0명)으로 조사됨. 세부적으로는 일반 제조업의 경우 남성 종사자는 42만 8,388명(평균 396.7명)으로 타 유형의 기업보다 남성 근로자 수가 많았으며, 일반 비제조업의 경우 여성 근로자는 26만 3,072명(평균 198.1명)으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 평균 남성 근로자 수는 1,220.7명, 여성 근로자 수는 826.6명으로 기업당 평균 인원이 가장 많았음
- 수출 중견기업의 남성 종사자 수는 55만 3,916명(평균 272.1명), 여성 종사자 수는 15만 5,837명(평균 76.6명)으로 남성 근로자의 비중이 78.0%를 차지함
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 남성 종사자 수는 8만 359명(평균 200.6명), 여성 종사자 수는 1만 8,511명으로 남성 종사자의 비중(81.3%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 여성 종사자 수는 26만 936명(평균 1,115.7명)으로 여성 종사자의 비중(39.6%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 남성 종사자 수는 18만 5,387명(평균 354.1명), 여성 종사자 수는 4만 7,696명(평균 91.1명)으로 남성 종사자의 비중(79.5%)이 상대적으로 높게 조사됨. 20~30년 미만 기업의 경우 여성 종사자 수는 16만 3,044명(평균 133.9명)으로 여성 근로자 비중(43.5%)이 타 기업에 비해 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 남성 종사자 수는 14만 4,410명(평균 151.9명), 여성 종사자 수는 10만 9,546명(평균 115.2명)으로 여성 근로자 비중(43.1%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-03〉 성별 인력 현황

(단위 : 개사, 명)

		사례수	합계			평균		
			전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		5,526	1,430,676	997,639	433,037	258.9	180.5	78.4
유형	일반중견	2,408	1,197,292	822,432	374,859	497.2	341.5	155.7
	피출자/관계	3,118	233,384	175,206	58,178	74.9	56.2	18.7
업종	제조업	1,977	610,555	486,072	124,483	308.8	245.9	63.0
	비제조업	3,549	820,122	511,567	308,555	231.1	144.1	86.9
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	540,176	428,388	111,788	500.2	396.7	103.5
	일반 비제조업	1,328	657,116	394,044	263,072	494.8	296.7	198.1
	피출자/관계 제조업	897	70,379	57,684	12,695	78.5	64.3	14.2
	피출자/관계 비제조업	2,221	163,006	117,522	45,483	73.4	52.9	20.5
매출 규모	100억 미만	1,627	41,738	27,807	13,931	25.7	17.1	8.6
	100억~500억 미만	1,189	144,629	109,528	35,101	121.6	92.1	29.5
	500억~1,000억 미만	713	137,927	101,474	36,453	193.4	142.3	51.1
	1,000억~2,000억 미만	1,005	281,626	217,343	64,283	280.2	216.3	64.0
	2,000억~3,000억 미만	409	242,000	153,127	88,873	591.7	374.4	217.3
	3,000억~5,000억 미만	296	221,079	149,899	71,180	746.9	506.4	240.5
	5,000억~1조 미만	180	142,618	107,847	34,771	792.3	599.2	193.2
	1조 이상	107	219,061	130,614	88,447	2,047.3	1,220.7	826.6
수출 여부	수출있음	2,036	709,753	553,916	155,837	348.7	272.1	76.6
	수출없음	3,490	720,924	443,723	277,201	206.5	127.1	79.4
종사자 수	50명 미만	2,418	46,524	34,507	12,017	19.2	14.3	5.0
	50~100명 미만	876	60,017	45,564	14,453	68.5	52.0	16.5
	100~200명 미만	763	107,492	84,097	23,394	140.8	110.2	30.6
	200~300명 미만	401	98,870	80,359	18,511	246.8	200.6	46.2
	300~500명 미만	410	159,960	126,185	33,775	390.6	308.1	82.5
	500~1,000명 미만	425	298,129	228,177	69,952	702.1	537.4	164.7
	1,000명 이상	234	659,685	398,750	260,936	2,820.6	1,704.9	1,115.7
업력	7년 미만	328	37,201	25,972	11,229	113.4	79.2	34.2
	7~20년 미만	1,991	283,483	205,309	78,174	142.4	103.1	39.3
	20~30년 미만	1,217	374,607	211,562	163,044	307.7	173.8	133.9
	30~40년 미만	880	243,349	175,494	67,854	276.6	199.5	77.1
	40~50년 미만	586	258,954	193,915	65,039	441.9	330.9	111.0
	50년 이상	524	233,083	185,387	47,696	445.2	354.1	91.1
매출 유형	B2B	4,386	1,133,755	814,548	319,207	258.5	185.7	72.8
	B2C	951	253,956	144,410	109,546	267.1	151.9	115.2
	B2G	190	42,965	38,680	4,285	226.7	204.1	22.6

〈표 3-04〉 성별 인력 비중

(단위 : 개사, 명, %)

		사례수	합계			비중	
			전체	남성	여성	남성	여성
전 체		5,526	1,430,676	997,639	433,037	69.7	30.3
유형	일반중견	2,408	1,197,292	822,432	374,859	68.7	31.3
	피출자/관계	3,118	233,384	175,206	58,178	75.1	24.9
업종	제조업	1,977	610,555	486,072	124,483	79.6	20.4
	비제조업	3,549	820,122	511,567	308,555	62.4	37.6
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	540,176	428,388	111,788	79.3	20.7
	일반 비제조업	1,328	657,116	394,044	263,072	60.0	40.0
	피출자/관계 제조업	897	70,379	57,684	12,695	82.0	18.0
	피출자/관계 비제조업	2,221	163,006	117,522	45,483	72.1	27.9
매출 규모	100억 미만	1,627	41,738	27,807	13,931	66.6	33.4
	100억~500억 미만	1,189	144,629	109,528	35,101	75.7	24.3
	500억~1,000억 미만	713	137,927	101,474	36,453	73.6	26.4
	1,000억~2,000억 미만	1,005	281,626	217,343	64,283	77.2	22.8
	2,000억~3,000억 미만	409	242,000	153,127	88,873	63.3	36.7
	3,000억~5,000억 미만	296	221,079	149,899	71,180	67.8	32.2
	5,000억~1조 미만	180	142,618	107,847	34,771	75.6	24.4
	1조 이상	107	219,061	130,614	88,447	59.6	40.4
수출 여부	수출있음	2,036	709,753	553,916	155,837	78.0	22.0
	수출없음	3,490	720,924	443,723	277,201	61.5	38.5
종사자 수	50명 미만	2,418	46,524	34,507	12,017	74.2	25.8
	50~100명 미만	876	60,017	45,564	14,453	75.9	24.1
	100~200명 미만	763	107,492	84,097	23,394	78.2	21.8
	200~300명 미만	401	98,870	80,359	18,511	81.3	18.7
	300~500명 미만	410	159,960	126,185	33,775	78.9	21.1
	500~1,000명 미만	425	298,129	228,177	69,952	76.5	23.5
	1,000명 이상	234	659,685	398,750	260,936	60.4	39.6
업력	7년 미만	328	37,201	25,972	11,229	69.8	30.2
	7~20년 미만	1,991	283,483	205,309	78,174	72.4	27.6
	20~30년 미만	1,217	374,607	211,562	163,044	56.5	43.5
	30~40년 미만	880	243,349	175,494	67,854	72.1	27.9
	40~50년 미만	586	258,954	193,915	65,039	74.9	25.1
	50년 이상	524	233,083	185,387	47,696	79.5	20.5
매출 유형	B2B	4,386	1,133,755	814,548	319,207	71.8	28.2
	B2C	951	253,956	144,410	109,546	56.9	43.1
	B2G	190	42,965	38,680	4,285	90.0	10.0

〈표 3-05〉 성별 인력 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		5,526	11.2	6.0	6.8	4.3	3.3	8.6
유형	일반중견	2,408	24.0	11.6	15.3	4.8	3.4	9.9
	피출자/관계	3,118	5.3	4.7	1.0	7.1	8.3	5.4
업종	제조업	1,977	11.2	8.2	4.2	3.6	3.3	6.6
	비제조업	3,549	16.3	8.1	10.3	7.1	5.6	11.8
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	18.5	13.2	7.4	3.7	3.3	7.2
	일반 비제조업	1,328	40.8	18.0	27.1	8.2	6.1	13.7
	피출자/관계 제조업	897	2.2	1.9	0.7	2.9	3.0	5.2
	피출자/관계 비제조업	2,221	7.4	6.5	1.4	10.1	12.3	6.7
매출 규모	100억 미만	1,627	1.2	0.9	0.4	4.7	5.3	4.6
	100억~500억 미만	1,189	13.4	11.9	2.2	11.0	12.9	7.4
	500억~1,000억 미만	713	11.4	7.6	5.0	5.9	5.4	9.8
	1,000억~2,000억 미만	1,005	12.5	10.1	4.4	4.5	4.7	6.9
	2,000억~3,000억 미만	409	60.9	28.3	44.0	10.3	7.6	20.3
	3,000억~5,000억 미만	296	82.7	41.0	49.6	11.1	8.1	20.6
	5,000억~1조 미만	180	117.5	57.9	63.5	14.8	9.7	32.9
	1조 이상	107	308.5	106.4	230.2	15.1	8.7	27.8
수출 여부	수출있음	2,036	13.5	8.8	7.0	3.9	3.2	9.1
	수출없음	3,490	15.9	7.9	9.9	7.7	6.2	12.5
종사자 수	50명 미만	2,418	0.3	0.2	0.1	1.5	1.7	2.9
	50~100명 미만	876	0.5	0.6	0.4	0.7	1.2	2.7
	100~200명 미만	763	1.1	1.4	1.0	0.8	1.2	3.3
	200~300명 미만	401	1.5	2.4	2.1	0.6	1.2	4.4
	300~500명 미만	410	2.9	4.1	3.3	0.8	1.3	4.0
	500~1,000명 미만	425	6.5	9.2	7.4	0.9	1.7	4.5
	1,000명 이상	234	193.0	84.6	142.9	6.8	5.0	12.8
업력	7년 미만	328	16.9	10.7	10.4	14.9	13.5	30.5
	7~20년 미만	1,991	10.0	8.1	3.0	7.0	7.9	7.7
	20~30년 미만	1,217	35.0	13.2	25.0	11.4	7.6	18.7
	30~40년 미만	880	26.4	14.4	16.4	9.5	7.2	21.3
	40~50년 미만	586	46.3	24.6	23.1	10.5	7.4	20.8
	50년 이상	524	30.6	24.0	9.7	6.9	6.8	10.7
매출 유형	B2B	4,386	11.6	6.9	6.3	4.5	3.7	8.7
	B2C	951	37.1	13.2	26.4	13.9	8.7	22.9
	B2G	190	30.2	27.9	2.7	13.3	13.7	12.0

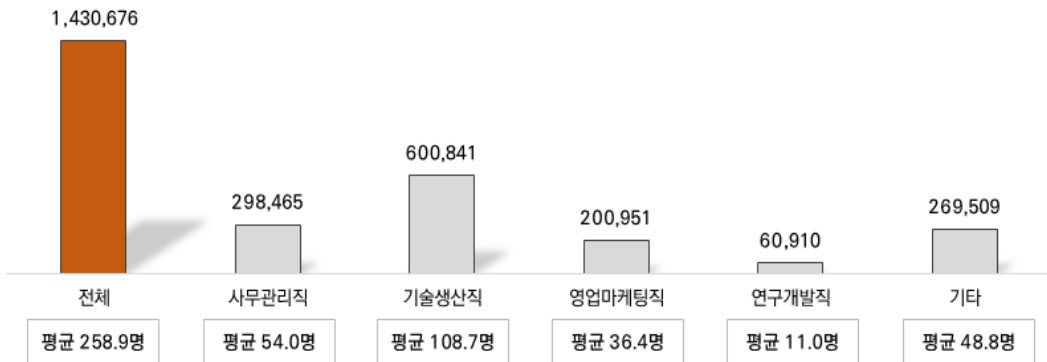
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

### 1.1.2 직무에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 기술생산직이 차지하는 비중이 42.0%(60만 841명, 평균 108.7명)로 가장 높았으며, 사무관리직이 29만 8,465명(평균 54.0명)으로 20.9%를 차지함

[그림 3-05] 직무 인력현황

(단위 : 명)



- 남성의 경우 기술생산직이 차지하는 비중이 49.9%(49만 7,625명)로 높게 나타났으며, 여성의 경우 영업마케팅직(22.5%), 기타(30.5%) 직무 비율이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-06〉 성별에 따른 직무별 인력 현황

(단위 : 명, %)

		총 인원			평균 인원			구성비		
		전체	남성	여성	전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		1,430,676	997,639	433,037	258.9	180.5	78.4	100.0	100.0	100.0
직 무	사무관리직	298,465	212,183	86,282	54.0	38.4	15.6	20.9	21.3	19.9
	기술생산직	600,841	497,625	103,216	108.7	90.1	18.7	42.0	49.9	23.8
	영업마케팅직	200,951	103,461	97,491	36.4	18.7	17.6	14.0	10.4	22.5
	연구개발직	60,910	46,855	14,055	11.0	8.5	2.5	4.3	4.7	3.2
	기타	269,509	137,515	131,994	48.8	24.9	23.9	18.8	13.8	30.5



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 기술생산직 종사자가 48만 9,019명(평균 203.1명)으로 일반 중견기업 종사자의 40.8%를 차지하였으며, 사무관리직이 24만 7,759명(평균 102.9명)으로 20.7%를 차지함
- 제조업의 경우 기술생산직 종사자가 33만 4,715명(평균 169.3명)으로 제조업 종사자의 54.8%를 차지하였음. 일반 제조업의 경우 기술생산직이 29만 3,939명(평균 272.2명)으로 일반 제조업 종사자의 54.4%를 차지하였음
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 기술생산직 종사자가 14만 3,050명(평균 142.3명)으로 종사자의 50.8%를 차지하였음
- 수출 중견기업의 기술생산직 종사자가 36만 6,085명(평균 179.8명)으로 종사자의 51.6%를 차지하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업의 경우 사무관리직 종사자가 2만 2,341명(평균 9.2명)으로 종사자의 48.0%를 차지하는 것으로 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 기술생산직 종사자가 14만 7,027명(평균 346.3명)으로 종사자의 49.3%로 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 사무관리직 종사자가 5만 5,451명(평균 63.0명)으로 종사자의 22.8%를 차지하는 것으로 나타났으며, 50년 이상 기업은 기술생산직 종사자가 12만 2,852명(평균 234.6명)으로 종사자의 52.7%를 차지하는 것으로 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 기술생산직 종사자가 49만 6,382명(평균 113.2명)으로 종사자의 43.8%를 차지하는 것으로 조사됨

〈표 3-07〉 직무별 인력 현황(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	1,430,676	298,465	600,841	200,951	60,910	269,509
유형	일반중견	2,408	1,197,292	247,759	489,019	179,641	54,784	226,088
	피출자/관계	3,118	233,384	50,706	111,822	21,310	6,126	43,421
업종	제조업	1,977	610,555	143,155	334,715	67,154	49,854	15,676
	비제조업	3,549	820,122	155,310	266,126	133,797	11,055	253,833
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	540,176	125,422	293,939	61,393	45,917	13,505
	일반 비제조업	1,328	657,116	122,338	195,080	118,248	8,867	212,583
	피출자/관계 제조업	897	70,379	17,733	40,776	5,761	3,938	2,171
	피출자/관계 비제조업	2,221	163,006	32,972	71,046	15,549	2,188	41,250
매출 규모	100억 미만	1,627	41,738	13,851	16,122	6,033	1,419	4,312
	100억~500억 미만	1,189	144,629	25,227	70,983	10,863	2,826	34,730
	500억~1,000억 미만	713	137,927	33,902	63,062	11,258	4,421	25,284
	1,000억~2,000억 미만	1,005	281,626	63,127	143,050	26,774	17,223	31,451
	2,000억~3,000억 미만	409	242,000	36,354	83,094	16,679	7,755	98,118
	3,000억~5,000억 미만	296	221,079	49,446	92,470	34,890	8,137	36,135
	5,000억~1조 미만	180	142,618	32,631	51,023	17,044	8,466	33,454
	1조 이상	107	219,061	43,927	81,037	77,411	10,662	6,024
수출 여부	수출있음	2,036	709,753	172,893	366,085	96,183	52,083	22,509
	수출없음	3,490	720,924	125,572	234,756	104,768	8,827	247,000
종사자 수	50명 미만	2,418	46,524	22,341	13,334	5,340	1,329	4,180
	50~100명 미만	876	60,017	20,827	24,254	8,287	2,388	4,261
	100~200명 미만	763	107,492	34,633	46,564	15,801	3,685	6,807
	200~300명 미만	401	98,870	26,968	48,036	11,133	4,255	8,478
	300~500명 미만	410	159,960	42,002	69,703	18,086	14,201	15,968
	500~1,000명 미만	425	298,129	65,858	147,027	28,890	17,630	38,724
	1,000명 이상	234	659,685	85,836	251,923	113,414	17,421	191,091
업력	7년 미만	328	37,201	7,913	17,481	3,199	2,576	6,032
	7~20년 미만	1,991	283,483	56,507	129,564	32,682	13,081	51,649
	20~30년 미만	1,217	374,607	75,066	115,706	80,627	17,299	85,908
	30~40년 미만	880	243,349	55,451	99,381	34,609	9,651	44,256
	40~50년 미만	586	258,954	57,670	115,857	21,707	9,144	54,575
	50년 이상	524	233,083	45,858	122,852	28,127	9,158	27,088
매출 유형	B2B	4,386	1,133,755	237,157	496,382	101,960	52,819	245,436
	B2C	951	253,956	54,559	71,152	98,286	6,487	23,473
	B2G	190	42,965	6,749	33,307	705	1,604	600

〈표 3-08〉 직무별 인력 현황(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	258.9	54.0	108.7	36.4	11.0	48.8
유형	일반중견	2,408	497.2	102.9	203.1	74.6	22.8	93.9
	피출자/관계	3,118	74.9	16.3	35.9	6.8	2.0	13.9
업종	제조업	1,977	308.8	72.4	169.3	34.0	25.2	7.9
	비제조업	3,549	231.1	43.8	75.0	37.7	3.1	71.5
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	500.2	116.1	272.2	56.8	42.5	12.5
	일반 비제조업	1,328	494.8	92.1	146.9	89.0	6.7	160.1
	피출자/관계 제조업	897	78.5	19.8	45.5	6.4	4.4	2.4
	피출자/관계 비제조업	2,221	73.4	14.8	32.0	7.0	1.0	18.6
매출 규모	100억 미만	1,627	25.7	8.5	9.9	3.7	.9	2.7
	100억~500억 미만	1,189	121.6	21.2	59.7	9.1	2.4	29.2
	500억~1,000억 미만	713	193.4	47.5	88.4	15.8	6.2	35.5
	1,000억~2,000억 미만	1,005	280.2	62.8	142.3	26.6	17.1	31.3
	2,000억~3,000억 미만	409	591.7	88.9	203.2	40.8	19.0	239.9
	3,000억~5,000억 미만	296	746.9	167.0	312.4	117.9	27.5	122.1
	5,000억~1조 미만	180	792.3	181.3	283.5	94.7	47.0	185.9
	1조 이상	107	2,047.3	410.5	757.4	723.5	99.6	56.3
수출 여부	수출있음	2,036	348.7	84.9	179.8	47.3	25.6	11.1
	수출없음	3,490	206.5	36.0	67.3	30.0	2.5	70.8
종사자 수	50명 미만	2,418	19.2	9.2	5.5	2.2	.5	1.7
	50~100명 미만	876	68.5	23.8	27.7	9.5	2.7	4.9
	100~200명 미만	763	140.8	45.4	61.0	20.7	4.8	8.9
	200~300명 미만	401	246.8	67.3	119.9	27.8	10.6	21.2
	300~500명 미만	410	390.6	102.6	170.2	44.2	34.7	39.0
	500~1,000명 미만	425	702.1	155.1	346.3	68.0	41.5	91.2
	1,000명 이상	234	2,820.6	367.0	1,077.1	484.9	74.5	817.0
업력	7년 미만	328	113.4	24.1	53.3	9.8	7.9	18.4
	7~20년 미만	1,991	142.4	28.4	65.1	16.4	6.6	25.9
	20~30년 미만	1,217	307.7	61.7	95.1	66.2	14.2	70.6
	30~40년 미만	880	276.6	63.0	113.0	39.3	11.0	50.3
	40~50년 미만	586	441.9	98.4	197.7	37.0	15.6	93.1
	50년 이상	524	445.2	87.6	234.6	53.7	17.5	51.7
매출 유형	B2B	4,386	258.5	54.1	113.2	23.2	12.0	56.0
	B2C	951	267.1	57.4	74.8	103.4	6.8	24.7
	B2G	190	226.7	35.6	175.7	3.7	8.5	3.2

〈표 3-09〉 직무별 인력 현황(비중)

(단위 : 개사, %)

		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	20.9	42.0	14.0	4.3	18.8
유형	일반중견	2,408	20.7	40.8	15.0	4.6	18.9
	피출자/관계	3,118	21.7	47.9	9.1	2.6	18.6
업종	제조업	1,977	23.4	54.8	11.0	8.2	2.6
	비제조업	3,549	18.9	32.4	16.3	1.3	31.0
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	23.2	54.4	11.4	8.5	2.5
	일반 비제조업	1,328	18.6	29.7	18.0	1.3	32.4
	피출자/관계 제조업	897	25.2	57.9	8.2	5.6	3.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	20.2	43.6	9.5	1.3	25.3
매출 규모	100억 미만	1,627	33.2	38.6	14.5	3.4	10.3
	100억~500억 미만	1,189	17.4	49.1	7.5	2.0	24.0
	500억~1,000억 미만	713	24.6	45.7	8.2	3.2	18.3
	1,000억~2,000억 미만	1,005	22.4	50.8	9.5	6.1	11.2
	2,000억~3,000억 미만	409	15.0	34.3	6.9	3.2	40.5
	3,000억~5,000억 미만	296	22.4	41.8	15.8	3.7	16.3
	5,000억~1조 미만	180	22.9	35.8	12.0	5.9	23.5
	1조 이상	107	20.1	37.0	35.3	4.9	2.7
수출 여부	수출있음	2,036	24.4	51.6	13.6	7.3	3.2
	수출없음	3,490	17.4	32.6	14.5	1.2	34.3
종사자 수	50명 미만	2,418	48.0	28.7	11.5	2.9	9.0
	50~100명 미만	876	34.7	40.4	13.8	4.0	7.1
	100~200명 미만	763	32.2	43.3	14.7	3.4	6.3
	200~300명 미만	401	27.3	48.6	11.3	4.3	8.6
	300~500명 미만	410	26.3	43.6	11.3	8.9	10.0
	500~1,000명 미만	425	22.1	49.3	9.7	5.9	13.0
	1,000명 이상	234	13.0	38.2	17.2	2.6	29.0
업력	7년 미만	328	21.3	47.0	8.6	6.9	16.2
	7~20년 미만	1,991	19.9	45.7	11.5	4.6	18.2
	20~30년 미만	1,217	20.0	30.9	21.5	4.6	22.9
	30~40년 미만	880	22.8	40.8	14.2	4.0	18.2
	40~50년 미만	586	22.3	44.7	8.4	3.5	21.1
	50년 이상	524	19.7	52.7	12.1	3.9	11.6
매출 유형	B2B	4,386	20.9	43.8	9.0	4.7	21.6
	B2C	951	21.5	28.0	38.7	2.6	9.2
	B2G	190	15.7	77.5	1.6	3.7	1.4

〈표 3-10〉 직무별 인력 표준오차

(단위 : 개사)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	11.2	1.7	5.1	5.9	0.6	6.3
유형	일반중견	2,408	24.0	3.7	9.4	13.6	1.2	14.3
	피출자/관계	3,118	5.3	0.5	4.9	0.4	0.1	1.6
업종	제조업	1,977	11.2	2.9	7.2	2.3	1.3	1.2
	비제조업	3,549	16.3	2.1	6.8	9.2	0.4	9.8
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	18.5	4.8	12.3	4.1	2.2	2.1
	일반 비제조업	1,328	40.8	5.3	13.7	24.4	1.1	25.8
	피출자/관계 제조업	897	2.2	0.6	1.7	0.4	0.3	0.5
	피출자/관계 비제조업	2,221	7.4	0.6	6.9	0.5	0.1	2.3
매출 규모	100억 미만	1,627	1.2	0.3	0.6	0.5	0.1	0.2
	100억~500억 미만	1,189	13.4	0.7	12.7	0.8	0.2	3.5
	500억~1,000억 미만	713	11.4	3.0	6.5	1.6	1.1	8.8
	1,000억~2,000억 미만	1,005	12.5	2.8	9.3	1.4	1.5	5.0
	2,000억~3,000억 미만	409	60.9	4.5	18.9	3.4	1.9	58.5
	3,000억~5,000억 미만	296	82.7	17.0	45.3	48.6	3.2	37.0
	5,000억~1조 미만	180	117.5	11.7	23.4	13.6	7.1	115.0
	1조 이상	107	308.5	40.1	98.2	266.2	13.1	16.3
수출 여부	수출있음	2,036	13.5	3.2	7.7	7.4	1.3	1.7
	수출없음	3,490	15.9	1.9	6.6	8.4	0.3	10.0
종사자 수	50명 미만	2,418	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	50~100명 미만	876	0.5	0.6	0.8	0.5	0.2	0.5
	100~200명 미만	763	1.1	1.3	1.6	1.1	0.3	0.8
	200~300명 미만	401	1.5	2.4	3.6	2.2	0.8	3.1
	300~500명 미만	410	2.9	4.6	6.0	2.8	3.1	4.3
	500~1,000명 미만	425	6.5	7.7	11.8	4.8	3.1	10.6
	1,000명 이상	234	193.0	27.0	93.5	136.9	8.6	139.0
업력	7년 미만	328	16.9	3.0	7.1	2.3	1.9	10.4
	7~20년 미만	1,991	10.0	1.7	8.0	2.4	0.7	3.8
	20~30년 미만	1,217	35.0	4.2	10.3	24.5	1.6	17.5
	30~40년 미만	880	26.4	4.1	9.9	13.9	1.2	15.5
	40~50년 미만	586	46.3	8.7	22.9	3.7	1.5	36.3
	50년 이상	524	30.6	5.9	19.0	7.3	2.1	14.9
매출 유형	B2B	4,386	11.6	1.9	6.1	3.4	0.6	7.9
	B2C	951	37.1	5.0	7.3	30.8	1.2	3.8
	B2G	190	30.2	4.2	27.0	0.7	1.7	0.8

〈표 3-11〉 직무별 인력 상대표준오차

(단위 : 개사)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	4.3	3.2	4.7	16.3	5.0	13.0
유형	일반중견	2,408	4.8	3.6	4.7	18.2	5.4	15.3
	피출자/관계	3,118	7.1	2.8	13.7	5.5	5.7	11.8
업종	제조업	1,977	3.6	4.0	4.3	6.9	5.1	14.5
	비제조업	3,549	7.1	4.9	9.0	24.3	13.6	13.7
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	3.7	4.2	4.5	7.3	5.2	16.5
	일반 비제조업	1,328	8.2	5.8	9.3	27.4	16.6	16.1
	피출자/관계 제조업	897	2.9	3.3	3.7	5.5	5.7	18.7
	피출자/관계 비제조업	2,221	10.1	3.9	21.5	7.2	11.6	12.3
매출 규모	100억 미만	1,627	4.7	3.6	5.8	13.8	12.6	8.0
	100억~500억 미만	1,189	11.0	3.3	21.3	8.3	8.2	11.9
	500억~1,000억 미만	713	5.9	6.4	7.3	10.2	18.2	24.9
	1,000억~2,000억 미만	1,005	4.5	4.4	6.5	5.3	8.5	15.9
	2,000억~3,000억 미만	409	10.3	5.0	9.3	8.4	9.9	24.4
	3,000억~5,000억 미만	296	11.1	10.2	14.5	41.3	11.7	30.3
	5,000억~1조 미만	180	14.8	6.4	8.2	14.3	15.2	61.9
	1조 이상	107	15.1	9.8	13.0	36.8	13.2	29.0
수출 여부	수출있음	2,036	3.9	3.8	4.3	15.7	5.2	15.1
	수출없음	3,490	7.7	5.3	9.8	27.8	13.8	14.1
종사자 수	50명 미만	2,418	1.5	2.1	3.3	4.5	10.1	6.8
	50~100명 미만	876	0.7	2.7	3.0	5.2	9.1	9.3
	100~200명 미만	763	0.8	2.8	2.7	5.3	7.2	9.5
	200~300명 미만	401	0.6	3.6	3.0	7.9	7.8	14.5
	300~500명 미만	410	0.8	4.5	3.5	6.4	8.8	11.1
	500~1,000명 미만	425	0.9	4.9	3.4	7.1	7.4	11.6
	1,000명 이상	234	6.8	7.3	8.7	28.2	11.5	17.0
업력	7년 미만*	328	14.9	12.4	13.4	23.3	23.7	56.5
	7~20년 미만	1,991	7.0	5.9	12.3	14.4	11.2	14.6
	20~30년 미만	1,217	11.4	6.8	10.8	36.9	11.1	24.8
	30~40년 미만	880	9.5	6.5	8.7	35.3	11.4	30.9
	40~50년 미만	586	10.5	8.9	11.6	10.1	9.4	39.0
	50년 이상	524	6.9	6.7	8.1	13.6	12.0	28.8
매출 유형	B2B	4,386	4.5	3.4	5.4	14.5	5.4	14.2
	B2C	951	13.9	8.7	9.7	29.8	17.0	15.5
	B2G*	190	13.3	11.8	15.4	17.8	20.6	24.4

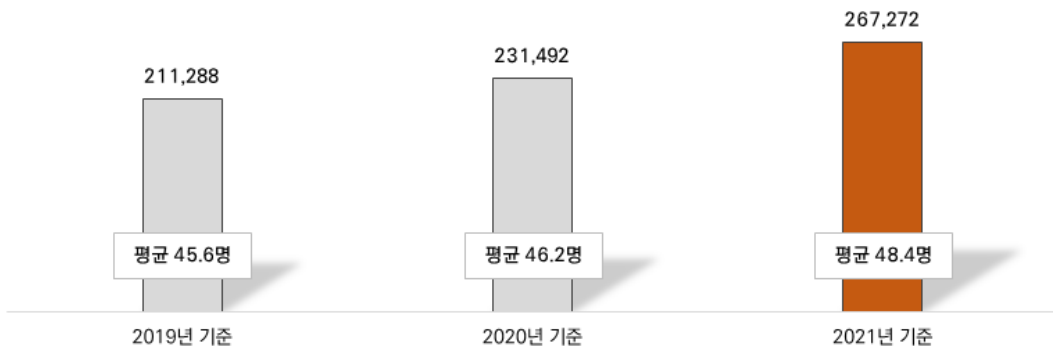
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

## 1.2 2021년 채용실적

- 2021년 중견기업 채용인원은 26만 7,272명으로 나타났으며, 기업당 평균 48.4명을 채용한 것으로 조사됨
  - 전년 대비 채용실적이 23만 1,492명에서 26만 7,272명으로 35,780명 증가함

[그림 3-06] 2021년 채용실적

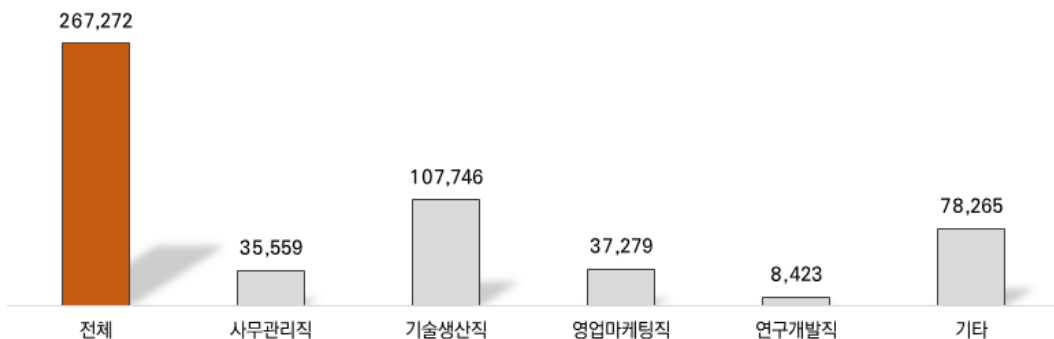
(단위 : 명)



- 2021년 채용 인원 중 ‘기술생산직’ 채용이 10만 7,746명으로 전체 채용의 40.3%를 차지함

[그림 3-07] 직무별 2021년 채용 실적

(단위 : 명)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 2021년 채용 실적은 기업당 평균 87.9명으로 피출자/관계기업(평균 17.8명)보다 높게 조사됨. 일반 중견기업의 경우 기술생산직 채용이 평균 31.6명으로 채용인원의 35.9%를 차지함
- 제조업의 경우 기업당 평균 39.7명을 채용했으며, 비제조업은 평균 53.2명을 채용한 것으로 조사됨. 제조업 채용인원 중 ‘기술생산직’이 평균 23.8명으로 채용 인원의 59.8%를 차지하였으며, 비제조업의 경우 ‘기타’ 채용인원이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 평균 채용 인원이 310.3명으로 가장 많았으며, 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘기술생산직’ 채용 비중이 59.3%(평균 36.0명 채용 중 기술생산직 평균 21.3명 채용)로 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 평균 46.8명을 채용하는 것으로 나타났으며, ‘기술생산직’ 25.2명, ‘사무관리직’ 9.1명을 채용한 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 평균 채용인원이 652.6명으로 가장 많았으며, ‘기타’(평균 259.1명), ‘기술생산직’(평균 238.6명)의 채용 비중이 높았음. 50명 미만 기업은 평균 2.9명을 채용하고 있으며, 그 중 ‘사무관리직’이 평균 1.2명으로 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 평균 채용인원이 30.3명이며, 그 중 ‘기술생산직’이 평균 17.7명으로 채용 비중(58.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 평균 채용 인원이 49.0명으로 상대적으로 평균 채용인원이 많은 것으로 조사됨



〈표 3-12〉 2021년 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	267,272	35,559	107,746	37,279	8,423	78,265
유형	일반중견	2,408	211,745	28,199	76,077	34,254	7,311	65,904
	피출자/관계	3,118	55,527	7,360	31,669	3,025	1,112	12,361
업종	제조업	1,977	78,460	15,508	46,958	7,437	5,525	3,031
	비제조업	3,549	188,812	20,051	60,788	29,842	2,898	75,233
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	66,803	12,587	39,428	6,929	4,946	2,913
	일반 비제조업	1,328	144,942	15,611	36,650	27,325	2,365	62,991
	피출자/관계 제조업	897	11,656	2,920	7,530	508	579	118
	피출자/관계 비제조업	2,221	43,871	4,440	24,138	2,517	533	12,242
매출 규모	100억 미만	1,627	7,448	2,157	3,007	1,133	522	629
	100억~500억 미만	1,189	42,805	4,034	25,378	2,015	433	10,945
	500억~1,000억 미만	713	25,784	4,027	13,450	1,712	695	5,901
	1,000억~2,000억 미만	1,005	43,256	8,422	18,793	3,259	3,346	9,435
	2,000억~3,000억 미만	409	63,498	4,285	14,771	2,196	658	41,588
	3,000억~5,000억 미만	296	38,768	5,458	14,806	9,038	1,265	8,201
	5,000억~1조 미만	180	12,509	2,915	5,771	2,367	716	741
	1조 이상	107	33,203	4,261	11,771	15,560	787	826
수출 여부	수출있음	2,036	95,320	18,594	51,242	15,739	5,955	3,791
	수출없음	3,490	171,952	16,965	56,505	21,541	2,468	74,473
종사자 수	50명 미만	2,418	6,912	2,910	1,778	943	397	883
	50~100명 미만	876	8,712	2,545	4,167	1,079	255	666
	100~200명 미만	763	17,082	5,572	7,596	1,997	664	1,254
	200~300명 미만	401	13,998	2,979	7,076	1,174	381	2,388
	300~500명 미만	410	24,816	5,122	11,935	2,454	2,476	2,830
	500~1,000명 미만	425	43,116	7,228	19,399	4,730	2,113	9,646
	1,000명 이상	234	152,636	9,203	55,795	24,903	2,138	60,597
업력	7년 미만	328	6,147	1,495	3,512	483	280	376
	7~20년 미만	1,991	60,249	7,159	35,276	4,824	1,635	11,354
	20~30년 미만	1,217	88,316	9,137	23,926	13,104	2,730	39,419
	30~40년 미만	880	53,958	5,895	15,643	13,363	1,250	17,807
	40~50년 미만	586	28,720	5,750	13,459	2,788	866	5,857
	50년 이상	524	29,882	6,124	15,930	2,716	1,661	3,451
매출 유형	B2B	4,386	214,186	28,819	86,928	16,947	7,125	74,367
	B2C	951	46,543	5,960	15,451	20,227	1,048	3,857
	B2G	190	6,543	780	5,367	104	250	41

〈표 3-13〉 2021년 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	48.4	6.4	19.5	6.7	1.5	14.2
유형	일반중견	2,408	87.9	11.7	31.6	14.2	3.0	27.4
	피출자/관계	3,118	17.8	2.4	10.2	1.0	0.4	4.0
업종	제조업	1,977	39.7	7.8	23.8	3.8	2.8	1.5
	비제조업	3,549	53.2	5.6	17.1	8.4	0.8	21.2
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	61.9	11.7	36.5	6.4	4.6	2.7
	일반 비제조업	1,328	109.1	11.8	27.6	20.6	1.8	47.4
	피출자/관계 제조업	897	13.0	3.3	8.4	0.6	0.6	0.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	19.8	2.0	10.9	1.1	0.2	5.5
매출 규모	100억 미만	1,627	4.6	1.3	1.8	0.7	0.3	0.4
	100억~500억 미만	1,189	36.0	3.4	21.3	1.7	0.4	9.2
	500억~1,000억 미만	713	36.2	5.6	18.9	2.4	1.0	8.3
	1,000억~2,000억 미만	1,005	43.0	8.4	18.7	3.2	3.3	9.4
	2,000억~3,000억 미만	409	155.3	10.5	36.1	5.4	1.6	101.7
	3,000억~5,000억 미만	296	131.0	18.4	50.0	30.5	4.3	27.7
	5,000억~1조 미만	180	69.5	16.2	32.1	13.1	4.0	4.1
	1조 이상	107	310.3	39.8	110.0	145.4	7.4	7.7
수출 여부	수출있음	2,036	46.8	9.1	25.2	7.7	2.9	1.9
	수출없음	3,490	49.3	4.9	16.2	6.2	0.7	21.3
종사자 수	50명 미만	2,418	2.9	1.2	0.7	0.4	0.2	0.4
	50~100명 미만	876	9.9	2.9	4.8	1.2	0.3	0.8
	100~200명 미만	763	22.4	7.3	10.0	2.6	0.9	1.6
	200~300명 미만	401	34.9	7.4	17.7	2.9	1.0	6.0
	300~500명 미만	410	60.6	12.5	29.1	6.0	6.0	6.9
	500~1,000명 미만	425	101.5	17.0	45.7	11.1	5.0	22.7
	1,000명 이상	234	652.6	39.4	238.6	106.5	9.1	259.1
업력	7년 미만	328	18.7	4.6	10.7	1.5	0.9	1.1
	7~20년 미만	1,991	30.3	3.6	17.7	2.4	0.8	5.7
	20~30년 미만	1,217	72.6	7.5	19.7	10.8	2.2	32.4
	30~40년 미만	880	61.3	6.7	17.8	15.2	1.4	20.2
	40~50년 미만	586	49.0	9.8	23.0	4.8	1.5	10.0
	50년 이상	524	57.1	11.7	30.4	5.2	3.2	6.6
매출 유형	B2B	4,386	48.8	6.6	19.8	3.9	1.6	17.0
	B2C	951	49.0	6.3	16.2	21.3	1.1	4.1
	B2G	190	34.5	4.1	28.3	0.6	1.3	0.2

〈표 3-14〉 2021년 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

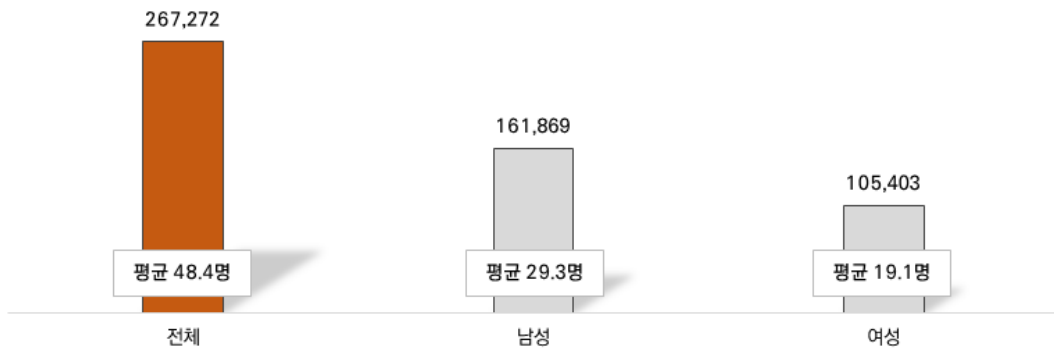
		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	13.3	40.3	13.9	3.2	29.3
유형	일반중견	2,408	13.3	35.9	16.2	3.5	31.1
	피출자/관계	3,118	13.3	57.0	5.4	2.0	22.3
업종	제조업	1,977	19.8	59.8	9.5	7.0	3.9
	비제조업	3,549	10.6	32.2	15.8	1.5	39.8
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	18.8	59.0	10.4	7.4	4.4
	일반 비제조업	1,328	10.8	25.3	18.9	1.6	43.5
	피출자/관계 제조업	897	25.1	64.6	4.4	5.0	1.0
	피출자/관계 비제조업	2,221	10.1	55.0	5.7	1.2	27.9
매출 규모	100억 미만	1,627	29.0	40.4	15.2	7.0	8.4
	100억~500억 미만	1,189	9.4	59.3	4.7	1.0	25.6
	500억~1,000억 미만	713	15.6	52.2	6.6	2.7	22.9
	1,000억~2,000억 미만	1,005	19.5	43.4	7.5	7.7	21.8
	2,000억~3,000억 미만	409	6.7	23.3	3.5	1.0	65.5
	3,000억~5,000억 미만	296	14.1	38.2	23.3	3.3	21.2
	5,000억~1조 미만	180	23.3	46.1	18.9	5.7	5.9
	1조 이상	107	12.8	35.4	46.9	2.4	2.5
수출 여부	수출있음	2,036	19.5	53.8	16.5	6.2	4.0
	수출없음	3,490	9.9	32.9	12.5	1.4	43.3
종사자 수	50명 미만	2,418	42.1	25.7	13.6	5.7	12.8
	50~100명 미만	876	29.2	47.8	12.4	2.9	7.6
	100~200명 미만	763	32.6	44.5	11.7	3.9	7.3
	200~300명 미만	401	21.3	50.5	8.4	2.7	17.1
	300~500명 미만	410	20.6	48.1	9.9	10.0	11.4
	500~1,000명 미만	425	16.8	45.0	11.0	4.9	22.4
	1,000명 이상	234	6.0	36.6	16.3	1.4	39.7
업력	7년 미만	328	24.3	57.1	7.9	4.6	6.1
	7~20년 미만	1,991	11.9	58.5	8.0	2.7	18.8
	20~30년 미만	1,217	10.3	27.1	14.8	3.1	44.6
	30~40년 미만	880	10.9	29.0	24.8	2.3	33.0
	40~50년 미만	586	20.0	46.9	9.7	3.0	20.4
	50년 이상	524	20.5	53.3	9.1	5.6	11.5
매출 유형	B2B	4,386	13.5	40.6	7.9	3.3	34.7
	B2C	951	12.8	33.2	43.5	2.3	8.3
	B2G	190	11.9	82.0	1.6	3.8	0.6

### 1.2.1 성별에 따른 중견기업 채용 현황

- 2021년 중견기업 채용인원 중 남성은 16만 1,869(평균 29.3명)으로 전체 채용인원의 60.6%를 차지하였으며, 여성은 10만 5,403명(평균 19.1명)을 채용한 것으로 조사됨

[그림 3-08] 2021년 채용실적

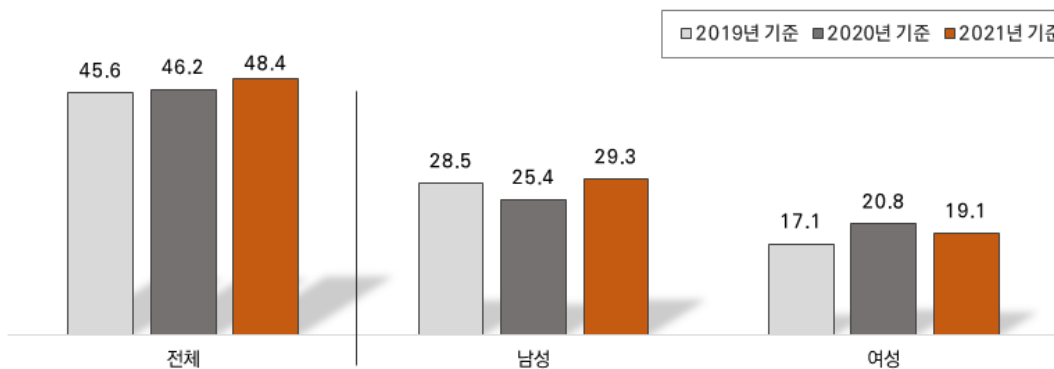
(단위 : 명)



- 남성 평균 채용인원은 2020년 25.4명에서 29.3명으로 상승한 반면, 여성 채용인원은 2020년 20.8명에서 19.1명으로 소폭 감소한 것으로 조사됨

[그림 3-09] 채용실적 성별 추이

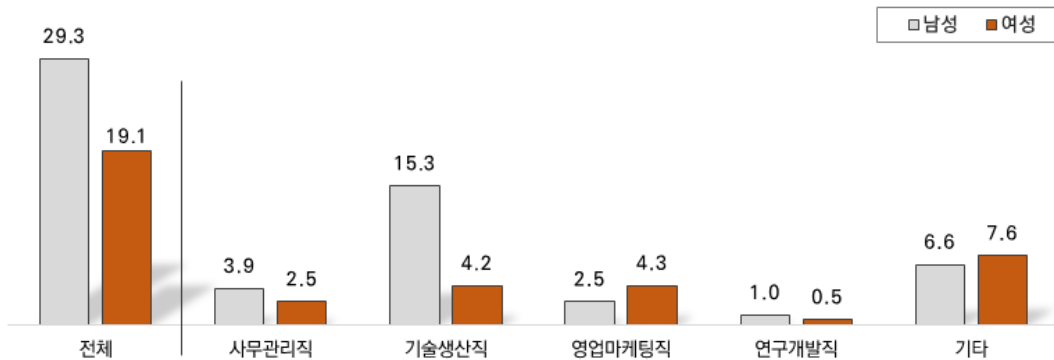
(단위 : 명)



- 남성 평균 채용인원은 29.3명이며, 그 중 ‘기술생산직’을 평균 15.3명 채용하고 있음.  
여성 평균 채용인원은 19.1명으로 남성과 평균 10.2명 차이를 보였으며, ‘기타’ 직무 비중이 다소 높았음

[그림 3-10] 채용실적 성별 추이

(단위 : 명)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 남성 평균 채용인원은 50.0명으로 피출자/관계기업(13.3명)보다 채용인원이 많은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 남성 평균 채용인원은 28.8명으로 주로 ‘기술생산직’(평균 17.4명)을 채용하였으며, 일반 비제조업의 경우 평균 채용인원이 54.5명으로 가장 많았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 남성 평균 채용인원이 135.7명으로 가장 많았으며, 100억원~500억원 미만 기업의 ‘기술생산직’ 채용 비중이 68.0%로 가장 높았음
- 수출 중견기업의 경우 남성 평균 채용인원은 32.3명으로 나타났으며, ‘기술생산직’ 19.5명, ‘사무관리직’ 6.2명을 채용하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 남성 평균 채용인원이 346.5명으로 가장 많았으며, 200~300명 미만 기업은 ‘기술생산직’ 채용 비중이 55.4%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 남성 평균 채용인원이 41.1명으로 가장 많았으며, 채용 인원 중 ‘기술생산직’이 평균 24.6명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 남성 평균 채용인원이 30.5명으로 상대적으로 평균 채용인원이 많은 것으로 조사됨

〈표 3-15〉 2021년 남성 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	161,869	21,760	84,350	13,730	5,584	36,446
유형	일반중견	2,408	120,414	17,385	57,526	11,846	4,758	28,899
	피출자/관계	3,118	41,455	4,375	26,824	1,884	826	7,547
업종	제조업	1,977	56,877	11,079	34,448	5,272	4,070	2,008
	비제조업	3,549	104,992	10,681	49,902	8,458	1,514	34,437
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	48,082	9,008	28,620	4,905	3,611	1,938
	일반 비제조업	1,328	72,332	8,377	28,906	6,941	1,146	26,962
	피출자/관계 제조업	897	8,795	2,071	5,828	367	458	71
	피출자/관계 비제조업	2,221	32,660	2,304	20,996	1,517	368	7,476
매출 규모	100억 미만	1,627	4,781	1,150	2,160	780	372	319
	100억~500억 미만	1,189	32,482	2,410	22,093	1,075	330	6,573
	500억~1,000억 미만	713	16,561	2,475	9,228	943	428	3,487
	1,000억~2,000억 미만	1,005	29,797	4,769	15,511	2,433	2,031	5,054
	2,000억~3,000억 미만	409	31,280	2,687	11,706	1,470	463	14,953
	3,000억~5,000억 미만	296	22,516	3,612	10,928	2,169	864	4,944
	5,000억~1조 미만	180	9,932	1,945	5,165	1,735	487	601
	1조 이상	107	14,520	2,713	7,558	3,125	609	515
수출 여부	수출있음	2,036	65,846	12,539	39,793	6,760	4,099	2,655
	수출없음	3,490	96,022	9,221	44,556	6,970	1,485	33,790
종사자 수	50명 미만	2,418	4,738	1,682	1,537	657	282	579
	50~100명 미만	876	6,134	1,554	3,190	723	218	449
	100~200명 미만	763	12,669	3,328	6,597	1,251	485	1,008
	200~300명 미만	401	10,718	2,134	5,936	915	322	1,411
	300~500명 미만	410	18,596	3,611	9,111	1,784	1,837	2,252
	500~1,000명 미만	425	27,968	4,810	13,733	2,827	1,233	5,365
	1,000명 이상	234	81,046	4,641	44,245	5,571	1,206	25,382
업력	7년 미만	328	4,242	817	2,906	247	149	122
	7~20년 미만	1,991	43,134	4,242	27,899	2,928	1,204	6,861
	20~30년 미만	1,217	44,012	5,448	17,300	4,293	1,697	15,273
	30~40년 미만	880	28,687	3,933	13,027	2,716	774	8,237
	40~50년 미만	586	20,301	3,865	10,336	1,770	601	3,729
	50년 이상	524	21,493	3,455	12,880	1,775	1,159	2,223
매출 유형	B2B	4,386	133,877	17,754	69,099	7,785	5,055	34,184
	B2C	951	22,262	3,386	10,367	5,842	439	2,228
	B2G	190	5,730	620	4,884	103	90	34

〈표 3-16〉 2021년 남성 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	29.3	3.9	15.3	2.5	1.0	6.6
유형	일반중견	2,408	50.0	7.2	23.9	4.9	2.0	12.0
	피출자/관계	3,118	13.3	1.4	8.6	0.6	0.3	2.4
업종	제조업	1,977	28.8	5.6	17.4	2.7	2.1	1.0
	비제조업	3,549	29.6	3.0	14.1	2.4	0.4	9.7
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	44.5	8.3	26.5	4.5	3.3	1.8
	일반 비제조업	1,328	54.5	6.3	21.8	5.2	0.9	20.3
	피출자/관계 제조업	897	9.8	2.3	6.5	0.4	0.5	0.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	14.7	1.0	9.5	0.7	0.2	3.4
매출 규모	100억 미만	1,627	2.9	0.7	1.3	0.5	0.2	0.2
	100억~500억 미만	1,189	27.3	2.0	18.6	0.9	0.3	5.5
	500억~1,000억 미만	713	23.2	3.5	12.9	1.3	0.6	4.9
	1,000억~2,000억 미만	1,005	29.6	4.7	15.4	2.4	2.0	5.0
	2,000억~3,000억 미만	409	76.5	6.6	28.6	3.6	1.1	36.6
	3,000억~5,000억 미만	296	76.1	12.2	36.9	7.3	2.9	16.7
	5,000억~1조 미만	180	55.2	10.8	28.7	9.6	2.7	3.3
	1조 이상	107	135.7	25.4	70.6	29.2	5.7	4.8
수출 여부	수출있음	2,036	32.3	6.2	19.5	3.3	2.0	1.3
	수출없음	3,490	27.5	2.6	12.8	2.0	0.4	9.7
종사자 수	50명 미만	2,418	2.0	0.7	0.6	0.3	0.1	0.2
	50~100명 미만	876	7.0	1.8	3.6	0.8	0.2	0.5
	100~200명 미만	763	16.6	4.4	8.6	1.6	0.6	1.3
	200~300명 미만	401	26.8	5.3	14.8	2.3	0.8	3.5
	300~500명 미만	410	45.4	8.8	22.2	4.4	4.5	5.5
	500~1,000명 미만	425	65.9	11.3	32.3	6.7	2.9	12.6
	1,000명 이상	234	346.5	19.8	189.2	23.8	5.2	108.5
업력	7년 미만	328	12.9	2.5	8.9	0.8	0.5	0.4
	7~20년 미만	1,991	21.7	2.1	14.0	1.5	0.6	3.4
	20~30년 미만	1,217	36.2	4.5	14.2	3.5	1.4	12.5
	30~40년 미만	880	32.6	4.5	14.8	3.1	0.9	9.4
	40~50년 미만	586	34.6	6.6	17.6	3.0	1.0	6.4
	50년 이상	524	41.1	6.6	24.6	3.4	2.2	4.2
매출 유형	B2B	4,386	30.5	4.0	15.8	1.8	1.2	7.8
	B2C	951	23.4	3.6	10.9	6.1	0.5	2.3
	B2G	190	30.2	3.3	25.8	0.5	0.5	0.2

〈표 3-17〉 2021년 남성 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	13.4	52.1	8.5	3.4	22.5
유형	일반중견	2,408	14.4	47.8	9.8	4.0	24.0
	피출자/관계	3,118	10.6	64.7	4.5	2.0	18.2
업종	제조업	1,977	19.5	60.6	9.3	7.2	3.5
	비제조업	3,549	10.2	47.5	8.1	1.4	32.8
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	18.7	59.5	10.2	7.5	4.0
	일반 비제조업	1,328	11.6	40.0	9.6	1.6	37.3
	피출자/관계 제조업	897	23.5	66.3	4.2	5.2	0.8
	피출자/관계 비제조업	2,221	7.1	64.3	4.6	1.1	22.9
매출 규모	100억 미만	1,627	24.0	45.2	16.3	7.8	6.7
	100억~500억 미만	1,189	7.4	68.0	3.3	1.0	20.2
	500억~1,000억 미만	713	14.9	55.7	5.7	2.6	21.1
	1,000억~2,000억 미만	1,005	16.0	52.1	8.2	6.8	17.0
	2,000억~3,000억 미만	409	8.6	37.4	4.7	1.5	47.8
	3,000억~5,000억 미만	296	16.0	48.5	9.6	3.8	22.0
	5,000억~1조 미만	180	19.6	52.0	17.5	4.9	6.1
	1조 이상	107	18.7	52.1	21.5	4.2	3.5
수출 여부	수출있음	2,036	19.0	60.4	10.3	6.2	4.0
	수출없음	3,490	9.6	46.4	7.3	1.5	35.2
종사자 수	50명 미만	2,418	35.5	32.4	13.9	6.0	12.2
	50~100명 미만	876	25.3	52.0	11.8	3.5	7.3
	100~200명 미만	763	26.3	52.1	9.9	3.8	8.0
	200~300명 미만	401	19.9	55.4	8.5	3.0	13.2
	300~500명 미만	410	19.4	49.0	9.6	9.9	12.1
	500~1,000명 미만	425	17.2	49.1	10.1	4.4	19.2
	1,000명 이상	234	5.7	54.6	6.9	1.5	31.3
업력	7년 미만	328	19.3	68.5	5.8	3.5	2.9
	7~20년 미만	1,991	9.8	64.7	6.8	2.8	15.9
	20~30년 미만	1,217	12.4	39.3	9.8	3.9	34.7
	30~40년 미만	880	13.7	45.4	9.5	2.7	28.7
	40~50년 미만	586	19.0	50.9	8.7	3.0	18.4
	50년 이상	524	16.1	59.9	8.3	5.4	10.3
매출 유형	B2B	4,386	13.3	51.6	5.8	3.8	25.5
	B2C	951	15.2	46.6	26.2	2.0	10.0
	B2G	190	10.8	85.2	1.8	1.6	0.6



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 여성 평균 채용인원은 37.9명으로 피출자/관계기업(4.5명)보다 채용인원이 많은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 여성 평균 채용인원은 10.9명, 비제조업의 경우 23.6명으로 업종별로 차이를 보임. 일반 비제조업의 경우 여성 평균 채용인원이 54.7명으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 여성 평균 채용인원이 174.6명으로 가장 많았으며, 500억원~1,000억원 미만 기업의 '기술생산직' 채용 비중이 45.8%로 가장 높았음
- 수출 중견기업의 경우 여성 평균 채용인원은 14.5명으로 내수기업(21.8명)과 차이가 있었음
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 여성 평균 채용인원이 306.1명으로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 경우 여성 평균 채용인원이 0.9명으로 가장 적었음
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 여성 평균 채용인원이 36.4명으로 가장 많았으며, 30~40년 미만 채용인원 중 '영업마케팅직'이 평균 12.1명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 여성 평균 채용인원이 25.5명으로 타 유형에 비해 평균 채용인원이 많은 것으로 조사됨

〈표 3-18〉 2021년 여성 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	105,403	13,799	23,397	23,549	2,839	41,819
유형	일반중견	2,408	91,331	10,813	18,552	22,408	2,553	37,005
	피출자/관계	3,118	14,072	2,986	4,845	1,141	286	4,814
업종	제조업	1,977	21,583	4,428	12,510	2,166	1,456	1,023
	비제조업	3,549	83,820	9,371	10,886	21,383	1,384	40,796
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	18,721	3,579	10,808	2,025	1,334	976
	일반 비제조업	1,328	72,610	7,234	7,744	20,383	1,219	36,029
	피출자/관계 제조업	897	2,862	849	1,702	141	121	47
	피출자/관계 비제조업	2,221	11,210	2,136	3,142	1,000	165	4,767
매출 규모	100억 미만	1,627	2,667	1,008	847	353	150	310
	100억~500억 미만	1,189	10,323	1,624	3,285	939	103	4,372
	500억~1,000억 미만	713	9,224	1,552	4,222	769	267	2,414
	1,000억~2,000억 미만	1,005	13,459	3,654	3,282	826	1,315	4,382
	2,000억~3,000억 미만	409	32,218	1,598	3,065	725	196	26,635
	3,000억~5,000억 미만	296	16,251	1,846	3,878	6,869	402	3,257
	5,000억~1조 미만	180	2,578	970	606	632	229	140
	1조 이상	107	18,683	1,548	4,213	12,435	177	311
수출 여부	수출있음	2,036	29,474	6,055	11,448	8,979	1,856	1,136
	수출없음	3,490	75,929	7,744	11,948	14,571	983	40,683
종사자 수	50명 미만	2,418	2,173	1,228	241	286	115	304
	50~100명 미만	876	2,579	991	978	355	38	217
	100~200명 미만	763	4,413	2,244	999	745	178	246
	200~300명 미만	401	3,280	845	1,139	259	59	978
	300~500명 미만	410	6,221	1,511	2,823	670	638	578
	500~1,000명 미만	425	15,147	2,418	5,666	1,902	880	4,281
	1,000명 이상	234	71,590	4,562	11,550	19,332	931	35,215
업력	7년 미만	328	1,905	677	606	236	131	254
	7~20년 미만	1,991	17,115	2,918	7,377	1,896	432	4,493
	20~30년 미만	1,217	44,305	3,689	6,626	8,812	1,032	24,146
	30~40년 미만	880	25,271	1,962	2,616	10,647	477	9,570
	40~50년 미만	586	8,418	1,885	3,122	1,018	265	2,128
	50년 이상	524	8,389	2,669	3,050	940	502	1,227
매출 유형	B2B	4,386	80,310	11,064	17,830	9,162	2,071	40,183
	B2C	951	24,281	2,574	5,084	14,385	609	1,630
	B2G	190	812	161	483	2	160	7

〈표 3-19〉 2021년 여성 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	19.1	2.5	4.2	4.3	0.5	7.6
유형	일반중견	2,408	37.9	4.5	7.7	9.3	1.1	15.4
	피출자/관계	3,118	4.5	1.0	1.6	0.4	0.1	1.5
업종	제조업	1,977	10.9	2.2	6.3	1.1	0.7	0.5
	비제조업	3,549	23.6	2.6	3.1	6.0	0.4	11.5
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	17.3	3.3	10.0	1.9	1.2	0.9
	일반 비제조업	1,328	54.7	5.4	5.8	15.3	0.9	27.1
	피출자/관계 제조업	897	3.2	0.9	1.9	0.2	0.1	0.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	5.0	1.0	1.4	0.5	0.1	2.1
매출 규모	100억 미만	1,627	1.6	0.6	0.5	0.2	0.1	0.2
	100억~500억 미만	1,189	8.7	1.4	2.8	0.8	0.1	3.7
	500억~1,000억 미만	713	12.9	2.2	5.9	1.1	0.4	3.4
	1,000억~2,000억 미만	1,005	13.4	3.6	3.3	0.8	1.3	4.4
	2,000억~3,000억 미만	409	78.8	3.9	7.5	1.8	0.5	65.1
	3,000억~5,000억 미만	296	54.9	6.2	13.1	23.2	1.4	11.0
	5,000억~1조 미만	180	14.3	5.4	3.4	3.5	1.3	0.8
	1조 이상	107	174.6	14.5	39.4	116.2	1.7	2.9
수출 여부	수출있음	2,036	14.5	3.0	5.6	4.4	0.9	0.6
	수출없음	3,490	21.8	2.2	3.4	4.2	0.3	11.7
종사자 수	50명 미만	2,418	0.9	0.5	0.1	0.1	0.0	0.1
	50~100명 미만	876	2.9	1.1	1.1	0.4	0.0	0.2
	100~200명 미만	763	5.8	2.9	1.3	1.0	0.2	0.3
	200~300명 미만	401	8.2	2.1	2.8	0.6	0.1	2.4
	300~500명 미만	410	15.2	3.7	6.9	1.6	1.6	1.4
	500~1,000명 미만	425	35.7	5.7	13.3	4.5	2.1	10.1
	1,000명 이상	234	306.1	19.5	49.4	82.7	4.0	150.6
업력	7년 미만	328	5.8	2.1	1.8	0.7	0.4	0.8
	7~20년 미만	1,991	8.6	1.5	3.7	1.0	0.2	2.3
	20~30년 미만	1,217	36.4	3.0	5.4	7.2	0.8	19.8
	30~40년 미만	880	28.7	2.2	3.0	12.1	0.5	10.9
	40~50년 미만	586	14.4	3.2	5.3	1.7	0.5	3.6
	50년 이상	524	16.0	5.1	5.8	1.8	1.0	2.3
매출 유형	B2B	4,386	18.3	2.5	4.1	2.1	0.5	9.2
	B2C	951	25.5	2.7	5.3	15.1	0.6	1.7
	B2G	190	4.3	0.8	2.5	0.0	0.8	0.0

〈표 3-20〉 2021년 여성 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

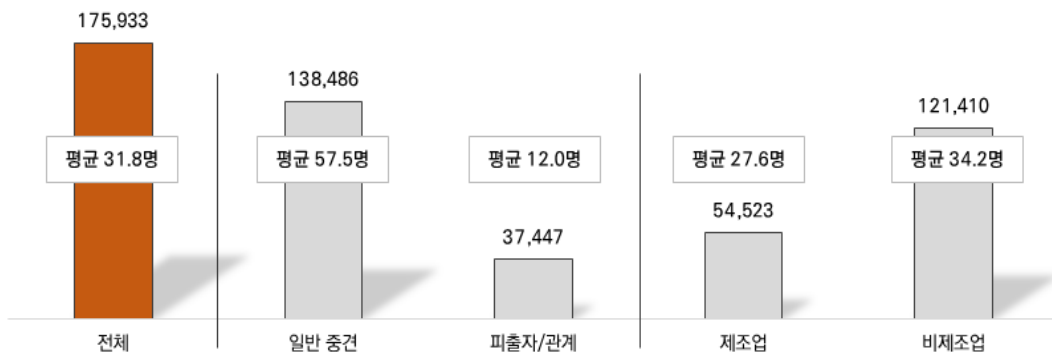
		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	13.1	22.2	22.3	2.7	39.7
유형	일반중견	2,408	11.8	20.3	24.5	2.8	40.5
	피출자/관계	3,118	21.2	34.4	8.1	2.0	34.2
업종	제조업	1,977	20.5	58.0	10.0	6.7	4.7
	비제조업	3,549	11.2	13.0	25.5	1.7	48.7
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	19.1	57.7	10.8	7.1	5.2
	일반 비제조업	1,328	10.0	10.7	28.1	1.7	49.6
	피출자/관계 제조업	897	29.7	59.5	4.9	4.2	1.7
	피출자/관계 비제조업	2,221	19.1	28.0	8.9	1.5	42.5
매출 규모	100억 미만	1,627	37.8	31.7	13.2	5.6	11.6
	100억~500억 미만	1,189	15.7	31.8	9.1	1.0	42.3
	500억~1,000억 미만	713	16.8	45.8	8.3	2.9	26.2
	1,000억~2,000억 미만	1,005	27.1	24.4	6.1	9.8	32.6
	2,000억~3,000억 미만	409	5.0	9.5	2.3	0.6	82.7
	3,000억~5,000억 미만	296	11.4	23.9	42.3	2.5	20.0
	5,000억~1조 미만	180	37.6	23.5	24.5	8.9	5.4
	1조 이상	107	8.3	22.5	66.6	0.9	1.7
수출 여부	수출있음	2,036	20.5	38.8	30.5	6.3	3.9
	수출없음	3,490	10.2	15.7	19.2	1.3	53.6
종사자 수	50명 미만	2,418	56.5	11.1	13.2	5.3	14.0
	50~100명 미만	876	38.4	37.9	13.8	1.5	8.4
	100~200명 미만	763	50.9	22.6	16.9	4.0	5.6
	200~300명 미만	401	25.8	34.7	7.9	1.8	29.8
	300~500명 미만	410	24.3	45.4	10.8	10.3	9.3
	500~1,000명 미만	425	16.0	37.4	12.6	5.8	28.3
	1,000명 이상	234	6.4	16.1	27.0	1.3	49.2
업력	7년 미만	328	35.6	31.8	12.4	6.9	13.3
	7~20년 미만	1,991	17.0	43.1	11.1	2.5	26.3
	20~30년 미만	1,217	8.3	15.0	19.9	2.3	54.5
	30~40년 미만	880	7.8	10.3	42.1	1.9	37.9
	40~50년 미만	586	22.4	37.1	12.1	3.2	25.3
	50년 이상	524	31.8	36.4	11.2	6.0	14.6
매출 유형	B2B	4,386	13.8	22.2	11.4	2.6	50.0
	B2C	951	10.6	20.9	59.2	2.5	6.7
	B2G	190	19.8	59.4	0.2	19.7	0.8

### 1.2.2 청년 채용실적

- 2021년 채용한 청년(만 15~34세)은 17만 5,933명(평균 31.8명)으로 2021년 채용인원(267,272명)중 65.8%를 차지하는 것으로 조사됨

[그림 3-11] 2021년 청년 채용실적

(단위 : 명)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 57.5명의 청년을 채용한 것으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 평균 12.0명을 채용한 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 청년 채용인원이 평균 27.6명, 비제조업은 34.2명으로 업종 간 차이를 보였으며, 일반 비제조업의 경우 청년 채용인원이 69.6명으로 타 기업에 비해 가장 많았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 평균 채용인원이 196.3명으로 가장 많았으며, 100억원 미만 기업의 경우 채용인원 대비 청년 채용률이 75.4%로 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 채용인원은 32.8명, 내수기업은 평균 31.3명으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 평균 채용인원이 410.4명으로 매우 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 2.2명으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 47.4명으로 가장 많았으며, 7년 미만 기업은 채용인원 대비 청년 채용률이 75.4%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 청년 채용인원이 평균 32.3명으로 상대적으로 많았음

〈표 3-21〉 2021년 청년 채용실적

(단위 : 개사, 명)

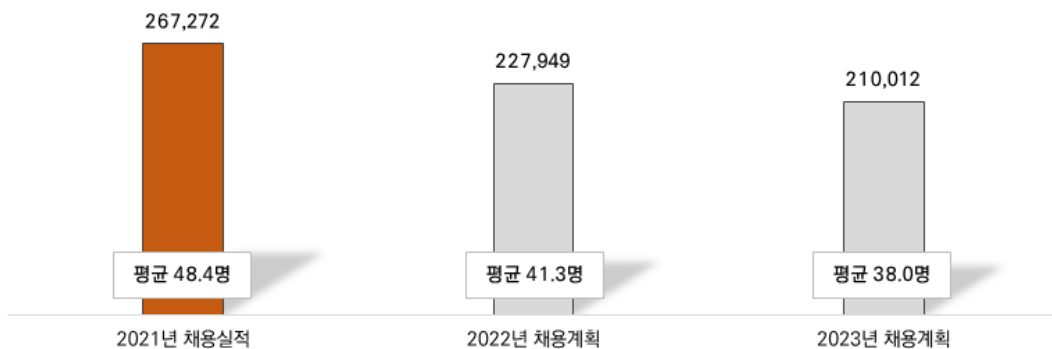
		사례수	합계	평균
전 체		5,526	175,933	31.8
유형	일반중견	2,408	138,486	57.5
	피출자/관계	3,118	37,447	12.0
업종	제조업	1,977	54,523	27.6
	비제조업	3,549	121,410	34.2
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	46,076	42.7
	일반 비제조업	1,328	92,410	69.6
	피출자/관계 제조업	897	8,447	9.4
	피출자/관계 비제조업	2,221	29,000	13.1
매출 규모	100억 미만	1,627	5,614	3.5
	100억~500억 미만	1,189	28,011	23.6
	500억~1,000억 미만	713	17,103	24.0
	1,000억~2,000억 미만	1,005	29,706	29.6
	2,000억~3,000억 미만	409	38,223	93.5
	3,000억~5,000억 미만	296	27,464	92.8
	5,000억~1조 미만	180	8,812	49.0
	1조 이상	107	21,000	196.3
수출 여부	수출있음	2,036	66,709	32.8
	수출없음	3,490	109,224	31.3
종사자 수	50명 미만	2,418	5,210	2.2
	50~100명 미만	876	6,394	7.3
	100~200명 미만	763	12,148	15.9
	200~300명 미만	401	9,535	23.8
	300~500명 미만	410	17,247	42.1
	500~1,000명 미만	425	29,414	69.3
	1,000명 이상	234	95,986	410.4
업력	7년 미만	328	4,638	14.1
	7~20년 미만	1,991	39,810	20.0
	20~30년 미만	1,217	57,678	47.4
	30~40년 미만	880	34,587	39.3
	40~50년 미만	586	19,812	33.8
	50년 이상	524	19,408	37.1
매출 유형	B2B	4,386	141,521	32.3
	B2C	951	30,440	32.0
	B2G	190	3,973	21.0

### 1.3 채용 계획

- 2022년 중견기업 채용 계획은 22만 7,949명, 2023년 채용 계획은 21만 12명으로 조사됨
  - 2022년, 2023년 채용 계획은 2021년 채용실적에 비해 다소 감소하는 경향을 보임

[그림 3-12] 채용 계획

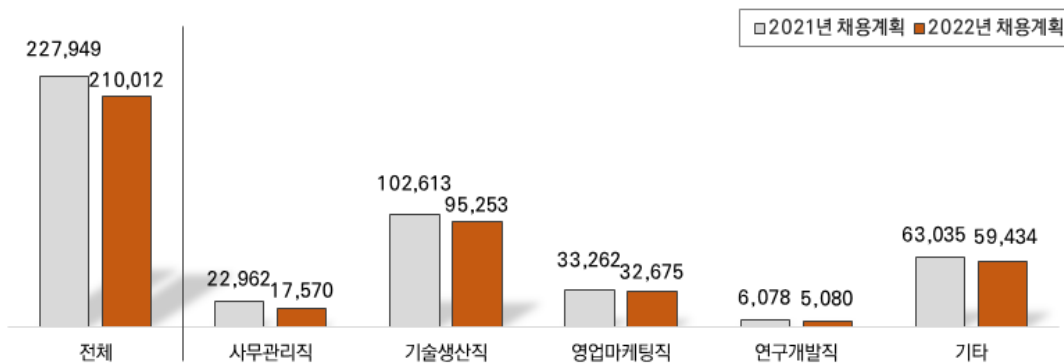
(단위 : 명)



- 2022년, 2023년 모두 '기술생산직' 채용 계획이 높게 조사됨(각각 102,613명, 95,253명)

[그림 3-13] 직무별 채용 계획

(단위 : 명)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 채용 계획은 2022년은 평균 69.1명, 2023년은 평균 63.9명으로 나타났으며, 피출자/관계기업은 2022년 평균 19.8명, 2023년 평균 18.0명으로 조사됨
- 제조업의 경우 2022년 채용 계획은 평균 28.8명, 2023년은 25.7명으로 나타났으며, 일반 제조업은 2022년 평균 44.8명, 2023년 평균 40.9명으로 조사됨. 일반 비제조업의 경우 2022년 평균 88.8명, 2023년 82.7명임
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 2022년 채용 계획이 평균 286.6명(23년 평균 277.5명)으로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 채용 계획 인원이 평균 2.8명으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 채용 계획 인원이 2022년 평균 35.0명, 2023년 평균 31.5명으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 채용 계획이 평균 648.0명으로 가장 많았으며, 업력별로는 20~30년 미만 기업의 채용 계획이 평균 59.1명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 채용 계획 인원이 평균 42.6명으로 가장 많았음



〈표 3-22〉 2022년 채용 계획(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	227,949	22,962	102,613	33,262	6,078	63,035
유형	일반중견	2,408	166,350	19,156	54,706	31,422	5,258	55,808
	피출자/관계	3,118	61,600	3,806	47,907	1,841	820	7,226
업종	제조업	1,977	56,908	9,768	35,523	5,821	4,324	1,472
	비제조업	3,549	171,041	13,194	67,090	27,441	1,754	61,563
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	48,364	8,239	29,411	5,390	3,936	1,388
	일반 비제조업	1,328	117,985	10,917	25,295	26,032	1,322	54,420
	피출자/관계 제조업	897	8,544	1,529	6,112	431	388	83
	피출자/관계 비제조업	2,221	53,056	2,277	41,795	1,409	431	7,143
매출 규모	100억 미만	1,627	4,560	1,182	2,274	501	389	214
	100억~500억 미만	1,189	53,624	2,085	43,275	1,507	297	6,459
	500억~1,000억 미만	713	14,560	2,563	7,325	968	491	3,214
	1,000억~2,000억 미만	1,005	32,606	5,695	13,728	2,303	2,077	8,803
	2,000억~3,000억 미만	409	51,556	3,047	8,770	1,783	571	37,386
	3,000억~5,000억 미만	296	30,076	3,439	11,387	8,387	737	6,124
	5,000억~1조 미만	180	10,305	2,070	4,396	2,428	831	580
	1조 이상	107	30,663	2,882	11,458	15,385	684	254
수출 여부	수출있음	2,036	71,263	11,531	40,033	13,219	4,531	1,948
	수출없음	3,490	156,687	11,431	62,580	20,043	1,546	61,087
종사자 수	50명 미만	2,418	4,827	1,968	1,572	605	325	357
	50~100명 미만	876	5,111	1,310	2,647	686	151	317
	100~200명 미만	763	11,339	2,835	5,834	1,381	499	790
	200~300명 미만	401	9,474	2,058	5,026	968	330	1,092
	300~500명 미만	410	16,308	2,528	8,856	1,616	1,464	1,845
	500~1,000명 미만	425	29,343	5,319	13,036	3,368	1,565	6,056
	1,000명 이상	234	151,547	6,944	65,643	24,638	1,743	52,578
업력	7년 미만	328	4,820	1,036	2,975	240	326	243
	7~20년 미만	1,991	64,606	3,972	48,712	3,122	1,204	7,596
	20~30년 미만	1,217	71,879	5,210	16,408	12,665	2,088	35,509
	30~40년 미만	880	41,841	3,647	10,900	13,174	789	13,331
	40~50년 미만	586	21,200	4,090	11,031	1,881	758	3,440
	50년 이상	524	23,603	5,008	12,587	2,180	914	2,915
매출 유형	B2B	4,386	186,727	18,377	88,098	14,387	5,061	60,804
	B2C	951	37,062	4,157	11,031	18,817	829	2,229
	B2G	190	4,160	428	3,483	59	188	2

〈표 3-23〉 2022년 채용 계획(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	41.3	4.2	18.6	6.0	1.1	11.4
유형	일반중견	2,408	69.1	8.0	22.7	13.0	2.2	23.2
	피출자/관계	3,118	19.8	1.2	15.4	0.6	0.3	2.3
업종	제조업	1,977	28.8	4.9	18.0	2.9	2.2	0.7
	비제조업	3,549	48.2	3.7	18.9	7.7	0.5	17.3
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	44.8	7.6	27.2	5.0	3.6	1.3
	일반 비제조업	1,328	88.8	8.2	19.0	19.6	1.0	41.0
	피출자/관계 제조업	897	9.5	1.7	6.8	0.5	0.4	0.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	23.9	1.0	18.8	0.6	0.2	3.2
매출 규모	100억 미만	1,627	2.8	0.7	1.4	0.3	0.2	0.1
	100억~500억 미만	1,189	45.1	1.8	36.4	1.3	0.2	5.4
	500억~1,000억 미만	713	20.4	3.6	10.3	1.4	0.7	4.5
	1,000억~2,000억 미만	1,005	32.4	5.7	13.7	2.3	2.1	8.8
	2,000억~3,000억 미만	409	126.1	7.4	21.4	4.4	1.4	91.4
	3,000억~5,000억 미만	296	101.6	11.6	38.5	28.3	2.5	20.7
	5,000억~1조 미만	180	57.2	11.5	24.4	13.5	4.6	3.2
	1조 이상	107	286.6	26.9	107.1	143.8	6.4	2.4
수출 여부	수출있음	2,036	35.0	5.7	19.7	6.5	2.2	1.0
	수출없음	3,490	44.9	3.3	17.9	5.7	0.4	17.5
종사자 수	50명 미만	2,418	2.0	0.8	0.6	0.3	0.1	0.1
	50~100명 미만	876	5.8	1.5	3.0	0.8	0.2	0.4
	100~200명 미만	763	14.9	3.7	7.6	1.8	0.7	1.0
	200~300명 미만	401	23.6	5.1	12.5	2.4	0.8	2.7
	300~500명 미만	410	39.8	6.2	21.6	3.9	3.6	4.5
	500~1,000명 미만	425	69.1	12.5	30.7	7.9	3.7	14.3
	1,000명 이상	234	648.0	29.7	280.7	105.3	7.5	224.8
업력	7년 미만	328	14.7	3.2	9.1	0.7	1.0	0.7
	7~20년 미만	1,991	32.4	2.0	24.5	1.6	0.6	3.8
	20~30년 미만	1,217	59.1	4.3	13.5	10.4	1.7	29.2
	30~40년 미만	880	47.6	4.1	12.4	15.0	0.9	15.2
	40~50년 미만	586	36.2	7.0	18.8	3.2	1.3	5.9
	50년 이상	524	45.1	9.6	24.0	4.2	1.7	5.6
매출 유형	B2B	4,386	42.6	4.2	20.1	3.3	1.2	13.9
	B2C	951	39.0	4.4	11.6	19.8	0.9	2.3
	B2G	190	22.0	2.3	18.4	0.3	1.0	0.0

〈표 3-24〉 2023년 채용 계획(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	210,012	17,570	95,253	32,675	5,080	59,434
유형	일반중견	2,408	153,971	15,154	49,622	31,391	4,568	53,236
	피출자/관계	3,118	56,041	2,416	45,632	1,284	512	6,198
업종	제조업	1,977	50,781	7,821	33,221	5,521	3,606	611
	비제조업	3,549	159,232	9,749	62,032	27,154	1,474	58,823
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	44,187	6,865	28,030	5,313	3,421	559
	일반 비제조업	1,328	109,784	8,289	21,592	26,078	1,148	52,677
	피출자/관계 제조업	897	6,593	956	5,192	208	185	52
	피출자/관계 비제조업	2,221	49,448	1,460	40,440	1,076	326	6,146
매출 규모	100억 미만	1,627	3,117	697	1,562	303	338	218
	100억~500억 미만	1,189	50,374	1,288	41,704	1,577	113	5,692
	500억~1,000억 미만	713	13,006	2,049	6,807	758	420	2,973
	1,000억~2,000억 미만	1,005	27,348	3,349	11,364	2,335	1,738	8,563
	2,000억~3,000억 미만	409	46,894	2,765	7,123	1,736	481	34,790
	3,000억~5,000억 미만	296	30,410	3,078	11,716	8,386	838	6,393
	5,000억~1조 미만	180	9,173	1,752	3,975	2,269	608	568
	1조 이상	107	29,690	2,594	11,003	15,311	544	238
수출 여부	수출있음	2,036	64,023	9,301	36,841	13,097	3,697	1,088
	수출없음	3,490	145,989	8,269	58,413	19,578	1,383	58,346
종사자 수	50명 미만	2,418	2,675	1,031	799	295	273	279
	50~100명 미만	876	3,826	981	1,925	502	76	341
	100~200명 미만	763	9,314	2,144	4,876	1,241	269	784
	200~300명 미만	401	8,044	1,862	4,085	916	266	915
	300~500명 미만	410	13,965	1,973	8,062	1,511	1,333	1,085
	500~1,000명 미만	425	26,968	4,598	11,703	3,617	1,203	5,846
	1,000명 이상	234	145,220	4,982	63,804	24,592	1,658	50,184
업력	7년 미만	328	3,473	769	2,079	177	205	243
	7~20년 미만	1,991	61,038	3,107	47,590	3,152	951	6,239
	20~30년 미만	1,217	67,944	4,348	15,200	12,441	1,998	33,957
	30~40년 미만	880	39,855	3,163	10,052	12,930	503	13,207
	40~50년 미만	586	18,515	3,479	9,346	1,743	568	3,379
	50년 이상	524	19,187	2,705	10,986	2,231	856	2,408
매출 유형	B2B	4,386	170,369	13,404	81,542	13,914	4,185	57,325
	B2C	951	35,859	3,802	10,443	18,733	772	2,109
	B2G	190	3,784	365	3,268	29	123	0

〈표 3-25〉 2023년 채용 계획(평균)

(단위 : 개사, 명)

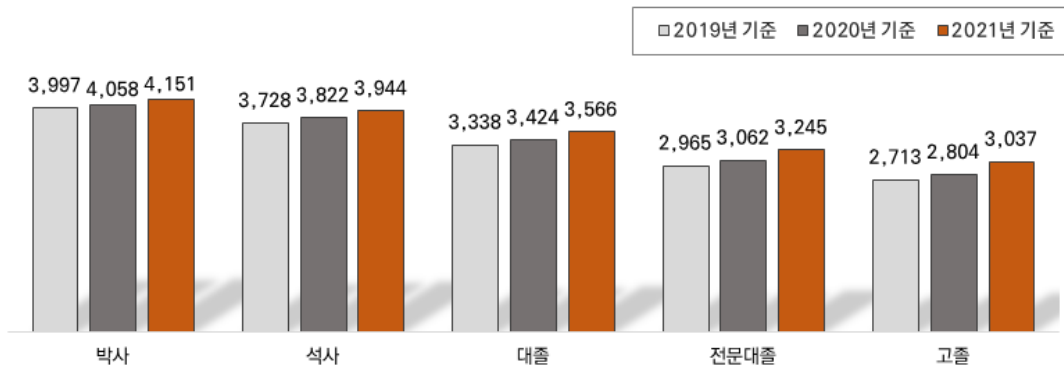
		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,526	38.0	3.2	17.2	5.9	0.9	10.8
유형	일반중견	2,408	63.9	6.3	20.6	13.0	1.9	22.1
	피출자/관계	3,118	18.0	0.8	14.6	0.4	0.2	2.0
업종	제조업	1,977	25.7	4.0	16.8	2.8	1.8	0.3
	비제조업	3,549	44.9	2.7	17.5	7.7	0.4	16.6
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	40.9	6.4	26.0	4.9	3.2	0.5
	일반 비제조업	1,328	82.7	6.2	16.3	19.6	0.9	39.7
	피출자/관계 제조업	897	7.4	1.1	5.8	0.2	0.2	0.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	22.3	0.7	18.2	0.5	0.1	2.8
매출 규모	100억 미만	1,627	1.9	0.4	1.0	0.2	0.2	0.1
	100억~500억 미만	1,189	42.4	1.1	35.1	1.3	0.1	4.8
	500억~1,000억 미만	713	18.2	2.9	9.5	1.1	0.6	4.2
	1,000억~2,000억 미만	1,005	27.2	3.3	11.3	2.3	1.7	8.5
	2,000억~3,000억 미만	409	114.7	6.8	17.4	4.2	1.2	85.1
	3,000억~5,000억 미만	296	102.7	10.4	39.6	28.3	2.8	21.6
	5,000억~1조 미만	180	51.0	9.7	22.1	12.6	3.4	3.2
	1조 이상	107	277.5	24.2	102.8	143.1	5.1	2.2
수출 여부	수출있음	2,036	31.5	4.6	18.1	6.4	1.8	0.5
	수출없음	3,490	41.8	2.4	16.7	5.6	0.4	16.7
종사자 수	50명 미만	2,418	1.1	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1
	50~100명 미만	876	4.4	1.1	2.2	0.6	0.1	0.4
	100~200명 미만	763	12.2	2.8	6.4	1.6	0.4	1.0
	200~300명 미만	401	20.1	4.6	10.2	2.3	0.7	2.3
	300~500명 미만	410	34.1	4.8	19.7	3.7	3.3	2.6
	500~1,000명 미만	425	63.5	10.8	27.6	8.5	2.8	13.8
	1,000명 이상	234	620.9	21.3	272.8	105.1	7.1	214.6
업력	7년 미만	328	10.6	2.3	6.3	0.5	0.6	0.7
	7~20년 미만	1,991	30.7	1.6	23.9	1.6	0.5	3.1
	20~30년 미만	1,217	55.8	3.6	12.5	10.2	1.6	27.9
	30~40년 미만	880	45.3	3.6	11.4	14.7	0.6	15.0
	40~50년 미만	586	31.6	5.9	15.9	3.0	1.0	5.8
	50년 이상	524	36.6	5.2	21.0	4.3	1.6	4.6
매출 유형	B2B	4,386	38.8	3.1	18.6	3.2	1.0	13.1
	B2C	951	37.7	4.0	11.0	19.7	0.8	2.2
	B2G	190	20.0	1.9	17.2	0.2	0.6	0.0

## 1.4 2021년 신입사원 초임

- 2021년 신입사원 초임은 ‘대졸’의 경우 3,566만원으로 나타났으며, 고학력일수록 높게 조사됨

[그림 3-14] 신입사원 초임

(단위 : 만원)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 ‘대졸’ 초임은 3,674만원으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,483만원으로 일반 중견기업이 상대적으로 높은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,683만원으로 나타났으며, 비제조업은 3,501만원으로 업종별 차이를 보임. 일반 제조업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,824만원으로 상대적으로 가장 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 ‘대졸’ 초임이 4,214만원으로 가장 높았으며, 100억원 미만 기업은 3,453만원으로 규모별로 초임 수준의 차이를 보임
- 수출 중견기업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,693만원으로 내수기업(3,492만원)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,817만원으로 가장 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,435만원으로 차이를 보임
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,776만원으로 가장 높았으며, 7~20년 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,491만원으로 가장 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 ‘대졸’ 초임은 3,592만원으로 조사됨

〈표 3-26〉 2021년 신입사원 초임

(단위 : 개사, 만원)

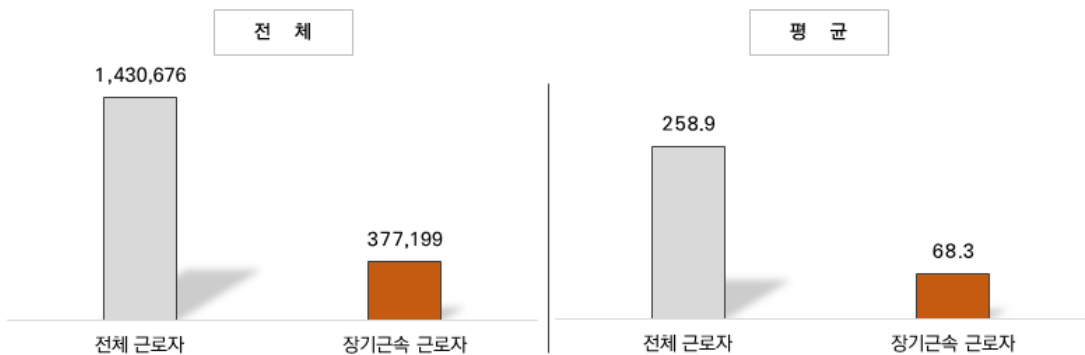
		사례수	박사	석사	대졸	전문대졸	고졸
전 체		5,526	4,151	3,944	3,566	3,245	3,037
유형	일반중견	2,408	4,226	4,016	3,674	3,317	3,082
	피출자/관계	3,118	4,081	3,879	3,483	3,186	3,000
업종	제조업	1,977	4,286	4,034	3,683	3,350	3,116
	비제조업	3,549	4,078	3,894	3,501	3,184	2,990
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	4,358	4,120	3,824	3,420	3,178
	일반 비제조업	1,328	4,116	3,929	3,552	3,232	3,001
	피출자/관계 제조업	897	4,164	3,901	3,513	3,263	3,037
	피출자/관계 비제조업	2,221	4,053	3,871	3,470	3,154	2,984
매출 규모	100억 미만	1,627	4,049	3,859	3,453	3,132	2,947
	100억~500억 미만	1,189	4,127	3,951	3,546	3,263	3,065
	500억~1,000억 미만	713	4,162	3,895	3,519	3,203	2,991
	1,000억~2,000억 미만	1,005	4,148	3,908	3,555	3,224	3,008
	2,000억~3,000억 미만	409	4,194	3,968	3,654	3,321	3,081
	3,000억~5,000억 미만	296	4,352	4,148	3,807	3,476	3,221
	5,000억~1조 미만	180	4,368	4,208	3,993	3,529	3,225
	1조 이상	107	4,571	4,446	4,214	3,688	3,518
수출 여부	수출있음	2,036	4,300	4,060	3,693	3,338	3,102
	수출없음	3,490	4,059	3,873	3,492	3,189	2,997
종사자 수	50명 미만	2,418	4,124	3,935	3,508	3,194	2,988
	50~100명 미만	876	3,997	3,804	3,435	3,158	2,983
	100~200명 미만	763	4,105	3,862	3,539	3,237	3,039
	200~300명 미만	401	4,212	3,935	3,645	3,322	3,086
	300~500명 미만	410	4,279	4,093	3,805	3,402	3,137
	500~1,000명 미만	425	4,396	4,171	3,817	3,421	3,194
	1,000명 이상	234	4,240	4,065	3,736	3,350	3,135
업력	7년 미만	328	4,411	4,138	3,630	3,275	3,033
	7~20년 미만	1,991	4,114	3,913	3,491	3,174	2,987
	20~30년 미만	1,217	4,074	3,848	3,521	3,205	3,021
	30~40년 미만	880	4,077	3,896	3,526	3,271	3,047
	40~50년 미만	586	4,310	4,105	3,776	3,383	3,148
	50년 이상	524	4,285	4,083	3,750	3,380	3,115
매출 유형	B2B	4,386	4,176	3,973	3,592	3,270	3,058
	B2C	951	4,029	3,826	3,458	3,144	2,962
	B2G	190	4,196	3,870	3,513	3,150	2,895

## 1.5 장기근속 근로자

- 장기근속 근로자 수는 37만 7,199명으로 기업당 평균 68.3명이 종사하고 있는 것으로 조사됨
  - 전체 근로자의 26.4%의 비중을 차지하고 있음

[그림 3-15] 장기근속 근로자 현황

(단위 : 명)



- 장기근속 근로자의 비율은 2020년 26.7%에서 2021년 26.4%로 소폭 감소함

[그림 3-16] 장기근속 근로자 비율 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 장기근속 근로자는 평균 134.4명으로 일반 중견기업 근로자의 27.0%를 차지하고 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 장기근속 근로자는 평균 107.9명으로 비제조업(평균 46.2명)보다 많았으며, 제조업 근로자의 34.9%를 차지하고 있는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 경우 장기근속 근로자가 평균 175.3명으로 상대적으로 많았으며, 장기근속 근로자의 비율(35.0%)도 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 장기근속 근로자가 평균 721.4명으로 가장 많았으며, 100억원 미만 기업의 장기근속 근로자수는 평균 7.3명으로 타 기업에 비해 낮았음
- 수출 중견기업의 장기근속 근로자는 평균 117.4명이며 전체 근로자의 33.7%를 차지함
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 장기근속 근로자는 평균 548.6명으로 나타났으며, 장기근속 근로자의 비중이 19.4%로 조사됨. 200~300명 미만 기업의 장기근속 근로자(평균 87.1명)의 비중이 35.3%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 장기근속 근로자는 평균 157.4명으로 상대적으로 가장 많았으며, 장기근속 근로자의 비율도 35.4%로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 장기근속 근로자가 평균 79.6명으로 가장 많았으며, 장기근속 근로자의 비율도 35.1%로 높았음



〈표 3-27〉 장기근속 근로자

(단위 : 개사, 명, %)

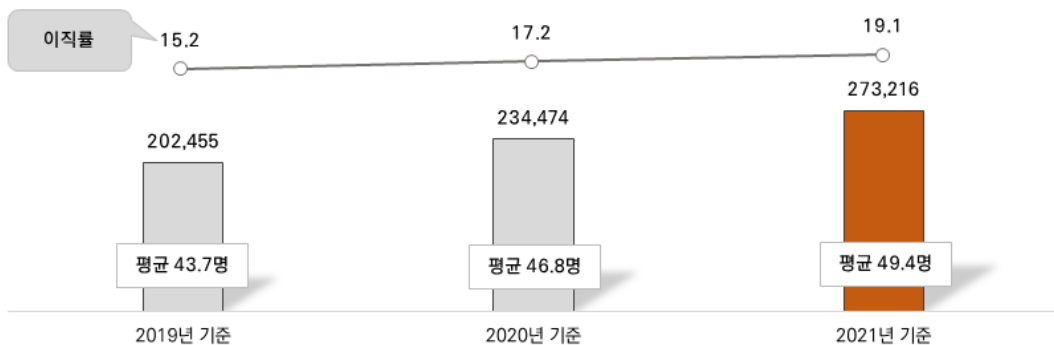
		사례수	전체 근로자		장기근속 근로자		장기근속 근로자 비율
			합계	평균	합계	평균	
전 체		5,526	1,430,676	258.9	377,199	68.3	26.4
유형	일반중견	2,408	1,197,292	497.2	323,746	134.4	27.0
	피출자/관계	3,118	233,384	74.9	53,453	17.1	22.9
업종	제조업	1,977	610,555	308.8	213,270	107.9	34.9
	비제조업	3,549	820,122	231.1	163,929	46.2	20.0
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	540,176	500.2	189,293	175.3	35.0
	일반 비제조업	1,328	657,116	494.8	134,453	101.2	20.5
	피출자/관계 제조업	897	70,379	78.5	23,978	26.7	34.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	163,006	73.4	29,475	13.3	18.1
매출 규모	100억 미만	1,627	41,738	25.7	11,885	7.3	28.5
	100억~500억 미만	1,189	144,629	121.6	26,911	22.6	18.6
	500억~1,000억 미만	713	137,927	193.4	41,095	57.6	29.8
	1,000억~2,000억 미만	1,005	281,626	280.2	85,570	85.1	30.4
	2,000억~3,000억 미만	409	242,000	591.7	50,189	122.7	20.7
	3,000억~5,000억 미만	296	221,079	746.9	42,180	142.5	19.1
	5,000억~1조 미만	180	142,618	792.3	42,178	234.3	29.6
	1조 이상	107	219,061	2,047.3	77,191	721.4	35.2
수출 여부	수출있음	2,036	709,753	348.7	238,925	117.4	33.7
	수출없음	3,490	720,924	206.5	138,274	39.6	19.2
종사자 수	50명 미만	2,418	46,524	19.2	13,396	5.5	28.8
	50~100명 미만	876	60,017	68.5	18,242	20.8	30.4
	100~200명 미만	763	107,492	140.8	35,351	46.3	32.9
	200~300명 미만	401	98,870	246.8	34,914	87.1	35.3
	300~500명 미만	410	159,960	390.6	46,761	114.2	29.2
	500~1,000명 미만	425	298,129	702.1	100,233	236.1	33.6
	1,000명 이상	234	659,685	2,820.6	128,303	548.6	19.4
업력	7년 미만	328	37,201	113.4	12,011	36.6	32.3
	7~20년 미만	1,991	283,483	142.4	57,746	29.0	20.4
	20~30년 미만	1,217	374,607	307.7	92,742	76.2	24.8
	30~40년 미만	880	243,349	276.6	63,713	72.4	26.2
	40~50년 미만	586	258,954	441.9	68,568	117.0	26.5
	50년 이상	524	233,083	445.2	82,418	157.4	35.4
매출 유형	B2B	4,386	1,133,755	258.5	296,021	67.5	26.1
	B2C	951	253,956	267.1	66,096	69.5	26.0
	B2G	190	42,965	226.7	15,082	79.6	35.1

### 1.5.1 이직자 현황

- 2021년 이직자는 27만 3,216명으로 이직률은 19.1%로 조사됨
  - 매년 이직자 수(202,455명→234,474명→273,216명) 및 이직률(15.2%→17.2%→19.1%)이 증가한 것으로 조사됨

[그림 3-17] 이직자 현황

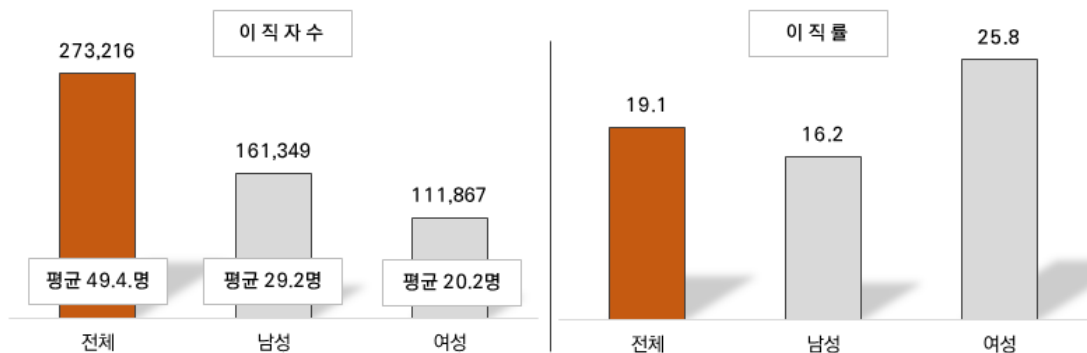
(단위 : %, 명)



- 남성 이직자 수는 16만 1,349명으로 전체 이직자의 59.1%를 차지하였으며, 이직률은 16.2%로 조사됨. 여성 이직자 수는 11만 1,867명으로 이직률은 25.8%로 남성보다 높게 조사됨

[그림 3-18] 성별에 따른 이직자 현황

(단위 : %, 명)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 이직자는 평균 90.2명으로 이직률은 18.1%로 나타났으며, 피출자/관계기업의 이직자는 평균 18.0명, 이직률은 24.0%로 조사됨
- 제조업의 경우 이직자는 평균 37.5명으로 이직률은 12.2%로 나타났으며, 비제조업의 이직자는 평균 56.1명, 이직률은 24.3%로 비제조업이 제조업보다 이직자 및 이직률이 높았음. 일반 비제조업의 경우 이직자는 평균 115.3명(이직률 23.3%)으로 가장 많았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 이직자는 평균 283.9명으로 상대적으로 많았으며, 이직률은 100억원~500억원 미만 기업이 29.6%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 이직자는 평균 43.5명, 이직률은 12.5%로 내수기업(평균 52.9명, 이직률 25.6%)과의 차이를 보임
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 이직자는 평균 661.6명으로 가장 많았으며, 이직률도 23.5%로 상대적으로 높았음
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 이직자는 평균 73.0명, 이직률은 26.4%로 상대적으로 높게 조사됨. 7년 미만 기업의 이직률은 10.5%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 이직자는 평균 57.9명, 이직률은 21.7%로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 3-28〉 이직자 현황

(단위 : 개사, 명, %)

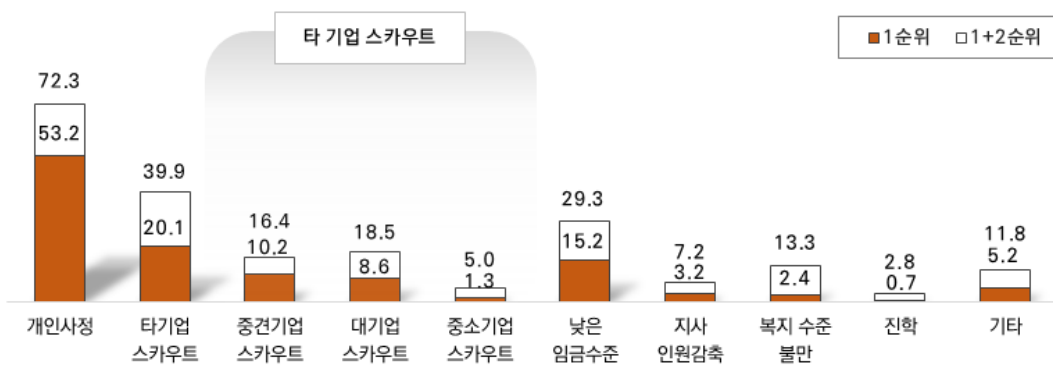
		사례수	합계			평균			이직률		
			전체	남성	여성	전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		5,526	273,216	161,349	111,867	49.4	29.2	20.2	19.1	16.2	25.8
유형	일반중견	2,408	217,182	120,720	96,462	90.2	50.1	40.1	18.1	14.7	25.7
	피출자/관계	3,118	56,034	40,629	15,405	18.0	13.0	4.9	24.0	23.2	26.5
업종	제조업	1,977	74,197	52,715	21,482	37.5	26.7	10.9	12.2	10.8	17.3
	비제조업	3,549	199,018	108,634	90,385	56.1	30.6	25.5	24.3	21.2	29.3
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	64,113	45,176	18,937	59.4	41.8	17.5	11.9	10.5	16.9
	일반 비제조업	1,328	153,069	75,544	77,525	115.3	56.9	58.4	23.3	19.2	29.5
	피출자/관계 제조업	897	10,084	7,539	2,545	11.2	8.4	2.8	14.3	13.1	20.0
	피출자/관계 비제조업	2,221	45,949	33,090	12,859	20.7	14.9	5.8	28.2	28.2	28.3
매출 규모	100억 미만	1,627	7,325	4,455	2,870	4.5	2.7	1.8	17.5	16.0	20.6
	100억~500억 미만	1,189	42,873	31,826	11,047	36.1	26.8	9.3	29.6	29.1	31.5
	500억~1,000억 미만	713	28,930	18,506	10,424	40.6	26.0	14.6	21.0	18.2	28.6
	1,000억~2,000억 미만	1,005	48,597	33,363	15,234	48.4	33.2	15.2	17.3	15.4	23.7
	2,000억~3,000억 미만	409	62,646	29,665	32,981	153.2	72.5	80.6	25.9	19.4	37.1
	3,000억~5,000억 미만	296	37,814	20,442	17,371	127.7	69.1	58.7	17.1	13.6	24.4
	5,000억~1조 미만	180	14,656	10,864	3,792	81.4	60.4	21.1	10.3	10.1	10.9
	1조 이상	107	30,375	12,227	18,147	283.9	114.3	169.6	13.9	9.4	20.5
수출 여부	수출있음	2,036	88,632	60,592	28,041	43.5	29.8	13.8	12.5	10.9	18.0
	수출없음	3,490	184,583	100,757	83,826	52.9	28.9	24.0	25.6	22.7	30.2
종사자 수	50명 미만	2,418	7,748	5,209	2,539	3.2	2.2	1.0	16.7	15.1	21.1
	50~100명 미만	876	10,113	7,000	3,112	11.5	8.0	3.6	16.8	15.4	21.5
	100~200명 미만	763	18,342	13,689	4,653	24.0	17.9	6.1	17.1	16.3	19.9
	200~300명 미만	401	14,521	10,454	4,067	36.2	26.1	10.2	14.7	13.0	22.0
	300~500명 미만	410	23,788	17,157	6,631	58.1	41.9	16.2	14.9	13.6	19.6
	500~1,000명 미만	425	43,973	28,171	15,802	103.6	66.3	37.2	14.7	12.3	22.6
	1,000명 이상	234	154,731	79,668	75,063	661.6	340.6	320.9	23.5	20.0	28.8
업력	7년 미만	328	3,902	2,705	1,197	11.9	8.2	3.6	10.5	10.4	10.7
	7~20년 미만	1,991	59,060	41,830	17,230	29.7	21.0	8.7	20.8	20.4	22.0
	20~30년 미만	1,217	87,391	41,432	45,959	71.8	34.0	37.8	23.3	19.6	28.2
	30~40년 미만	880	64,196	35,123	29,073	73.0	39.9	33.0	26.4	20.0	42.8
	40~50년 미만	586	28,148	19,194	8,954	48.0	32.8	15.3	10.9	9.9	13.8
	50년 이상	524	30,518	21,065	9,453	58.3	40.2	18.1	13.1	11.4	19.8
매출 유형	B2B	4,386	212,818	129,599	83,218	48.5	29.6	19.0	18.8	15.9	26.1
	B2C	951	55,036	27,048	27,988	57.9	28.4	29.4	21.7	18.7	25.5
	B2G	190	5,362	4,701	661	28.3	24.8	3.5	12.5	12.2	15.4

## 1.5.2 이직원인

- 주요 이직원인으로는 ‘개인사정’이 53.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘타 기업 스카우트’ 20.1%, ‘낮은 임금수준’ 15.2%, ‘자사 인원감축’ 3.2% 순으로 조사됨
  - 복수응답의 경우 ‘개인사정’(72.3%), ‘타 기업 스카우트’(39.9%), ‘낮은 임금수준’(29.3%) 응답이 높게 조사됨

[그림 3-19] 이직원인

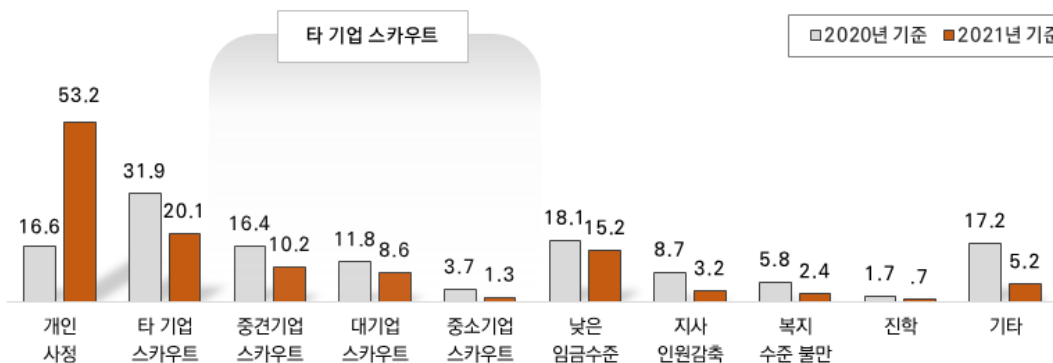
(단위 : %)



- ‘개인사정’(16.6%→53.2%)의 경우 상승하였으며, ‘타 기업 스카우트’(31.9%→20.1%), ‘낮은 임금수준’(18.1%→15.2%), ‘자사 인원감축’(8.7%→3.2%) 경우 소폭 감소함

[그림 3-20] 이직원인 추이

(단위 : %)



※ ‘개인사정’의 경우 2021년까지는 기타 응답 값 중 해당 내용을 정리한 결과이며, 올해 실태조사에서는 신규 보기 문항으로 제시하여 응답된 값임

## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘개인사정’이 47.8%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘타 기업 스카우트’ 26.0%, ‘낮은 임금수준’ 15.0% 순으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(22.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘개인사정’(54.0%), ‘낮은 임금수준’(15.9%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(28.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘개인사정’(58.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 31.0%로 상대적으로 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 ‘개인사정’(57.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 22.0%로 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘개인사정’(54.3%), ‘낮은 임금수준’(16.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 30.0%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘개인사정’(59.9%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(33.0%)가 상대적으로 높았으며, 7~20년 미만 기업은 ‘개인사정’(63.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘개인사정’(55.7%), ‘타 기업 스카우트’(24.0%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-29〉 이직원인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	타 기업 스카우트				진학
			대기업 스카우트	중견기업 스카우트	중소기업 스카우트		
전 체		4,587	20.1	10.2	8.6	1.3	0.7
유형	일반중견	2,231	26.8	14.0	11.4	1.4	0.8
	피출자/관계	2,356	13.8	6.7	5.9	1.2	0.5
업종	제조업	1,816	21.7	10.6	9.3	1.8	1.4
	비제조업	2,770	19.1	10.0	8.1	1.0	0.2
유형/ 업종	일반 제조업	1,053	28.2	14.8	12.0	1.4	1.2
	일반 비제조업	1,178	25.7	13.3	10.9	1.5	0.5
	피출자/관계 제조업	764	12.8	4.9	5.5	2.4	1.6
	피출자/관계 비제조업	1,593	14.3	7.6	6.1	0.6	0.0
매출 규모	100억 미만	1,029	15.5	6.9	7.6	1.0	0.0
	100억~500억 미만	1,004	14.7	9.8	3.5	1.4	0.9
	500억~1,000억 미만	666	17.5	5.2	10.4	1.9	1.0
	1,000억~2,000억 미만	932	25.8	12.4	12.2	1.2	0.8
	2,000억~3,000억 미만	387	23.3	11.4	11.1	0.8	0.8
	3,000억~5,000억 미만	284	29.2	14.1	12.0	3.1	0.8
	5,000억~1조 미만	178	30.2	24.1	6.1	0.0	0.0
	1조 이상	107	30.8	22.0	8.8	0.0	2.0
수출 여부	수출있음	1,920	22.5	11.4	9.8	1.3	1.4
	수출없음	2,666	18.5	9.4	7.7	1.4	0.1
종사자 수	50명 미만	1,532	15.5	7.2	6.7	1.6	0.8
	50~100명 미만	841	18.0	8.2	8.4	1.4	0.0
	100~200명 미만	753	18.2	11.2	6.7	0.3	0.9
	200~300명 미만	397	27.5	12.4	12.2	2.9	1.5
	300~500명 미만	406	29.6	15.6	13.1	0.9	0.0
	500~1,000명 미만	425	25.0	12.0	13.0	0.0	1.2
	1,000명 이상	234	27.3	18.9	5.7	2.7	0.0
업력	7년 미만	196	14.5	12.8	1.7	0.0	0.0
	7~20년 미만	1,473	12.7	6.6	5.3	0.8	0.5
	20~30년 미만	1,077	24.5	12.1	10.6	1.8	0.0
	30~40년 미만	782	18.4	10.1	7.0	1.3	0.6
	40~50년 미만	563	24.9	11.6	13.3	0.0	2.6
	50년 이상	496	32.4	14.8	13.7	3.9	0.8
매출 유형	B2B	3,719	20.7	10.9	8.4	1.4	0.8
	B2C	727	16.9	7.6	8.6	0.7	0.0
	B2G	142	23.4	7.6	13.0	2.8	0.0

(계속)

〈표 3-29〉 이직원인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	지사 인원감축	낮은 임금수준	복지 수준 불만	개인사정	기타
전 체		4,587	3.2	15.2	2.4	53.2	5.2
유형	일반중견	2,231	3.4	15.0	2.5	47.8	3.8
	피출자/관계	2,356	3.0	15.4	2.2	58.3	6.6
업종	제조업	1,816	2.7	14.1	3.0	51.9	5.3
	비제조업	2,770	3.5	15.9	1.9	54.0	5.2
유형/ 업종	일반 제조업	1,053	2.3	13.9	2.8	47.7	4.0
	일반 비제조업	1,178	4.3	15.9	2.3	47.8	3.5
	피출자/관계 제조업	764	3.2	14.3	3.3	57.7	7.0
	피출자/관계 비제조업	1,593	2.9	16.0	1.7	58.6	6.4
매출 규모	100억 미만	1,029	3.6	13.9	1.4	57.9	7.6
	100억~500억 미만	1,004	3.6	16.3	2.6	55.7	6.1
	500억~1,000억 미만	666	2.8	18.0	4.0	51.4	5.4
	1,000억~2,000억 미만	932	4.4	16.1	1.2	49.5	2.1
	2,000억~3,000억 미만	387	2.2	12.9	2.3	54.7	3.6
	3,000억~5,000억 미만	284	0.8	12.6	6.3	45.8	4.6
	5,000억~1조 미만	178	0.0	14.0	1.3	49.0	5.6
	1조 이상	107	2.0	9.3	0.0	48.6	7.3
수출 여부	수출있음	1,920	2.8	13.9	2.9	51.7	4.9
	수출없음	2,666	3.4	16.2	2.0	54.3	5.4
종사자 수	50명 미만	1,532	4.4	12.9	1.1	59.9	5.3
	50~100명 미만	841	3.4	14.8	5.0	55.2	3.7
	100~200명 미만	753	1.2	20.2	2.1	49.3	8.1
	200~300명 미만	397	6.0	15.3	1.0	47.8	0.9
	300~500명 미만	406	2.8	15.4	2.3	45.4	4.6
	500~1,000명 미만	425	0.9	16.6	2.3	47.9	6.1
	1,000명 이상	234	1.1	12.3	4.6	47.0	7.7
업력	7년 미만	196	2.3	17.1	3.5	56.9	5.7
	7~20년 미만	1,473	3.4	13.8	2.0	63.6	4.0
	20~30년 미만	1,077	3.0	17.8	2.2	47.3	5.2
	30~40년 미만	782	3.5	16.2	2.0	53.8	5.5
	40~50년 미만	563	4.5	16.0	5.1	41.5	5.4
	50년 이상	496	1.2	10.4	0.8	46.2	8.3
매출 유형	B2B	3,719	3.0	14.1	2.7	53.8	5.0
	B2C	727	4.9	20.6	1.2	49.7	6.7
	B2G	142	0.0	16.1	0.0	55.7	4.8



〈표 3-30〉 이직원인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	타 기업 스카우트				진학
				대기업 스카우트	중견기업 스카우트	중소기업 스카우트	
전 체		4,587	39.9	16.4	18.5	5.0	2.8
유형	일반중견	2,231	52.4	23.4	25.0	4.0	2.9
	피출자/관계	2,356	28.0	9.7	12.3	6.0	2.8
업종	제조업	1,816	43.7	17.5	19.3	6.9	4.1
	비제조업	2,770	37.4	15.7	17.9	3.8	2.0
유형/ 업종	일반 제조업	1,053	55.0	24.3	25.6	5.1	4.4
	일반 비제조업	1,178	49.9	22.6	24.4	2.9	1.6
	피출자/관계 제조업	764	28.1	8.1	10.6	9.4	3.8
	피출자/관계 비제조업	1,593	28.1	10.5	13.2	4.4	2.3
매출 규모	100억 미만	1,029	28.8	9.8	14.0	5.0	2.0
	100억~500억 미만	1,004	31.5	13.6	11.4	6.5	2.9
	500억~1,000억 미만	666	36.7	14.1	17.0	5.6	2.9
	1,000억~2,000억 미만	932	48.3	18.2	25.7	4.4	3.3
	2,000억~3,000억 미만	387	47.9	18.9	26.7	2.3	1.7
	3,000억~5,000억 미만	284	54.9	25.7	21.9	7.3	2.3
	5,000억~1조 미만	178	60.7	39.5	19.9	1.3	5.6
	1조 이상	107	67.5	31.3	32.8	3.4	7.3
수출 여부	수출있음	1,920	45.8	18.7	21.6	5.5	3.9
	수출없음	2,666	35.6	14.7	16.2	4.7	2.1
종사자 수	50명 미만	1,532	28.0	10.4	12.8	4.8	2.1
	50~100명 미만	841	39.9	14.3	17.8	7.8	3.5
	100~200명 미만	753	36.1	15.8	16.5	3.8	3.6
	200~300명 미만	397	53.0	22.2	25.7	5.1	1.5
	300~500명 미만	406	57.6	28.0	23.6	6.0	4.7
	500~1,000명 미만	425	53.0	20.1	30.6	2.3	3.0
	1,000명 이상	234	52.5	27.8	21.1	3.6	1.6
업력	7년 미만	196	40.7	24.8	10.8	5.1	0.0
	7~20년 미만	1,473	25.5	9.7	11.0	4.8	2.7
	20~30년 미만	1,077	42.2	17.2	20.7	4.3	2.4
	30~40년 미만	782	44.7	16.2	24.1	4.4	1.7
	40~50년 미만	563	50.8	24.3	21.3	5.2	6.3
	50년 이상	496	57.0	22.4	26.6	8.0	3.3
매출 유형	B2B	3,719	41.1	16.8	18.7	5.6	3.1
	B2C	727	30.9	13.0	16.6	1.3	1.8
	B2G	142	51.7	22.0	21.9	7.8	1.1

(계속)

〈표 3-30〉 이직원인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

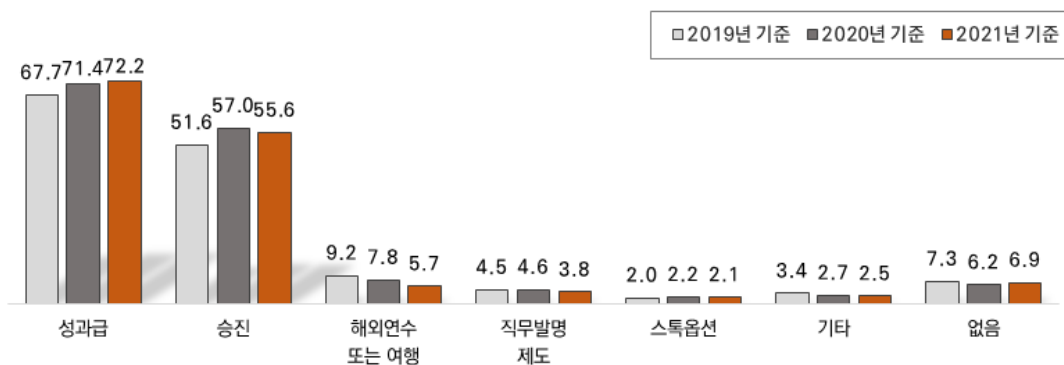
		사례수	지사 인원감축	낮은 임금수준	복지 수준 불만	개인사정	기타
전 체		4,587	7.2	29.3	13.3	72.3	11.8
유형	일반중견	2,231	6.8	28.1	13.5	68.0	8.3
	피출자/관계	2,356	7.6	30.4	13.1	76.4	15.1
업종	제조업	1,816	6.6	27.1	15.6	70.4	10.1
	비제조업	2,770	7.6	30.7	11.8	73.6	13.0
유형/ 업종	일반 제조업	1,053	7.0	25.7	16.9	65.5	8.1
	일반 비제조업	1,178	6.6	30.2	10.5	70.2	8.5
	피출자/관계 제조업	764	6.1	29.1	13.9	77.0	12.8
	피출자/관계 비제조업	1,593	8.3	31.0	12.7	76.2	16.3
매출 규모	100억 미만	1,029	6.6	28.8	10.3	77.7	17.9
	100억~500억 미만	1,004	9.4	29.5	15.6	73.6	13.9
	500억~1,000억 미만	666	6.4	34.6	14.4	71.6	8.8
	1,000억~2,000억 미만	932	9.1	30.5	13.6	71.0	7.2
	2,000억~3,000억 미만	387	7.5	27.0	15.6	67.5	7.6
	3,000억~5,000억 미만	284	1.5	27.4	14.0	67.1	8.6
	5,000억~1조 미만	178	2.5	18.9	11.8	70.4	10.2
	1조 이상	107	2.0	18.6	3.9	59.4	19.6
수출 여부	수출있음	1,920	6.8	27.8	14.6	70.9	9.5
	수출없음	2,666	7.5	30.3	12.4	73.3	13.5
종사자 수	50명 미만	1,532	8.3	26.1	11.0	79.0	15.6
	50~100명 미만	841	6.9	27.9	17.1	75.9	9.1
	100~200명 미만	753	3.9	38.4	14.2	67.1	12.8
	200~300명 미만	397	10.9	31.6	7.4	68.3	5.2
	300~500명 미만	406	7.4	26.1	13.3	66.3	6.4
	500~1,000명 미만	425	7.8	29.8	18.8	62.5	10.5
	1,000명 이상	234	3.9	26.2	12.2	67.9	16.6
업력	7년 미만	196	6.0	33.8	12.7	72.9	12.7
	7~20년 미만	1,473	8.6	27.8	13.1	81.7	13.4
	20~30년 미만	1,077	4.4	32.8	12.4	71.8	12.0
	30~40년 미만	782	7.7	33.6	14.3	69.5	9.0
	40~50년 미만	563	7.0	24.4	18.9	63.1	8.3
	50년 이상	496	9.1	22.9	8.5	60.3	15.0
매출 유형	B2B	3,719	7.2	27.6	13.4	72.7	11.7
	B2C	727	8.8	36.2	13.9	70.1	12.5
	B2G	142	0.0	37.3	7.6	74.6	12.1

## 1.6 성과보상 제도

- 성과보상 제도로는 ‘성과급’이 72.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘승진’ 55.6%, ‘해외연수 또는 여행’ 5.7%, ‘직무발명 제도’ 3.8% 순으로 조사됨
- ‘해외연수 또는 여행’은 매년 감소하는 추세를 보였으며, ‘성과급’(67.7%→71.4%→72.2%)의 경우 매년 상승하는 추세를 보임

[그림 3-21] 성과보상 제도

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘성과급’(74.9%), ‘승진’(59.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘성과급’(73.6%), ‘승진’(57.7%), ‘직무발명제도’(7.8%)가 비제조업보다 다소 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘성과급’(75.9%), ‘승진’(63.5%), ‘직무발명제도’(12.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ‘성과급’이 90.7%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘성과급’(78.9%), ‘승진’(58.2%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업은 ‘성과급’(80.6%)이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 ‘성과보상 제도가 없음’(11.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업은 ‘성과급’(77.1%)이 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘성과보상 제도가 없음’(15.4%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨

〈표 3-31〉 성과보상 제도

(단위 : 개사, %)

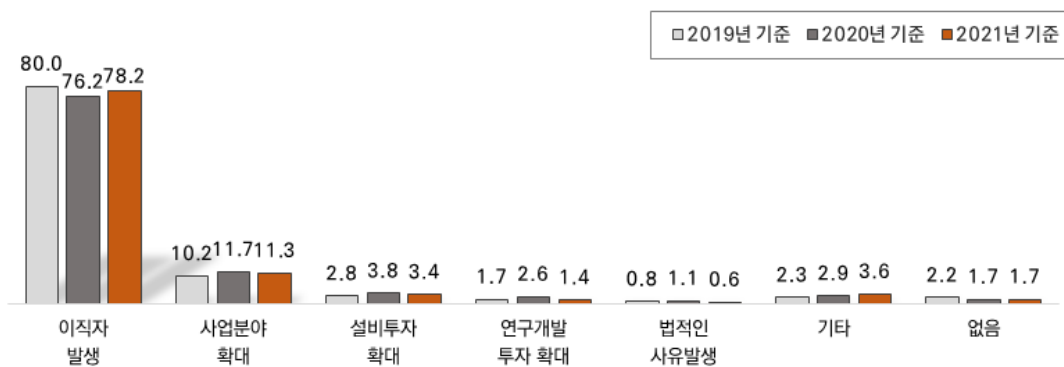
		사례수	스톡 옵션	직무 발명 제도	성과급	해외 연수 또는 여행	승진	기타	없음
전 체		5,526	2.1	3.8	72.2	5.7	55.6	2.5	6.9
유형	일반중견	2,408	2.6	6.7	74.9	7.7	59.4	1.4	3.6
	피출자/관계	3,118	1.7	1.6	70.0	4.1	52.7	3.4	9.4
업종	제조업	1,977	2.6	7.8	73.6	5.7	57.7	2.6	5.5
	비제조업	3,549	1.8	1.6	71.3	5.7	54.4	2.5	7.6
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	4.2	12.9	75.9	7.9	63.5	1.8	1.9
	일반 비제조업	1,328	1.3	1.7	74.0	7.6	56.0	1.0	5.0
	피출자/관계 제조업	897	0.8	1.7	70.9	2.9	50.8	3.7	9.8
	피출자/관계 비제조업	2,221	2.1	1.6	69.7	4.6	53.4	3.3	9.3
매출 규모	100억 미만	1,627	1.7	1.3	66.7	3.1	48.1	4.2	13.5
	100억~500억 미만	1,189	1.5	1.8	72.0	4.5	57.0	3.0	4.3
	500억~1,000억 미만	713	2.3	2.8	74.3	5.6	59.2	1.5	7.8
	1,000억~2,000억 미만	1,005	3.3	5.2	72.8	8.9	59.6	1.5	3.2
	2,000억~3,000억 미만	409	1.4	9.9	75.5	7.1	55.3	0.8	2.5
	3,000억~5,000억 미만	296	3.7	10.2	79.3	9.0	62.8	0.0	3.4
	5,000억~1조 미만	180	1.2	8.9	80.3	9.2	64.0	2.5	0.9
	1조 이상	107	2.0	10.3	90.7	7.3	60.3	2.0	0.0
수출 여부	수출있음	2,036	2.8	7.9	78.9	6.9	58.2	2.3	3.1
	수출없음	3,490	1.7	1.4	68.2	5.0	54.1	2.7	9.1
종사자 수	50명 미만	2,418	1.7	1.2	67.8	3.7	48.2	2.9	11.3
	50~100명 미만	876	1.6	2.1	75.5	4.6	61.9	2.7	3.8
	100~200명 미만	763	2.9	1.2	80.6	6.3	59.7	2.3	3.2
	200~300명 미만	401	2.6	5.5	72.9	7.2	61.7	0.9	3.0
	300~500명 미만	410	3.9	14.6	73.4	7.1	61.2	3.4	3.0
	500~1,000명 미만	425	1.9	11.7	72.1	11.9	61.0	1.8	2.4
	1,000명 이상	234	1.9	10.6	73.6	11.4	65.0	0.9	6.0
업력	7년 미만	328	3.8	0.7	67.4	3.8	36.1	3.1	14.0
	7~20년 미만	1,991	1.1	3.2	67.5	4.5	52.0	3.3	9.8
	20~30년 미만	1,217	4.0	5.3	75.3	7.1	59.9	3.2	4.2
	30~40년 미만	880	0.7	3.9	75.3	5.6	58.8	1.3	4.5
	40~50년 미만	586	2.3	4.7	77.1	5.5	61.2	0.4	5.1
	50년 이상	524	2.3	3.5	74.9	8.4	60.0	2.0	3.4
매출 유형	B2B	4,386	2.5	4.3	75.6	5.7	55.5	2.3	5.5
	B2C	951	0.4	2.2	58.2	6.5	58.0	2.9	11.5
	B2G	190	2.0	1.1	63.0	2.1	46.9	6.7	15.4

## 1.7 신규채용 사유

- 신규채용 사유에 대해 ‘이직자 발생’이 78.2%로 매우 높게 나타났으며, ‘사업분야확대’ 11.3%, ‘설비투자확대’ 3.4%, ‘연구개발투자 확대’ 1.4% 순으로 조사됨
- ‘이직자 발생’의 비중이 매년 높게 조사되었으며, ‘사업분야 확대’, ‘설비투자 확대’, ‘연구개발 투자 확대’의 경우 전년도에 비해 소폭 감소함

[그림 3-22] 신규채용 사유

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘이직자 발생’(79.1%)이 높게 나타났으며, 다음으로 ‘사업분야 확대’(11.7%), ‘설비투자 확대’(4.2%) 순으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘이직자 발생’(80.3%)이 매우 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘사업분야 확대’(13.5%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘설비투자 확대’(7.0%), 일반 비제조업의 경우 ‘사업분야확대’(15.2%)가 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘이직자 발생’(82.9%)이 가장 높았으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘사업분야 확대’(13.7%), ‘설비투자 확대’(10.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘이직자 발생’(78.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘이직자 발생’(87.9%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘설비투자 확대’(7.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘사업분야확대’(20.9%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-32〉 신규채용 사유

(단위 : 개사, %)

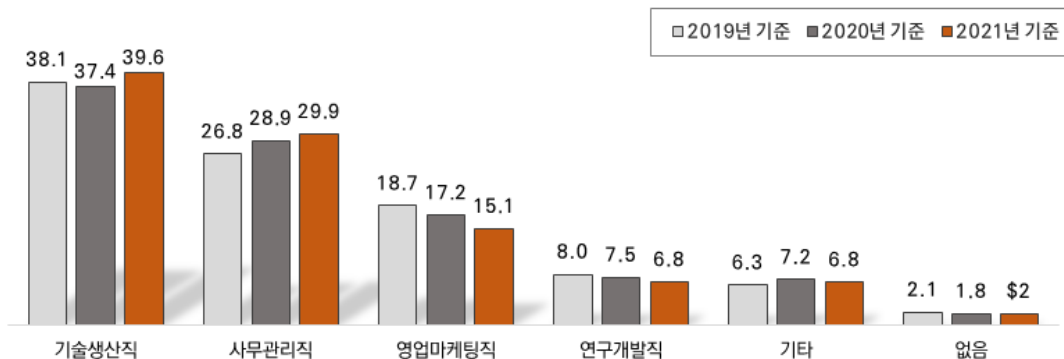
		사례수	이직자 발생	설비 투자 확대	연구 개발 투자 확대	사업 분야 확대	법적인 사유 발생	기타	없음
전 체		5,526	78.2	3.4	1.4	11.3	0.6	3.6	1.7
유형	일반중견	2,408	79.1	4.2	1.5	11.7	0.3	2.5	0.8
	피출자/관계	3,118	77.5	2.7	1.2	11.0	0.8	4.5	2.3
업종	제조업	1,977	80.3	6.3	2.6	7.3	0.7	1.9	1.0
	비제조업	3,549	77.0	1.7	0.7	13.5	0.5	4.6	2.0
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	80.1	7.0	3.1	7.3	0.3	1.9	0.3
	일반 비제조업	1,328	78.2	1.9	0.3	15.2	0.3	2.9	1.2
	피출자/관계 제조업	897	80.5	5.5	1.9	7.2	1.2	1.9	1.8
	피출자/관계 비제조업	2,221	76.3	1.6	0.9	12.5	0.6	5.5	2.6
매출 규모	100억 미만	1,627	74.1	1.9	1.5	12.5	0.4	5.8	3.8
	100억~500억 미만	1,189	79.2	3.0	1.2	12.0	0.9	3.7	0.0
	500억~1,000억 미만	713	82.9	2.5	0.9	9.5	0.8	1.9	1.5
	1,000억~2,000억 미만	1,005	80.8	3.8	1.1	11.1	0.0	1.5	1.7
	2,000억~3,000억 미만	409	81.0	5.3	0.8	9.9	0.8	1.4	0.8
	3,000억~5,000억 미만	296	80.6	4.4	1.4	9.0	0.0	4.6	0.0
	5,000억~1조 미만	180	75.7	9.6	2.5	8.3	0.9	3.0	0.0
	1조 이상	107	61.8	10.3	6.9	13.7	2.0	5.4	0.0
수출 여부	수출있음	2,036	78.9	6.1	2.1	10.7	0.3	1.8	0.2
	수출없음	3,490	77.8	1.8	0.9	11.6	0.7	4.7	2.5
종사자 수	50명 미만	2,418	74.0	2.4	1.2	14.1	0.4	4.6	3.4
	50~100명 미만	876	87.9	1.3	0.5	7.3	1.7	1.4	0.0
	100~200명 미만	763	78.2	4.5	1.4	11.3	0.4	3.4	0.9
	200~300명 미만	401	78.5	6.5	0.0	11.2	0.9	2.9	0.0
	300~500명 미만	410	85.0	2.4	2.4	6.7	0.0	3.5	0.0
	500~1,000명 미만	425	77.9	7.9	3.1	7.8	0.0	3.4	0.0
	1,000명 이상	234	73.6	5.4	3.4	11.7	0.0	4.2	1.7
업력	7년 미만	328	60.1	2.1	5.2	20.9	0.6	5.9	5.2
	7~20년 미만	1,991	76.5	3.6	1.1	11.2	0.9	4.4	2.3
	20~30년 미만	1,217	79.9	3.8	1.7	9.6	0.2	3.9	0.9
	30~40년 미만	880	81.4	3.2	0.7	10.9	0.2	2.4	1.2
	40~50년 미만	586	81.0	3.5	1.5	11.5	0.0	2.5	0.0
	50년 이상	524	83.5	2.5	0.0	9.9	1.2	1.7	1.2
매출 유형	B2B	4,386	78.2	3.6	1.5	11.1	0.7	3.7	1.2
	B2C	951	76.6	3.0	0.4	13.1	0.2	3.5	3.3
	B2G	190	85.8	0.0	3.6	5.4	0.0	1.7	3.6

## 1.8 가장 필요한 직무

- 신규채용으로 가장 필요한 직무에 대해 ‘기술·생산직’이 39.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘사무·관리직’ 29.9%, ‘영업·마케팅직’ 15.1% 순으로 조사됨
  - ‘기술·생산직’의 비중이 매년 높게 나타났으며, ‘영업·마케팅직’, ‘연구개발직’의 경우 매년 감소하는 추세를 보임

[그림 3-23] 가장 필요한 직무

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업과 피출자/관계기업 모두 ‘기술생산직’이 각각 38.1%, 40.7%로 높았으며, 일반 중견기업은 ‘연구개발직’(9.6%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘기술생산직’(51.5%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘사무관리직’(35.7%)이 상대적으로 높게 조사됨. 피출자/관계 제조업의 경우 ‘기술생산직’(60.2%)이 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘연구개발직’(18.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘사무관리직’(34.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 5,000억원~1조원 미만, 1조원 이상의 경우 ‘연구개발직’(각각 20.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘기술생산직’(43.9%), ‘영업·마케팅직’(16.1%), ‘연구개발직’(12.5%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘사무관리직’(40.5%)이 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업은 ‘기술·생산직’(51.2%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘연구개발직’(13.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘기술생산직’(44.2%)이 높게 조사됨

〈표 3-33〉 가장 필요한 직무

(단위 : 개사, %)

		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타	없음
전 체		5,526	29.9	39.6	15.1	6.8	6.8	1.8
유형	일반중견	2,408	29.8	38.1	16.0	9.6	5.5	1.0
	피출자/관계	3,118	30.0	40.7	14.5	4.6	7.8	2.4
업종	제조업	1,977	19.6	51.5	11.0	13.9	2.9	1.2
	비제조업	3,549	35.7	32.9	17.4	2.9	8.9	2.1
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	20.7	44.2	13.5	18.8	2.2	0.6
	일반 비제조업	1,328	37.3	33.2	17.9	2.1	8.1	1.4
	피출자/관계 제조업	897	18.3	60.2	7.9	7.9	3.7	2.0
	피출자/관계 비제조업	2,221	34.7	32.8	17.2	3.3	9.4	2.6
매출 규모	100억 미만	1,627	34.2	34.8	13.4	5.3	7.9	4.4
	100억~500억 미만	1,189	30.1	43.4	14.3	3.0	8.8	0.4
	500억~1,000억 미만	713	34.8	41.9	13.0	4.9	3.4	1.9
	1,000억~2,000억 미만	1,005	24.5	40.6	18.8	10.0	5.5	0.8
	2,000억~3,000억 미만	409	19.8	46.0	19.1	6.1	8.1	0.8
	3,000억~5,000억 미만	296	25.2	41.9	16.0	11.6	5.4	0.0
	5,000억~1조 미만	180	30.9	28.9	14.7	20.7	4.8	0.0
	1조 이상	107	31.8	30.9	14.7	20.7	2.0	0.0
수출 여부	수출있음	2,036	24.0	43.9	16.1	12.5	2.7	0.9
	수출없음	3,490	33.4	37.0	14.6	3.5	9.1	2.4
종사자 수	50명 미만	2,418	40.5	31.4	15.4	3.3	5.9	3.5
	50~100명 미만	876	24.0	46.2	16.8	5.2	7.2	0.5
	100~200명 미만	763	18.7	51.2	18.4	6.3	4.7	0.9
	200~300명 미만	401	25.9	49.3	13.4	4.3	7.1	0.0
	300~500명 미만	410	23.7	39.3	14.6	17.4	5.0	0.0
	500~1,000명 미만	425	18.1	41.7	7.3	19.9	13.0	0.0
	1,000명 이상	234	19.0	41.3	13.9	12.7	11.4	1.7
업력	7년 미만	328	36.1	33.0	9.6	13.0	3.1	5.2
	7~20년 미만	1,991	31.6	37.9	14.6	5.5	8.5	1.9
	20~30년 미만	1,217	23.7	44.2	17.7	5.0	7.6	1.8
	30~40년 미만	880	28.7	42.3	14.6	8.7	4.5	1.2
	40~50년 미만	586	30.9	41.2	14.3	8.0	5.6	0.0
	50년 이상	524	35.0	32.9	16.5	7.4	5.5	2.7
매출 유형	B2B	4,386	31.0	39.3	14.0	7.8	6.5	1.3
	B2C	951	28.1	35.3	22.8	2.0	8.3	3.6
	B2G	190	13.8	66.1	3.6	6.5	4.8	5.3

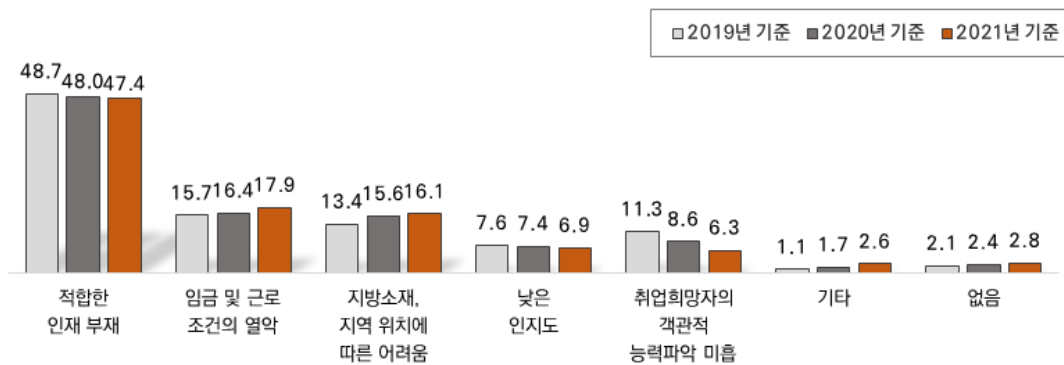


## 1.9 신규채용 애로사항

- 신규채용 애로사항으로는 ‘적합한 인재 부재’가 47.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘임금 및 근로조건의 열악’ 17.9%, ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’ 16.1%, ‘낮은 인지도’ 6.9% 순으로 조사됨
- ‘적합한 인재 부재’의 비중이 매년 높게 나타났으며, ‘임금 및 근로 조건의 열악’, ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’의 비중이 2019년 이후 상승하는 추세를 보임

[그림 3-24] 신규채용 애로사항

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(48.2%), ‘임금 및 근로조건의 열악’(17.9%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(27.2%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘적합한 인재 부재’(49.6%)가 높게 조사됨. 일반 비제조업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(55.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(58.9%)가 높게 나타났으며, 1,000억원~2,000억원 미만 기업은 ‘임금 및 근로조건의 열악’(20.8%)이 타 기업 대비 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(22.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 ‘임금 및 근로조건의 열악’(22.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 200명~300명 미만 기업은 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(25.8%)이 타 기업에 비해 높았음. B2B기업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(17.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-34〉 신규채용 애로사항

(단위 : 개사, %)

		사례수	적합한 인재 부재	임금 및 근로 조건 악화	낮은 인지도	취업 희망자의 객관적 능력 파악 미흡	지방 소재, 지역 위치에 따른 어려움	기타	없음
전 체		5,526	47.4	17.9	6.9	6.3	16.1	2.6	2.8
유형	일반중견	2,408	48.2	17.9	6.1	6.9	16.5	2.7	1.7
	피출자/관계	3,118	46.8	17.8	7.6	5.8	15.8	2.4	3.7
업종	제조업	1,977	43.3	15.5	4.3	5.9	27.2	1.4	2.3
	비제조업	3,549	49.6	19.2	8.4	6.5	9.9	3.2	3.1
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	39.5	15.8	4.0	8.6	28.8	1.8	1.4
	일반 비제조업	1,328	55.2	19.7	7.8	5.6	6.4	3.4	1.9
	피출자/관계 제조업	897	48.0	15.2	4.7	2.6	25.3	0.8	3.4
	피출자/관계 비제조업	2,221	46.3	18.9	8.8	7.1	12.0	3.1	3.8
매출 규모	100억 미만	1,627	43.7	18.2	9.8	6.5	13.2	3.4	5.2
	100억~500억 미만	1,189	48.6	17.4	7.4	5.6	17.5	2.0	1.5
	500억~1,000억 미만	713	58.9	18.6	3.9	1.7	12.2	1.0	3.6
	1,000억~2,000억 미만	1,005	45.0	20.8	5.3	8.5	15.4	3.3	1.6
	2,000억~3,000억 미만	409	45.4	16.5	4.5	7.7	23.4	2.5	0.0
	3,000억~5,000억 미만	296	43.5	14.5	6.8	6.0	23.2	2.3	3.7
	5,000억~1조 미만	180	51.4	13.5	8.0	5.1	19.9	2.1	0.0
	1조 이상	107	48.0	9.3	2.0	17.7	23.1	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	2,036	46.9	15.6	3.9	7.6	22.5	2.2	1.3
	수출없음	3,490	47.7	19.2	8.7	5.6	12.4	2.8	3.7
종사자 수	50명 미만	2,418	48.1	16.0	9.6	6.7	12.1	2.6	4.9
	50~100명 미만	876	49.7	19.8	6.6	4.2	16.3	3.0	.5
	100~200명 미만	763	43.4	22.7	3.7	5.8	19.4	1.7	3.2
	200~300명 미만	401	39.9	20.5	4.8	6.7	25.8	2.4	0.0
	300~500명 미만	410	49.6	12.8	3.3	8.2	21.3	4.3	.5
	500~1,000명 미만	425	48.9	17.1	6.4	6.0	20.1	1.0	.5
	1,000명 이상	234	50.2	20.6	3.0	8.5	13.0	3.1	1.7
업력	7년 미만	328	48.8	15.1	6.3	4.2	14.4	2.1	9.2
	7~20년 미만	1,991	45.7	15.3	8.6	7.0	17.1	2.6	3.7
	20~30년 미만	1,217	50.2	22.1	5.6	4.1	13.5	3.1	1.3
	30~40년 미만	880	47.5	21.5	5.7	5.3	18.1	1.1	.8
	40~50년 미만	586	46.1	16.5	5.9	11.5	16.4	1.2	2.3
	50년 이상	524	47.3	15.0	7.6	6.0	15.9	5.4	2.8
매출 유형	B2B	4,386	48.2	16.5	6.1	6.5	17.7	2.6	2.4
	B2C	951	42.7	24.0	11.0	5.8	9.4	2.8	4.3
	B2G	190	52.9	18.4	5.7	4.9	12.1	0.8	5.3

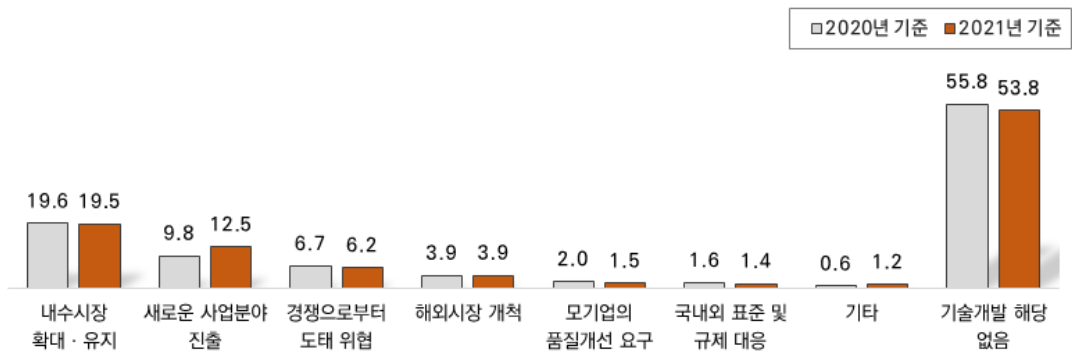
## 02 기술혁신

### 2.1 기술개발 동기

- 중견기업 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’가 19.5%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘새로운 사업분야 진출’ 12.5%, ‘경쟁으로부터 도태 위협’ 6.2% 순으로 조사됨
- ‘기술개발 해당 없음’은 55.8%에서 53.8%로 2.0%p 감소하였으며, ‘새로운 사업분야 진출’(9.8%→12.5%)은 소폭 증가함

[그림 3-25] 기술개발 동기

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’(23.4%), ‘새로운 사업분야 진출’(14.9%) 순으로 높게 조사됨
- 업종별로는 제조업은 ‘내수시장 확대·유지’(29.5%), ‘새로운 사업분야 진출’(18.8%), ‘경쟁으로부터 도태 위협’(10.9%)이 높게 조사됨. 일반 제조업은 ‘내수시장 확대·유지’(31.2%), ‘새로운 사업분야 진출’(21.9%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘기술개발 해당 없음’이 68.1%로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘경쟁으로부터 도태 위협’(19.6%), ‘해외시장 개척’(19.2%)이 상대적으로 높게 조사됨

- 수출 중견기업은 '내수시장 확대·유지'(29.6%), '새로운 사업분야 진출'(19.2%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 '기술개발 해당 없음'(70.8%)이 높음
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(69.9%)이 높았으며, 500~1,000명 미만 기업은 '내수시장 확대·유지'(34.0%)가 타 기업에 비해 높았음. 200~300명 미만 기업은 '새로운 사업분야 진출'(25.0%), 300~500명 미만 기업은 '경쟁으로부터 도태 위협'(14.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(63.7%)이 가장 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업은 '내수시장 확대·유지'(26.7%), '새로운 사업분야 진출'(17.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(69.4%)이 높게 나타났으며, B2B기업은 '새로운 사업분야 진출'(13.7%)이 타 유형에 비해 높았음

〈표 3-35〉 기술개발 동기

(단위 : 개사, %)

		사례수	내수시장 확대·유지	해외시장 개척	새로운 사업분야 진출	경쟁으로부터 도태 위험
전 체		5,526	19.5	3.9	12.5	6.2
유형	일반중견	2,408	23.4	6.2	14.9	8.1
	피출자/관계	3,118	16.5	2.1	10.6	4.8
업종	제조업	1,977	29.5	8.4	18.8	10.9
	비제조업	3,549	13.9	1.4	9.0	3.6
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	31.2	11.1	21.9	13.2
	일반 비제조업	1,328	17.0	2.2	9.2	3.9
	피출자/관계 제조업	897	27.5	5.2	15.0	8.2
	피출자/관계 비제조업	2,221	12.0	0.9	8.9	3.4
매출 규모	100억 미만	1,627	14.8	1.5	9.9	3.1
	100억~500억 미만	1,189	16.2	2.3	11.1	4.7
	500억~1,000억 미만	713	19.3	4.1	11.5	8.5
	1,000억~2,000억 미만	1,005	26.1	6.5	13.8	9.5
	2,000억~3,000억 미만	409	21.2	5.3	20.4	6.8
	3,000억~5,000억 미만	296	24.5	6.5	15.7	8.1
	5,000억~1조 미만	180	30.5	4.6	22.7	5.0
	1조 이상	107	27.0	19.2	5.4	19.6
수출 여부	수출있음	2,036	29.6	9.6	19.2	10.7
	수출없음	3,490	13.6	0.6	8.6	3.6
종사자 수	50명 미만	2,418	14.2	1.1	9.2	3.3
	50~100명 미만	876	15.4	3.1	10.2	4.6
	100~200명 미만	763	24.0	6.3	12.2	6.1
	200~300명 미만	401	22.8	8.1	25.0	11.0
	300~500명 미만	410	28.8	5.3	20.3	14.6
	500~1,000명 미만	425	34.0	9.4	16.6	11.4
	1,000명 이상	234	26.5	8.5	14.4	11.1
업력	7년 미만	328	13.8	3.9	14.6	8.9
	7~20년 미만	1,991	15.2	2.4	10.4	4.4
	20~30년 미만	1,217	20.0	4.4	10.7	6.2
	30~40년 미만	880	23.9	4.6	13.9	7.7
	40~50년 미만	586	26.7	6.0	17.6	7.2
	50년 이상	524	22.8	4.7	15.5	7.9
매출 유형	B2B	4,386	19.7	4.6	13.7	6.9
	B2C	951	16.6	1.0	8.0	3.2
	B2G	190	29.2	2.8	8.5	5.7

(계속)

〈표 3-35〉 기술개발 동기

(단위 : 개사, %)

		사례수	모기업의 품질개선 요구	국내외 표준 및 규제 대응	기타	기술개발 해당 없음
전 체		5,526	1.5	1.4	1.2	53.8
유형	일반중견	2,408	1.5	1.7	1.4	42.7
	피출자/관계	3,118	1.4	1.2	1.0	62.4
업종	제조업	1,977	3.5	2.5	2.0	24.4
	비제조업	3,549	0.4	0.8	0.7	70.2
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	2.8	2.7	2.1	14.9
	일반 비제조업	1,328	0.5	0.9	0.8	65.4
	피출자/관계 제조업	897	4.3	2.3	1.9	35.7
	피출자/관계 비제조업	2,221	0.3	0.7	0.6	73.2
매출 규모	100억 미만	1,627	0.4	0.4	1.7	68.1
	100억~500억 미만	1,189	2.9	1.3	0.0	61.5
	500억~1,000억 미만	713	1.7	1.2	0.9	52.7
	1,000억~2,000억 미만	1,005	1.5	2.4	0.8	39.5
	2,000억~3,000억 미만	409	0.8	1.6	1.3	42.6
	3,000억~5,000억 미만	296	0.7	3.7	2.2	38.6
	5,000억~1조 미만	180	4.6	2.5	3.0	27.1
	1조 이상	107	0.0	0.0	5.4	23.4
수출 여부	수출있음	2,036	2.2	2.0	2.0	24.7
	수출없음	3,490	1.1	1.1	0.7	70.8
종사자 수	50명 미만	2,418	0.9	0.8	0.6	69.9
	50~100명 미만	876	2.2	1.0	0.4	63.0
	100~200명 미만	763	2.1	3.5	2.2	43.8
	200~300명 미만	401	2.7	3.8	1.8	24.7
	300~500명 미만	410	0.4	1.1	1.4	28.1
	500~1,000명 미만	425	2.4	0.5	0.5	25.0
	1,000명 이상	234	1.0	0.0	6.1	32.4
업력	7년 미만	328	1.1	0.0	3.1	54.6
	7~20년 미만	1,991	2.1	1.1	0.8	63.7
	20~30년 미만	1,217	0.3	1.4	1.3	55.7
	30~40년 미만	880	1.5	0.8	0.9	46.8
	40~50년 미만	586	2.5	2.5	0.7	36.9
	50년 이상	524	1.3	3.4	2.1	42.2
매출 유형	B2B	4,386	1.7	1.5	1.2	50.7
	B2C	951	0.7	0.0	1.1	69.4
	B2G	190	0.0	4.9	1.1	47.7

### 2.1.1 기술개발을 하지 않는 이유

- 기술개발을 하지 않는 이유에 대해 ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’이 82.8%로 높게 조사됨.  
그 외 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(3.3%), ‘기술개발 부족’(2.9%) 순임
- ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’ 비중이 높은 가운데, 전년 대비 ‘불확실한 시장 수요’(3.6%→2.8%), ‘기술개발 부족’(3.7%→2.9%) 등은 소폭 감소함

[그림 3-26] 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 전반적으로 ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’ 응답이 높게 나타났으며, 제조업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(10.7%), ‘기술개발 부족’(7.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 피출자/관계 제조업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(15.2%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출이 1조원 이상인 기업의 경우 ‘기술개발 부족’, ‘불확실한 시장수요’(각각 16.7%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(7.6%)가 상대적으로 높았으며, 종사자 수별로는 500~1,000명 미만 기업은 ‘기술개발 부족’(17.9%) 응답이 상대적으로 다소 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘불확실한 시장수요’(6.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-36〉 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	자금부족	기술개발 부족	정부지원 부족	아이디어 부재
전 체		2,974	1.7	2.9	0.5	0.2
유형	일반중견	1,029	2.4	3.8	0.3	0.0
	파출자/관계	1,945	1.3	2.4	0.6	0.3
업종	제조업	481	1.4	7.6	0.9	0.0
	비제조업	2,493	1.7	1.9	0.4	0.3
유형/ 업종	일반 제조업	161	1.4	9.0	0.0	0.0
	일반 비제조업	868	2.6	2.9	0.4	0.0
	파출자/관계 제조업	320	1.4	6.9	1.4	0.0
	파출자/관계 비제조업	1,625	1.2	1.5	0.4	0.4
매출 규모	100억 미만	1,108	1.2	2.8	0.3	0.6
	100억~500억 미만	731	0.6	1.3	1.5	0.0
	500억~1,000억 미만	376	6.8	3.5	0.0	0.0
	1,000억~2,000억 미만	397	1.0	4.8	0.0	0.0
	2,000억~3,000억 미만	174	0.0	3.3	0.0	0.0
	3,000억~5,000억 미만	114	0.0	0.0	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	49	4.6	6.5	0.0	0.0
	1조 이상	25	0.0	16.7	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	502	0.8	4.7	0.9	0.0
	수출없음	2,472	1.9	2.5	0.4	0.3
종사자 수	50명 미만	1,691	1.1	2.6	0.6	0.4
	50~100명 미만	552	2.7	2.7	0.0	0.0
	100~200명 미만	334	1.1	0.0	1.4	0.0
	200~300명 미만	99	4.0	0.0	0.0	0.0
	300~500명 미만	115	2.9	4.7	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	106	2.1	17.9	0.0	0.0
	1,000명 이상	76	5.0	2.1	0.0	0.0
업력	7년 미만	179	3.8	2.6	0.0	0.0
	7~20년 미만	1,268	0.9	1.1	0.3	0.0
	20~30년 미만	678	2.1	2.7	1.6	1.0
	30~40년 미만	412	2.4	4.8	0.0	0.0
	40~50년 미만	216	1.8	8.5	0.0	0.0
	50년 이상	221	1.7	4.8	0.0	0.0
매출 유형	B2B	2,224	1.9	2.7	0.6	0.0
	B2C	660	1.3	3.3	0.0	1.0
	B2G	90	0.0	4.3	0.0	0.0

(계속)



〈표 3-36〉 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

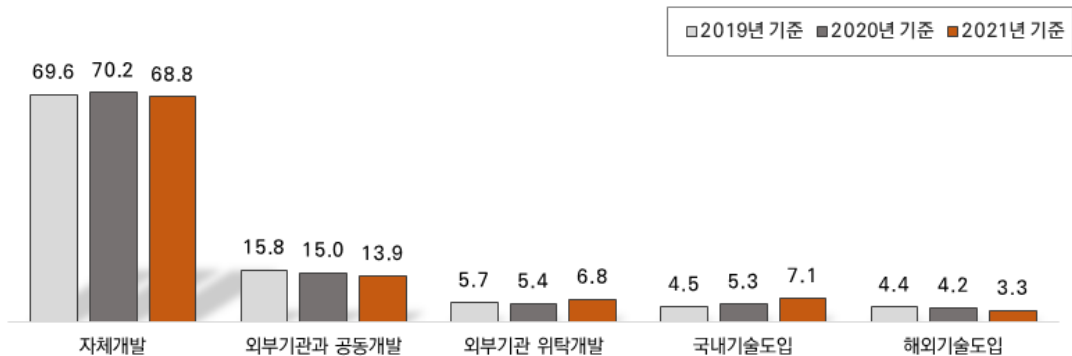
		사례수	불확실한 시장수요	이전에 진행한 기술개발 성파로 인해 추가적인 기술개발 불필요	기술개발이 필요한 업종이 아님	기타
전 체		2,974	2.8	3.3	82.8	5.8
유형	일반중견	1,029	2.7	2.8	83.1	4.8
	피출자/관계	1,945	2.9	3.5	82.7	6.4
업종	제조업	481	3.8	10.7	63.4	12.1
	비제조업	2,493	2.6	1.9	86.6	4.6
유형/ 업종	일반 제조업	161	5.7	2.0	70.2	11.7
	일반 비제조업	868	2.2	3.0	85.5	3.5
	피출자/관계 제조업	320	2.9	15.2	60.0	12.3
	피출자/관계 비제조업	1,625	2.9	1.3	87.2	5.2
매출 규모	100억 미만	1,108	3.1	4.0	84.3	3.7
	100억~500억 미만	731	3.0	3.2	80.0	10.4
	500억~1,000억 미만	376	1.9	2.4	78.4	7.1
	1,000억~2,000억 미만	397	1.9	3.0	85.8	3.5
	2,000억~3,000억 미만	174	0.0	2.9	92.3	1.5
	3,000억~5,000억 미만	114	7.9	2.0	80.6	9.5
	5,000억~1조 미만	49	0.0	3.3	82.4	3.3
	1조 이상	25	16.7	0.0	66.7	0.0
수출 여부	수출있음	502	3.5	7.6	68.2	14.4
	수출없음	2,472	2.7	2.4	85.8	4.1
종사자 수	50명 미만	1,691	2.9	3.8	82.4	6.2
	50~100명 미만	552	2.0	4.4	82.3	5.9
	100~200명 미만	334	1.3	0.9	89.4	5.9
	200~300명 미만	99	7.5	1.6	79.7	7.2
	300~500명 미만	115	7.3	2.2	75.9	7.0
	500~1,000명 미만	106	3.7	2.2	74.1	0.0
	1,000명 이상	76	0.0	0.0	92.9	0.0
업력	7년 미만	179	3.4	8.0	76.6	5.7
	7~20년 미만	1,268	3.1	3.4	86.0	5.3
	20~30년 미만	678	3.0	2.4	82.1	5.1
	30~40년 미만	412	2.8	5.2	78.3	6.5
	40~50년 미만	216	1.1	0.0	86.5	2.1
	50년 이상	221	2.1	1.2	77.0	13.2
매출 유형	B2B	2,224	1.9	3.9	83.0	6.0
	B2C	660	6.0	1.3	81.7	5.4
	B2G	90	2.4	2.8	86.9	3.6

## 2.2 기술개발 비중

- 기술개발 시 ‘자체개발’이 68.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘외부기관과 공동개발’ 13.9%, ‘외부기관 위탁개발’ 6.8% 순으로 조사됨
- ‘자체개발’ 비중이 높게 나타났으며, ‘국내기술도입’은 2019년 이후 소폭 상승하는 추세를 보임

[그림 3-27] 기술개발 비중

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘자체개발’(69.6%), ‘외부기관과 공동개발’(15.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자체개발’(73.3%) 비중이 가장 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘외부기관 위탁개발’(11.3%), ‘국내기술도입’(10.9%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘자체개발’(74.5%)이 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(16.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘자체개발’ 비중이 73.9%로 가장 높게 나타났으며, 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(23.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘국내기술 도입’(11.6%) 응답이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘자체개발’(74.2%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘외부기관 위탁개발’ 비중이 13.9%로 높게 조사됨

〈표 3-37〉 기술개발 비중

(단위 : 개사, %)

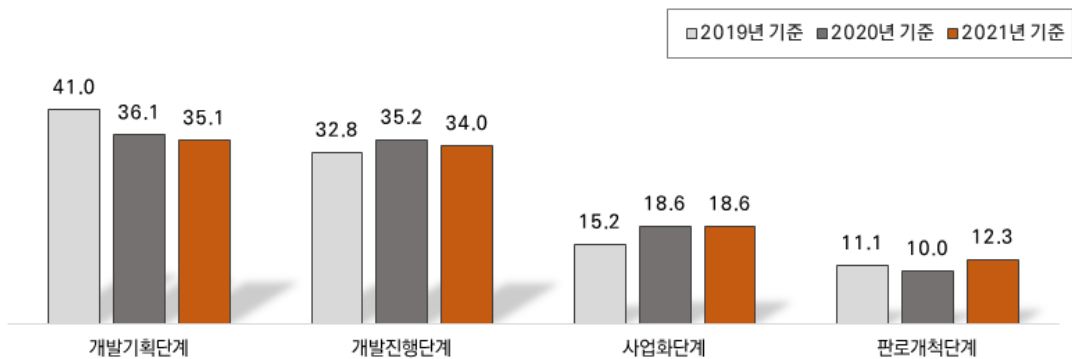
		사례수	자체개발	외부기관과 공동개발	외부기관 위탁개발	국내기술 도입	해외기술 도입
전 체		2,552	68.8	13.9	6.8	7.1	3.3
유형	일반중견	1,379	69.6	15.7	5.3	6.9	2.5
	피출자/관계	1,173	67.9	11.8	8.5	7.4	4.4
업종	제조업	1,496	73.3	15.2	3.6	4.4	3.5
	비제조업	1,056	62.5	12.1	11.3	10.9	3.2
유형/ 업종	일반 제조업	919	74.5	15.6	2.8	4.6	2.5
	일반 비제조업	460	59.9	16.0	10.3	11.3	2.5
	피출자/관계 제조업	577	71.4	14.6	4.9	4.1	5.0
	피출자/관계 비제조업	596	64.5	9.2	12.0	10.6	3.7
매출 규모	100억 미만	519	61.1	13.1	12.0	10.0	3.8
	100억~500억 미만	458	71.5	10.4	6.0	8.0	4.0
	500억~1,000억 미만	337	73.9	13.0	7.5	3.1	2.6
	1,000억~2,000억 미만	608	68.6	14.7	4.6	7.8	4.2
	2,000억~3,000억 미만	235	72.7	11.6	5.0	7.1	3.6
	3,000억~5,000억 미만	182	72.6	17.3	4.6	4.5	1.0
	5,000억~1조 미만	131	64.6	23.5	5.7	4.9	1.3
	1조 이상	82	70.7	20.7	2.6	4.2	1.8
수출 여부	수출있음	1,533	72.1	14.8	4.8	4.4	3.8
	수출없음	1,018	63.9	12.6	9.8	11.1	2.6
종사자 수	50명 미만	727	63.0	12.5	9.2	11.6	3.8
	50~100명 미만	324	71.0	12.6	7.9	4.3	4.3
	100~200명 미만	429	72.7	11.7	5.4	6.6	3.6
	200~300명 미만	302	69.9	15.9	5.5	6.1	2.6
	300~500명 미만	294	71.5	16.4	4.1	4.5	3.5
	500~1,000명 미만	318	68.8	17.1	5.7	5.6	2.8
	1,000명 이상	158	74.2	14.6	6.7	3.4	1.1
업력	7년 미만	149	62.3	15.3	13.9	6.0	2.5
	7~20년 미만	723	67.0	14.7	6.4	8.4	3.5
	20~30년 미만	540	75.0	10.3	7.6	4.3	2.8
	30~40년 미만	468	67.2	13.8	5.7	10.3	3.0
	40~50년 미만	370	66.4	16.2	5.2	7.2	5.0
	50년 이상	302	71.1	15.3	6.3	4.4	2.9
매출 유형	B2B	2,162	70.1	13.2	6.3	6.9	3.5
	B2C	291	61.5	19.3	7.3	8.8	3.1
	B2G	99	63.1	14.6	15.6	6.4	0.2

## 2.3 기술개발 단계

- 기술개발이 있는 중견기업의 35.1%가 ‘개발기획단계’에 있으며, 다음으로 ‘개발진행단계’ 34.0%, ‘사업화단계’ 18.6% 순으로 조사됨
  - 전년대비 ‘개발기획단계’(36.1%→35.1%), ‘개발진행단계’(35.2%→34.0%)는 소폭 감소하였으며, ‘판로개척단계’(10.0%→12.3%)는 소폭 증가함

[그림 3-28] 기술개발 단계

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘개발진행단계’(38.4%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘개발기획단계’(41.4%)가 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘개발진행단계’(41.5%), 비제조업은 ‘개발기획단계’(51.5%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘사업화단계’(21.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘개발기획단계’(52.3%)가 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘판로개척단계’(25.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘개발진행단계’(40.0%)가 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘개발기획단계’(50.6%)이 높게 조사됨. 종사자수가 50명 미만 기업의 경우 ‘개발기획단계’(51.1%)가 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘사업화단계’(29.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘개발기획단계’(41.9%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘판로개척단계’(13.1%)가 타 유형의 기업보다 높게 조사됨

〈표 3-38〉 기술개발 단계

(단위 : 개사, %)

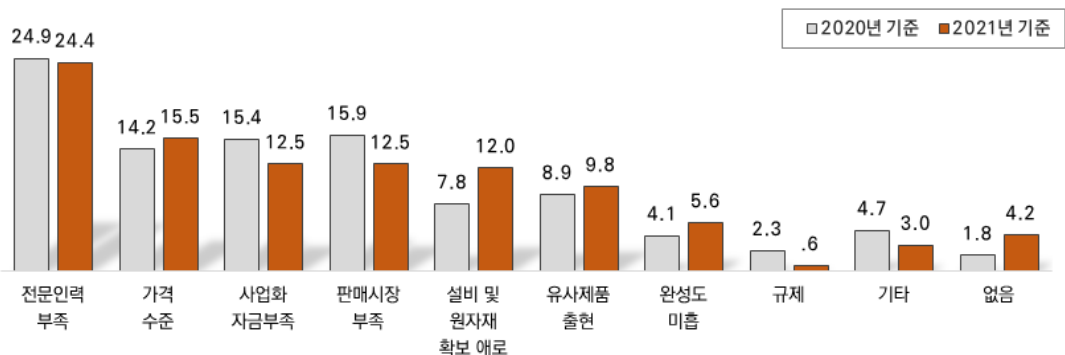
		사례수	개발기획단계	개발진행단계	사업화단계	판로개척단계
전 체		2,552	35.1	34.0	18.6	12.3
유형	일반중견	1,379	29.7	38.4	19.5	12.4
	피출자/관계	1,173	41.4	28.9	17.6	12.1
업종	제조업	1,496	23.5	41.5	19.7	15.3
	비제조업	1,056	51.5	23.4	17.1	8.0
유형/ 업종	일반 제조업	919	23.6	41.1	21.8	13.4
	일반 비제조업	460	41.8	32.9	14.9	10.4
	피출자/관계 제조업	577	23.3	42.2	16.3	18.3
	피출자/관계 비제조업	596	59.0	16.1	18.8	6.1
매출 규모	100억 미만	519	52.3	22.0	18.4	7.3
	100억~500억 미만	458	34.1	29.1	17.9	18.9
	500억~1,000억 미만	337	23.8	41.0	23.4	11.8
	1,000억~2,000억 미만	608	36.6	40.9	11.7	10.8
	2,000억~3,000억 미만	235	32.6	30.4	26.3	10.7
	3,000억~5,000억 미만	182	25.8	39.3	21.6	13.2
	5,000억~1조 미만	131	21.2	49.1	19.5	10.2
	1조 이상	82	16.6	32.7	25.6	25.0
수출 여부	수출있음	1,533	24.8	40.0	21.8	13.4
	수출없음	1,018	50.6	25.0	13.8	10.6
종사자 수	50명 미만	727	51.1	20.5	18.9	9.5
	50~100명 미만	324	36.9	39.3	10.1	13.7
	100~200명 미만	429	34.4	33.2	15.3	17.1
	200~300명 미만	302	29.1	43.5	17.3	10.1
	300~500명 미만	294	24.7	38.4	29.7	7.2
	500~1,000명 미만	318	18.8	45.7	20.3	15.2
	1,000명 이상	158	23.1	38.2	22.3	16.4
업력	7년 미만	149	39.9	32.9	19.6	7.7
	7~20년 미만	723	39.4	30.2	17.5	12.8
	20~30년 미만	540	28.2	35.7	26.4	9.7
	30~40년 미만	468	41.9	33.0	17.9	7.1
	40~50년 미만	370	34.8	34.8	14.9	15.6
	50년 이상	302	24.5	41.5	12.4	21.6
매출 유형	B2B	2,162	32.2	36.2	18.5	13.1
	B2C	291	52.4	19.5	17.6	10.5
	B2G	99	46.6	29.4	24.0	0.0

### 2.3.1 기술사업화 추진 시 애로사항

- 기술사업화 추진 시 애로사항으로는 ‘전문인력 부족’(24.4%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘가격 수준’(15.5%), ‘사업화 자금 부족’(12.5%) 순으로 조사됨
- 전년대비 ‘가격 수준’(14.2%→15.5%), ‘설비 및 원자재 확보 애로’(7.8%→12.0%), ‘유사제품 출현’(8.9%→9.8%), ‘완성도 미흡’(4.1%→5.6%)은 소폭 상승함

[그림 3-29] 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘가격수준’(17.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘전문인력 부족’(24.6%), ‘사업화 자금 부족’(15.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘가격수준’(18.7%), ‘유사제품 출현’(12.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘전문인력 부족’(35.0%)이 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘가격 수준’(21.2%), 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘전문인력 부족’(35.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘전문인력 부족’(32.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 ‘사업화 자금부족’(20.6%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 경우 ‘가격수준’(17.7%), ‘사업화 자금부족’(13.7%), ‘설비 및 원자재 확보 애로’(13.0%)가 내수기업보다 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘전문인력 부족’(29.5%), ‘판매시장 부족’(16.5%)이 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업은 ‘유사제품 출현’(30.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘전문인력 부족’(37.4%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-39〉 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

		사례수	사업화 자금부족	설비 및 원자재 확보 애로	가격 수준	완성도 미흡	유사제품 출현
전 체		788	12.5	12.0	15.5	5.6	9.8
유형	일반중견	440	10.2	12.1	17.9	5.2	11.4
	피출자/관계	348	15.4	11.9	12.4	6.1	7.8
업종	제조업	523	12.3	12.9	18.7	5.1	12.1
	비제조업	265	12.9	10.3	9.0	6.5	5.3
유형/ 업종	일반 제조업	324	9.5	12.9	21.2	5.8	11.2
	일반 비제조업	116	12.2	10.0	8.8	3.6	12.0
	피출자/관계 제조업	199	16.8	12.9	14.8	4.0	13.6
	피출자/관계 비제조업	148	13.4	10.6	9.2	8.9	0.0
매출 규모	100억 미만	134	20.6	10.3	10.2	7.7	0.0
	100억~500억 미만	168	11.9	7.7	10.9	6.5	10.9
	500억~1,000억 미만	118	10.9	12.7	13.4	5.4	13.4
	1,000억~2,000억 미만	137	11.3	14.6	12.9	2.8	16.8
	2,000억~3,000억 미만	87	14.1	6.7	40.0	10.4	3.7
	3,000억~5,000억 미만	63	6.8	24.5	13.5	3.4	7.0
	5,000억~1조 미만	39	5.7	5.7	5.7	4.1	23.0
	1조 이상	42	8.9	22.8	26.6	0.0	8.9
수출 여부	수출있음	540	13.7	13.0	17.7	3.5	11.1
	수출없음	248	9.9	10.0	10.6	10.2	7.0
종사자 수	50명 미만	207	15.7	12.6	15.5	5.3	0.0
	50~100명 미만	77	17.6	12.6	9.3	4.5	20.6
	100~200명 미만	139	8.8	10.7	11.1	9.5	13.9
	200~300명 미만	83	19.4	7.4	23.2	0.0	12.8
	300~500명 미만	109	12.2	12.1	19.7	9.9	5.5
	500~1,000명 미만	113	5.7	13.1	17.2	2.8	6.2
	1,000명 이상	61	7.2	16.7	12.1	4.2	30.7
업력	7년 미만	41	25.7	5.5	0.0	25.3	5.5
	7~20년 미만	220	21.9	10.8	10.0	6.6	2.7
	20~30년 미만	195	6.9	19.0	15.4	6.4	10.1
	30~40년 미만	117	7.2	9.6	21.6	2.8	16.1
	40~50년 미만	113	3.5	12.9	17.1	3.4	19.7
	50년 이상	103	13.7	5.8	24.8	0.0	8.2
매출 유형	B2B	682	11.5	10.6	15.9	6.5	8.8
	B2C	82	20.4	16.6	16.2	0.0	16.9
	B2G	24	13.5	38.2	0.0	0.0	16.5

(계속)

〈표 3-39〉 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

		사례수	판매시장 부족	전문인력 부족	규제	기타	없음
전 체		788	12.5	24.4	0.6	3.0	4.2
유형	일반중견	440	11.5	24.2	0.0	2.7	4.6
	피출자/관계	348	13.6	24.6	1.3	3.3	3.6
업종	제조업	523	11.6	19.0	0.9	3.3	4.0
	비제조업	265	14.2	35.0	0.0	2.3	4.4
유형/ 업종	일반 제조업	324	11.4	20.6	0.0	1.8	5.6
	일반 비제조업	116	11.9	34.4	0.0	5.2	1.8
	피출자/관계 제조업	199	11.9	16.4	2.3	5.8	1.5
	피출자/관계 비제조업	148	16.0	35.5	0.0	0.0	6.5
매출 규모	100억 미만	134	20.5	25.6	0.0	5.2	0.0
	100억~500억 미만	168	11.2	31.8	2.7	2.7	3.8
	500억~1,000억 미만	118	8.5	27.1	0.0	3.2	5.3
	1,000억~2,000억 미만	137	11.1	22.3	0.0	2.8	5.5
	2,000억~3,000억 미만	87	10.4	11.1	0.0	0.0	3.7
	3,000억~5,000억 미만	63	13.8	24.0	0.0	7.0	0.0
	5,000억~1조 미만	39	23.0	32.8	0.0	0.0	0.0
	1조 이상	42	0.0	10.0	0.0	0.0	22.8
수출 여부	수출있음	540	10.6	22.0	0.8	2.6	4.9
	수출없음	248	16.5	29.5	0.0	3.9	2.6
종사자 수	50명 미만	207	18.5	27.7	0.0	1.7	3.1
	50~100명 미만	77	12.4	8.3	5.9	4.5	4.3
	100~200명 미만	139	10.9	25.3	0.0	5.0	4.9
	200~300명 미만	83	9.2	23.5	0.0	0.0	4.6
	300~500명 미만	109	7.0	27.1	0.0	3.5	3.0
	500~1,000명 미만	113	13.8	37.4	0.0	1.9	1.8
	1,000명 이상	61	7.3	3.7	0.0	6.2	12.1
업력	7년 미만	41	0.0	29.5	0.0	8.6	0.0
	7~20년 미만	220	13.3	29.5	0.0	3.7	1.5
	20~30년 미만	195	10.4	27.1	0.0	3.1	1.7
	30~40년 미만	117	12.1	17.7	3.9	0.0	9.0
	40~50년 미만	113	16.6	25.0	0.0	0.0	1.9
	50년 이상	103	15.4	13.1	0.0	5.8	13.3
매출 유형	B2B	682	14.0	25.9	0.7	1.8	4.3
	B2C	82	2.8	9.1	0.0	13.5	4.5
	B2G	24	0.0	31.8	0.0	0.0	0.0

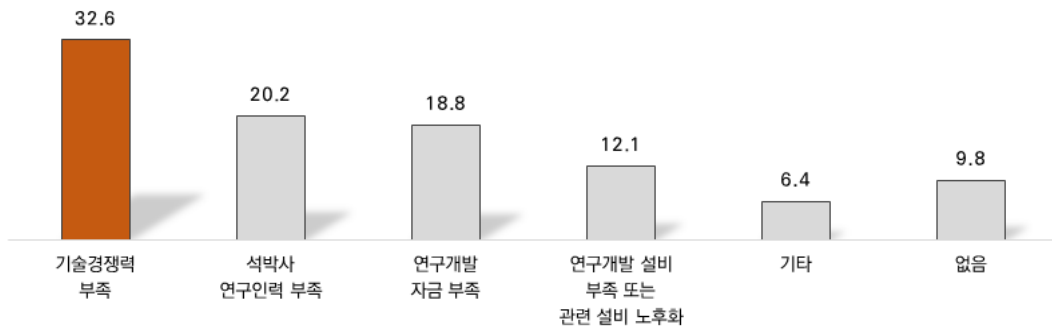


## 2.4 연구개발 애로사항

- 연구개발 애로사항으로는 ‘기술경쟁력 부족’이 32.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘석박사 연구인력 부족’(20.2%), ‘연구개발 자금 부족’(18.8%) 순으로 조사됨

[그림 3-30] 연구개발 애로사항

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’이 21.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘기술경쟁력 부족’(33.0%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(21.0%), ‘연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화’(16.9%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(23.9%)이 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘연구개발 자금 부족’(24.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 경우 ‘기술경쟁력 부족’(38.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화’(14.2%)가 내수기업보다 다소 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업은 ‘연구개발 자금 부족’(25.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(31.3%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘기술경쟁력 부족’(37.0%), ‘연구개발 자금 부족’(29.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-40〉 연구개발 애로사항

(단위 : 개사, %)

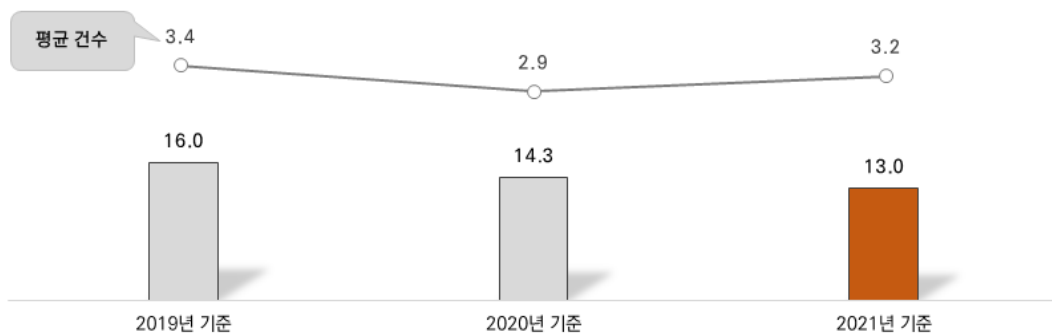
		사례수	석박사 연구인력 부족	연구개발 자금 부족	기술 경쟁력 부족	연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화	기타	없음
전 체		2,552	20.2	18.8	32.6	12.1	6.4	9.8
유형	일반중견	1,379	21.7	18.7	32.2	11.7	6.1	9.6
	피출자/관계	1,173	18.5	19.0	33.0	12.7	6.8	10.1
업종	제조업	1,496	21.0	15.8	32.3	16.9	4.6	9.3
	비제조업	1,056	19.1	23.1	32.9	5.4	9.0	10.5
유형/ 업종	일반 제조업	919	23.9	16.7	30.3	15.7	4.6	8.8
	일반 비제조업	460	17.4	22.5	36.0	3.7	9.0	11.3
	피출자/관계 제조업	577	16.5	14.2	35.5	18.9	4.6	10.2
	피출자/관계 비제조업	596	20.4	23.6	30.5	6.6	8.9	9.9
매출 규모	100억 미만	519	17.9	24.9	30.9	9.9	9.2	7.2
	100억~500억 미만	458	16.4	17.1	37.6	13.4	6.9	8.7
	500억~1,000억 미만	337	21.1	17.8	28.0	11.1	5.0	17.1
	1,000억~2,000억 미만	608	22.1	14.5	38.6	11.3	6.1	7.5
	2,000억~3,000억 미만	235	21.4	20.8	28.5	15.1	6.3	7.9
	3,000억~5,000억 미만	182	21.8	14.5	29.9	16.7	3.8	13.3
	5,000억~1조 미만	131	26.5	22.6	31.1	10.5	2.4	6.8
	1조 이상	82	23.1	23.7	9.6	13.5	7.0	23.1
수출 여부	수출있음	1,533	20.9	16.0	32.3	14.2	6.3	10.4
	수출없음	1,018	19.3	23.1	33.0	9.1	6.6	8.9
종사자 수	50명 미만	727	12.8	25.5	31.4	13.0	6.5	10.9
	50~100명 미만	324	26.5	15.7	30.6	7.7	8.4	11.0
	100~200명 미만	429	17.9	13.9	38.3	11.6	7.9	10.3
	200~300명 미만	302	21.4	14.8	37.8	14.7	5.0	6.3
	300~500명 미만	294	19.6	14.0	31.1	15.3	6.8	13.3
	500~1,000명 미만	318	28.0	20.5	30.5	11.5	3.8	5.6
	1,000명 이상	158	31.3	20.9	23.5	8.8	5.4	10.1
업력	7년 미만	149	14.2	29.7	37.0	16.7	2.3	0.0
	7~20년 미만	723	14.4	23.0	29.8	13.8	9.0	10.0
	20~30년 미만	540	21.7	15.1	34.2	9.2	9.2	10.7
	30~40년 미만	468	23.8	18.3	30.4	11.0	5.4	11.1
	40~50년 미만	370	24.4	13.2	35.4	13.5	4.4	9.0
	50년 이상	302	23.8	17.6	34.0	11.4	1.3	12.0
매출 유형	B2B	2,162	20.2	18.1	33.1	12.1	6.3	10.1
	B2C	291	16.3	23.8	29.3	12.3	9.5	8.8
	B2G	99	31.7	18.6	30.4	12.4	0.0	6.9

## 2.5 산학협력 활동 경험

- 2021년 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 한 경험이 있는 기업은 13.0%로, 평균 활동 건수는 3.2건으로 조사됨
  - 전년 대비 산학협력 평균 활동 건수는 2.9건에서 3.2건으로 매년 소폭 증가함

[그림 3-31] 산학협력 활동 경험

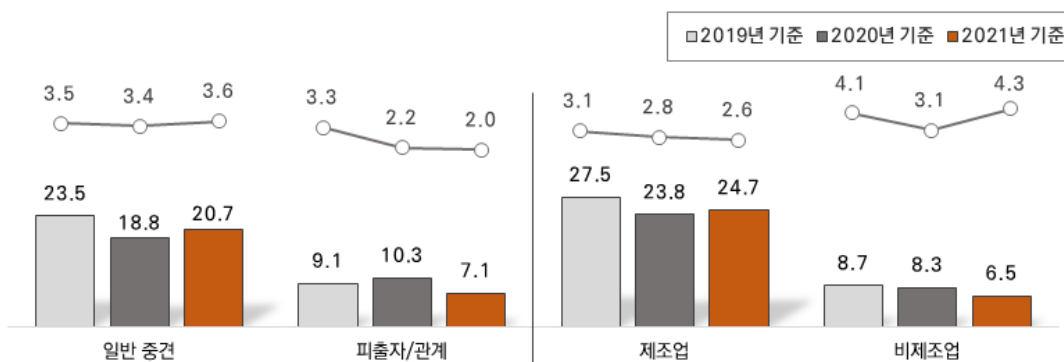
(단위 : %, 건)



- 일반 중견기업의 경우 전년 대비 산학협력 활동 경험 및 평균 활동 건수는 소폭 증가함. 제조업의 경우 평균 활동 경험은 23.8%에서 24.7%로 증가하였으나, 평균 활동 건수는 2.8건에서 2.6건으로 감소함

[그림 3-32] 중견기업 특성별 산학협력 활동 경험 추이

(단위 : %, 건)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 산학협력 활동 경험은 20.7%로 나타났으며, 평균 활동 건수는 3.6건임
- 제조업의 경우 산학협력 활동 경험은 24.7%, 평균 활동 건수는 2.6건으로 나타났으며, 비제조업의 경우 산학협력 활동 경험은 6.5%로 제조업보다 낮게 조사됨. 일반 제조업의 경우 산학협력 활동 경험이 35.9%로 가장 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 활동 경험이 44.2%로 가장 높았으며, 평균 활동 건수는 5,000억원~1조원 미만 기업이 5.6건으로 높게 조사됨. 100억원 미만 기업의 경우 활동 경험이 7.0%로 상대적으로 낮았음
- 수출 중견기업의 경우 평균 활동 경험은 24.2%, 평균 활동 건수는 3.7건으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업은 평균 활동 경험이 38.1%로 가장 높았으며, 1,000명 이상 기업은 평균 활동 건수가 8.8건으로 가장 많았음. 50명 미만 기업의 경우 평균 활동 경험은 4.8%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 평균 활동 경험이 23.0%로 가장 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 평균 활동 건수가 5.0건으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 평균 활동 경험(14.7%)과 평균 활동 건수(17.1건)가 다른 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 3-41〉 산학협력 활동 경험

(단위 : 개사, %, 건)

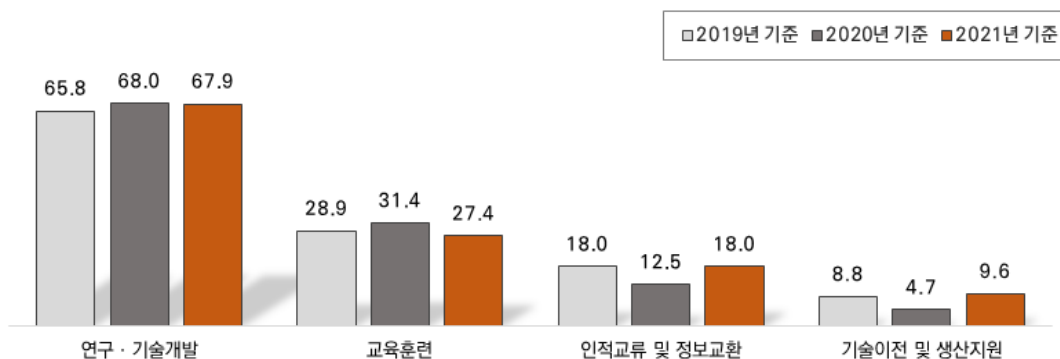
		사례수	활동 경험 있음		활동 경험 없음
				평균 건수	
전 체		5,526	13.0	3.2	87.0
유형	일반중견	2,408	20.7	3.6	79.3
	피출자/관계	3,118	7.1	2.0	92.9
업종	제조업	1,977	24.7	2.6	75.3
	비제조업	3,549	6.5	4.3	93.5
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	35.9	2.9	64.1
	일반 비제조업	1,328	8.4	6.3	91.6
	피출자/관계 제조업	897	11.3	1.6	88.7
	피출자/관계 비제조업	2,221	5.4	2.5	94.6
매출 규모	100억 미만	1,627	7.0	2.6	93.0
	100억~500억 미만	1,189	7.4	1.4	92.6
	500억~1,000억 미만	713	8.9	2.3	91.1
	1,000억~2,000억 미만	1,005	15.5	3.2	84.5
	2,000억~3,000억 미만	409	29.4	4.0	70.6
	3,000억~5,000억 미만	296	28.4	3.5	71.6
	5,000억~1조 미만	180	26.8	5.6	73.2
	1조 이상	107	44.2	3.5	55.8
수출 여부	수출있음	2,036	24.2	3.7	75.8
	수출없음	3,490	6.5	2.0	93.5
종사자 수	50명 미만	2,418	4.8	1.6	95.2
	50~100명 미만	876	6.9	1.4	93.1
	100~200명 미만	763	10.7	1.4	89.3
	200~300명 미만	401	21.2	1.8	78.8
	300~500명 미만	410	33.2	3.0	66.8
	500~1,000명 미만	425	38.1	3.9	61.9
	1,000명 이상	234	34.4	8.8	65.6
업력	7년 미만	328	14.6	3.5	85.4
	7~20년 미만	1,991	9.4	2.7	90.6
	20~30년 미만	1,217	12.4	2.1	87.6
	30~40년 미만	880	10.3	3.6	89.7
	40~50년 미만	586	23.0	3.1	77.0
	50년 이상	524	20.8	5.0	79.2
매출 유형	B2B	4,386	13.5	2.6	86.5
	B2C	951	10.4	2.4	89.6
	B2G	190	14.7	17.1	85.3

## 2.5.1 참여한 산학협력 활동

- 참여한 산학협력 활동으로는 ‘연구·기술 개발’이 67.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘교육 훈련’ 27.4%, ‘인적교류 및 정보교환’ 18.0% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘인적교류 및 정보교환’(12.5%→18.0%), ‘기술이전 및 생산지원’(4.7%→9.6%)은 소폭 증가함

[그림 3-33] 참여한 산학협력 활동

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘연구·기술개발’이 72.2%로 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘기술이전 및 생산지원’(13.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘연구·기술개발’(81.6%)이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘교육훈련’(53.8%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘연구·기술개발’(81.8%)이 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘교육훈련’(63.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘연구·기술개발’(78.9%)이 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 ‘교육훈련’(35.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘연구·기술개발’(82.9%)이 가장 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업은 ‘연구·기술개발’(81.5%)이 가장 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘교육훈련’(42.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘연구·기술개발’(86.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘기술이전 및 생산지원’(20.9%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-42〉 참여한 산학협력 활동

(단위 : 개사, %)

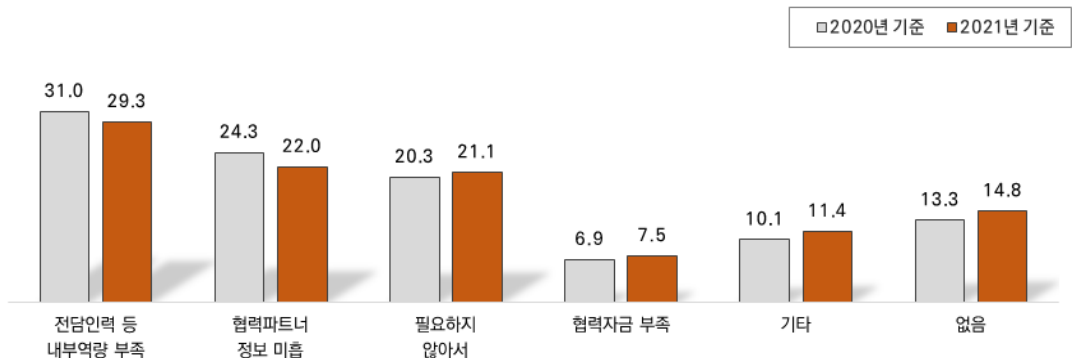
		사례수	연구·기술 개발	교육 훈련	기술이전 및 생산지원	인적교류 및 정보교환
전 체		720	67.9	27.4	9.6	18.0
유형	일반중견	499	72.2	28.3	8.2	19.4
	피출자/관계	221	58.3	25.3	13.0	14.8
업종	제조업	489	81.6	14.9	9.7	17.9
	비제조업	231	38.9	53.8	9.6	18.2
유형/ 업종	일반 제조업	387	81.8	18.2	8.2	21.1
	일반 비제조업	112	39.0	63.3	8.0	13.6
	피출자/관계 제조업	102	81.1	2.3	15.3	5.8
	피출자/관계 비제조업	119	38.8	44.9	11.0	22.4
매출 규모	100억 미만	114	54.2	35.9	9.0	18.8
	100억~500억 미만	88	54.0	26.3	17.6	7.2
	500억~1,000억 미만	63	56.0	30.0	15.8	21.4
	1,000억~2,000억 미만	156	71.6	26.0	4.9	12.3
	2,000억~3,000억 미만	120	78.6	26.2	9.6	26.8
	3,000억~5,000억 미만	84	78.9	18.6	7.6	17.8
	5,000억~1조 미만	48	76.2	23.8	9.3	26.5
	1조 이상	47	75.6	32.2	7.8	20.0
수출 여부	수출있음	493	82.9	17.4	9.3	18.8
	수출없음	227	35.5	49.0	10.4	16.3
종사자 수	50명 미만	115	49.4	34.0	8.5	19.9
	50~100명 미만	60	74.9	11.3	13.4	8.0
	100~200명 미만	82	57.5	21.6	13.4	12.3
	200~300명 미만	85	68.1	32.6	11.3	12.1
	300~500명 미만	136	72.5	20.8	8.7	22.3
	500~1,000명 미만	162	81.5	26.8	8.3	22.5
	1,000명 이상	81	64.6	42.3	7.4	18.5
업력	7년 미만	48	81.4	40.7	20.9	0.0
	7~20년 미만	187	57.8	29.1	10.2	20.1
	20~30년 미만	151	64.3	22.0	19.8	20.5
	30~40년 미만	91	86.1	13.3	0.0	16.1
	40~50년 미만	135	67.5	33.5	7.7	25.7
	50년 이상	109	70.0	30.1	0.0	11.0
매출 유형	B2B	593	73.0	21.0	10.1	18.4
	B2C	99	31.9	56.5	2.6	15.3
	B2G	28	88.4	59.1	24.5	19.1

## 2.5.2 산학협력을 추진하지 않는 이유

- 산학협력을 추진하지 않는 이유로는 ‘전담인력 등 내부역량 부족’이 29.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘협력파트너 정보 미흡’ 22.0%, ‘필요하지 않아서’ 21.1% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘필요하지 않아서’(20.3%→21.1%), ‘협력자금 부족’(6.9%→7.5%)은 소폭 증가함

[그림 3-34] 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(28.7%), ‘내부역량 부족’(28.1%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘내부역량 부족’(34.5%), ‘협력파트너 정보 미흡’(30.4%)이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘필요하지 않아서’(22.1%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(41.8%)이 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계 제조업의 경우 ‘내부역량 부족’(36.1%)이 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(38.7%)이 높게 나타났으며, 1,000억원~2,000억원 미만 기업은 ‘내부역량 부족’(31.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(33.4%), ‘내부역량 부족’(30.4%)이 높게 나타났으며, 종사자규모가 1,000명 이상 기업은 ‘협력자금부족’이 13.7%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘내부역량 부족’(34.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(31.0%)가 상대적으로 높게 조사됨



〈표 3-43〉 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

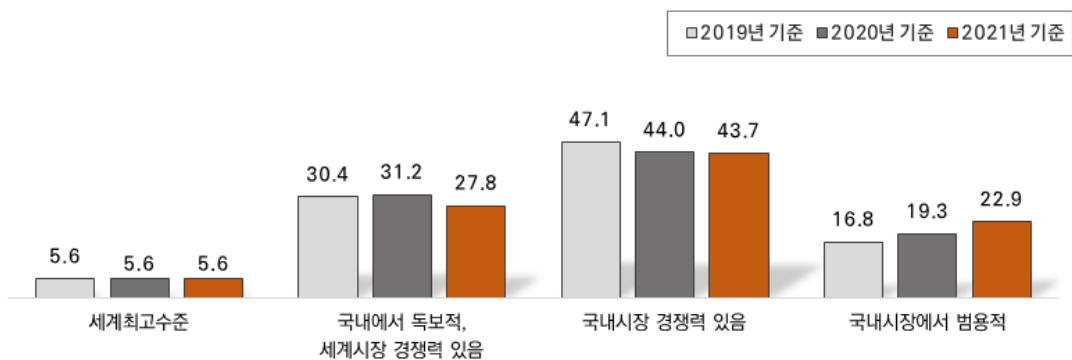
		사례수	협력 파트너 정보 미흡	전담 인력 등 내부역량 부족	협력자금 부족	필요하지 않아서	기타	없음
전 체		4,806	22.0	29.3	7.5	21.1	11.4	14.8
유형	일반중견	1,909	28.7	28.1	8.8	13.9	12.0	15.3
	피출자/관계	2,897	17.5	30.0	6.6	25.8	11.1	14.4
업종	제조업	1,488	30.4	34.5	9.1	18.8	10.1	4.3
	비제조업	3,318	18.2	27.0	6.7	22.1	12.0	19.5
유형/ 업종	일반 제조업	693	41.8	32.5	12.4	7.3	10.5	4.2
	일반 비제조업	1,216	21.2	25.7	6.7	17.6	12.8	21.6
	피출자/관계 제조업	795	20.5	36.1	6.2	28.8	9.8	4.4
	피출자/관계 비제조업	2,102	16.4	27.7	6.7	24.7	11.5	18.2
매출 규모	100억 미만	1,513	14.8	29.3	7.6	25.7	9.9	17.2
	100억~500억 미만	1,101	19.0	30.7	5.5	21.6	12.3	16.4
	500억~1,000억 미만	650	19.2	28.3	7.6	30.5	11.4	8.9
	1,000억~2,000억 미만	849	33.5	31.4	9.4	10.1	13.7	10.8
	2,000억~3,000억 미만	289	29.8	22.0	8.5	11.3	11.1	23.5
	3,000억~5,000억 미만	212	27.9	28.1	6.4	22.4	7.4	13.0
	5,000억~1조 미만	132	33.2	30.3	8.7	9.0	11.1	13.1
	1조 이상	60	38.7	21.0	3.5	16.7	20.2	10.5
수출 여부	수출있음	1,543	33.4	30.4	8.5	17.1	12.3	5.3
	수출없음	3,263	16.6	28.7	6.9	22.9	11.0	19.3
종사자 수	50명 미만	2,303	14.2	28.5	7.1	26.3	10.3	19.0
	50~100명 미만	816	22.6	24.9	6.1	21.2	12.8	15.8
	100~200명 미만	681	31.1	30.4	4.6	20.0	11.1	11.0
	200~300명 미만	316	26.1	37.9	11.5	12.4	10.1	6.2
	300~500명 미만	274	37.6	22.9	11.6	10.8	16.1	6.5
	500~1,000명 미만	263	39.4	46.1	9.0	6.8	12.4	3.0
	1,000명 이상	153	28.5	24.2	13.7	6.8	14.9	14.4
업력	7년 미만	280	17.8	26.1	6.0	31.0	11.0	12.7
	7~20년 미만	1,804	14.9	29.0	7.4	25.1	11.5	17.3
	20~30년 미만	1,066	29.6	26.9	7.9	16.9	10.5	16.1
	30~40년 미만	789	24.4	33.3	7.3	15.6	12.1	12.2
	40~50년 미만	451	26.7	34.1	8.0	13.7	12.8	12.7
	50년 이상	414	26.1	25.6	7.0	25.9	11.2	8.6
매출 유형	B2B	3,792	22.4	29.3	8.3	20.7	12.2	13.5
	B2C	852	20.0	27.9	4.1	21.7	10.2	19.8
	B2G	162	21.1	35.5	4.8	26.7	0.0	18.5

## 2.6 주력기술 수준

- 보유하고 있는 주력기술은 세계최고 기술(서비스)대비 평균 67.3% 수준으로 조사됨.  
세부적으로는 ‘국내시장 경쟁력 있음’ 43.7%, ‘국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음’ 27.8% 수준으로 조사됨
- 세계최고수준 응답은 동일한 수준으로 유지되고 있음

[그림 3-35] 세계최고 기술(서비스)대비 수준

(단위 : %)



※ 해당분야에서 선두기업 : 100% 수준

※ 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 경쟁력을 갖추고 있는 수준 : 80%~100% 미만

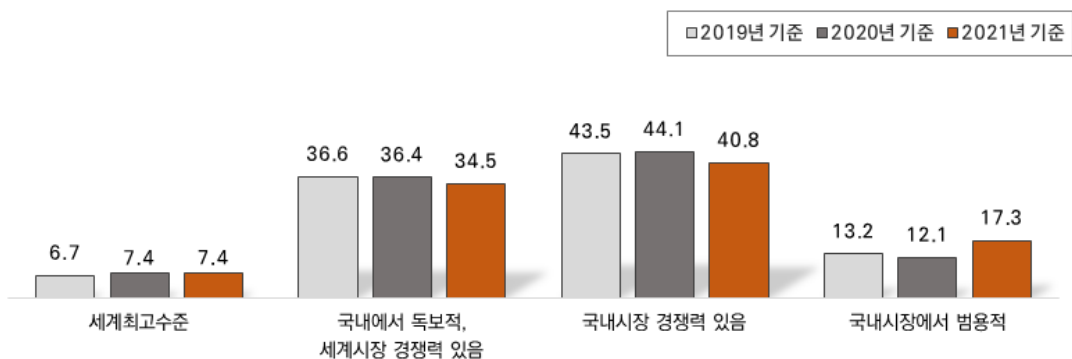
※ 국내시장에서는 경쟁력을 갖추고 있으나, 세계시장에서는 일반적인 수준 : 60%~80% 미만

※ 국내시장에서 범용적인 기술수준 : 60% 미만

- 일반 중견기업의 경우 세계최고수준 응답이 7.4%로 동일함

[그림 3-36] 일반 중견기업 세계최고 기술(서비스)대비 수준 추이

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 주력기술 수준은 평균 70.4%, 피출자/관계기업은 65.0%로 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 일반적인 수준으로 조사됨. 세부적으로는 일반 중견기업의 경우 '세계최고수준'이 7.4%로 나타났으며, 피출자/관계기업은 '국내시장에서 범용적'(27.2%), '국내시장 경쟁력 있음'(45.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 주력기술 수준은 평균 74.8%로 나타났으며, 세부적으로는 '세계최고수준' 9.3%, '국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음' 42.1%로 조사됨. 일반 제조업의 경우 '세계최고수준'은 9.7%로 타 유형 중견기업보다 다소 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 주력기술 수준 평균이 79.2%로 가장 높게 나타났으며, '세계최고수준' 응답도 13.8%로 높게 조사됨. 반면, 100억원 미만 기업은 '세계최고수준'이 0.9%로 가장 낮았으며, '국내시장에서 범용적'(37.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 주력기술 수준 평균은 74.3%로 나타났으며, '세계최고수준' 응답은 9.3%로 내수기업(3.5%)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업은 주력기술 수준 평균이 73.8%로 높게 나타났으며, '세계최고수준' 응답이 11.9%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 주력기술 평균이 71.0%로 가장 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 '세계최고수준' 응답이 7.6%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 주력기술 평균이 68.8%로 가장 높았으며, '세계최고수준' 응답이 6.0%로 상대적으로 높았음

〈표 3-44〉 세계최고 기술(서비스)대비 수준

(단위 : 개사, %)

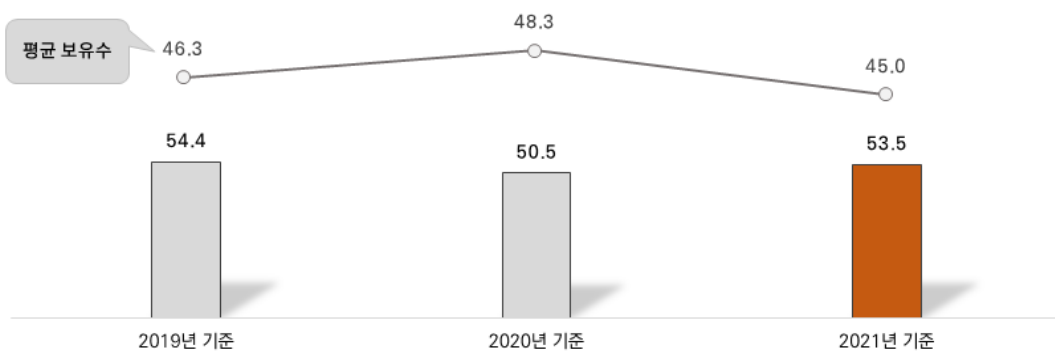
		사례수	국내 시장에서 범용적	국내시장 경쟁력 있음	국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음	세계최고 수준	평균 수준
전 체		5,526	22.9	43.7	27.8	5.6	67.3
유형	일반중견	2,408	17.3	40.8	34.5	7.4	70.4
	피출자/관계	3,118	27.2	45.9	22.7	4.2	65.0
업종	제조업	1,977	9.8	38.7	42.1	9.3	74.8
	비제조업	3,549	30.2	46.4	19.9	3.5	63.2
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	6.6	38.5	45.3	9.7	76.0
	일반 비제조업	1,328	26.0	42.7	25.7	5.6	65.9
	피출자/관계 제조업	897	13.8	39.0	38.3	8.9	73.3
	피출자/관계 비제조업	2,221	32.6	48.6	16.4	2.3	61.6
매출 규모	100억 미만	1,627	37.3	45.1	16.8	0.9	60.5
	100억~500억 미만	1,189	21.2	43.6	27.2	8.0	68.1
	500억~1,000억 미만	713	16.1	43.5	34.2	6.2	70.7
	1,000억~2,000억 미만	1,005	14.8	48.8	30.4	6.0	68.9
	2,000억~3,000억 미만	409	17.4	38.5	35.5	8.6	72.1
	3,000억~5,000억 미만	296	10.0	36.7	42.3	11.0	75.5
	5,000억~1조 미만	180	18.6	37.2	36.7	7.4	71.1
	1조 이상	107	7.8	25.9	52.5	13.8	79.2
수출 여부	수출있음	2,036	9.0	41.2	40.5	9.3	74.3
	수출없음	3,490	31.0	45.1	20.4	3.5	63.3
종사자 수	50명 미만	2,418	30.6	46.1	20.9	2.4	62.7
	50~100명 미만	876	23.5	41.0	30.5	5.0	67.3
	100~200명 미만	763	14.7	45.4	30.3	9.5	71.8
	200~300명 미만	401	13.7	40.3	39.1	6.8	73.0
	300~500명 미만	410	12.9	42.7	35.3	9.1	71.6
	500~1,000명 미만	425	17.2	33.8	37.1	11.9	73.8
	1,000명 이상	234	11.3	48.0	32.7	8.0	72.4
업력	7년 미만	328	24.1	40.7	28.1	7.0	67.0
	7~20년 미만	1,991	27.0	45.8	23.7	3.5	65.3
	20~30년 미만	1,217	25.3	40.5	27.4	6.8	67.0
	30~40년 미만	880	17.8	39.5	35.7	7.0	70.1
	40~50년 미만	586	19.6	46.2	26.6	7.6	67.8
	50년 이상	524	13.0	48.8	32.8	5.4	71.0
매출 유형	B2B	4,386	19.3	44.4	30.3	6.0	68.8
	B2C	951	35.0	40.4	19.6	5.0	62.6
	B2G	190	44.0	44.0	12.0	0.0	58.1

## 2.7 지식재산권 등록현황

- 중견기업의 지식재산권을 등록한 기업은 전체 53.5%로 나타났으며, 평균 보유 건수는 45.0건으로 조사됨
  - 전년 대비 지식재산권 보유 비중은 50.5%에서 53.5%로 증가하였으나, 보유 건수는 48.3건에서 45.0건으로 소폭 감소함

[그림 3-37] 지식재산권 등록현황

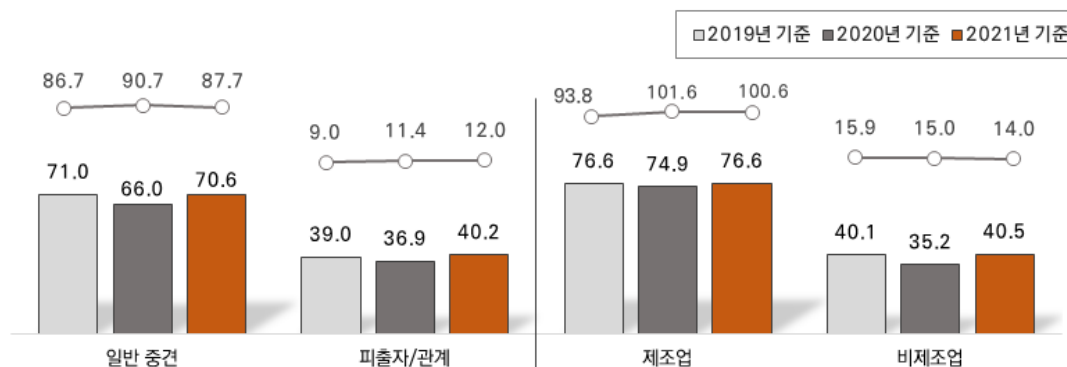
(단위 : %, 건)



- 일반 중견기업의 경우 평균 등록 건수는 90.7건에서 87.7건으로 소폭 감소함. 제조업의 경우 지식재산권 보유율이 소폭 증가하였으나, 평균 등록 건수는 101.6건에서 100.6건으로 소폭 감소함. 비제조업의 경우 평균 등록 건수가 매년 감소하는 추세를 보임

[그림 3-38] 중견기업 특성별 지식재산권 등록현황 추이

(단위 : %, 건)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 지식재산권 보유율이 70.6%로 나타났으며, 평균 보유 건수는 87.7건으로 조사됨. 피출자/관계기업의 지식재산권 보유율은 40.2%이며, 평균 보유 건수는 12.0건임
- 제조업의 경우 지식재산권 보유율은 76.6%, 평균 100.6건으로 비제조업(보유율 40.5%, 평균 14.0건)보다 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 보유율이 88.5%, 평균 172.1건으로 가장 높게 나타난 반면, 피출자/관계 비제조업의 경우 평균 보유 건수가 11.0건으로 상대적으로 매우 낮게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 지식재산권 보유율 92.2%, 평균 575.0건으로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 보유율이 28.8%, 평균 보유 건수가 4.1건으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 지식재산권 보유율은 76.8%, 평균 100.1건으로 내수기업(보유율 39.8%, 평균 12.9건)보다 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 보유율(85.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 평균 건수가 407.5건으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 보유 현황은 31.1%, 평균 6.2건으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 지식재산권 보유율이 75.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 평균 보유 건수(117.7건)가 상대적으로 높았음. 7~20년 미만 기업의 보유 현황은 36.4%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 지식재산권 보유율(56.3%) 및 평균 보유 건수(48.8건)가 가장 높게 조사됨

〈표 3-45〉 지식재산권 보유 여부

(단위 : 개사, %)

		사례수	없음	있음
전 체		5,526	46.5	53.5
유형	일반중견	2,408	29.4	70.6
	피출자/관계	3,118	59.8	40.2
업종	제조업	1,977	23.4	76.6
	비제조업	3,549	59.5	40.5
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	11.5	88.5
	일반 비제조업	1,328	43.9	56.1
	피출자/관계 제조업	897	37.7	62.3
	피출자/관계 비제조업	2,221	68.8	31.2
매출 규모	100억 미만	1,627	71.2	28.8
	100억~500억 미만	1,189	50.0	50.0
	500억~1,000억 미만	713	40.0	60.0
	1,000억~2,000억 미만	1,005	32.1	67.9
	2,000억~3,000억 미만	409	28.1	71.9
	3,000억~5,000억 미만	296	19.7	80.3
	5,000억~1조 미만	180	16.1	83.9
	1조 이상	107	7.8	92.2
수출 여부	수출있음	2,036	23.2	76.8
	수출없음	3,490	60.2	39.8
종사자 수	50명 미만	2,418	68.9	31.1
	50~100명 미만	876	47.3	52.7
	100~200명 미만	763	29.3	70.7
	200~300명 미만	401	24.8	75.2
	300~500명 미만	410	17.4	82.6
	500~1,000명 미만	425	14.2	85.8
	1,000명 이상	234	16.0	84.0
업력	7년 미만	328	60.5	39.5
	7~20년 미만	1,991	63.6	36.4
	20~30년 미만	1,217	41.6	58.4
	30~40년 미만	880	36.9	63.1
	40~50년 미만	586	24.4	75.6
	50년 이상	524	25.6	74.4
매출 유형	B2B	4,386	43.7	56.3
	B2C	951	58.3	41.7
	B2G	190	52.4	47.6

〈표 3-46〉 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,526	45.0	20.6	0.7	3.4	20.3
유형	일반중견	2,408	87.7	43.6	1.3	7.2	35.7
	피출자/관계	3,118	12.0	2.8	0.3	0.5	8.5
업종	제조업	1,977	100.6	52.1	1.7	8.6	38.1
	비제조업	3,549	14.0	3.0	0.1	0.5	10.4
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	172.1	91.7	2.5	14.7	63.3
	일반 비제조업	1,328	19.1	4.5	0.3	1.1	13.2
	피출자/관계 제조업	897	14.4	4.5	0.8	1.3	7.9
	피출자/관계 비제조업	2,221	11.0	2.1	0.1	0.2	8.7
매출 규모	100억 미만	1,627	4.1	2.0	0.0	0.1	1.9
	100억~500억 미만	1,189	17.4	2.8	0.5	0.5	13.6
	500억~1,000억 미만	713	22.5	6.0	0.3	1.2	15.0
	1,000억~2,000억 미만	1,005	48.7	18.1	0.9	4.3	25.5
	2,000억~3,000억 미만	409	73.4	25.3	1.4	11.5	35.2
	3,000억~5,000억 미만	296	83.4	40.5	1.2	7.5	34.1
	5,000억~1조 미만	180	222.6	81.7	2.6	12.8	125.5
	1조 이상	107	575.0	445.6	6.3	33.4	89.8
수출 여부	수출있음	2,036	100.1	52.0	1.6	8.7	37.7
	수출없음	3,490	12.9	2.2	0.2	0.4	10.1
종사자 수	50명 미만	2,418	6.2	1.5	0.0	0.1	4.6
	50~100명 미만	876	18.6	3.8	0.4	1.3	13.0
	100~200명 미만	763	20.8	5.6	0.6	1.6	12.9
	200~300명 미만	401	43.5	17.6	1.7	4.9	19.3
	300~500명 미만	410	97.1	43.9	1.2	10.7	41.4
	500~1,000명 미만	425	115.1	49.2	3.6	7.7	54.6
	1,000명 이상	234	407.5	241.5	1.3	28.4	136.3
업력	7년 미만	328	16.9	9.6	0.6	1.6	5.0
	7~20년 미만	1,991	16.8	7.3	0.4	1.2	7.9
	20~30년 미만	1,217	47.2	21.4	0.6	4.3	20.9
	30~40년 미만	880	60.0	45.6	0.4	2.4	11.7
	40~50년 미만	586	64.4	29.2	1.9	5.4	27.9
	50년 이상	524	117.7	24.1	1.4	10.4	81.9
매출 유형	B2B	4,386	48.8	24.2	0.8	3.5	20.3
	B2C	951	32.0	4.5	0.3	3.3	23.8
	B2G	190	21.5	16.7	1.0	1.6	2.2



〈표 3-47〉 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

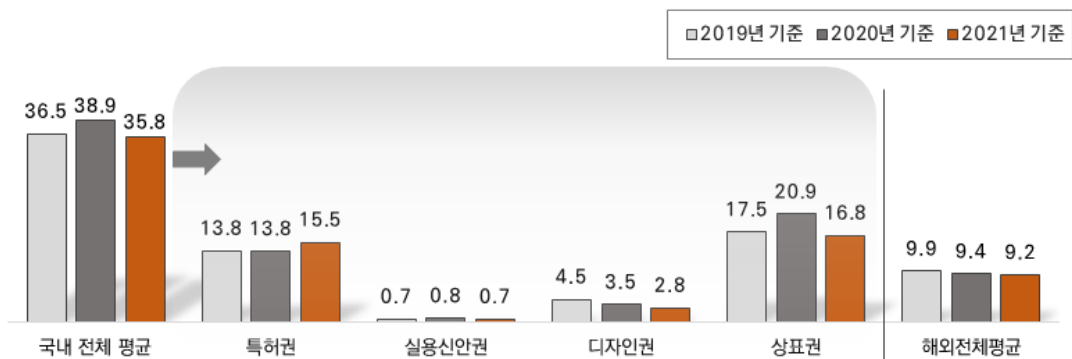
		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,526	248,653	113,609	3,932	18,867	112,246
유형	일반중견	2,408	211,262	104,998	3,100	17,308	85,858
	피출자/관계	3,118	37,391	8,611	832	1,559	26,388
업종	제조업	1,977	198,839	103,008	3,439	16,981	75,411
	비제조업	3,549	49,815	10,601	493	1,885	36,835
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	185,878	98,983	2,726	15,857	68,312
	일반 비제조업	1,328	25,385	6,015	374	1,451	17,545
	피출자/관계 제조업	897	12,961	4,025	713	1,124	7,098
	피출자/관계 비제조업	2,221	24,430	4,586	120	435	19,290
매출 규모	100억 미만	1,627	6,618	3,179	35	240	3,164
	100억~500억 미만	1,189	20,685	3,325	632	613	16,114
	500억~1,000억 미만	713	16,049	4,246	245	877	10,681
	1,000억~2,000억 미만	1,005	48,976	18,145	936	4,303	25,592
	2,000억~3,000억 미만	409	30,038	10,335	581	4,721	14,401
	3,000억~5,000억 미만	296	24,689	11,999	369	2,235	10,086
	5,000억~1조 미만	180	40,069	14,704	461	2,309	22,594
	1조 이상	107	61,530	47,675	672	3,569	9,613
수출 여부	수출있음	2,036	203,677	105,923	3,298	17,626	76,830
	수출없음	3,490	44,976	7,685	634	1,240	35,416
종사자 수	50명 미만	2,418	15,110	3,615	84	213	11,196
	50~100명 미만	876	16,265	3,320	368	1,181	11,396
	100~200명 미만	763	15,893	4,266	495	1,259	9,874
	200~300명 미만	401	17,436	7,059	683	1,953	7,741
	300~500명 미만	410	39,788	17,988	472	4,363	16,965
	500~1,000명 미만	425	48,866	20,878	1,531	3,259	23,198
	1,000명 이상	234	95,296	56,482	299	6,639	31,876
업력	7년 미만	328	5,548	3,165	209	529	1,645
	7~20년 미만	1,991	33,439	14,521	826	2,460	15,632
	20~30년 미만	1,217	57,491	26,109	745	5,191	25,446
	30~40년 미만	880	52,808	40,098	328	2,076	10,305
	40~50년 미만	586	37,738	17,118	1,091	3,175	16,354
	50년 이상	524	61,630	12,597	733	5,436	42,864
매출 유형	B2B	4,386	214,174	106,138	3,414	15,460	89,162
	B2C	951	30,400	4,298	330	3,096	22,675
	B2G	190	4,079	3,173	188	310	408

## 2.7.1 국내외 지식재산권 현황

- 중견기업은 전체 197,915건, 평균 35.8건의 국내 지식재산권을 보유하고 있으며, 상표권 16.8건, 특허권 15.5건 등을 보유하고 있음. 해외 지식재산권은 평균 9.2건을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 전년 대비 국내 지식재산권 평균 등록 건수는 38.9건에서 35.8건으로 감소하였으며, 해외 지식재산권('19년 9.9건→'20년 9.4건→'21년 9.2건)은 매년 소폭 감소하는 추세를 보임

[그림 3-39] 국내외 지식재산권 보유 현황

(단위 : 건)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 국내 지식재산권 평균 보유 건수는 69.0건으로 피출자/관계기업(평균 10.2건)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 국내 지식재산권은 평균 78.3건 보유하고 있으며, 비제조업은 평균 12.1건으로 업종별로 큰 차이를 보임. 일반 제조업의 경우 국내 지식재산권이 평균 133.3건으로 가장 많은 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 국내 지식재산권 평균 보유 건수가 422.2건으로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 평균 3.7건으로 매우 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 국내 지식재산권이 평균 77.7건으로 내수기업(평균 11.4건)보다 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 평균 건수는 309.4건으로 가장 높았음. 반면, 50명 미만 기업의 경우 평균 4.8건으로 매우 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 국내 지식재산권 평균 보유 건수가 98.9건으로 가장 높게 나타났으며, 7년 미만(평균 12.6건) 기업은 상대적으로 낮게 조사됨

〈표 3-48〉 국내 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,526	35.8	15.5	0.7	2.8	16.8
유형	일반중견	2,408	69.0	32.2	1.2	6.0	29.6
	피출자/관계	3,118	10.2	2.6	0.3	0.4	6.9
업종	제조업	1,977	78.3	38.5	1.6	7.1	31.2
	비제조업	3,549	12.1	2.7	0.1	0.5	8.8
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	133.3	66.9	2.2	12.1	52.1
	일반 비제조업	1,328	16.7	4.0	0.3	1.0	11.3
	피출자/관계 제조업	897	12.1	4.2	0.8	1.0	6.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	9.4	1.9	0.0	0.1	7.3
매출 규모	100억 미만	1,627	3.7	1.8	0.0	0.1	1.8
	100억~500억 미만	1,189	14.7	2.6	0.5	0.4	11.1
	500억~1,000억 미만	713	17.2	4.9	0.3	1.0	11.0
	1,000억~2,000억 미만	1,005	40.6	13.9	0.8	3.9	22.0
	2,000억~3,000억 미만	409	50.8	19.9	1.3	6.1	23.6
	3,000억~5,000억 미만	296	66.0	31.8	1.1	7.2	25.9
	5,000억~1조 미만	180	199.4	71.1	2.3	11.9	114.0
	1조 이상	107	422.2	296.8	6.3	33.3	85.8
수출 여부	수출있음	2,036	77.7	38.5	1.5	7.1	30.6
	수출없음	3,490	11.4	2.1	0.2	0.3	8.8
종사자 수	50명 미만	2,418	4.8	1.4	0.0	0.1	3.3
	50~100명 미만	876	16.3	3.5	0.4	1.0	11.4
	100~200명 미만	763	19.0	5.3	0.6	1.6	11.5
	200~300명 미만	401	36.2	14.4	1.6	4.6	15.6
	300~500명 미만	410	72.7	33.1	0.9	7.3	31.3
	500~1,000명 미만	425	96.2	41.1	3.3	7.4	44.4
	1,000명 이상	234	309.4	164.1	1.1	23.2	121.0
업력	7년 미만	328	12.6	7.6	0.4	0.9	3.6
	7~20년 미만	1,991	14.5	6.3	0.4	1.2	6.6
	20~30년 미만	1,217	34.3	14.2	0.5	3.2	16.3
	30~40년 미만	880	45.3	31.7	0.4	2.2	11.1
	40~50년 미만	586	53.9	24.2	1.8	5.3	22.6
	50년 이상	524	98.9	21.4	1.2	7.8	68.4
매출 유형	B2B	4,386	38.3	18.0	0.7	2.8	16.7
	B2C	951	27.4	3.9	0.3	3.0	20.2
	B2G	190	20.3	15.6	1.0	1.6	2.2

〈표 3-49〉 국내 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,526	197,915	85,661	3,600	15,679	92,974
유형	일반중견	2,408	166,142	77,581	2,795	14,460	71,307
	피출자/관계	3,118	31,772	8,081	806	1,219	21,667
업종	제조업	1,977	154,882	76,043	3,126	13,966	61,749
	비제조업	3,549	43,032	9,619	475	1,714	31,225
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	144,017	72,255	2,427	13,072	56,263
	일반 비제조업	1,328	22,125	5,326	368	1,388	15,043
	피출자/관계 제조업	897	10,865	3,787	699	894	5,485
	피출자/관계 비제조업	2,221	20,907	4,293	107	325	16,182
매출 규모	100억 미만	1,627	6,004	2,932	21	170	2,881
	100억~500억 미만	1,189	17,427	3,139	632	514	13,141
	500억~1,000억 미만	713	12,299	3,502	245	720	7,832
	1,000억~2,000억 미만	1,005	40,791	13,983	775	3,944	22,089
	2,000억~3,000억 미만	409	20,795	8,121	526	2,488	9,659
	3,000억~5,000억 미만	296	19,531	9,424	313	2,128	7,667
	5,000억~1조 미만	180	35,889	12,805	417	2,149	20,519
	1조 이상	107	45,177	31,755	670	3,567	9,185
수출 여부	수출있음	2,036	158,097	78,313	2,970	14,527	62,286
	수출없음	3,490	39,817	7,349	630	1,152	30,687
종사자 수	50명 미만	2,418	11,616	3,372	70	144	8,030
	50~100명 미만	876	14,307	3,051	364	914	9,978
	100~200명 미만	763	14,491	4,058	482	1,184	8,767
	200~300명 미만	401	14,496	5,779	637	1,847	6,233
	300~500명 미만	410	29,770	13,577	380	3,006	12,808
	500~1,000명 미만	425	40,866	17,457	1,410	3,149	18,851
	1,000명 이상	234	72,368	38,368	257	5,436	28,307
업력	7년 미만	328	4,123	2,503	144	299	1,177
	7~20년 미만	1,991	28,823	12,534	819	2,364	13,107
	20~30년 미만	1,217	41,734	17,306	666	3,884	19,877
	30~40년 미만	880	39,889	27,928	325	1,896	9,740
	40~50년 미만	586	31,578	14,165	1,038	3,128	13,247
	50년 이상	524	51,768	11,226	608	4,109	35,825
매출 유형	B2B	4,386	168,010	78,982	3,171	12,496	73,360
	B2C	951	26,051	3,732	241	2,873	19,205
	B2G	190	3,854	2,947	188	310	408

〈표 3-50〉 해외 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,526	9.2	5.1	0.1	0.6	3.5
유형	일반중견	2,408	18.7	11.4	0.1	1.2	6.0
	피출자/관계	3,118	1.8	0.2	0.0	0.1	1.5
업종	제조업	1,977	22.2	13.6	0.2	1.5	6.9
	비제조업	3,549	1.9	0.3	0.0	0.0	1.6
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	38.8	24.7	0.3	2.6	11.2
	일반 비제조업	1,328	2.5	0.5	0.0	0.0	1.9
	피출자/관계 제조업	897	2.3	0.3	0.0	0.3	1.8
	피출자/관계 비제조업	2,221	1.6	0.1	0.0	0.0	1.4
매출 규모	100억 미만	1,627	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2
	100억~500억 미만	1,189	2.7	0.2	0.0	0.1	2.5
	500억~1,000억 미만	713	5.3	1.0	0.0	0.2	4.0
	1,000억~2,000억 미만	1,005	8.1	4.1	0.2	0.4	3.5
	2,000억~3,000억 미만	409	22.6	5.4	0.1	5.5	11.6
	3,000억~5,000억 미만	296	17.4	8.7	0.2	0.4	8.2
	5,000억~1조 미만	180	23.2	10.6	0.2	0.9	11.5
	1조 이상	107	152.8	148.8	0.0	0.0	4.0
수출 여부	수출있음	2,036	22.4	13.6	0.2	1.5	7.1
	수출없음	3,490	1.5	0.1	0.0	0.0	1.4
종사자 수	50명 미만	2,418	1.4	0.1	0.0	0.0	1.3
	50~100명 미만	876	2.2	0.3	0.0	0.3	1.6
	100~200명 미만	763	1.8	0.3	0.0	0.1	1.4
	200~300명 미만	401	7.3	3.2	0.1	0.3	3.8
	300~500명 미만	410	24.5	10.8	0.2	3.3	10.2
	500~1,000명 미만	425	18.8	8.1	0.3	0.3	10.2
	1,000명 이상	234	98.0	77.4	0.2	5.1	15.3
업력	7년 미만	328	4.3	2.0	0.2	0.7	1.4
	7~20년 미만	1,991	2.3	1.0	0.0	0.0	1.3
	20~30년 미만	1,217	12.9	7.2	0.1	1.1	4.6
	30~40년 미만	880	14.7	13.8	0.0	0.2	0.6
	40~50년 미만	586	10.5	5.0	0.1	0.1	5.3
	50년 이상	524	18.8	2.6	0.2	2.5	13.4
매출 유형	B2B	4,386	10.5	6.2	0.1	0.7	3.6
	B2C	951	4.6	0.6	0.1	0.2	3.6
	B2G	190	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0

〈표 3-51〉 해외 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

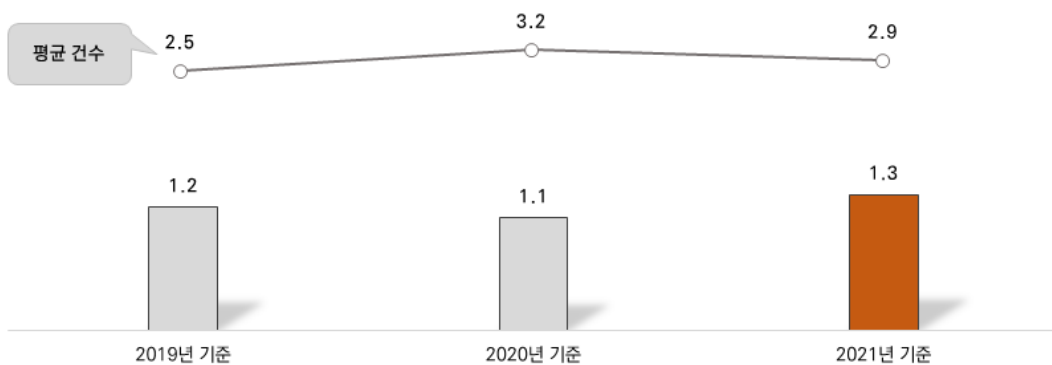
		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,526	50,739	27,947	332	3,187	19,272
유형	일반중견	2,408	45,120	27,417	305	2,847	14,551
	피출자/관계	3,118	5,618	530	27	340	4,721
업종	제조업	1,977	43,956	26,965	313	3,016	13,662
	비제조업	3,549	6,782	982	19	172	5,610
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	41,860	26,727	299	2,785	12,049
	일반 비제조업	1,328	3,260	690	6	62	2,502
	피출자/관계 제조업	897	2,096	238	14	231	1,613
	피출자/관계 비제조업	2,221	3,523	292	13	109	3,108
매출 규모	100억 미만	1,627	613	247	14	69	283
	100억~500억 미만	1,189	3,258	186	0	99	2,973
	500억~1,000억 미만	713	3,750	743	0	157	2,849
	1,000억~2,000억 미만	1,005	8,185	4,162	161	360	3,503
	2,000억~3,000억 미만	409	9,243	2,214	55	2,233	4,742
	3,000억~5,000억 미만	296	5,157	2,575	56	107	2,419
	5,000억~1조 미만	180	4,180	1,900	45	161	2,074
	1조 이상	107	16,352	15,920	2	2	428
수출 여부	수출있음	2,036	45,580	27,611	328	3,099	14,543
	수출없음	3,490	5,158	337	4	89	4,729
종사자 수	50명 미만	2,418	3,493	244	14	69	3,166
	50~100명 미만	876	1,957	268	4	267	1,418
	100~200명 미만	763	1,402	208	13	75	1,106
	200~300명 미만	401	2,940	1,280	45	107	1,508
	300~500명 미만	410	10,018	4,412	92	1,357	4,157
	500~1,000명 미만	425	8,000	3,421	121	110	4,347
	1,000명 이상	234	22,928	18,113	42	1,203	3,570
업력	7년 미만	328	1,425	663	65	230	467
	7~20년 미만	1,991	4,616	1,987	8	97	2,525
	20~30년 미만	1,217	15,757	8,803	79	1,306	5,569
	30~40년 미만	880	12,919	12,170	4	181	564
	40~50년 미만	586	6,160	2,954	53	47	3,107
	50년 이상	524	9,862	1,371	124	1,327	7,039
매출 유형	B2B	4,386	46,164	27,155	243	2,964	15,802
	B2C	951	4,349	566	89	224	3,470
	B2G	190	226	226	0	0	0

## 2.7.2 지식재산권 침해 경험

- 지식재산권 침해 경험이 있는 중견기업은 1.3%로 나타났으며, 평균 2.9건의 침해 경험이 있는 것으로 조사됨
  - 전년 대비 침해 경험은 소폭 증가하였으나, 평균 침해 경험 횟수는 3.2건에서 2.9건으로 감소함

[그림 3-40] 지식재산권 침해 경험

(단위 : %, 건)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 침해 경험은 1.9%, 평균 침해 건수는 3.7건으로 피출자/관계 기업(침해 경험 0.9%, 평균 침해 건수 1.5건)보다 다소 높게 조사됨
- 제조업의 경우 침해 경험은 2.3%, 평균 침해 건수는 1.5건으로 나타났으며, 일반 제조업의 경우 침해 경험(3.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 침해 경험이 3.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 5,000억원~1조원 미만 기업의 평균 침해 건수가 50.0건으로 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 침해 경험은 2.9%, 평균 침해 건수는 2.9건임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 침해 경험이 4.1%로 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 평균 침해 건수가 11.2건으로 가장 많았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 침해 경험이 4.1%로 가장 높게 나타났으며, B2B기업의 평균 침해 건수가 2.9건으로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 3-52〉 지식재산권 침해 경험

(단위 : 개사, %, 건)

		사례수	예		아니오
			평균 건수		
전 체		5,526	1.3	2.9	98.7
유형	일반중견	2,408	1.9	3.7	98.1
	피출자/관계	3,118	0.9	1.5	99.1
업종	제조업	1,977	2.3	1.5	97.7
	비제조업	3,549	0.8	4.9	99.2
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	3.0	1.7	97.0
	일반 비제조업	1,328	0.9	9.3	99.1
	피출자/관계 제조업	897	1.3	1.2	98.7
	피출자/관계 비제조업	2,221	0.7	1.7	99.3
매출 규모	100억 미만	1,627	0.8	1.5	99.2
	100억~500억 미만	1,189	0.8	1.0	99.2
	500억~1,000억 미만	713	0.9	2.0	99.1
	1,000억~2,000억 미만	1,005	2.1	1.9	97.9
	2,000억~3,000억 미만	409	2.4	1.7	97.6
	3,000억~5,000억 미만	296	2.2	1.0	97.8
	5,000억~1조 미만	180	0.9	50.0	99.1
	1조 이상	107	3.9	5.0	96.1
수출 여부	수출있음	2,036	2.9	2.9	97.1
	수출없음	3,490	0.4	2.5	99.6
종사자 수	50명 미만	2,418	0.3	1.0	99.7
	50~100명 미만	876	1.1	2.0	98.9
	100~200명 미만	763	2.0	1.7	98.0
	200~300명 미만	401	1.1	1.0	98.9
	300~500명 미만	410	2.5	1.3	97.5
	500~1,000명 미만	425	4.1	2.1	95.9
	1,000명 이상	234	3.9	11.2	96.1
업력	7년 미만	328	2.1	2.0	97.9
	7~20년 미만	1,991	1.3	1.4	98.7
	20~30년 미만	1,217	1.1	1.5	98.9
	30~40년 미만	880	0.2	6.0	99.8
	40~50년 미만	586	0.8	2.1	99.2
	50년 이상	524	4.1	5.5	95.9
매출 유형	B2B	4,386	1.4	2.9	98.6
	B2C	951	1.3	2.7	98.7
	B2G	190	0.0	-	100.0

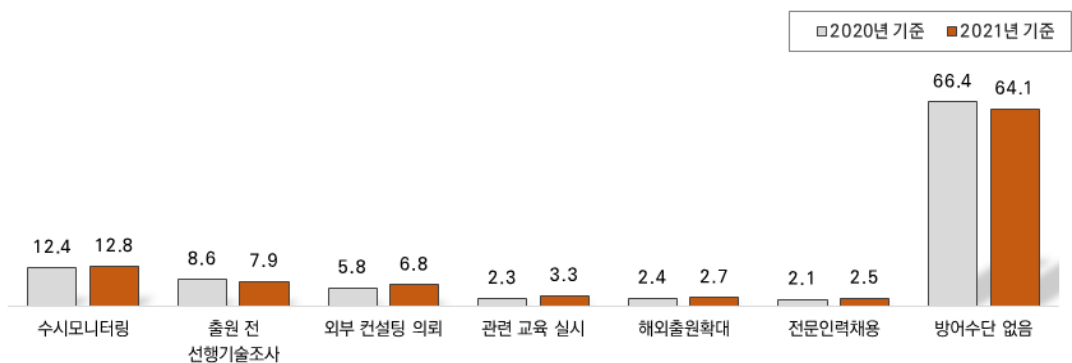


### 2.7.3 지식재산권 침해 방어 수단

- 중견기업의 35.9%가 방어 수단이 있는 것으로 나타났으며, ‘수시 모니터링’ 12.8%, ‘출원 전 선행기술조사’ 7.9%, ‘외부 컨설팅 의뢰’ 6.8% 순으로 조사됨
- ‘방어수단 없음’은 66.4%에서 64.1%로 감소하였으며, ‘출원 전 선행기술조사’(8.6%→7.9%)는 소폭 감소함

[그림 3-41] 지식재산권 침해 방어 수단

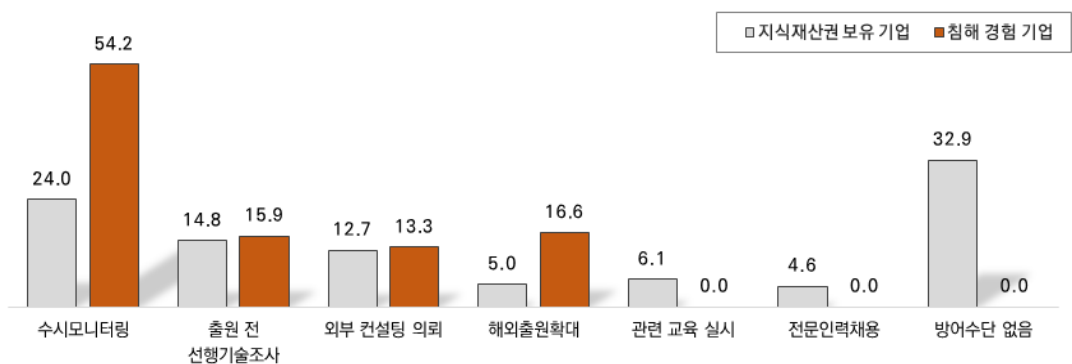
(단위 : %)



- 지식재산권을 보유하고 있는 중견기업의 침해 방어 수단으로는 ‘수시 모니터링’(24.0%), ‘출원 전 선행기술조사’(14.8%)가 높게 조사됨
- 침해 경험이 있는 기업의 경우 침해 방어 수단으로 ‘수시 모니터링’이 54.2%로 가장 높게 나타남

[그림 3-42] 지식재산권 보유 중견기업의 지식재산권 침해 방어 수단

(단위 : %)



※ 지식재산권을 보유하고 있는 기업(N=2,480)

※ 지식재산권 침해 경험이 있는 기업(N=55)

## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 침해 방어 수단으로 '수시모니터링'(19.0%), '출원 전 선행기술조사'(12.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 '방어수단 없음'이 76.8%로 매우 높게 조사됨
- 제조업의 경우 '수시모니터링'(18.8%), '출원 전 선행기술 조사'(16.5%)가 비제조업 보다 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 '방어수단 없음'(76.5%)이 가장 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 '수시모니터링'(24.5%), '출원 전 선행기술 조사'(21.8%)가 타 기업에 비해 높았으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 '방어수단 없음'이 82.8%로 가장 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 '해외출원확대'(10.3%)가 상대적으로 높게 조사되었으며, 100억원 미만 기업은 '방어수단 없음'이 83.2%로 가장 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 '수시 모니터링'(20.9%), '출원 전 선행기술조사'(16.2%), '외부 컨설팅 의뢰'(10.1%)등이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 '수시 모니터링'(28.6%), '출원 전 선행기술 조사'(23.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 '외부 컨설팅 의뢰'(11.7%)가 상대적으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 '방어수단 없음'이 83.9%로 가장 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 '출원 전 선행기술조사'(16.8%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 '수시 모니터링'(21.0%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-53〉 지식재산권 침해 방어 수단

(단위 : 개사, %)

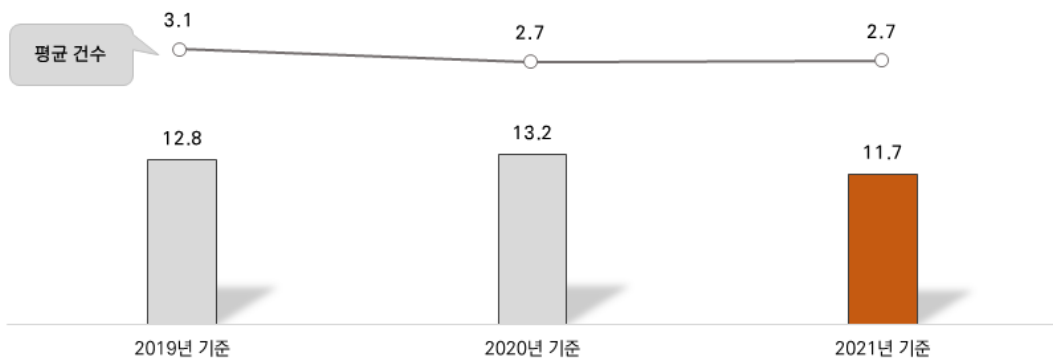
		사례수	출원 전 선행 기술 조사	해외 출원 확대	수시 모니 터링	전문 인력 채용	외부 컨설팅 의뢰	관련 교육 실시	방어 수단 없음
전 체		5,526	7.9	2.7	12.8	2.5	6.8	3.3	64.1
유형	일반중견	2,408	12.0	4.3	19.0	3.4	9.3	4.2	47.7
	피출자/관계	3,118	4.7	1.4	8.0	1.8	4.8	2.5	76.8
업종	제조업	1,977	16.5	5.1	18.8	3.0	10.0	4.6	41.9
	비제조업	3,549	3.1	1.3	9.5	2.2	5.0	2.5	76.5
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	21.8	7.8	24.5	4.4	11.4	4.6	25.4
	일반 비제조업	1,328	4.0	1.5	14.6	2.5	7.6	3.9	65.9
	피출자/관계 제조업	897	10.2	1.9	11.9	1.2	8.4	4.7	61.8
	피출자/관계 비제조업	2,221	2.5	1.2	6.4	2.0	3.4	1.6	82.8
매출 규모	100억 미만	1,627	3.4	1.0	4.9	2.5	3.7	1.3	83.2
	100억~500억 미만	1,189	5.1	1.9	11.9	0.4	6.5	3.0	71.2
	500억~1,000억 미만	713	6.7	2.8	11.5	3.8	7.7	4.8	62.7
	1,000억~2,000억 미만	1,005	10.4	4.5	18.1	3.8	8.6	4.6	49.9
	2,000억~3,000억 미만	409	12.6	3.9	16.7	2.2	11.3	4.4	48.9
	3,000억~5,000억 미만	296	20.3	3.6	20.1	2.2	8.2	6.7	38.7
	5,000억~1조 미만	180	19.3	2.5	33.7	3.4	7.6	1.8	31.7
	1조 이상	107	21.6	10.3	32.8	3.4	9.3	2.0	20.5
수출 여부	수출있음	2,036	16.2	5.4	20.9	2.9	10.1	4.7	39.8
	수출없음	3,490	3.0	1.1	8.1	2.2	4.8	2.4	78.3
종사자 수	50명 미만	2,418	2.3	1.9	5.5	1.6	3.7	1.1	83.9
	50~100명 미만	876	7.9	2.1	11.1	1.3	9.2	2.8	65.7
	100~200명 미만	763	8.0	1.0	15.6	3.1	8.1	5.5	58.7
	200~300명 미만	401	9.7	3.2	23.7	5.0	9.7	8.6	40.2
	300~500명 미만	410	17.5	7.0	23.1	2.1	11.7	5.1	33.4
	500~1,000명 미만	425	23.7	4.7	28.6	5.2	8.5	4.8	24.5
	1,000명 이상	234	17.2	6.4	20.5	5.3	8.5	4.3	37.9
업력	7년 미만	328	5.4	0.0	10.4	0.0	4.9	1.8	77.6
	7~20년 미만	1,991	5.9	0.7	6.6	1.6	5.7	1.3	78.2
	20~30년 미만	1,217	5.9	3.7	13.0	3.2	7.9	4.6	61.6
	30~40년 미만	880	8.0	3.5	17.4	3.4	4.6	4.8	58.2
	40~50년 미만	586	16.8	2.4	20.6	2.9	8.8	3.7	44.7
	50년 이상	524	11.7	8.2	21.0	3.5	10.8	5.4	39.5
매출 유형	B2B	4,386	9.2	3.1	13.0	2.8	6.8	3.4	61.7
	B2C	951	2.7	1.2	11.4	0.8	6.3	3.2	74.3
	B2G	190	4.0	1.1	14.5	4.1	8.3	0.0	68.0

## 2.8 R&D관련 정부지원사업 수행

- R&D관련 정부지원사업 수행 경험은 중견기업의 11.7%로 나타났으며, 평균 2.7건을 수행함
  - 전년 대비 수행 경험은 13.2%에서 11.7%로 다소 감소하였으나, 평균 수행 건수는 2.7건으로 동일함

[그림 3-43] R&D관련 정부지원사업 수행 경험

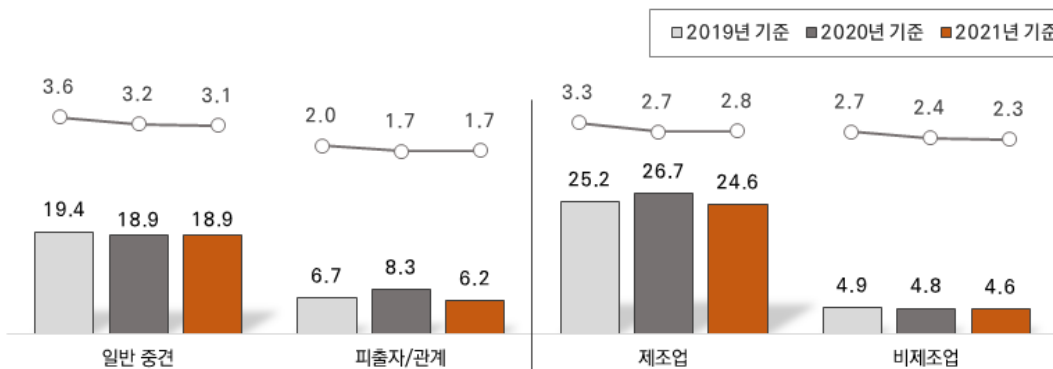
(단위 : %, 건)



- 일반 중견기업의 경우 수행 경험은 전년과 동일하나 평균 수행 건수(3.2건→3.1건)는 소폭 감소함. 제조업의 경우 수행 경험은 26.7%에서 24.6%로 소폭 감소하였으나, 평균 수행 건수는 2.7건에서 2.8건으로 소폭 증가함

[그림 3-44] 중견기업 특성별 R&D관련 정부지원사업 수행 경험 추이

(단위 : %, 건)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 R&D관련 정부지원사업 참여 경험(18.9%)로 나타났으며, 평균 수행 건수는 3.1건으로 피출자/관계기업(참여 경험 6.2%, 평균 1.7건)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 참여 경험은 24.6%, 평균 2.8건을 참여한 것으로 나타났으며, 비제조업의 참여 경험은 4.6%, 평균 2.3건으로 업종별 차이를 보임. 일반 제조업의 경우 참여 경험(34.1%) 및 평균 참여 건수는 3.2건으로 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 참여 경험(27.5%)로 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 평균 참여 건수가 4.5건으로 가장 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 참여 경험은 25.1%, 평균 참여 건수는 2.9건으로 내수기업(참여 경험 4.0%, 평균 1.7건)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업이 참여 경험(35.3%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 평균 참여 건수가 4.1건으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 참여 경험은 4.9%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 참여 경험(19.9%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 평균 참여 건수가 3.7건으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업이 참여 경험(23.1%), 평균 참여 건수(5.2건)가 타 유형의 기업보다 높게 조사됨

〈표 3-54〉 R&amp;D관련 정부지원사업 수행 경험

(단위 : 개사, %, 건)

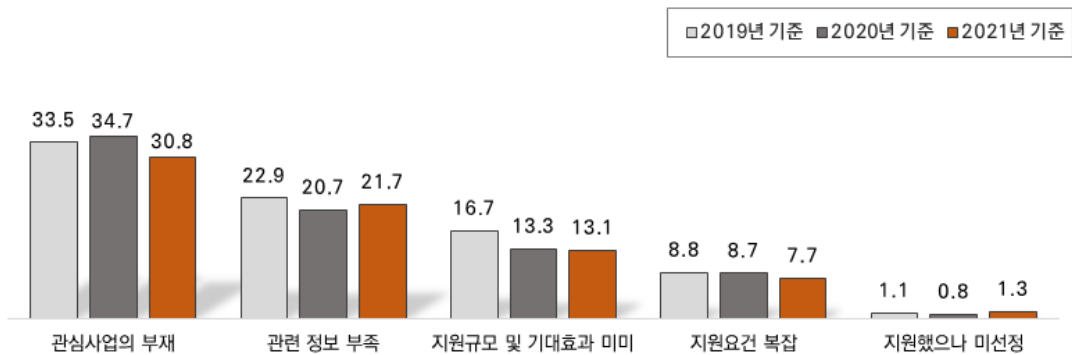
		사례수	참여 경험 있음		참여 경험 없음
				평균 건수	
전 체		5,526	11.7	2.7	88.3
유형	일반중견	2,408	18.9	3.1	81.1
	피출자/관계	3,118	6.2	1.7	93.8
업종	제조업	1,977	24.6	2.8	75.4
	비제조업	3,549	4.6	2.3	95.4
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	34.1	3.2	65.9
	일반 비제조업	1,328	6.6	2.8	93.4
	피출자/관계 제조업	897	13.3	1.6	86.7
	피출자/관계 비제조업	2,221	3.3	1.8	96.7
매출 규모	100억 미만	1,627	5.9	2.0	94.1
	100억~500억 미만	1,189	5.4	1.3	94.6
	500억~1,000억 미만	713	12.4	2.1	87.6
	1,000억~2,000억 미만	1,005	15.7	2.5	84.3
	2,000억~3,000억 미만	409	26.4	3.3	73.6
	3,000억~5,000억 미만	296	23.3	4.5	76.7
	5,000억~1조 미만	180	27.5	2.8	72.5
	1조 이상	107	15.7	4.3	84.3
수출 여부	수출있음	2,036	25.1	2.9	74.9
	수출없음	3,490	4.0	1.7	96.0
종사자 수	50명 미만	2,418	4.9	1.7	95.1
	50~100명 미만	876	6.8	1.7	93.2
	100~200명 미만	763	8.5	1.8	91.5
	200~300명 미만	401	23.9	2.2	76.1
	300~500명 미만	410	26.1	4.1	73.9
	500~1,000명 미만	425	35.3	3.0	64.7
	1,000명 이상	234	23.5	4.0	76.5
업력	7년 미만	328	11.9	3.7	88.1
	7~20년 미만	1,991	10.2	2.1	89.8
	20~30년 미만	1,217	8.7	3.3	91.3
	30~40년 미만	880	11.9	2.5	88.1
	40~50년 미만	586	19.9	3.0	80.1
	50년 이상	524	15.0	2.6	85.0
매출 유형	B2B	4,386	12.7	2.5	87.3
	B2C	951	4.9	2.1	95.1
	B2G	190	23.1	5.2	76.9

### 2.8.1 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

- 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유에 대해 ‘관심사업의 부재’가 30.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘관련 정보 부족’ 21.7%, ‘지원규모 및 기대효과 미미’ 13.1%, ‘지원요건 복잡’ 7.7% 순으로 조사됨
- ‘관련 정보 부족’(20.7%→21.7%)의 경우 소폭 상승하였으며, ‘관심사업의 부재’(34.7%→30.8%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(13.3%→13.1%)는 전년대비 소폭 감소함

[그림 3-45] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)



- 일반 중견기업 및 제조업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’가 2019년 이후 매년 감소하고 있음

〈표 3-55〉 중견기업 특성별 정부지원 R&D 사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)

			관심 사업의 부재	지원 요건 복잡	지원 규모 및 기대 효과 미미	관련 정보 부족	지원했으나 미선정
기업 유형	일반 중견 기업	'19년 기준	31.0	9.5	18.2	24.9	1.0
		'20년 기준	35.3	9.1	15.4	22.8	0.8
		'21년 기준	29.2	8.8	12.9	26.7	1.9
업종	제조업	'19년 기준	27.1	15.8	23.2	24.6	2.7
		'20년 기준	28.7	12.6	21.3	23.9	2.2
		'21년 기준	21.9	13.0	19.4	23.6	3.2

## 특성별 분석

- 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(29.2%), ‘관련 정보 부족’(26.7%)순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘관련 정보 부족’(23.6%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(19.4%), ‘지원요건 복잡’(13.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘관심사업의 부재’(34.8%)가 가장 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘관련 정보 부족’(27.7%), ‘지원요건 복잡’(15.9%)이 타 유형에 비해 높게 나타났으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘관심사업의 부재’(36.2%)가 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(34.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’(30.2%), ‘지원 요건 복잡’(21.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘관련 정보 부족’(26.2%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(18.6%), ‘지원요건 복잡’(12.0%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(33.7%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘관련 정보 부족’(26.3%)이 상대적으로 높게 조사됨. 500~1,000명 미만 기업은 ‘지원규모 및 기대효과 미미’(21.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(34.5%), ‘지원규모 및 기대 효과 미미’(18.7%)가 타 기업에 비해 높았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(46.7%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘관련 정보 부족’(22.3%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(13.7%)이 상대적으로 높게 조사됨



〈표 3-56〉 정부지원 R&amp;D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	관심 사업의 부재	지원 요건 복잡	지원 규모 및 기대 효과 미미	관련 정보 부족	지원 했으나 미선택	기타	없음
전 체		4,877	30.8	7.7	13.1	21.7	1.3	7.0	18.3
유형	일반중견	1,952	29.2	8.8	12.9	26.7	1.9	6.0	14.6
	피출자/관계	2,925	32.0	7.0	13.2	18.5	1.0	7.7	20.8
업종	제조업	1,490	21.9	13.0	19.4	23.6	3.2	4.7	14.3
	비제조업	3,387	34.8	5.4	10.3	20.9	0.6	8.0	20.1
유형/ 업종	일반 제조업	712	23.7	15.9	17.8	27.7	4.1	3.6	7.2
	일반 비제조업	1,240	32.3	4.7	10.0	26.1	0.7	7.4	18.8
	피출자/관계 제조업	778	20.2	10.4	20.8	19.9	2.3	5.7	20.7
매출 규모	피출자/관계 비제조업	2,147	36.2	5.7	10.4	17.9	0.5	8.4	20.9
	100억 미만	1,531	34.0	6.3	11.6	19.9	1.1	6.2	20.9
	100억~500억 미만	1,125	30.9	6.9	14.7	16.4	0.4	9.8	20.9
	500억~1,000억 미만	624	29.7	9.2	10.6	19.6	1.5	6.9	22.5
	1,000억~2,000억 미만	847	31.3	8.8	12.5	32.5	2.3	5.6	7.1
	2,000억~3,000억 미만	301	21.3	6.0	14.3	22.4	2.1	7.5	26.4
	3,000억~5,000억 미만	227	29.8	9.6	12.8	24.7	3.0	5.9	14.2
	5,000억~1조 미만	131	30.8	7.6	17.8	25.7	1.7	3.7	12.7
수출 여부	1조 이상	90	15.1	21.0	30.2	18.0	0.0	4.6	11.0
	수출있음	1,525	25.8	12.0	18.6	26.2	1.6	5.9	10.0
종사자 수	수출없음	3,351	33.1	5.7	10.5	19.7	1.3	7.5	22.1
	50명 미만	2,301	33.5	5.6	9.9	19.3	0.7	7.0	23.9
	50~100명 미만	816	28.8	9.4	12.0	22.1	1.3	9.0	17.4
	100~200명 미만	699	25.6	6.7	15.9	25.7	2.6	6.5	17.1
	200~300명 미만	305	33.7	7.8	19.8	26.1	3.2	2.0	7.3
	300~500명 미만	303	25.5	14.3	19.6	23.3	1.3	9.2	6.8
	500~1,000명 미만	275	29.9	13.6	21.7	21.2	2.2	5.5	5.8
	1,000명 이상	179	31.2	10.3	11.9	26.3	1.2	6.1	12.9
업력	7년 미만	289	32.8	5.4	11.5	20.7	4.0	3.1	22.6
	7~20년 미만	1,787	30.5	5.9	10.4	21.9	1.1	8.1	22.2
	20~30년 미만	1,112	34.1	7.5	17.3	20.2	0.2	5.5	15.3
	30~40년 미만	775	30.1	10.4	14.9	23.6	1.6	5.9	13.5
	40~50년 미만	469	34.5	8.0	18.7	16.0	2.0	8.1	12.7
	50년 이상	445	20.3	12.2	5.2	28.3	2.4	9.5	22.0
매출 유형	B2B	3,827	29.0	8.3	13.7	22.3	1.6	7.3	17.9
	B2C	905	36.2	4.9	10.6	20.0	0.3	7.0	21.1
	B2G	146	46.7	9.3	11.4	17.3	2.2	0.0	13.1

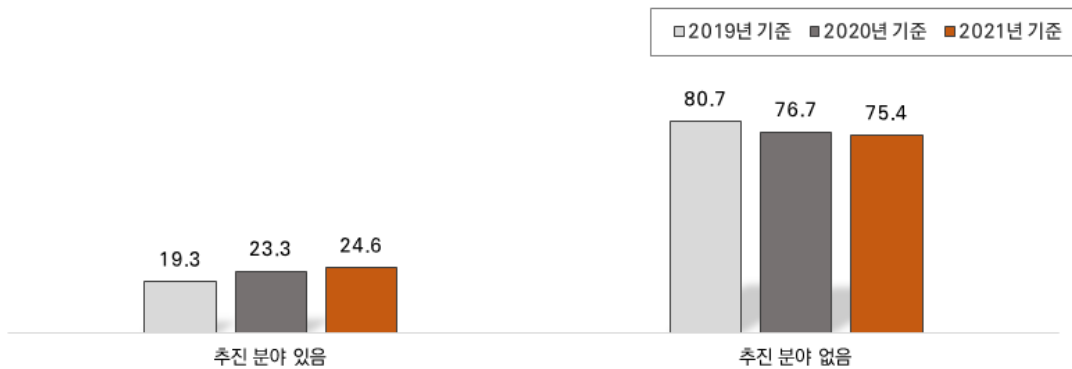
## 03 중견기업 진입 및 성장

### 3.1 신사업 추진 여부

- 중견기업의 24.6%는 현재 신사업을 추진하고 있는 것으로 조사됨
  - 신사업 추진('19년(19.3%)→'20년(23.3%)→'21년(24.6%))은 매년 소폭 상승함

[그림 3-46] 신사업 추진 여부

(단위 : %)

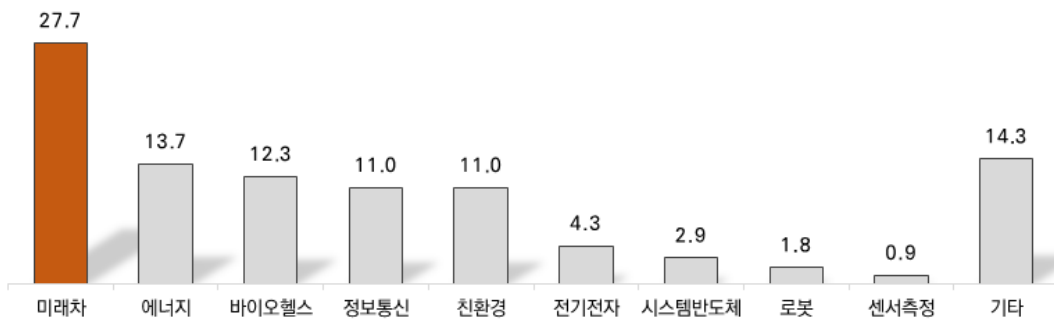


※ 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- 신사업 추진분야는 '미래차'가 27.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '에너지' 13.7%, '바이오헬스' 12.3%, '정보통신' 11.0% 순으로 조사됨

[그림 3-47] 신사업 추진 분야

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 33.8%는 신사업을 추진 중에 있으며, 피출자/관계기업(17.5%)보다 상대적으로 높게 조사됨. 추진하고 있는 신산업 분야에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘미래차’(31.5%), ‘에너지’(16.5%), ‘바이오헬스’(12.1%) 순으로 높게 조사됨
- 업종별로는 신사업을 추진 중인 제조업은 40.8%로 비제조업(15.6%)보다 높았으며, 일반 제조업의 경우 신사업을 추진하고 있다는 응답이 52.8%로 타 유형의 중견기업보다 높게 조사됨. 제조업의 경우 추진하고 있는 분야는 ‘미래차’(39.0%), ‘바이오헬스’(13.4%), ‘에너지’(11.6%) 순으로 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘미래차’(40.3%) 분야가 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업에서 신사업을 추진한다는 응답이 59.4%로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업의 경우 14.9%로 신사업 추진이 가장 낮게 조사됨. 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘미래차’(47.1%)가 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업의 경우 ‘정보통신’(26.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 신사업 추진이 43.1%로 내수기업(13.9%)보다 높게 조사됨. 수출 중견기업의 경우 추진 분야는 ‘미래차’(34.2%), ‘바이오헬스’(12.9%), ‘에너지’(12.3%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자별로는 500~1,000명 미만 기업에서 신사업을 추진한다는 응답이 50.9%로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 신사업 추진이 14.7%로 상대적으로 낮게 조사됨. 추진 분야에 대해서는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘미래차’(39.0%)가 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘바이오헬스’(22.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업(38.8%)의 경우 신사업을 추진한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 신사업 추진이 18.3%로 상대적으로 낮게 조사됨. 추진 분야에 대해서는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘미래차’(32.6%)가 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘바이오헬스’(25.2%)가 상대적으로 높게 나타남
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 신사업을 추진한다는 응답이 26.0%로 나타났으며, 추진 분야는 ‘미래차’(30.2%), ‘에너지’(13.1%), ‘바이오헬스’(12.0%) 순으로 높게 나타남

〈표 3-57〉 신사업 추진 여부

(단위 : 개사, %)

		사례수	예	아니오
전 체		5,526	24.6	75.4
유형	일반중견	2,408	33.8	66.2
	피출자/관계	3,118	17.5	82.5
업종	제조업	1,977	40.8	59.2
	비제조업	3,549	15.6	84.4
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	52.8	47.2
	일반 비제조업	1,328	18.4	81.6
	피출자/관계 제조업	897	26.4	73.6
	피출자/관계 비제조업	2,221	14.0	86.0
매출 규모	100억 미만	1,627	14.9	85.1
	100억~500억 미만	1,189	20.5	79.5
	500억~1,000억 미만	713	21.7	78.3
	1,000억~2,000억 미만	1,005	30.3	69.7
	2,000억~3,000억 미만	409	32.4	67.6
	3,000억~5,000억 미만	296	43.5	56.5
	5,000억~1조 미만	180	59.4	40.6
	1조 이상	107	44.2	55.8
수출 여부	수출있음	2,036	43.1	56.9
	수출없음	3,490	13.9	86.1
종사자 수	50명 미만	2,418	14.7	85.3
	50~100명 미만	876	17.6	82.4
	100~200명 미만	763	25.3	74.7
	200~300명 미만	401	38.7	61.3
	300~500명 미만	410	48.5	51.5
	500~1,000명 미만	425	50.9	49.1
	1,000명 이상	234	38.0	62.0
업력	7년 미만	328	27.2	72.8
	7~20년 미만	1,991	18.3	81.7
	20~30년 미만	1,217	22.8	77.2
	30~40년 미만	880	28.6	71.4
	40~50년 미만	586	38.8	61.2
	50년 이상	524	28.6	71.4
매출 유형	B2B	4,386	26.0	74.0
	B2C	951	17.4	82.6
	B2G	190	29.6	70.4

〈표 3-58〉 신사업 추진 분야 1

(단위 : 개사, %)

		사례수	미래차	시스템 반도체	바이오 헬스	에너지	전기전자
전 체		1,361	27.7	2.9	12.3	13.7	4.3
유형	일반중견	814	31.5	3.7	12.1	16.5	3.3
	피출자/관계	547	22.0	1.8	12.6	9.6	5.8
업종	제조업	807	39.0	3.3	13.4	11.6	6.0
	비제조업	554	11.3	2.3	10.6	16.9	1.8
유형/ 업종	일반 제조업	570	40.3	4.2	16.2	12.2	4.7
	일반 비제조업	245	11.1	2.5	2.5	26.6	0.0
	피출자/관계 제조업	237	35.9	1.2	6.8	10.2	9.0
	피출자/관계 비제조업	310	11.5	2.2	17.0	9.2	3.3
매출 규모	100억 미만	243	8.5	2.8	16.9	4.1	8.5
	100억~500억 미만	244	29.2	0.0	9.0	16.1	1.9
	500억~1,000억 미만	155	22.5	6.4	6.3	6.3	12.4
	1,000억~2,000억 미만	304	34.0	2.5	19.6	14.8	2.5
	2,000억~3,000억 미만	132	47.1	4.9	12.1	24.7	0.0
	3,000억~5,000억 미만	129	31.6	3.5	6.8	15.7	3.3
	5,000억~1조 미만	107	27.2	4.2	6.3	28.1	2.1
	1조 이상	47	31.2	0.0	7.8	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	876	34.2	3.3	12.9	12.3	5.9
	수출없음	485	16.0	2.2	11.2	16.3	1.3
종사자 수	50명 미만	355	21.3	1.9	13.5	12.7	2.9
	50~100명 미만	154	16.8	0.0	9.6	18.2	10.7
	100~200명 미만	193	24.5	4.7	5.1	15.4	7.4
	200~300명 미만	155	39.0	2.4	7.0	15.2	3.6
	300~500명 미만	199	27.9	2.7	22.1	13.1	3.8
	500~1,000명 미만	216	38.0	5.8	13.7	9.0	1.0
	1,000명 이상	89	34.0	2.4	11.6	16.7	2.5
업력	7년 미만	89	27.1	0.0	9.1	2.9	15.2
	7~20년 미만	365	25.8	3.5	9.3	17.5	3.4
	20~30년 미만	278	29.1	5.0	7.2	14.3	3.4
	30~40년 미만	252	29.3	0.9	11.1	12.6	4.6
	40~50년 미만	227	32.6	0.0	17.3	14.1	5.0
	50년 이상	150	20.0	7.1	25.2	11.5	0.0
매출 유형	B2B	1,139	30.2	3.5	12.0	13.1	4.2
	B2C	166	17.9	0.0	16.1	15.7	6.2
	B2G	56	5.7	0.0	6.8	21.4	0.0

(계속)

〈표 3-58〉 신사업 추진 분야 2

(단위 : 개사, %)

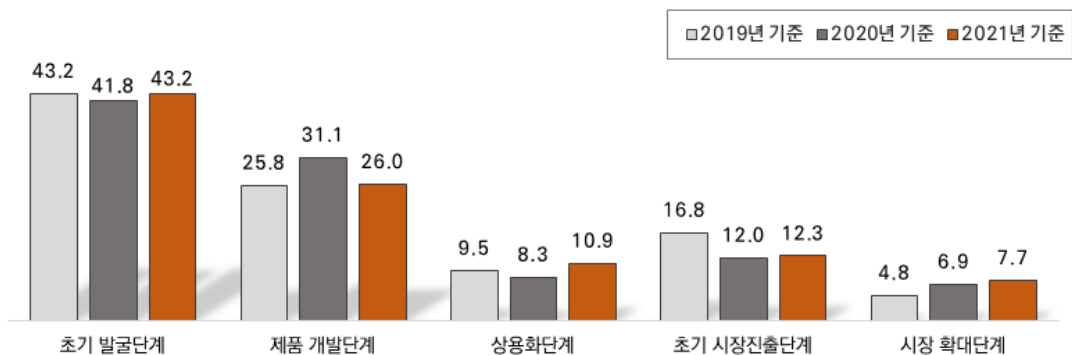
		사례수	정보통신	로봇	센서측정	친환경	기타
전 체		1,361	11.0	1.8	0.9	11.0	14.3
유형	일반중견	814	7.6	1.3	0.9	9.8	13.2
	피출자/관계	547	16.1	2.5	0.8	12.7	16.1
업종	제조업	807	3.6	1.9	1.0	8.6	11.6
	비제조업	554	21.8	1.7	0.7	14.5	18.3
유형/ 업종	일반 제조업	570	3.8	1.3	0.7	8.1	8.6
	일반 비제조업	245	16.6	1.3	1.6	14.0	23.8
	피출자/관계 제조업	237	3.2	3.2	1.9	9.8	18.8
	피출자/관계 비제조업	310	25.9	2.1	0.0	15.0	14.0
매출 규모	100억 미만	243	26.5	0.4	0.0	12.6	19.7
	100억~500억 미만	244	9.7	4.5	1.9	10.8	17.0
	500억~1,000억 미만	155	14.2	6.1	0.0	13.0	12.8
	1,000억~2,000억 미만	304	5.1	0.0	2.5	5.1	13.9
	2,000억~3,000억 미만	132	3.9	0.0	0.0	4.9	2.4
	3,000억~5,000억 미만	129	5.1	0.0	0.0	17.0	17.0
	5,000억~1조 미만	107	5.1	3.0	0.0	14.0	10.1
	1조 이상	47	15.6	0.0	0.0	28.8	16.6
수출 여부	수출있음	876	5.4	2.6	1.0	9.0	13.4
	수출없음	485	21.2	0.3	0.8	14.6	16.1
종사자 수	50명 미만	355	16.2	0.0	0.0	12.9	18.6
	50~100명 미만	154	13.0	7.7	0.0	5.9	18.1
	100~200명 미만	193	10.9	0.0	4.4	15.3	12.4
	200~300명 미만	155	11.4	4.0	0.0	7.5	9.8
	300~500명 미만	199	7.8	0.8	1.9	9.8	9.9
	500~1,000명 미만	216	4.3	1.5	0.0	13.3	13.4
	1,000명 이상	89	9.6	1.8	0.0	6.5	14.9
업력	7년 미만	89	14.7	0.0	0.0	19.5	11.5
	7~20년 미만	365	8.9	1.3	1.0	10.9	18.3
	20~30년 미만	278	15.5	1.1	0.0	9.9	14.4
	30~40년 미만	252	14.7	3.8	1.8	5.1	16.2
	40~50년 미만	227	7.3	2.5	1.7	13.0	6.6
	50년 이상	150	5.1	1.1	0.0	15.1	14.9
매출 유형	B2B	1,139	11.2	2.2	1.1	10.0	12.6
	B2C	166	5.5	0.0	0.0	7.4	31.2
	B2G	56	24.3	0.0	0.0	41.8	0.0

### 3.1.1 신사업 추진 단계

- 추진하고 있는 신사업 단계에 대해 ‘초기 발굴단계’가 43.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품 개발단계’ 26.0%, ‘초기 시장진출단계’ 12.3% 순으로 조사됨
- ‘시장 확대단계’(4.8%→6.9%→7.7%)의 경우 매년 소폭 상승하고 있으며, ‘제품개발단계’는 31.1%에서 26.0%로 소폭 감소함

[그림 3-48] 신사업 추진 단계

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업 및 피출자/관계기업 모두 ‘초기 발굴단계’인 경우가 가장 많았으며, 일반 중견기업의 경우 ‘제품 개발단계’(27.8%), ‘초기 시장진출단계’(13.1%), ‘시장 확대단계’(8.8%)에서 피출자/관계기업보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘제품 개발단계’가 34.1%로 비제조업(14.1%)보다 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘초기 발굴단계’(52.6%)가 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ‘초기 발굴단계’(60.0%)가 상대적으로 높았으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘시장 확대단계’(13.4%)인 경우가 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘제품 개발단계’(30.6%), ‘시장 확대단계’(8.4%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자 수별로는 1,000명 이상 기업에서 ‘초기 시장진출단계’(19.3%), ‘시장 확대단계’(11.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력이 7년 미만 기업에서 ‘상용화단계’(21.5%), ‘초기 시장진출단계’(15.4%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘시장 확대단계’(8.2%)가 상대적으로 높았음

〈표 3-59〉 신사업 추진 단계

(단위 : 개사, %)

		사례수	초기 발굴단계	제품 개발단계	상용화 단계	초기 시장 진출단계	시장 확대단계
전 체		1,361	43.2	26.0	10.9	12.3	7.7
유형	일반중견	814	40.9	27.8	9.4	13.1	8.8
	피출자/관계	547	46.6	23.2	13.1	11.1	6.0
업종	제조업	807	36.7	34.1	7.8	13.8	7.6
	비제조업	554	52.6	14.1	15.4	10.1	7.7
유형/ 업종	일반 제조업	570	36.8	35.9	7.5	12.4	7.4
	일반 비제조업	245	50.4	8.9	13.8	14.8	12.0
	피출자/관계 제조업	237	36.6	29.7	8.5	17.1	8.0
	피출자/관계 비제조업	310	54.3	18.2	16.7	6.4	4.4
매출 규모	100억 미만	243	49.0	21.5	9.8	9.9	9.8
	100억~500억 미만	244	42.2	22.8	18.2	10.9	5.9
	500억~1,000억 미만	155	42.4	22.7	13.5	17.1	4.4
	1,000억~2,000억 미만	304	41.2	34.0	7.2	11.3	6.3
	2,000억~3,000억 미만	132	36.9	29.2	9.7	16.0	8.2
	3,000억~5,000억 미만	129	40.9	26.9	8.4	10.4	13.4
	5,000억~1조 미만	107	42.1	24.5	9.3	12.8	11.3
	1조 이상	47	60.0	15.6	7.8	16.6	0.0
수출 여부	수출있음	876	38.8	30.6	11.1	11.1	8.4
	수출없음	485	51.1	17.6	10.5	14.5	6.3
종사자 수	50명 미만	355	46.7	24.6	12.2	10.1	6.4
	50~100명 미만	154	59.4	11.8	11.7	14.2	3.0
	100~200명 미만	193	45.6	22.5	11.0	10.6	10.2
	200~300명 미만	155	29.1	39.3	12.3	12.7	6.5
	300~500명 미만	199	35.5	32.8	9.7	15.0	7.1
	500~1,000명 미만	216	34.0	33.3	11.9	10.4	10.4
	1,000명 이상	89	59.9	7.4	1.8	19.3	11.6
업력	7년 미만	89	45.3	11.5	21.5	15.4	6.4
	7~20년 미만	365	43.2	26.7	9.7	12.6	7.7
	20~30년 미만	278	33.1	28.6	17.8	12.1	8.5
	30~40년 미만	252	49.6	23.6	10.9	7.8	8.1
	40~50년 미만	227	41.6	29.0	6.6	15.1	7.6
	50년 이상	150	52.1	27.4	1.1	13.4	6.1
매출 유형	B2B	1,139	41.7	27.8	9.9	12.5	8.2
	B2C	166	49.2	12.7	18.3	15.1	4.7
	B2G	56	56.4	28.3	9.6	0.0	5.7

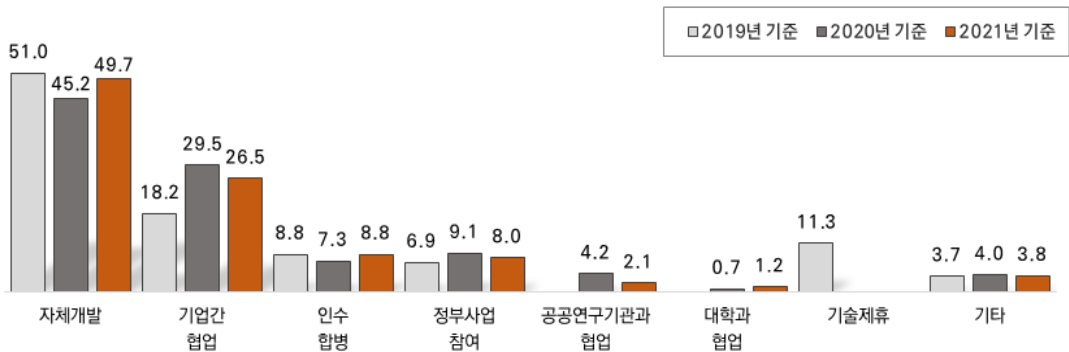


### 3.1.2 신사업 발굴 방법

- 추진하고 있는 신사업 발굴 방법에 대해 ‘자체개발’이 49.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기업간 협업’ 26.5%, ‘인수합병’ 8.8% 순으로 조사됨
  - ‘자체개발’(45.2%→49.7%), ‘인수합병’(7.3%→8.8%)은 소폭 증가함

[그림 3-49] 신사업 발굴 방법

(단위 : %)



※ 2020년의 경우 기술제휴 항목 삭제, 공공연구기관과 협업, 대학과 협업 문항 신규 항목으로 추가

#### 특성별 분석

- 일반 중견기업 및 피출자/관계기업 모두 ‘자체개발’이 가장 높았으며, 일반 중견기업의 경우 ‘정부사업참여’(9.9%), ‘인수합병’(9.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자체개발’(55.2%), ‘정부사업참여’(10.5%)가 비제조업에 비해 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘기업간 협업’(34.9%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘정부사업참여’가 11.1%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상의 경우 ‘기업간협업’(39.0%), ‘인수합병’(20.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘정부사업참여’(15.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘자체개발’을 통한 신사업 추진 방법이 53.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘기업간협업’(31.1%), ‘인수합병’(11.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘인수합병’(16.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 경우 ‘자체개발’(62.6%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-60〉 신사업 발굴 방법

(단위 : 개사, %)

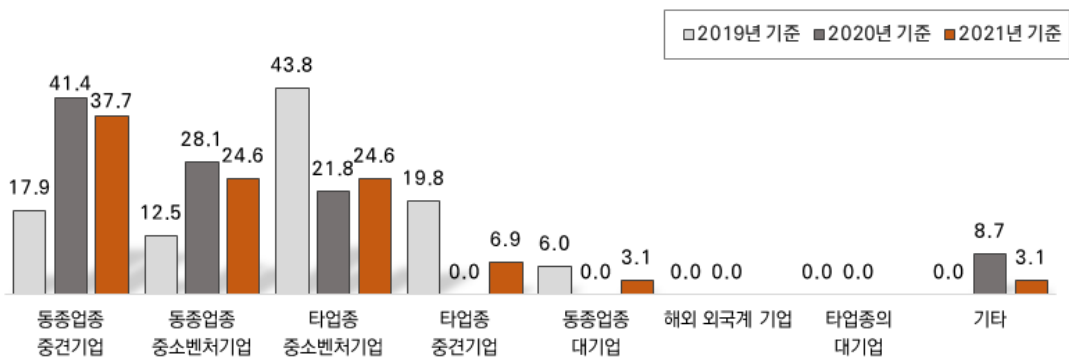
		사례수	인수 합병	정부 사업 참여	자체 개발	기업간 협업	공공 연구 기관과 협업	대학과 협업	기타
전 체		1,361	8.8	8.0	49.7	26.5	2.1	1.2	3.8
유형	일반중견	814	9.4	9.9	49.9	24.8	2.3	1.2	2.6
	피출자/관계	547	7.9	5.2	49.3	29.0	1.8	1.2	5.6
업종	제조업	807	8.0	10.5	55.2	20.6	2.2	0.5	2.9
	비제조업	554	10.0	4.3	41.6	34.9	1.8	2.3	5.1
유형/ 업종	일반 제조업	570	9.5	11.1	54.1	19.8	2.7	0.7	2.2
	일반 비제조업	245	9.2	7.0	40.2	36.3	1.3	2.4	3.6
	피출자/관계 제조업	237	4.4	9.2	57.9	22.5	1.2	0.0	4.6
	피출자/관계 비제조업	310	10.5	2.2	42.7	33.9	2.2	2.2	6.3
매출 규모	100억 미만	243	5.6	4.2	44.1	30.9	4.1	4.1	7.0
	100억~500억 미만	244	9.7	7.5	55.7	23.1	0.0	0.0	4.0
	500억~1,000억 미만	155	8.7	4.5	46.1	34.7	1.9	0.0	4.1
	1,000억~2,000억 미만	304	8.8	7.5	51.8	26.1	2.5	1.2	2.1
	2,000억~3,000억 미만	132	13.6	14.6	50.0	17.5	2.4	1.9	0.0
	3,000억~5,000억 미만	129	3.5	15.2	55.8	17.3	1.7	0.0	6.6
	5,000억~1조 미만	107	9.9	10.7	46.0	29.9	2.1	0.0	1.5
	1조 이상	47	20.0	0.0	36.6	39.0	0.0	0.0	4.4
수출 여부	수출있음	876	7.2	9.5	53.7	23.9	1.7	0.7	3.3
	수출없음	485	11.6	5.3	42.5	31.1	2.7	2.1	4.8
종사자 수	50명 미만	355	9.2	4.8	40.9	32.4	2.8	2.8	7.0
	50~100명 미만	154	9.6	5.4	62.6	17.4	1.9	0.0	3.0
	100~200명 미만	193	8.2	11.6	45.4	29.5	2.0	0.0	3.3
	200~300명 미만	155	8.8	12.5	53.3	21.2	2.4	1.7	0.0
	300~500명 미만	199	7.1	10.3	51.7	28.2	0.0	1.9	.8
	500~1,000명 미만	216	6.7	8.7	55.3	20.1	3.5	0.0	5.7
	1,000명 이상	89	16.1	2.5	46.8	32.3	0.0	0.0	2.3
업력	7년 미만	89	4.2	15.1	51.9	14.4	0.0	7.6	6.7
	7~20년 미만	365	5.1	6.8	41.4	37.4	3.6	0.9	4.8
	20~30년 미만	278	10.5	5.0	63.3	20.2	0.0	0.9	0.0
	30~40년 미만	252	9.6	11.9	56.7	15.9	2.4	1.5	2.1
	40~50년 미만	227	12.3	10.7	44.1	24.4	3.0	0.0	5.6
	50년 이상	150	10.8	1.5	39.8	39.5	1.5	0.0	6.8
매출 유형	B2B	1,139	9.2	7.0	51.1	25.3	1.3	1.4	4.5
	B2C	166	6.7	10.8	47.8	28.7	6.0	0.0	0.0
	B2G	56	6.8	18.9	25.7	42.9	5.7	0.0	0.0

### 3.1.3 인수합병 형태

- 인수합병을 추진하고 있는 중견기업의 경우 ‘동종업종 중견기업과의 인수합병’이 37.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘동종업종 중소벤처기업’, ‘타업종 중소벤처기업’이 각각 24.6% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘동종업종 중견기업과의 인수합병’(41.4%→37.7%), ‘동종업종 중소벤처기업과의 인수합병’(28.1%→24.6%)은 소폭 감소함

[그림 3-50] 인수합병 형태

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘타업종의 중소벤처기업과의 인수합병’이 38.5%로 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘동종업종의 중견기업’(67.8%), ‘동종업종의 중소벤처기업’(32.2%)과의 인수합병이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘타업종의 중소벤처기업’(34.5%), ‘동종업종의 중소벤처기업’(27.5%)과의 인수합병이 상대적으로 높았으며, 비제조업의 경우 동종업종의 중견기업과의 인수합병이 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업은 ‘동종업종의 중소벤처기업’(30.5%), ‘타업종의 중소벤처기업’(29.1%), 내수기업은 ‘동종업종의 중견기업’(58.5%)과의 인수합병이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘동종업종의 중소벤처기업’(61.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업은 ‘동종업종의 중견기업’(69.2%)과의 인수합병이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘동종업종의 중견기업과 인수합병’(43.1%)이 타 유형보다 높게 조사됨

〈표 3-61〉 인수합병 형태

(단위 : 개사, %)

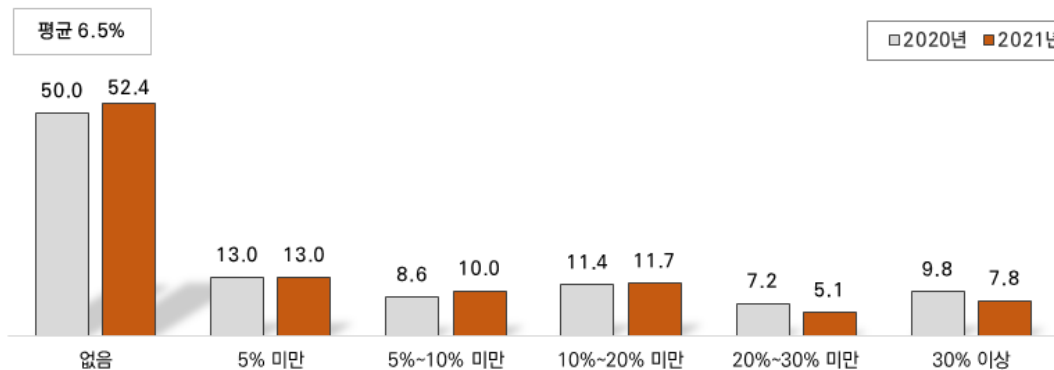
		사례수	동종 업종의 중견 기업과 인수 합병	타업종의 중견기업 과 인수 합병	동종 업종의 중소벤처 기업과 인수 합병	타업종의 중소벤처 기업과 인수 합병	동종 업종의 대기업과 인수 합병	기타
전 체		120	37.7	6.9	24.6	24.6	3.1	3.1
유형	일반중견	77	20.8	10.8	20.4	38.5	4.8	4.8
	피출자/관계	43	67.8	0.0	32.2	0.0	0.0	0.0
업종	제조업	65	13.8	12.8	27.5	34.5	5.7	5.7
	비제조업	55	65.7	0.0	21.2	13.0	0.0	0.0
유형/ 업종	일반 제조업	54	11.0	15.3	18.9	41.2	6.8	6.8
	일반 비제조업	23	44.3	0.0	23.8	31.9	0.0	0.0
	피출자/관계 제조업	10	28.2	0.0	71.8	0.0	0.0	0.0
	피출자/관계 비제조업	33	80.5	0.0	19.5	0.0	0.0	0.0
매출 규모	100억 미만	14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100억~500억 미만	24	53.8	0.0	46.2	0.0	0.0	0.0
	500억~1,000억 미만	13	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	1,000억~2,000억 미만	27	28.9	14.2	14.2	42.6	0.0	0.0
	2,000억~3,000억 미만	18	0.0	0.0	35.8	64.2	0.0	0.0
	3,000억~5,000억 미만	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	11	0.0	42.4	15.2	42.4	0.0	0.0
	1조 이상	9	0.0	0.0	0.0	22.1	39.0	39.0
수출 여부	수출있음	64	19.3	9.5	30.5	29.1	5.8	5.8
	수출없음	56	58.5	4.0	18.0	19.5	0.0	0.0
종사자 수	50명 미만	33	61.1	0.0	31.1	7.8	0.0	0.0
	50~100명 미만	15	69.2	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0
	100~200명 미만	16	57.3	0.0	18.7	24.0	0.0	0.0
	200~300명 미만	14	27.9	16.4	0.0	55.7	0.0	0.0
	300~500명 미만	14	0.0	0.0	61.2	38.8	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	15	0.0	41.4	22.1	36.5	0.0	0.0
	1,000명 이상	14	15.0	0.0	0.0	33.5	25.8	25.8
업력	7년 미만	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	19	44.3	0.0	24.5	31.1	0.0	0.0
	20~30년 미만	29	46.6	7.7	24.0	21.8	0.0	0.0
	30~40년 미만	24	69.0	0.0	0.0	15.7	15.3	0.0
	40~50년 미만	28	10.6	8.0	39.2	29.0	0.0	13.2
	50년 이상	16	0.0	23.3	43.1	33.6	0.0	0.0
매출 유형	B2B	105	43.1	7.9	23.5	22.0	3.5	0.0
	B2C	11	0.0	0.0	43.5	23.2	0.0	33.3
	B2G	4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

### 3.2 신사업 분야 매출

- 신사업 분야의 2021년 매출 실적은 평균 6.5%로 나타났으며, 세부적으로 ‘5% 미만’ 13.0%, ‘10~20%미만’ 11.7%, ‘5~10% 이상’ 10.0% 순으로 조사됨
- 아직 매출이 발생하지 않은 기업은 52.4%로 조사됨

[그림 3-51] 신사업 분야 매출

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신사업 매출 비중이 평균 6.2%로 조사되었으며, 피출자/관계 기업은 평균 7.0%로 조사됨
- 업종별로는 제조업의 평균 매출 비중이 8.0%로 비제조업(4.4%)보다 높았으며, 피출자/관계 제조업의 경우 신사업 매출 비중이 평균 8.9%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 매출 비중이 평균 8.3%로 상대적으로 높게 나타난 반면, 5,000억원~1조원 미만 기업은 4.1%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 매출 비중은 7.2%로 내수기업(5.4%)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 매출 비중이 평균 10.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50~100명 미만, 100~200명 미만, 500~1,000명 미만 기업의 경우 매출 비중이 각각 평균 5.0%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 매출 비중이 평균 11.9%로 상대적으로 높았으며, 매출유형별로는 B2G기업의 신사업 매출 비중이 8.2%로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-62〉 신사업 분야 매출

(단위 : 개사, %)

		사례수	없음	5% 미만	5~10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만	30% 이상	평균
전 체		1,361	52.4	13.0	10.0	11.7	5.1	7.8	6.5
유형	일반중견	814	49.3	15.9	12.5	11.2	5.3	5.9	6.2
	피출자/관계	547	57.0	8.8	6.3	12.5	4.9	10.5	7.0
업종	제조업	807	44.7	16.5	10.0	12.3	6.9	9.5	8.0
	비제조업	554	63.5	7.9	9.9	10.8	2.6	5.3	4.4
유형/ 업종	일반 제조업	570	42.8	19.0	12.3	11.8	6.1	8.0	7.6
	일반 비제조업	245	64.5	8.4	12.9	9.9	3.2	1.0	2.9
	피출자/관계 제조업	237	49.4	10.5	4.6	13.7	8.7	13.0	8.9
	피출자/관계 비제조업	310	62.8	7.5	7.5	11.5	2.1	8.6	5.6
매출 규모	100억 미만	243	59.3	8.5	8.3	8.4	0.0	15.5	7.4
	100억~500억 미만	244	61.0	6.4	4.5	13.5	10.1	4.5	6.0
	500억~1,000억 미만	155	49.5	17.3	4.1	16.7	4.5	7.8	6.5
	1,000억~2,000억 미만	304	42.6	13.7	17.7	9.1	7.0	10.0	8.3
	2,000억~3,000억 미만	132	49.0	19.4	9.2	13.6	4.4	4.4	4.9
	3,000억~5,000억 미만	129	51.3	15.1	15.2	13.4	1.7	3.3	5.5
	5,000억~1조 미만	107	58.2	17.0	11.9	7.2	1.5	4.2	4.1
	1조 이상	47	44.4	20.0	0.0	20.0	15.6	0.0	6.1
수출 여부	수출있음	876	47.9	14.8	10.7	12.9	6.5	7.3	7.2
	수출없음	485	60.6	9.9	8.7	9.6	2.7	8.5	5.4
종사자 수	50명 미만	355	59.6	9.4	5.7	10.1	3.8	11.3	6.8
	50~100명 미만	154	61.9	6.0	10.5	10.0	5.4	6.1	5.0
	100~200명 미만	193	59.5	7.4	12.2	11.1	5.9	3.9	5.0
	200~300명 미만	155	41.9	17.0	10.9	9.4	9.1	11.7	9.8
	300~500명 미만	199	41.7	20.3	15.1	13.6	1.9	7.3	6.0
	500~1,000명 미만	216	44.3	23.8	8.5	16.1	4.5	2.7	5.0
	1,000명 이상	89	53.4	2.3	11.7	11.4	10.1	11.0	10.6
업력	7년 미만	89	44.7	8.1	7.6	14.1	0.0	25.5	11.9
	7~20년 미만	365	60.4	9.0	9.4	12.7	1.0	7.3	5.5
	20~30년 미만	278	49.8	15.2	9.2	14.7	8.1	2.9	5.3
	30~40년 미만	252	50.6	10.9	10.7	8.0	10.0	9.9	8.0
	40~50년 미만	227	43.2	20.7	11.6	9.7	7.3	7.4	7.1
	50년 이상	150	59.1	13.6	10.5	11.5	1.1	4.2	4.5
매출 유형	B2B	1,139	51.7	14.5	9.9	11.9	5.1	6.9	6.3
	B2C	166	53.8	5.2	9.6	13.1	6.1	12.1	7.1
	B2G	56	61.5	6.8	12.7	4.0	2.8	12.1	8.2

### 3.3.1 투자 실적 및 계획

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업의 65.8%는 2021년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 6조 6,734억원임. 그 중 투자 금액의 57.2%가 설비투자(3조 8,148억원)였으며, R&D 투자금액은 2조 8,586억원(42.8%)으로 조사됨

〈표 3-63〉 투자 실적 및 계획

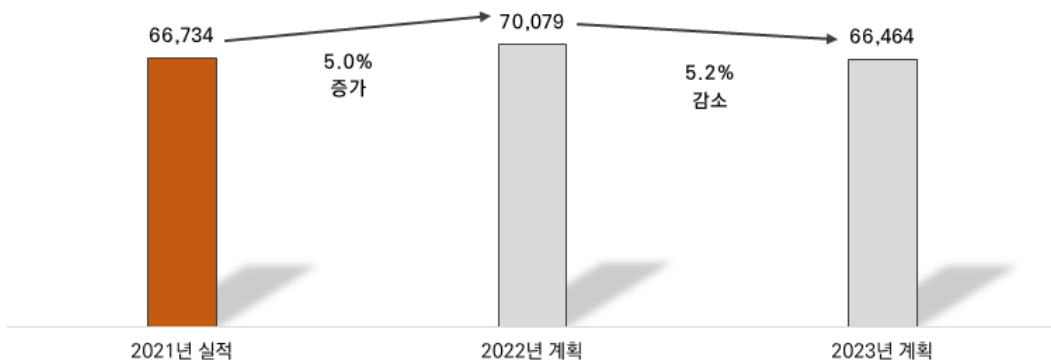
(단위 : %, 억원)

	전체		R&D		설비투자	
	투자비율	투자금액	금액	구성비	금액	구성비
2020년 실적	67.6	57,284	24,539	42.8	32,745	57.2
2021년 실적	65.8	66,734	28,586	42.8	38,148	57.2
2022년 계획	70.3	70,079	31,230	44.6	38,849	55.4
2023년 계획	66.9	66,464	33,240	50.0	33,224	50.0

- 2022년 투자 계획 금액은 전년 대비 5.0% 증가하였으며, 2023년 투자 계획 금액은 소폭 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-52] 전체 투자금액 추이

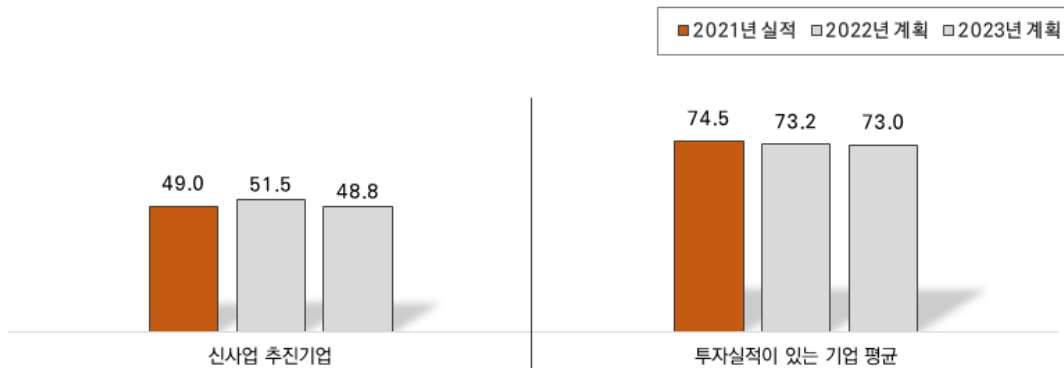
(단위 : 억원)



- 2021년 중견기업의 신사업 평균 투자금액은 49.0억원이며, 2022년 투자 계획 금액은 51.5억원으로 소폭 상승함. 투자 실적이 있는 중견기업의 평균 투자금액은 74.5억원으로 조사됨

[그림 3-53] 평균 투자금액 추이

(단위 : 억원)



### 특성별 분석

- 신사업을 추진하고 있는 일반 중견기업의 경우 2021년 투자 실적이 있는 기업은 77.1%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 79.5%, '23년 76.6%로 조사됨. 일반 중견기업의 경우 투자금액은 6조 479억원으로 기업당 평균 실적은 74.3억원, 투자실적이 있는 기업은 96.3억원으로 조사됨
- 제조업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 78.9%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 81.7%, '23년 78.8%로 소폭 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 2021년 투자 실적은 46.6%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 53.8%, '23년 49.7%로 조사됨
- 제조업의 2021년 투자 금액은 5조 7,507억원으로, 기업당 평균 실적은 71.3억원, 투자실적이 있는 기업은 90.3억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '22년 6조 893억원, '23년 5조 9,604억원으로 소폭 증가후 감소하는 것으로 조사됨
- 세부적으로는 일반 제조업의 경우 2021년 투자 경험률이 85.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 86.4%, '23년 84.4%로 조사됨. 일반 제조업의 투자 금액은 5조 3,300억원으로



기업당 평균 93.5억원임. 향후 투자 금액은 '22년 5조 3,721억원, '23년 5조 3,142억원으로 소폭 증가후 감소하는 것으로 조사됨

- 피출자/관계 비제조업의 경우 투자 경험의 38.6%로 가장 낮았으나, 향후 계획은 '22년 46.1%, '23년 42.7%로 소폭 증가 후 감소하는 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 투자 경험이 83.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '22년 85.3%, '23년 82.7%로 조사됨. 1조원 이상 기업의 투자금액은 1조 3,363억원으로 기업당 평균 투자 금액은 282.5억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 445.6억원으로 상대적으로 높게 조사됨. 1조원 이상 기업의 향후 투자 금액은 '22년 1조 7,096억원, '23년 1조 5,085억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2021년 투자 경험이 76.7%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '22년 80.1%, '23년 78.3%로 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 2021년 투자 금액은 5조 9,862억원으로 기업당 평균 68.3억, 투자 실적이 있는 기업은 평균 89.1억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 6조 3,448억원, 6조 2,115억원으로 조사됨
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 투자 경험이 87.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '22년 85.0%, '23년 78.9%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 2조 3,428억원으로 가장 높게 나타났으며, 기업당 평균 투자 금액은 263.4억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 352.5억원임. 향후 투자금액은 '22년 2조 7,134억원, '23년 2조 5,967억원으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2021년 투자 경험이 74.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '22년 79.6%, '23년 81.1%로 증가하는 것으로 조사됨. 50년 이상 기업이 기업당 평균 투자 금액이 101.1억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 투자 경험이 68.0%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 72.2%, '23년 68.9%로 조사됨. 투자금액은 6조 3,307억원으로 기업당 평균 금액은 55.6억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 81.8억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '22년 6조 6,218억원, '23년 6조 3,030억원으로 감소 후 증가하는 경향을 보임

〈표 3-64〉 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		1,361	65.8	70.3	66.9	66,734	70,079	66,464
유형	일반중견	814	77.1	79.5	76.6	60,479	60,769	58,279
	피출자/관계	547	48.9	56.7	52.5	6,255	9,310	8,185
업종	제조업	807	78.9	81.7	78.8	57,507	60,893	59,604
	비제조업	554	46.6	53.8	49.7	9,227	9,186	6,860
유형/ 업종	일반 제조업	570	85.8	86.4	84.4	53,300	53,721	53,142
	일반 비제조업	245	56.8	63.6	58.4	7,179	7,048	5,137
	피출자/관계 제조업	237	62.3	70.4	65.3	4,207	7,172	6,462
	피출자/관계 비제조업	310	38.6	46.1	42.7	2,048	2,138	1,723
매출 규모	100억 미만	243	52.3	56.5	49.5	3,604	5,249	5,004
	100억~500억 미만	244	41.2	55.3	54.2	1,457	2,901	2,166
	500억~1,000억 미만	155	65.0	67.2	61.0	2,839	3,085	2,858
	1,000억~2,000억 미만	304	83.9	85.3	82.7	17,148	13,616	14,237
	2,000억~3,000억 미만	132	82.1	80.1	80.1	8,552	7,733	7,846
	3,000억~5,000억 미만	129	75.6	79.2	74.0	8,981	7,713	7,472
	5,000억~1조 미만	107	70.7	78.5	75.5	10,790	12,685	11,795
	1조 이상	47	63.4	63.4	63.4	13,363	17,096	15,085
수출 여부	수출있음	876	76.7	80.1	78.3	59,862	63,448	62,115
	수출없음	485	46.0	52.7	46.4	6,872	6,631	4,349
종사자 수	50명 미만	355	36.2	50.4	43.5	1,691	1,954	1,985
	50~100명 미만	154	63.3	67.9	63.4	3,218	2,760	1,927
	100~200명 미만	193	70.8	68.8	68.8	5,183	6,175	6,161
	200~300명 미만	155	87.4	85.0	78.9	6,984	7,014	4,338
	300~500명 미만	199	73.2	77.9	77.1	6,428	7,199	7,513
	500~1,000명 미만	216	85.6	87.0	85.0	19,802	17,843	18,574
	1,000명 이상	89	74.7	74.7	74.7	23,428	27,134	25,967
업력	7년 미만	89	72.4	85.1	73.6	4,966	6,811	6,589
	7~20년 미만	365	56.6	58.3	54.0	11,342	12,999	12,697
	20~30년 미만	278	68.4	74.1	68.3	11,669	9,889	9,147
	30~40년 미만	252	63.7	69.2	67.0	12,261	13,277	12,070
	40~50년 미만	227	74.3	79.6	81.1	11,353	15,154	13,201
	50년 이상	150	69.8	71.5	70.0	15,143	11,948	12,760
매출 유형	B2B	1,139	68.0	72.2	68.9	63,307	66,218	63,030
	B2C	166	49.6	53.6	52.6	2,652	2,884	2,632
	B2G	56	69.0	81.1	69.0	775	977	802

〈표 3-65〉 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

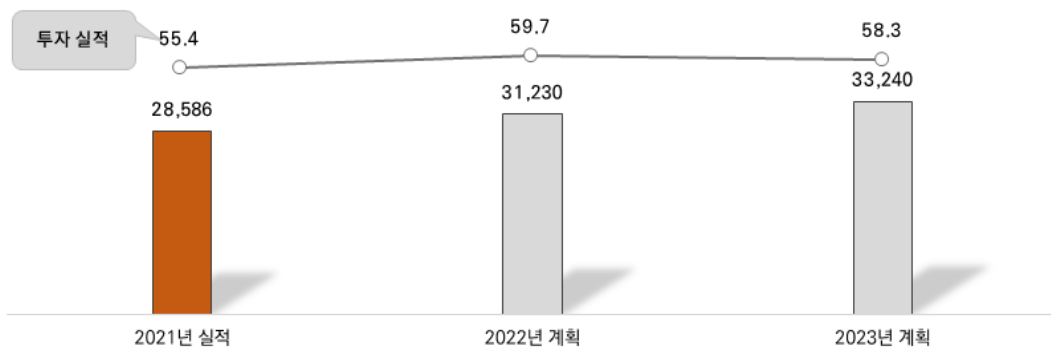
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		1,361	49.0	51.5	48.8	74.5	73.2	73.0
유형	일반중견	814	74.3	74.6	71.6	96.3	93.8	93.4
	피출자/관계	547	11.4	17.0	15.0	23.4	30.0	28.5
업종	제조업	807	71.3	75.5	73.9	90.3	92.4	93.8
	비제조업	554	16.6	16.6	12.4	35.7	30.8	24.9
유형/ 업종	일반 제조업	570	93.5	94.3	93.3	109.0	109.2	110.5
	일반 비제조업	245	29.4	28.8	21.0	51.7	45.3	36.0
	피출자/관계 제조업	237	17.8	30.3	27.3	28.5	43.0	41.7
	피출자/관계 비제조업	310	6.6	6.9	5.6	17.1	15.0	13.0
매출 규모	100억 미만	243	14.8	21.6	20.6	28.4	38.3	41.6
	100억~500억 미만	244	6.0	11.9	8.9	14.5	21.5	16.4
	500억~1,000억 미만	155	18.4	20.0	18.5	28.2	29.7	30.3
	1,000억~2,000억 미만	304	56.4	44.8	46.8	67.2	52.5	56.6
	2,000억~3,000억 미만	132	64.6	58.4	59.2	78.7	72.9	73.9
	3,000억~5,000억 미만	129	69.7	59.9	58.0	92.3	75.7	78.4
	5,000억~1조 미만	107	100.9	118.6	110.3	142.6	151.1	146.1
	1조 이상	47	282.5	361.4	318.9	445.6	570.1	503.1
수출 여부	수출있음	876	68.3	72.4	70.9	89.1	90.4	90.6
	수출없음	485	14.2	13.7	9.0	30.8	26.0	19.3
종사자 수	50명 미만	355	4.8	5.5	5.6	13.2	10.9	12.9
	50~100명 미만	154	20.8	17.9	12.5	32.9	26.3	19.7
	100~200명 미만	193	26.8	31.9	31.9	37.9	46.4	46.3
	200~300명 미만	155	45.1	45.3	28.0	51.6	53.3	35.5
	300~500명 미만	199	32.4	36.2	37.8	44.2	46.5	49.1
	500~1,000명 미만	216	91.7	82.6	86.0	107.1	95.0	101.2
	1,000명 이상	89	263.4	305.1	292.0	352.5	408.2	390.7
업력	7년 미만	89	55.6	76.2	73.7	76.8	89.5	100.1
	7~20년 미만	365	31.1	35.6	34.8	54.9	61.1	64.4
	20~30년 미만	278	42.0	35.6	32.9	61.3	48.0	48.2
	30~40년 미만	252	48.7	52.7	47.9	76.4	76.2	71.5
	40~50년 미만	227	50.0	66.7	58.1	67.3	83.7	71.6
	50년 이상	150	101.1	79.8	85.2	144.9	111.6	121.8
매출 유형	B2B	1,139	55.6	58.1	55.3	81.8	80.4	80.3
	B2C	166	16.0	17.4	15.9	32.3	32.5	30.2
	B2G	56	13.8	17.4	14.3	20.1	21.5	20.7

### 3.3.2 R&D 투자 실적

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업 중 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 55.4%로 나타났으며, 2022년 계획이 있는 중견기업은 59.7%로 2021년 대비 소폭 상승함
  - 2021년 투자 금액은 2조 8,586억원, 2022년 투자 계획은 3조 1,230억원으로, 2023년 투자 계획은 3조 3,240억원으로 매년 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 3-54] R&D 투자 실적 현황 및 금액

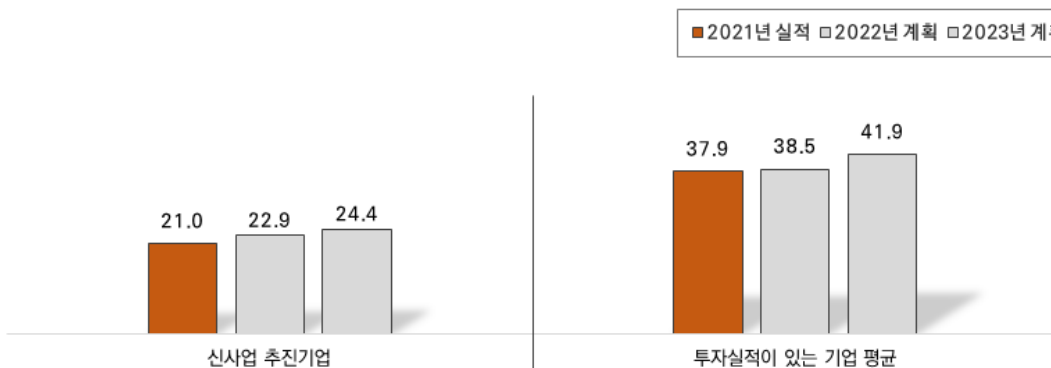
(단위 : %, 억원)



- 신사업 추진 기업당 평균 투자금액은 21.0억원, 신사업 추진 기업 중 투자 실적이 있는 기업은 평균 37.9억원으로 조사됨. 이후 2022년, 2023년 계획에서는 평균 투자 금액이 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 3-55] R&D 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 67.3%가 2021년 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 2022년(69.2%) 소폭 상승하였다가, 2023년(66.4%) 감소하는 것으로 조사됨. 2021년 투자 금액은 2조 6,806억원이며, 2022년 계획은 2조 9,298억원으로 소폭 상승함
- 제조업의 경우 70.2%가 R&D 투자 실적이 있었으며, 투자 계획은 2022년은 72.8%, 2023년은 72.0%로 조사됨. 2021년 R&D 투자 금액은 2조 4,372억원이며, 2022년 계획은 2조 6,439억원으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 33.9%로 상대적으로 낮게 나타났으며, 투자 금액은 4,214억원으로 조사됨
- 일반 제조업의 경우 2021년 투자 경험률이 80.6%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 80.4%, '23년 78.4%로 조사됨. 일반 제조업의 투자 금액은 2조 3,785억원임. 향후 투자 금액은 '22년 2조 5,714억원, '23년 2조 7,524억원으로 매년 증가할 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 경우 투자 실적이 76.3%로 높게 나타났으며, 100억원~500억원 미만 기업은 33.7%로 차이를 보임. 투자금액은 1,000억원~2,000억원 미만 기업이 6,628억원으로 가장 높았으며, 다음으로 5,000억원~1조원 미만 기업이 6,200억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2021년 투자 경험률이 67.7%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '22년 71.7%, '23년 70.6%로 조사됨. 2021년 투자 금액은 2조 6,633억원임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험률이 81.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '22년 81.2%, '23년 79.2%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 1조 1,394억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '22년 1조 2,633억원, '23년 1조 3,523억원으로 소폭 증가할 것으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2021년 투자 경험률이 70.2%로 상대적으로 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업의 투자 금액이 7,044억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험률이 58.1%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 62.0%, '23년 60.4%로 조사됨. 투자금액은 2조 6,901억원으로 향후 투자 금액은 '22년 2조 9,374억원, '23년 3조 1,302억원으로 증가할 것으로 조사됨

〈표 3-66〉 R&amp;D 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		1,361	55.4	59.7	58.3	28,586	31,230	33,240
유형	일반중견	814	67.3	69.2	66.4	26,806	29,298	31,134
	피출자/관계	547	37.7	45.5	46.3	1,780	1,932	2,106
업종	제조업	807	70.2	72.8	72.0	24,372	26,439	28,333
	비제조업	554	33.9	40.5	38.5	4,214	4,790	4,907
유형/ 업종	일반 제조업	570	80.6	80.4	78.4	23,785	25,714	27,524
	일반 비제조업	245	36.2	43.1	38.6	3,021	3,584	3,609
	피출자/관계 제조업	237	45.1	54.6	56.5	587	726	809
	피출자/관계 비제조업	310	32.0	38.5	38.5	1,193	1,207	1,297
매출 규모	100억 미만	243	38.3	42.5	41.1	820	843	853
	100억~500억 미만	244	33.7	47.8	49.7	634	719	831
	500억~1,000억 미만	155	50.0	51.9	49.9	1,438	1,579	1,655
	1,000억~2,000억 미만	304	76.3	77.7	75.1	6,628	7,610	8,355
	2,000억~3,000억 미만	132	67.0	67.0	67.0	3,392	3,627	3,822
	3,000억~5,000억 미만	129	65.2	65.3	60.2	3,321	3,325	3,373
	5,000억~1조 미만	107	64.2	69.9	68.4	6,200	6,924	7,362
	1조 이상	47	59.0	59.0	59.0	6,152	6,603	6,989
수출 여부	수출있음	876	67.7	71.7	70.6	26,633	29,197	31,076
	수출없음	485	33.2	37.9	36.3	1,953	2,033	2,164
종사자 수	50명 미만	355	23.6	33.9	33.7	692	675	714
	50~100명 미만	154	53.2	58.4	55.8	783	806	840
	100~200명 미만	193	53.3	56.1	56.1	839	934	1,039
	200~300명 미만	155	70.5	70.5	68.4	2,151	2,075	2,064
	300~500명 미만	199	71.9	76.6	73.9	4,328	4,851	5,324
	500~1,000명 미만	216	81.9	81.2	79.2	8,400	9,256	9,736
	1,000명 이상	89	63.0	63.0	63.0	11,394	12,633	13,523
업력	7년 미만	89	57.0	62.1	62.1	1,005	1,127	1,188
	7~20년 미만	365	47.1	50.0	48.5	6,388	6,904	7,226
	20~30년 미만	278	55.8	59.9	56.5	4,020	4,771	4,909
	30~40년 미만	252	53.7	62.8	62.8	7,044	7,415	7,902
	40~50년 미만	227	70.2	73.6	72.3	5,142	5,476	5,887
	50년 이상	150	54.3	54.7	54.7	4,987	5,537	6,128
매출 유형	B2B	1,139	58.1	62.0	60.4	26,901	29,374	31,302
	B2C	166	38.7	42.7	42.7	1,044	1,171	1,224
	B2G	56	50.1	62.2	62.2	641	684	715

〈표 3-67〉 R&amp;D 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

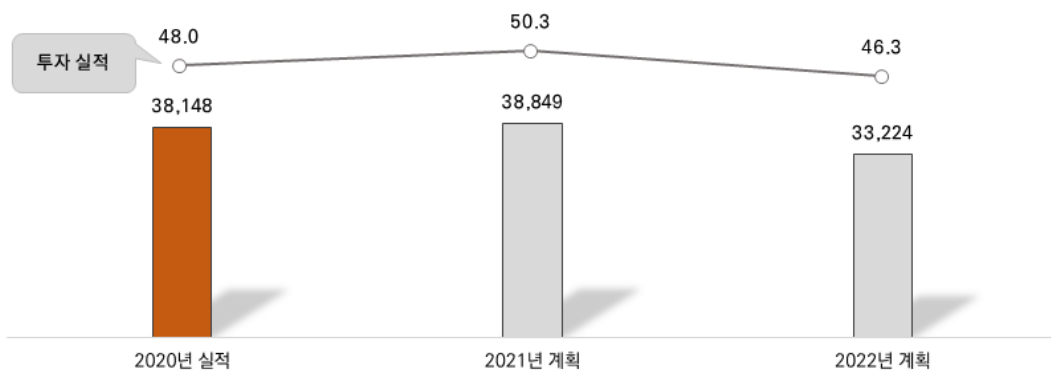
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		1,361	21.0	22.9	24.4	37.9	38.5	41.9
유형	일반중견	814	32.9	36.0	38.2	48.9	52.0	57.5
	피출자/관계	547	3.3	3.5	3.9	8.6	7.8	8.3
업종	제조업	807	30.2	32.8	35.1	43.0	45.0	48.8
	비제조업	554	7.6	8.6	8.8	22.4	21.3	23.0
유형/ 업종	일반 제조업	570	41.7	45.1	48.3	51.8	56.1	61.6
	일반 비제조업	245	12.4	14.7	14.8	34.2	34.0	38.3
	피출자/관계 제조업	237	2.5	3.1	3.4	5.5	5.6	6.0
	피출자/관계 비제조업	310	3.8	3.9	4.2	12.0	10.1	10.9
매출 규모	100억 미만	243	3.4	3.5	3.5	8.8	8.2	8.5
	100억~500억 미만	244	2.6	2.9	3.4	7.7	6.2	6.9
	500억~1,000억 미만	155	9.3	10.2	10.7	18.6	19.7	21.5
	1,000억~2,000억 미만	304	21.8	25.0	27.5	28.5	32.2	36.6
	2,000억~3,000억 미만	132	25.6	27.4	28.9	38.2	40.9	43.1
	3,000억~5,000억 미만	129	25.8	25.8	26.2	39.5	39.5	43.5
	5,000억~1조 미만	107	58.0	64.8	68.9	90.4	92.7	100.7
	1조 이상	47	130.0	139.6	147.7	220.5	236.7	250.5
수출 여부	수출있음	876	30.4	33.3	35.5	44.9	46.5	50.3
	수출없음	485	4.0	4.2	4.5	12.1	11.1	12.3
종사자 수	50명 미만	355	1.9	1.9	2.0	8.2	5.6	6.0
	50~100명 미만	154	5.1	5.2	5.4	9.5	8.9	9.7
	100~200명 미만	193	4.3	4.8	5.4	8.1	8.6	9.6
	200~300명 미만	155	13.9	13.4	13.3	19.7	19.0	19.5
	300~500명 미만	199	21.8	24.4	26.8	30.3	31.9	36.3
	500~1,000명 미만	216	38.9	42.9	45.1	47.5	52.8	56.9
	1,000명 이상	89	128.1	142.1	152.1	203.3	225.4	241.2
업력	7년 미만	89	11.2	12.6	13.3	19.7	20.3	21.4
	7~20년 미만	365	17.5	18.9	19.8	37.2	37.8	40.8
	20~30년 미만	278	14.5	17.2	17.7	25.9	28.6	31.2
	30~40년 미만	252	28.0	29.4	31.4	52.1	46.9	49.9
	40~50년 미만	227	22.6	24.1	25.9	32.2	32.7	35.8
	50년 이상	150	33.3	37.0	40.9	61.4	67.6	74.8
매출 유형	B2B	1,139	23.6	25.8	27.5	40.6	41.6	45.5
	B2C	166	6.3	7.1	7.4	16.3	16.6	17.3
	B2G	56	11.4	12.2	12.8	22.9	19.6	20.5

### 3.3.3 설비 투자 실적

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업 중 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 48.0%로 나타났으며, 2022년 계획이 있는 중견기업은 50.3%로 2021년 대비 소폭 상승함
- 2021년 투자 금액은 3조 8,148억원, 2022년 투자 계획은 3조 8,849억원으로, 2023년 투자 계획은 3조 3,224억원으로 소폭 상승 후 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-56] 설비 투자 실적 현황 및 금액

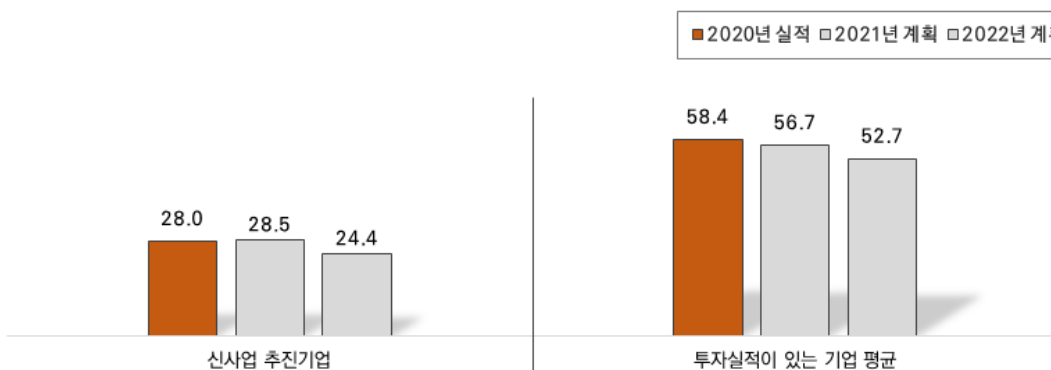
(단위 : %, 억원)



- 신사업 추진 기업당 평균 투자금액은 28.0억원, 신사업 추진 기업 중 투자 실적이 있는 기업은 평균 58.4억원으로 조사됨. 이후 2022년, 2023년 계획에서는 평균 투자 금액이 소폭 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-57] 설비 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)





### 특성별 분석

- 신사업을 추진하고 있는 일반 중견기업의 59.6%가 2021년 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '22년 60.4%, '23년 57.8%로 조사됨. 일반 중견기업의 2021년 설비 투자금액은 3조 3,673억원이며, 2022년은 3조 1,471억원, 2023년은 2조 7,145억원으로 감소함
- 제조업의 61.7%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '22년 63.7%, '23년 58.9%로 조사됨. 투자 금액은 3조 3,135억원에서 2022년은 3조 4,454억원으로 증가하는 것으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 28.1%로 상대적으로 낮았으며, 투자 금액은 5,013억원으로 조사됨
- 일반 제조업의 70.0%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, '22년 68.8%, '23년 66.2%로 감소하는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 투자금액은 2조 9,515억원으로 '22년 2조 8,007억원, '23년 2조 5,617억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 투자 실적이 70.4%로 높게 나타난 반면, 100억원~500억원 미만 기업은 27.4%로 상대적으로 낮게 조사됨. 투자금액은 1,000억원~2,000억원 미만 기업이 1조 519억원으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 2021년 투자 실적은 58.2%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '22년 60.1%, '23년 56.9%로 증가 후 소폭 감소할 것으로 조사됨. 수출 중견기업의 투자 금액은 3조 3,229억원으로 '22년 3조 4,251억원 '23년 3조 1,039억원으로 증가 후 소폭 감소할 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 73.6%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 72.2%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 투자 금액이 1조 2,034억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '22년 1조 4,501억원, '23년 1조 2,444억원으로 증가 후 감소할 것으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 2021년 투자 경험이 57.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 투자 금액도 1조 156억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 51.4%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 54.3%, '23년 50.7%로 조사됨. 투자금액은 3조 6,406억원으로 향후 투자 금액은 '22년 3조 6,843억원, '23년 3조 1,728억원으로 소폭 증가 후 감소하는 것으로 조사됨

〈표 3-68〉 설비 투자 실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		1,361	48.0	50.3	46.3	38,148	38,849	33,224
유형	일반중견	814	59.6	60.4	57.8	33,673	31,471	27,145
	피출자/관계	547	30.7	35.4	29.2	4,475	7,378	6,079
업종	제조업	807	61.7	63.7	58.9	33,135	34,454	31,270
	비제조업	554	28.1	30.9	28.0	5,013	4,395	1,954
유형/ 업종	일반 제조업	570	70.0	68.8	66.2	29,515	28,007	25,617
	일반 비제조업	245	35.4	40.6	38.3	4,158	3,464	1,528
	피출자/관계 제조업	237	41.6	51.2	41.5	3,620	6,447	5,653
	피출자/관계 비제조업	310	22.3	23.3	19.9	855	931	426
매출 규모	100억 미만	243	29.5	26.7	19.7	2,784	4,407	4,152
	100억~500억 미만	244	27.4	41.5	38.5	823	2,183	1,335
	500억~1,000억 미만	155	41.8	44.0	38.0	1,402	1,506	1,203
	1,000억~2,000억 미만	304	62.9	62.9	60.5	10,519	6,006	5,882
	2,000억~3,000억 미만	132	70.4	66.0	63.6	5,160	4,106	4,024
	3,000억~5,000억 미만	129	60.5	60.7	55.6	5,660	4,388	4,099
	5,000억~1조 미만	107	59.4	65.1	62.1	4,589	5,761	4,433
	1조 이상	47	51.2	51.2	51.2	7,211	10,493	8,096
수출 여부	수출있음	876	58.2	60.1	56.9	33,229	34,251	31,039
	수출없음	485	29.6	32.7	27.2	4,919	4,598	2,185
종사자 수	50명 미만	355	22.8	31.3	24.0	999	1,279	1,271
	50~100명 미만	154	33.7	40.5	38.5	2,436	1,954	1,086
	100~200명 미만	193	47.6	47.6	46.1	4,344	5,242	5,121
	200~300명 미만	155	69.2	64.3	54.6	4,833	4,939	2,274
	300~500명 미만	199	58.2	58.2	56.6	2,100	2,348	2,189
	500~1,000명 미만	216	73.6	72.2	70.2	11,402	8,587	8,838
	1,000명 이상	89	52.4	54.2	54.2	12,034	14,501	12,444
업력	7년 미만	89	42.5	55.2	34.7	3,961	5,684	5,401
	7~20년 미만	365	42.3	45.2	42.2	4,955	6,096	5,471
	20~30년 미만	278	46.0	49.3	43.5	7,648	5,117	4,238
	30~40년 미만	252	49.6	50.8	48.3	5,217	5,862	4,168
	40~50년 미만	227	53.5	56.3	55.2	6,212	9,678	7,314
	50년 이상	150	57.7	52.0	51.9	10,156	6,411	6,632
매출 유형	B2B	1,139	51.4	54.3	50.7	36,406	36,843	31,728
	B2C	166	30.9	30.4	26.6	1,608	1,713	1,409
	B2G	56	28.6	28.6	16.5	134	293	87

〈표 3-69〉 설비 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

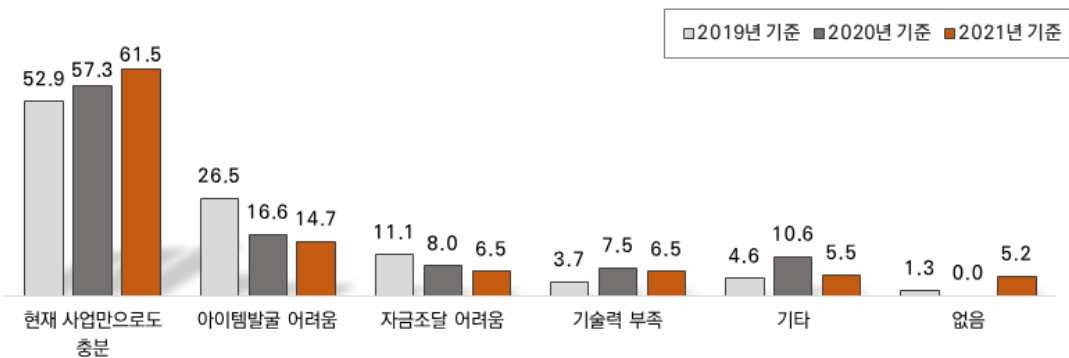
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		1,361	28.0	28.5	24.4	58.4	56.7	52.7
유형	일반중견	814	41.3	38.6	33.3	69.3	64.0	57.6
	파출자/관계	547	8.2	13.5	11.1	26.7	38.1	38.0
업종	제조업	807	41.1	42.7	38.8	66.6	67.1	65.8
	비제조업	554	9.0	7.9	3.5	32.2	25.6	12.6
유형/ 업종	일반 제조업	570	51.8	49.1	45.0	73.9	71.4	67.9
	일반 비제조업	245	17.0	14.2	6.2	48.1	34.9	16.3
	파출자/관계 제조업	237	15.3	27.2	23.9	36.8	53.1	57.6
	파출자/관계 비제조업	310	2.8	3.0	1.4	12.3	12.9	6.9
매출 규모	100억 미만	243	11.5	18.1	17.1	38.9	68.0	86.9
	100억~500억 미만	244	3.4	8.9	5.5	12.3	21.6	14.2
	500억~1,000억 미만	155	9.1	9.7	7.8	21.7	22.2	20.5
	1,000억~2,000억 미만	304	34.6	19.7	19.3	55.0	31.4	32.0
	2,000억~3,000억 미만	132	39.0	31.0	30.4	55.3	46.9	47.8
	3,000억~5,000억 미만	129	43.9	34.1	31.8	72.7	56.1	57.2
	5,000억~1조 미만	107	42.9	53.9	41.5	72.3	82.8	66.8
	1조 이상	47	152.4	221.8	171.1	297.8	433.4	334.4
수출 여부	수출있음	876	37.9	39.1	35.4	65.2	65.1	62.2
	수출없음	485	10.1	9.5	4.5	34.3	29.0	16.6
종사자 수	50명 미만	355	2.8	3.6	3.6	12.3	11.5	14.9
	50~100명 미만	154	15.8	12.6	7.0	46.9	31.3	18.3
	100~200명 미만	193	22.5	27.1	26.5	47.1	56.9	57.4
	200~300명 미만	155	31.2	31.9	14.7	45.1	49.6	26.9
	300~500명 미만	199	10.6	11.8	11.0	18.2	20.3	19.5
	500~1,000명 미만	216	52.8	39.8	40.9	71.7	55.1	58.3
	1,000명 이상	89	135.3	163.1	139.9	258.4	301.1	258.4
업력	7년 미만	89	44.3	63.6	60.4	104.4	115.2	174.2
	7~20년 미만	365	13.6	16.7	15.0	32.1	37.0	35.5
	20~30년 미만	278	27.5	18.4	15.2	59.8	37.3	35.1
	30~40년 미만	252	20.7	23.3	16.5	41.8	45.8	34.2
	40~50년 미만	227	27.3	42.6	32.2	51.1	75.6	58.3
	50년 이상	150	67.8	42.8	44.3	117.5	82.3	85.4
매출 유형	B2B	1,139	32.0	32.3	27.8	62.1	59.6	55.0
	B2C	166	9.7	10.3	8.5	31.4	34.0	31.9
	B2G	56	2.4	5.2	1.6	8.3	18.2	9.4

### 3.4 신사업을 추진하지 않는 이유

- 신사업을 추진하지 않는 이유로는 ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 응답이 61.5%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘아이템발굴 어려움’ 14.7%, ‘자금조달 어려움’, ‘기술력 부족’이 각각 6.5% 순으로 조사됨
- ‘현재 사업만으로도 충분’의 경우 매년 상승하는 것으로 조사됨

[그림 3-58] 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 의견이 높은 가운데 일반 중견기업, 피출자/관계기업 모두 ‘아이템발굴 어려움’ 응답이 각각 18.2%, 12.6%로 높게 조사됨
- ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 의견 외 제조업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’이 22.1%로 높게 나타났으며, 특히 일반 제조업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’이 30.9%로 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’(24.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 수출 중견기업도 ‘아이템발굴 어려움’(22.0%), ‘기술력 부족’(9.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(74.8%)이 가장 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업은 ‘아이템발굴 어려움’(25.4%), ‘기술력 부족’(12.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(75.0%)이 가장 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’(27.3%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-70〉 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

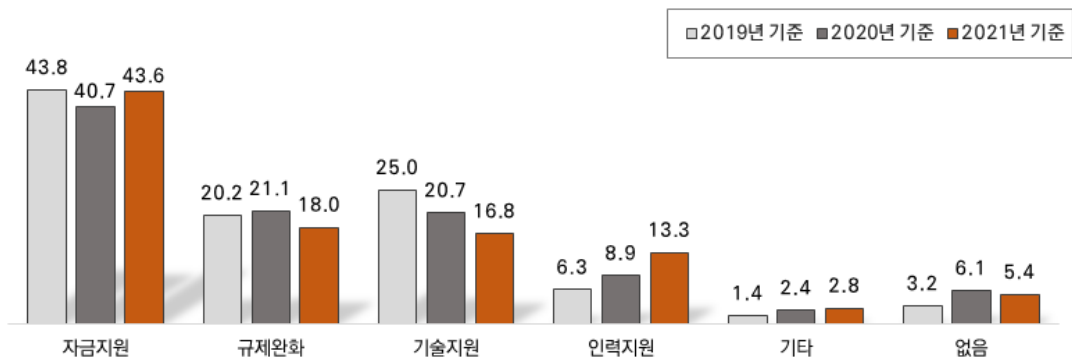
		사례수	현재 사업만 으로도 충분	자금 조달 어려움	아이템 발굴 어려움	기술력 부족	기타	없음
전 체		4,165	61.5	6.5	14.7	6.5	5.5	5.2
유형	일반중견	1,594	61.3	5.8	18.2	5.9	4.4	4.4
	피출자/관계	2,571	61.6	7.0	12.6	6.8	6.3	5.7
업종	제조업	1,170	55.9	5.5	22.1	8.0	5.7	2.7
	비제조업	2,995	63.7	6.9	11.8	5.9	5.5	6.2
유형/ 업종	일반 제조업	510	52.0	5.8	30.9	5.3	4.7	1.2
	일반 비제조업	1,083	65.7	5.8	12.2	6.2	4.2	6.0
	피출자/관계 제조업	660	59.0	5.3	15.3	10.0	6.5	3.9
	피출자/관계 비제조업	1,911	62.6	7.5	11.6	5.7	6.2	6.3
매출 규모	100억 미만	1,384	63.1	8.1	9.4	5.9	6.1	7.3
	100억~500억 미만	945	58.1	5.3	14.0	8.9	8.4	5.4
	500억~1,000억 미만	558	66.3	6.9	14.5	6.2	2.2	3.9
	1,000억~2,000억 미만	701	55.2	6.6	24.8	6.4	4.4	2.5
	2,000억~3,000억 미만	277	65.0	4.2	16.3	4.2	3.9	6.5
	3,000억~5,000억 미만	167	66.6	2.7	19.9	4.0	5.4	1.4
	5,000억~1조 미만	73	68.6	7.4	16.6	2.2	0.0	5.2
	1조 이상	60	69.3	3.5	10.5	7.0	6.2	3.5
수출 여부	수출있음	1,159	53.3	6.0	22.0	9.2	7.8	1.8
	수출없음	3,005	64.7	6.7	11.9	5.4	4.7	6.6
종사자 수	50명 미만	2,063	64.8	8.1	10.7	5.4	4.9	6.1
	50~100명 미만	721	58.6	3.0	14.3	7.8	8.4	8.0
	100~200명 미만	570	59.2	5.1	22.3	5.9	5.4	2.1
	200~300명 미만	246	54.0	1.0	25.4	12.3	4.0	3.2
	300~500명 미만	211	51.4	8.3	21.0	8.1	9.5	1.8
	500~1,000명 미만	209	55.7	8.2	18.8	10.3	3.0	4.0
	1,000명 이상	145	74.8	10.6	11.3	0.0	1.6	1.8
업력	7년 미만	239	75.0	4.5	9.2	6.9	4.4	0.0
	7~20년 미만	1,626	61.8	7.6	10.3	5.9	6.6	7.7
	20~30년 미만	939	61.8	6.0	14.2	7.0	5.4	5.5
	30~40년 미만	628	60.3	6.3	18.4	8.3	3.8	2.8
	40~50년 미만	359	55.9	3.2	27.3	4.3	7.0	2.3
	50년 이상	374	58.3	8.0	20.3	6.1	3.3	4.0
매출 유형	B2B	3,246	61.3	6.0	16.2	6.5	5.4	4.6
	B2C	785	61.5	9.2	10.7	5.8	6.2	6.6
	B2G	133	66.4	3.3	2.9	9.6	5.1	12.6

### 3.5 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

- 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책으로는 ‘자금지원’이 43.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘규제완화’ 18.0%, ‘기술지원’ 16.8%, ‘인력지원’ 13.3% 순으로 조사됨
- ‘인력지원’(6.3%→8.9%→13.3%)의 경우 2019년 이후 상승하는 추세를 보이고 있으며, ‘기술지원’의 경우 매년 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-59] 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

(단위 : %)



- 현재 신사업을 추진하고 있는 기업의 경우 ‘자금지원’(48.1%)이 필요하다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 20.2%, ‘인력지원’ 14.8% 순으로 조사됨
- 신사업 추진 단계로 살펴보면, 초기 발굴단계의 기업은 ‘자금지원’(53.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 시장 확대단계의 기업은 ‘인력지원’(40.3%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-71〉 신사업 추진 기업에게 필요한 지원정책

(단위 : 개사, %)

		사례수	규제 완화	자금 지원	기술 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,526	16.8	43.6	18.0	13.3	2.8	5.4
신사업 추진 기업		1,361	13.4	48.1	20.2	14.8	2.6	0.9
신사업 추진 단계	초기 발굴단계	588	12.5	53.0	23.2	9.7	1.2	0.4
	제품 개발단계	353	16.7	49.4	22.0	9.4	0.9	1.5
	상용화단계	148	9.1	38.6	21.6	29.1	1.6	0.0
	초기 시장진출단계	167	14.3	45.0	16.0	15.8	6.1	2.7
	시장 확대단계	104	11.4	34.9	2.1	40.3	11.4	0.0

### 특성별 분석

- ‘자금지원’ 응답이 높은 가운데 일반 중견기업의 경우 ‘기술지원’(19.2%), ‘규제완화’(18.2%)가 필요하다는 응답이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자금지원’(49.0%), ‘기술지원’(23.7%), 비제조업의 경우 ‘규제완화’(18.2%), ‘인력지원’(15.3%)이 필요하다는 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 일반 비제조업의 경우 ‘인력지원’(18.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계 제조업의 경우 ‘자금지원’(49.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만, 5,000억원~1조원 미만 중견기업의 경우 ‘자금지원’(각각 47.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘규제완화’(27.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘자금지원’(49.8%)과 ‘기술지원’(21.3%)이 필요한 것으로 나타났으며, 내수기업은 ‘규제완화’(17.9%), ‘인력지원’(15.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(46.3%)과 ‘기술지원’(26.4%)이 필요하다는 응답이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상인 기업의 경우 ‘인력지원’(19.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(47.3%)에 대한 응답이 상대적으로 높았으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘기술지원’(24.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘규제완화’(20.7%)에 대한 응답이 타 유형에 비해 높았으며, B2B기업의 경우 ‘기술지원’(19.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-72〉 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

(단위 : 개사, %)

		사례수	규제 완화	자금 지원	기술 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,526	16.8	43.6	18.0	13.3	2.8	5.4
유형	일반중견	2,408	18.2	43.2	19.2	14.3	1.1	4.0
	피출자/관계	3,118	15.8	43.9	17.1	12.5	4.2	6.4
업종	제조업	1,977	14.4	49.0	23.7	9.7	1.3	1.9
	비제조업	3,549	18.2	40.6	14.9	15.3	3.7	7.3
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	16.7	48.4	24.8	8.5	0.3	1.3
	일반 비제조업	1,328	19.4	39.1	14.6	18.9	1.8	6.2
	피출자/관계 제조업	897	11.6	49.8	22.4	11.0	2.6	2.6
	피출자/관계 비제조업	2,221	17.5	41.6	15.0	13.1	4.8	8.0
매출 규모	100억 미만	1,627	15.2	43.9	14.9	12.9	5.9	7.1
	100억~500억 미만	1,189	17.6	42.0	17.8	12.9	2.4	7.3
	500억~1,000억 미만	713	17.9	41.4	20.1	15.5	0.9	4.2
	1,000억~2,000억 미만	1,005	16.0	47.2	20.7	13.3	1.0	1.7
	2,000억~3,000억 미만	409	17.3	39.9	21.2	13.8	1.9	6.0
	3,000억~5,000억 미만	296	18.1	47.9	17.2	10.6	1.6	4.6
	5,000억~1조 미만	180	17.2	47.9	17.0	14.0	0.9	3.0
	1조 이상	107	27.4	34.3	20.1	12.3	2.0	3.9
수출 여부	수출있음	2,036	15.0	49.8	21.3	10.2	1.6	2.2
	수출없음	3,490	17.9	40.0	16.1	15.1	3.6	7.3
종사자 수	50명 미만	2,418	16.8	45.2	13.9	13.1	4.0	6.9
	50~100명 미만	876	16.4	42.9	17.8	11.1	4.1	7.7
	100~200명 미만	763	19.2	39.8	20.8	14.9	0.8	4.6
	200~300명 미만	401	19.1	42.7	19.2	16.4	1.4	1.0
	300~500명 미만	410	14.0	46.3	26.4	11.7	1.6	0.0
	500~1,000명 미만	425	13.8	46.2	25.0	11.5	0.5	3.0
	1,000명 이상	234	17.2	34.6	23.2	19.0	1.7	4.3
업력	7년 미만	328	20.0	47.3	16.1	14.6	1.1	1.1
	7~20년 미만	1,991	13.3	43.5	17.1	12.3	4.5	9.2
	20~30년 미만	1,217	17.5	44.7	15.8	14.9	2.9	4.2
	30~40년 미만	880	16.4	42.4	18.8	17.5	2.0	2.9
	40~50년 미만	586	19.4	42.9	24.2	9.2	1.7	2.7
	50년 이상	524	24.5	42.4	19.9	9.9	0.0	3.3
매출 유형	B2B	4,386	16.3	43.9	19.5	12.7	2.7	4.9
	B2C	951	20.7	41.3	11.9	15.7	3.9	6.5
	B2G	190	10.8	50.3	14.4	14.4	0.0	10.1



## 04 투자현황

## 4.1 투자 실적 및 계획

- 중견기업의 66.7%는 2021년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 30조 7,400억원임. 그 중 투자 금액의 72.5%가 설비투자(22조 2,957억원)였으며, R&D 투자금액은 8조 4,443억원(27.5%)으로 조사됨
- 2020년 보다 투자비율은 감소하였으나, 투자금액은 증가한 것으로 조사됨. 특히 설비투자 금액이 18조 9,521억원에서 22조 2,957억원으로 크게 증가함

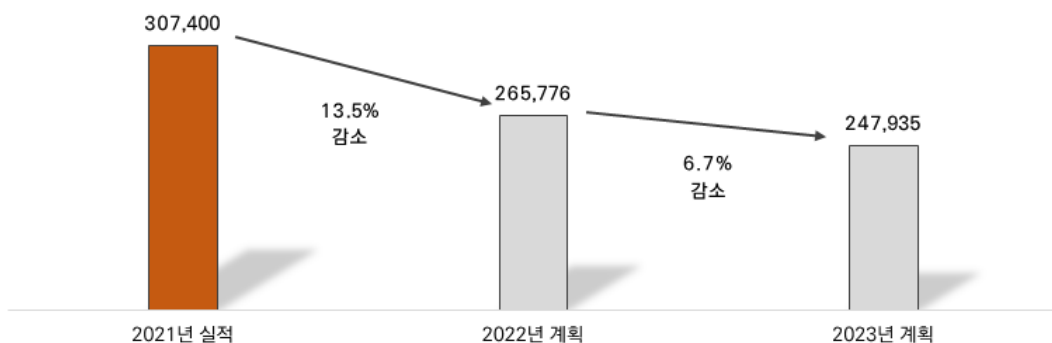
〈표 3-73〉 투자 실적 및 계획

(단위 : %, 억원)

	전체		R&D		설비투자	
	투자비율	투자금액	금액	구성비	금액	구성비
2020년 실적	69.4	266,734	77,213	28.9	189,521	71.1
2021년 실적	66.7	307,400	84,443	27.5	222,957	72.5
2022년 계획	66.0	265,776	87,515	32.9	178,261	67.1
2023년 계획	63.7	247,935	91,225	36.8	156,710	63.2

[그림 3-60] 전체 투자금액 추이

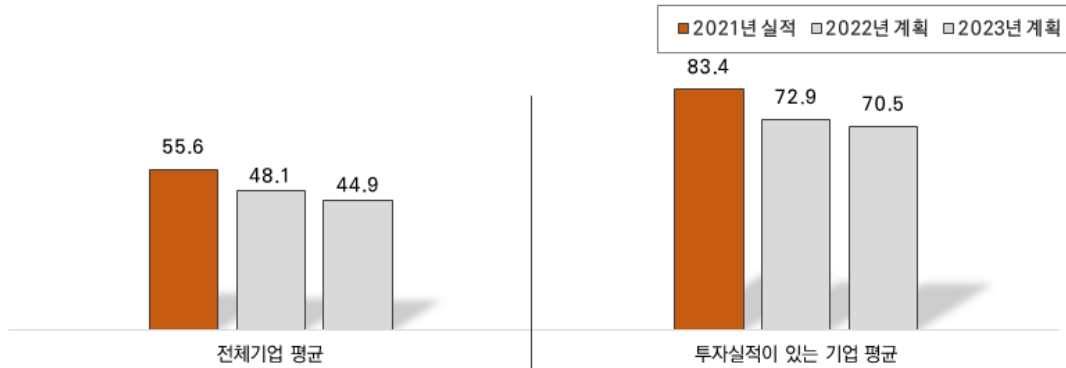
(단위 : 억원)



- 2021년 중견기업 전체 평균 투자금액은 55.6억원으로 매년 감소하는 추세를 보이고 있으며, 투자 실적이 있는 중견기업의 평균 투자금액은 83.4억원으로 조사됨

[그림 3-61] 평균 투자금액 추이

(단위 : 억원)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 2021년 투자 실적이 있는 기업은 86.1%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 85.0%, '23년 83.6%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 중견기업의 경우 투자금액은 26조 8,988억원으로 기업당 평균 실적은 111.7억원, 투자실적이 있는 기업은 129.7억원으로 조사됨. 일반 중견기업의 투자 계획은 '22년 23조 829억원, '23년 21조 6,995억원으로 소폭 감소함
- 제조업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 90.4%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 90.1%, '23년 87.3%로 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 2021년 투자 실적은 53.4%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 52.6%, '23년 50.5%로 감소하는 것으로 조사됨
- 제조업의 2021년 투자 금액은 22조 6,151억원으로, 기업당 평균 실적은 114.4억원, 투자실적이 있는 기업은 126.5억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '22년 21조 4,765억원, '23년 20조 3,478억원으로 매년 감소하는 것으로 조사됨
- 세부적으로는 일반 제조업의 경우 2021년 투자 경험이 97.7%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 97.4%, '23년 96.5%로 소폭 감소하는 것으로 조사됨

- 일반 제조업의 투자 금액은 20조 3,634억원으로 기업당 평균은 188.6억원임. 향후 투자 금액은 '22년 19조 3,111억원, '23년 18조 1,661억원으로 매년 감소하는 것으로 조사됨
- 피출자/관계 비제조업의 경우 투자 경험의 39.5%로 가장 낮았으며, 향후 계획도 '22년 39.2%, '23년 37.0%로 상대적으로 낮게 조사됨. 피출자/관계 비제조업의 경우 향후 투자금액은 '22년 7,916억원, '23년 7,907억원으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 투자 경험이 97.0%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '22년 96.1%, '23년 95.2%로 조사됨. 1조원 이상 기업의 투자금액은 7조 7,145억원으로 기업당 평균 투자 금액은 721.0억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 782.0억원으로 상대적으로 높게 조사됨. 1조원 이상 기업의 향후 투자 금액은 '22년 7조 3,695억원, '23년 6조 6,278억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2021년 투자 경험이 89.1%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '22년 89.5%, '23년 87.9%로 소폭 상승 후 감소하는 것으로 조사됨. 2021년 투자 금액은 24조 1,233억원으로 기업당 평균 118.5억, 투자 실적이 있는 기업은 평균 133.0억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 22조 3,981억원, 21조 2,784억원으로 감소하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 투자 경험이 96.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '22년 95.2%, '23년 94.4%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 7조 8,244억원으로 가장 높게 나타났으며, 기업당 평균 투자 금액은 334.5억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 352.3억원임. 향후 투자금액은 '22년 8조 499억원, '23년 7조 6,157억원으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2021년 투자 경험이 89.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '22년 88.8%, '23년 86.4%로 감소하는 것으로 조사됨. 50년 이상 기업의 기업당 평균 투자 금액이 115.3억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 투자 경험이 69.1%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 68.3%, '23년 66.2%로 매년 감소하는 것으로 조사됨. 투자금액은 25조 9,513억원으로 기업당 평균 금액은 59.2억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 85.7억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '22년 23조 2,530억원, '23년 21조 7,956억원으로 감소하는 경향을 보임

〈표 3-74〉 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		5,526	66.7	66.0	63.7	307,400	265,776	247,935
유형	일반중견	2,408	86.1	85.0	83.6	268,988	230,829	216,995
	피출자/관계	3,118	51.6	51.3	48.3	38,412	34,947	30,940
업종	제조업	1,977	90.4	90.1	87.3	226,151	214,765	203,478
	비제조업	3,549	53.4	52.6	50.5	81,249	51,011	44,457
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	97.7	97.4	96.5	203,634	193,111	181,661
	일반 비제조업	1,328	76.7	74.8	73.0	65,354	37,718	35,334
	피출자/관계 제조업	897	81.6	81.3	76.3	22,517	21,654	21,817
	피출자/관계 비제조업	2,221	39.5	39.2	37.0	15,895	13,293	9,123
매출 규모	100억 미만	1,627	32.1	31.3	28.3	16,622	17,168	16,539
	100억~500억 미만	1,189	73.5	73.3	70.9	16,517	10,732	7,975
	500억~1,000억 미만	713	66.8	67.7	64.2	15,050	13,385	13,301
	1,000억~2,000억 미만	1,005	88.4	87.3	86.2	56,988	43,549	44,282
	2,000억~3,000억 미만	409	93.0	90.3	89.0	40,659	33,839	32,173
	3,000억~5,000억 미만	296	91.2	89.6	86.7	42,114	34,200	30,997
	5,000억~1조 미만	180	97.0	96.1	95.2	42,306	39,209	36,390
	1조 이상	107	92.2	92.2	92.2	77,145	73,695	66,278
수출 여부	수출있음	2,036	89.1	89.5	87.9	241,233	223,981	212,784
	수출없음	3,490	53.6	52.3	49.6	66,167	41,795	35,151
종사자 수	50명 미만	2,418	40.8	40.5	37.7	17,815	11,788	7,774
	50~100명 미만	876	73.0	71.4	69.4	25,017	11,287	9,749
	100~200명 미만	763	89.3	88.3	84.6	28,489	25,182	25,084
	200~300명 미만	401	96.4	95.2	94.4	28,307	23,120	20,806
	300~500명 미만	410	92.1	92.1	90.2	51,816	43,878	43,931
	500~1,000명 미만	425	91.8	91.8	90.7	77,711	70,021	64,433
	1,000명 이상	234	95.0	94.0	94.0	78,244	80,499	76,157
업력	7년 미만	328	58.8	58.8	54.3	20,115	21,417	21,211
	7~20년 미만	1,991	50.5	50.3	47.2	54,888	45,026	41,684
	20~30년 미만	1,217	68.8	66.5	64.4	77,439	52,310	50,778
	30~40년 미만	880	77.2	77.4	76.0	48,566	41,547	38,625
	40~50년 미만	586	89.9	88.8	86.4	46,016	50,089	47,891
	50년 이상	524	84.4	84.4	84.4	60,376	55,387	47,746
매출 유형	B2B	4,386	69.1	68.3	66.2	259,513	232,530	217,956
	B2C	951	58.2	58.4	55.4	42,793	26,900	25,923
	B2G	190	53.3	51.5	47.9	5,094	6,345	4,056

〈표 3-75〉 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

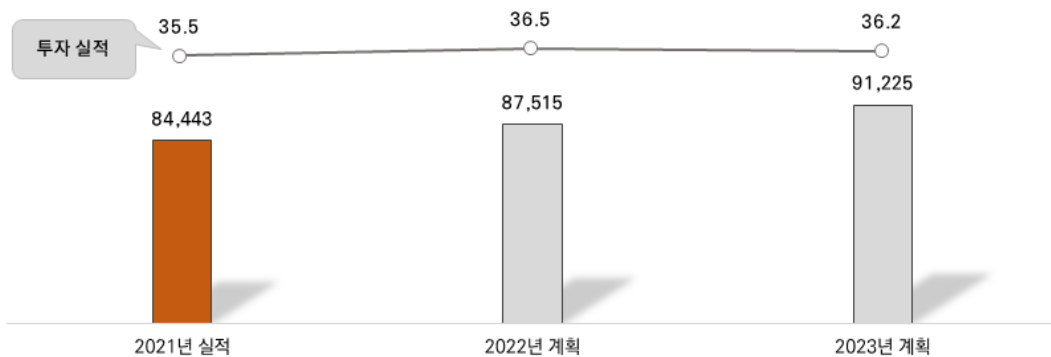
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		5,526	55.6	48.1	44.9	83.4	72.9	70.5
유형	일반중견	2,408	111.7	95.9	90.1	129.7	112.8	107.8
	피출자/관계	3,118	12.3	11.2	9.9	23.9	21.8	20.5
업종	제조업	1,977	114.4	108.6	102.9	126.5	120.6	117.8
	비제조업	3,549	22.9	14.4	12.5	42.9	27.3	24.8
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	188.6	178.8	168.2	192.9	183.5	174.3
	일반 비제조업	1,328	49.2	28.4	26.6	64.2	38.0	36.4
	피출자/관계 제조업	897	25.1	24.1	24.3	30.8	29.7	31.9
	피출자/관계 비제조업	2,221	7.2	6.0	4.1	18.1	15.3	11.1
매출 규모	100억 미만	1,627	10.2	10.6	10.2	31.8	33.7	35.9
	100억~500억 미만	1,189	13.9	9.0	6.7	18.9	12.3	9.5
	500억~1,000억 미만	713	21.1	18.8	18.7	31.6	27.7	29.1
	1,000억~2,000억 미만	1,005	56.7	43.3	44.1	64.2	49.6	51.1
	2,000억~3,000억 미만	409	99.4	82.7	78.7	106.9	91.6	88.4
	3,000억~5,000억 미만	296	142.3	115.5	104.7	156.0	128.9	120.8
	5,000억~1조 미만	180	235.0	217.8	202.2	242.3	226.7	212.3
	1조 이상	107	721.0	688.7	619.4	782.0	747.0	671.8
수출 여부	수출있음	2,036	118.5	110.0	104.5	133.0	122.9	118.9
	수출없음	3,490	19.0	12.0	10.1	35.4	22.9	20.3
종사자 수	50명 미만	2,418	7.4	4.9	3.2	18.0	12.0	8.5
	50~100명 미만	876	28.6	12.9	11.1	39.1	18.0	16.0
	100~200명 미만	763	37.3	33.0	32.9	41.8	37.4	38.9
	200~300명 미만	401	70.7	57.7	51.9	73.3	60.6	55.0
	300~500명 미만	410	126.5	107.1	107.3	137.3	116.3	118.9
	500~1,000명 미만	425	183.0	164.9	151.7	199.5	179.7	167.2
	1,000명 이상	234	334.5	344.2	325.6	352.3	366.2	346.5
업력	7년 미만	328	61.3	65.3	64.7	104.3	111.0	119.1
	7~20년 미만	1,991	27.6	22.6	20.9	54.6	45.0	44.3
	20~30년 미만	1,217	63.6	43.0	41.7	92.5	64.7	64.8
	30~40년 미만	880	55.2	47.2	43.9	71.5	61.0	57.8
	40~50년 미만	586	78.5	85.5	81.7	87.3	96.2	94.6
	50년 이상	524	115.3	105.8	91.2	136.7	125.4	108.1
매출 유형	B2B	4,386	59.2	53.0	49.7	85.7	77.7	75.1
	B2C	951	45.0	28.3	27.3	77.3	48.5	49.2
	B2G	190	26.9	33.5	21.4	50.5	65.0	44.6

### 4.1.1 R&D 투자 실적

- 2021년 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 35.5%로 나타났으며, 2022년 계획이 있는 중견기업은 36.5%로 소폭 상승함
  - 2021년 투자 금액은 8조 4,443억원으로 2020년(7조 7,213억원)대비 증가하였으며, 2022년 계획은 8조 7,515억원으로, 2023년 계획은 9조 1,225억원으로 상승하는 것으로 조사됨

[그림 3-62] R&D 투자 실적 현황 및 금액

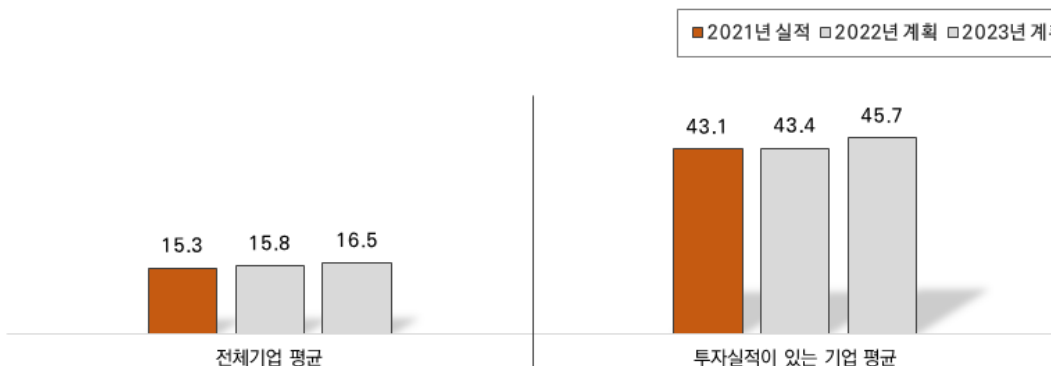
(단위 : %, 억원)



- 기업당 평균 투자금액은 15.3억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 43.1억원으로 2020년 (기업당 평균 15.4억원, 투자 실적이 있는 기업 평균 43.5억원)보다 기업의 평균 금액은 소폭 감소한 것으로 조사됨. 이후 2022년, 2023년 계획에서는 평균 투자금액이 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 3-63] R&D 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 52.1%가 2021년 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 2022년(52.7%), 2023년(52.0%) 비슷한 수준으로 유지됨. 2021년 투자 금액은 7조 6,642억원이며, 2022년 계획은 7조 9,991억원으로 소폭 상승함
- 제조업의 경우 71.8%가 R&D 투자 실적이 있었으며, 투자 계획은 2022년은 71.7%, 2023년은 71.2%로 조사됨. 2021년 R&D 투자 금액은 7조 1,948억원이며, 2022년 계획은 7조 4,834억원으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 15.2%로 상대적으로 낮게 나타났으며, 투자 금액은 1조 2,495억원으로 조사됨
- 일반 제조업의 경우 2021년 투자 경험이 85.5%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 85.4%, '23년 84.6%로 조사됨. 일반 제조업의 투자 금액은 6조 8,600억원임. 향후 투자 금액은 '22년 7조 1,349억원, '23년 7조 4,214억원으로 매년 증가할 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 투자 실적이 74.6%로 높게 나타난 반면, 100억원 미만 기업은 13.1%로 가장 낮게 조사됨. 투자금액은 1조원 이상 기업이 2조 5,984억원으로 가장 높았으며, 다음으로 1,000억원~2,000억원 미만 기업이 1조 5,536억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2021년 투자 경험이 69.3%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '22년 70.6%, '23년 69.8%로 조사됨. 2021년 투자 금액은 7조 7,179억원임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 77.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '22년 77.1%, '23년 76.1%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 3조 4,075억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '22년 3조 4,560억원, '23년 3조 5,493억원으로 소폭 증가할 것으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2021년 투자 경험이 56.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 투자 금액이 2조 1,629억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 38.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 39.7%, '23년 39.4%로 조사됨. 투자금액은 7조 6,409억원으로 향후 투자 금액은 '22년 7조 9,018억원, '23년 8조 2,545억원으로 증가할 것으로 조사됨

〈표 3-76〉 R&amp;D 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2020년 실적	2021년 계획	2022년 계획	2020년 실적	2021년 계획	2022년 계획
전 체		5,526	35.5	36.5	36.2	84,443	87,515	91,225
유형	일반중견	2,408	52.1	52.7	52.0	76,642	79,991	82,999
	피출자/관계	3,118	22.7	23.9	23.9	7,801	7,524	8,226
업종	제조업	1,977	71.8	71.7	71.2	71,948	74,834	77,812
	비제조업	3,549	15.2	16.8	16.6	12,495	12,680	13,413
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	85.5	85.4	84.6	68,600	71,349	74,214
	일반 비제조업	1,328	24.8	26.1	25.5	8,042	8,642	8,784
	피출자/관계 제조업	897	55.3	55.3	55.1	3,348	3,486	3,598
	피출자/관계 비제조업	2,221	9.5	11.3	11.3	4,452	4,038	4,628
매출 규모	100억 미만	1,627	13.1	14.1	14.1	4,374	3,801	4,359
	100억~500억 미만	1,189	27.8	29.4	29.8	1,844	2,025	2,112
	500억~1,000억 미만	713	40.4	40.8	40.0	3,408	3,609	3,814
	1,000억~2,000억 미만	1,005	54.3	55.1	54.7	15,536	17,132	18,258
	2,000억~3,000억 미만	409	51.3	51.9	51.9	10,203	10,727	11,080
	3,000억~5,000억 미만	296	58.8	59.6	57.4	9,915	9,891	10,103
	5,000억~1조 미만	180	66.7	67.9	67.0	13,179	14,462	15,407
	1조 이상	107	74.6	74.6	71.2	25,984	25,869	26,093
수출 여부	수출있음	2,036	69.3	70.6	69.8	77,179	80,521	83,620
	수출없음	3,490	15.8	16.6	16.5	7,263	6,994	7,605
종사자 수	50명 미만	2,418	11.2	12.4	12.4	2,809	2,304	2,757
	50~100명 미만	876	32.4	33.5	32.8	3,220	3,224	3,356
	100~200명 미만	763	50.6	51.5	51.1	2,706	2,892	3,063
	200~300명 미만	401	64.4	64.4	64.4	4,781	4,767	4,978
	300~500명 미만	410	72.6	74.5	74.1	15,630	16,792	17,804
	500~1,000명 미만	425	77.4	77.1	76.1	21,222	22,976	23,774
	1,000명 이상	234	58.4	59.5	58.0	34,075	34,560	35,493
업력	7년 미만	328	38.7	38.7	38.7	5,268	4,494	5,086
	7~20년 미만	1,991	22.7	23.1	23.3	14,130	14,883	15,856
	20~30년 미만	1,217	34.0	35.8	35.3	21,629	23,144	23,660
	30~40년 미만	880	40.9	43.2	42.8	16,377	16,824	17,334
	40~50년 미만	586	56.4	56.9	55.9	13,378	14,140	15,018
	50년 이상	524	52.9	53.0	52.3	13,660	14,028	14,271
매출 유형	B2B	4,386	38.8	39.7	39.4	76,409	79,018	82,545
	B2C	951	19.4	20.2	20.2	5,936	6,294	6,400
	B2G	190	38.9	42.5	42.5	2,098	2,203	2,280



〈표 3-77〉 R&amp;D 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2020년 실적	2021년 계획	2022년 계획	2020년 실적	2021년 계획	2022년 계획
전 체		5,526	15.3	15.8	16.5	43.1	43.4	45.7
유형	일반중견	2,408	31.8	33.2	34.5	61.1	63.1	66.3
	피출자/관계	3,118	2.5	2.4	2.6	11.0	10.1	11.0
업종	제조업	1,977	36.4	37.9	39.4	50.7	52.8	55.2
	비제조업	3,549	3.5	3.6	3.8	23.1	21.2	22.8
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	63.5	66.1	68.7	74.3	77.4	81.2
	일반 비제조업	1,328	6.1	6.5	6.6	24.4	24.9	25.9
	피출자/관계 제조업	897	3.7	3.9	4.0	6.7	7.0	7.3
	피출자/관계 비제조업	2,221	2.0	1.8	2.1	21.1	16.1	18.5
매출 규모	100억 미만	1,627	2.7	2.3	2.7	20.5	16.5	18.9
	100억~500억 미만	1,189	1.6	1.7	1.8	5.6	5.8	6.0
	500억~1,000억 미만	713	4.8	5.1	5.3	11.8	12.4	13.4
	1,000억~2,000억 미만	1,005	15.5	17.0	18.2	28.5	30.9	33.2
	2,000억~3,000억 미만	409	24.9	26.2	27.1	48.7	50.5	52.2
	3,000억~5,000억 미만	296	33.5	33.4	34.1	57.0	56.1	59.5
	5,000억~1조 미만	180	73.2	80.3	85.6	109.8	118.3	127.7
	1조 이상	107	242.8	241.8	243.9	325.3	323.9	342.5
수출 여부	수출있음	2,036	37.9	39.6	41.1	54.7	56.0	58.8
	수출없음	3,490	2.1	2.0	2.2	13.2	12.1	13.2
종사자 수	50명 미만	2,418	1.2	1.0	1.1	10.4	7.7	9.2
	50~100명 미만	876	3.7	3.7	3.8	11.3	11.0	11.7
	100~200명 미만	763	3.5	3.8	4.0	7.0	7.4	7.9
	200~300명 미만	401	11.9	11.9	12.4	18.5	18.5	19.3
	300~500명 미만	410	38.2	41.0	43.5	52.6	55.0	58.7
	500~1,000명 미만	425	50.0	54.1	56.0	64.5	70.2	73.6
	1,000명 이상	234	145.7	147.8	151.8	249.3	248.2	261.8
업력	7년 미만	328	16.1	13.7	15.5	41.5	35.4	40.1
	7~20년 미만	1,991	7.1	7.5	8.0	31.2	32.3	34.2
	20~30년 미만	1,217	17.8	19.0	19.4	52.2	53.1	55.0
	30~40년 미만	880	18.6	19.1	19.7	45.6	44.3	46.0
	40~50년 미만	586	22.8	24.1	25.6	40.5	42.4	45.8
	50년 이상	524	26.1	26.8	27.3	49.3	50.5	52.1
매출 유형	B2B	4,386	17.4	18.0	18.8	44.9	45.3	47.8
	B2C	951	6.2	6.6	6.7	32.2	32.9	33.4
	B2G	190	11.1	11.6	12.0	28.4	27.3	28.3

〈표 3-78〉 R&amp;D 투자금액 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			2020년 실적	2021년 계획	2022년 계획	2020년 실적	2021년 계획	2022년 계획
전 체		5,526	113.6	114.6	117.9	7.4	7.2	7.1
유형	일반중견	2,408	255.3	257.6	264.7	8.0	7.8	7.7
	피출자/관계	3,118	20.7	18.2	20.5	8.3	7.6	7.8
업종	제조업	1,977	301.7	303.4	312.0	8.3	8.0	7.9
	비제조업	3,549	44.0	45.6	46.9	12.5	12.8	12.4
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	538.3	540.3	555.3	8.5	8.2	8.1
	일반 비제조업	1,328	108.2	115.0	116.6	17.9	17.7	17.6
	피출자/관계 제조업	897	26.0	25.4	26.3	7.0	6.5	6.6
	피출자/관계 비제조업	2,221	27.0	23.3	26.7	13.4	12.8	12.8
매출 규모	100억 미만	1,627	36.2	30.5	35.0	13.5	13.1	13.1
	100억~500억 미만	1,189	15.9	17.0	18.0	10.2	10.0	10.1
	500억~1,000억 미만	713	52.1	53.8	56.4	10.9	10.6	10.5
	1,000억~2,000억 미만	1,005	144.6	165.1	178.4	9.4	9.7	9.8
	2,000억~3,000억 미만	409	248.3	257.0	263.6	10.0	9.8	9.7
	3,000억~5,000억 미만	296	383.8	379.0	393.5	11.5	11.3	11.5
	5,000억~1조 미만	180	1,283.0	1,392.7	1,521.0	17.5	17.3	17.8
	1조 이상	107	4,432.7	4,334.8	4,355.1	18.3	17.9	17.9
수출 여부	수출있음	2,036	298.9	300.9	309.3	7.9	7.6	7.5
	수출없음	3,490	24.5	25.1	26.3	11.8	12.5	12.1
종사자 수	50명 미만	2,418	18.1	11.5	15.8	15.5	12.1	13.8
	50~100명 미만	876	46.1	48.2	49.4	12.5	13.1	12.9
	100~200명 미만	763	28.6	29.7	31.6	8.1	7.8	7.9
	200~300명 미만	401	159.8	137.8	139.5	13.4	11.6	11.2
	300~500명 미만	410	381.2	409.0	438.0	10.0	10.0	10.1
	500~1,000명 미만	425	396.1	425.2	441.9	7.9	7.9	7.9
	1,000명 이상	234	2,263.2	2,254.0	2,303.9	15.5	15.3	15.2
업력	7년 미만	328	327.5	294.7	308.8	20.4	21.5	19.9
	7~20년 미만	1,991	115.3	125.0	136.2	16.2	16.7	17.1
	20~30년 미만	1,217	255.1	259.7	263.8	14.4	13.7	13.6
	30~40년 미만	880	462.3	447.8	449.2	24.8	23.4	22.8
	40~50년 미만	586	290.2	299.0	322.6	12.7	12.4	12.6
	50년 이상	524	366.0	388.2	395.7	14.0	14.5	14.5
매출 유형	B2B	4,386	140.4	141.6	145.8	8.1	7.9	7.7
	B2C	951	115.1	117.8	118.2	18.4	17.8	17.6
	B2G*	190	206.5	211.5	222.7	18.7	18.2	18.5

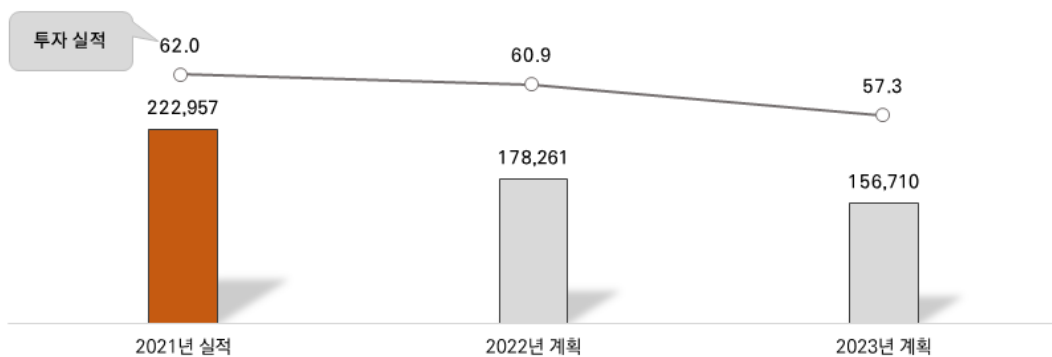
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

### 4.1.2 설비 투자 실적

- 2021년 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 62.0%로 나타났으며, 2022년 계획이 있는 중견기업은 60.9%로 소폭 감소함
  - 2021년 투자 금액은 22조 2,957억원으로 나타났으며, 2022년 계획은 17조 8,261억원으로 설비 투자 금액은 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-64] 설비 투자 실적 현황 및 금액

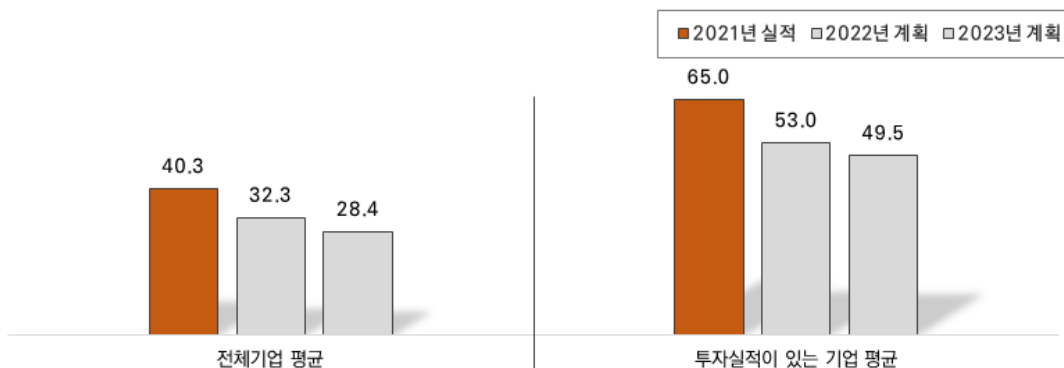
(단위 : %, 억원)



- 기업당 평균 투자금액은 40.3억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 65.0억원이며, 향후 투자금액은 감소하는 것으로 조사됨

[그림 3-65] 설비 평균 투자금액

(단위 : 억원)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 82.4%가 2021년 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '22년 80.6%, '23년 78.6%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 중견기업의 2021년 설비 투자금액은 19조 2,346억원이며, 2022년 계획은 15조 837억원으로 감소함
- 제조업의 84.3%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '22년 84.3%, '23년 78.5%로 조사됨. 투자 금액은 15조 4,203억원에서 2022년은 13조 9,930억원으로 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 49.6%로 상대적으로 낮았으며, 투자 금액은 6조 8,754억원으로 조사됨
- 일반 제조업의 93.7%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, '22년 92.9%, '23년 91.1%로 투자 실적이 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 투자금액은 13조 5,035억원으로 '22년 12조 1,762억원, '23년 10조 7,447억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 투자 실적이 93.3%로 높게 나타난 반면, 100억원 미만 기업은 25.6%로 상대적으로 낮게 조사됨. 투자금액은 1조원 이상 기업이 5조 1,161억원으로 높았으며, 향후 투자 계획은 '22년 4조 7,826억원, '23년 4조 185억원임
- 수출 중견기업의 2021년 투자 실적은 82.5%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '22년 82.6%, '23년 78.8%로 소폭 감소할 것으로 조사됨. 투자 금액은 16조 4,054억원이며, 향후 투자금액은 '22년 14조 3,460억원, '23년 12조 9,164억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 투자 경험이 93.2%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '22년 92.2%, '23년 91.2%로 소폭 감소하는 것으로 조사됨. 500~1,000명 미만 기업의 투자 금액이 5조 6,489억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '22년 4조 7,045억원, '23년 4조 660억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2021년 투자 경험이 85.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 투자 금액이 5조 5,810억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 64.5%로 나타났으며, 향후 계획은 '22년 63.4%, '23년 59.8%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 투자금액은 18조 3,104억원으로 향후 투자 금액은 '22년 15조 3,512억원, '23년 13조 5,411억원으로 소폭 감소함

〈표 3-79〉 설비 투자 실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		5,526	62.0	60.9	57.3	222,957	178,261	156,710
유형	일반중견	2,408	82.4	80.6	78.6	192,346	150,837	133,996
	피출자/관계	3,118	46.3	45.7	40.8	30,611	27,423	22,714
업종	제조업	1,977	84.3	84.3	78.5	154,203	139,930	125,666
	비제조업	3,549	49.6	47.9	45.5	68,754	38,331	31,044
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	93.7	92.9	91.1	135,035	121,762	107,447
	일반 비제조업	1,328	73.1	70.5	68.4	57,311	29,076	26,549
	피출자/관계 제조업	897	72.9	73.8	63.4	19,169	18,168	18,219
	피출자/관계 비제조업	2,221	35.6	34.4	31.7	11,443	9,255	4,495
매출 규모	100억 미만	1,627	25.6	24.6	20.6	12,248	13,367	12,180
	100억~500억 미만	1,189	71.0	69.8	65.2	14,672	8,707	5,863
	500억~1,000억 미만	713	56.9	58.6	53.5	11,642	9,775	9,487
	1,000억~2,000억 미만	1,005	86.8	84.6	82.8	41,453	26,417	26,025
	2,000억~3,000억 미만	409	92.2	88.9	86.8	30,456	23,112	21,093
	3,000억~5,000억 미만	296	84.7	82.4	77.2	32,198	24,309	20,894
	5,000억~1조 미만	180	93.3	92.4	91.5	29,128	24,747	20,983
	1조 이상	107	88.3	88.3	88.3	51,161	47,826	40,185
수출 여부	수출있음	2,036	82.5	82.6	78.8	164,054	143,460	129,164
	수출없음	3,490	50.1	48.3	44.7	58,904	34,801	27,546
종사자 수	50명 미만	2,418	36.7	36.2	32.3	15,006	9,485	5,017
	50~100명 미만	876	68.0	65.9	61.7	21,797	8,063	6,394
	100~200명 미만	763	84.6	82.6	78.6	25,783	22,290	22,020
	200~300명 미만	401	91.4	89.2	83.9	23,526	18,353	15,827
	300~500명 미만	410	85.5	84.4	82.4	36,186	27,086	26,127
	500~1,000명 미만	425	86.1	86.1	84.0	56,489	47,045	40,660
	1,000명 이상	234	93.2	92.2	91.2	44,169	45,940	40,664
업력	7년 미만	328	46.4	47.6	37.5	14,846	16,923	16,125
	7~20년 미만	1,991	46.7	46.4	42.1	40,757	30,143	25,828
	20~30년 미만	1,217	63.2	60.3	56.6	55,810	29,165	27,118
	30~40년 미만	880	74.9	74.3	72.9	32,189	24,723	21,291
	40~50년 미만	586	85.7	84.2	80.5	32,638	35,948	32,873
	50년 이상	524	79.3	77.3	76.7	46,716	41,358	33,474
매출 유형	B2B	4,386	64.5	63.4	59.8	183,104	153,512	135,411
	B2C	951	54.7	54.8	51.1	36,856	20,606	19,523
	B2G	190	42.3	33.6	30.0	2,996	4,143	1,776

〈표 3-80〉 설비 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획	2021년 실적	2022년 계획	2023년 계획
전 체		5,526	40.3	32.3	28.4	65.0	53.0	49.5
유형	일반중견	2,408	79.9	62.6	55.6	97.0	77.8	70.8
	피출자/관계	3,118	9.8	8.8	7.3	21.2	19.2	17.8
업종	제조업	1,977	78.0	70.8	63.6	92.5	84.0	81.0
	비제조업	3,549	19.4	10.8	8.7	39.0	22.5	19.2
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	125.0	112.7	99.5	133.4	121.4	109.2
	일반 비제조업	1,328	43.2	21.9	20.0	59.0	31.0	29.2
	피출자/관계 제조업	897	21.4	20.3	20.3	29.3	27.4	32.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	5.2	4.2	2.0	14.5	12.1	6.4
매출 규모	100억 미만	1,627	7.5	8.2	7.5	29.4	33.4	36.4
	100억~500억 미만	1,189	12.3	7.3	4.9	17.4	10.5	7.6
	500억~1,000억 미만	713	16.3	13.7	13.3	28.7	23.4	24.9
	1,000억~2,000억 미만	1,005	41.2	26.3	25.9	47.5	31.1	31.3
	2,000억~3,000억 미만	409	74.5	56.5	51.6	80.8	63.6	59.4
	3,000억~5,000억 미만	296	108.8	82.1	70.6	128.4	99.7	91.5
	5,000억~1조 미만	180	161.8	137.5	116.6	173.5	148.8	127.4
	1조 이상	107	478.1	447.0	375.6	541.5	506.2	425.3
수출 여부	수출있음	2,036	80.6	70.5	63.5	97.7	85.3	80.5
	수출없음	3,490	16.9	10.0	7.9	33.7	20.6	17.6
종사자 수	50명 미만	2,418	6.2	3.9	2.1	16.9	10.8	6.4
	50~100명 미만	876	24.9	9.2	7.3	36.6	14.0	11.8
	100~200명 미만	763	33.8	29.2	28.8	39.9	35.4	36.7
	200~300명 미만	401	58.7	45.8	39.5	64.2	51.4	47.1
	300~500명 미만	410	88.4	66.1	63.8	103.3	78.4	77.4
	500~1,000명 미만	425	133.0	110.8	95.8	154.5	128.7	113.9
	1,000명 이상	234	188.9	196.4	173.9	202.7	213.1	190.7
업력	7년 미만	328	45.3	51.6	49.2	97.6	108.4	131.2
	7~20년 미만	1,991	20.5	15.1	13.0	43.8	32.6	30.8
	20~30년 미만	1,217	45.8	24.0	22.3	72.5	39.8	39.3
	30~40년 미만	880	36.6	28.1	24.2	48.9	37.8	33.2
	40~50년 미만	586	55.7	61.3	56.1	65.0	72.8	69.7
	50년 이상	524	89.2	79.0	63.9	112.5	102.1	83.3
매출 유형	B2B	4,386	41.8	35.0	30.9	64.8	55.2	51.6
	B2C	951	38.8	21.7	20.5	70.8	39.5	40.2
	B2G	190	15.8	21.9	9.4	37.4	65.1	31.3

〈표 3-81〉 설비 투자금액 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			2020년 실적	2021년 계획	2022년 계획	2020년 실적	2021년 계획	2022년 계획
전 체		5,526	199.9	197.1	180.2	5.0	6.1	6.4
유형	일반중견	2,408	433.8	407.8	343.1	5.4	6.5	6.2
	피출자/관계	3,118	80.1	137.3	169.0	8.2	15.6	23.2
업종	제조업	1,977	418.5	511.6	471.6	5.4	7.2	7.4
	비제조업	3,549	197.6	96.9	82.0	10.2	9.0	9.4
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	703.9	832.8	695.4	5.6	7.4	7.0
	일반 비제조업	1,328	518.2	245.6	214.5	12.0	11.2	10.7
	피출자/관계 제조업	897	259.2	463.2	584.4	12.1	22.9	28.8
	피출자/관계 비제조업	2,221	37.0	43.2	14.0	7.2	10.4	6.9
매출 규모	100억 미만	1,627	158.4	257.6	321.4	21.0	31.4	42.9
	100억~500억 미만	1,189	105.1	62.6	37.6	8.5	8.5	7.6
	500억~1,000억 미만	713	156.6	127.4	135.2	9.6	9.3	10.2
	1,000억~2,000억 미만	1,005	312.4	173.5	175.1	7.6	6.6	6.8
	2,000억~3,000억 미만	409	562.9	427.4	378.2	7.6	7.6	7.3
	3,000억~5,000억 미만	296	1,191.1	876.9	796.1	10.9	10.7	11.3
	5,000억~1조 미만	180	1,449.1	1,401.8	1,205.2	9.0	10.2	10.3
	1조 이상	107	6,646.7	7,104.2	5,821.1	13.9	15.9	15.5
수출 여부	수출있음	2,036	428.0	504.6	466.2	5.3	7.2	7.3
	수출없음	3,490	183.2	83.5	65.3	10.9	8.4	8.3
종사자 수	50명 미만	2,418	82.4	39.6	17.1	13.3	10.1	8.3
	50~100명 미만	876	627.1	101.8	82.8	25.2	11.1	11.3
	100~200명 미만	763	358.4	567.5	693.7	10.6	19.4	24.0
	200~300명 미만	401	526.9	476.0	349.1	9.0	10.4	8.8
	300~500명 미만	410	1,041.4	635.9	625.9	11.8	9.6	9.8
	500~1,000명 미만	425	1,073.9	1,054.5	829.7	8.1	9.5	8.7
	1,000명 이상	234	2,104.3	3,204.2	2,712.2	11.1	16.3	15.6
업력	7년 미만	328	782.5	1,314.0	1,626.5	17.3	25.5	33.1
	7~20년 미만	1,991	149.7	108.5	102.7	7.3	7.2	7.9
	20~30년 미만	1,217	620.7	240.8	236.9	13.5	10.0	10.6
	30~40년 미만	880	339.8	333.6	277.3	9.3	11.9	11.5
	40~50년 미만	586	656.9	1,203.4	1,021.5	11.8	19.6	18.2
	50년 이상	524	926.8	978.0	735.1	10.4	12.4	11.5
매출 유형	B2B	4,386	209.6	241.1	219.8	5.0	6.9	7.1
	B2C	951	640.1	255.1	255.3	16.5	11.8	12.4
	B2G*	190	307.8	491.5	252.7	19.5	22.5	27.0

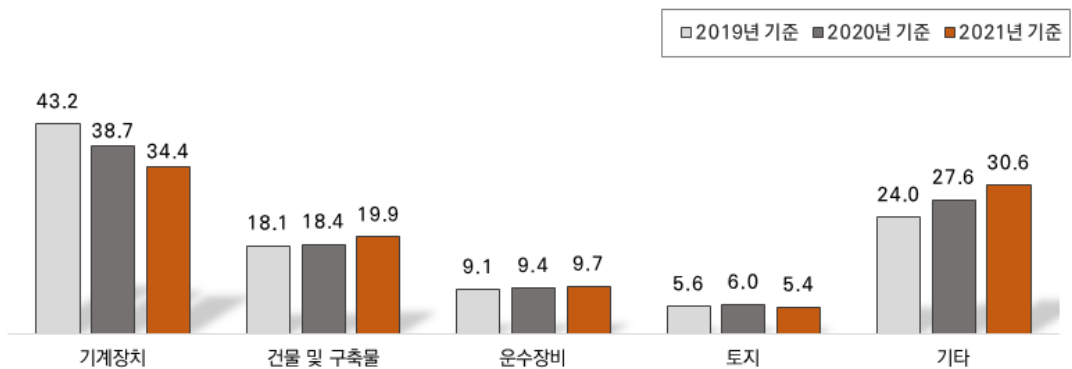
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, \* : 신뢰도 다소 낮음, \*\* : 신뢰도 낮음

### 4.1.3 연간 자산유형별 설비투자 비중

- 연간 자산유형별 설비투자는 ‘기계장치’가 34.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘건물 및 구축물’ 19.9%, ‘운수장비’ 9.7% 순으로 조사됨
  - 전년 대비 ‘기계장치’(38.7%→34.4%)는 다소 감소하였으며, ‘건물 및 구축물’(18.4%→19.9%), ‘운수장비’(9.4%→9.7%) 비중은 소폭 증가함

[그림 3-66] 연간 자산유형별 설비투자 비중

(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 ‘운수장비’ 비중은 소폭 상승하였으며, ‘기계장치’ 비중이 매년 감소하는 추세를 보임. 피출자/관계기업은 ‘건물 및 구축물’ 비중이 증가함
- 제조업의 경우 ‘기계장치’ 비중이 점차 감소하는 것으로 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘건물 및 구축물’, ‘운수장비’ 비중이 소폭 증가함

〈표 3-82〉 중견기업 특성별 연간 자산유형별 설비투자 비중 추이

(단위 : %)

	기업 유형						기업 업종					
	일반 중견기업			피출자/관계기업			제조업			비제조업		
	'19년	'20년	'21년	'19년	'20년	'21년	'19년	'20년	'21년	'19년	'20년	'21년
기계장치	40.8	38.1	34.2	46.9	39.4	34.7	58.0	57.9	54.1	26.8	19.2	15.8
건물 및 구축물	19.9	20.4	19.7	15.4	15.9	20.2	15.9	15.3	16.8	20.6	21.6	22.8
운수장비	9.3	9.5	10.4	8.7	9.2	8.8	3.7	4.6	4.3	15.1	14.2	14.8
토지	6.2	7.4	6.7	4.7	4.1	3.7	4.2	4.1	4.2	7.2	7.8	6.5
기 타	23.7	24.6	29.1	24.3	31.4	32.6	18.2	18.1	20.5	30.4	37.2	40.1



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘운수장비’(10.4%), ‘토지’(6.7%) 투자 비중이 피출자/관계기업 보다 다소 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘기계장치’(34.7%), ‘건물 및 구축물’(20.2%)의 투자 비중이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘기계장치’(54.1%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘건물 및 구축물’(22.8%), ‘운수장비’(14.8%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨. 피출자/관계 제조업의 ‘기계장치’(55.3%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘운수장비’(16.7%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘기계장치’(43.5%) 투자 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘건물 및 구축물’(22.6%) 투자 비중이 상대적으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘기계장치’(45.7%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘건물 및 구축물’(21.8%), ‘운수장비’(13.0%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘기계장치’(47.1%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘건물 및 구축물’(22.1%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘기계장치’(38.7%), ‘건물 및 구축물’(25.6%) 투자 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업은 ‘운수장비’(12.4%) 투자 비중이 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업은 ‘건물 및 구축물’(22.3%), ‘운수장비’(14.0%)투자 비중이, B2B기업은 ‘기계장치’(38.3%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-83〉 연간 자산유형별 설비투자 비중

(단위 : 개사, %)

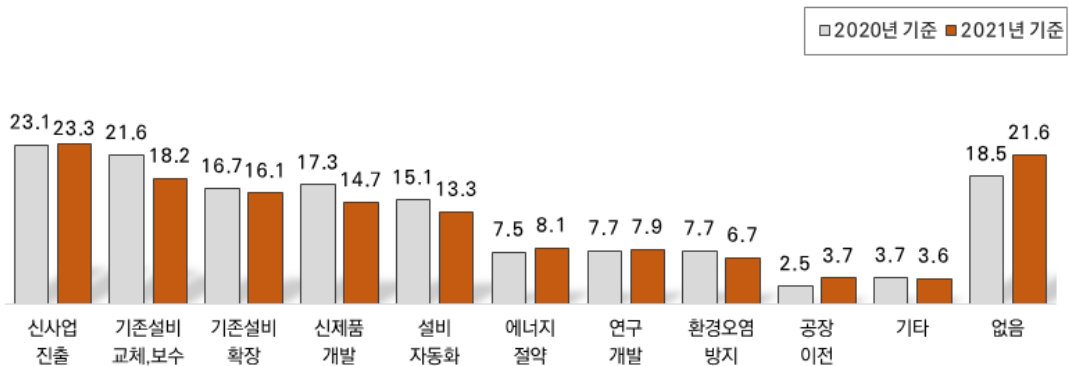
		사례수	토지	건물 및 건축물	기계장치	운수장비	기타
전 체		3,428	5.4	19.9	34.4	9.7	30.6
유형	일반중견	1,984	6.7	19.7	34.2	10.4	29.1
	피출자/관계	1,444	3.7	20.2	34.7	8.8	32.6
업종	제조업	1,666	4.2	16.8	54.1	4.3	20.5
	비제조업	1,762	6.5	22.8	15.8	14.8	40.1
유형/ 업종	일반 제조업	1,012	5.0	17.4	53.4	4.3	19.9
	일반 비제조업	971	8.4	22.0	14.3	16.7	38.7
	피출자/관계 제조업	654	3.1	15.7	55.3	4.4	21.5
	피출자/관계 비제조업	790	4.2	23.8	17.7	12.4	41.9
매출 규모	100억 미만	416	5.6	22.4	32.9	8.8	30.3
	100억~500억 미만	844	3.2	22.6	27.4	9.5	37.3
	500억~1,000억 미만	406	3.6	14.4	43.5	11.1	27.4
	1,000억~2,000억 미만	872	6.5	18.9	35.8	11.9	26.9
	2,000억~3,000억 미만	377	9.0	20.6	36.7	8.4	25.3
	3,000억~5,000억 미만	251	6.0	17.8	37.6	6.4	32.2
	5,000억~1조 미만	168	6.7	20.7	31.0	7.9	33.6
	1조 이상	94	3.4	18.5	40.7	6.9	30.5
수출 여부	수출있음	1,679	4.5	17.9	45.7	6.3	25.6
	수출없음	1,749	6.3	21.8	23.6	13.0	35.3
종사자 수	50명 미만	887	4.4	22.1	27.5	11.3	34.7
	50~100명 미만	595	4.4	21.6	31.4	12.4	30.2
	100~200명 미만	646	6.7	20.5	32.9	8.8	31.1
	200~300명 미만	366	4.3	18.5	41.7	9.9	25.7
	300~500명 미만	350	7.0	17.4	40.6	6.9	28.2
	500~1,000명 미만	366	5.3	19.3	47.1	4.7	23.6
	1,000명 이상	218	8.3	11.9	31.8	10.8	37.2
업력	7년 미만	152	7.6	25.6	38.7	0.5	27.6
	7~20년 미만	930	4.5	19.4	35.4	10.3	30.5
	20~30년 미만	769	5.6	22.7	30.6	7.6	33.4
	30~40년 미만	659	5.3	17.1	34.8	12.4	30.4
	40~50년 미만	502	5.9	20.5	34.2	10.2	29.1
	50년 이상	415	6.0	17.3	37.2	10.8	28.6
매출 유형	B2B	2,827	4.8	19.4	38.3	9.0	28.5
	B2C	520	6.5	22.3	16.1	14.0	41.0
	B2G	80	21.6	19.8	17.3	6.1	35.1

## 4.2 최근 관심있는 투자 분야

- 최근 관심있는 투자 분야에 대해 ‘신사업 진출’이 23.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기존설비 교체, 보수’ 18.2%, ‘기존설비 확장’ 16.1% 순으로 조사됨
- 전년 대비 투자 분야는 전체적으로 소폭 감소함

[그림 3-67] 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘신사업 진출’(26.4%), ‘기존설비 교체, 보수’(19.3%), ‘기존설비 확장’(19.2%) 순으로 투자에 관심이 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘신제품 개발’(28.6%), ‘설비 자동화’(26.5%), ‘기존설비 교체, 보수’(23.3%) 순으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘신제품 개발’(31.1%)이 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계 제조업의 경우 ‘기존설비 교체, 보수’(24.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘신사업 진출’(38.7%), ‘기존 설비 교체, 보수’(26.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘연구개발’(21.1%)이 상대적으로 높게 조사됨. 수출 중견기업의 경우 ‘신제품 개발’(26.6%), ‘신사업 진출’(26.5%), ‘설비 자동화’(21.9%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘신사업 진출’(36.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘신제품 개발’(29.2%), ‘연구개발’(21.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업은 ‘신사업 진출’(31.4%), ‘기존설비 확장’(21.7%), ‘설비 자동화’(17.5%)가 상대적으로 높았음

〈표 3-84〉 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : 개사, %)

		사례수	신사업 진출	신제품 개발	설비 자동화	기존설비 확장	기존설비 교체, 보수	연구 개발
전 체		5,526	23.3	14.7	13.3	16.1	18.2	7.9
유형	일반중견	2,408	26.4	17.9	16.8	19.2	19.3	10.9
	피출자/관계	3,118	20.9	12.3	10.7	13.7	17.4	5.5
업종	제조업	1,977	22.3	28.6	26.5	22.1	23.3	14.1
	비제조업	3,549	23.8	7.0	6.0	12.7	15.4	4.4
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	26.2	31.1	28.5	25.7	22.0	18.6
	일반 비제조업	1,328	26.6	7.1	7.2	13.9	17.1	4.6
	피출자/관계 제조업	897	17.6	25.7	24.0	17.9	24.8	8.5
	피출자/관계 비제조업	2,221	22.2	6.9	5.3	12.0	14.4	4.3
매출 규모	100억 미만	1,627	19.1	11.4	6.7	10.9	12.6	5.1
	100억~500억 미만	1,189	23.1	12.1	12.4	13.8	20.0	5.0
	500억~1,000억 미만	713	19.2	14.3	13.8	17.3	26.0	7.3
	1,000억~2,000억 미만	1,005	28.8	19.7	22.2	22.3	18.4	11.8
	2,000억~3,000억 미만	409	22.0	18.7	16.5	20.9	18.8	9.7
	3,000억~5,000억 미만	296	26.1	14.7	11.7	19.1	20.2	10.8
	5,000억~1조 미만	180	38.7	21.8	22.2	17.0	26.1	14.7
	1조 이상	107	36.3	22.6	15.7	24.6	9.3	21.1
수출 여부	수출있음	2,036	26.5	26.6	21.9	21.4	21.5	15.0
	수출없음	3,490	21.4	7.8	8.4	12.9	16.3	3.7
종사자 수	50명 미만	2,418	19.4	8.2	8.4	13.5	14.4	4.5
	50~100명 미만	876	21.2	15.0	9.0	12.2	21.2	5.2
	100~200명 미만	763	23.5	16.2	20.1	20.6	24.4	4.9
	200~300명 미만	401	29.8	21.4	21.0	23.7	23.8	13.0
	300~500명 미만	410	28.9	29.2	20.6	18.4	15.0	21.1
	500~1,000명 미만	425	30.9	26.7	25.1	22.4	24.2	14.9
	1,000명 이상	234	36.0	17.7	11.8	13.5	12.0	17.3
업력	7년 미만	328	30.2	18.2	9.1	12.6	12.6	7.8
	7~20년 미만	1,991	19.0	11.6	11.4	12.1	13.9	6.1
	20~30년 미만	1,217	21.9	13.9	12.7	17.5	18.1	8.6
	30~40년 미만	880	24.3	19.1	17.0	17.9	25.7	9.1
	40~50년 미만	586	28.4	15.9	14.4	20.6	20.9	12.4
	50년 이상	524	31.4	17.6	17.5	21.7	22.6	5.7
매출 유형	B2B	4,386	23.5	15.3	15.0	16.6	18.5	8.5
	B2C	951	20.6	13.2	8.0	12.8	19.9	3.7
	B2G	190	30.7	10.0	2.5	19.6	3.2	13.4

(계속)

〈표 3-84〉 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : 개사, %)

		사례수	에너지 절약	환경오염 방지	공장 이전	기타	없음
전 체		5,526	8.1	6.7	3.7	3.6	21.6
유형	일반중견	2,408	8.6	8.1	3.4	4.7	14.6
	피출자/관계	3,118	7.7	5.6	3.9	2.9	27.0
업종	제조업	1,977	7.2	8.1	6.0	1.6	6.8
	비제조업	3,549	8.6	5.9	2.4	4.8	29.9
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	7.8	10.0	5.7	2.1	3.5
	일반 비제조업	1,328	9.3	6.6	1.5	6.8	23.7
	피출자/관계 제조업	897	6.6	5.9	6.3	1.0	10.8
	피출자/관계 비제조업	2,221	8.2	5.5	3.0	3.6	33.6
매출 규모	100억 미만	1,627	7.3	5.0	2.9	4.4	34.8
	100억~500억 미만	1,189	10.6	5.9	5.8	3.2	20.1
	500억~1,000억 미만	713	5.7	6.9	0.8	0.5	20.3
	1,000억~2,000억 미만	1,005	7.6	6.2	2.7	4.3	11.2
	2,000억~3,000억 미만	409	6.9	12.4	6.6	5.3	14.9
	3,000억~5,000억 미만	296	9.7	9.7	5.2	4.6	16.4
	5,000억~1조 미만	180	8.9	9.0	5.0	2.1	5.7
	1조 이상	107	12.7	10.8	2.0	5.9	11.2
수출 여부	수출있음	2,036	7.8	7.5	5.5	2.9	7.7
	수출없음	3,490	8.3	6.2	2.6	4.1	29.7
종사자 수	50명 미만	2,418	8.6	5.7	2.8	3.6	30.2
	50~100명 미만	876	8.7	6.4	4.2	3.4	23.9
	100~200명 미만	763	7.2	5.8	3.8	4.8	13.2
	200~300명 미만	401	3.6	9.2	6.1	4.8	9.8
	300~500명 미만	410	9.5	11.4	3.9	4.8	12.3
	500~1,000명 미만	425	8.9	6.9	5.5	1.0	6.3
	1,000명 이상	234	7.8	8.0	2.9	1.8	15.9
업력	7년 미만	328	7.9	10.1	6.4	6.5	20.2
	7~20년 미만	1,991	8.4	8.0	3.9	4.1	29.7
	20~30년 미만	1,217	7.5	4.6	3.7	4.9	21.0
	30~40년 미만	880	6.6	4.8	2.8	0.7	15.0
	40~50년 미만	586	8.2	7.3	3.8	4.1	14.0
	50년 이상	524	11.0	6.9	2.7	1.7	12.6
매출 유형	B2B	4,386	7.4	6.8	4.0	3.3	20.5
	B2C	951	12.2	5.3	2.4	5.1	26.0
	B2G	190	3.6	12.2	2.8	4.9	25.0

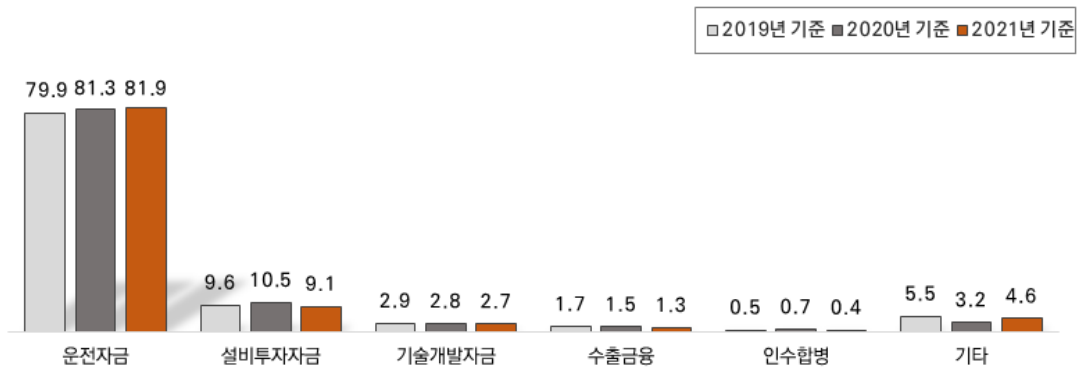
## 05 금융 및 자금조달

### 5.1 자금사용 용도

- 중견기업의 자금사용 용도는 ‘운전자금’이 81.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘설비투자자금’ 9.1%, ‘기술개발자금’ 2.7% 순으로 조사됨
- ‘운전자금’(79.9%→81.3%→81.9%)은 매년 소폭 상승하는 추세를 보임

[그림 3-68] 자금사용 용도

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘설비투자자금’(11.7%)이 피출자/관계기업(7.0%)보다 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘운전자금’(84.6%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘설비투자자금’(14.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘운전자금’(84.2%)이 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘설비투자자금’(16.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘운전자금’(85.5%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘운전자금’(84.7%)이 높게 나타났으며, 5,000억원~1조 미만 기업은 ‘설비투자자금’(16.2%)이 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 경우 ‘설비투자자금’(13.8%), ‘기술개발자금’(3.7%), ‘수출금융’(3.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자수가 500명~1,000명 미만 기업의 경우 ‘설비투자자금’(20.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘설비투자자금’(12.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-85〉 자금사용 용도

(단위 : 개사, %)

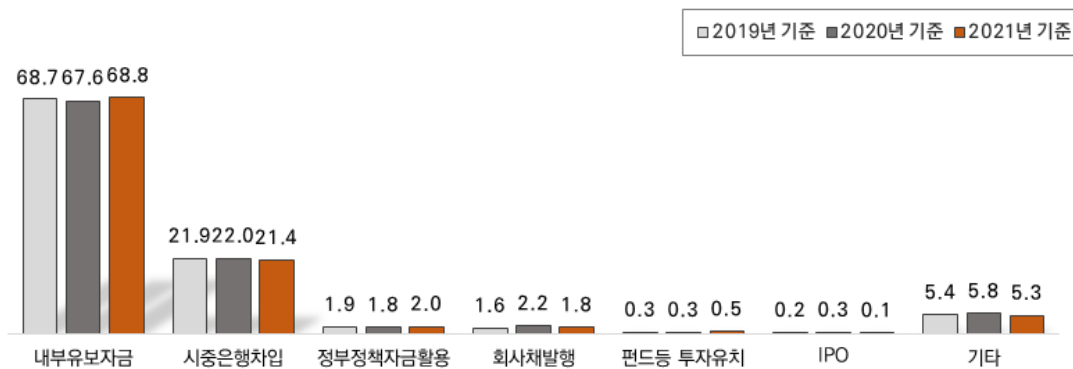
		사례수	운전 자금	설비 투자 자금	기술 개발 자금	수출 금융	인수 합병	기타
전 체		5,526	81.9	9.1	2.7	1.3	0.4	4.6
유형	일반중견	2,408	78.3	11.7	3.1	2.4	0.6	4.0
	피출자/관계	3,118	84.6	7.0	2.4	0.5	0.3	5.2
업종	제조업	1,977	77.6	14.6	4.1	2.3	0.4	1.0
	비제조업	3,549	84.2	6.0	1.9	0.7	0.4	6.7
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	73.6	16.4	4.8	3.6	0.5	1.1
	일반 비제조업	1,328	82.0	7.9	1.6	1.4	0.7	6.3
	피출자/관계 제조업	897	82.4	12.5	3.3	0.8	0.2	0.8
	피출자/관계 비제조업	2,221	85.5	4.8	2.1	0.4	0.3	6.9
매출 규모	100억 미만	1,627	84.2	4.6	2.5	0.1	0.2	8.4
	100억~500억 미만	1,189	84.7	8.8	2.3	1.0	0.2	3.1
	500억~1,000억 미만	713	83.8	9.7	2.6	1.2	0.4	2.3
	1,000억~2,000억 미만	1,005	79.8	10.9	3.0	2.6	0.4	3.3
	2,000억~3,000억 미만	409	78.3	13.5	2.0	3.1	0.3	2.8
	3,000억~5,000억 미만	296	76.1	15.3	3.7	1.8	1.0	2.2
	5,000억~1조 미만	180	69.6	16.2	4.9	3.1	2.3	4.0
	1조 이상	107	73.1	12.4	5.1	1.0	1.7	6.9
수출 여부	수출있음	2,036	76.7	13.8	3.7	3.5	0.6	1.7
	수출없음	3,490	84.9	6.3	2.1	0.0	0.3	6.3
종사자 수	50명 미만	2,418	84.1	6.1	2.0	0.9	0.4	6.6
	50~100명 미만	876	86.0	6.3	2.4	1.0	0.1	4.2
	100~200명 미만	763	83.1	11.4	1.6	1.1	0.3	2.6
	200~300명 미만	401	76.8	13.5	4.5	2.3	0.7	2.2
	300~500명 미만	410	76.6	10.7	4.4	2.9	0.4	5.1
	500~1,000명 미만	425	70.8	20.3	4.5	2.6	0.9	0.9
	1,000명 이상	234	77.8	11.8	5.4	0.5	1.1	3.5
업력	7년 미만	328	75.7	10.2	7.2	0.5	1.1	5.3
	7~20년 미만	1,991	81.9	7.9	1.7	1.1	0.2	7.1
	20~30년 미만	1,217	83.6	7.8	2.9	1.5	0.3	3.8
	30~40년 미만	880	83.0	9.5	2.7	1.1	0.4	3.4
	40~50년 미만	586	81.4	11.1	3.4	2.0	0.7	1.4
	50년 이상	524	80.1	12.7	2.1	1.7	0.8	2.6
매출 유형	B2B	4,386	81.6	9.6	2.8	1.5	0.4	4.1
	B2C	951	84.0	6.6	2.0	0.5	0.5	6.4
	B2G	190	78.0	8.1	3.1	1.2	0.2	9.5

## 5.2 자금조달원 비중

- 중견기업의 자금조달원은 ‘내부유보자금’이 68.8%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘시중은행 차입’(21.4%), ‘정부정책자금활용’(2.0%) 순으로 조사됨
  - 전년 대비 ‘내부유보자금’은 67.6%에서 68.8%로 소폭 증가하였고, ‘시중은행차입’, ‘회사채 발행’은 소폭 감소함

[그림 3-69] 자금조달원 비중

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 자금 조달원에 대해 전반적으로 ‘내부유보자금’ 비중이 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘시중은행 차입’(28.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘시중은행 차입’(25.8%)이 비제조업(19.0%)보다 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘시중은행 차입’(29.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘내부유보자금’(75.3%)이 높게 나타났으며, 1,000억원~2,000억원 미만 기업은 ‘시중은행차입’(33.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘시중은행차입’(24.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자수가 200~300명 미만 기업의 경우 ‘시중은행차입’(31.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 ‘내부유보자금’(70.0%) 비중이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘시중은행차입’(25.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업은 ‘내부유보자금’(69.5%) 비중이 높게 나타났으며, B2C기업은 ‘시중은행차입’(24.5%)이 상대적으로 높게 조사됨



〈표 3-86〉 자금조달원 비중

(단위 : 개사, %)

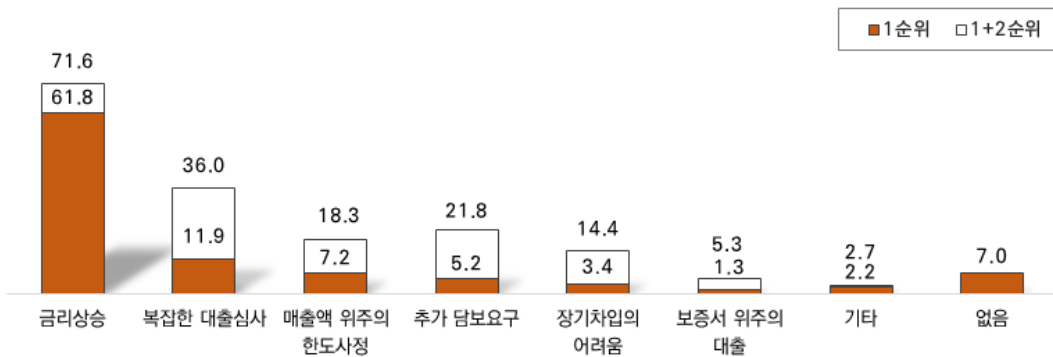
		사례수	내부 유보 자금	시중 은행 차입	회사채 발행	IPO	펀드등 투자 유치	정부 정책 자금 활용	기타
전 체		5,526	68.8	21.4	1.8	0.1	0.5	2.0	5.3
유형	일반중견	2,408	62.3	28.5	2.6	0.3	0.6	2.4	3.2
	피출자/관계	3,118	73.9	15.9	1.1	0.0	0.5	1.7	6.8
업종	제조업	1,977	66.4	25.8	2.2	0.3	0.4	2.9	2.0
	비제조업	3,549	70.2	19.0	1.5	0.1	0.6	1.6	7.1
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	62.4	29.1	3.0	0.5	0.4	3.4	1.1
	일반 비제조업	1,328	62.2	28.0	2.3	0.2	0.7	1.7	5.0
	피출자/관계 제조업	897	71.3	21.8	1.3	0.0	0.3	2.3	3.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	75.0	13.6	1.0	0.0	0.6	1.5	8.3
매출 규모	100억 미만	1,627	71.3	14.2	0.9	0.0	0.5	2.1	11.1
	100억~500억 미만	1,189	75.3	17.7	1.7	0.0	0.6	1.4	3.3
	500억~1,000억 미만	713	70.4	22.4	1.1	0.0	0.8	1.4	3.9
	1,000억~2,000억 미만	1,005	61.4	33.1	1.9	0.1	0.2	2.1	1.3
	2,000억~3,000억 미만	409	63.5	27.9	2.4	0.1	0.3	2.3	3.3
	3,000억~5,000억 미만	296	66.1	20.8	4.0	1.4	1.5	3.4	2.9
	5,000억~1조 미만	180	61.8	25.3	3.9	1.6	1.0	3.9	2.5
	1조 이상	107	59.4	24.3	7.2	0.0	0.0	4.8	4.3
수출 여부	수출있음	2,036	66.3	24.6	2.8	0.3	0.8	2.8	2.3
	수출없음	3,490	70.3	19.5	1.2	0.0	0.4	1.6	7.0
종사자 수	50명 미만	2,418	69.8	18.8	1.6	0.0	0.6	1.7	7.5
	50~100명 미만	876	74.5	17.2	0.7	0.0	0.7	1.6	5.3
	100~200명 미만	763	67.0	25.8	2.2	0.1	0.3	1.8	2.9
	200~300명 미만	401	60.5	31.0	2.0	0.2	0.7	2.5	3.1
	300~500명 미만	410	63.5	27.0	2.2	0.7	0.6	2.7	3.2
	500~1,000명 미만	425	68.8	23.8	1.7	0.6	0.2	4.1	0.9
	1,000명 이상	234	67.1	19.4	5.3	0.7	0.4	1.8	5.3
업력	7년 미만	328	62.8	25.8	0.5	0.3	2.0	2.0	6.6
	7~20년 미만	1,991	68.6	18.9	1.2	0.1	0.5	2.4	8.3
	20~30년 미만	1,217	70.0	22.1	1.9	0.4	0.1	1.2	4.3
	30~40년 미만	880	69.1	23.4	2.1	0.0	1.0	1.8	2.5
	40~50년 미만	586	69.8	21.9	1.7	0.2	0.4	2.1	3.9
	50년 이상	524	69.6	22.4	3.7	0.0	0.0	2.8	1.4
매출 유형	B2B	4,386	69.5	21.2	1.9	0.1	0.6	2.0	4.6
	B2C	951	67.5	24.5	1.3	0.1	0.1	0.7	5.7
	B2G	190	60.6	10.6	0.8	0.4	1.4	8.3	17.9

## 5.4 외부자금 조달 시 애로사항

- 외부자금 조달 시 겪는 애로사항으로는 ‘금리상승’이 61.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 대출심사’ 11.9%, ‘매출액 위주의 한도사정’ 7.2% 순으로 조사됨
  - 복수응답의 경우에는 ‘금리상승’(71.6%), ‘복잡한 대출심사’(36.0%), ‘추가 담보요구’(21.8%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 3-70] 외부자금 조달 시 애로사항

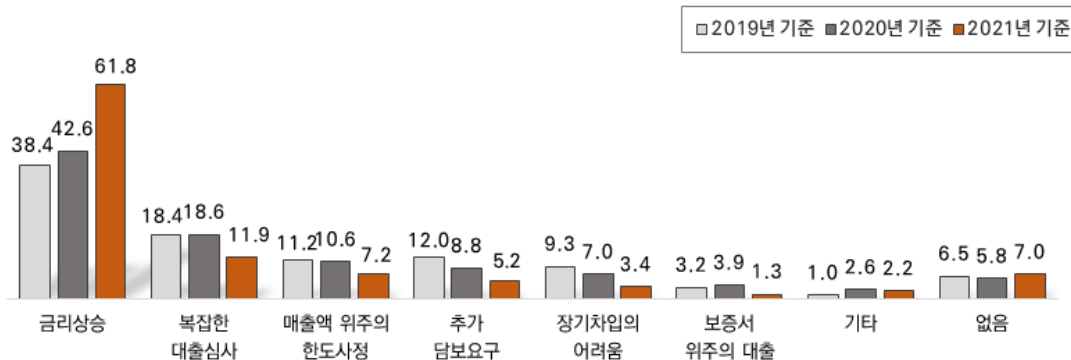
(단위 : %)



- ‘금리상승’(38.4%→42.6%→61.8%)의 경우 매년 상승하는 추세를 보였으며, 올해 큰 폭으로 상승함. ‘추가 담보요구’, ‘장기차입의 어려움’은 매년 감소하는 추세를 보임

[그림 3-71] 외부자금 조달 시 애로사항 추이

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 외부 자금조달 애로사항으로 ‘금리상승’(67.8%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(13.6%), ‘대출액 위주의 한도사정’(9.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘금리상승’(65.3%), ‘추가 담보요구’(6.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 세부적으로는 일반 제조업의 경우 ‘금리상승’(70.3%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만, 1조원 이상 기업의 경우 ‘금리상승’(74.1%)이 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 ‘복잡한 대출심사’(13.8%), ‘대출액 위주의 한도사정’(11.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업과 내수기업 모두 ‘금리상승’(각각 62.9%, 61.1%)이 높게 나타났으며, 수출 중견기업은 ‘추가 담보요구’(7.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘금리상승’(75.8%)이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 ‘대출액 위주의 한도사정’(10.2%)이 상대적으로 높게 조사됨. 50~100명 미만 기업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(15.1%)가 타 기업에 비해 높았음
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘금리상승’(71.0%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘대출액 위주의 한도사정’(10.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업은 ‘금리상승’(67.0%)이 높게 나타남

〈표 3-87〉 외부자금 조달 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	금리 상승	복잡한 대출 심사	매출액 위주의 한도 사정	보증서 위주의 대출	추가 담보 요구	장기 차입의 어려움	기타	없음
전 체		5,526	61.8	11.9	7.2	1.3	5.2	3.4	2.2	7.0
유형	일반중견	2,408	67.8	9.8	4.6	1.7	7.3	3.9	1.7	3.3
	피출자/관계	3,118	57.1	13.6	9.1	1.1	3.6	3.0	2.7	9.8
업종	제조업	1,977	65.3	11.4	5.3	1.1	6.1	3.4	1.8	5.5
	비제조업	3,549	59.8	12.2	8.2	1.4	4.7	3.4	2.5	7.8
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	70.3	8.6	4.0	0.9	7.5	3.9	1.5	3.4
	일반 비제조업	1,328	65.7	10.7	5.1	2.3	7.1	3.9	1.9	3.3
	피출자/관계 제조업	897	59.2	14.9	6.8	1.4	4.4	2.9	2.2	8.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	56.3	13.1	10.1	0.9	3.2	3.1	2.8	10.5
매출 규모	100억 미만	1,627	54.1	13.8	11.5	1.3	3.6	2.9	2.7	10.1
	100억~500억 미만	1,189	59.2	13.0	7.3	0.0	2.8	3.3	3.3	11.0
	500억~1,000억 미만	713	64.0	13.3	5.6	2.8	5.2	2.4	1.4	5.4
	1,000억~2,000억 미만	1,005	67.4	10.6	4.1	1.2	9.3	3.7	0.8	2.9
	2,000억~3,000억 미만	409	67.5	9.3	3.8	2.5	8.3	5.8	1.4	1.4
	3,000억~5,000억 미만	296	69.3	6.0	6.8	0.7	6.7	3.1	3.7	3.7
	5,000억~1조 미만	180	74.1	6.9	3.0	2.7	3.9	6.0	1.2	2.1
	1조 이상	107	74.1	8.8	0.0	3.4	3.9	2.0	3.9	3.9
수출 여부	수출있음	2,036	62.9	11.5	4.5	1.9	7.5	3.9	2.4	5.4
	수출없음	3,490	61.1	12.2	8.7	1.0	3.8	3.1	2.2	7.9
종사자 수	50명 미만	2,418	57.2	12.1	10.2	1.6	4.1	2.6	2.6	9.6
	50~100명 미만	876	64.1	15.1	4.0	0.9	4.3	2.7	1.4	7.4
	100~200명 미만	763	60.6	11.5	5.6	1.7	7.1	4.8	3.0	5.8
	200~300명 미만	401	65.9	10.9	7.2	0.4	6.9	3.9	2.9	1.9
	300~500명 미만	410	64.4	11.7	3.2	1.5	6.6	5.7	0.5	6.3
	500~1,000명 미만	425	70.8	9.7	4.2	1.8	4.4	3.9	2.4	2.8
	1,000명 이상	234	75.8	5.9	5.0	0.0	8.8	3.6	0.9	0.0
업력	7년 미만	328	64.8	11.4	10.6	0.0	3.9	4.1	2.1	3.1
	7~20년 미만	1,991	55.8	12.6	10.0	1.9	4.2	4.2	2.5	8.7
	20~30년 미만	1,217	61.6	11.5	6.6	0.5	5.1	2.2	2.4	10.0
	30~40년 미만	880	63.5	14.8	4.4	1.8	7.4	3.2	2.2	2.7
	40~50년 미만	586	71.0	9.8	4.4	0.9	4.4	4.2	1.6	3.7
	50년 이상	524	69.5	8.3	3.2	1.4	7.0	2.2	1.6	6.9
매출 유형	B2B	4,386	61.7	12.0	6.6	1.6	5.3	3.7	2.2	7.0
	B2C	951	67.0	10.1	7.7	0.0	3.5	2.8	2.4	6.4
	B2G	190	36.1	20.2	18.8	0.8	11.9	0.0	2.0	10.1

〈표 3-88〉 외부자금 조달 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

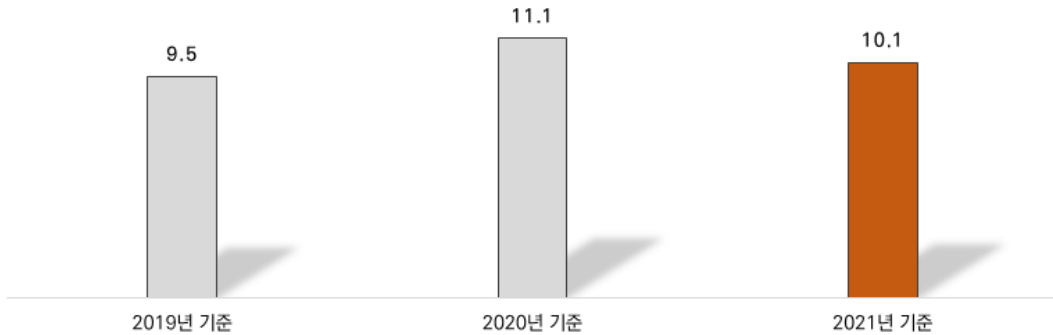
		사례수	금리 상승	복잡한 대출 심사	매출액 위주의 한도 사정	보증서 위주의 대출	추가 담보 요구	장기 차입의 어려움	기타	없음
전 체		5,526	71.6	36.0	18.3	5.3	21.8	14.4	2.7	7.0
유형	일반중견	2,408	78.7	32.9	13.9	5.4	27.5	17.4	2.0	3.3
	피출자/관계	3,118	66.1	38.5	21.7	5.2	17.5	12.2	3.2	9.8
업종	제조업	1,977	75.4	32.0	15.2	4.1	26.4	16.8	2.0	5.5
	비제조업	3,549	69.4	38.3	20.0	6.0	19.3	13.1	3.1	7.8
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	79.3	31.2	13.3	4.1	31.1	18.8	1.5	3.4
	일반 비제조업	1,328	78.2	34.2	14.3	6.6	24.5	16.3	2.5	3.3
	피출자/관계 제조업	897	70.7	32.9	17.5	4.1	20.7	14.4	2.6	8.1
	피출자/관계 비제조업	2,221	64.2	40.8	23.5	5.7	16.2	11.2	3.4	10.5
매출 규모	100억 미만	1,627	62.9	41.5	23.2	5.2	16.1	13.8	3.5	10.1
	100억~500억 미만	1,189	69.8	34.4	22.5	4.0	17.5	11.1	3.3	11.0
	500억~1,000억 미만	713	72.7	34.0	17.4	8.0	21.5	11.6	2.4	5.4
	1,000억~2,000억 미만	1,005	79.9	37.4	12.8	4.2	32.1	16.9	0.8	2.9
	2,000억~3,000억 미만	409	80.8	32.2	10.2	7.7	30.0	18.1	2.0	1.4
	3,000억~5,000억 미만	296	76.9	23.6	17.3	2.3	25.3	13.7	3.7	3.7
	5,000억~1조 미만	180	77.1	31.9	7.3	9.0	24.8	24.1	2.1	2.1
	1조 이상	107	78.0	28.9	7.3	5.4	16.6	28.9	3.9	3.9
수출 여부	수출있음	2,036	73.0	32.2	16.3	6.2	26.2	16.2	2.6	5.4
	수출없음	3,490	70.7	38.3	19.5	4.8	19.3	13.4	2.7	7.9
종사자 수	50명 미만	2,418	66.9	38.2	21.0	5.5	19.2	12.9	3.2	9.6
	50~100명 미만	876	74.2	41.9	16.7	4.6	16.8	9.6	1.4	7.4
	100~200명 미만	763	68.8	27.8	17.3	6.2	29.3	15.2	3.3	5.8
	200~300명 미만	401	77.7	34.0	16.6	4.8	30.9	17.7	2.9	1.9
	300~500명 미만	410	74.9	35.4	11.8	5.8	25.4	19.0	1.5	6.3
	500~1,000명 미만	425	81.3	33.3	17.7	6.1	22.2	18.6	2.4	2.8
	1,000명 이상	234	85.0	28.2	14.8	2.1	21.1	25.3	2.7	0.0
업력	7년 미만	328	77.8	44.4	18.3	4.1	18.7	12.5	2.1	3.1
	7~20년 미만	1,991	64.7	35.5	21.2	5.7	20.8	13.9	2.9	8.7
	20~30년 미만	1,217	70.6	34.2	17.6	4.4	19.9	16.1	2.6	10.0
	30~40년 미만	880	74.9	44.5	12.5	7.0	25.6	12.6	3.0	2.7
	40~50년 미만	586	81.9	33.3	16.3	5.4	25.5	14.3	3.1	3.7
	50년 이상	524	78.7	26.1	21.1	3.8	21.7	17.3	1.6	6.9
매출 유형	B2B	4,386	72.0	34.9	18.0	5.7	23.0	14.1	2.7	7.0
	B2C	951	73.8	41.6	17.1	2.9	16.8	13.7	2.6	6.4
	B2G	190	49.9	33.2	32.0	8.9	19.5	26.9	2.0	10.1

## 5.4 정책자금 활용 경험

- 2021년 중견기업의 정책자금 활용 경험은 10.1%로 전년(11.1%) 대비 1.0%p 감소함

[그림 3-72] 정책자금 활용 경험

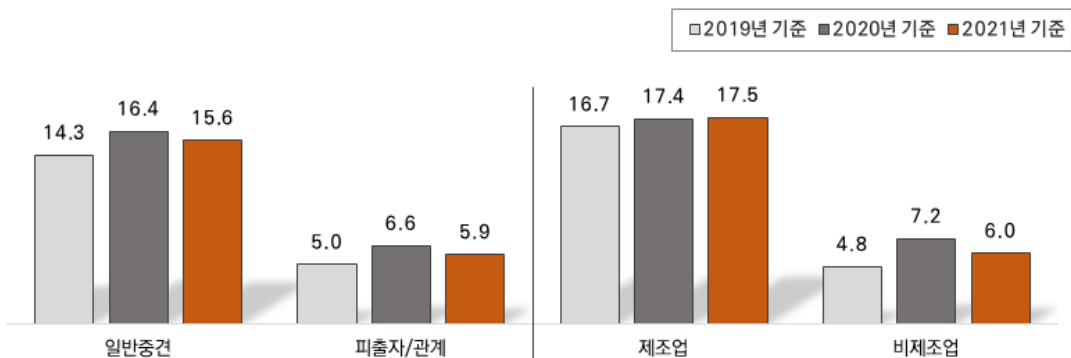
(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 정책자금 활용 경험이 16.4%에서 15.6%로 소폭 감소하였으며, 피출자/관계기업 역시 6.6%에서 5.9%로 소폭 감소함
- 제조업의 경우 매년 증가하는 추세를 보이고 있으며, 비제조업은 7.2%에서 6.0%로 전년 대비 소폭 감소함

[그림 3-73] 중견기업 특성별 정책자금 활용 경험 추이

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 정책자금 활용 경험이 15.6%로 나타났으며, 피출자/관계기업은 5.9%로 유형별 차이를 보임
- 제조업의 경우 정책자금 활용 경험은 17.5%로 비제조업(6.0%)보다 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 정책자금 활용 경험이 24.0%로 가장 높았으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 4.3%로 상대적으로 가장 낮았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 정책자금 활용 경험이 31.5%로 가장 높았으며, 100억원 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 4.8%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 정책자금 활용 경험이 17.9%로 내수기업(5.6%)과 큰 차이를 보임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 25.5%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 4.8%로 가장 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 정책자금 활용 경험이 14.7%로 상대적으로 높았으며, 7~20년 미만 기업은 6.7%로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업과 B2G의 정책자금 활용 경험이 각각 11.2%로 조사됨

〈표 3-89〉 정책자금 활용 경험

(단위 : 개사, %)

		사례수	예	아니오
전 체		5,526	10.1	89.9
유형	일반중견	2,408	15.6	84.4
	피출자/관계	3,118	5.9	94.1
업종	제조업	1,977	17.5	82.5
	비제조업	3,549	6.0	94.0
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	24.0	76.0
	일반 비제조업	1,328	8.7	91.3
	피출자/관계 제조업	897	9.7	90.3
	피출자/관계 비제조업	2,221	4.3	95.7
매출 규모	100억 미만	1,627	4.8	95.2
	100억~500억 미만	1,189	5.0	95.0
	500억~1,000억 미만	713	10.0	90.0
	1,000억~2,000억 미만	1,005	12.9	87.1
	2,000억~3,000억 미만	409	18.2	81.8
	3,000억~5,000억 미만	296	22.1	77.9
	5,000억~1조 미만	180	25.0	75.0
	1조 이상	107	31.5	68.5
수출 여부	수출있음	2,036	17.9	82.1
	수출없음	3,490	5.6	94.4
종사자 수	50명 미만	2,418	4.8	95.2
	50~100명 미만	876	8.1	91.9
	100~200명 미만	763	9.9	90.1
	200~300명 미만	401	19.7	80.3
	300~500명 미만	410	18.2	81.8
	500~1,000명 미만	425	25.5	74.5
	1,000명 이상	234	14.5	85.5
업력	7년 미만	328	12.1	87.9
	7~20년 미만	1,991	6.7	93.3
	20~30년 미만	1,217	11.3	88.7
	30~40년 미만	880	9.8	90.2
	40~50년 미만	586	14.1	85.9
	50년 이상	524	14.7	85.3
매출 유형	B2B	4,386	11.2	88.8
	B2C	951	4.8	95.2
	B2G	190	11.2	88.8

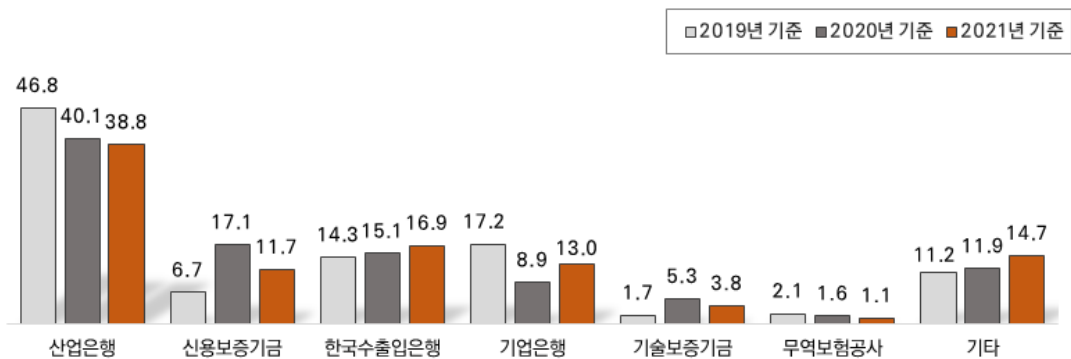


### 5.4.1 기관별 정책자금 활용 비중

- 정책자금 활용 기관별 비중에 대해 ‘산업은행’이 38.8%로 가장 많았으며, ‘신용보증기금’ 11.7%, ‘한국수출입은행’ 16.9% 순으로 조사됨
  - ‘한국수출입은행’의 경우 매년 상승하는 추세를 보이고 있으며, ‘기업은행’ 비중이 전년 대비 소폭 상승함

[그림 3-74] 기관별 정책자금 활용 비중

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘산업은행’(45.0%), ‘한국수출입은행’(18.8%) 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 파출자/관계기업은 ‘기업은행’(18.7%), ‘신용보증기금’(15.2%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘산업은행’(43.2%), ‘한국수출입은행’(22.2%) 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘산업은행’(45.0%), ‘한국수출입은행’(24.2%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘산업은행’(57.0%) 비중이 높게 나타났으며, 100억원~500억원 미만 기업은 ‘신용보증기금’(26.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘산업은행’(41.1%), ‘한국수출입은행’(22.4%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘산업은행’(56.2%) 비중이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘신용보증기금’(29.1%), ‘기업은행’(21.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘산업은행’(55.0%), ‘한국수출입은행’(23.7%) 비중이 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 ‘기업은행’(26.5%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-90〉 기관별 정책자금 활용 비중

(단위 : 개사, %)

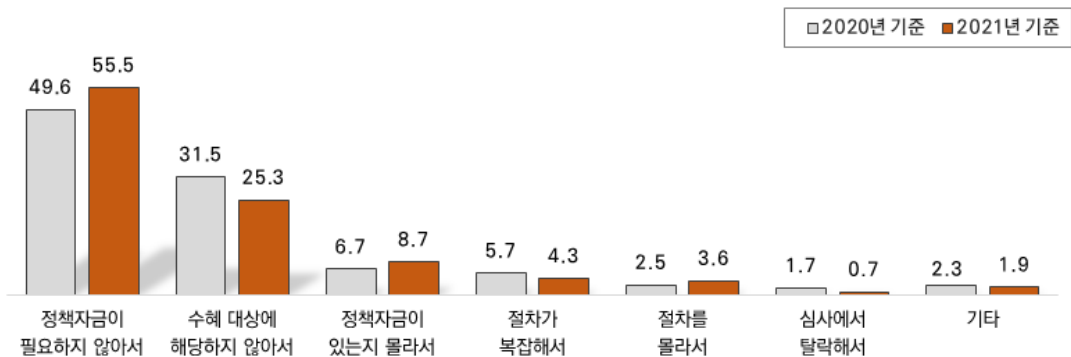
		사례수	신용 보증 기금	기술 보증 기금	기업 은행	산업 은행	한국 수출입 은행	무역 보험 공사	기타
전 체		558	11.7	3.8	13.0	38.8	16.9	1.1	14.7
유형	일반중견	375	10.0	4.8	10.2	45.0	18.8	1.7	9.4
	피출자/관계	183	15.2	1.6	18.7	26.1	12.9	0.0	25.4
업종	제조업	347	6.5	4.8	13.3	43.2	22.2	1.3	8.7
	비제조업	211	20.1	2.1	12.5	31.6	8.2	1.0	24.5
유형/ 업종	일반 제조업	260	5.2	5.3	11.6	45.0	24.2	1.7	7.0
	일반 비제조업	116	20.5	3.8	7.3	44.9	6.8	1.8	14.9
	피출자/관계 제조업	87	10.4	3.5	18.5	37.8	16.1	0.0	13.7
	피출자/관계 비제조업	96	19.6	0.0	18.9	15.5	10.0	0.0	36.1
매출 규모	100억 미만	78	11.3	0.4	23.7	19.9	12.1	0.0	32.6
	100억~500억 미만	59	26.0	0.0	17.0	17.9	10.0	0.0	29.1
	500억~1,000억 미만	71	14.3	4.2	16.3	36.8	11.1	2.4	14.8
	1,000억~2,000억 미만	130	11.2	8.8	8.9	46.9	17.6	2.9	3.7
	2,000억~3,000억 미만	75	3.6	1.8	7.8	49.1	12.6	0.9	24.1
	3,000억~5,000억 미만	65	12.4	4.3	8.3	44.0	26.4	0.3	4.4
	5,000억~1조 미만	45	11.8	5.0	10.2	57.0	15.2	0.0	.7
	1조 이상	34	0.0	0.0	14.5	35.6	42.8	0.0	7.1
수출 여부	수출있음	364	8.5	4.0	12.4	41.1	22.4	1.8	9.8
	수출없음	194	17.7	3.4	14.1	34.5	6.5	0.0	23.8
종사자 수	50명 미만	116	29.1	0.4	21.9	14.4	12.4	0.4	21.3
	50~100명 미만	71	9.4	7.6	9.6	37.5	10.7	2.1	23.1
	100~200명 미만	75	15.0	7.0	7.0	37.3	14.6	0.0	19.2
	200~300명 미만	79	1.2	5.4	20.4	48.8	14.5	0.2	9.5
	300~500명 미만	75	5.8	0.9	4.3	56.2	21.9	5.5	5.5
	500~1,000명 미만	108	5.5	4.6	10.1	50.5	16.5	0.1	12.6
	1,000명 이상	34	7.0	0.0	14.4	29.4	46.1	0.0	3.2
업력	7년 미만	40	11.5	10.4	12.3	19.7	14.5	0.0	31.5
	7~20년 미만	134	7.0	0.0	26.5	36.1	13.6	3.0	13.8
	20~30년 미만	138	18.0	9.1	5.8	36.9	15.0	1.5	13.6
	30~40년 미만	87	17.8	0.2	22.0	31.5	16.2	0.2	12.2
	40~50년 미만	82	13.3	5.2	4.3	48.0	21.0	0.1	8.1
	50년 이상	77	0.0	0.0	2.0	55.0	23.7	0.0	19.3
매출 유형	B2B	491	10.8	4.3	12.8	37.8	18.0	1.3	15.0
	B2C	45	21.2	0.0	10.7	54.2	10.7	0.0	3.2
	B2G	21	10.8	0.0	22.0	30.1	5.0	0.0	32.0

### 5.4.2 정책자금을 활용하지 않는 이유

- 정책자금을 활용하지 않는 이유에 대해 ‘정책자금이 필요하지 않아서’(55.5%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’ 25.3%, ‘정책자금이 있는지 몰라서’ 8.7% 순으로 조사됨
  - 전년 대비 ‘정책자금이 필요하지 않아서’, ‘정책자금이 있는지 몰라서’, ‘절차를 몰라서’ 응답이 소폭 상승함

[그림 3-75] 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(52.1%), ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’(26.6%) 순으로 높게 조사됨
- 비제조업의 경우 ‘필요하지 않아서’(57.4%)가 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘절차가 복잡해서’(9.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(67.8%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘절차가 복잡해서’(10.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(58.9%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’(31.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(58.2%)가 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 ‘정책자금이 있는지 몰라서’(13.1%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-91〉 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	정책 자금이 있는지 몰라서	수혜 대상 에 해당 하지 않아서	심사 에서 탈락 해서	절차를 몰라서	절차가 복잡 해서	정책 자금이 필요 하지 않아서	기타
전 체		4,968	8.7	25.3	0.7	3.6	4.3	55.5	1.9
유형	일반중견	2,033	8.4	26.6	0.6	3.7	6.6	52.1	2.0
	피출자/관계	2,935	8.9	24.5	0.7	3.6	2.7	57.9	1.8
업종	제조업	1,630	7.5	25.5	1.2	4.0	7.7	51.6	2.5
	비제조업	3,338	9.2	25.3	0.4	3.5	2.6	57.4	1.6
유형/ 업종	일반 제조업	820	8.5	25.4	1.5	4.6	9.6	48.4	2.0
	일반 비제조업	1,212	8.4	27.4	0.0	3.0	4.6	54.5	2.1
	피출자/관계 제조업	810	6.6	25.5	0.9	3.4	5.8	54.9	3.0
	피출자/관계 비제조업	2,125	9.7	24.1	0.6	3.7	1.5	59.0	1.4
매출 규모	100억 미만	1,549	11.2	23.3	0.9	2.9	0.4	60.3	1.1
	100억~500억 미만	1,130	6.3	28.7	0.0	6.0	3.9	53.0	2.2
	500억~1,000억 미만	642	6.8	26.8	1.0	1.6	5.4	56.0	2.2
	1,000억~2,000억 미만	875	11.3	27.0	0.4	4.7	8.9	46.8	1.0
	2,000억~3,000억 미만	334	2.7	19.4	1.9	3.5	6.3	61.8	4.4
	3,000억~5,000억 미만	231	8.9	26.9	0.0	1.9	4.8	52.8	4.8
	5,000억~1조 미만	135	5.0	17.0	1.7	1.2	7.3	67.8	0.0
	1조 이상	73	10.7	23.6	0.0	0.0	10.7	49.2	5.7
수출 여부	수출있음	1,672	8.4	25.9	1.4	3.9	7.0	51.5	1.9
	수출없음	3,296	8.8	25.1	0.3	3.5	2.9	57.5	1.9
종사자 수	50명 미만	2,303	8.4	24.3	0.7	3.5	2.7	58.7	1.6
	50~100명 미만	804	9.9	24.5	0.4	3.4	3.5	55.8	2.4
	100~200명 미만	688	9.4	27.4	0.0	4.6	6.6	50.0	2.1
	200~300명 미만	322	9.8	28.7	1.2	1.9	6.2	51.5	0.7
	300~500명 미만	335	6.7	26.0	0.0	9.0	11.8	45.9	0.6
	500~1,000명 미만	316	8.5	22.9	2.0	0.0	4.9	58.9	2.7
	1,000명 이상	200	6.0	31.1	1.1	2.0	1.3	53.5	5.1
업력	7년 미만	288	13.1	29.1	2.4	2.4	0.0	51.8	1.2
	7~20년 미만	1,857	7.5	24.9	0.4	2.9	3.8	57.3	3.2
	20~30년 미만	1,079	10.7	24.9	0.4	4.7	4.1	54.3	0.9
	30~40년 미만	793	9.4	25.0	1.5	3.2	5.1	54.6	1.0
	40~50년 미만	504	5.9	28.1	0.0	4.6	6.9	52.2	2.2
	50년 이상	446	7.9	23.3	0.7	4.6	4.8	58.2	0.5
매출 유형	B2B	3,894	8.5	25.3	0.8	3.3	4.6	55.8	1.6
	B2C	906	9.5	24.4	0.0	5.4	3.8	53.6	3.3
	B2G	168	7.7	31.0	0.0	1.5	0.0	58.5	1.2

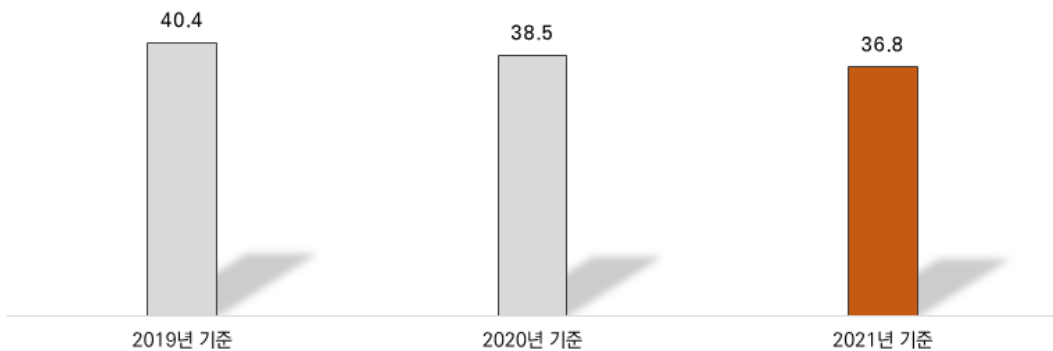
## 06 국제화 추진

## 6.1 해외수출

- 2021년 기준 해외수출 실적이 있는 중견기업은 36.8%로 나타났으며, 2019년 이후 해외수출은 감소하는 추세를 보임

[그림 3-76] 해외수출 실적

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 해외수출이 있는 기업은 52.9%로 피출자/관계기업(24.5%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 해외수출 실적은 73.6%로 나타났으며, 비제조업은 16.4%로 업종별로 큰 차이를 보임. 세부적으로는 일반 제조업의 해외수출 실적이 87.1%로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 해외수출 실적이 76.6%로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 11.7%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 해외수출 실적이 68.7%로 가장 높게 나타났으며, 종사자가 50명 미만 기업은 16.6%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 해외수출 실적이 54.6%로 가장 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 24.3%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 해외수출 실적이 42.7%로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 3-92〉 해외수출 실적

(단위 : 개사, %)

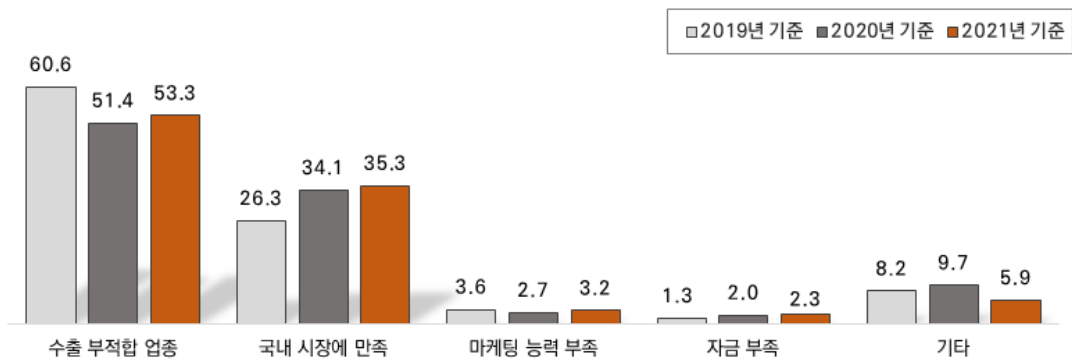
		사례수	예	아니오
전 체		5,526	36.8	63.2
유형	일반중견	2,408	52.9	47.1
	피출자/관계	3,118	24.5	75.5
업종	제조업	1,977	73.6	26.4
	비제조업	3,549	16.4	83.6
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	87.1	12.9
	일반 비제조업	1,328	25.1	74.9
	피출자/관계 제조업	897	57.4	42.6
	피출자/관계 비제조업	2,221	11.1	88.9
매출 규모	100억 미만	1,627	11.7	88.3
	100억~500억 미만	1,189	29.9	70.1
	500억~1,000억 미만	713	44.1	55.9
	1,000억~2,000억 미만	1,005	55.4	44.6
	2,000억~3,000억 미만	409	59.7	40.3
	3,000억~5,000억 미만	296	60.3	39.7
	5,000억~1조 미만	180	63.7	36.3
	1조 이상	107	76.6	23.4
수출 여부	수출있음	2,036	100.0	0.0
	수출없음	3,490	0.0	100.0
종사자 수	50명 미만	2,418	16.6	83.4
	50~100명 미만	876	32.1	67.9
	100~200명 미만	763	52.2	47.8
	200~300명 미만	401	64.1	35.9
	300~500명 미만	410	68.4	31.6
	500~1,000명 미만	425	68.7	31.3
	1,000명 이상	234	54.3	45.7
업력	7년 미만	328	24.3	75.7
	7~20년 미만	1,991	25.0	75.0
	20~30년 미만	1,217	38.8	61.2
	30~40년 미만	880	47.5	52.5
	40~50년 미만	586	54.6	45.4
	50년 이상	524	47.5	52.5
매출 유형	B2B	4,386	42.7	57.3
	B2C	951	12.8	87.2
	B2G	190	20.9	79.1

### 6.1.1 해외수출 실적이 없는 이유

- 해외수출 실적이 없는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 53.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘국내 시장에 만족’ 35.3%, ‘마케팅 능력 부족’ 3.2% 순으로 조사됨
  - 전년 대비 ‘수출 부적합 업종’이 51.4%에서 53.3%로 상승하였으며, ‘국내 시장에 만족’은 매년 상승하는 추세를 보임

[그림 3-77] 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(41.0%)이 상대적으로 높게 나타남
- 제조업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(49.9%)이 비제조업(32.7%)보다 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘수출 부적합 업종’이 56.8%로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘국내 시장에 만족’이 53.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 59.7%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 75.0%로 높게 나타났으며, 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘마케팅 능력 부족’이 5.7%로 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 57.1%로 상대적으로 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘마케팅 능력 부족’이 8.6%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(58.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업의 경우 ‘자금 부족’이 5.1%로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-93〉 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	수출 부적합 업종	국내 시장에 만족	마케팅 능력 부족	자금 부족	기타
전 체		3,490	53.3	35.3	3.2	2.3	5.9
유형	일반중견	1,135	49.9	41.0	1.8	2.6	4.7
	피출자/관계	2,356	54.9	32.5	3.9	2.2	6.5
업종	제조업	522	33.3	49.9	5.7	2.2	8.9
	비제조업	2,968	56.8	32.7	2.8	2.4	5.3
유형/ 업종	일반 제조업	140	41.1	53.7	0.0	0.0	5.3
	일반 비제조업	995	51.1	39.2	2.1	3.0	4.6
	피출자/관계 제조업	382	30.4	48.5	7.8	3.0	10.3
	피출자/관계 비제조업	1,974	59.7	29.4	3.2	2.0	5.7
매출 규모	100억 미만	1,437	56.6	32.4	2.8	2.4	5.7
	100억~500억 미만	834	54.3	31.2	5.7	1.3	7.6
	500억~1,000억 미만	398	50.9	37.1	1.7	3.6	6.8
	1,000억~2,000억 미만	449	46.7	42.3	4.1	3.5	3.5
	2,000억~3,000억 미만	165	45.5	48.3	0.0	1.6	4.7
	3,000억~5,000억 미만	118	51.7	40.6	0.0	2.0	5.7
	5,000억~1조 미만	65	41.0	51.7	0.0	2.4	4.9
	1조 이상	25	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
종사자 수	50명 미만	2,018	57.1	33.1	2.8	1.9	5.1
	50~100명 미만	594	42.3	42.1	4.4	3.0	8.2
	100~200명 미만	365	51.5	37.0	4.2	0.6	6.7
	200~300명 미만	144	47.2	32.6	0.0	8.9	11.3
	300~500명 미만	130	54.7	30.8	8.6	4.3	1.7
	500~1,000명 미만	133	57.0	38.7	0.0	0.0	4.4
	1,000명 이상	107	50.2	37.5	3.7	3.5	5.0
업력	7년 미만	248	46.8	36.2	3.2	4.1	9.6
	7~20년 미만	1,494	52.9	36.2	3.8	0.9	6.3
	20~30년 미만	745	54.5	34.9	2.4	3.4	4.8
	30~40년 미만	462	51.7	35.4	3.0	5.1	4.8
	40~50년 미만	266	55.5	34.0	1.5	2.1	6.9
	50년 이상	275	58.3	31.7	4.6	1.4	4.0
매출 유형	B2B	2,511	52.7	35.2	3.4	2.4	6.3
	B2C	829	55.6	37.2	1.6	1.7	3.9
	B2G	150	50.7	26.6	9.1	4.5	9.1

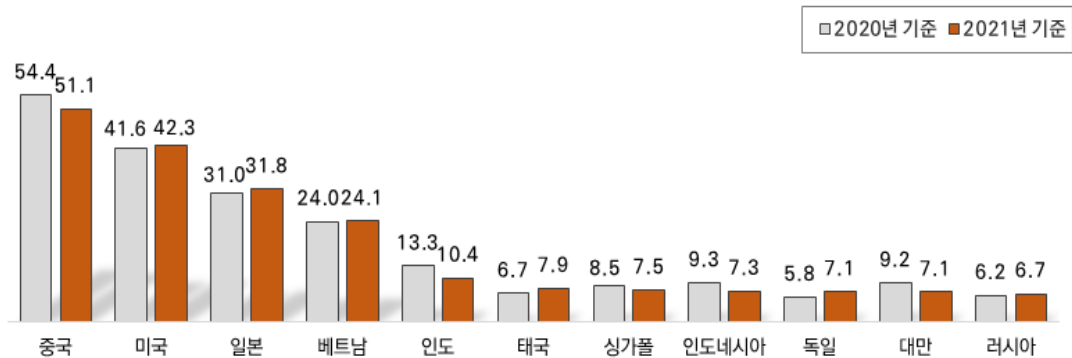


## 6.2 해외수출 국가

- 해외수출 지역으로는 ‘중국’이 51.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘미국’ 42.3%, ‘일본’ 31.8%, ‘베트남’ 24.1% 순으로 조사됨
  - 전년 대비 ‘미국’(41.6%→42.3%), ‘일본’(31.0%→31.8%)은 소폭 증가함

[그림 3-78] 해외수출 지역(상위 10개)

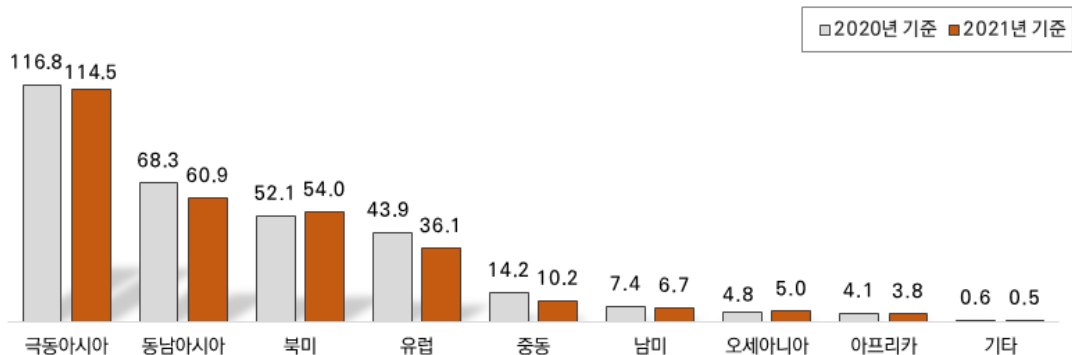
(단위 : %)



- 해외수출 대륙으로는 ‘극동아시아’가 114.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘동남아시아’ 60.9%, ‘북미’ 54.0%, ‘유럽’ 36.1% 순으로 조사됨
  - 전년 대비 ‘북미’의 비중이 늘어났으며, ‘극동아시아’, ‘동남아시아’, ‘유럽’의 수출 비중이 소폭 감소함

[그림 3-79] 해외수출 대륙

(단위 : %)



※ 해외수출 지역 응답을 중복으로 처리하여 분석한 결과임

## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 '중국'(56.1%), '미국'(46.4%), '베트남'(25.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 '일본'(35.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 '중국'(53.1%), '미국'(48.0%), '일본'(33.9%) 순으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 '베트남'(28.0%), '싱가폴'(11.3%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 '중국'(58.3%), '미국'(54.1%), '인도'(13.2%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 '필리핀'(11.5%), '인도네시아'(9.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 '중국'(66.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 '미국'(60.3%), '베트남'(34.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 경우 '중국'(61.4%), '태국'(12.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 '미국'(58.8%), '인도'(16.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 '중국'(53.7%), '일본'(39.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 '미국'(56.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 '중국'(52.9%), '일본'(32.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 '미국'(48.1%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-94〉 해외수출 지역(상위 10개)

(단위 : 개사, %)

		사례수	중국	미국	일본	베트남	인도	태국	싱가폴	인도네시아	독일	대만
전 체		2,036	51.1	42.3	31.8	24.1	10.4	7.9	7.5	7.3	7.1	7.1
유형	일반중견	1,273	56.1	46.4	29.7	25.8	11.8	8.0	7.1	9.1	7.7	7.5
	피출자/관계	762	42.9	35.5	35.3	21.3	8.1	7.8	8.2	4.2	6.1	6.3
업종	제조업	1,455	53.1	48.0	33.9	22.5	12.3	8.5	6.0	7.7	8.5	9.0
	비제조업	581	46.4	28.2	26.7	28.0	5.7	6.5	11.3	6.2	3.8	2.2
유형/ 업종	일반 제조업	940	58.3	54.1	33.5	25.3	13.2	9.3	5.7	8.9	9.2	8.8
	일반 비제조업	333	49.8	24.7	19.3	27.0	8.0	4.5	11.0	9.7	3.7	3.8
	피출자/관계 제조업	515	43.5	36.7	34.6	17.4	10.8	7.1	6.4	5.6	7.2	9.4
	피출자/관계 비제조업	247	41.8	33.0	36.8	29.4	2.6	9.2	11.8	1.3	3.9	0.0
매출 규모	100억 미만	190	29.5	22.1	39.8	30.7	1.8	7.3	7.2	3.7	3.7	9.1
	100억~500억 미만	355	46.1	40.8	30.5	17.5	9.5	4.9	7.9	3.9	6.9	3.9
	500억~1,000억 미만	315	51.9	41.0	33.2	15.4	8.9	11.3	8.2	7.2	7.0	9.2
	1,000억~2,000억 미만	556	52.1	42.0	33.4	27.2	11.5	9.2	7.3	7.3	4.8	5.2
	2,000억~3,000억 미만	244	65.0	42.9	34.5	25.5	10.0	7.4	6.0	7.4	7.6	12.6
	3,000억~5,000억 미만	178	52.3	53.3	26.8	25.8	14.5	7.3	8.6	7.2	16.8	8.4
	5,000억~1조 미만	115	66.3	54.3	24.5	29.0	17.0	7.8	7.2	7.2	5.8	7.8
	1조 이상	82	49.3	60.3	16.0	34.6	16.0	4.5	7.0	30.1	11.5	0.0
종사자 수	50명 미만	400	46.7	27.7	31.4	23.8	8.4	6.9	9.4	4.7	3.4	5.4
	50~100명 미만	281	39.8	34.3	27.3	30.3	8.1	4.2	8.5	6.1	8.2	9.4
	100~200명 미만	398	51.4	37.3	40.9	18.7	9.2	12.5	7.1	9.2	6.6	6.6
	200~300명 미만	257	61.4	49.9	33.1	27.3	10.2	12.8	9.8	9.9	.8	7.7
	300~500명 미만	280	49.5	49.4	24.9	26.2	11.0	6.9	5.0	6.8	8.1	7.7
	500~1,000명 미만	292	56.4	58.8	33.0	20.2	16.1	4.8	6.3	4.8	13.5	7.9
	1,000명 이상	127	60.0	53.2	25.0	25.6	11.9	4.7	4.2	13.5	14.3	3.5
업력	7년 미만	80	53.7	41.3	39.5	19.0	8.4	8.7	15.4	8.2	9.8	11.4
	7~20년 미만	497	48.1	35.3	34.2	20.3	8.1	7.9	5.6	7.5	7.1	6.9
	20~30년 미만	472	53.5	45.4	29.7	22.7	11.9	7.3	8.9	6.1	6.4	8.9
	30~40년 미만	418	53.5	34.4	29.2	23.7	13.1	7.6	6.9	4.9	5.8	7.5
	40~50년 미만	320	47.8	56.3	35.3	25.5	8.4	6.8	7.1	9.1	8.1	3.9
	50년 이상	249	52.5	46.2	28.5	34.8	11.1	11.0	7.5	10.4	8.8	5.7
매출 유형	B2B	1,874	52.9	42.5	32.5	23.6	11.1	8.4	7.5	7.5	7.3	7.0
	B2C	122	38.6	48.1	27.2	31.2	0.0	3.2	7.5	1.3	3.6	5.5
	B2G	40	5.7	13.8	12.2	25.9	11.9	0.0	5.7	15.3	10.9	13.6

〈표 3-95〉 해외수출 대륙

(단위 : 개사, %)

		사례수	극동 아시아	동남 아시아	북미	유럽	중동
전 체		2,036	114.5	60.9	54.0	36.1	10.2
유형	일반중견	1,273	121.1	67.1	61.1	40.9	10.7
	피출자/관계	762	103.3	50.6	42.2	28.1	9.3
업종	제조업	1,455	118.6	58.5	62.9	44.4	9.5
	비제조업	581	104.1	67.0	31.8	15.1	11.9
유형/ 업종	일반 제조업	940	125.2	63.3	71.8	49.4	8.5
	일반 비제조업	333	109.6	78.1	31.0	16.8	17.0
	피출자/관계 제조업	515	106.5	49.8	46.6	35.5	11.4
	피출자/관계 비제조업	247	96.7	52.1	33.0	12.9	4.9
매출 규모	100억 미만	190	83.9	68.7	24.0	13.8	5.5
	100억~500억 미만	355	102.3	39.6	48.6	26.7	8.2
	500억~1,000억 미만	315	118.3	57.1	48.7	34.8	15.9
	1,000억~2,000억 미만	556	125.7	64.7	56.8	35.1	14.4
	2,000억~3,000억 미만	244	127.1	61.3	60.8	36.8	5.0
	3,000억~5,000억 미만	178	114.6	71.0	64.2	58.8	6.0
	5,000억~1조 미만	115	125.6	72.4	67.4	46.8	9.7
	1조 이상	82	93.5	85.9	87.9	73.2	4.5
종사자 수	50명 미만	400	105.6	53.0	32.6	18.1	9.3
	50~100명 미만	281	91.4	77.0	37.5	43.4	8.7
	100~200명 미만	398	124.9	52.1	49.0	25.7	12.5
	200~300명 미만	257	131.0	66.3	68.8	30.1	11.9
	300~500명 미만	280	106.0	70.0	61.6	38.6	8.2
	500~1,000명 미만	292	120.6	53.4	79.6	60.1	11.8
	1,000명 이상	127	131.8	64.5	68.5	60.6	6.5
업력	7년 미만	80	112.9	56.6	51.0	27.6	11.7
	7~20년 미만	497	106.3	49.0	42.7	32.6	7.8
	20~30년 미만	472	113.0	58.7	55.1	33.6	13.9
	30~40년 미만	418	122.9	63.4	47.7	31.5	3.8
	40~50년 미만	320	111.0	59.9	70.5	45.8	12.6
	50년 이상	249	124.3	87.5	64.8	45.8	15.1
매출 유형	B2B	1,874	116.9	59.3	53.9	37.8	9.2
	B2C	122	92.8	71.0	64.6	14.8	25.0
	B2G	40	66.0	109.6	27.8	21.9	9.9

(계속)

〈표 3-95〉 해외수출 대륙

(단위 : 개사, %)

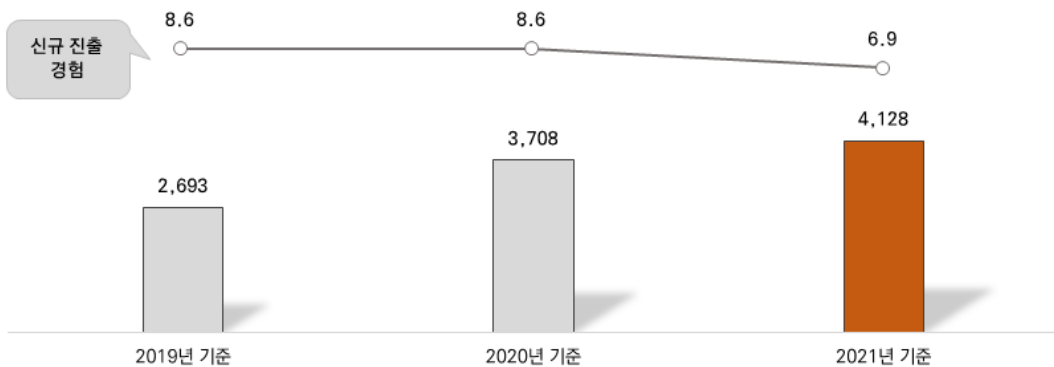
		사례수	남미	오세아니아	아프리카	기타	간접수출
전 체		2,036	6.7	5.0	3.8	0.5	0.2
유형	일반중견	1,273	6.9	4.8	4.6	0.8	0.3
	피출자/관계	762	6.2	5.4	2.6	0.0	0.0
업종	제조업	1,455	7.2	5.3	2.2	0.0	0.3
	비제조업	581	5.2	4.3	7.9	1.8	0.0
유형/ 업종	일반 제조업	940	7.1	5.2	2.9	0.0	0.4
	일반 비제조업	333	6.2	3.5	9.2	3.1	0.0
	피출자/관계 제조업	515	7.4	5.4	0.9	0.0	0.0
	피출자/관계 비제조업	247	3.8	5.3	6.2	0.0	0.0
매출 규모	100억 미만	190	5.4	3.6	0.0	0.0	0.0
	100억~500억 미만	355	6.4	5.7	4.9	0.0	0.0
	500억~1,000억 미만	315	8.4	10.3	1.2	0.0	0.0
	1,000억~2,000억 미만	556	5.3	3.8	7.4	1.4	0.7
	2,000억~3,000억 미만	244	5.3	3.7	3.7	1.0	0.0
	3,000억~5,000억 미만	178	8.5	3.6	3.8	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	115	6.7	5.3	0.0	0.0	0.0
	1조 이상	82	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 수	50명 미만	400	4.4	4.5	1.0	0.0	0.0
	50~100명 미만	281	1.6	5.7	5.9	0.0	0.0
	100~200명 미만	398	6.4	7.7	1.8	0.0	0.0
	200~300명 미만	257	6.5	2.7	6.2	0.0	0.0
	300~500명 미만	280	5.4	6.2	3.7	0.0	1.4
	500~1,000명 미만	292	14.5	4.4	3.9	0.0	0.0
	1,000명 이상	127	10.7	0.0	10.0	8.2	0.0
업력	7년 미만	80	11.3	11.2	3.2	0.0	0.0
	7~20년 미만	497	4.3	3.0	0.4	0.0	0.8
	20~30년 미만	472	6.2	7.7	2.8	0.0	0.0
	30~40년 미만	418	9.8	3.5	4.5	0.9	0.0
	40~50년 미만	320	5.9	1.0	5.0	0.0	0.0
	50년 이상	249	6.6	9.8	10.0	2.6	0.0
매출 유형	B2B	1,874	6.5	4.8	3.0	0.2	0.2
	B2C	122	3.1	10.5	5.0	0.0	0.0
	B2G	40	23.5	0.0	41.3	16.4	0.0

### 6.3 2021년 신규 진출

- 수출 실적이 있는 중견기업 중 2021년 해외 신규 진출 경험은 6.9%로 나타났으며, 평균 수출금액은 4,128천불로 조사됨
- 전년 대비 신규 진출은 감소하였으나, 평균 수출 금액(3,708천불→4,128천불)은 소폭 증가함

[그림 3-80] 신규 진출 여부 및 금액

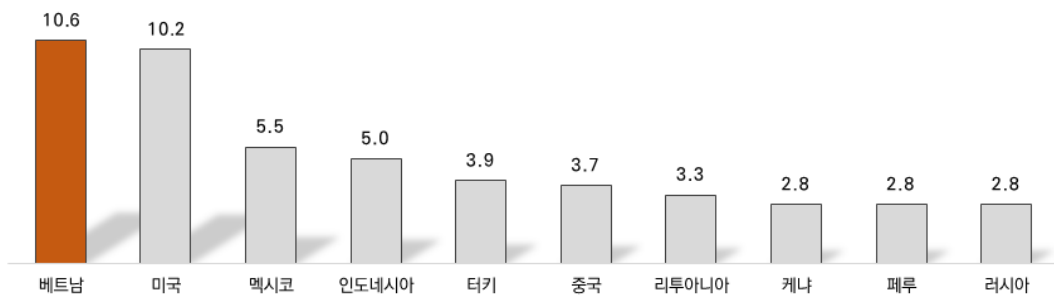
(단위 : %, 천불)



- 신규 진출 국가는 '베트남'이 10.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 '미국' 10.2%, '멕시코' 5.5%, '인도네시아' 5.0%, '터키' 3.9% 순으로 조사됨

[그림 3-81] 신규 진출 국가(상위 10개국)

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신규 해외 진출은 8.2%, 평균 수출금액은 5,212.0천불로 나타났으며, 피출자/관계기업의 신규 해외 진출은 4.7%, 평균 수출금액은 981.9천불임
- 제조업의 신규 해외 진출은 6.9%, 평균 수출금액은 3,884.8천불로 나타났으며, 비제조업의 신규 해외 진출은 6.9%, 평균 수출금액은 4734.5천불로 조사됨. 세부적으로는 일반 비제조업의 수출 실적(9.1%)이 타 기업에 비해 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 신규 해외 진출이 13.5%로 상대적으로 높게 나타났으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 평균 수출금액이 14,909.1천불로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 신규 해외 진출이 14.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 200명~300명 미만 기업의 평균 수출금액이 15,072.0천불로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 신규 해외 진출이 16.7%로 상대적으로 높았으며, 20~30년 미만 기업의 평균 수출금액이 19,279.9천불로 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 신규 해외 진출 경험(11.9%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-96〉 신규 진출 여부 및 금액

(단위 : 개사, %, 천불)

		사례수	신규 진출 여부		평균 수출금액
			진출	미진출	
전 체		2,036	6.9	93.1	4,128.2
유형	일반중견	1,273	8.2	91.8	5,212.0
	파출자/관계	762	4.7	95.3	981.9
업종	제조업	1,455	6.9	93.1	3,884.8
	비제조업	581	6.9	93.1	4,734.5
유형/ 업종	일반 제조업	940	7.9	92.1	5,168.6
	일반 비제조업	333	9.1	90.9	5,318.0
	파출자/관계 제조업	515	5.1	94.9	230.9
	파출자/관계 비제조업	247	4.0	96.0	2,953.3
매출 규모	100억 미만	190	1.8	98.2	4.0
	100억~500억 미만	355	5.3	94.7	6,597.0
	500억~1,000억 미만	315	6.0	94.0	1,693.8
	1,000억~2,000억 미만	556	9.7	90.3	1,210.9
	2,000억~3,000억 미만	244	9.2	90.8	14,909.1
	3,000억~5,000억 미만	178	3.7	96.3	394.3
	5,000억~1조 미만	115	4.7	95.3	708.0
	1조 이상	82	13.5	86.5	1,457.3
종사자 수	50명 미만	400	5.2	94.8	7,088.3
	50~100명 미만	281	7.3	92.7	174.6
	100~200명 미만	398	4.5	95.5	361.0
	200~300명 미만	257	9.3	90.7	15,072.0
	300~500명 미만	280	5.6	94.4	580.0
	500~1,000명 미만	292	7.8	92.2	1,412.7
	1,000명 이상	127	14.9	85.1	1,080.8
업력	7년 미만	80	11.8	88.2	327.3
	7~20년 미만	497	4.6	95.4	1,792.1
	20~30년 미만	472	3.6	96.4	19,279.9
	30~40년 미만	418	8.5	91.5	5,238.9
	40~50년 미만	320	4.5	95.5	545.0
	50년 이상	249	16.7	83.3	430.8
매출 유형	B2B	1,874	6.5	93.5	4,604.9
	B2C	122	11.9	88.1	103.8
	B2G	40	9.9	90.1	4,088.0

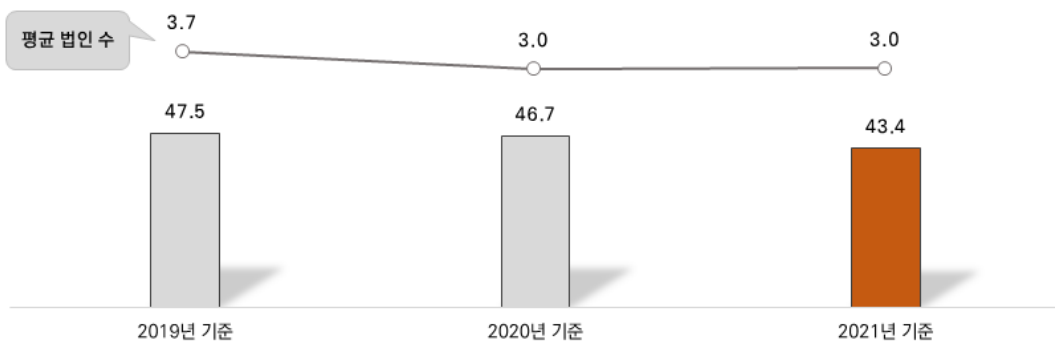


## 6.4 현지법인 설립

- 수출 실적이 있는 중견기업 중 43.4%가 해외 현지법인을 설립한 것으로 나타났으며, 평균 3.0개의 현지법인을 가지고 있는 것으로 조사됨
  - 2019년 기준 대비 현지법인 보유율은 매년 감소하는 추세를 보임

[그림 3-82] 현지법인 설립

(단위 : %, 개)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 57.4%가 평균 3.3개의 현지법인을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 47.0%가 평균 3.1개의 현지법인을 보유하고 있으며, 세부적으로는 일반 제조업의 경우 현지법인 보유율이 60.8%(평균 3.3개)로 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 85.9%가 현지법인을 보유하고 있는 반면, 100억원 미만 기업의 현지법인 보유는 18.6%로 큰 차이를 보임
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 72.7%가 현지법인을 보유하고 있는 것으로 나타났으며, 평균 보유 수는 4.4개로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 현지법인 보유율이 64.5%로 높았으며, 7년 미만 기업의 평균 현지법인 수는 5.5개로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 현지법인 보유율이 77.1%로 타 기업에 비해 높았으며, B2C기업의 평균 현지법인 수는 3.5개로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-97〉 현지법인 설립

(단위 : 개사, %, 개)

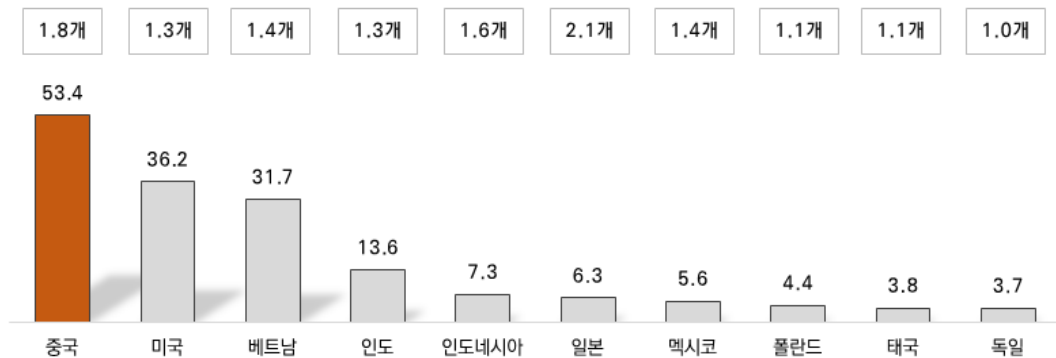
		사례수	현지법인 여부		평균 현지법인 수
			있음	없음	
전 체		2,036	43.4	56.6	3.0
유형	일반중견	1,273	57.4	42.6	3.3
	피출자/관계	762	20.0	80.0	1.7
업종	제조업	1,455	47.0	53.0	3.1
	비제조업	581	34.3	65.7	3.0
유형/ 업종	일반 제조업	940	60.8	39.2	3.3
	일반 비제조업	333	47.9	52.1	3.3
	피출자/관계 제조업	515	21.9	78.1	1.8
	피출자/관계 비제조업	247	16.1	83.9	1.6
매출 규모	100억 미만	190	18.6	81.4	1.7
	100억~500억 미만	355	20.7	79.3	1.9
	500억~1,000억 미만	315	35.5	64.5	2.0
	1,000억~2,000억 미만	556	47.2	52.8	2.7
	2,000억~3,000억 미만	244	52.9	47.1	2.9
	3,000억~5,000억 미만	178	65.6	34.4	3.8
	5,000억~1조 미만	115	73.0	27.0	4.3
	1조 이상	82	85.9	14.1	5.5
종사자 수	50명 미만	400	15.6	84.4	3.2
	50~100명 미만	281	31.9	68.1	2.3
	100~200명 미만	398	32.8	67.2	2.5
	200~300명 미만	257	56.3	43.7	2.2
	300~500명 미만	280	61.1	38.9	2.8
	500~1,000명 미만	292	66.1	33.9	3.9
	1,000명 이상	127	72.7	27.3	4.4
업력	7년 미만	80	36.4	63.6	5.5
	7~20년 미만	497	33.3	66.7	2.5
	20~30년 미만	472	42.0	58.0	2.7
	30~40년 미만	418	34.7	65.3	3.1
	40~50년 미만	320	57.8	42.2	3.6
	50년 이상	249	64.5	35.5	3.0
매출 유형	B2B	1,874	42.9	57.1	3.1
	B2C	122	39.9	60.1	3.5
	B2G	40	77.1	22.9	1.9

### 6.4.1 현지법인 국가

- 현지법인이 있는 국가에 대해 ‘중국’이 53.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘미국’ 36.2%, ‘베트남’ 31.7%, ‘인도’ 13.6%, ‘인도네시아’ 7.3% 순으로 조사됨
  - 평균 현지법인 수는 ‘중국’ 1.8개, ‘베트남’ 1.4개, ‘미국’ 1.3개로 조사됨

[그림 3-83] 현지법인 국가 비중 및 평균 법인 수

(단위 : %, 개)



〈표 3-98〉 국가별 현지법인 수 및 비중

(단위 : 개, %)

	현지법인 수		평균 현지법인 수
	전체	비중	
전 체	2,686	100.0	3.0
중국	871	32.4	1.8
미국	408	15.2	1.3
베트남	395	14.7	1.4
인도	154	5.7	1.3
인도네시아	101	3.8	1.6
일본	117	4.3	2.1
멕시코	68	2.5	1.4
폴란드	43	1.6	1.1
태국	37	1.4	1.1
독일	34	1.3	1.0
싱가폴	42	1.6	1.3
브라질	35	1.3	1.2
러시아	29	1.1	1.0
필리핀	38	1.4	1.3
기타	314	11.7	1.1

## 특성별 분석

- 현지법인 국가에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘중국’(53.9%), ‘미국’(39.8%), ‘베트남’(33.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘태국’(7.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘중국’(58.4%), ‘미국’(37.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘베트남’(34.4%), ‘인도네시아’(12.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 일반 제조업의 경우 ‘중국’(58.6%), ‘미국’(42.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계 비제조업의 경우 ‘베트남’(41.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조 미만 기업의 경우 ‘중국’(71.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘베트남’(48.5%)이 상대적으로 높게 나타남
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘중국’(64.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘미국’(59.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘중국’(69.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘베트남’(44.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘중국’(73.5%), ‘미국’(42.5%), ‘베트남’(32.8%)이 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-99〉 현지법인 국가 비중(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

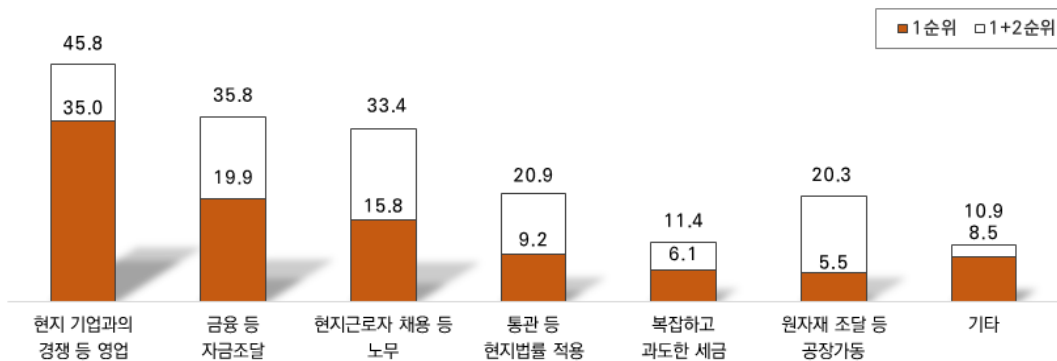
		사례수	중국	미국	베트남	인도	인도네시아	일본	멕시코	폴란드	태국	독일
전 체		883	53.4	36.2	31.7	13.6	7.3	6.3	5.6	4.4	3.8	3.7
유형	일반중견	731	53.9	39.8	33.3	15.0	7.8	7.2	6.7	4.6	2.9	4.0
	피출자/관계	152	50.7	19.2	24.2	6.9	4.9	2.3	0.0	3.5	7.9	2.3
업종	제조업	684	58.4	37.8	30.9	15.5	5.9	7.0	7.2	4.8	4.4	4.4
	비제조업	199	36.1	30.9	34.4	6.9	12.0	3.9	0.0	3.2	1.7	1.3
유형/ 업종	일반 제조업	571	58.6	42.5	33.5	16.8	5.8	7.8	8.6	4.8	3.8	4.7
	일반 비제조업	160	37.2	30.1	32.7	8.6	15.0	4.9	0.0	4.0	0.0	1.6
	피출자/관계 제조업	113	57.2	13.8	18.1	9.3	6.7	3.1	0.0	4.7	7.8	3.1
	피출자/관계 비제조업	40	32.0	34.2	41.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
매출 규모	100억 미만	35	12.7	51.2	19.3	2.8	0.0	9.8	0.0	0.0	9.8	12.7
	100억~500억 미만	73	68.0	19.5	21.1	6.2	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	500억~1,000억 미만	112	35.9	24.9	36.0	8.7	6.0	0.0	0.0	6.0	5.6	0.0
	1,000억~2,000억 미만	262	50.2	27.6	31.4	17.4	7.3	7.3	4.3	3.8	2.3	5.8
	2,000억~3,000억 미만	129	54.2	48.8	28.8	10.0	11.4	2.5	10.0	4.5	7.5	2.0
	3,000억~5,000억 미만	117	59.1	45.8	33.3	11.0	1.8	11.1	5.5	5.5	1.8	7.3
	5,000억~1조 미만	84	71.8	55.7	29.8	24.0	8.4	7.3	13.4	8.0	2.7	2.7
	1조 이상	70	64.9	34.4	48.5	18.7	14.1	15.7	10.5	5.2	5.2	0.0
종사자 수	50명 미만	62	34.7	37.2	17.2	4.8	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	5.6
	50~100명 미만	90	42.9	12.4	31.0	6.2	17.4	1.8	0.0	0.0	7.6	1.1
	100~200명 미만	131	45.5	29.7	33.7	9.9	7.2	4.7	0.0	6.6	1.8	2.0
	200~300명 미만	145	58.9	18.7	37.7	8.6	10.6	0.0	7.5	2.0	4.7	0.0
	300~500명 미만	171	58.9	39.3	37.6	13.7	4.1	11.1	6.1	4.4	3.1	5.7
	500~1,000명 미만	193	55.4	59.3	27.9	21.3	8.0	3.3	9.5	9.2	4.5	7.3
	1,000명 이상	92	64.1	41.8	27.4	23.6	1.7	16.7	10.4	2.4	4.0	2.4
업력	7년 미만	29	52.7	38.1	28.8	7.7	0.0	25.5	13.0	0.0	0.0	19.6
	7~20년 미만	165	50.8	33.1	25.4	14.9	6.0	5.9	1.4	2.2	3.9	0.0
	20~30년 미만	198	48.6	28.9	44.2	5.4	5.0	1.1	4.9	2.6	4.3	3.2
	30~40년 미만	145	51.7	30.1	23.1	16.9	4.9	0.0	4.8	8.5	6.1	1.5
	40~50년 미만	185	69.6	42.2	27.6	19.5	8.4	12.2	10.8	5.3	2.0	6.9
	50년 이상	161	44.6	46.8	36.0	13.6	13.5	8.7	4.1	5.1	3.7	3.7
매출 유형	B2B	804	54.2	35.9	32.7	13.6	6.8	6.0	6.1	4.9	4.2	3.8
	B2C	49	73.5	42.5	32.8	9.2	15.7	15.2	0.0	0.0	0.0	4.6
	B2G	30	0.0	35.5	5.2	19.9	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 6.5 현지법인 애로사항

- 현지법인이 겪은 애로사항으로는 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’이 35.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 등 자금조달’ 19.9%, ‘현지근로자 채용 등 노무’ 15.8% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우에는 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’(45.8%), ‘금융 등 자금조달’(35.8%), ‘현지근로자 채용 등 노무’(33.4%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 3-94] 현지법인 애로사항

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘복잡하고 과도한 세금’(6.9%)가 상대적으로 높았으며, 피출자/관계기업은 ‘자금조달’, ‘노무’, ‘현지법률 적용’이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘노무’(17.5%), ‘현지법률 적용’(10.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘영업’(43.5%), ‘자금조달’(20.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업은 ‘영업’(44.9%), 100억원 미만 기업은 ‘자금조달’(48.4%), ‘현지법률 적용’(19.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘영업’(51.8%), 50명 미만 기업은 ‘자금조달’(42.5%), ‘현지법률 적용’(13.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘자금조달’(41.4%), 7년 미만 기업은 ‘노무’(24.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘노무’(16.6%), ‘공장가동’(6.0%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-100〉 현지법인 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	현지 기업과의 경쟁 등 영업	금융 등 자금 조달	현지 근로자 채용 등 노무	통관 등 현지 법률 적용	복잡 하고 과도한 세금	원자재 조달 등 공장 가동	기타
전 체		883	35.0	19.9	15.8	9.2	6.1	5.5	8.5
유형	일반중견	731	35.0	18.3	15.2	8.9	6.9	6.6	8.9
	파출자/관계	152	35.0	27.6	18.3	10.6	1.9	0.0	6.6
업종	제조업	684	32.6	19.7	17.5	10.2	5.0	7.1	7.8
	비제조업	199	43.5	20.6	9.7	5.9	9.6	0.0	10.8
유형/ 업종	일반 제조업	571	33.1	18.7	16.1	9.4	5.5	8.5	8.8
	일반 비제조업	160	42.1	17.2	12.1	7.3	12.0	0.0	9.3
	파출자/관계 제조업	113	30.0	25.2	24.8	14.3	2.6	0.0	3.1
	파출자/관계 비제조업	40	49.1	34.2	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
매출 규모	100억 미만	35	22.1	48.4	0.0	19.7	0.0	0.0	9.8
	100억~500억 미만	73	36.0	18.7	18.7	19.5	0.0	0.0	7.1
	500억~1,000억 미만	112	38.1	14.7	19.8	0.0	18.6	0.0	8.8
	1,000억~2,000억 미만	262	34.4	18.3	13.9	8.7	7.3	8.7	8.7
	2,000억~3,000억 미만	129	30.8	14.9	21.9	12.4	2.5	7.5	10.0
	3,000억~5,000억 미만	117	37.4	25.9	18.3	5.6	0.0	1.8	11.0
	5,000억~1조 미만	84	32.4	27.9	11.1	8.0	8.0	8.0	4.6
	1조 이상	70	44.9	11.2	11.2	11.2	5.2	10.5	5.9
종사자 수	50명 미만	62	28.9	42.5	0.0	13.9	6.3	0.0	8.3
	50~100명 미만	90	38.5	14.3	20.4	9.0	4.2	0.0	13.6
	100~200명 미만	131	34.0	22.3	20.3	5.3	9.9	2.9	5.4
	200~300명 미만	145	32.7	23.5	14.4	11.5	4.5	5.2	8.2
	300~500명 미만	171	35.9	12.9	14.5	9.5	4.4	13.0	9.8
	500~1,000명 미만	193	29.1	22.1	18.4	8.7	7.9	7.8	6.1
	1,000명 이상	92	51.8	9.7	14.5	8.7	4.1	0.0	11.3
업력	7년 미만	29	29.2	19.6	24.1	19.6	0.0	0.0	7.4
	7~20년 미만	165	41.4	23.4	7.6	1.3	6.6	7.8	12.0
	20~30년 미만	198	32.7	28.9	19.0	4.6	6.9	3.5	4.3
	30~40년 미만	145	36.2	22.0	16.9	8.6	8.0	1.5	6.7
	40~50년 미만	185	35.5	10.5	16.6	9.6	7.3	11.1	9.3
	50년 이상	161	30.9	14.3	16.5	21.2	2.4	3.7	11.0
매출 유형	B2B	804	34.9	20.0	16.6	8.9	5.4	6.0	8.1
	B2C	49	36.0	12.8	10.9	20.2	12.4	0.0	7.7
	B2G	30	37.9	30.0	0.0	0.0	12.4	0.0	19.7

〈표 3-101〉 현지법인 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	현지 기업과의 경쟁 등 영업	금융 등 자금 조달	현지 근로자 채용 등 노무	통관 등 현지 법률 적용	복잡 하고 과도한 세금	원자재 조달 등 공장 가동	기타
전 체		883	45.8	35.8	33.4	20.9	11.4	20.3	10.9
유형	일반중견	731	45.3	36.4	34.0	21.0	12.8	19.3	11.2
	파출자/관계	152	48.3	32.8	30.4	20.9	4.9	25.4	9.6
업종	제조업	684	43.3	36.1	33.2	22.8	9.4	26.0	10.6
	비제조업	199	54.6	34.9	34.0	14.4	18.3	0.8	12.1
유형/ 업종	일반 제조업	571	43.6	36.8	34.0	23.0	10.0	24.4	11.2
	일반 비제조업	160	51.7	35.0	34.2	13.8	22.9	1.0	10.9
	파출자/관계 제조업	113	42.0	32.4	29.4	22.2	6.7	34.3	7.1
	파출자/관계 비제조업	40	66.2	34.2	33.1	17.1	0.0	0.0	16.7
매출 규모	100억 미만	35	41.4	61.1	19.3	38.9	0.0	0.0	9.8
	100억~500억 미만	73	42.2	32.0	27.3	19.5	6.2	37.4	13.3
	500억~1,000억 미만	112	52.3	27.3	32.1	14.2	28.3	10.8	8.8
	1,000억~2,000억 미만	262	47.5	37.2	39.6	23.1	13.2	18.2	8.7
	2,000억~3,000억 미만	129	38.3	32.4	43.3	27.4	2.5	29.9	14.4
	3,000억~5,000억 미만	117	44.7	42.5	25.6	16.7	3.7	12.8	16.5
	5,000억~1조 미만	84	39.7	43.1	30.2	16.0	17.9	28.6	9.9
	1조 이상	70	58.3	21.6	24.6	17.1	11.2	20.9	5.9
종사자 수	50명 미만	62	50.6	56.5	37.3	13.9	12.6	0.0	8.3
	50~100명 미만	90	41.8	24.2	29.8	9.0	11.1	25.5	18.7
	100~200명 미만	131	48.5	38.9	34.5	9.8	15.3	19.0	9.8
	200~300명 미만	145	45.5	36.2	35.9	28.1	7.1	21.0	9.7
	300~500명 미만	171	42.5	36.0	28.1	26.9	10.4	25.7	12.3
	500~1,000명 미만	193	43.5	36.5	36.5	26.1	14.1	21.8	7.2
	1,000명 이상	92	54.3	26.3	32.1	20.1	8.7	16.9	13.7
업력	7년 미만	29	44.3	31.6	24.1	27.3	0.0	39.9	7.4
	7~20년 미만	165	53.1	33.5	27.8	8.6	7.8	20.6	14.6
	20~30년 미만	198	44.7	49.7	47.7	14.3	12.6	12.6	4.3
	30~40년 미만	145	43.8	42.6	28.5	17.9	11.7	15.5	15.3
	40~50년 미만	185	44.6	24.3	26.6	30.5	17.1	32.5	10.5
	50년 이상	161	43.3	28.8	35.5	32.5	9.0	16.4	12.4
매출 유형	B2B	804	44.5	36.4	33.5	21.1	10.9	21.5	10.8
	B2C	49	68.7	12.8	26.6	31.1	12.4	9.9	7.7
	B2G	30	44.9	55.3	41.1	0.0	24.8	7.3	19.7

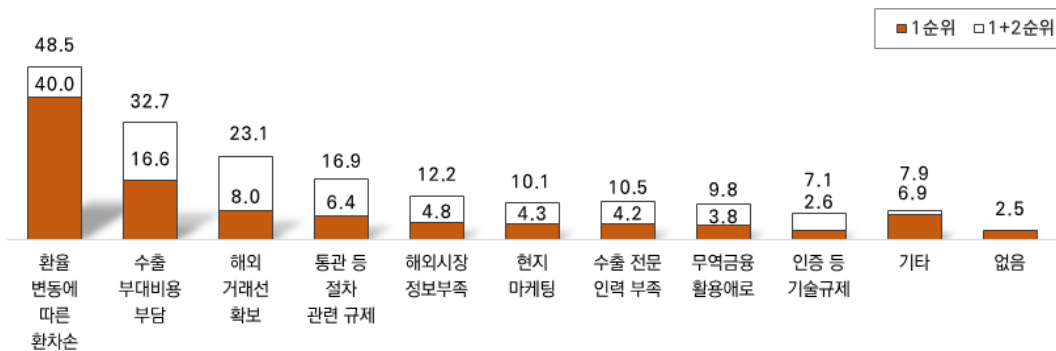


## 6.6 수출 시 애로사항

- 수출 시 애로사항으로는 ‘환율변동에 따른 환차손’이 40.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수출 부대비용 부담’ 16.6%, ‘해외 거래선 확보’ 8.0% 순으로 조사됨
  - 복수응답의 경우에도 ‘환율변동에 따른 환차손’(48.5%)이 가장 높았으며, ‘수출 부대비용 부담’ 32.7%, ‘해외 거래선 확보’ 23.1% 순으로 조사됨

[그림 3-85] 수출 시 애로사항

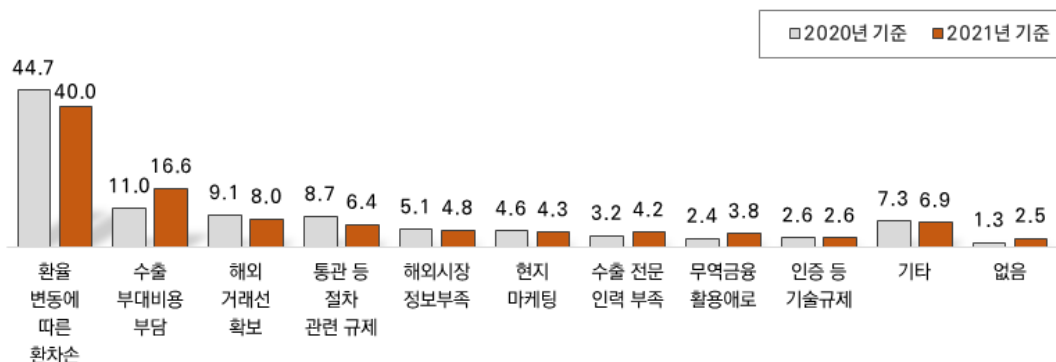
(단위 : %)



- 전년 대비 ‘수출 부대비용 부담’(11.0%→16.6%)은 소폭 증가함

[그림 3-86] 수출 시 애로사항 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘수출 부대비용 부담’(18.9%), ‘해외 거래선 확보’(8.6%), ‘무역금융 활용애로’(5.9%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘환율변동에 따른 환차손’(48.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(40.2%), ‘수출 부대비용 부담’(19.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘해외 거래선 확보’(10.4%)가 상대적으로 높게 조사됨. 세부적으로는 일반 제조업의 경우 ‘수출 부대비용 부담’(21.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘해외 거래선 확보’(16.2%)가 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(48.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘수출 부대비용 부담’(23.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(50.4%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘수출 부대비용 부담’(24.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(46.0%)이 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘수출 부대비용 부담’(25.4%)이 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(40.4%), ‘수출 부대비용 부담’(17.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업은 ‘통관 등 절차관련 규제’(11.8%), ‘현지 마케팅’(11.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-102〉 수출 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	환율 변동에 따른 환차손	무역금융 활용애로	인증 등 기술 규제	통관 등 절차관련 규제	수출 부대비용 부담	해외시장 정보 부족
전 체		2,036	40.0	3.8	2.6	6.4	16.6	4.8
유형	일반중견	1,273	34.8	5.9	1.3	7.2	18.9	4.9
	피출자/관계	762	48.6	0.4	4.7	5.1	12.8	4.5
업종	제조업	1,455	40.2	4.0	1.9	5.8	19.1	4.6
	비제조업	581	39.4	3.4	4.4	7.8	10.4	5.2
유형/ 업종	일반 제조업	940	37.3	5.8	1.1	5.6	21.6	3.7
	일반 비제조업	333	27.7	5.9	1.8	11.6	11.3	8.1
	피출자/관계 제조업	515	45.5	0.6	3.2	6.2	14.6	6.1
	피출자/관계 비제조업	247	55.1	0.0	7.9	2.7	9.2	1.3
매출 규모	100억 미만	190	41.9	0.0	9.1	10.9	12.7	1.8
	100억~500억 미만	355	48.8	0.0	3.6	2.6	15.2	3.9
	500억~1,000억 미만	315	37.8	4.2	4.1	2.8	14.6	7.2
	1,000억~2,000억 미만	556	39.4	6.2	0.0	9.0	13.8	5.2
	2,000억~3,000억 미만	244	31.8	7.6	1.3	1.3	23.9	7.1
	3,000억~5,000억 미만	178	35.2	0.0	2.4	11.3	23.0	3.7
	5,000억~1조 미만	115	48.5	3.3	0.0	8.6	18.9	3.3
	1조 이상	82	32.1	9.0	2.5	10.2	20.5	0.0
종사자 수	50명 미만	400	43.0	3.5	3.5	6.8	16.4	3.7
	50~100명 미만	281	50.4	0.0	5.4	5.3	7.8	4.9
	100~200명 미만	398	42.3	2.5	3.9	4.6	14.5	3.9
	200~300명 미만	257	32.2	11.2	0.0	6.8	23.7	2.3
	300~500명 미만	280	38.0	3.7	0.8	8.9	16.6	5.8
	500~1,000명 미만	292	33.6	3.7	1.8	5.5	24.2	7.5
	1,000명 이상	127	34.4	2.9	0.0	8.7	12.2	6.8
업력	7년 미만	80	46.0	0.0	4.4	7.7	13.8	0.0
	7~20년 미만	497	43.6	4.3	2.8	4.4	16.1	3.7
	20~30년 미만	472	39.8	5.0	3.1	4.9	14.2	6.1
	30~40년 미만	418	40.3	5.9	3.1	9.4	11.8	4.5
	40~50년 미만	320	38.1	1.7	1.7	6.5	25.4	4.8
	50년 이상	249	32.7	0.9	0.9	7.5	20.2	6.0
매출 유형	B2B	1,874	40.4	4.1	2.8	6.2	17.3	4.0
	B2C	122	34.1	0.0	0.0	11.8	11.3	5.0
	B2G	40	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0	42.0

(계속)

〈표 3-102〉 수출 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	수출 전문 인력 부족	현지 마케팅	해외 거래선 확보	기타	없음
전 체		2,036	4.2	4.3	8.0	6.9	2.5
유형	일반중견	1,273	3.5	5.2	8.6	8.3	1.4
	피출자/관계	762	5.4	2.8	6.9	4.6	4.3
업종	제조업	1,455	3.3	5.2	7.0	7.8	1.3
	비제조업	581	6.6	2.0	10.4	4.7	5.6
유형/ 업종	일반 제조업	940	3.1	5.7	6.0	9.7	0.2
	일반 비제조업	333	4.6	3.6	16.2	4.3	4.9
	피출자/관계 제조업	515	3.6	4.1	8.9	4.2	3.1
	피출자/관계 비제조업	247	9.2	0.0	2.6	5.2	6.7
매출 규모	100억 미만	190	7.2	0.0	3.7	5.5	7.2
	100억~500억 미만	355	7.6	1.3	6.9	5.8	4.4
	500억~1,000억 미만	315	1.1	5.0	14.8	6.2	2.3
	1,000억~2,000억 미만	556	5.2	7.0	6.3	6.5	1.4
	2,000억~3,000억 미만	244	2.6	8.9	5.3	8.9	1.0
	3,000억~5,000억 미만	178	1.3	1.2	8.6	12.2	1.2
	5,000억~1조 미만	115	0.0	3.3	10.0	3.9	0.0
	1조 이상	82	4.5	0.0	11.5	7.0	2.5
종사자 수	50명 미만	400	7.6	0.0	3.6	4.9	7.0
	50~100명 미만	281	5.8	3.0	10.8	3.6	3.0
	100~200명 미만	398	2.9	6.4	6.8	9.6	2.6
	200~300명 미만	257	2.4	8.4	8.4	4.7	0.0
	300~500명 미만	280	2.7	2.5	7.9	13.1	0.0
	500~1,000명 미만	292	2.1	7.5	9.6	4.4	0.0
	1,000명 이상	127	6.0	1.8	14.9	9.0	3.3
업력	7년 미만	80	4.1	0.0	4.4	15.5	4.1
	7~20년 미만	497	5.0	3.2	5.9	7.1	3.7
	20~30년 미만	472	4.6	2.2	10.8	4.7	4.6
	30~40년 미만	418	3.9	6.3	7.1	6.7	0.8
	40~50년 미만	320	1.2	5.6	8.8	6.3	0.0
	50년 이상	249	6.1	6.7	8.2	9.4	1.5
매출 유형	B2B	1,874	3.8	3.9	7.9	6.9	2.6
	B2C	122	8.6	11.0	9.0	9.1	0.0
	B2G	40	9.9	0.0	8.1	0.0	5.3

〈표 3-103〉 수출 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	환율 변동에 따른 환차손	무역금융 활용애로	인증 등 기술 규제	통관 등 절차관련 규제	수출 부대비용 부담	해외시장 정보 부족
전 체		2,036	48.5	9.8	7.1	16.9	32.7	12.2
유형	일반중견	1,273	44.0	12.9	4.9	17.6	32.5	13.4
	피출자/관계	762	55.9	4.8	10.8	15.8	33.0	10.0
업종	제조업	1,455	49.6	10.2	6.4	15.8	36.9	11.5
	비제조업	581	45.7	9.0	9.0	19.8	22.1	13.7
유형/ 업종	일반 제조업	940	47.0	12.9	5.2	17.2	35.2	12.1
	일반 비제조업	333	35.8	12.8	4.0	18.7	24.9	17.2
	피출자/관계 제조업	515	54.5	5.2	8.5	13.2	40.0	10.4
	피출자/관계 비제조업	247	59.0	3.9	15.8	21.2	18.5	9.0
매출 규모	100억 미만	190	49.2	0.0	16.3	24.0	29.1	7.2
	100억~500억 미만	355	55.7	5.8	9.7	16.2	32.9	9.5
	500억~1,000억 미만	315	48.1	12.0	8.1	12.4	34.3	14.0
	1,000억~2,000억 미만	556	48.0	13.8	4.5	14.4	30.6	12.3
	2,000억~3,000억 미만	244	39.2	11.6	4.0	13.2	37.1	21.6
	3,000억~5,000억 미만	178	48.5	7.3	2.4	19.8	38.8	7.3
	5,000억~1조 미만	115	56.3	12.5	9.2	17.8	30.1	12.0
	1조 이상	82	37.2	11.5	5.1	42.3	25.0	9.6
종사자 수	50명 미만	400	51.9	12.1	7.7	17.7	33.6	12.3
	50~100명 미만	281	57.3	1.6	9.3	19.0	29.7	8.3
	100~200명 미만	398	51.1	6.6	9.7	16.4	34.3	4.9
	200~300명 미만	257	43.3	21.7	2.9	13.5	39.4	12.6
	300~500명 미만	280	46.3	5.0	4.8	20.0	28.9	19.8
	500~1,000명 미만	292	43.9	11.8	8.9	14.3	34.8	15.6
	1,000명 이상	127	36.1	13.2	1.8	17.8	21.1	17.4
업력	7년 미만	80	58.8	6.8	4.4	16.4	23.5	11.4
	7~20년 미만	497	50.1	9.5	7.7	19.3	29.2	8.1
	20~30년 미만	472	49.1	11.2	5.6	12.1	36.1	15.3
	30~40년 미만	418	46.6	14.8	9.5	20.3	28.7	13.2
	40~50년 미만	320	48.1	9.7	8.3	17.2	42.8	10.3
	50년 이상	249	44.6	0.9	4.2	15.5	29.9	15.1
매출 유형	B2B	1,874	49.1	10.2	7.5	17.2	34.0	11.6
	B2C	122	43.4	7.9	3.1	18.1	21.6	11.6
	B2G	40	34.6	0.0	0.0	0.0	5.4	42.0

(계속)

〈표 3-103〉 수출 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

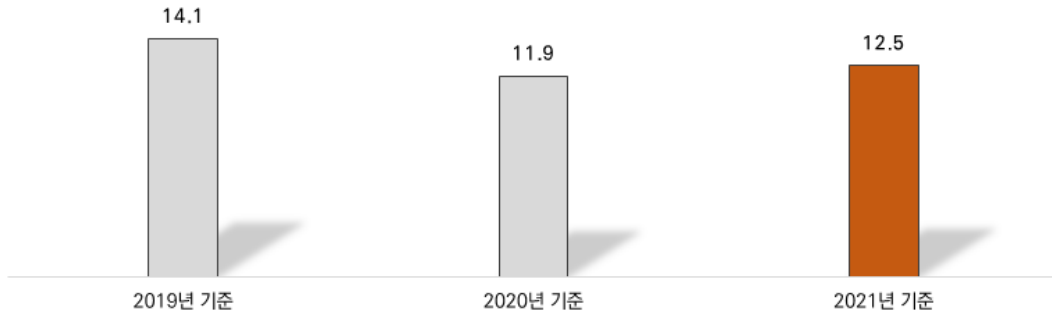
		사례수	수출 전문 인력 부족	현지 마케팅	해외 거래선 확보	기타	없음
전 체		2,036	10.5	10.1	23.1	7.9	2.5
유형	일반중견	1,273	11.5	12.1	24.5	9.4	1.4
	피출자/관계	762	8.7	6.8	20.9	5.6	4.3
업종	제조업	1,455	8.5	10.9	23.3	8.9	1.3
	비제조업	581	15.5	8.2	22.6	5.4	5.6
유형/ 업종	일반 제조업	940	9.4	12.0	24.1	10.7	0.2
	일반 비제조업	333	17.4	12.2	25.5	5.6	4.9
	피출자/관계 제조업	515	6.8	8.8	21.9	5.7	3.1
	피출자/관계 비제조업	247	12.8	2.7	18.7	5.2	6.7
매출 규모	100억 미만	190	7.2	3.6	25.3	5.5	7.2
	100억~500억 미만	355	10.7	5.1	19.5	7.1	4.4
	500억~1,000억 미만	315	7.2	10.1	25.1	7.1	2.3
	1,000억~2,000억 미만	556	16.1	12.6	24.3	6.5	1.4
	2,000억~3,000억 미만	244	8.4	13.9	24.2	11.3	1.0
	3,000억~5,000억 미만	178	7.4	14.9	18.3	13.4	1.2
	5,000억~1조 미만	115	7.2	15.9	23.1	5.3	0.0
	1조 이상	82	9.0	0.0	25.0	11.5	2.5
종사자 수	50명 미만	400	9.9	4.0	17.0	4.9	7.0
	50~100명 미만	281	13.6	7.0	19.9	4.6	3.0
	100~200명 미만	398	10.8	8.9	17.9	12.2	2.6
	200~300명 미만	257	12.7	11.4	25.3	5.3	0.0
	300~500명 미만	280	7.6	13.4	25.3	13.1	0.0
	500~1,000명 미만	292	6.9	17.8	32.9	5.1	0.0
	1,000명 이상	127	14.6	12.6	34.0	11.9	3.3
업력	7년 미만	80	12.1	2.8	25.6	15.5	4.1
	7~20년 미만	497	11.4	9.4	20.0	7.8	3.7
	20~30년 미만	472	8.0	9.4	25.9	4.7	4.6
	30~40년 미만	418	10.2	11.4	16.0	8.8	0.8
	40~50년 미만	320	8.5	7.8	26.1	8.8	0.0
	50년 이상	249	15.8	16.0	31.3	9.4	1.5
매출 유형	B2B	1,874	9.8	9.2	22.3	8.0	2.6
	B2C	122	13.0	21.7	28.2	9.1	0.0
	B2G	40	35.9	16.4	46.9	0.0	5.3

## 6.7 신규 해외 진출

- 향후 신규 해외 진출 의향에 대해 중견기업의 12.5%가 고려하고 있는 것으로 조사됨

[그림 3-87] 신규 해외 진출 의향

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업은 신규 해외 진출 의향이 18.7%로 피출자/관계기업(7.7%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 신규 진출을 고려하는 비중이 20.5%로 비제조업(8.0%)보다 높았으며, 세부적으로는 일반 제조업의 경우 신규 해외 진출 의향이 25.2%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 신규 해외 진출 의향이 25.5%로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 신규 해외 진출 의향이 6.6%로 타 기업에 비해 낮았음
- 수출 중견기업의 경우 신규 진출을 고려하는 비중이 26.7%로 내수기업(4.2%)과 차이를 보임
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 신규 해외 진출 의향이 24.6%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 신규 진출을 고려하는 비중은 5.4%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 신규 해외 진출 의향이 17.4%로 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 신규 진출 의향이 8.2%로 상대적으로 낮았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 신규 해외 진출 의향이 13.2%로 조사됨

〈표 3-104〉 신규 해외 진출 의향

(단위 : 개사, %)

		사례수	예	아니오
전 체		5,526	12.5	87.5
유형	일반중견	2,408	18.7	81.3
	피출자/관계	3,118	7.7	92.3
업종	제조업	1,977	20.5	79.5
	비제조업	3,549	8.0	92.0
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	25.2	74.8
	일반 비제조업	1,328	13.4	86.6
	피출자/관계 제조업	897	14.8	85.2
	피출자/관계 비제조업	2,221	4.8	95.2
매출 규모	100억 미만	1,627	6.6	93.4
	100억~500억 미만	1,189	7.8	92.2
	500억~1,000억 미만	713	12.4	87.6
	1,000억~2,000억 미만	1,005	18.1	81.9
	2,000억~3,000억 미만	409	23.1	76.9
	3,000억~5,000억 미만	296	19.1	80.9
	5,000억~1조 미만	180	22.5	77.5
	1조 이상	107	25.5	74.5
수출 여부	수출있음	2,036	26.7	73.3
	수출없음	3,490	4.2	95.8
종사자 수	50명 미만	2,418	5.4	94.6
	50~100명 미만	876	8.7	91.3
	100~200명 미만	763	16.5	83.5
	200~300명 미만	401	24.6	75.4
	300~500명 미만	410	23.8	76.2
	500~1,000명 미만	425	24.4	75.6
	1,000명 이상	234	23.8	76.2
업력	7년 미만	328	17.4	82.6
	7~20년 미만	1,991	8.2	91.8
	20~30년 미만	1,217	13.0	87.0
	30~40년 미만	880	14.0	86.0
	40~50년 미만	586	16.5	83.5
	50년 이상	524	17.2	82.8
매출 유형	B2B	4,386	13.2	86.8
	B2C	951	6.7	93.3
	B2G	190	24.2	75.8

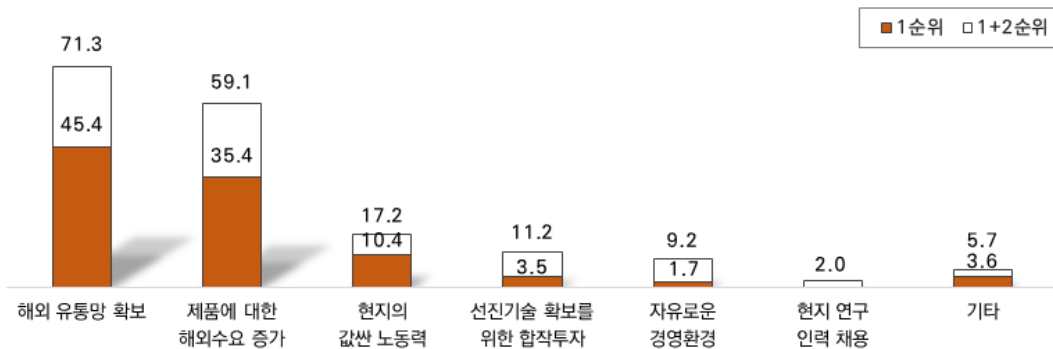


### 6.7.1 신규 해외 진출을 고려하는 이유

- 신규 해외 진출을 고려하는 이유에 대해 ‘제품에 대한 해외 수요 증가’(45.4%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품에 대한 해외수요 증가’ 35.4%, ‘현지의 값싼 노동력’ 10.4%, ‘선진기술 확보를 위한 합작투자’ 3.5% 순으로 조사됨
- 복수응답에서는 ‘해외 유통망 확보’(71.3%), ‘제품에 대한 해외수요 증가’(59.1%), ‘현지의 값싼 노동력’(17.2%)에 대한 응답이 높게 조사됨

[그림 3-88] 신규 해외 진출을 고려하는 이유

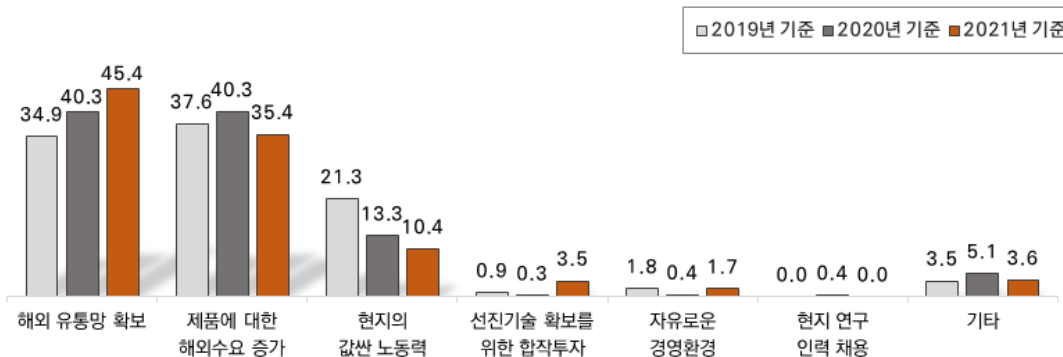
(단위 : %)



- ‘해외 유통망 확보’(19년 34.9%→20년 40.3%→21년 45.4%)의 경우 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있으며, ‘선진기술 확보를 위한 합작투자’(0.3%→3.5%), ‘자유로운 경영환경’(0.4%→1.7%)은 소폭 증가함
- ‘현지의 값싼 노동력’(21.3%→13.3%→10.4%)은 지속적으로 감소하는 추세를 보임

[그림 3-89] 신규 해외 진출을 고려하는 이유 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘현지의 값싼 노동력’(14.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(54.2%), ‘제품에 대한 해외수요 증가’(36.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘현지의 값싼 노동력’(13.0%), ‘선진기술 확보를 위한 합작투자’(5.9%)가 비제조업보다 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(48.9%), ‘자유로운 경영환경’(4.2%)이 상대적으로 높게 나타남. 일반 제조업의 경우 ‘현지의 값싼 노동력’(17.0%), ‘선진기술 확보를 위한 합작투자’(6.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(57.6%)가 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘현지의 값싼 노동력’(34.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(45.4%), ‘현지의 값싼 노동력’(13.2%), ‘선진기술 확보를 위한 합작투자’(4.4%)가 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업은 ‘해외 유통망 확보’(56.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(40.7%)가 높게 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 ‘현지의 값싼 노동력’(20.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(57.6%), ‘선진기술 확보를 위한 합작투자’(11.7%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(43.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘현지의 값싼 노동력’(12.4%), ‘선진기술 확보를 위한 합작투자’(4.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(59.1%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-105〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	현지의 값싼 노동력	제품에 대한 해외 수요 증가	해외 유통망 확보	자유 로운 경영 환경	선진 기술 확보를 위한 합작 투자	기타
전 체		689	10.4	35.4	45.4	1.7	3.5	3.6
유형	일반중견	450	14.5	34.9	40.7	1.2	3.9	4.8
	피출자/관계	239	2.7	36.3	54.2	2.7	2.7	1.5
업종	제조업	404	13.0	35.5	43.0	0.0	5.9	2.6
	비제조업	284	6.7	35.1	48.9	4.2	0.0	5.1
유형/ 업종	일반 제조업	272	17.0	34.6	39.5	0.0	6.4	2.5
	일반 비제조업	178	10.7	35.3	42.6	3.1	0.0	8.2
	피출자/관계 제조업	133	4.9	37.6	50.1	0.0	4.9	2.6
	피출자/관계 비제조업	106	0.0	34.7	59.3	6.0	0.0	0.0
매출 규모	100억 미만	107	3.2	42.4	47.9	0.0	3.2	3.2
	100억~500억 미만	93	0.0	32.3	60.9	6.9	0.0	0.0
	500억~1,000억 미만	88	11.9	33.6	46.8	0.0	3.3	4.3
	1,000억~2,000억 미만	182	16.8	28.8	48.1	2.2	4.2	0.0
	2,000억~3,000억 미만	94	17.0	32.0	41.5	0.0	3.4	6.1
	3,000억~5,000억 미만	57	0.0	57.6	30.5	0.0	3.8	8.1
	5,000억~1조 미만	41	3.9	47.2	29.9	3.9	11.0	3.9
	1조 이상	27	34.7	15.3	28.8	0.0	0.0	21.2
수출 여부	수출있음	543	13.2	33.6	45.4	0.3	4.4	3.1
	수출없음	146	0.0	42.0	45.3	7.1	0.0	5.6
종사자 수	50명 미만	131	3.0	36.6	53.6	4.8	0.0	2.0
	50~100명 미만	76	9.5	38.1	43.2	0.0	4.6	4.6
	100~200명 미만	126	8.7	30.3	56.1	3.1	0.0	1.8
	200~300명 미만	99	14.5	33.8	48.7	0.0	3.0	0.0
	300~500명 미만	98	14.4	34.1	41.4	0.0	3.9	6.2
	500~1,000명 미만	104	9.8	40.7	32.1	0.0	8.8	8.7
	1,000명 이상	56	20.1	35.3	30.8	2.9	8.0	2.9
업력	7년 미만	57	6.6	24.1	57.6	0.0	11.7	0.0
	7~20년 미만	164	9.0	43.4	36.6	3.9	1.4	5.8
	20~30년 미만	158	11.6	32.9	49.6	0.0	4.3	1.6
	30~40년 미만	123	14.0	30.6	47.4	3.2	1.7	3.1
	40~50년 미만	97	11.0	43.6	34.3	1.6	2.3	7.1
	50년 이상	90	7.7	29.9	55.7	0.0	4.2	2.6
매출 유형	B2B	579	12.4	31.5	45.9	1.8	4.1	4.3
	B2C	64	0.0	38.4	59.1	2.5	0.0	0.0
	B2G	46	0.0	79.6	20.4	0.0	0.0	0.0

〈표 3-106〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1+2순위

(단위 : 개사, %)

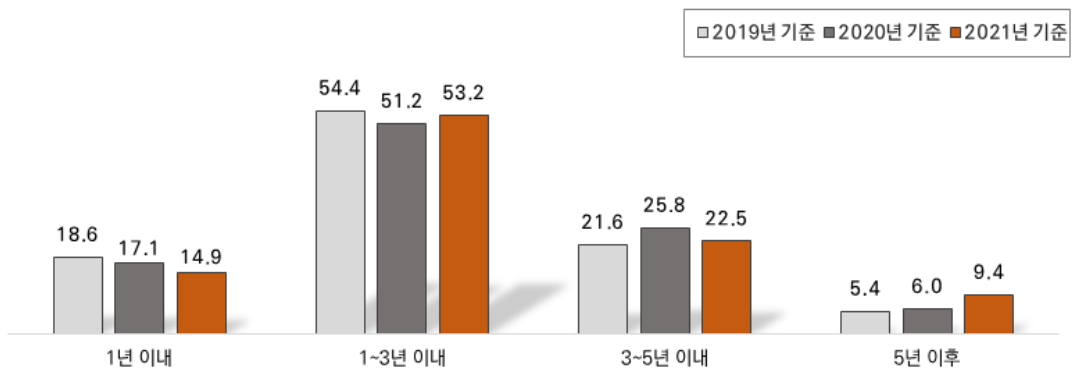
		사례수	현지의 값싼 노동력	제품에 대한 해외 수요 증가	해외 유통망 확보	자유 로운 경영 환경	현지 연구 인력 채용	선진 기술 확보를 위한 합작 투자	기타
전 체		689	17.2	59.1	71.3	9.2	2.0	11.2	5.7
유형	일반중견	450	21.8	58.9	70.2	10.1	0.8	11.4	6.5
	피출자/관계	239	8.4	59.5	73.3	7.4	4.1	10.9	4.1
업종	제조업	404	19.8	58.0	73.8	6.5	0.7	14.6	4.5
	비제조업	284	13.5	60.8	67.8	12.9	3.7	6.5	7.4
유형/ 업종	일반 제조업	272	24.5	59.8	73.4	6.7	0.0	14.6	5.4
	일반 비제조업	178	17.7	57.6	65.5	15.2	2.1	6.5	8.2
	피출자/관계 제조업	133	10.0	54.1	74.6	6.1	2.2	14.6	2.6
	피출자/관계 비제조업	106	6.4	66.1	71.7	9.1	6.4	6.4	6.0
매출 규모	100억 미만	107	9.6	67.9	71.3	3.2	6.3	16.0	3.2
	100억~500억 미만	93	4.9	49.0	77.6	17.4	0.0	0.0	6.9
	500억~1,000억 미만	88	15.6	56.4	61.5	3.7	7.6	18.0	4.3
	1,000억~2,000억 미만	182	30.8	60.5	75.6	12.8	0.0	14.8	0.0
	2,000억~3,000억 미만	94	19.7	55.1	71.4	9.5	0.0	6.8	9.5
	3,000억~5,000억 미만	57	3.8	76.7	68.6	7.6	0.0	3.8	8.1
	5,000억~1조 미만	41	3.9	67.7	67.7	3.9	0.0	22.0	15.0
	1조 이상	27	42.3	23.0	63.5	7.7	0.0	0.0	21.2
수출 여부	수출있음	543	21.4	60.5	71.3	7.4	1.2	10.9	4.5
	수출없음	146	1.4	54.0	71.3	15.6	4.7	12.4	10.0
종사자 수	50명 미만	131	6.5	62.6	80.2	6.8	5.2	10.8	2.0
	50~100명 미만	76	18.5	51.4	62.4	9.7	0.0	4.6	4.6
	100~200명 미만	126	17.3	52.3	77.6	6.7	2.3	5.5	9.4
	200~300명 미만	99	27.1	53.8	70.9	15.1	3.8	12.8	0.0
	300~500명 미만	98	18.3	71.3	59.7	5.6	0.0	18.8	8.5
	500~1,000명 미만	104	13.8	62.0	67.9	11.8	0.0	14.6	10.8
	1,000명 이상	56	27.1	59.6	75.5	10.5	0.0	12.0	2.9
업력	7년 미만	57	6.6	48.7	75.4	0.0	11.9	33.6	0.0
	7~20년 미만	164	16.0	64.9	78.4	10.3	0.0	3.5	5.8
	20~30년 미만	158	18.1	60.1	68.5	8.6	2.4	14.5	1.6
	30~40년 미만	123	21.4	52.7	66.1	15.5	2.4	9.8	5.7
	40~50년 미만	97	21.0	72.2	71.1	7.9	0.0	6.2	9.4
	50년 이상	90	14.6	48.4	68.1	6.6	0.0	12.6	12.1
매출 유형	B2B	579	19.8	56.8	72.0	9.1	1.2	11.0	5.6
	B2C	64	0.0	61.3	77.5	16.8	0.0	4.6	0.0
	B2G	46	8.6	85.1	54.4	0.0	14.9	23.1	13.9

### 6.7.2 신규 해외 진출 시점

- 신규 해외 진출 시점에 대해 ‘1~3년 이내’가 53.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘3~5년 이내’ 22.5%, ‘1년 이내’ 14.9% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘1년 이내’(18.6%→17.1%→14.9%) 응답은 매년 감소하는 추세를 보이고 있으며, ‘5년 이후’ 응답은 지속적으로 증가하는 것으로 조사됨

[그림 3-90] 신규 해외 진출 시점

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신규 해외 진출 시점에 대해 ‘1~3년 이내’(57.3%), ‘3~5년 이내’(21.3%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업과 비제조업 모두 ‘1~3년 이내’(각각 55.4%, 50.0%) 응답이 높게 나타났으며, 세부적으로는 일반 제조업의 경우 ‘1~3년 이내’(58.5%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ‘1~3년 이내’(78.8%) 응답이 높게 나타났으며, 100억원~500억원 미만 ‘3~5년 이내’(34.2%)가 상대적으로 높게 나타남
- 수출 중견기업의 경우 ‘1~3년 이내’(56.0%), ‘3~5년 이내’(20.2%) 순으로 응답이 높게 조사됨. 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업은 ‘1~3년 이내’(65.2%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘1년 이내’(23.6%) 응답이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 30~40년 미만 기업이 ‘1~3년 이내’(64.5%)에 신규 진출할 의향이 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘1~3년 이내’(54.3%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘3~5년 이내’(31.4%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-107〉 신규 해외 진출 시점

(단위 : 개사, %)

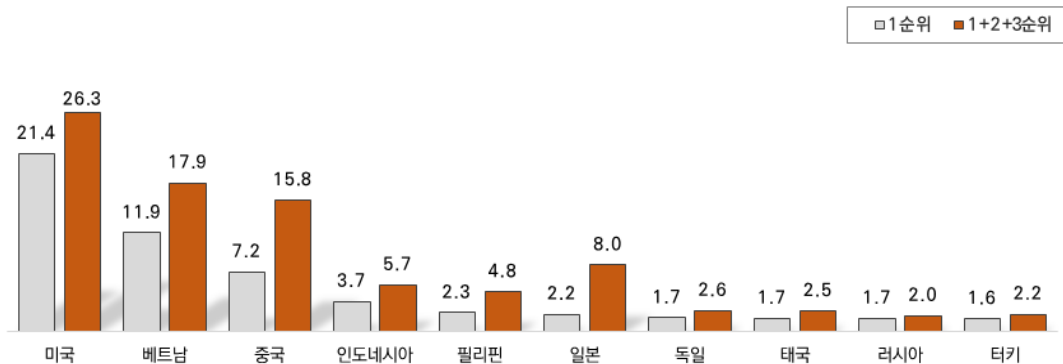
		사례수	1년 이내	1~3년 이내	3~5년 이내	5년 이후
전 체		689	14.9	53.2	22.5	9.4
유형	일반중견	450	13.1	57.3	21.3	8.3
	피출자/관계	239	18.3	45.5	24.7	11.4
업종	제조업	404	12.4	55.4	22.9	9.2
	비제조업	284	18.4	50.0	21.9	9.7
유형/ 업종	일반 제조업	272	9.6	58.5	24.6	7.3
	일반 비제조업	178	18.5	55.3	16.4	9.8
	피출자/관계 제조업	133	18.4	49.1	19.6	13.0
	피출자/관계 비제조업	106	18.2	41.1	31.2	9.5
매출 규모	100억 미만	107	12.9	51.1	26.4	9.6
	100억~500억 미만	93	18.7	32.3	34.2	14.8
	500억~1,000억 미만	88	18.5	54.9	19.2	7.4
	1,000억~2,000억 미만	182	14.8	60.6	16.0	8.6
	2,000억~3,000억 미만	94	17.7	42.9	30.0	9.5
	3,000억~5,000억 미만	57	7.8	73.0	11.6	7.6
	5,000억~1조 미만	41	17.3	48.8	20.5	13.4
	1조 이상	27	0.0	78.8	21.2	0.0
수출 여부	수출있음	543	14.4	56.0	20.2	9.5
	수출없음	146	16.9	42.7	31.2	9.2
종사자 수	50명 미만	131	17.7	49.5	27.8	4.9
	50~100명 미만	76	12.3	30.8	32.5	24.5
	100~200명 미만	126	15.4	59.2	18.1	7.3
	200~300명 미만	99	11.5	50.1	15.2	23.3
	300~500명 미만	98	18.9	60.5	19.0	1.6
	500~1,000명 미만	104	7.4	65.2	25.3	2.1
	1,000명 이상	56	23.6	49.2	20.3	6.9
업력	7년 미만	57	6.1	42.6	39.4	11.9
	7~20년 미만	164	16.8	50.7	23.2	9.3
	20~30년 미만	158	16.7	51.6	19.4	12.4
	30~40년 미만	123	14.0	64.5	12.6	8.9
	40~50년 미만	97	11.1	49.6	26.6	12.6
	50년 이상	90	19.2	55.8	25.0	0.0
매출 유형	B2B	579	15.0	54.3	21.6	9.2
	B2C	64	12.6	49.9	31.4	6.1
	B2G	46	17.1	43.9	22.2	16.8

### 6.7.3 희망하는 신규 진출 국가

- 희망하는 신규 진출 국가 1순위로는 ‘미국’이 21.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘베트남’ 11.9%, ‘중국’ 7.2%, ‘인도네시아’ 3.7% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우에도 ‘미국’(26.3%), ‘베트남’(17.9%), ‘중국’(15.8%) 순으로 조사됨

[그림 3-91] 희망하는 신규 진출 국가(상위 10개국)

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업은 신규 진출 국가에 대해 ‘미국’(24.9%), ‘베트남’(12.4%), ‘중국’(4.3%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘미국’(22.0%), ‘필리핀’(3.3%)이 비제조업보다 상대적으로 높았으며, 비제조업은 ‘베트남’(14.2%), ‘중국’(12.3%), ‘인도네시아’(8.2%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업은 ‘미국’(27.2%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘중국’(24.3%)이 높게 나타났으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘미국’(28.6%)이 상대적으로 높게 조사됨. 내수기업의 경우 ‘미국’(25.4%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업은 ‘미국’(43.0%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘베트남’(20.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘미국’(32.0%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 ‘베트남’(18.0%), ‘일본’(6.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업이 ‘미국’(35.6%), B2G기업은 ‘베트남’(14.9%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-108〉 희망하는 신규 진출 국가 1순위(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

		사례수	미국	베트남	중국	인도네시아	필리핀	일본	독일	태국	러시아	터키
전 체		689	21.4	11.9	7.2	3.7	2.3	2.2	1.7	1.7	1.7	1.6
유형	일반중견	450	24.9	12.4	4.3	2.7	1.8	0.0	2.6	1.8	0.4	2.5
	피출자/관계	239	14.6	10.9	12.8	5.6	3.4	6.2	0.0	1.5	4.1	0.0
업종	제조업	404	22.0	10.2	3.7	0.5	3.3	2.8	2.9	2.8	0.9	0.8
	비제조업	284	20.5	14.2	12.3	8.2	0.9	1.2	0.0	0.0	2.8	2.8
유형/ 업종	일반 제조업	272	27.2	10.7	1.4	0.8	2.0	0.0	4.3	2.9	0.0	1.2
	일반 비제조업	178	21.6	15.1	8.6	5.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9	4.4
	피출자/관계 제조업	133	11.3	9.3	8.3	0.0	6.1	8.7	0.0	2.6	2.6	0.0
	피출자/관계 비제조업	106	18.8	12.8	18.4	12.6	0.0	3.1	0.0	0.0	6.0	0.0
매출 규모	100억 미만	107	23.3	15.9	9.6	6.3	3.2	6.5	0.0	3.2	3.2	0.0
	100억~500억 미만	93	11.8	5.6	24.3	0.0	4.9	4.9	0.0	0.0	6.9	0.0
	500억~1,000억 미만	88	12.8	22.3	3.3	11.8	0.0	3.7	3.6	0.0	0.0	0.0
	1,000억~2,000억 미만	182	23.2	8.4	6.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	2,000억~3,000억 미만	94	28.6	9.5	0.0	0.0	6.1	0.0	6.8	0.0	0.0	3.4
	3,000억~5,000억 미만	57	26.7	7.8	4.1	3.8	3.8	0.0	3.8	7.6	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	41	24.4	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0
	1조 이상	27	21.2	21.2	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	543	20.3	10.2	7.3	3.5	2.9	1.2	2.2	2.1	0.9	1.3
	수출없음	146	25.4	18.0	7.1	4.5	0.0	5.5	0.0	0.0	4.4	2.7
종사자 수	50명 미만	131	23.5	13.0	11.8	0.0	6.1	5.2	0.0	0.0	0.0	3.0
	50~100명 미만	76	10.1	3.4	19.5	13.3	0.0	4.6	0.0	4.6	6.7	0.0
	100~200명 미만	126	11.3	9.1	7.4	0.0	2.6	3.6	0.0	0.0	5.0	0.0
	200~300명 미만	99	19.9	8.5	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	4.0
	300~500명 미만	98	24.9	20.5	6.2	3.4	2.6	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3
	500~1,000명 미만	104	43.0	10.8	3.8	4.1	0.0	0.0	5.2	2.1	0.0	0.0
	1,000명 이상	56	10.7	20.1	0.0	7.1	3.8	0.0	5.8	6.6	0.0	0.0
업력	7년 미만	57	28.0	18.0	0.0	5.8	0.0	6.1	0.0	0.0	6.1	0.0
	7~20년 미만	164	32.0	9.7	6.3	4.2	1.3	4.1	2.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년 미만	158	26.0	12.6	5.7	5.8	2.9	0.0	0.0	1.4	0.0	2.5
	30~40년 미만	123	3.6	15.4	12.1	4.9	5.4	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
	40~50년 미만	97	20.6	9.4	4.1	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	1.6	4.1
	50년 이상	90	15.0	8.8	12.8	0.0	2.8	5.1	2.4	6.5	7.1	3.6
매출 유형	B2B	579	19.7	12.1	7.0	3.7	2.3	2.6	2.0	1.3	0.9	1.2
	B2C	64	35.6	8.1	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	6.1
	B2G	46	23.1	14.9	8.6	8.6	5.6	0.0	0.0	0.0	13.9	0.0



〈표 3-109〉 희망하는 신규 진출 국가 1+2+3순위(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

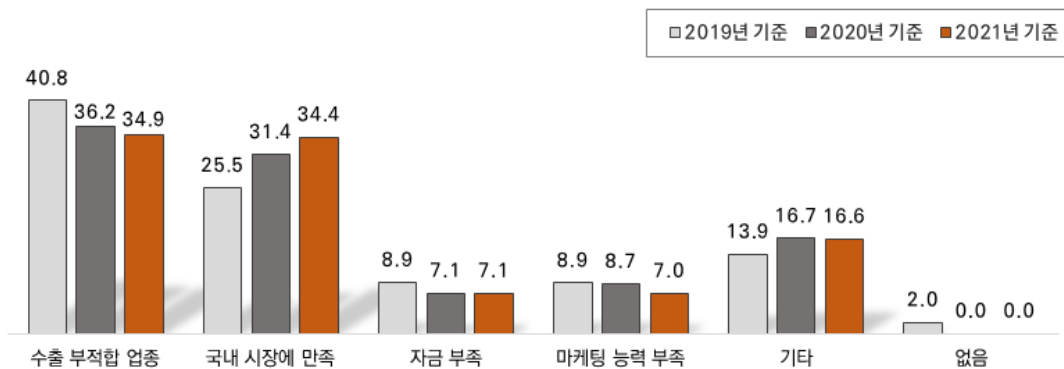
		사례수	미국	베트남	중국	일본	인도네시아	필리핀	인도	브라질	독일	태국
전 체		689	26.3	17.9	15.8	8.0	5.7	4.8	4.4	3.6	2.6	2.5
유형	일반중견	450	29.7	17.9	10.5	4.6	4.9	4.1	5.2	3.2	3.9	3.1
	피출자/관계	239	20.0	17.9	25.7	14.6	7.1	6.2	2.8	4.3	0.0	1.5
업종	제조업	404	27.6	14.4	10.4	5.1	2.3	4.2	4.8	4.4	4.4	3.4
	비제조업	284	24.6	22.8	23.6	12.2	10.4	5.7	3.9	2.4	0.0	1.3
유형/ 업종	일반 제조업	272	33.2	13.2	7.3	3.4	2.2	3.3	5.8	5.3	6.5	3.8
	일반 비제조업	178	24.5	25.0	15.5	6.5	9.1	5.3	4.4	0.0	0.0	2.1
	피출자/관계 제조업	133	16.2	16.8	16.6	8.7	2.6	6.1	2.6	2.6	0.0	2.6
	피출자/관계 비제조업	106	24.8	19.2	37.2	21.9	12.6	6.4	3.1	6.4	0.0	0.0
매출 규모	100억 미만	107	26.5	28.7	26.4	19.1	9.6	9.6	3.2	9.6	0.0	3.2
	100억~500억 미만	93	24.3	5.6	36.1	11.8	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	500억~1,000억 미만	88	19.8	29.9	6.7	12.3	16.0	0.0	3.7	0.0	3.6	4.3
	1,000억~2,000억 미만	182	23.2	14.9	14.9	4.2	4.2	0.0	10.6	2.1	2.1	0.0
	2,000억~3,000억 미만	94	35.4	12.9	3.4	3.4	2.7	6.1	0.0	6.8	6.8	0.0
	3,000억~5,000억 미만	57	30.5	7.8	15.7	3.8	3.8	3.8	3.8	7.6	7.6	7.6
	5,000억~1조 미만	41	35.4	13.4	0.0	0.0	0.0	3.9	5.5	0.0	0.0	5.5
	1조 이상	27	21.2	42.3	7.7	0.0	7.7	13.5	0.0	0.0	0.0	13.5
수출 여부	수출있음	543	24.5	15.7	14.8	3.7	5.3	5.2	4.2	3.3	3.3	2.5
	수출없음	146	33.3	26.0	19.5	24.4	7.1	3.6	5.1	4.7	0.0	2.6
종사자 수	50명 미만	131	23.5	20.9	24.5	15.5	2.6	11.3	8.2	5.2	0.0	0.0
	50~100명 미만	76	14.6	7.9	35.8	4.6	13.3	0.0	0.0	4.6	0.0	4.6
	100~200명 미만	126	21.2	12.2	12.9	11.8	5.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~300명 미만	99	19.9	19.4	7.8	7.7	3.8	0.0	7.7	2.2	0.0	2.2
	300~500명 미만	98	28.2	20.5	8.6	3.3	7.3	2.6	6.2	3.9	7.2	3.9
	500~1,000명 미만	104	53.3	17.6	16.7	3.7	4.1	5.0	5.8	5.2	5.2	4.2
	1,000명 이상	56	18.6	30.5	0.0	3.8	7.1	13.3	0.0	5.8	9.6	6.6
업력	7년 미만	57	33.6	29.7	0.0	18.0	11.9	0.0	12.7	11.9	0.0	0.0
	7~20년 미만	164	44.4	16.1	20.6	16.2	4.2	8.6	4.3	2.1	3.3	0.0
	20~30년 미만	158	26.0	19.4	12.1	4.9	7.5	5.2	0.0	1.4	0.0	1.4
	30~40년 미만	123	3.6	21.4	17.9	0.0	11.0	5.4	6.3	0.0	3.1	5.9
	40~50년 미만	97	20.6	11.5	15.4	0.0	0.0	1.6	8.6	12.8	6.7	0.0
	50년 이상	90	26.9	12.9	21.2	12.1	0.0	2.8	0.0	0.0	2.4	9.0
매출 유형	B2B	579	24.7	17.2	16.6	6.4	6.1	4.4	4.0	3.1	3.1	2.4
	B2C	64	43.8	25.9	14.4	18.0	0.0	8.1	5.4	0.0	0.0	5.8
	B2G	46	23.1	14.9	8.6	14.9	8.6	5.6	8.6	14.9	0.0	0.0

#### 6.7.4 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

- 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 34.9%로 가장 높게 나타났으며, ‘국내 시장에 만족’ 34.4%, ‘자금 부족’ 7.1% 순으로 조사됨
  - ‘국내 시장에 만족’은 매년 상승하는 추세를 보이고 있으며, ‘수출 부적합 업종’ 응답은 2019년 이후 감소하는 추세를 보임

[그림 3-92] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업은 ‘국내 시장에 만족’(37.7%), ‘자금 부족’(11.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘수출 부적합 업종’(40.8%)이 높게 조사됨
- 비제조업은 ‘수출 부적합 업종’(44.5%)이 높게 나타났으며, 제조업은 ‘마케팅 능력 부족’(14.3%), ‘자금 부족’(13.1%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘자금 부족’(18.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(46.9%)이 높게 나타났으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘국내 시장에 만족’(48.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘수출 부적합 업종’(43.2%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘자금 부족’(15.3%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘수출 부적합 업종’(37.7%), ‘국내 시장에 만족’(39.6%)이 상대적으로 높았으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘마케팅 능력 부족’(10.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업은 ‘마케팅 능력’(8.1%), ‘자금 부족’(7.9%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-110〉 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

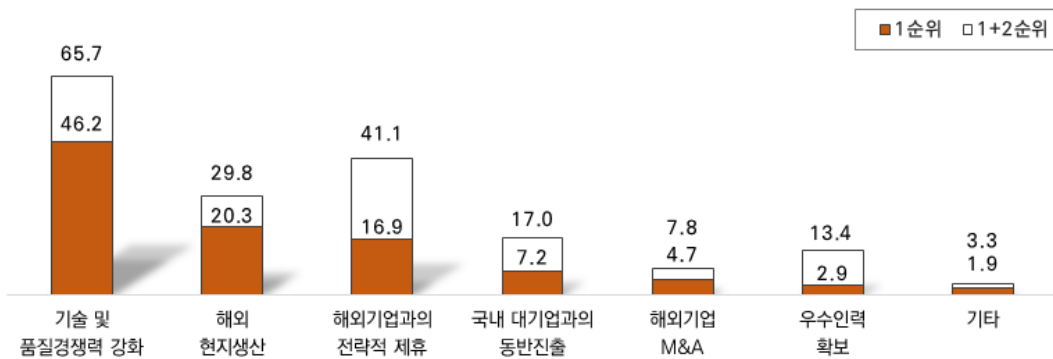
		사례수	수출 부적합 업종	국내 시장에 만족	마케팅 능력 부족	자금 부족	기타
전 체		4,837	34.9	34.4	7.1	7.0	16.6
유형	일반중견	1,958	26.1	37.7	6.4	11.0	18.8
	피출자/관계	2,879	40.8	32.2	7.5	4.3	15.1
업종	제조업	1,573	14.8	35.8	14.3	13.1	22.0
	비제조업	3,265	44.5	33.8	3.6	4.1	14.0
유형/ 업종	일반 제조업	808	12.0	34.8	10.8	18.1	24.4
	일반 비제조업	1,150	35.9	39.8	3.3	6.1	15.0
	피출자/관계 제조업	764	17.6	36.9	18.0	7.9	19.5
	피출자/관계 비제조업	2,115	49.2	30.5	3.8	3.1	13.5
매출 규모	100억 미만	1,520	46.9	31.6	5.2	2.5	13.8
	100억~500억 미만	1,096	36.9	34.0	7.0	4.7	17.4
	500억~1,000억 미만	625	31.6	33.7	9.5	10.2	15.0
	1,000억~2,000억 미만	823	24.9	37.3	10.4	13.3	14.2
	2,000억~3,000억 미만	315	18.8	48.8	8.4	7.0	17.1
	3,000억~5,000억 미만	239	24.2	31.0	4.5	13.6	26.7
	5,000억~1조 미만	139	22.4	41.2	3.2	14.6	18.5
	1조 이상	80	22.9	12.5	0.0	4.6	59.9
수출 여부	수출있음	1,493	7.6	29.8	16.9	17.7	28.0
	수출없음	3,345	47.0	36.5	2.7	2.3	11.5
종사자 수	50명 미만	2,287	43.2	35.1	4.6	4.0	13.1
	50~100명 미만	800	32.3	35.5	7.5	6.1	18.6
	100~200명 미만	637	27.3	35.5	12.2	8.1	16.9
	200~300명 미만	302	27.6	35.1	10.1	13.1	14.1
	300~500명 미만	312	18.1	28.7	9.8	12.9	30.6
	500~1,000명 미만	321	26.4	31.0	8.0	15.3	19.3
	1,000명 이상	178	23.7	32.4	6.1	11.3	26.5
업력	7년 미만	271	37.7	39.6	7.6	3.1	12.0
	7~20년 미만	1,828	36.6	35.3	6.6	5.1	16.5
	20~30년 미만	1,059	34.8	33.7	7.2	7.5	16.8
	30~40년 미만	757	33.7	36.0	6.2	10.7	13.5
	40~50년 미만	489	31.7	33.2	6.9	8.1	20.0
	50년 이상	433	31.6	28.1	10.0	9.2	21.2
매출 유형	B2B	3,807	32.0	33.8	8.1	7.9	18.2
	B2C	887	44.5	38.6	2.6	3.8	10.5
	B2G	144	52.2	26.0	6.5	3.0	12.2

## 6.8 해외 수출 및 진출 시 전략

- 해외 수출 및 진출 시 가장 우선적으로 고려하는 전략은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’가 46.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘해외 현지생산’ 20.3%, ‘해외기업과의 전략적 제휴’ 16.9% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(65.7%), ‘해외기업과의 전략적 제휴’(41.1%), ‘해외 현지생산’(29.8%) 순으로 높게 조사됨

[그림 3-93] 해외 수출 및 진출 시 전략

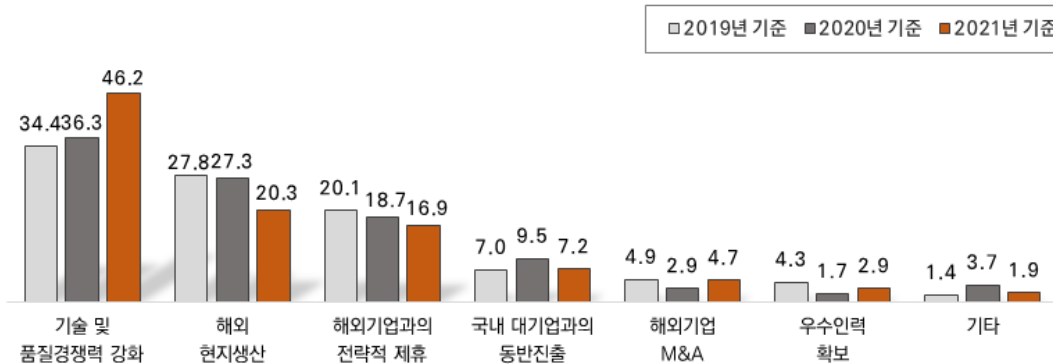
(단위 : %)



- ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(34.4%→36.3%→46.2%)가 매년 증가하는 추세를 보이고 있는 반면, ‘해외 현지생산’, ‘해외기업과의 전략적 제휴’의 경우 매년 감소하는 추세를 보임

[그림 3-94] 해외 수출 및 진출 시 전략 추이

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘해외 현지생산’(23.2%), ‘국내 대기업과의 동반진출’(10.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(58.4%)가 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘해외 현지생산’(28.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(24.5%)가 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘해외 현지생산’(33.8%), ‘국내 대기업과의 동반 진출’(11.7%)이 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 피출자/관계 제조업은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(67.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘해외 현지생산’(48.8%), ‘국내 대기업과의 동반진출’(18.9%)이 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(44.1%)가 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘해외 현지생산’(22.9%), ‘국내 대기업과의 동반진출’(8.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(49.7%), ‘해외기업과의 전략적 제휴’(22.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘해외 현지생산’(28.8%), ‘국내 대기업과의 동반진출’(18.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘해외기업 M&A’(12.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(69.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업은 ‘해외 현지생산’(41.6%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업은 ‘해외 현지생산’(22.0%), ‘해외기업과의 전략적 제휴’(17.9%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(69.5%)가 높게 조사됨

〈표 3-111〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	해외 현지 생산	기술 및 품질 경쟁력 강화	해외 기업과 전략적 제휴	해외 기업 M&A	우수 인력 확보	국내 대기업 동반 진출	기타
전 체		689	20.3	46.2	16.9	4.7	2.9	7.2	1.9
유형	일반중견	450	23.2	39.7	16.7	5.7	4.4	10.3	0.0
	피출자/관계	239	14.8	58.4	17.2	2.8	0.0	1.2	5.5
업종	제조업	404	28.3	44.9	11.6	2.4	3.3	8.6	0.9
	비제조업	284	8.8	48.0	24.5	7.9	2.3	5.1	3.4
유형/ 업종	일반 제조업	272	33.8	34.0	11.9	3.6	4.9	11.7	0.0
	일반 비제조업	178	7.0	48.3	24.1	8.8	3.6	8.2	0.0
	피출자/관계 제조업	133	17.0	67.2	10.9	0.0	0.0	2.2	2.6
	피출자/관계 비제조업	106	12.0	47.5	25.0	6.4	0.0	0.0	9.1
매출 규모	100억 미만	107	0.9	70.4	19.1	6.3	0.0	0.0	3.2
	100억~500억 미만	93	28.6	52.7	11.8	0.0	0.0	0.0	6.9
	500억~1,000억 미만	88	21.0	52.5	19.4	0.0	0.0	3.3	3.7
	1,000억~2,000억 미만	182	20.9	42.9	12.9	8.5	4.2	10.5	0.0
	2,000억~3,000억 미만	94	20.4	38.8	15.6	0.0	12.9	12.2	0.0
	3,000억~5,000억 미만	57	18.9	42.2	23.0	8.1	0.0	7.8	0.0
	5,000억~1조 미만	41	48.8	7.9	11.0	13.4	0.0	18.9	0.0
	1조 이상	27	21.2	21.2	44.1	0.0	0.0	13.5	0.0
수출 여부	수출있음	543	22.9	45.2	15.4	4.0	2.9	8.4	1.2
	수출없음	146	10.6	49.7	22.6	7.3	2.7	2.7	4.4
종사자 수	50명 미만	131	11.3	54.7	21.2	5.2	4.9	0.0	2.6
	50~100명 미만	76	9.4	57.1	24.0	5.2	0.0	0.0	4.4
	100~200명 미만	126	24.5	50.9	15.7	0.0	0.0	3.9	5.0
	200~300명 미만	99	28.8	34.7	8.6	2.3	7.1	18.5	0.0
	300~500명 미만	98	22.8	40.6	13.9	4.7	3.3	14.7	0.0
	500~1,000명 미만	104	20.2	49.2	16.1	7.3	0.0	7.2	0.0
	1,000명 이상	56	27.0	25.1	21.3	12.8	5.8	8.0	0.0
업력	7년 미만	57	6.6	54.0	29.4	0.0	0.0	3.9	6.1
	7~20년 미만	164	26.5	40.9	13.5	7.0	2.3	7.9	2.0
	20~30년 미만	158	13.3	43.7	17.1	4.9	10.2	10.9	0.0
	30~40년 미만	123	15.8	69.1	8.3	0.0	0.0	6.8	0.0
	40~50년 미만	97	41.6	37.0	15.8	5.6	0.0	0.0	0.0
	50년 이상	90	13.1	33.9	27.7	8.6	0.0	9.6	7.1
매출 유형	B2B	579	22.0	44.1	17.9	3.5	3.4	6.8	2.3
	B2C	64	9.2	69.5	9.0	6.1	0.0	6.1	0.0
	B2G	46	13.9	40.3	14.9	17.1	0.0	13.9	0.0

〈표 3-112〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	해외 현지 생산	기술 및 품질 경쟁력 강화	해외 기업과 전략적 제휴	해외 기업 M&A	우수 인력 확보	국내 대기업 동반 진출	기타
전 체		689	29.8	65.7	41.1	7.8	13.4	17.0	3.3
유형	일반중견	450	35.8	60.6	43.2	8.2	14.2	20.6	0.7
	피출자/관계	239	18.4	75.2	37.1	7.0	11.8	10.1	8.2
업종	제조업	404	43.3	70.8	28.7	4.2	11.7	19.2	1.7
	비제조업	284	10.5	58.3	58.6	12.8	15.8	13.9	5.6
유형/ 업종	일반 제조업	272	52.9	65.2	33.3	5.0	9.5	20.8	1.2
	일반 비제조업	178	9.7	53.5	58.2	13.1	21.4	20.3	0.0
	피출자/관계 제조업	133	23.6	82.4	19.2	2.6	16.2	15.8	2.6
	피출자/관계 비제조업	106	12.0	66.3	59.3	12.4	6.4	3.1	15.1
매출 규모	100억 미만	107	4.2	87.2	41.4	9.6	19.3	9.7	3.2
	100억~500억 미만	93	28.6	74.4	36.1	6.9	10.6	4.9	13.8
	500억~1,000억 미만	88	24.3	59.5	39.3	4.3	7.6	17.7	3.7
	1,000억~2,000억 미만	182	30.6	61.8	51.0	12.7	12.8	21.2	0.0
	2,000억~3,000억 미만	94	33.4	62.6	35.4	0.0	18.3	19.0	3.4
	3,000억~5,000억 미만	57	41.9	64.8	34.6	8.1	11.3	15.7	0.0
	5,000억~1조 미만	41	70.9	43.3	30.7	13.4	9.4	28.3	0.0
	1조 이상	27	48.2	42.3	44.1	0.0	15.3	34.7	0.0
수출 여부	수출있음	543	34.9	66.7	36.5	5.8	15.2	18.5	1.8
	수출없음	146	10.6	61.9	58.1	15.0	6.5	11.5	8.7
종사자 수	50명 미만	131	11.3	68.2	36.7	15.7	16.9	16.4	2.6
	50~100명 미만	76	14.0	77.9	44.8	5.2	13.5	0.0	4.4
	100~200명 미만	126	26.8	60.1	38.5	3.0	11.9	17.9	12.6
	200~300명 미만	99	37.1	48.6	40.9	2.3	24.2	27.9	0.0
	300~500명 미만	98	47.4	61.1	40.5	8.5	7.8	18.1	0.0
	500~1,000명 미만	104	34.7	88.7	50.8	7.3	4.1	12.3	0.0
	1,000명 이상	56	48.3	50.5	35.1	12.8	16.6	27.2	0.0
업력	7년 미만	57	16.2	71.9	54.0	0.0	24.1	3.9	6.1
	7~20년 미만	164	29.8	67.0	40.5	13.0	8.9	17.4	2.0
	20~30년 미만	158	23.7	63.7	35.2	7.4	20.8	19.7	0.0
	30~40년 미만	123	25.3	76.1	35.6	6.2	7.9	25.0	2.6
	40~50년 미만	97	43.9	70.7	46.1	5.6	6.5	16.3	0.0
	50년 이상	90	39.9	43.0	46.1	8.6	16.7	9.6	14.1
매출 유형	B2B	579	32.2	66.1	36.7	7.2	12.5	18.4	2.8
	B2C	64	15.0	69.5	58.5	6.1	24.7	6.1	0.0
	B2G	46	19.5	55.1	71.9	17.1	8.6	13.9	13.9

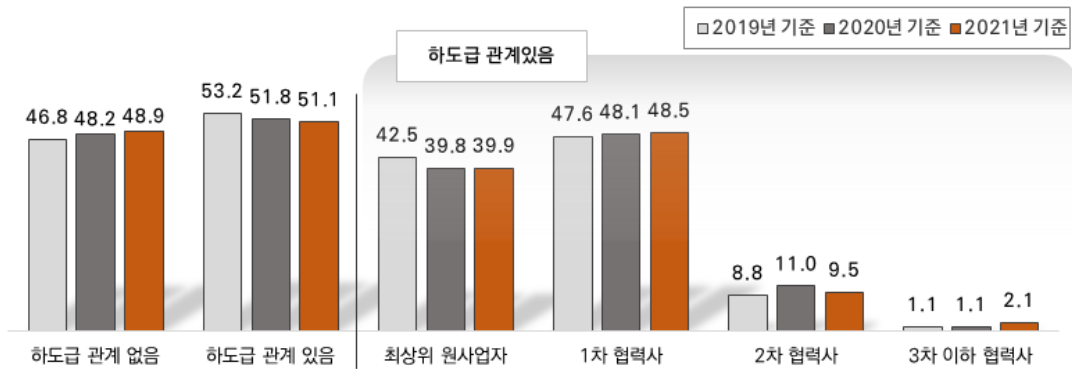
## 07 수·위탁 거래 및 동반 성장

### 7.1 수·위탁 거래 단계

- 중견기업의 51.1%가 수위탁거래를 하고 있는 것으로 나타났으며, '1차 협력사'가 48.5%로 가장 많았으며, '최상위 원사업자' 39.9%, '2차 협력사' 9.5% 순으로 조사됨
- 전년 대비 '하도급 관계 있음' 2019년 이후 소폭 감소하는 추세로 조사됨

[그림 3-95] 수·위탁 거래 단계

(단위 : %)



- 전년 대비 일반 중견기업의 경우 수·위탁거래 비중이 소폭 감소하였으며, 제조업의 경우 2020년 66.8%에서 66.2%로 소폭 감소함

〈표 3-113〉 중견기업 특성별 수·위탁 거래 단계 추이

(단위 : 개사, %)

			하도급 관계 없음	하도급 관계 있음	최상위 원사업자	1차 협력사	2차 협력사	3차 이하 협력사
유형	일반중견	2020년 기준	40.5	59.5	45.8	47.0	6.9	0.2
		2021년 기준	41.0	59.0	47.1	46.9	5.5	0.5
	피출자/관계	2020년 기준	55.0	45.0	32.9	49.4	15.6	2.1
		2021년 기준	54.9	45.1	32.6	50.0	13.7	3.7
업종	제조업	2020년 기준	33.2	66.8	32.3	52.6	13.6	1.5
		2021년 기준	33.8	66.2	33.3	50.9	13.1	2.6
	비제조업	2020년 기준	57.7	42.3	47.3	43.7	8.4	0.7
		2021년 기준	57.3	42.7	45.6	46.3	6.4	1.7



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 59.0%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘최상위 원사업자’(47.1%), ‘1차 협력사’(46.9%)가 높게 조사됨
- 제조업의 66.2%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’(50.9%)가 높게 조사됨. 비제조업의 경우 ‘하도급 관계없음’이 57.3%로 제조업(33.8%)보다 높게 조사됨. 일반 제조업의 72.0%가 수·위탁 거래를 하고 있으며, ‘1차 협력사’(49.6%)의 비중이 높았음
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 수·위탁 거래 비중이 76.6%로 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘최상위 원사업자’(70.1%) 비중이 높았음. 100억원 미만 기업의 62.5%가 하도급 관계가 없는 것으로 조사됨
- 수출 중견기업의 62.8%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’의 비중이 52.2%로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 수·위탁 거래 비중이 78.5%로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 수·위탁 거래 비중은 39.7%로 타 기업에 비해 다소 낮았음
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 57.9%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘1차 협력사’(51.5%)의 비중이 높게 조사됨. 20~30년 미만 기업의 경우 ‘하도급 관계 없음’이 53.8%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 수·위탁 거래 비중이 60.0%로 높게 나타났으며, 그 중 ‘최상위 원사업자’(67.4%) 비중이 높았음

〈표 3-114〉 수·위탁 거래 단계

(단위 : 개사, %)

		사례수	하도급 관계 없음	하도급 관계 있음				
					최상위 원사업자	1차 협력사	2차 협력사	3차이하 협력사
전 체		5,526	48.9	51.1	39.9	48.5	9.5	2.1
유형	일반중견	2,408	41.0	59.0	47.1	46.9	5.5	0.5
	피출자/관계	3,118	54.9	45.1	32.6	50.0	13.7	3.7
업종	제조업	1,977	33.8	66.2	33.3	50.9	13.1	2.6
	비제조업	3,549	57.3	42.7	45.6	46.3	6.4	1.7
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	28.0	72.0	40.8	49.6	8.7	1.0
	일반 비제조업	1,328	51.6	48.4	54.7	43.7	1.6	0.0
	피출자/관계 제조업	897	40.8	59.2	22.4	53.0	19.7	5.0
	피출자/관계 비제조업	2,221	60.6	39.4	38.8	48.2	10.0	3.0
매출 규모	100억 미만	1,627	62.5	37.5	43.4	45.9	8.5	2.3
	100억~500억 미만	1,189	48.3	51.7	28.9	47.2	18.5	5.3
	500억~1,000억 미만	713	50.6	49.4	30.8	56.9	10.6	1.7
	1,000억~2,000억 미만	1,005	42.9	57.1	41.9	52.4	4.4	1.3
	2,000억~3,000억 미만	409	37.3	62.7	42.9	48.6	8.5	0.0
	3,000억~5,000억 미만	296	32.2	67.8	49.9	44.8	5.3	0.0
	5,000억~1조 미만	180	23.4	76.6	50.7	42.8	6.5	0.0
	1조 이상	107	24.4	75.6	70.1	29.9	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	2,036	37.2	62.8	32.4	52.2	12.9	2.4
	수출없음	3,490	55.6	44.4	46.0	45.4	6.8	1.9
종사자 수	50명 미만	2,418	60.3	39.7	40.5	43.7	13.3	2.6
	50~100명 미만	876	56.6	43.4	43.9	46.7	4.5	4.9
	100~200명 미만	763	42.0	58.0	35.2	54.3	10.5	0.0
	200~300명 미만	401	32.5	67.5	34.8	53.3	6.8	5.2
	300~500명 미만	410	31.5	68.5	45.0	46.5	7.5	1.1
	500~1,000명 미만	425	27.1	72.9	39.0	49.9	11.1	0.0
	1,000명 이상	234	21.5	78.5	41.0	56.4	2.6	0.0
업력	7년 미만	328	47.3	52.7	45.4	40.6	10.3	3.7
	7~20년 미만	1,991	50.2	49.8	38.6	43.7	15.3	2.5
	20~30년 미만	1,217	53.8	46.2	32.1	57.6	8.3	1.9
	30~40년 미만	880	44.9	55.1	37.8	52.0	7.0	3.1
	40~50년 미만	586	42.1	57.9	41.9	51.5	5.8	0.9
	50년 이상	524	47.6	52.4	58.1	41.9	0.0	0.0
매출 유형	B2B	4,386	46.3	53.7	33.4	53.5	11.0	2.0
	B2C	951	62.3	37.7	73.4	21.9	1.1	3.7
	B2G	190	40.0	60.0	67.4	27.0	5.6	0.0

### 7.2.1 수탁기업(협력사) 개수

- 수탁기업(협력사) 개수는 평균 71.8개로 조사되었으며, 그 중 ‘중소기업’이 66.0개로 대부분을 차지하는 것으로 조사됨

[그림 3-96] 수탁기업(협력사) 수

(단위 : 개)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 거래하고 있는 수탁기업 수가 평균 107.5개로 피출자/관계기업(평균 35.8개)과 차이를 보임
- 제조업의 평균 수탁기업 수는 79.8개, 비제조업은 평균 65.0개로 조사되었으며, 그 중 일반 제조업의 평균 수탁기업 수가 112.2개로 가장 많았음
- 매출규모별로는 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 평균 수탁기업 수가 163.1개로 가장 많았으며, 100억원 미만 기업의 경우 평균 20.3개로 상대적으로 적었음
- 수출 중견기업의 평균 수탁기업 수는 91.5개로 내수기업(55.6개)보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 평균 수탁기업 수가 148.4개로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 경우 평균 34.4개로 상대적으로 낮게 나타남
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 수탁기업 수가 141.9개로 가장 많았으며, 7년 미만 기업의 경우 26.0개로 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 평균 수탁기업수는 73.3개로 조사됨

〈표 3-115〉 수탁기업(협력사) 수

(단위 : 개사)

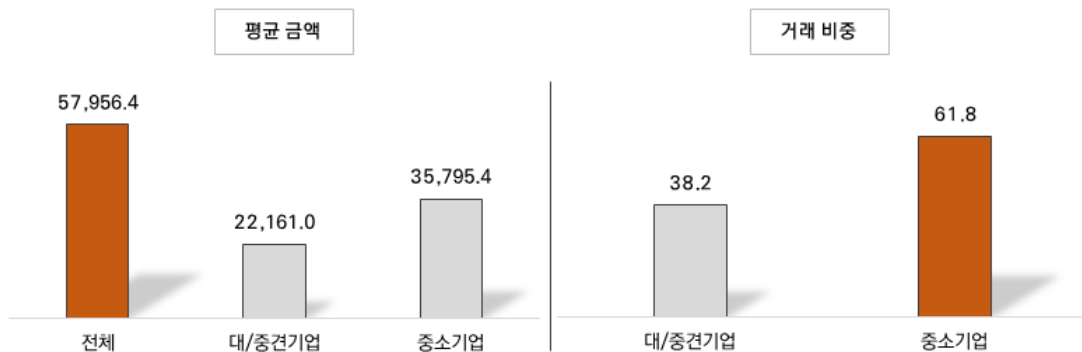
		사례수	합계			평균		
			전체	대/중견기업	중소기업	전체	대/중견기업	중소기업
전 체		2,826	203,040	16,556	186,484	71.8	5.9	66.0
유형	일반중견	1,421	152,792	13,284	139,507	107.5	9.4	98.2
	피출자/관계	1,405	50,248	3,271	46,977	35.8	2.3	33.4
업종	제조업	1,309	104,461	8,519	95,942	79.8	6.5	73.3
	비제조업	1,517	98,578	8,036	90,542	65.0	5.3	59.7
유형/ 업종	일반 제조업	778	87,329	7,473	79,856	112.2	9.6	102.6
	일반 비제조업	643	65,463	5,811	59,651	101.8	9.0	92.8
	피출자/관계 제조업	531	17,132	1,046	16,087	32.2	2.0	30.3
	피출자/관계 비제조업	874	33,115	2,225	30,890	37.9	2.5	35.3
매출 규모	100억 미만	610	12,365	987	11,379	20.3	1.6	18.7
	100억~500억 미만	614	26,796	1,377	25,420	43.6	2.2	41.4
	500억~1,000억 미만	352	15,907	2,001	13,906	45.2	5.7	39.5
	1,000억~2,000억 미만	574	54,709	6,166	48,543	95.4	10.7	84.6
	2,000억~3,000억 미만	256	41,799	1,625	40,174	163.1	6.3	156.7
	3,000억~5,000억 미만	201	19,633	2,059	17,574	97.8	10.3	87.5
	5,000억~1조 미만	138	19,809	1,310	18,499	143.7	9.5	134.2
	1조 이상	81	12,021	1,032	10,988	148.7	12.8	135.9
수출 여부	수출있음	1,277	116,908	8,429	108,479	91.5	6.6	84.9
	수출없음	1,549	86,132	8,126	78,005	55.6	5.2	50.4
종사자 수	50명 미만	959	32,980	1,915	31,065	34.4	2.0	32.4
	50~100명 미만	380	14,208	714	13,493	37.4	1.9	35.5
	100~200명 미만	443	37,597	2,470	35,128	84.9	5.6	79.3
	200~300명 미만	270	25,789	2,656	23,133	95.4	9.8	85.6
	300~500명 미만	280	23,514	2,118	21,396	83.9	7.6	76.3
	500~1,000명 미만	309	41,717	4,311	37,406	134.8	13.9	120.9
	1,000명 이상	184	27,235	2,372	24,862	148.4	12.9	135.5
업력	7년 미만	173	4,504	412	4,092	26.0	2.4	23.7
	7~20년 미만	993	44,584	5,325	39,259	44.9	5.4	39.6
	20~30년 미만	562	33,786	1,695	32,091	60.1	3.0	57.1
	30~40년 미만	485	55,540	4,057	51,483	114.5	8.4	106.2
	40~50년 미만	340	25,711	2,971	22,740	75.7	8.7	67.0
	50년 이상	274	38,914	2,096	36,818	141.9	7.6	134.2
매출 유형	B2B	2,354	172,433	13,002	159,431	73.3	5.5	67.7
	B2C	359	17,873	2,573	15,300	49.8	7.2	42.6
	B2G	114	12,734	981	11,753	112.0	8.6	103.3

## 7.2.2 수탁기업(협력사)과의 거래 현황

- 수탁 기업과의 평균 거래금액은 580억원이며, 그 중 중소기업과의 거래 금액이 357억 95백만원(61.8%)으로 많은 비중을 차지함

[그림 3-97] 수탁 거래 금액

(단위 : 백만원, %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 1,055.0억원을 거래하고 있으며, 그 중 중소기업이 차지하는 비중이 62.1%(평균 655.1억원)로 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 평균 거래금액은 99.0억원으로, 거래 비중은 대/중견기업 41.8%, 중소기업이 58.2%로 조사됨
- 제조업의 평균 거래금액은 791.3억원으로, 그 중 중소기업이 55.8%를 차지하는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 경우 평균 거래금액이 1,229.5억원으로 나타났으며, 피출자/관계 비제조업의 평균 거래금액은 68.2억원으로 타 기업에 비해 다소 낮았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 평균 거래금액이 4,665.3억원으로 가장 많았으며, 대/중견기업 거래 비중이 56.1%로 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 평균 거래금액은 903.3억원으로 내수기업(평균 312.5억원) 보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 평균 거래금액이 1,702.8억원으로 가장 많았으며, 대/중견기업 거래 비중이 43.4%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 거래금액이 1,449.5억원으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 평균 거래금액이 166.1억원으로 타 기업에 비해 낮게 조사됨

〈표 3-116〉 수탁 거래 금액 및 비중

(단위 : 개사, %, 억원)

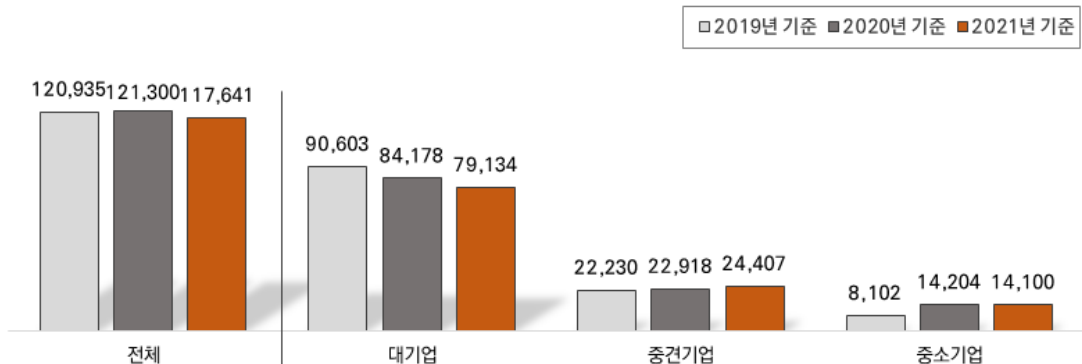
		사례수	전체 평균	대/중견기업		중소기업	
				평균금액	구성비	평균금액	구성비
전 체		2,826	579.6	221.6	38.2	358.0	61.8
유형	일반중견	1,421	1,055.0	399.9	37.9	655.1	62.1
	피출자/관계	1,405	99.0	41.4	41.8	57.6	58.2
업종	제조업	1,309	791.3	349.8	44.2	441.5	55.8
	비제조업	1,517	396.8	111.0	28.0	285.8	72.0
유형/ 업종	일반 제조업	778	1,229.5	549.7	44.7	679.8	55.3
	일반 비제조업	643	843.7	218.6	25.9	625.1	74.1
	피출자/관계 제조업	531	149.6	57.1	38.2	92.5	61.8
	피출자/관계 비제조업	874	68.2	31.9	46.7	36.4	53.3
매출 규모	100억 미만	610	30.4	14.4	47.3	16.0	52.7
	100억~500억 미만	614	89.8	33.7	37.5	56.2	62.5
	500억~1,000억 미만	352	309.3	141.8	45.9	167.5	54.1
	1,000억~2,000억 미만	574	567.8	199.4	35.1	368.4	64.9
	2,000억~3,000억 미만	256	795.2	179.1	22.5	616.1	77.5
	3,000억~5,000억 미만	201	1,167.9	386.7	33.1	781.2	66.9
	5,000억~1조 미만	138	2,278.5	706.5	31.0	1,572.0	69.0
	1조 이상	81	4,665.3	2,617.4	56.1	2,047.9	43.9
수출 여부	수출있음	1,277	903.3	358.5	39.7	544.8	60.3
	수출없음	1,549	312.5	108.7	34.8	203.8	65.2
종사자 수	50명 미만	959	114.0	43.6	38.2	70.5	61.8
	50~100명 미만	380	224.5	59.5	26.5	165.0	73.5
	100~200명 미만	443	439.2	123.5	28.1	315.7	71.9
	200~300명 미만	270	721.1	241.2	33.4	479.9	66.6
	300~500명 미만	280	909.4	383.1	42.1	526.3	57.9
	500~1,000명 미만	309	1,702.8	739.2	43.4	963.6	56.6
	1,000명 이상	184	1,481.0	576.5	38.9	904.5	61.1
업력	7년 미만	173	166.1	27.7	16.7	138.4	83.3
	7~20년 미만	993	405.8	178.3	43.9	227.6	56.1
	20~30년 미만	562	424.7	108.5	25.5	316.3	74.5
	30~40년 미만	485	637.0	160.2	25.1	476.8	74.9
	40~50년 미만	340	769.6	265.2	34.5	504.4	65.5
	50년 이상	274	1,449.5	787.2	54.3	662.3	45.7
매출 유형	B2B	2,354	587.7	235.4	40.1	352.3	59.9
	B2C	359	514.7	143.0	27.8	371.7	72.2
	B2G	114	615.0	183.8	29.9	431.2	70.1

### 7.2.3 위탁기업과의 거래 현황

- 수·위탁 거래 기업의 평균 거래금액은 1,176억원이며, 그 중 대기업과의 거래 금액이 791억 34백만원(67.3%)으로 가장 많은 비중을 차지함
  - ‘중견기업’과의 거래 금액은 2019년 이후 지속적으로 상승하는 추세를 보임

[그림 3-98] 위탁 거래 금액

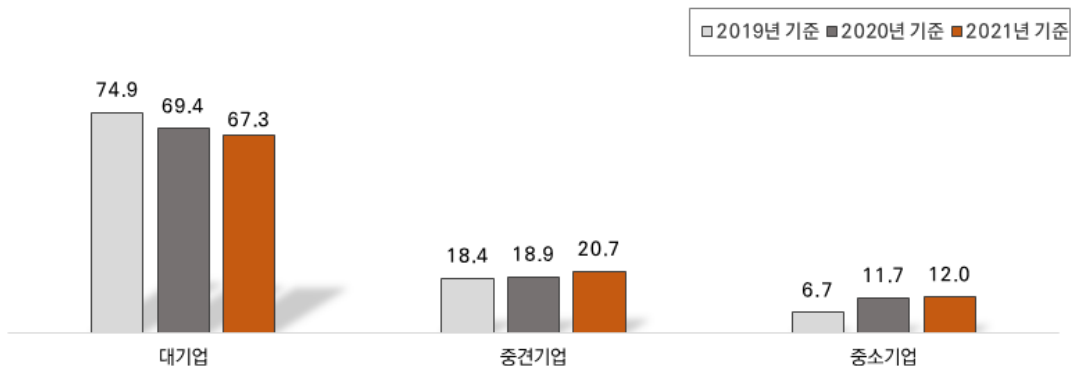
(단위 : 백만원)



- 대기업 거래 비중은 2019년 이후 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있으며, 중견기업과의 거래 비중은 18.9%에서 20.7%로, 중소기업과의 거래 비중은 11.7%에서 12.0%로 소폭 상승함

[그림 3-99] 위탁 거래 비중

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 2,315.4억원을 거래하고 있으며, 그 중 대기업이 차지하는 비중이 69.6%(평균 1,611.0억원)로 높게 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 평균 거래금액은 272.2억원으로 나타났으며, 거래 비중은 대기업이 51.7%, 중견기업이 32.8%로 조사됨
- 제조업의 평균 거래금액은 1,587.6억원으로, 그 중 대기업이 68.8%를 차지하는 것으로 조사됨. 일반 제조업의 경우 평균 거래금액이 2,678.9억원으로 나타났으며, 대기업의 비중이 71.2%로 높게 조사됨. 피출자/관계 비제조업의 평균 거래금액은 197.6억원으로 타 기업에 비해 다소 낮았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 평균 거래금액이 12,129.2억원으로 가장 많았으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 대기업 거래 비중이 73.4%로 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 평균 거래금액은 1,696.3억원으로 내수기업(평균 639.7억원) 보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 평균 거래금액이 4,309.1억원으로 가장 많았으며, 대기업 거래 비중이 72.9%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 거래금액이 2,241.8억원으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 대기업 거래 비중이 71.9%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 평균 거래금액은 1,207.2억원으로 대기업 거래 비중이 66.5%, 중견기업 거래 비중이 21.2%로 조사됨



〈표 3-117〉 위탁 거래 금액 및 비중

(단위 : 개사, %, 억원)

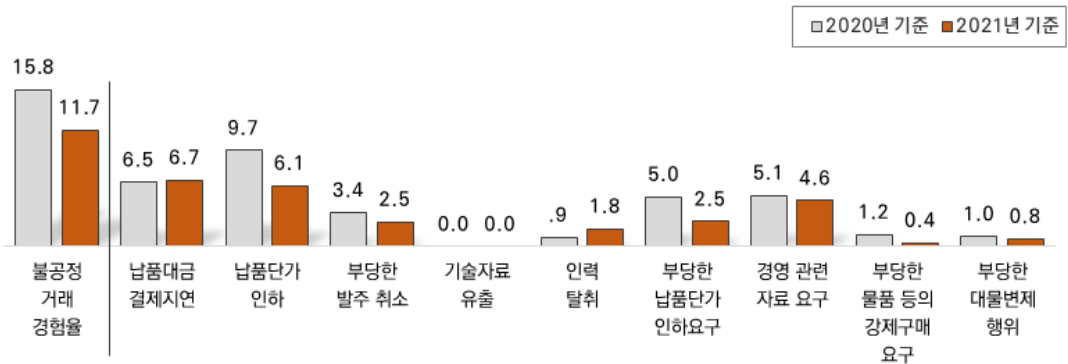
		사례수	전체 평균	대기업		중견기업		중소기업	
				평균금액	구성비	평균금액	구성비	평균금액	구성비
전 체		1,699	1,176.4	791.3	67.3	244.1	20.7	141.0	12.0
유형	일반중견	752	2,315.4	1,611.0	69.6	439.0	19.0	265.4	11.5
	피출자/관계	947	272.2	140.6	51.7	89.3	32.8	42.2	15.5
업종	제조업	873	1,587.6	1,091.5	68.8	340.5	21.4	155.6	9.8
	비제조업	826	741.6	473.9	63.9	142.1	19.2	125.6	16.9
유형/ 업종	일반 제조업	461	2,678.9	1,907.5	71.2	528.6	19.7	242.8	9.1
	일반 비제조업	291	1,740.4	1,142.0	65.6	297.1	17.1	301.3	17.3
	피출자/관계 제조업	413	368.9	180.3	48.9	130.4	35.3	58.3	15.8
	피출자/관계 비제조업	535	197.6	110.0	55.7	57.7	29.2	29.9	15.1
매출 규모	100억 미만	346	43.7	13.9	31.7	20.6	47.1	9.3	21.2
	100억~500억 미만	437	283.7	150.6	53.1	96.5	34.0	36.5	12.9
	500억~1,000억 미만	244	781.0	472.9	60.6	184.2	23.6	123.9	15.9
	1,000억~2,000억 미만	334	1,273.9	834.6	65.5	277.1	21.8	162.2	12.7
	2,000억~3,000억 미만	146	1,887.9	1,386.0	73.4	340.3	18.0	161.6	8.6
	3,000억~5,000억 미만	101	2,573.8	1,764.1	68.5	413.1	16.0	396.7	15.4
	5,000억~1조 미만	68	6,110.7	4,205.5	68.8	1,247.5	20.4	657.7	10.8
	1조 이상	24	12,129.2	8,836.8	72.9	2,143.7	17.7	1,148.8	9.5
수출 여부	수출있음	863	1,696.3	1,212.4	71.5	329.9	19.4	154.0	9.1
	수출없음	836	639.7	356.7	55.8	155.4	24.3	127.6	19.9
종사자 수	50명 미만	571	263.6	146.8	55.7	80.2	30.4	36.7	13.9
	50~100명 미만	213	534.6	321.1	60.1	132.9	24.9	80.5	15.1
	100~200명 미만	287	831.6	564.2	67.8	150.1	18.0	117.3	14.1
	200~300명 미만	176	1,146.7	746.8	65.1	258.8	22.6	141.1	12.3
	300~500명 미만	154	1,769.7	1,221.9	69.0	376.0	21.2	171.8	9.7
	500~1,000명 미만	189	2,934.2	1,960.6	66.8	442.3	15.1	531.4	18.1
	1,000명 이상	108	4,309.1	3,141.1	72.9	1,019.2	23.7	148.8	3.5
업력	7년 미만	94	480.8	312.7	65.0	147.4	30.6	20.7	4.3
	7~20년 미만	609	722.7	513.6	71.1	150.0	20.8	59.1	8.2
	20~30년 미만	382	1,153.8	830.0	71.9	201.4	17.5	122.4	10.6
	30~40년 미만	301	1,495.7	971.6	65.0	409.5	27.4	114.6	7.7
	40~50년 미만	197	1,846.0	1,063.1	57.6	372.0	20.2	410.9	22.3
	50년 이상	115	2,241.8	1,589.5	70.9	310.3	13.8	342.0	15.3
매출 유형	B2B	1,567	1,207.2	802.2	66.5	256.3	21.2	148.7	12.3
	B2C	96	443.9	314.7	70.9	89.3	20.1	39.9	9.0
	B2G	37	1,764.6	1,562.0	88.5	124.7	7.1	77.9	4.4

### 7.3 위탁기업과의 불공정 거래 경험

- 위탁기업과의 불공정 거래를 경험했는지에 대해 협력사의 11.7%는 불공정 거래 경험이 있는 것으로 조사됨
  - 세부적으로는 ‘납품대금 결제지연’이 6.7%로 가장 많았으며, ‘납품단가 인하’ 6.1%, ‘경영 관련자료 요구’ 4.6% 순으로 조사됨
  - 전년 대비 불공정 거래 경험은 15.8%에서 11.7%로 소폭 감소함

[그림 3-100] 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 불공정 거래 경험이 12.2%로 피출자/관계기업(11.3%)보다 높게 나타났으며, 그 중 ‘납품대금 결제지연’이 7.4%로 높게 조사됨
- 제조업의 불공정 거래 경험은 11.5%이며, ‘납품단가 인하’가 6.4%로 높게 조사됨. 일반 제조업의 불공정 거래 경험이 11.6%로 나타났으며, 일반 비제조업의 경우 ‘납품대금 결제지연’이 10.5%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 불공정 거래 경험이 20.6%로 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업의 불공정 거래 경험이 4.0%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 불공정 거래 경험은 13.7%로 나타났으며, 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 불공정 거래 경험이 20.2%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 불공정 거래 경험이 21.7%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2B기업의 불공정 거래 경험이 12.4%로 조사됨

〈표 3-118〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : 개사, %)

		사례수	불공정 거래 경험율	납품대금 결제지연	납품단가 인하	부당한 발주 취소	기술자료 유출
전 체		1,699	11.7	6.7	6.1	2.5	0.0
유형	일반중견	752	12.2	7.4	5.5	2.5	0.0
	피출자/관계	947	11.3	6.1	6.6	2.5	0.0
업종	제조업	873	11.5	5.1	6.4	2.4	0.0
	비제조업	826	11.9	8.4	5.8	2.6	0.0
유형/ 업종	일반 제조업	461	11.6	5.4	5.6	3.6	0.0
	일반 비제조업	291	13.2	10.5	5.4	0.7	0.0
	피출자/관계 제조업	413	11.4	4.8	7.3	1.1	0.0
	피출자/관계 비제조업	535	11.3	7.2	6.0	3.6	0.0
매출 규모	100억 미만	346	4.0	2.0	4.0	0.0	0.0
	100억~500억 미만	437	16.9	10.4	7.9	5.4	0.0
	500억~1,000억 미만	244	12.1	8.4	8.0	1.3	0.0
	1,000억~2,000억 미만	334	10.7	6.9	4.1	1.1	0.0
	2,000억~3,000억 미만	146	20.6	9.6	8.3	6.6	0.0
	3,000억~5,000억 미만	101	8.7	0.0	6.4	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	68	8.0	2.3	5.6	0.0	0.0
	1조 이상	24	8.6	8.6	0.0	8.6	0.0
수출 여부	수출있음	863	13.7	7.4	7.2	3.9	0.0
	수출없음	836	9.6	6.0	5.0	1.0	0.0
종사자 수	50명 미만	571	9.5	7.1	6.1	2.2	0.0
	50~100명 미만	213	7.7	4.7	4.4	0.0	0.0
	100~200명 미만	287	14.7	9.5	8.1	4.9	0.0
	200~300명 미만	176	16.7	4.3	7.0	1.8	0.0
	300~500명 미만	154	3.5	2.5	3.5	2.5	0.0
	500~1,000명 미만	189	15.6	7.4	7.2	4.5	0.0
	1,000명 이상	108	20.2	9.5	4.9	0.0	0.0
업력	7년 미만	94	21.7	15.0	6.7	3.4	0.0
	7~20년 미만	609	10.8	7.6	6.8	3.7	0.0
	20~30년 미만	382	5.2	1.5	3.8	0.8	0.0
	30~40년 미만	301	16.4	11.3	9.9	2.8	0.0
	40~50년 미만	197	16.0	4.9	4.2	2.7	0.0
	50년 이상	115	10.1	3.4	3.3	0.0	0.0
매출 유형	B2B	1,567	12.4	7.3	6.6	2.7	0.0
	B2C	96	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	B2G	37	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0

(계속)

〈표 3-118〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : 개사, %)

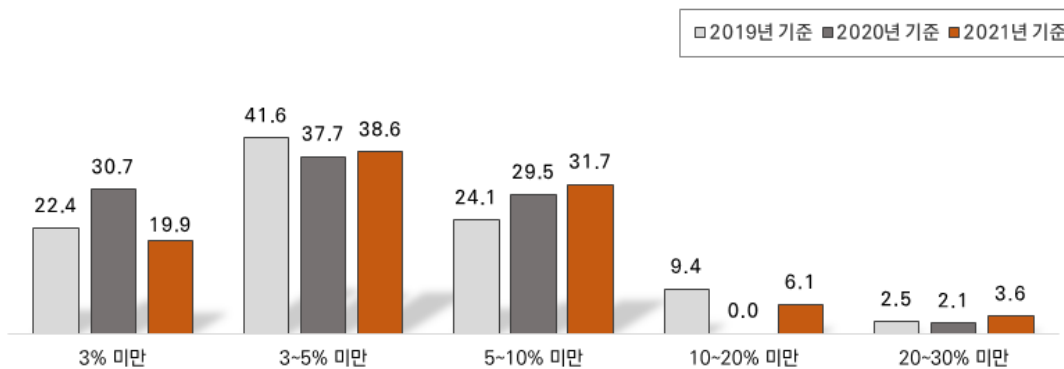
		사례수	인력 탈취	부당한 납품단가 인하요구	경영 관련자료 요구	부당한 물품 등의 강제구매 요구	부당한 대물변제 행위
전 체		1,699	1.8	2.5	4.6	0.4	0.8
유형	일반중견	752	1.5	2.9	5.6	0.9	1.8
	피출자/관계	947	2.1	2.2	3.9	0.0	0.0
업종	제조업	873	0.2	2.0	5.3	0.0	0.8
	비제조업	826	3.4	3.0	3.8	0.8	0.8
유형/ 업종	일반 제조업	461	0.5	2.1	5.5	0.0	1.5
	일반 비제조업	291	3.1	4.2	5.7	2.2	2.2
	피출자/관계 제조업	413	0.0	2.0	5.2	0.0	0.0
	피출자/관계 비제조업	535	3.7	2.4	2.9	0.0	0.0
매출 규모	100억 미만	346	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	100억~500억 미만	437	2.9	4.0	7.1	0.0	0.0
	500억~1,000억 미만	244	1.6	3.1	2.8	0.0	1.6
	1,000억~2,000억 미만	334	0.0	0.0	6.5	1.2	1.1
	2,000억~3,000억 미만	146	3.5	8.3	8.3	1.7	3.9
	3,000억~5,000억 미만	101	2.1	0.0	4.4	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	68	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
	1조 이상	24	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	863	1.7	3.1	7.0	0.0	1.3
	수출없음	836	1.9	1.9	2.2	0.8	0.3
종사자 수	50명 미만	571	2.3	1.7	1.5	0.7	0.7
	50~100명 미만	213	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	100~200명 미만	287	2.2	3.8	8.3	0.0	1.3
	200~300명 미만	176	3.6	3.6	7.6	0.0	0.0
	300~500명 미만	154	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	189	1.1	6.5	7.1	0.0	1.7
	1,000명 이상	108	2.4	3.0	11.7	2.4	2.4
업력	7년 미만	94	6.7	6.7	10.1	0.0	3.4
	7~20년 미만	609	2.2	2.8	2.3	0.0	0.0
	20~30년 미만	382	0.7	0.7	0.6	0.0	0.0
	30~40년 미만	301	2.1	2.8	8.8	2.2	2.1
	40~50년 미만	197	1.1	4.3	9.1	0.0	1.9
	50년 이상	115	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0
매출 유형	B2B	1,567	2.0	2.7	4.8	0.4	0.9
	B2C	96	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	B2G	37	0.0	0.0	10.6	0.0	0.0

### 7.3.1 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

- 납품단가 인하 경험 시 단가인하율은 ‘3~5% 미만’이 38.6%로 가장 많았으며, ‘5~10% 미만’ 31.7%, ‘3% 미만’ 19.9% 순으로 조사됨
  - ‘5~10% 미만’(24.1%→29.5%→31.7%)의 경우 매년 상승하였으며, ‘3~5% 미만’(37.7%→38.6%)은 전년 대비 상승함. ‘3% 미만’(30.7%→19.9%)은 전년 대비 소폭 감소함

[그림 3-101] 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업은 ‘5~10% 미만’이 39.4%로 피출자/관계기업(26.6%)보다 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘3~5% 미만’이 45.6%로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘3~5% 미만’(44.4%), ‘3% 미만’(34.0%)이 상대적으로 높았으며, 비제조업은 ‘5~10% 미만’이 43.6%로 상대적으로 높게 조사됨. 일반 비제조업의 경우 ‘5~10% 미만’(49.3%), 피출자/관계 제조업의 경우 ‘3~5% 미만’(52.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘3% 미만’이 66.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업의 경우 ‘5~10% 미만’이 74.7%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘3~5% 미만’(54.7%), ‘3% 미만’(25.2%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘3~5% 미만’이 70.4%로 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업은 ‘5~10% 미만’이 68.2%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘10~20% 미만’을 모두 응답하였으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘3% 미만’을 모두 응답함

〈표 3-119〉 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

(단위 : 개사, %)

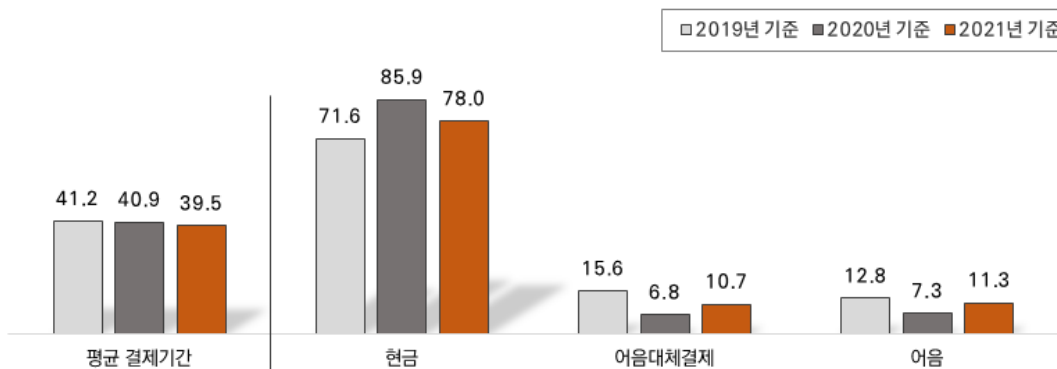
		사례수	3% 미만	3~5% 미만	5~10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만
전 체		104	19.9	38.6	31.7	6.1	3.6
유형	일반중견	42	23.3	28.2	39.4	0.0	9.1
	피출자/관계	62	17.6	45.6	26.6	10.2	0.0
업종	제조업	56	34.0	44.4	21.6	0.0	0.0
	비제조업	48	3.3	31.9	43.6	13.3	7.9
유형/ 업종	일반 제조업	26	31.2	35.3	33.5	0.0	0.0
	일반 비제조업	16	10.2	16.4	49.3	0.0	24.2
	피출자/관계 제조업	30	36.4	52.1	11.5	0.0	0.0
	피출자/관계 비제조업	32	0.0	39.5	40.8	19.7	0.0
매출 규모	100억 미만	14	25.3	0.0	74.7	0.0	0.0
	100억~500억 미만	35	13.2	50.0	18.4	18.4	0.0
	500억~1,000억 미만	19	15.2	45.7	19.5	0.0	19.5
	1,000억~2,000억 미만	14	27.4	44.1	28.4	0.0	0.0
	2,000억~3,000억 미만	12	0.0	47.3	52.7	0.0	0.0
	3,000억~5,000억 미만	6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	4	41.7	0.0	58.3	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	62	25.2	54.7	14.0	0.0	6.1
	수출없음	42	12.0	15.1	57.8	15.1	0.0
종사자 수	50명 미만	35	23.0	25.5	40.6	0.0	10.8
	50~100명 미만	9	0.0	31.8	68.2	0.0	0.0
	100~200명 미만	23	12.7	59.9	0.0	27.4	0.0
	200~300명 미만	12	30.9	42.9	26.2	0.0	0.0
	300~500명 미만	5	29.6	70.4	0.0	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	14	31.7	23.8	44.5	0.0	0.0
	1,000명 이상	5	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	7~20년 미만	41	23.4	51.0	25.7	0.0	0.0
	20~30년 미만	14	0.0	33.7	66.3	0.0	0.0
	30~40년 미만	30	7.2	47.9	32.3	0.0	12.7
	40~50년 미만	8	61.3	0.0	38.7	0.0	0.0
	50년 이상	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출 유형	B2B	104	19.9	38.6	31.7	6.1	3.6

### 7.4.1 위탁거래 결제 기간/수단

- 위탁기업으로부터 대금을 결제 받는 기간은 평균 39.5일이며, ‘현금’(78.0%), ‘어음대체결제’(10.7%) 등 현금성 결제의 비중이 높게 조사됨
  - 평균 결제기간은 매년 소폭 감소하는 추세를 보이고 있으며, ‘현금’ 비중은 85.9%로 78.0%로 감소함

[그림 3-102] 위탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 일, %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 평균 결제일은 43.1일, 결제 수단은 ‘현금’(70.5%) 비중이 높았으며, 피출자/관계기업의 평균 결제일은 36.6일로 조사됨
- 제조업의 평균 결제일은 44.6일로 나타났으며, ‘어음대체 결제’(18.4%), ‘어음’(15.7%)이 비제조업보다 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 평균 결제일은 46.2일이며, ‘현금’(59.4%), ‘어음대체 결제’(22.0%) 순으로 비중이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 평균 결제일이 48.5일로 타 기업보다 기간이 길었으며, 결제 방법은 ‘현금’(56.6%), ‘어음대체결제’(24.7%) 순으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 결제일은 43.6일이며, ‘현금’(68.8%), ‘어음대체결제’(17.3%) 순으로 결제수단 비중이 높게 조사됨. 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 평균 결제일이 46.3일로 상대적으로 기간이 길었으며, 결제 방법은 ‘현금’(63.9%) 비중이 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 평균 결제일이 44.2일로 타 기업에 비해 길었으며, 매출유형별로는 B2B기업은 평균 결제일은 40.4일이며, ‘현금’ 비중은 77.1%임

〈표 3-120〉 위탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 개사, 일, %)

		사례수	평균 결제기간	결제 수단		
				현금	어음대체 결제	어음
전 체		1,699	39.5	78.0	10.7	11.3
유형	일반중견	752	43.1	70.5	15.2	14.4
	피출자/관계	947	36.6	84.0	7.2	8.8
업종	제조업	873	44.6	65.9	18.4	15.7
	비제조업	826	34.1	90.8	2.6	6.6
유형/ 업종	일반 제조업	461	46.2	59.4	22.0	18.6
	일반 비제조업	291	38.3	88.0	4.4	7.7
	피출자/관계 제조업	413	42.8	73.3	14.3	12.4
	피출자/관계 비제조업	535	31.8	92.3	1.7	6.0
매출 규모	100억 미만	346	31.4	94.7	0.8	4.5
	100억~500억 미만	437	38.6	76.6	11.8	11.5
	500억~1,000억 미만	244	41.2	85.1	8.1	6.8
	1,000억~2,000억 미만	334	39.9	70.1	17.3	12.6
	2,000억~3,000억 미만	146	48.2	68.5	7.1	24.4
	3,000억~5,000억 미만	101	47.3	65.6	19.1	15.2
	5,000억~1조 미만	68	48.5	56.6	24.7	18.7
	1조 이상	24	39.7	72.6	15.8	11.5
수출 여부	수출있음	863	43.6	68.8	17.3	13.9
	수출없음	836	35.3	87.5	3.9	8.5
종사자 수	50명 미만	571	33.3	90.3	3.9	5.8
	50~100명 미만	213	40.3	82.0	7.7	10.3
	100~200명 미만	287	45.2	72.7	15.8	11.5
	200~300명 미만	176	46.3	63.9	18.1	18.0
	300~500명 미만	154	41.5	68.2	15.2	16.6
	500~1,000명 미만	189	42.1	66.8	18.4	14.7
	1,000명 이상	108	37.1	75.7	7.5	16.8
업력	7년 미만	94	42.1	75.7	12.7	11.5
	7~20년 미만	609	34.7	83.9	6.7	9.4
	20~30년 미만	382	40.9	77.6	10.4	12.0
	30~40년 미만	301	42.3	75.1	16.3	8.6
	40~50년 미만	197	44.2	66.6	13.6	19.8
	50년 이상	115	42.9	77.3	12.3	10.4
매출 유형	B2B	1,567	40.4	77.1	11.1	11.9
	B2C	96	29.2	88.4	7.5	4.1
	B2G	37	28.0	91.9	3.9	4.2

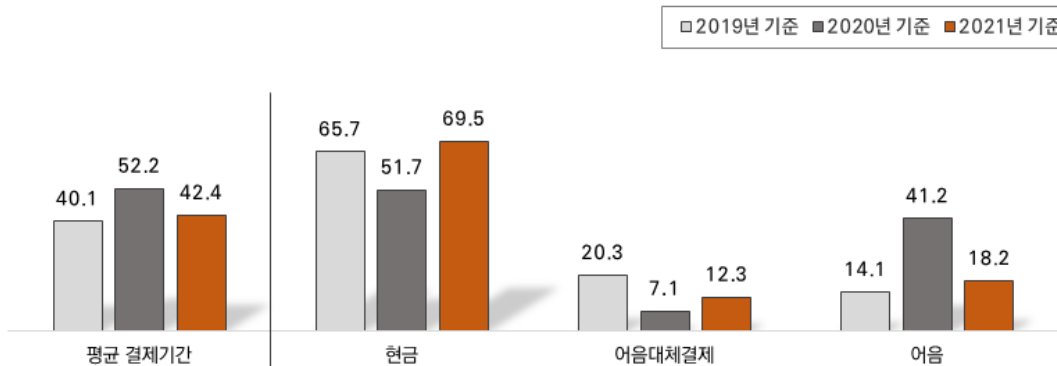


### 7.4.2 수탁거래 결제 기간/수단

- 수탁기업에 대금을 결제하는 기간은 평균 42.4일이며, ‘현금’(69.5%), ‘어음대체결제’(12.3%)등 현금성 결제의 비중이 높게 조사됨

[그림 3-103] 수탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 일, %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 평균 결제일은 44.1일, 결제 수단은 ‘현금’(59.7%) 비중이 높았으며, 피출자/관계기업의 평균 결제일은 40.7일로 조사됨
- 제조업의 평균 결제일은 45.8일로 나타났으며, ‘현금’(59.7%), ‘어음’(22.0%) 순으로 비중이 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 평균 결제일은 46.2일이며, ‘현금’(53.2%), ‘어음’(25.2%) 순으로 비중이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원~1조원 미만 기업의 평균 결제일이 49.5일로 결제 기간이 길고, 100억원 미만 기업은 ‘현금’(94.4%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 결제일은 44.9일이며, ‘현금’(59.3%), ‘어음’(20.5%) 순으로 결제 수단 비중이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 평균 결제일이 49.6일로 상대적으로 기간이 길었으며, 결제 수단은 ‘현금’(52.2%), ‘어음’(28.2%) 순으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 평균 결제일이 45.1일로 상대적으로 결제기간이 길고, 매출유형별로는 B2B기업이 평균 결제일은 42.8일이며, ‘현금’ 비중이 69.2%임

〈표 3-121〉 수탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 개사, 일, %)

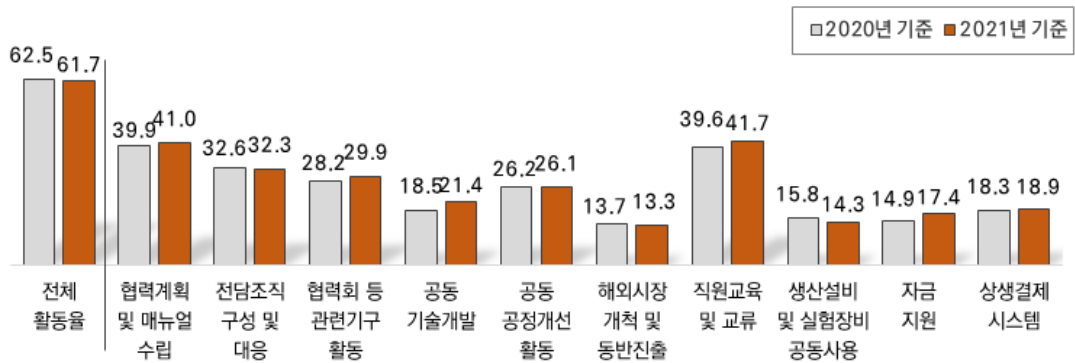
		사례수	평균 결제기간	결제 수단		
				현금	어음대체 결제	어음
전 체		1,192	42.4	69.5	12.3	18.2
유형	일반중견	574	44.1	59.7	16.1	24.2
	피출자/관계	618	40.7	78.7	8.7	12.6
업종	제조업	692	45.8	59.7	18.2	22.0
	비제조업	501	37.6	83.1	4.0	12.9
유형/ 업종	일반 제조업	382	46.2	53.2	21.7	25.2
	일반 비제조업	192	40.1	72.7	5.0	22.3
	피출자/관계 제조업	310	45.4	67.8	14.0	18.1
	피출자/관계 비제조업	309	36.0	89.5	3.4	7.1
매출 규모	100억 미만	202	29.3	94.4	1.0	4.6
	100억~500억 미만	292	45.6	72.8	10.7	16.5
	500억~1,000억 미만	184	43.3	74.0	9.9	16.1
	1,000억~2,000억 미만	274	45.2	57.7	18.6	23.8
	2,000억~3,000억 미만	110	43.1	65.9	8.2	25.9
	3,000억~5,000억 미만	58	45.7	41.4	31.3	27.3
	5,000억~1조 미만	55	49.5	48.2	24.4	27.4
	1조 이상	17	47.0	49.4	18.7	31.9
수출 여부	수출있음	658	44.9	59.3	20.2	20.5
	수출없음	534	39.2	82.1	2.5	15.4
종사자 수	50명 미만	358	35.8	84.2	3.6	12.2
	50~100명 미만	133	45.5	71.2	9.7	19.1
	100~200명 미만	231	47.2	65.6	15.4	19.0
	200~300명 미만	148	44.6	63.9	19.7	16.4
	300~500명 미만	115	49.6	52.2	19.6	28.2
	500~1,000명 미만	146	39.7	61.2	18.9	19.9
	1,000명 이상	61	43.3	61.2	8.8	30.0
업력	7년 미만	74	40.9	78.0	8.0	13.9
	7~20년 미만	384	38.9	75.9	8.4	15.6
	20~30년 미만	255	45.0	69.7	10.5	19.7
	30~40년 미만	216	44.6	59.7	22.9	17.4
	40~50년 미만	164	45.1	67.1	11.1	21.8
	50년 이상	99	40.8	63.3	13.6	23.2
매출 유형	B2B	1,112	42.8	69.2	12.6	18.2
	B2C	56	34.4	73.8	10.6	15.5
	B2G	24	40.1	73.7	2.7	23.7

### 7.5.1 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

- 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동을 하는 협력사는 61.7%로 나타났으며, 주로 '직원교육 및 교류'(41.7%), '협력계획 및 매뉴얼 수립'(41.0%) 등이 높게 조사됨

[그림 3-104] 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업 중 상생협력 활동을 하는 기업은 63.9%로, 그 중 '협력계획 및 매뉴얼수립'(41.0%), '직원교육 및 교류'(37.5%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 62.3%로 비제조업(61.1%)보다 다소 높게 나타났으며, '협력회 등 관련기구 활동'(33.1%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 활동을 하는 기업은 69.0%로 '전담조직 구성 및 대응'(40.1%), '협력회 등 관련기구 활동'(39.7%), '공동 기술개발'(39.6%) 등이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 활동을 하는 기업은 76.2%로 높게 나타났으며, '협력계획 및 매뉴얼수립'(76.2%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 65.4%로, '협력계획 및 매뉴얼수립'(41.4%)이 높게 조사됨. 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 활동 경험은 73.7%로 높았으며, 주로 '협력계획 및 매뉴얼수립'(42.6%), '직원교육 및 교류'(42.0%)가 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업이 69.3%로 높았으며, 주로 '직원교육 및 교류'(47.8%)가 높게 조사됨

〈표 3-122〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	전체 활동율	협력계획 및 매뉴얼 수립	전담조직 구성 및 대응	협력회 등 관련기구 활동	공동 기술개발	공동 공정개선 활동
전 체		1,699	61.7	41.0	32.3	29.9	21.4	26.1
유형	일반중견	752	63.9	41.0	33.4	31.6	26.1	23.7
	피출자/관계	947	60.0	41.1	31.5	28.5	17.8	28.0
업종	제조업	873	62.3	38.5	32.3	33.1	30.3	30.1
	비제조업	826	61.1	43.8	32.3	26.5	12.1	21.8
유형/ 업종	일반 제조업	461	69.0	44.7	40.1	39.7	39.6	30.4
	일반 비제조업	291	55.9	35.0	22.8	18.7	4.6	13.1
	피출자/관계 제조업	413	54.9	31.4	23.6	25.7	19.8	29.8
	피출자/관계 비제조업	535	64.0	48.5	37.5	30.7	16.2	26.6
매출 규모	100억 미만	346	57.3	40.5	31.6	24.7	21.7	28.6
	100억~500억 미만	437	64.3	46.6	33.9	28.8	14.7	27.2
	500억~1,000억 미만	244	55.1	34.4	31.7	31.0	19.1	27.2
	1,000억~2,000억 미만	334	61.6	34.2	22.4	27.2	21.9	18.5
	2,000억~3,000억 미만	146	70.6	43.4	38.2	37.8	28.1	22.4
	3,000억~5,000억 미만	101	62.7	40.9	41.1	34.5	23.4	21.3
	5,000억~1조 미만	68	66.7	48.8	46.5	42.3	44.1	53.1
	1조 이상	24	76.2	76.2	45.7	45.7	45.7	30.5
수출 여부	수출있음	863	65.4	41.4	35.9	35.8	28.2	31.5
	수출없음	836	58.0	40.7	28.7	23.7	14.4	20.5
종사자 수	50명 미만	571	57.3	41.5	28.8	29.5	20.3	29.0
	50~100명 미만	213	57.8	40.8	28.3	18.2	4.3	20.2
	100~200명 미만	287	65.5	42.7	39.5	30.8	25.3	30.9
	200~300명 미만	176	73.7	42.6	35.4	37.1	19.5	20.8
	300~500명 미만	154	56.6	31.1	31.9	31.5	35.7	26.4
	500~1,000명 미만	189	70.1	47.9	39.2	38.0	31.5	29.9
	1,000명 이상	108	56.7	34.6	23.2	23.8	16.2	11.3
업력	7년 미만	94	59.9	34.9	38.6	26.8	18.8	23.6
	7~20년 미만	609	59.5	41.4	33.1	32.9	23.9	27.6
	20~30년 미만	382	69.3	44.4	37.0	30.0	17.5	24.3
	30~40년 미만	301	66.1	43.2	36.2	31.0	24.7	35.5
	40~50년 미만	197	50.3	31.9	24.2	26.3	20.6	16.8
	50년 이상	115	58.6	43.2	11.5	18.9	16.8	17.5
매출 유형	B2B	1,567	62.0	41.6	33.0	30.0	22.6	26.6
	B2C	96	59.7	35.2	28.1	34.7	4.8	19.0
	B2G	37	56.4	32.6	16.2	11.8	16.1	22.0

(계속)

〈표 3-122〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

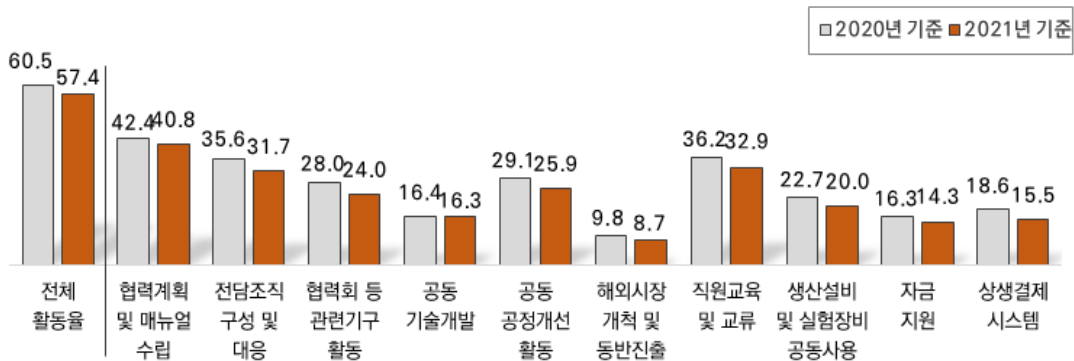
		사례수	해외시장 개척 및 동반진출	직원교육 및 교류	생산설비 및 실험 장비 공동사용	자금 지원	상생결제 시스템
전 체		1,699	13.3	41.7	14.3	17.4	18.9
유형	일반중견	752	16.9	37.5	15.2	18.4	26.2
	피출자/관계	947	10.4	45.0	13.7	16.5	13.1
업종	제조업	873	17.8	39.9	19.3	19.1	25.0
	비제조업	826	8.6	43.5	9.0	15.5	12.5
유형/ 업종	일반 제조업	461	22.2	40.0	21.4	21.1	33.1
	일반 비제조업	291	8.5	33.5	5.5	14.2	15.3
	피출자/관계 제조업	413	12.8	39.8	17.1	16.9	15.9
	피출자/관계 비제조업	535	8.6	49.0	11.0	16.2	11.0
매출 규모	100억 미만	346	7.9	53.3	9.9	24.7	5.9
	100억~500억 미만	437	9.6	41.1	15.1	13.6	16.1
	500억~1,000억 미만	244	17.0	36.6	14.4	6.7	18.2
	1,000억~2,000억 미만	334	14.4	34.3	11.2	19.8	31.8
	2,000억~3,000억 미만	146	18.4	39.9	14.5	15.8	18.0
	3,000억~5,000억 미만	101	19.1	41.2	19.1	23.6	19.1
	5,000억~1조 미만	68	25.4	43.2	34.3	25.4	34.3
	1조 이상	24	15.2	45.7	30.5	15.2	45.7
수출 여부	수출있음	863	21.6	41.3	19.8	18.9	27.8
	수출없음	836	4.7	42.0	8.7	15.8	9.7
종사자 수	50명 미만	571	8.0	45.6	13.5	21.8	11.2
	50~100명 미만	213	7.1	39.2	11.3	13.7	16.5
	100~200명 미만	287	18.3	42.9	13.8	10.6	22.6
	200~300명 미만	176	16.1	42.0	13.0	18.7	32.8
	300~500명 미만	154	16.1	27.3	13.0	16.3	24.9
	500~1,000명 미만	189	23.8	48.2	24.7	22.3	24.5
	1,000명 이상	108	13.5	30.7	12.1	10.0	13.5
업력	7년 미만	94	3.7	36.1	22.3	26.2	12.0
	7~20년 미만	609	9.6	45.0	16.6	20.5	14.7
	20~30년 미만	382	15.7	47.8	11.2	14.6	20.5
	30~40년 미만	301	18.7	49.7	15.9	17.8	26.9
	40~50년 미만	197	14.6	20.0	9.9	11.4	17.9
	50년 이상	115	16.5	23.8	9.7	11.7	22.3
매출 유형	B2B	1,567	13.0	41.5	14.7	17.0	19.2
	B2C	96	13.8	45.0	11.4	21.1	15.9
	B2G	37	23.8	37.4	6.0	22.4	11.8

## 7.5.2 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

- 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동을 하는 위탁 중견기업은 57.4%로 나타났으며, 주로 ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(40.8%), ‘직원교육 및 교류’(32.9%) 등이 높게 조사됨

[그림 3-105] 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 62.3%로 피출자/관계기업(51.8%) 보다 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(43.6%), ‘전담조직 구성 및 대응’, ‘직원교육 및 교류’(각각 35.5%)가 높게 조사됨
- 상생협력 활동을 하는 제조업은 61.3%로 비제조업(53.7%)보다 다소 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(39.9%)이 높게 조사됨. 상생협력 활동을 하는 일반 제조업은 65.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(44.9%)이 높았음
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 85.8%로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(80.1%), ‘전담조직 구성 및 대응’(55.0%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 64.0%로, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(42.1%)이 높게 조사됨. 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 76.9%로 가장 높았으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(59.6%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상(67.8%) 기업의 경우 상생협력 활동이 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2B기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 58.4%로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-123〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	전체 활동율	협력계획 및 매뉴얼 수립	전담조직 구성 및 대응	협력회 등 관련기구 활동	공동 기술개발	공동 공정개선 활동
전 체		2,319	57.4	40.8	31.7	24.0	16.3	25.9
유형	일반중견	1,243	62.3	43.6	35.5	27.7	17.8	29.9
	피출자/관계	1,077	51.8	37.5	27.3	19.6	14.6	21.3
업종	제조업	1,128	61.3	39.9	32.1	28.2	21.9	31.5
	비제조업	1,192	53.7	41.6	31.4	19.9	11.0	20.7
유형/ 업종	일반 제조업	699	65.9	44.9	37.6	31.9	25.7	35.5
	일반 비제조업	543	57.6	41.9	32.8	22.3	7.5	22.8
	피출자/관계 제조업	428	53.9	31.8	23.0	22.2	15.6	25.0
	피출자/관계 비제조업	648	50.4	41.4	30.2	17.9	13.9	18.9
매출 규모	100억 미만	466	45.1	39.3	27.0	18.3	15.4	17.5
	100억~500억 미만	470	56.7	38.2	23.1	14.4	11.7	19.6
	500억~1,000억 미만	293	61.5	40.6	38.7	29.4	17.2	25.8
	1,000억~2,000억 미만	514	59.8	37.6	29.3	23.7	15.3	27.5
	2,000억~3,000억 미만	220	54.7	37.1	36.8	28.7	12.6	31.3
	3,000억~5,000억 미만	158	66.4	44.3	39.1	29.0	24.6	34.5
	5,000억~1조 미만	125	63.3	48.2	43.4	38.5	18.6	43.6
	1조 이상	73	85.8	80.1	55.0	51.5	43.7	44.3
수출 여부	수출있음	1,072	64.0	42.1	34.8	30.9	21.1	32.7
	수출없음	1,247	51.8	39.6	29.0	18.0	12.1	20.1
종사자 수	50명 미만	746	48.8	39.2	26.7	17.6	14.3	19.9
	50~100명 미만	300	56.4	37.5	29.2	15.8	10.9	22.3
	100~200명 미만	387	61.0	36.9	31.0	24.3	15.4	23.0
	200~300명 미만	242	66.3	44.1	35.7	31.2	10.9	35.7
	300~500명 미만	241	58.5	38.4	34.7	30.4	19.2	32.1
	500~1,000명 미만	267	58.6	44.0	35.5	28.4	24.1	31.7
	1,000명 이상	136	76.9	59.6	46.9	42.9	30.5	35.6
업력	7년 미만	153	47.8	31.0	22.1	7.6	13.0	10.8
	7~20년 미만	767	57.8	40.7	31.3	27.0	15.8	25.1
	20~30년 미만	436	53.0	36.4	33.3	24.0	12.7	24.4
	30~40년 미만	400	58.8	44.0	38.7	26.4	20.5	35.8
	40~50년 미만	306	56.9	41.2	29.2	26.0	21.3	28.8
	50년 이상	258	67.8	48.8	28.2	18.3	13.3	21.2
매출 유형	B2B	1,900	58.4	41.0	31.5	24.1	17.0	26.7
	B2C	319	52.5	42.0	31.1	23.1	13.2	22.0
	B2G	101	53.5	33.2	37.9	23.8	12.1	22.9

(계속)

〈표 3-123〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	해외시장 개척 및 동반진출	직원교육 및 교류	생산설비 및 실험 장비 공동사용	자금 지원	상생결제 시스템
전 체		2,319	8.7	32.9	20.0	14.3	15.5
유형	일반중견	1,243	10.2	35.5	22.5	18.5	18.8
	피출자/관계	1,077	7.0	29.9	17.2	9.6	11.7
업종	제조업	1,128	11.6	34.7	26.3	18.7	17.8
	비제조업	1,192	6.0	31.1	14.0	10.2	13.3
유형/ 업종	일반 제조업	699	13.6	37.5	27.8	24.3	21.5
	일반 비제조업	543	5.7	32.8	15.6	11.0	15.2
	피출자/관계 제조업	428	8.3	30.1	23.9	9.5	11.6
	피출자/관계 비제조업	648	6.1	29.7	12.8	9.6	11.7
매출 규모	100억 미만	466	4.4	27.7	13.2	6.5	8.7
	100억~500억 미만	470	7.0	25.6	15.0	11.1	11.6
	500억~1,000억 미만	293	13.4	41.7	31.9	12.2	11.1
	1,000억~2,000억 미만	514	9.4	34.6	21.0	18.0	20.4
	2,000억~3,000억 미만	220	5.6	29.5	18.7	12.9	13.2
	3,000억~5,000억 미만	158	12.3	40.1	24.5	23.6	23.4
	5,000억~1조 미만	125	11.5	41.3	23.0	27.0	23.7
	1조 이상	73	20.1	44.3	30.8	30.8	41.5
수출 여부	수출있음	1,072	13.8	37.4	25.9	18.7	18.6
	수출없음	1,247	4.3	29.0	15.0	10.6	12.8
종사자 수	50명 미만	746	4.1	32.2	15.6	8.6	8.5
	50~100명 미만	300	5.7	24.7	24.4	14.6	19.1
	100~200명 미만	387	11.4	35.4	15.7	6.3	11.8
	200~300명 미만	242	9.7	38.4	24.6	28.0	20.1
	300~500명 미만	241	9.4	24.7	20.1	14.8	23.1
	500~1,000명 미만	267	10.5	36.7	24.8	26.0	16.8
	1,000명 이상	136	25.8	44.5	29.1	20.1	31.9
업력	7년 미만	153	2.5	24.3	9.2	1.9	5.8
	7~20년 미만	767	6.5	33.7	21.1	11.4	14.2
	20~30년 미만	436	9.5	33.4	17.8	15.8	13.2
	30~40년 미만	400	11.8	38.5	24.8	19.7	14.6
	40~50년 미만	306	11.6	32.9	23.7	19.6	19.5
	50년 이상	258	9.1	25.9	15.1	13.6	25.4
매출 유형	B2B	1,900	9.2	33.1	21.3	15.6	15.2
	B2C	319	4.3	34.9	15.3	9.5	16.4
	B2G	101	12.6	22.6	10.5	6.1	17.1



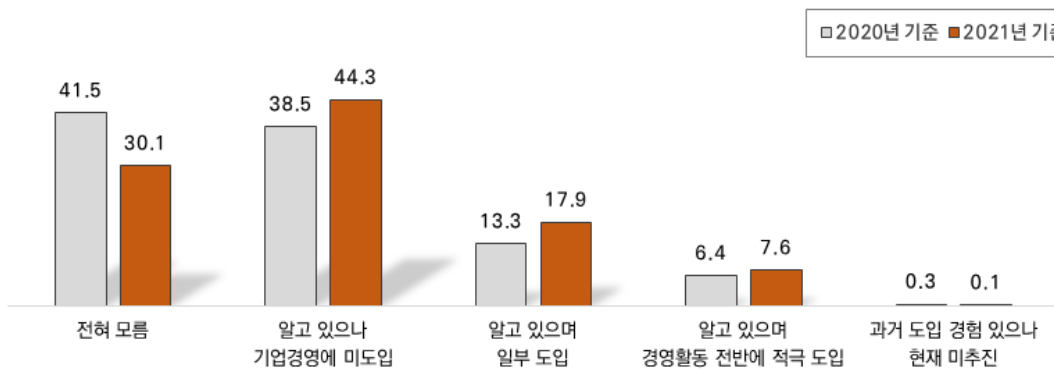
## 08 기타

## 8.1 ESG경영 도입 여부

- ESG경영을 도입한 중견기업은 25.5%(일부 도입 17.9%+적극 도입 7.6%)로 나타났으며, ‘알고 있으나 미도입’은 44.3%로 조사됨
- 전년 대비 ESG경영에 대한 인지는 증가하였으며, 도입비율(19.7%→25.5%)도 소폭 상승함

[그림 3-106] ESG경영 도입 여부

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 34.1%(일부 도입 23.6%+ 적극 도입 10.4%)로 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘전혀 모름’이 35.5%로 조사됨
- ESG경영을 도입한 제조업은 31.1%(일부 도입 21.1%+적극 도입 10.1%)로 나타났으며, 비제조업은 22.4%로 업종별로 차이를 보임. ESG경영을 도입한 일반 제조업은 39.3%(일부 도입 26.4%+적극 도입 12.9%)로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1조원 이상 기업의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 61.3%로 가장 높게 나타났으며, 100억원 미만 기업은 17.4%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 31.9%(일부 도입 21.1%+적극 도입 10.8%)가 ESG경영을 도입한 것으로 나타났으며, 내수기업은 ‘전혀 모름’(35.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 ESG경영을 도입한 1,000명 이상 기업은 47.1%로 가장 높게 나타났으며, 업력별로는 50년 이상의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 36.8%임

〈표 3-124〉 ESG경영 도입 여부

(단위 : 개사, %)

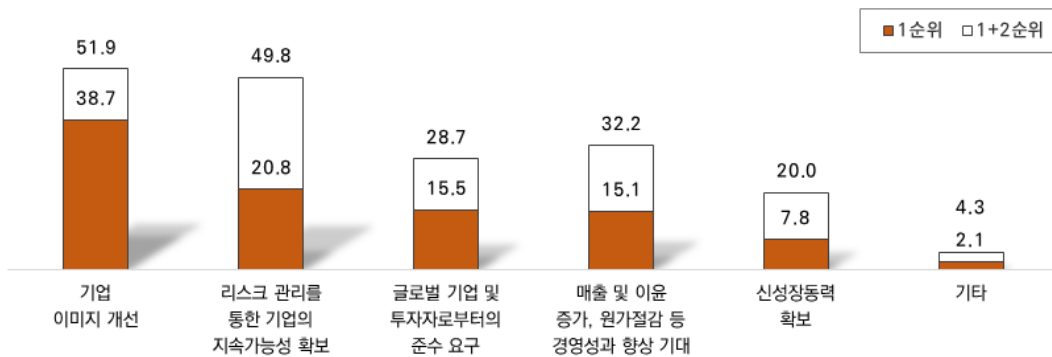
		사례수	전혀 모름	알고 있으나 기업경영 미도입	도입하고 있음			과거도입 경험 있으나 현재 미추진
					알고 있으며 일부도입	경영활동 전반에 적극도입		
전 체		5,526	30.1	44.3	25.5	17.9	7.6	0.1
유형	일반중견	2,408	23.1	42.6	34.1	23.6	10.4	0.2
	피출자/관계	3,118	35.5	45.6	18.9	13.5	5.4	0.0
업종	제조업	1,977	20.6	48.3	31.1	21.1	10.1	0.0
	비제조업	3,549	35.4	42.1	22.4	16.1	6.2	0.1
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	15.0	45.7	39.3	26.4	12.9	0.0
	일반 비제조업	1,328	29.6	40.2	29.8	21.3	8.5	0.4
	피출자/관계 제조업	897	27.3	51.4	21.3	14.6	6.7	0.0
	피출자/관계 비제조업	2,221	38.8	43.2	17.9	13.0	4.9	0.0
매출 규모	100억 미만	1,627	38.5	44.1	17.4	11.7	5.7	0.0
	100억~500억 미만	1,189	32.0	44.6	23.0	17.4	5.6	0.4
	500억~1,000억 미만	713	33.5	43.0	23.5	15.0	8.5	0.0
	1,000억~2,000억 미만	1,005	25.5	51.1	23.3	18.9	4.4	0.0
	2,000억~3,000억 미만	409	16.5	46.0	37.5	27.5	10.1	0.0
	3,000억~5,000억 미만	296	22.3	35.2	42.5	29.8	12.7	0.0
	5,000억~1조 미만	180	9.2	31.6	59.2	38.5	20.7	0.0
	1조 이상	107	10.8	27.9	61.3	23.5	37.8	0.0
수출 여부	수출있음	2,036	21.5	46.6	31.9	21.1	10.8	0.0
	수출없음	3,490	35.1	42.9	21.8	16.0	5.8	0.1
종사자 수	50명 미만	2,418	37.9	42.5	19.4	13.5	5.9	0.2
	50~100명 미만	876	30.1	46.5	23.4	17.8	5.6	0.0
	100~200명 미만	763	29.7	49.6	20.7	16.2	4.5	0.0
	200~300명 미만	401	19.7	48.1	32.2	22.4	9.8	0.0
	300~500명 미만	410	17.7	43.1	39.3	27.5	11.8	0.0
	500~1,000명 미만	425	14.3	43.9	41.8	30.5	11.3	0.0
	1,000명 이상	234	19.0	33.9	47.1	22.2	24.9	0.0
업력	7년 미만	328	24.5	48.5	25.4	16.8	8.6	1.6
	7~20년 미만	1,991	36.6	41.8	21.6	16.2	5.3	0.0
	20~30년 미만	1,217	33.1	42.7	24.2	17.4	6.8	0.0
	30~40년 미만	880	27.0	50.3	22.8	16.0	6.7	0.0
	40~50년 미만	586	21.8	42.4	35.8	22.7	13.0	0.0
	50년 이상	524	16.3	46.9	36.8	23.9	12.9	0.0
매출 유형	B2B	4,386	28.2	45.2	26.4	18.7	7.7	0.1
	B2C	951	37.3	41.4	21.3	14.4	6.9	0.0
	B2G	190	38.0	36.9	25.0	15.9	9.1	0.0

## 8.2 ESG경영 도입 이유

- ESG경영을 도입한 이유에 대해 ‘기업 이미지 개선’이 38.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기업의 지속가능성 확보’ 20.8%, ‘투자자로부터의 준수 요구’ 15.5% 순으로 조사됨
  - 복수응답의 경우 ‘기업 이미지 개선’(51.9%), ‘기업의 지속가능성 확보’(49.8%), ‘경영성과 향상 기대’(32.2%) 등이 높게 조사됨

[그림 3-107] ESG경영 도입 이유

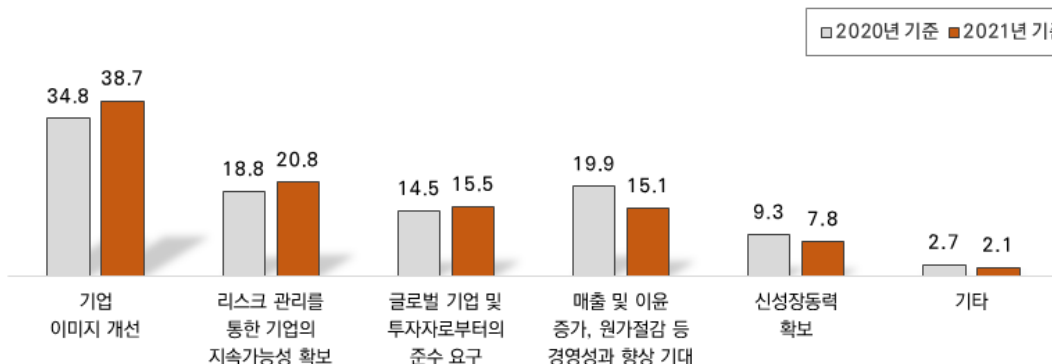
(단위 : %)



- 전년 대비 ‘기업 이미지 개선’(34.8%→38.7%), ‘기업의 지속가능성 확보’(18.8%→20.8%), ‘글로벌 기업 및 투자자로부터의 준수 요구’(14.5%→15.5%)가 소폭 상승함

[그림 3-108] ESG경영 도입 이유

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘기업의 지속가능성 확보’(21.8%), ‘경영성과 향상 기대’(18.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(40.4%)이 높게 조사됨
- 비제조업은 ‘기업 이미지 개선’이 44.4%로 높게 나타났으며, 제조업은 ‘글로벌 기업 및 투자자로부터의 준수 요구’(23.3%), ‘경영성과 향상 기대’(17.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(47.8%)이 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘경영성과 향상 기대’(26.1%)가 상대적으로 높게 조사됨. 1조 이상의 경우 ‘글로벌 기업 및 투자자로부터의 준수 요구’가 28.8%로 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘글로벌 기업 및 투자자로부터의 준수 요구’(21.5%), ‘경영성과 향상 기대’(16.8%)가 내수기업보다 높았으며, 내수기업은 ‘기업 이미지 개선’(43.3%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(50.8%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘글로벌 기업 및 투자자로부터의 준수 요구’(25.4%), ‘경영성과 향상 기대’(23.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(44.1%)이 가장 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 ‘신성장동력 확보’(17.2%)가 상대적으로 높게 조사됨. 30~40년 미만 기업의 경우 ‘기업의 지속가능성 확보’(28.0%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-125〉 ESG경영 도입 이유 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기업 이미지 개선	매출 및 이윤 증가, 원가 절감등 경영성과 향상 기대	신성장 동력 확보	글로벌 기업 및 투자자로 부터의 준수 요구	리스크 관리를 통한 기업의 지속 가능성 확보	기타
전 체		1,415	38.7	15.1	7.8	15.5	20.8	2.1
유형	일반중견	825	37.6	18.1	7.9	14.0	21.8	0.5
	피출자/관계	590	40.4	10.9	7.6	17.5	19.4	4.2
업종	제조업	615	31.5	17.2	8.1	23.3	19.5	0.5
	비제조업	800	44.4	13.5	7.6	9.4	21.8	3.3
유형/ 업종	일반 제조업	424	29.2	16.7	9.0	21.2	23.9	0.0
	일반 비제조업	401	46.4	19.7	6.8	6.4	19.6	1.1
	피출자/관계 제조업	191	36.4	18.2	6.0	28.0	9.8	1.5
	피출자/관계 비제조업	399	42.3	7.3	8.4	12.4	24.1	5.5
매출 규모	100억 미만	283	47.8	4.9	7.6	17.0	20.4	2.4
	100억~500억 미만	279	36.0	19.2	5.6	17.4	17.2	4.6
	500억~1,000억 미만	168	31.3	26.1	10.4	6.0	24.5	1.8
	1,000억~2,000억 미만	234	42.6	17.5	9.2	14.0	15.6	1.1
	2,000억~3,000억 미만	154	33.4	15.5	8.0	18.0	25.1	0.0
	3,000억~5,000억 미만	126	42.8	10.2	6.9	10.3	27.9	1.8
	5,000억~1조 미만	107	29.6	20.1	10.8	18.6	21.0	0.0
	1조 이상	66	35.9	5.6	3.2	28.8	23.2	3.2
수출 여부	수출있음	650	33.3	16.8	7.0	21.5	20.9	0.4
	수출없음	765	43.3	13.7	8.5	10.3	20.7	3.5
종사자 수	50명 미만	474	37.9	13.6	8.0	13.3	22.6	4.7
	50~100명 미만	205	43.1	19.1	8.1	13.5	16.2	0.0
	100~200명 미만	158	50.8	10.2	5.9	14.3	15.5	3.3
	200~300명 미만	129	31.5	21.2	11.4	12.0	23.9	0.0
	300~500명 미만	161	32.5	23.0	6.3	25.4	12.8	0.0
	500~1,000명 미만	177	34.9	11.3	8.3	16.6	27.8	1.2
	1,000명 이상	110	40.7	8.8	6.5	17.8	26.3	0.0
업력	7년 미만	89	30.6	18.3	17.2	12.8	18.2	2.9
	7~20년 미만	430	42.6	12.4	9.9	15.9	17.6	1.6
	20~30년 미만	294	41.0	17.9	9.0	10.9	19.7	1.5
	30~40년 미만	200	39.1	19.0	0.8	11.7	28.0	1.5
	40~50년 미만	210	25.7	13.4	7.7	23.8	23.3	6.1
	50년 이상	193	44.1	13.3	4.3	17.4	20.8	0.0
매출 유형	B2B	1,165	37.2	14.5	7.6	16.4	21.8	2.5
	B2C	203	51.2	15.8	7.7	11.5	13.8	0.0
	B2G	47	24.1	26.8	14.3	8.1	26.7	0.0

〈표 3-126〉 ESG경영 도입 이유 1+2순위

(단위 : 개사, %)

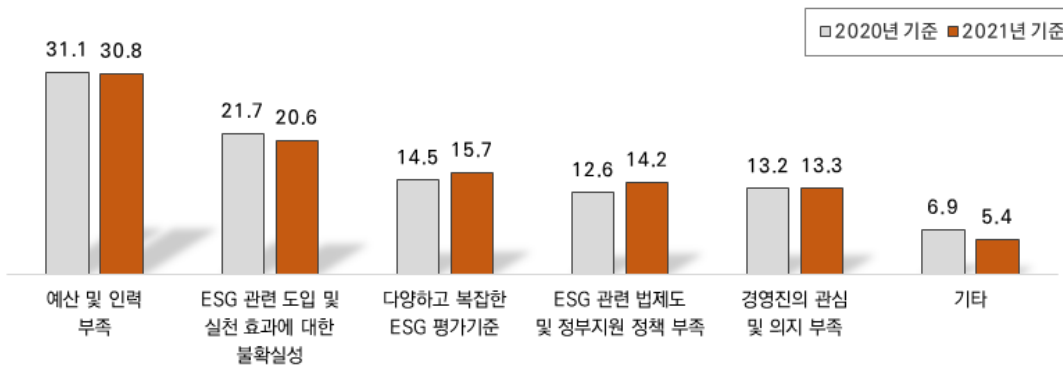
		사례수	기업 이미지 개선	매출 및 이윤 증가, 원가 절감등 경영성과 향상 기대	신성장 동력 확보	글로벌 기업 및 투자자로 부터의 준수 요구	리스크 관리를 통한 기업의 지속 가능성 확보	기타
전 체		1,415	51.9	32.2	20.0	28.7	49.8	4.3
유형	일반중견	825	50.7	35.0	18.0	29.7	48.9	3.1
	파출자/관계	590	53.5	28.1	22.8	27.2	51.2	6.0
업종	제조업	615	44.3	32.6	21.0	41.2	50.3	1.6
	비제조업	800	57.8	31.8	19.2	19.0	49.5	6.3
유형/ 업종	일반 제조업	424	41.9	33.1	21.1	43.2	51.5	0.9
	일반 비제조업	401	60.1	37.1	14.7	15.5	46.0	5.4
	파출자/관계 제조업	191	49.5	31.6	20.8	37.0	47.6	3.4
	파출자/관계 비제조업	399	55.5	26.5	23.7	22.5	52.9	7.2
매출 규모	100억 미만	283	61.0	27.7	16.0	27.0	46.9	6.0
	100억~500억 미만	279	52.1	33.5	24.2	21.6	48.9	4.6
	500억~1,000억 미만	168	45.3	38.4	19.9	25.5	54.7	6.3
	1,000억~2,000억 미만	234	52.5	38.8	22.7	28.0	44.3	2.8
	2,000억~3,000억 미만	154	48.9	36.4	12.1	36.4	53.6	1.7
	3,000억~5,000억 미만	126	58.4	25.8	14.0	25.8	52.7	1.8
	5,000억~1조 미만	107	35.3	29.9	30.2	36.2	55.7	3.0
	1조 이상	66	47.9	12.0	23.2	52.1	49.6	8.8
수출 여부	수출있음	650	44.7	30.2	21.3	39.3	53.1	2.9
	수출없음	765	58.0	33.8	18.9	19.7	47.1	5.5
종사자 수	50명 미만	474	54.8	34.3	17.4	25.7	46.3	6.9
	50~100명 미만	205	54.3	35.1	26.0	15.4	47.8	1.8
	100~200명 미만	158	61.5	17.0	21.1	24.9	55.6	3.3
	200~300명 미만	129	39.6	42.4	25.0	28.1	55.1	2.7
	300~500명 미만	161	42.5	44.9	22.0	36.9	44.1	1.0
	500~1,000명 미만	177	52.3	23.9	14.9	42.7	51.8	6.3
	1,000명 이상	110	48.8	22.2	18.1	37.7	59.4	2.3
업력	7년 미만	89	35.6	44.4	31.7	28.8	37.4	6.8
	7~20년 미만	430	57.6	30.5	18.3	23.4	49.3	4.4
	20~30년 미만	294	50.0	35.2	23.6	24.8	45.4	4.9
	30~40년 미만	200	50.7	38.6	16.9	21.0	55.4	3.4
	40~50년 미만	210	45.9	22.3	19.3	51.9	51.2	6.1
	50년 이상	193	57.3	29.5	16.8	29.0	56.2	0.8
매출 유형	B2B	1,165	49.2	30.7	20.5	29.8	51.3	4.6
	B2C	203	70.6	37.2	16.3	23.7	38.1	1.9
	B2G	47	38.4	45.6	22.3	22.4	63.3	8.0

### 8.3 ESG경영 도입 애로사항

- ESG경영 도입 애로사항에 대해 ‘예산 및 인력 부족’이 30.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘ESG관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’ 20.6%, ‘다양하고 복잡한 ESG 평가기준’ 15.7% 순으로 조사됨

[그림 3-109] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업과 피출자/관계기업 모두 ‘예산 및 인력 부족’이 각각 29.2%, 32.3%로 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’(21.3%), ‘다양하고 복잡한 평가기준’(19.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘예산 및 인력 부족’(33.1%), ‘다양하고 복잡한 평가기준’(21.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반 제조업의 경우 ‘다양하고 복잡한 평가기준’(25.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(34.0%), ‘경영진의 관심 및 의지 부족’(15.2%)이 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘법제도 및 정부지원 정책 부족’(21.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업 및 내수기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(각각 31.1%, 30.7%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’(21.8%), ‘경영진의 관심 및 의지 부족’(15.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(각각 35.8%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘다양하고 복잡한 평가기준’(27.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-127〉 ESG경영 도입 애로사항

(단위 : 개사, %)

		사례수	예산 및 인력 부족	경영진의 관심 및 의지 부족	ESG 관련 법제도 및 정부 지원 정책 부족	ESG 관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성	다양 하고 복잡한 ESG 평가 기준	기타
전 체		3,863	30.8	13.3	14.2	20.6	15.7	5.4
유형	일반중견	1,852	29.2	12.2	14.6	21.3	19.4	3.2
	파출자/관계	2,010	32.3	14.2	13.7	20.0	12.2	7.5
업종	제조업	1,569	33.1	10.0	13.1	19.8	21.7	2.3
	비제조업	2,293	29.3	15.5	14.9	21.2	11.5	7.6
유형/ 업종	일반 제조업	918	30.8	9.2	13.8	19.0	25.7	1.5
	일반 비제조업	935	27.7	15.3	15.4	23.6	13.2	4.9
	파출자/관계 제조업	652	36.5	11.1	12.1	20.8	16.1	3.4
	파출자/관계 비제조업	1,359	30.4	15.6	14.5	19.6	10.4	9.5
매출 규모	100억 미만	1,001	33.4	14.6	13.0	21.0	8.8	9.2
	100억~500억 미만	809	31.1	11.4	12.6	20.9	17.5	6.5
	500억~1,000억 미만	474	34.0	15.2	17.0	21.1	8.5	4.2
	1,000억~2,000억 미만	748	30.4	14.8	14.0	18.4	21.1	1.4
	2,000억~3,000억 미만	342	26.7	11.6	14.3	27.4	16.7	3.2
	3,000억~5,000억 미만	230	21.3	12.6	15.2	22.0	24.1	4.7
	5,000억~1조 미만	163	29.9	9.0	15.4	16.8	25.6	3.3
	1조 이상	95	29.2	8.2	21.4	8.2	24.2	8.7
수출 여부	수출있음	1,599	31.1	9.7	16.8	19.0	20.0	3.5
	수출없음	2,264	30.7	15.8	12.3	21.8	12.6	6.8
종사자 수	50명 미만	1,502	30.7	14.6	12.0	22.3	13.9	6.5
	50~100명 미만	612	28.5	13.6	18.1	19.4	11.3	9.1
	100~200명 미만	536	35.3	17.2	14.5	17.5	12.1	3.5
	200~300명 미만	322	35.8	8.4	14.5	20.9	17.9	2.5
	300~500명 미만	337	30.3	9.6	14.7	15.0	27.0	3.5
	500~1,000명 미만	364	22.6	14.0	15.7	23.9	20.0	3.8
	1,000명 이상	189	35.8	3.5	13.5	23.7	21.2	2.2
업력	7년 미만	248	26.0	4.8	13.7	32.3	12.2	11.0
	7~20년 미만	1,262	31.1	15.1	13.2	19.6	13.8	7.2
	20~30년 미만	814	32.5	13.0	11.4	19.1	18.0	6.0
	30~40년 미만	643	35.0	13.2	16.0	19.5	12.7	3.5
	40~50년 미만	458	25.5	14.2	15.3	22.4	19.6	3.1
	50년 이상	438	29.3	12.3	18.4	19.7	18.7	1.6
매출 유형	B2B	3,149	31.4	12.9	13.4	19.9	16.9	5.5
	B2C	596	28.0	15.6	18.7	22.1	10.5	5.1
	B2G	117	31.6	9.9	12.4	32.4	7.9	5.8

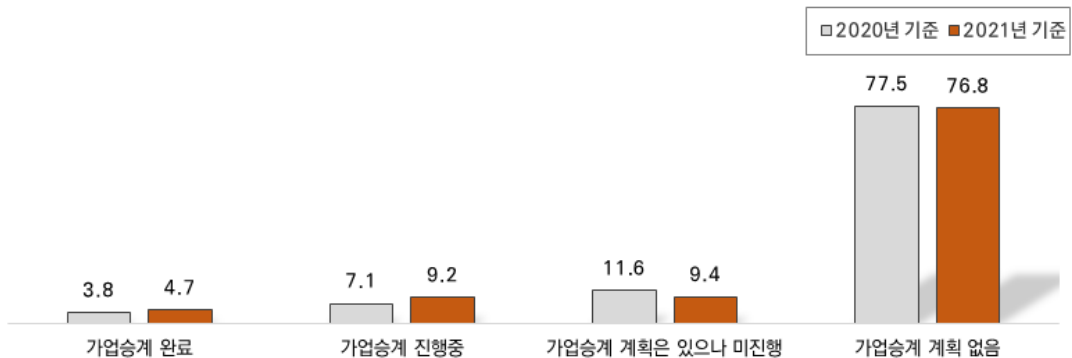


## 8.4 가업승계 도입 여부

- 중견기업의 76.8%는 ‘가업 승계 계획이 없는 것’으로 높게 조사됨. ‘가업승계 완료’는 4.7%, ‘가업승계 진행 중’은 9.2%로 조사됨
  - ‘가업승계 완료’(3.8%→4.7%), ‘가업승계 진행중’(7.1%→9.2%)의 경우 전년 대비 소폭 상승함

[그림 3-110] 가업승계 도입 여부

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘가업승계 완료’(6.8%), ‘가업승계 진행중’(14.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘가업승계 계획 없음’(85.8%)이 높게 조사됨
- 제조업은 ‘가업승계 완료’(5.9%), ‘가업승계 진행중’(12.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘가업승계 계획 없음’(79.9%)이 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘가업승계 완료’(8.8%), ‘가업승계 진행중’(18.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(86.2%)이 높게 나타났으며, 2,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘가업승계 완료’(10.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘가업승계 완료’(7.0%), ‘가업승계 진행중’(10.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘가업승계 계획 없음’(80.7%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(83.5%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘가업승계 진행중’(16.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(87.7%)이 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘가업승계 완료’(10.7%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-128〉 기업승계 도입 여부

(단위 : 개사, %)

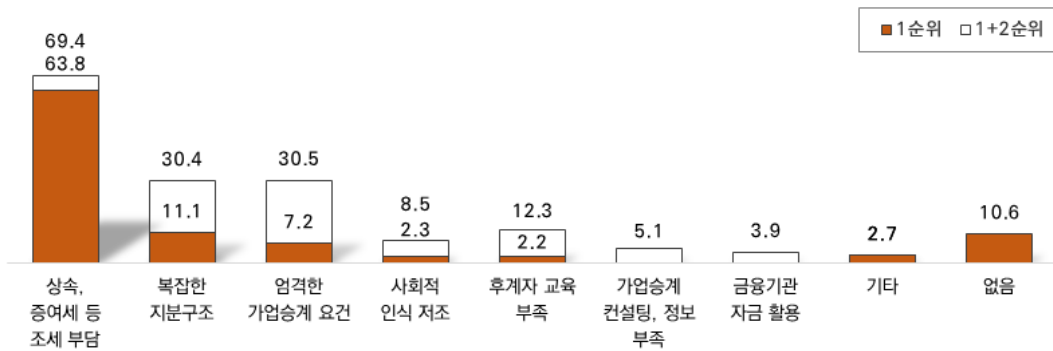
		사례수	기업승계 완료	기업승계 진행중	기업승계 계획은 있으나 미진행	기업승계 계획 없음
전 체		5,526	4.7	9.2	9.4	76.8
유형	일반중견	2,408	6.8	14.7	13.3	65.1
	피출자/관계	3,118	3.0	4.9	6.3	85.8
업종	제조업	1,977	5.9	12.4	10.6	71.1
	비제조업	3,549	4.0	7.4	8.7	79.9
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	8.8	18.8	14.1	58.2
	일반 비제조업	1,328	5.2	11.4	12.7	70.7
	피출자/관계 제조업	897	2.3	4.7	6.2	86.7
	피출자/관계 비제조업	2,221	3.3	4.9	6.4	85.4
매출 규모	100억 미만	1,627	2.9	3.4	7.5	86.2
	100억~500억 미만	1,189	2.9	7.9	5.2	84.0
	500억~1,000억 미만	713	3.4	6.6	6.7	83.4
	1,000억~2,000억 미만	1,005	8.3	15.8	14.1	61.8
	2,000억~3,000억 미만	409	10.5	17.8	14.3	57.4
	3,000억~5,000억 미만	296	5.3	13.2	17.6	63.9
	5,000억~1조 미만	180	3.4	15.4	12.4	68.8
	1조 이상	107	3.9	12.7	11.2	72.1
수출 여부	수출있음	2,036	7.0	10.7	12.2	70.1
	수출없음	3,490	3.3	8.3	7.8	80.7
종사자 수	50명 미만	2,418	1.5	6.0	8.9	83.5
	50~100명 미만	876	6.0	8.7	7.0	78.3
	100~200명 미만	763	7.9	10.9	10.1	71.1
	200~300명 미만	401	8.0	12.7	11.4	67.9
	300~500명 미만	410	6.8	14.1	11.9	67.1
	500~1,000명 미만	425	9.2	16.3	13.2	61.3
	1,000명 이상	234	4.0	10.1	6.1	79.8
업력	7년 미만	328	1.2	6.0	8.0	84.9
	7~20년 미만	1,991	1.8	4.8	5.7	87.7
	20~30년 미만	1,217	3.9	8.0	9.6	78.5
	30~40년 미만	880	6.1	13.5	14.8	65.5
	40~50년 미만	586	10.3	19.8	13.5	56.4
	50년 이상	524	10.7	11.5	9.8	68.0
매출 유형	B2B	4,386	4.8	9.8	8.8	76.6
	B2C	951	4.1	7.5	11.8	76.6
	B2G	190	4.8	2.0	10.3	82.9

### 8.4.1 가업승계시 애로사항

- 가업승계시 애로사항에 대해 ‘조세 부담’이 63.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 지분구조’ 11.1%, ‘엄격한 가업승계 요건’ 7.2% 순으로 조사됨
  - 복수응답에서도 ‘조세 부담’에 대한 응답이 높게 조사됨

[그림 3-111] 가업승계시 애로사항

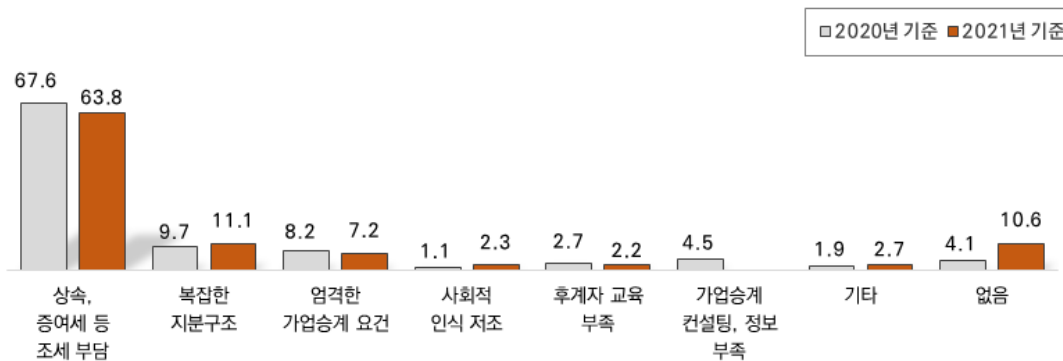
(단위 : %)



- 전년 대비 ‘조세 부담’은 67.6%에서 63.8%로 감소하였으며, ‘복잡한 지분구조’ 응답은 소폭 상승함

[그림 3-112] 가업승계시 애로사항 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘조세 부담’(68.4%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘복잡한 지분구조’(21.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘조세 부담’(71.8%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘복잡한 지분구조’(16.0%), ‘엄격한 가업승계 요건’(7.4%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘조세 부담’(74.0%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계 제조업은 ‘엄격한 가업승계 요건’(38.6%), 피출자/관계 비제조업은 ‘복잡한 지분구조’(28.0%)가 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만, 1조원 이상 기업은 ‘조세 부담’을 모두 응답하였으며, 100억원 미만 기업은 ‘복잡한 지분구조’(43.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘조세 부담’(68.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘복잡한 지분구조’(19.7%), ‘엄격한 가업승계 요건’(8.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘조세 부담’을 모두 응답하였으며, 50명 미만 기업의 경우 ‘복잡한 지분 구조’(36.8%)가 상대적으로 높게 나타남. 200~300명 미만 기업의 경우 ‘후계자 교육 부족’(10.0%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘조세 부담’을 모두 응답하였으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘복잡한 지분구조’(28.7%), ‘엄격한 가업승계 요건’(16.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘조세부담’(65.7%), ‘복잡한 지분구조’(17.6%), ‘엄격한 가업승계 요건’(16.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-129〉 기업승계시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	상속, 증여세 등 조세 부담	복잡한 지분 구조	엄격한 기업 승계 요건	후계자 교육 부족	사회적 인식 저조	기타	없음
전 체		258	63.8	11.1	7.2	2.2	2.3	2.7	10.6
유형	일반중견	164	68.4	5.1	6.3	3.5	3.7	4.3	8.7
	피출자/관계	94	55.6	21.8	8.6	0.0	0.0	0.0	14.0
업종	제조업	116	71.8	5.2	6.9	2.8	1.8	6.0	5.5
	비제조업	142	57.2	16.0	7.4	1.8	2.8	0.0	14.8
유형/ 업종	일반 제조업	96	74.0	6.3	0.0	3.4	2.2	7.3	6.7
	일반 비제조업	69	60.6	3.4	15.2	3.7	5.7	0.0	11.4
	피출자/관계 제조업	21	61.4	0.0	38.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	피출자/관계 비제조업	73	53.9	28.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.1
매출 규모	100억 미만	47	35.4	43.0	7.3	0.0	0.0	0.0	14.3
	100억~500억 미만	35	68.4	0.0	13.2	0.0	0.0	0.0	18.4
	500억~1,000억 미만	24	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1,000억~2,000억 미만	83	71.9	4.6	9.5	0.0	0.0	4.6	9.5
	2,000억~3,000억 미만	43	58.2	0.0	5.9	13.4	0.0	7.5	14.9
	3,000억~5,000억 미만	16	56.8	14.7	0.0	0.0	28.4	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	6	36.8	36.8	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0
	1조 이상	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	143	68.4	4.2	6.0	2.3	4.2	4.9	10.0
	수출없음	115	58.1	19.7	8.6	2.2	0.0	0.0	11.4
종사자 수	50명 미만	37	52.6	36.8	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100명 미만	52	55.1	13.0	6.7	0.0	0.0	0.0	25.2
	100~200명 미만	60	57.0	3.7	18.3	4.2	3.8	0.0	13.0
	200~300명 미만	32	61.6	11.8	0.0	10.0	4.9	11.8	0.0
	300~500명 미만	28	80.1	8.3	0.0	0.0	0.0	11.6	0.0
	500~1,000명 미만	39	78.0	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	16.5
	1,000명 이상	9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	36	71.3	0.0	9.6	0.0	10.3	0.0	8.9
	20~30년 미만	47	41.3	28.7	16.6	0.0	0.0	0.0	13.4
	30~40년 미만	54	73.1	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.9
	40~50년 미만	60	50.9	14.9	11.8	9.6	0.0	6.3	6.5
	50년 이상	56	80.3	4.1	0.0	0.0	4.1	5.7	5.7
매출 유형	B2B	210	63.4	10.4	5.7	2.8	2.9	3.3	11.5
	B2C	39	65.7	17.6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	B2G	9	64.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.4

〈표 3-130〉 기업승계시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	상속, 증여세 등 조세 부담	복잡한 지분 구조	엄격한 기업 승계 요건	후계자 교육 부족	기업 승계 컨설팅, 정보 부족
전 체		258	69.4	30.4	30.5	12.3	5.1
유형	일반중견	164	73.1	25.4	29.8	10.4	3.9
	피출자/관계	94	62.9	39.0	31.9	15.7	7.3
업종	제조업	116	76.4	24.9	28.4	9.9	3.3
	비제조업	142	63.6	34.9	32.2	14.3	6.6
유형/ 업종	일반 제조업	96	79.6	27.2	23.8	7.3	4.0
	일반 비제조업	69	64.0	23.0	38.0	14.8	3.7
	피출자/관계 제조업	21	61.4	14.2	49.7	21.9	0.0
	피출자/관계 비제조업	73	63.3	46.1	26.8	13.9	9.3
매출 규모	100억 미만	47	49.7	64.0	21.6	14.3	14.3
	100억~500억 미만	35	68.4	18.4	50.0	13.2	0.0
	500억~1,000억 미만	24	100.0	28.2	0.0	45.5	0.0
	1,000억~2,000억 미만	83	71.9	18.3	49.4	4.6	4.6
	2,000억~3,000억 미만	43	65.7	14.9	13.4	13.4	5.9
	3,000억~5,000억 미만	16	85.3	43.2	13.7	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	6	36.8	36.8	36.8	0.0	0.0
	1조 이상	4	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	143	72.1	20.6	23.8	15.6	4.5
	수출없음	115	66.0	42.4	38.8	8.4	5.9
종사자 수	50명 미만	37	71.0	54.0	27.8	10.2	18.4
	50~100명 미만	52	55.1	32.2	42.0	7.3	0.0
	100~200명 미만	60	57.0	9.0	45.3	17.3	0.0
	200~300명 미만	32	71.5	20.9	7.1	21.7	11.8
	300~500명 미만	28	88.4	35.5	52.9	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	39	83.5	38.5	5.5	17.5	0.0
	1,000명 이상	9	100.0	47.4	0.0	0.0	27.7
업력	7년 미만	4	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	36	77.2	27.2	20.4	18.7	0.0
	20~30년 미만	47	41.3	35.0	44.4	0.0	14.4
	30~40년 미만	54	73.1	44.4	7.3	22.5	0.0
	40~50년 미만	60	67.5	30.7	29.1	15.8	0.0
	50년 이상	56	84.4	16.6	44.6	5.9	11.3
매출 유형	B2B	210	70.3	29.3	32.5	13.6	0.0
	B2C	39	65.7	43.1	26.9	8.5	27.3
	B2G	9	64.6	0.0	0.0	0.0	28.2

(계속)

〈표 3-130〉 기업승계시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

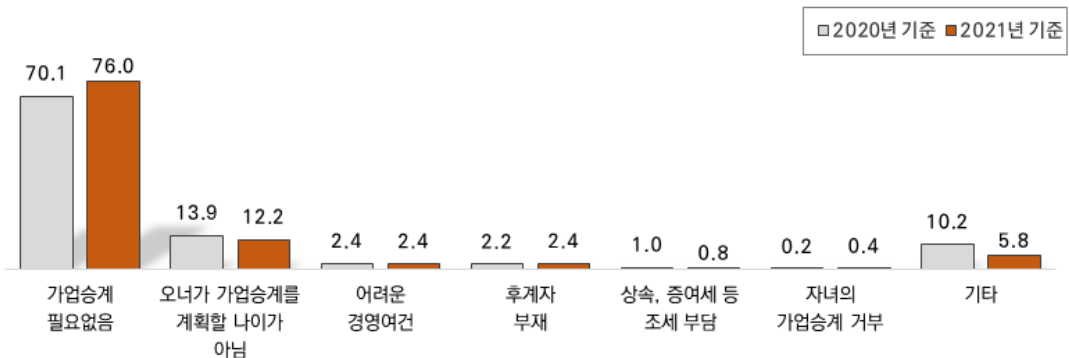
		사례수	사회적 인식 저조	금융기관 자금 활용	기타	없음
전 체		258	8.5	3.9	2.7	10.6
유형	일반중견	164	13.3	4.3	4.3	8.7
	피출자/관계	94	0.0	3.2	0.0	14.0
업종	제조업	116	7.9	8.6	6.0	5.5
	비제조업	142	9.0	0.0	0.0	14.8
유형/ 업종	일반 제조업	96	9.6	7.3	7.3	6.7
	일반 비제조업	69	18.5	0.0	0.0	11.4
	피출자/관계 제조업	21	0.0	14.2	0.0	0.0
	피출자/관계 비제조업	73	0.0	0.0	0.0	18.1
매출 규모	100억 미만	47	0.0	0.0	0.0	14.3
	100억~500억 미만	35	0.0	0.0	0.0	18.4
	500억~1,000억 미만	24	0.0	12.4	0.0	0.0
	1,000억~2,000억 미만	83	9.3	4.6	4.6	9.5
	2,000억~3,000억 미만	43	13.4	7.5	7.5	14.9
	3,000억~5,000억 미만	16	43.2	0.0	0.0	0.0
	5,000억~1조 미만	6	26.3	0.0	0.0	0.0
	1조 이상	4	0.0	0.0	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	143	11.9	7.0	4.9	10.0
	수출없음	115	4.2	0.0	0.0	11.4
종사자 수	50명 미만	37	0.0	8.0	0.0	0.0
	50~100명 미만	52	0.0	0.0	0.0	25.2
	100~200명 미만	60	14.6	0.0	0.0	13.0
	200~300명 미만	32	16.7	11.8	11.8	0.0
	300~500명 미만	28	0.0	0.0	11.6	0.0
	500~1,000명 미만	39	13.7	8.3	0.0	16.5
	1,000명 이상	9	24.9	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년 미만	36	16.6	8.2	0.0	8.9
	20~30년 미만	47	23.1	0.0	0.0	13.4
	30~40년 미만	54	0.0	6.0	0.0	19.9
	40~50년 미만	60	4.2	6.3	6.3	6.5
	50년 이상	56	4.1	0.0	5.7	5.7
매출 유형	B2B	210	7.4	4.7	3.3	11.5
	B2C	39	16.1	0.0	0.0	0.0
	B2G	9	0.0	0.0	0.0	35.4

### 8.4.2 가업승계 계획이 없는 이유

- 가업승계 계획이 없는 이유로는 ‘가업승계 필요 없음’이 76.0%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ 12.2%, ‘어려운 경영여건’, ‘후계자 부재’ 각각 2.4% 순으로 조사됨
- ‘가업승계 필요없음’(70.1%→76.0%)의 경우 전년 대비 상승하였으며, ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’은 소폭 감소함

[그림 3-113] 가업승계 계획이 없는 이유

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(18.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(80.6%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(72.7%), ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(15.1%) 순으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원 미만 기업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(81.3%)이 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업은 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(24.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(15.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘가업승계 필요없음’(79.2%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘가업승계 필요없음’(79.7%)이 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업은 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(22.2%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨



〈표 3-131〉 기업승계 계획이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

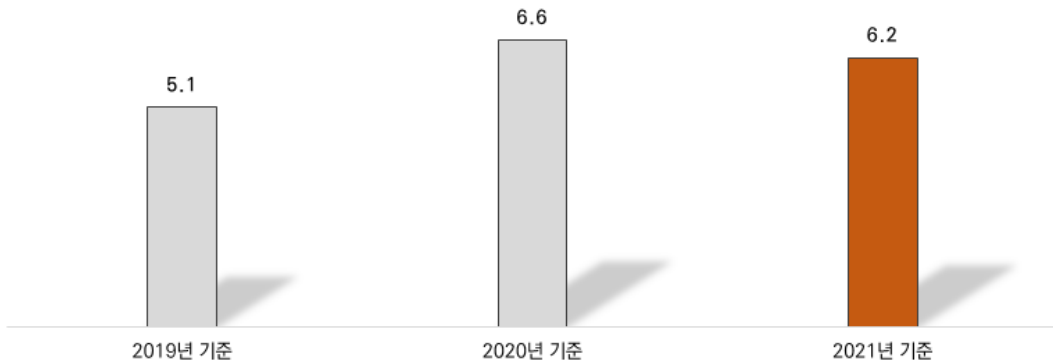
		사례수	자녀의 기업 승계 거부	후계자 부재	상속, 증여세 등 조세 부담	어려운 경영 여건	오너가 기업 승계를 계획할 나이가 아님	기업 승계 필요 없음	기타
전 체		4,243	0.4	2.4	0.8	2.4	12.2	76.0	5.8
유형	일반중견	1,568	0.5	2.5	1.2	2.8	18.3	68.1	6.5
	피출자/관계	2,675	0.4	2.4	0.5	2.1	8.6	80.6	5.4
업종	제조업	1,407	0.6	3.1	1.5	2.2	15.1	72.7	4.9
	비제조업	2,836	0.4	2.1	0.5	2.4	10.8	77.6	6.3
유형/ 업종	일반 제조업	629	0.6	2.8	2.1	2.9	21.6	63.1	7.0
	일반 비제조업	939	0.4	2.3	0.6	2.8	16.1	71.5	6.2
	피출자/관계 제조업	778	0.6	3.4	1.0	1.6	9.8	80.5	3.1
	피출자/관계 비제조업	1,897	0.3	1.9	0.4	2.3	8.2	80.6	6.4
매출 규모	100억 미만	1,403	0.0	2.4	0.5	1.7	7.5	81.3	6.6
	100억~500억 미만	999	1.1	2.0	0.5	2.8	11.4	78.2	4.0
	500억~1,000억 미만	595	0.6	1.6	1.0	1.8	10.3	80.3	4.4
	1,000억~2,000억 미만	621	0.6	4.3	1.9	2.5	20.9	64.1	5.6
	2,000억~3,000억 미만	235	0.0	3.3	0.0	4.9	16.7	68.6	6.6
	3,000억~5,000억 미만	189	0.0	2.4	1.1	1.1	17.9	69.3	8.3
	5,000억~1조 미만	124	0.0	0.0	0.0	3.1	12.9	66.8	17.3
	1조 이상	77	0.0	0.0	2.7	4.8	24.5	65.3	2.7
수출 여부	수출있음	1,427	0.6	3.3	1.6	2.7	15.3	69.6	6.8
	수출없음	2,815	0.4	2.0	0.4	2.2	10.6	79.2	5.3
종사자 수	50명 미만	2,020	0.2	2.1	0.9	2.2	9.9	79.5	5.1
	50~100명 미만	686	1.5	3.5	0.0	2.3	9.4	76.4	6.9
	100~200명 미만	543	0.7	2.9	0.5	1.1	18.1	73.1	3.6
	200~300명 미만	272	0.0	3.0	0.0	1.7	22.2	67.2	5.9
	300~500명 미만	275	0.0	4.5	4.1	7.1	14.9	63.4	6.1
	500~1,000명 미만	260	0.0	0.0	0.0	2.7	14.0	73.0	10.4
	1,000명 이상	187	0.0	0.0	0.0	1.2	9.7	79.7	9.5
업력	7년 미만	279	0.0	0.0	0.0	1.2	14.2	82.2	2.4
	7~20년 미만	1,746	0.0	2.2	0.4	3.0	9.6	79.0	5.7
	20~30년 미만	955	0.9	2.9	2.1	1.6	13.7	73.8	5.0
	30~40년 미만	576	1.1	1.8	0.5	1.0	14.6	72.2	8.8
	40~50년 미만	330	0.0	3.7	0.0	5.0	6.8	75.7	8.8
	50년 이상	356	1.1	3.9	0.6	1.9	20.4	68.3	3.8
매출 유형	B2B	3,357	0.6	2.4	1.0	2.0	13.0	74.8	6.2
	B2C	728	0.0	3.2	0.0	2.7	8.7	81.4	4.0
	B2G	157	0.0	0.0	0.0	7.7	11.9	75.0	5.3

## 8.5 중소기업으로의 회귀 검토 여부

- 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 중견기업은 6.2%로 조사됨
  - 중소기업으로의 회귀를 검토한 중견기업은 전년 대비 소폭 감소함

[그림 3-114] 중소기업 회귀 검토 유무

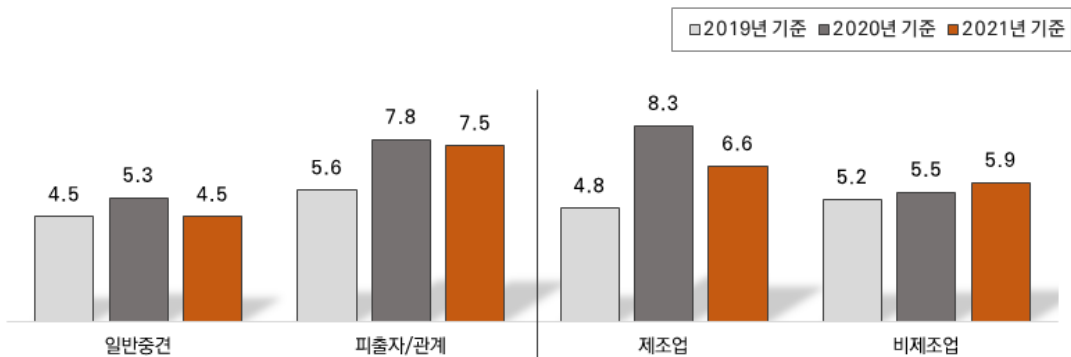
(단위 : %)



- 일반 중견기업(4.5%→5.3%→4.5%), 제조업(4.8%→8.3%→6.6%)의 경우 회귀 검토 경험이 소폭 감소하는 것으로 조사됨
- 비제조업의 경우 회귀 검토 경험이 매년 상승하는 추세를 보임

[그림 3-115] 중견기업 특성별 중소기업 회귀 검토 경험 추이

(단위 : %)



### 특성별 분석

- 중소기업으로의 회귀 검토에 대해 일반 중견기업의 경우 4.5%가 회귀를 검토한 경험이 있는 것으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 7.5%로 조사됨
- 업종별로는 제조업은 6.6%로 비제조업(5.9%)보다 다소 높게 조사됨. 세부적으로는 일반 제조업의 경우 회귀 검토 경험이 3.0%로 가장 낮았으며, 피출자/관계 제조업의 경우 11.0%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 중견기업의 회귀 검토 경험이 10.1%로 높게 나타났으며, 다음으로 500억원~1,000억원 미만(9.7%), 100억원 미만(7.1%) 기업 순으로 나타남
- 내수기업(6.6%)의 경우 회귀를 검토한 경험이 수출 중견기업(5.4%)보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업(8.3%)이 가장 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업이 1.6%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 회귀 검토 의향이 12.0%로 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 회귀 검토 의향이 5.8%로 조사됨

〈표 3-132〉 중소기업 회귀 검토 유무

(단위 : 개사, %)

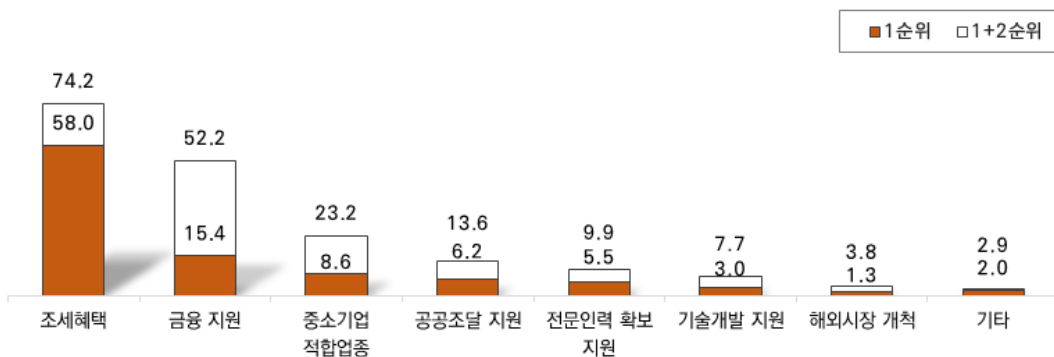
		사례수	경험 있음	경험 없음
전 체		5,526	6.2	93.8
유형	일반중견	2,408	4.5	95.5
	피출자/관계	3,118	7.5	92.5
업종	제조업	1,977	6.6	93.4
	비제조업	3,549	5.9	94.1
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	3.0	97.0
	일반 비제조업	1,328	5.6	94.4
	피출자/관계 제조업	897	11.0	89.0
	피출자/관계 비제조업	2,221	6.1	93.9
매출 규모	100억 미만	1,627	7.1	92.9
	100억~500억 미만	1,189	10.1	89.9
	500억~1,000억 미만	713	9.7	90.3
	1,000억~2,000억 미만	1,005	3.7	96.3
	2,000억~3,000억 미만	409	0.0	100.0
	3,000억~5,000억 미만	296	0.0	100.0
	5,000억~1조 미만	180	0.0	100.0
	1조 이상	107	0.0	100.0
수출 여부	수출있음	2,036	5.4	94.6
	수출없음	3,490	6.6	93.4
종사자 수	50명 미만	2,418	6.7	93.3
	50~100명 미만	876	6.5	93.5
	100~200명 미만	763	8.3	91.7
	200~300명 미만	401	3.6	96.4
	300~500명 미만	410	3.6	96.4
	500~1,000명 미만	425	5.8	94.2
	1,000명 이상	234	1.6	98.4
업력	7년 미만	328	12.0	88.0
	7~20년 미만	1,991	6.0	94.0
	20~30년 미만	1,217	6.9	93.1
	30~40년 미만	880	5.8	94.2
	40~50년 미만	586	6.0	94.0
	50년 이상	524	1.9	98.1
매출 유형	B2B	4,386	5.8	94.2
	B2C	951	7.2	92.8
	B2G	190	9.2	90.8

### 8.5.1 중소기업 회귀 검토 요인

- 중소기업 회귀 검토 1순위 요인을 살펴보면, ‘조세혜택’이 58.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’ 15.4%, ‘판로 규제(중소기업 적합업종+공공조달 지원)’ 14.8% 순으로 조사됨
- 복수응답에서도 ‘조세혜택’(74.2%)이 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’(52.2%), ‘판로 규제’(36.8%), ‘전문인력 확보지원’(9.9%) 순으로 조사됨

[그림 3-116] 중소기업 회귀 검토 요인

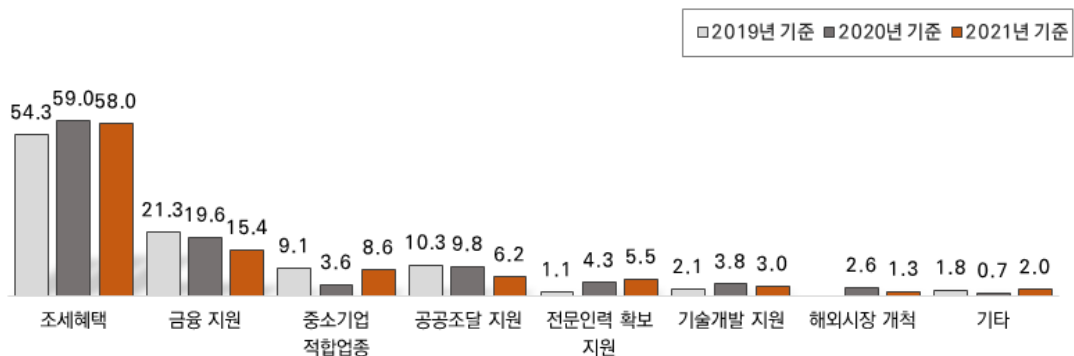
(단위 : %)



- 중소기업 회귀 검토 요인으로 ‘조세혜택’의 비중이 전년대비 59.0%에서 58.0%로 감소하였으며, ‘금융 지원’, ‘공공조달 지원’은 매년 감소하는 추세를 보임
- ‘전문인력 확보’(1.1%→4.3%→5.5%)의 경우 매년 증가하는 추세를 보임

[그림 3-117] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 중소기업 회귀 검토에 가장 큰 요인으로 '조세혜택'이 일반 중견기업(60.8%), 피출자/관계기업(56.8%) 모두 높게 조사됨. 일반 중견기업의 경우 '금융지원'(28.5%)이 피출자/관계기업(9.3%)보다 상대적으로 높게 조사됨
- 업종별로는 비제조업의 경우 '조세혜택'이 59.6%로 높게 나타났으며, 제조업의 경우 '금융지원'(20.0%) 응답이 상대적으로 높게 나타남
- 일반 비제조업의 경우 '조세혜택'(62.5%)이 가장 높게 나타났으며, 일반 제조업은 '금융지원'(43.3%)이 타 유형에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 경우 '조세혜택'(69.0%)이 가장 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 '금융지원'(34.9%), 100억원 미만 기업은 '중소기업 적합업종'(14.8%)이 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업은 '금융지원'이 27.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 '조세혜택'(60.3%)이 상대적으로 높았음
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 '조세혜택'을 모두 응답하였으며, 300~500명 미만 기업은 '금융지원'(21.9%), '중소기업 적합업종'(26.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 '조세혜택'을 모두 응답하였으며, 7년 미만 기업은 '공공조달 지원'(36.6%), '중소기업 적합업종'(17.3%)이 상대적으로 높았음

〈표 3-133〉 중소기업 회귀 검토 요인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기술 개발 지원	조세 혜택	전문 인력 확보 지원	금융 지원	해외 시장 개척	공공 조달 지원	중소 기업 적합 업종	기타
전 체		341	3.0	58.0	5.5	15.4	1.3	6.2	8.6	2.0
유형	일반중견	107	0.0	60.8	3.5	28.5	0.0	0.0	7.2	0.0
	피출자/관계	234	4.4	56.8	6.3	9.3	2.0	9.1	9.3	2.9
업종	제조업	131	2.7	55.5	6.1	20.0	3.5	6.1	6.1	0.0
	비제조업	210	3.2	59.6	5.0	12.5	0.0	6.3	10.1	3.2
유형/ 업종	일반 제조업	32	0.0	56.7	0.0	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반 비제조업	75	0.0	62.5	5.1	22.1	0.0	0.0	10.3	0.0
	피출자/관계 제조업	99	3.5	55.1	8.2	12.3	4.6	8.2	8.2	0.0
	피출자/관계 비제조업	135	5.0	58.0	5.0	7.1	0.0	9.7	10.1	5.0
매출 규모	100억 미만	116	8.9	52.7	8.9	0.0	0.0	8.9	14.8	5.9
	100억~500억 미만	120	0.0	62.1	3.8	17.3	3.8	9.1	3.8	0.0
	500억~1,000억 미만	69	0.0	54.1	5.5	34.9	0.0	0.0	5.5	0.0
	1,000억~2,000억 미만	37	0.0	69.0	0.0	20.4	0.0	0.0	10.6	0.0
수출 여부	수출있음	109	3.2	53.2	0.0	27.9	4.2	7.4	4.2	0.0
	수출없음	232	2.9	60.3	8.0	9.4	0.0	5.7	10.7	2.9
종사자 수	50명 미만	163	6.3	50.6	8.6	14.9	2.8	2.1	10.5	4.2
	50~100명 미만	57	0.0	57.4	8.0	14.6	0.0	19.9	0.0	0.0
	100~200명 미만	64	0.0	62.8	0.0	20.0	0.0	10.0	7.2	0.0
	200~300명 미만	14	0.0	73.6	0.0	0.0	0.0	0.0	26.4	0.0
	300~500명 미만	15	0.0	51.4	0.0	21.9	0.0	0.0	26.6	0.0
	500~1,000명 미만	24	0.0	84.5	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	1,000명 이상	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	39	0.0	46.2	0.0	0.0	0.0	36.6	17.3	0.0
	7~20년 미만	120	2.9	46.7	15.5	23.3	0.0	5.7	6.0	0.0
	20~30년 미만	85	0.0	63.4	0.0	15.1	5.4	0.0	8.0	8.0
	30~40년 미만	51	13.2	62.9	0.0	7.4	0.0	0.0	16.5	0.0
	40~50년 미만	35	0.0	77.9	0.0	22.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	50년 이상	10	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출 유형	B2B	255	1.4	57.2	1.4	18.5	1.8	5.6	11.5	2.7
	B2C	68	10.0	60.2	22.2	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	B2G	18	0.0	61.2	0.0	0.0	0.0	38.8	0.0	0.0

〈표 3-134〉 중소기업 회귀 검토 요인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기술 개발 지원	조세 혜택	전문 인력 확보 지원	금융 지원	해외 시장 개척	공공 조달 지원	중소 기업 적합 업종	기타
전 체		341	7.7	74.2	9.9	52.2	3.8	13.6	23.2	2.9
유형	일반중견	107	3.5	79.2	3.5	72.5	3.7	10.7	20.2	0.0
	파출자/관계	234	9.6	71.9	12.8	42.9	3.9	14.9	24.6	4.2
업종	제조업	131	14.8	75.4	15.8	53.2	7.0	9.0	13.1	2.3
	비제조업	210	3.2	73.5	6.3	51.6	1.9	16.4	29.5	3.2
유형/ 업종	일반 제조업	32	11.7	78.4	0.0	88.3	0.0	11.7	0.0	0.0
	일반 비제조업	75	0.0	79.6	5.1	65.6	5.2	10.3	29.0	0.0
	파출자/관계 제조업	99	15.8	74.4	21.0	41.7	9.3	8.2	17.4	3.0
	파출자/관계 비제조업	135	5.0	70.2	6.9	43.8	0.0	19.8	29.8	5.0
매출 규모	100억 미만	116	8.9	64.6	11.9	38.3	0.0	20.7	38.0	5.9
	100억~500억 미만	120	7.6	79.4	11.5	49.6	7.6	9.1	16.8	0.0
	500억~1,000억 미만	69	4.3	78.8	5.5	80.4	0.0	5.5	16.5	4.3
	1,000억~2,000억 미만	37	10.2	79.2	6.9	51.1	10.6	20.8	10.6	0.0
수출 여부	수출있음	109	9.3	84.0	0.0	57.7	8.4	17.0	12.5	2.7
	수출없음	232	6.9	69.6	14.6	49.6	1.7	11.9	28.3	2.9
종사자 수	50명 미만	163	6.3	72.0	13.6	51.0	2.8	6.3	29.7	4.2
	50~100명 미만	57	8.0	65.4	16.0	45.4	0.0	31.8	21.3	5.2
	100~200명 미만	64	11.8	82.8	0.0	40.7	7.2	15.9	17.2	0.0
	200~300명 미만	14	0.0	73.6	0.0	73.6	0.0	26.4	26.4	0.0
	300~500명 미만	15	0.0	73.4	0.0	73.4	26.6	0.0	26.6	0.0
	500~1,000명 미만	24	15.5	84.5	10.5	73.5	0.0	16.0	0.0	0.0
	1,000명 이상	4	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업력	7년 미만	39	0.0	72.2	11.6	0.0	0.0	53.8	45.0	0.0
	7~20년 미만	120	6.7	69.7	22.2	75.2	0.0	8.8	17.5	0.0
	20~30년 미만	85	8.0	74.0	0.0	51.0	5.4	8.0	25.3	8.0
	30~40년 미만	51	22.1	70.3	0.0	39.1	16.5	7.6	29.7	5.8
	40~50년 미만	35	0.0	90.9	7.2	58.3	0.0	10.7	10.7	0.0
	50년 이상	10	0.0	100.0	0.0	37.3	0.0	0.0	0.0	0.0
매출 유형	B2B	255	6.4	76.8	7.3	51.8	5.1	11.3	23.2	3.8
	B2C	68	14.3	67.8	22.2	57.0	0.0	10.0	19.4	0.0
	B2G	18	0.0	61.2	0.0	38.8	0.0	61.2	38.8	0.0

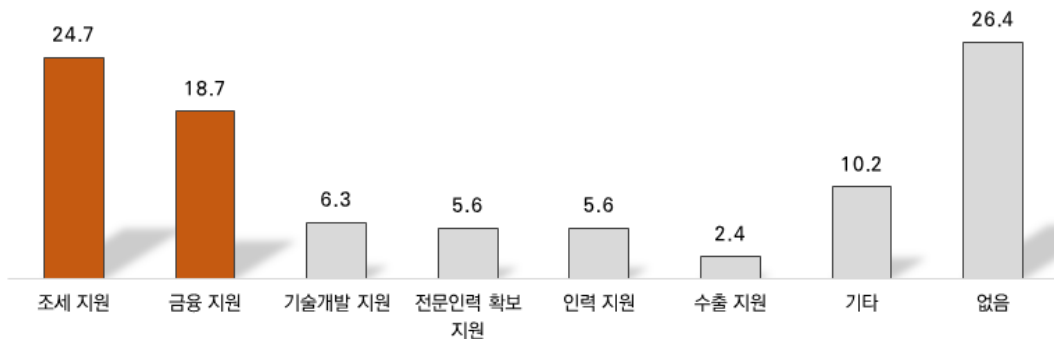


### 8.6.1 가장 도움이 된 정책

- 중견기업 지원정책 중 가장 도움이 된 정책으로는 ‘조세지원’이 24.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’ 18.7%, ‘기술개발 지원’ 6.3% 순으로 조사됨

[그림 3-118] 가장 도움이 된 정책

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘조세지원’(26.7%), ‘금융지원’(22.5%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘금융지원’(20.5%), ‘기술개발 지원’(10.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘조세지원’(25.5%)이 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘금융지원’(24.3%), ‘기술개발 지원’(13.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 2,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘조세지원’(30.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 5,000억원~1조원 미만 기업은 ‘금융지원’(30.0%), ‘기술개발 지원’(14.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘금융지원’(21.3%), ‘기술개발 지원’(9.4%), ‘수출지원’(6.2%)이 내수기업보다 높게 나타남
- 종사자수별로는 300~500명 미만의 경우 ‘조세지원’(30.2%), ‘수출지원’(6.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘전문인력 확보지원’(11.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘기술개발 지원’(11.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업은 ‘조세지원’(30.3%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-135〉 가장 도움이 된 정책

(단위 : 개사, %)

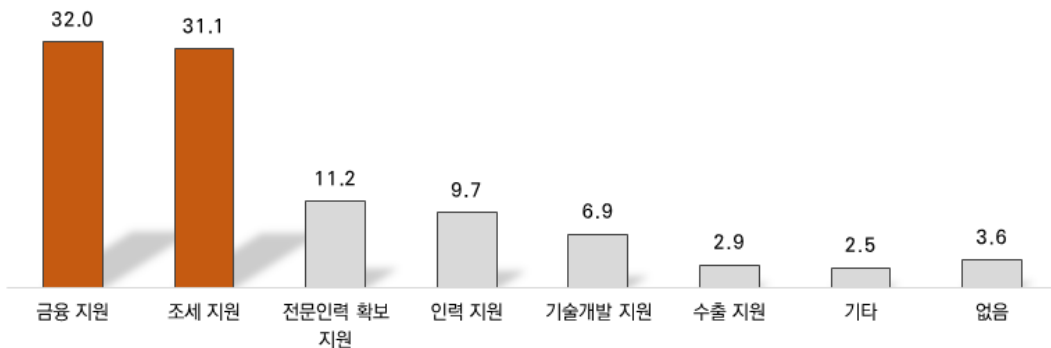
		사례수	기술 개발 지원	조세 지원	전문 인력 확보 지원	금융 지원	수출 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,526	6.3	24.7	5.6	18.7	2.4	5.6	10.2	26.4
유형	일반중견	2,408	8.5	26.7	4.8	22.5	3.6	4.0	6.9	23.2
	피출자/관계	3,118	4.6	23.3	6.3	15.8	1.5	6.9	12.8	29.0
업종	제조업	1,977	10.1	23.5	4.6	20.5	4.9	3.0	9.3	24.1
	비제조업	3,549	4.1	25.5	6.2	17.7	1.0	7.1	10.7	27.7
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	13.0	26.2	3.9	24.3	5.3	2.5	4.9	19.9
	일반 비제조업	1,328	4.8	27.1	5.5	20.9	2.2	5.2	8.5	25.8
	피출자/관계 제조업	897	6.6	20.2	5.5	15.9	4.4	3.7	14.6	29.2
	피출자/관계 비제조업	2,221	3.7	24.5	6.6	15.7	0.3	8.2	12.1	28.9
매출 규모	100억 미만	1,627	5.0	22.8	7.3	13.1	1.1	6.9	14.7	29.1
	100억~500억 미만	1,189	3.6	25.5	4.6	19.8	1.9	6.9	4.1	33.5
	500억~1,000억 미만	713	5.9	24.1	4.7	19.0	1.7	4.7	17.9	22.0
	1,000억~2,000억 미만	1,005	8.9	29.6	6.1	20.1	5.3	3.2	8.3	18.5
	2,000억~3,000억 미만	409	8.5	30.9	4.4	21.5	1.4	8.3	6.6	18.4
	3,000억~5,000억 미만	296	6.0	20.2	4.6	24.7	2.2	2.3	6.1	34.0
	5,000억~1조 미만	180	14.7	17.9	4.6	30.0	3.0	3.5	3.9	22.3
	1조 이상	107	10.3	5.9	2.0	28.9	8.8	3.4	11.2	29.4
수출 여부	수출있음	2,036	9.4	24.2	5.3	21.3	6.2	2.1	8.3	23.2
	수출없음	3,490	4.4	25.1	5.8	17.1	0.2	7.7	11.3	28.3
종사자 수	50명 미만	2,418	4.1	23.7	6.2	18.8	0.8	5.9	11.2	29.4
	50~100명 미만	876	5.0	19.9	6.0	15.6	3.1	7.6	14.8	27.9
	100~200명 미만	763	7.3	27.4	4.3	16.5	2.9	5.0	9.1	27.4
	200~300명 미만	401	11.1	27.5	4.2	23.9	5.2	4.5	5.0	18.6
	300~500명 미만	410	8.1	30.2	3.2	23.6	6.9	3.8	7.0	17.4
	500~1,000명 미만	425	11.0	28.7	4.2	23.4	1.9	3.6	5.0	22.2
	1,000명 이상	234	10.0	24.3	11.4	10.4	3.2	6.1	10.2	24.4
업력	7년 미만	328	11.5	14.3	5.9	13.9	2.1	3.0	17.8	31.4
	7~20년 미만	1,991	5.1	22.2	4.9	17.1	1.0	5.4	13.4	30.9
	20~30년 미만	1,217	3.5	30.3	5.8	21.4	2.4	7.2	7.3	22.1
	30~40년 미만	880	7.8	26.2	9.6	19.4	5.3	7.7	8.3	15.7
	40~50년 미만	586	10.1	25.8	3.6	17.3	2.3	3.5	8.2	29.2
	50년 이상	524	7.0	24.3	3.5	21.8	3.1	3.2	5.7	31.4
매출 유형	B2B	4,386	6.4	24.1	6.1	18.7	2.9	5.3	10.2	26.4
	B2C	951	4.5	30.6	3.1	19.0	0.4	7.9	10.1	24.3
	B2G	190	12.4	9.3	7.8	17.0	0.8	2.1	11.9	38.6

### 8.6.2 지원확대를 희망하는 정책

- 지원확대를 희망하는 정책으로는 ‘금융지원’이 32.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘조세지원’ 31.1%, ‘전문인력 확보지원’ 11.2% 순으로 조사됨

[그림 3-119] 지원확대를 희망하는 정책

(단위 : %)



#### 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘금융지원’(33.0%), ‘조세지원’(32.1%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘조세지원’(31.4%), ‘기술개발 지원’(11.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘인력지원’(11.9%)이 상대적으로 높게 조사됨. 일반 제조업의 경우 ‘조세지원’(32.1%), ‘기술개발 지원’(12.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 100억원~500억원 미만 기업의 경우 ‘조세지원’(37.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘금융지원’(39.6%), ‘기술개발 지원’(13.4%)이 상대적으로 높게 나타남
- 수출 중견기업의 경우 ‘금융지원’(32.1%), ‘조세지원’(30.5%), ‘전문인력 확보지원’(11.6%) 순으로 응답이 높게 나타남
- 종사자수별로는 100~200명 미만의 경우 ‘조세지원’(37.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘전문인력 확보지원’(14.0%)이, 50명 미만 기업은 ‘금융 지원’(33.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘금융지원’(37.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘조세지원’(34.3%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 3-136〉 지원확대를 희망하는 정책

(단위 : 개사, %)

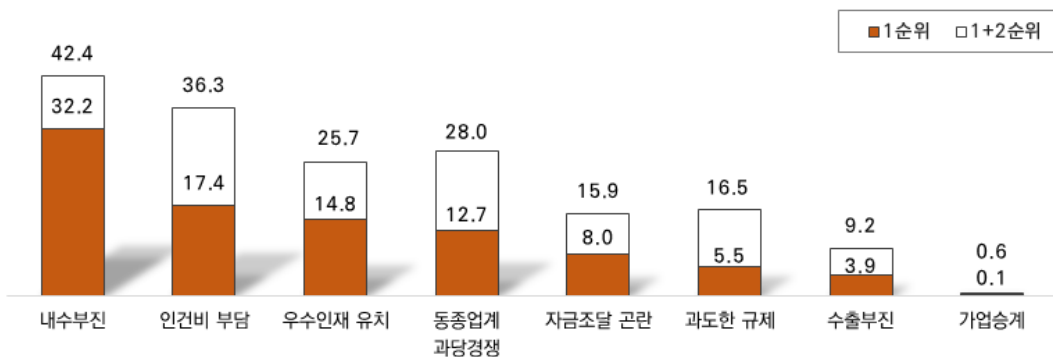
		사례수	기술 개발 지원	조세 지원	전문 인력 확보 지원	금융 지원	수출 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,526	6.9	31.1	11.2	32.0	2.9	9.7	2.5	3.6
유형	일반중견	2,408	8.7	32.1	9.6	33.0	3.5	7.6	1.8	3.7
	피출자/관계	3,118	5.6	30.4	12.4	31.2	2.5	11.3	3.1	3.4
업종	제조업	1,977	11.8	31.4	11.1	30.2	5.4	5.7	2.7	1.8
	비제조업	3,549	4.2	31.0	11.3	33.0	1.5	11.9	2.4	4.6
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	12.8	32.1	9.9	32.3	4.7	4.8	1.7	1.7
	일반 비제조업	1,328	5.3	32.1	9.4	33.6	2.4	9.9	1.8	5.4
	피출자/관계 제조업	897	10.5	30.6	12.6	27.6	6.2	6.8	3.9	1.9
	피출자/관계 비제조업	2,221	3.6	30.3	12.4	32.7	1.0	13.2	2.8	4.0
매출 규모	100억 미만	1,627	7.2	25.5	12.6	31.8	1.1	14.0	2.5	5.4
	100억~500억 미만	1,189	2.6	37.8	12.3	31.8	3.4	7.8	1.7	2.8
	500억~1,000억 미만	713	7.2	35.0	7.5	28.1	2.9	12.4	4.0	2.9
	1,000억~2,000억 미만	1,005	8.4	31.7	12.1	33.6	4.5	6.1	1.9	1.6
	2,000억~3,000억 미만	409	7.5	32.0	9.3	32.6	1.6	9.6	3.5	3.9
	3,000억~5,000억 미만	296	13.4	25.8	8.4	39.6	1.4	3.8	3.8	3.7
	5,000억~1조 미만	180	9.2	25.5	14.4	32.4	6.4	6.0	0.9	5.1
	1조 이상	107	12.3	32.8	5.4	25.5	14.2	3.9	3.9	2.0
수출 여부	수출있음	2,036	8.7	30.5	11.6	32.1	7.7	4.5	2.5	2.5
	수출없음	3,490	5.9	31.5	11.0	31.9	0.1	12.8	2.5	4.2
종사자 수	50명 미만	2,418	5.0	29.3	11.1	33.9	1.6	11.5	2.6	4.9
	50~100명 미만	876	5.8	31.1	12.0	32.3	2.4	10.9	2.9	2.6
	100~200명 미만	763	8.8	37.8	9.5	28.6	5.4	5.7	1.7	2.7
	200~300명 미만	401	9.8	32.7	9.9	30.1	3.4	8.6	3.1	2.4
	300~500명 미만	410	6.4	31.1	13.8	32.1	3.7	7.7	3.8	1.4
	500~1,000명 미만	425	12.8	29.7	10.3	31.0	5.0	8.1	1.5	1.6
	1,000명 이상	234	10.6	28.5	14.0	28.2	3.8	7.7	1.9	5.3
업력	7년 미만	328	17.3	32.3	3.1	37.9	1.8	4.8	2.7	0.0
	7~20년 미만	1,991	5.6	28.7	8.2	34.0	2.1	13.1	3.2	5.1
	20~30년 미만	1,217	4.3	30.8	14.2	33.1	2.8	9.7	2.8	2.3
	30~40년 미만	880	7.9	32.9	15.4	26.1	3.5	9.6	1.6	3.0
	40~50년 미만	586	11.1	33.9	11.9	25.9	5.8	5.5	2.1	3.9
	50년 이상	524	5.5	34.3	13.1	34.9	2.7	4.7	1.2	3.5
매출 유형	B2B	4,386	7.3	31.4	11.7	30.4	3.6	9.2	2.7	3.6
	B2C	951	5.2	31.8	5.8	41.4	0.4	12.0	0.9	2.6
	B2G	190	7.2	21.0	26.4	22.9	0.8	9.2	5.3	7.2

## 8.7 경영 애로사항

- 가장 큰 경영 애로사항은 ‘내수부진’이 32.2%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘인건비 부담’ 17.4%, ‘우수인재 유치’ 14.8% 순으로 조사됨
- 복수응답 결과에서도 ‘내수부진’(42.4%)이 가장 높게 나타났으며, ‘인건비 부담’(36.3%), ‘동종업계 과당경쟁’(28.0%) 순으로 조사됨

[그림 3-120] 경영 애로사항

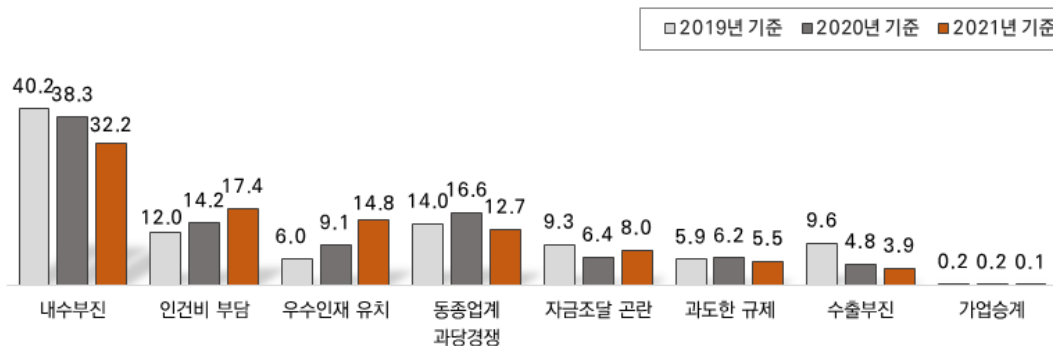
(단위 : %)



- ‘내수부진’이 매년 높게 나타난 가운데, 점차적으로 감소하는 추세를 보임. 이외에도 ‘동종업계 과당경쟁’(16.6%→12.7%), ‘과도한 규제’(6.2%→5.5%) 응답도 소폭 감소함
- ‘인건비 부담’(12.0%→14.2%→17.4%), ‘우수인재 유치’(6.0%→9.1%→14.8%)는 매년 상승하는 추세를 보임

[그림 3-121] 경영 애로사항 추이

(단위 : %)



## 특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(16.7%), ‘자금조달 곤란’(9.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘내수부진’(32.5%), ‘인건비 부담’(19.0%), ‘우수인재 유치’(16.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(16.8%), ‘수출부진’(7.4%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘내수부진’(33.8%), ‘인건비 부담’(18.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 일반 제조업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(17.9%), ‘자금조달 곤란’(10.0%)에 대한 애로사항이 타 유형의 기업보다 높았으며, 피출자/관계 제조업의 경우 ‘인건비 부담’(20.3%) 응답이 상대적으로 다소 높았음
- 매출규모별로는 1,000억원~2,000억원 미만 기업의 경우 ‘내수부진’(37.5%)이 가장 높게 나타났으며, 1조원 이상 기업의 경우 ‘수출부진’(14.2%)이 상대적으로 높았음. 5,000억원~1조원 미만 기업의 경우 ‘우수인재 유치’(24.6%), ‘동종업계 과당경쟁’(22.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(17.2%), ‘수출부진’(8.0%) 응답이, 내수기업의 경우 ‘내수부진’(33.9%), ‘인건비 부담’(20.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만의 경우 ‘내수부진’(34.6%), ‘동종업계 과당경쟁’(18.4%)이 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만의 경우 ‘인건비 부담’(23.5%)이 상대적으로 높게 나타남
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘내수부진’(40.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘우수인재 유치’(19.2%)가 상대적으로 높게 나타남
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘내수부진’(41.1%)이 가장 높게 나타났으며, B2B기업은 ‘동종업계 과당경쟁’(12.9%), ‘자금조달 곤란’(9.1%)이 타 유형에 비해 높았음

〈표 3-137〉 경영 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	내수부진	수출부진	우수인재 유치	인건비 부담	자금조달 곤란
전 체		5,526	32.2	3.9	14.8	17.4	8.0
유형	일반중견	2,408	31.8	4.7	12.8	15.3	9.1
	피출자/관계	3,118	32.5	3.3	16.3	19.0	7.1
업종	제조업	1,977	29.4	7.4	13.9	16.4	8.0
	비제조업	3,549	33.8	1.9	15.3	18.0	7.9
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	30.3	7.6	13.6	13.1	10.0
	일반 비제조업	1,328	33.1	2.3	12.2	17.1	8.4
	피출자/관계 제조업	897	28.3	7.3	14.2	20.3	5.6
	피출자/관계 비제조업	2,221	34.2	1.7	17.1	18.5	7.7
매출 규모	100억 미만	1,627	30.1	1.9	17.0	19.1	9.8
	100억~500억 미만	1,189	36.1	3.7	14.7	21.7	4.6
	500억~1,000억 미만	713	32.2	6.3	14.7	14.5	7.5
	1,000억~2,000억 미만	1,005	37.5	3.6	11.0	14.6	9.0
	2,000억~3,000억 미만	409	19.8	5.8	15.4	18.5	10.8
	3,000억~5,000억 미만	296	29.9	6.6	12.1	11.4	6.6
	5,000억~1조 미만	180	26.4	0.0	24.6	12.8	5.7
	1조 이상	107	35.8	14.2	6.9	11.2	5.4
수출 여부	수출있음	2,036	29.4	8.0	15.2	12.4	8.5
	수출없음	3,490	33.9	1.5	14.5	20.3	7.6
종사자 수	50명 미만	2,418	32.6	2.1	15.0	16.7	10.1
	50~100명 미만	876	33.2	4.0	19.4	16.8	4.6
	100~200명 미만	763	34.6	4.4	11.2	17.5	5.1
	200~300명 미만	401	26.7	9.6	12.3	16.0	12.0
	300~500명 미만	410	32.6	6.3	16.5	16.0	7.1
	500~1,000명 미만	425	29.0	5.4	12.6	23.5	5.0
	1,000명 이상	234	31.8	3.4	12.5	21.5	7.5
업력	7년 미만	328	22.7	6.1	16.9	17.0	10.5
	7~20년 미만	1,991	31.1	2.5	13.5	20.6	8.6
	20~30년 미만	1,217	32.5	4.6	19.2	17.1	7.6
	30~40년 미만	880	31.4	4.9	15.6	15.6	7.9
	40~50년 미만	586	34.4	5.1	9.9	13.1	6.0
	50년 이상	524	40.6	2.9	12.1	14.1	6.8
매출 유형	B2B	4,386	30.5	4.6	14.6	16.8	9.1
	B2C	951	41.1	0.9	15.0	18.7	2.9
	B2G	190	27.5	2.0	18.6	23.9	5.6

(계속)

〈표 3-137〉 경영 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	동종업계 과당경쟁	과도한 규제	가업승계	기타	없음
전 체		5,526	12.7	5.5	0.1	3.5	1.9
유형	일반중견	2,408	16.7	4.5	0.0	3.2	1.8
	피출자/관계	3,118	9.6	6.2	0.2	3.7	1.9
업종	제조업	1,977	16.8	2.9	0.0	3.3	1.9
	비제조업	3,549	10.5	6.9	0.2	3.6	1.9
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	17.9	2.1	0.0	3.3	2.2
	일반 비제조업	1,328	15.8	6.5	0.0	3.1	1.6
	피출자/관계 제조업	897	15.5	3.9	0.0	3.4	1.6
	피출자/관계 비제조업	2,221	7.3	7.2	0.3	3.9	2.1
매출 규모	100억 미만	1,627	7.2	7.9	0.4	4.4	2.3
	100억~500억 미만	1,189	9.6	5.3	0.0	3.3	0.9
	500억~1,000억 미만	713	16.6	3.3	0.0	2.6	2.3
	1,000억~2,000억 미만	1,005	16.5	4.2	0.0	1.8	1.8
	2,000억~3,000억 미만	409	21.8	4.1	0.0	3.1	0.6
	3,000억~5,000억 미만	296	16.6	4.8	0.0	7.5	4.4
	5,000억~1조 미만	180	22.0	3.9	0.0	3.4	1.2
	1조 이상	107	9.3	7.8	0.0	5.4	3.9
수출 여부	수출있음	2,036	17.2	3.7	0.0	3.4	2.1
	수출없음	3,490	10.1	6.5	0.2	3.6	1.8
종사자 수	50명 미만	2,418	9.2	7.7	0.3	4.2	2.2
	50~100명 미만	876	12.1	5.5	0.0	2.7	1.7
	100~200명 미만	763	18.4	3.5	0.0	3.0	2.2
	200~300명 미만	401	16.6	3.4	0.0	2.7	0.6
	300~500명 미만	410	17.3	0.5	0.0	2.6	1.1
	500~1,000명 미만	425	15.2	3.1	0.0	4.2	2.0
	1,000명 이상	234	13.1	5.9	0.0	2.6	1.8
업력	7년 미만	328	8.5	11.1	0.0	5.1	2.1
	7~20년 미만	1,991	10.3	6.6	0.3	4.0	2.2
	20~30년 미만	1,217	12.3	2.8	0.0	2.6	1.3
	30~40년 미만	880	13.6	7.6	0.0	2.8	0.7
	40~50년 미만	586	18.3	3.9	0.0	5.3	4.0
	50년 이상	524	17.7	2.2	0.0	2.2	1.5
매출 유형	B2B	4,386	12.9	5.3	0.2	3.6	2.3
	B2C	951	12.7	6.3	0.0	2.2	0.2
	B2G	190	9.9	5.3	0.0	7.2	0.0



〈표 3-138〉 경영 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	내수부진	수출부진	우수인재 유치	인건비 부담	자금조달 곤란
전 체		5,526	42.4	9.2	25.7	36.3	15.9
유형	일반중견	2,408	41.1	11.7	24.9	33.4	17.3
	피출자/관계	3,118	43.4	7.2	26.4	38.6	14.8
업종	제조업	1,977	41.0	18.0	23.4	30.6	15.4
	비제조업	3,549	43.3	4.3	27.0	39.5	16.1
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	41.1	20.3	25.5	25.9	15.5
	일반 비제조업	1,328	41.1	4.7	24.4	39.4	18.8
	피출자/관계 제조업	897	40.7	15.2	21.0	36.2	15.3
	피출자/관계 비제조업	2,221	44.5	4.0	28.6	39.6	14.5
매출 규모	100억 미만	1,627	40.5	4.6	27.5	40.4	16.9
	100억~500억 미만	1,189	47.5	7.0	25.5	39.1	12.9
	500억~1,000억 미만	713	43.6	13.0	23.9	33.9	17.4
	1,000억~2,000억 미만	1,005	46.3	11.7	23.1	34.4	17.3
	2,000억~3,000억 미만	409	28.9	11.3	27.0	35.1	19.6
	3,000억~5,000억 미만	296	39.7	14.5	24.8	25.7	14.2
	5,000억~1조 미만	180	36.0	10.1	37.4	26.8	12.6
	1조 이상	107	41.2	28.5	16.2	27.4	5.4
수출 여부	수출있음	2,036	40.4	18.7	26.5	27.8	17.6
	수출없음	3,490	43.6	3.6	25.3	41.3	14.8
종사자 수	50명 미만	2,418	43.1	5.2	26.6	34.4	19.7
	50~100명 미만	876	41.6	6.7	28.3	40.8	10.6
	100~200명 미만	763	43.8	13.1	21.1	35.3	12.7
	200~300명 미만	401	44.0	16.3	20.4	34.7	19.2
	300~500명 미만	410	39.7	17.5	27.7	37.3	15.1
	500~1,000명 미만	425	41.7	14.6	25.6	34.9	11.1
	1,000명 이상	234	37.8	9.7	27.8	46.9	10.1
업력	7년 미만	328	34.8	11.0	32.0	40.2	18.2
	7~20년 미만	1,991	41.1	6.7	23.0	39.6	18.6
	20~30년 미만	1,217	44.2	9.6	31.9	34.5	16.2
	30~40년 미만	880	43.3	11.0	25.7	35.7	14.3
	40~50년 미만	586	43.7	12.7	22.1	32.8	12.2
	50년 이상	524	45.2	9.3	22.0	30.6	10.2
매출 유형	B2B	4,386	40.5	10.9	25.8	34.7	16.9
	B2C	951	53.0	2.7	24.2	42.0	12.3
	B2G	190	34.0	2.0	31.9	44.8	9.2

(계속)

〈표 3-138〉 경영 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	동종업계 과당경쟁	과도한 규제	가업승계	기타	없음
전 체		5,526	28.0	16.5	0.6	5.7	1.9
유형	일반중견	2,408	31.2	15.8	0.6	4.7	1.8
	피출자/관계	3,118	25.5	17.1	0.5	6.5	1.9
업종	제조업	1,977	31.8	14.1	0.5	5.6	1.9
	비제조업	3,549	25.9	17.9	0.6	5.8	1.9
유형/ 업종	일반 제조업	1,080	32.6	14.1	0.6	5.4	2.2
	일반 비제조업	1,328	30.1	17.3	0.7	4.1	1.6
	피출자/관계 제조업	897	30.9	14.2	0.3	5.8	1.6
	피출자/관계 비제조업	2,221	23.3	18.2	0.6	6.8	2.1
매출 규모	100억 미만	1,627	21.2	18.5	0.6	7.5	2.3
	100억~500억 미만	1,189	28.2	18.2	0.5	6.0	0.9
	500억~1,000억 미만	713	29.4	13.1	0.4	3.1	2.3
	1,000억~2,000억 미만	1,005	33.8	16.0	0.8	3.3	1.8
	2,000억~3,000억 미만	409	36.1	12.7	0.0	4.6	0.6
	3,000억~5,000억 미만	296	27.9	14.6	0.8	9.7	4.4
	5,000억~1조 미만	180	34.4	11.2	1.2	6.7	1.2
	1조 이상	107	24.0	24.0	0.0	7.3	3.9
수출 여부	수출있음	2,036	31.3	14.6	0.4	4.4	2.1
	수출없음	3,490	26.1	17.6	0.7	6.5	1.8
종사자 수	50명 미만	2,418	24.1	19.2	0.7	6.9	2.2
	50~100명 미만	876	25.8	17.5	0.4	5.1	1.7
	100~200명 미만	763	35.9	11.6	1.2	4.4	2.2
	200~300명 미만	401	33.0	16.8	0.0	4.1	0.6
	300~500명 미만	410	31.0	11.9	0.0	4.2	1.1
	500~1,000명 미만	425	31.6	13.2	0.5	6.7	2.0
	1,000명 이상	234	30.0	14.6	0.0	3.5	1.8
업력	7년 미만	328	21.1	22.0	0.0	9.0	2.1
	7~20년 미만	1,991	22.9	18.5	0.6	7.1	2.2
	20~30년 미만	1,217	27.7	11.4	0.0	4.0	1.3
	30~40년 미만	880	29.0	20.8	0.0	3.9	0.7
	40~50년 미만	586	37.0	12.5	2.6	7.0	4.0
	50년 이상	524	40.5	14.8	0.7	3.7	1.5
매출 유형	B2B	4,386	28.3	16.1	0.6	5.8	2.3
	B2C	951	27.5	18.2	0.3	2.6	0.2
	B2G	190	22.2	17.6	0.0	19.2	0.0

# III

## 부록

### 01 설문지





통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거  
본 조시에서 개인의 비밀에 속하는  
사항은 엄격히 보호됩니다.



산업통상자원부

FOMEK 한국중견기업연합회  
Federation of Medium-Sized Enterprises of Korea

ID				

# 2021년 중견기업 실태조사

안녕하십니까? 기업경영에 바쁘신 중에도 설문에 응해주셔서 감사합니다.

산업통상자원부와 한국중견기업연합회는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제24조에 의거하여 중견기업 실태조사를 실시하고 있습니다.

본 설문조사는 증견기업의 현황 및 경영실태를 조사·분석하여 중소기업이 증견기업으로 성장하고 나아가 글로벌 기업으로 원활하게 성장하기 위한 정책자료로 활용될 것입니다.

귀사의 응답 내용이 중견기업 시책 수립에 큰 도움이 될 수 있도록 성실히 답변해 주시면 감사하겠습니다.

- 작성기관 : 산업통상자원부 중견기업정책과
- 위탁기관 : 한국중견기업연합회(사업자원실 이선민 책임 Tel : 02-3275-2103)
- 조사업체 : 코리아테이마트네트웍스(이기찬 대리 Tel : 02-2183-9128, Fax : 02-512-0777, E-mail : kdn21@kdn21.co.kr)

## 작성자 정보

성명	소속부서	직 위	① 대표이사      ② 임원 ③ 과장, 차장, 부장      ④ 사원, 주임, 대리
핸드폰번호	연락처	이메일	

\* 모든 설문은 2021년 12월말 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

## A 기업 일반 현황

**A1** 응답기업 기본정보

법인등록번호										-							
사업자등록번호									-								
기 업 명								주생산물*									
회사주소																	
대표자 성명						대표자 성별				① 남		② 여					
경영유형	① 창업자		② 승계자		③ 전문경영인				④ 기타( )								

\* 주생산품 : 매출액 비중을 가장 높게 차지하는 생산품

**A2** 귀사의 2021년 매출 비중은 어떻게 되십니까? 합계가 100이 되도록 응답해 주시기 바랍니다.

□ 거래유형별 매출

연도	B2B 거래	B2C 거래	B2G 거래	합 계
2021년	( )%	( )%	( )%	100%

\* B2B : 주 거래처가 기업 / B2C : 주 거래처가 소비자 / B2G : 주 거래처가 정부·공공기관

□ 국내 및 해외매출

연도	국내매출	해외매출	합 계
2021년	( )%	( )%	100%

## B 인재확보 (내국인 근로자 기준)

\* 정규직과 비정규직 모두 포함

### B1 귀사의 인력현황을 말씀해주시요. (2021. 12. 31 기준)

구분	정규직		비정규직		전체 근로자 수	
	명		명		명	
구분	① 사무·관리직	② 기술·생산직	③ 영업·마케팅직	④ 연구개발직	⑤ 기타	합계
남성	명	명	명	명	명	명
여성	명	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명

\* 인력 현황은 국내법인을 기준으로 하며 해외 사업장 인원(주재원 포함)은 제외함

\*\* R&D 인력은 부설연구소 및 전담부서 유무 관계없이 R&D를 전담하는 모든 인력을 의미함

### B2 귀사의 2021년 채용실적을 말씀해주시요.

구분	① 사무·관리직	② 기술·생산직	③ 영업·마케팅직	④ 연구개발직	⑤ 기타	합계
남성	명	명	명	명	명	명
여성	명	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명
청년(만 15~34세, 1988년~2006년생)		( ) 명				

### B3 귀사의 2022년~2023년 채용계획을 말씀해주시요.

구분	① 사무·관리직	② 기술·생산직	③ 영업·마케팅직	④ 연구개발직	⑤ 기타	합계
2022년	명	명	명	명	명	명
2023년	명	명	명	명	명	명

\* 2022년 채용계획 : 상반기 채용 인원+ 하반기 채용 예정 인원

\* 2023년 채용계획이 없는 경우 연 평균 퇴사자 인원 대비 채용 인원 작성

### B4 귀사의 2021년 신입사원 평균 초임 수준(보너스, 성과급 등 지급되는 모든 비용 포함)을 말씀해주시요.

\* 신입사원 채용이 없더라도 귀사의 일반적인 신입사원 급여 기준에 준하여 응답해 주시기 바랍니다.

신입사원				
박 사	석 사	대 졸	전문대졸	고 졸
① 2,500만원 미만      ② 2,500만원 이상 ~ 3,000만원 미만      ③ 3,000만원 이상 ~ 3,500만원 미만 ④ 3,500만원 이상 ~ 4,000만원 미만      ⑤ 4,000만원 이상 ~ 4,500만원 미만      ⑥ 4,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만 ⑦ 5,000만원 이상				

**B5** 귀사 직원 중 장기근속(10년 이상) 근로자 수는 몇 명입니까? ( )명

**B5-1** 귀사 인력의 2021년 이직자는 어느 정도입니까?

남성 ( )명 여성 ( )명

**B5-2** 귀사 이직자의 주요 이직원인은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 대기업 스카우트    ② 중견기업 스카우트    ③ 중소기업 스카우트    ④ 진학  
⑤ 자사 인원감축    ⑥ 낮은 임금수준    ⑦ 복지 수준 불만    ⑧ 개인사정  
⑨ 기타( )

**B6** 귀사 인력의 성과를 보상하기 위해 활용하고 있는 제도는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 스톡옵션    ② 직무발명제도    ③ 성과급    ④ 해외연수 또는 여행    ⑤ 승진    ⑥ 기타( )

**B7** 귀사의 주된 신규채용 사유를 말씀해주시요.

- ① 이직자 발생    ② 설비투자 확대    ③ 연구개발투자 확대  
④ 사업분야확대    ⑤ 법적인사유발생( )    ⑥ 기타( )

**B8** 신규채용을 가장 필요로 하는 직무를 말씀해주시요.

- ① 사무·관리직    ② 기술·생산직    ③ 영업·마케팅직    ④ 연구개발직    ⑤ 기타( )

**B9** 신규채용의 주된 애로사항을 말씀해주시요.

- ① 적합한 인재 부재    ② 임금 및 근로조건의 열악    ③ 낮은 인지도  
④ 취업희망자의 객관적 능력파악 미흡    ⑤ 지방소재, 지역 위치에 따른 어려움  
⑥ 기타( )

## C 기술혁신

**C1** 귀사의 기술개발 동기를 말씀해주시요.

- ① 내수시장 확대·유지    ② 해외시장 개척    ③ 새로운 사업분야 진출  
④ 경쟁으로부터 도태 위협    ⑤ 모기업의 품질개선 요구    ⑥ 국내외 표준 및 규제 대응  
⑦ 기타( )    ⑧ 기술개발 해당 없음 [☞ C1-1으로 이동](#)

**C1-1** (문 C1에 '⑧' 응답한 경우) 귀사에서 기술개발을 하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 자금 부족    ② 기술개발 부족    ③ 정부지원 부족    ④ 아이디어 부재  
⑤ 불확실한 시장수요    ⑥ 이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요  
⑦ 기술개발이 필요한 업종이 아님    ⑧ 기타( )

[☞ 응답 후 C4로 이동](#)

**C2** 귀사의 기술개발 방식별 비중을 말씀해주시요.

구분	자체(단독) 개발	외부기관과 공동개발*	외부기관 위탁개발	국내 기술도입	해외 기술도입	합계
활용비율	%	%	%	%	%	100 %

\* 외부기관 : 타 기업, 대학, 연구소 등





① 예(                  )긴                                      ② 아니오

① 출원 전 선행기술조사      ② 해외출원확대      ③ 수시모니터링      ④ 전문인력채용  
⑤ 외부 컨설팅 의뢰      ⑥ 관련 교육 실시      ⑦ 방어수단 없음

**정부지원 R&D 사업 활용 경험**      ① 있다(                  )건                  ② 없다

① 관심사업의 부재                      ② 지원요건 복잡                      ③ 지원규모 및 기대효과 미미  
④ 관련 정보 부족                      ⑤ 지원했으나 미선정                      ⑥ 기타(구체적으로 :                      )

D 신사업 추진

\* 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- ① 미래차(전기차, 수소차, 자율주행차 등)
- ② 시스템반도체(데이터 연산, 제어 등 정보처리 역할을 담당하는 비메모리반도체)
- ③ 바이오헬스(의약품, 의료기기, 디지털 헬스케어 서비스 등)
- ④ 에너지(신재생에너지, 친환경발전, 에너지저장, 에너지효율향상 등)
- ⑤ 전기전자(웨어러블 전자기기, 슈퍼컴퓨팅, OLED(LED), 스마트조명 등)
- ⑥ 정보통신(4G/5G통신, 인공지능, 확장현실, 블록체인, 빅데이터 등)
- ⑦ 로봇(지능형 서비스로봇, 미래형 제조로봇 등)
- ⑧ 센서측정(감각센서, 객체탐지, 광대역측정 등)
- ⑨ 친환경경(생물바이오, 스마트중차, 대기오염관리, 폐기물 업사이클링 등)
- ⑩ 기타( )

⑪ 없음  D1-5로 이동

① 초기 발굴단계      ② 제품 개발단계      ③ 상용화단계  
④ 초기 시장진출단계      ⑤ 시장 확대단계

① 인수합병(M&A)      ② 정부사업참여      ③ 자체개발      ④ 기업간 협업  
⑤ 공공연구기관(정부출연연구소 등)과 협업      ⑥ 대학과 협업      ⑦ 기타(      )

① 동종업종의 중견기업과의 인수합병      ② 타업종의 중견기업과의 인수합병  
③ 동종업종의 중소·벤처기업과의 인수합병      ④ 타업종의 중소·벤처기업과의 인수합병  
⑤ 동종업종의 대기업과의 인수합병      ⑥ 타업종의 대기업과의 인수합병  
⑦ 해외 외국계 기업과의 인수합병      ⑧ 기타(구체적으로 : )

**D1-4** 귀사가 현재 추진 중인 신사업 분야의 실적과 계획을 말씀해주시시오.

연도	① 매출비중*	② R&D투자금액	③ 설비투자금액
2021년(실적)	%	백만원	백만원
2022년(계획)		백만원	백만원
2023년(계획)		백만원	백만원

\* 전체 매출액에서 신사업 분야의 매출액이 차지하는 비중

☞ 기입 후 D1-6로 이동

**D1-5** 귀사가 신사업을 추진하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 현재 사업만으로도 충분      ② 자금조달 어려움      ③ 아이템발굴 어려움  
④ 기술력부족      ⑤ 기타( )

**D1-6** 신사업 발굴에 가장 필요하다고 생각하는 지원정책은 무엇입니까?

- ① 규제완화      ② 자금지원      ③ 기술지원      ④ 인력지원      ⑤ 기타( )

## E 투자현황

**E1** 귀사의 R&D 및 설비투자 실적과 계획을 말씀해주시시오.

	① R&D투자 금액	② 설비투자 금액
2021년 (실적)	( ) 백만원	( ) 백만원
2022년 (계획)	( ) 백만원	( ) 백만원
2023년 (계획)	( ) 백만원	( ) 백만원

\* R&D투자 금액 = (a)+(b)+(c)+(d)

(a) 당기개발비(재무상태표) - 전기개발비(재무상태표)

(b) 경상개발비·연구비(손익계산서)

(c) 경상개발비·연구비(제조/공사/용역원가명세서)

(d) 연구개발 인건비(제조/공사/용역원가명세서)

\* 설비투자 금액 = 1년간 토지, 건물·구축물, 기계장치, 선박, 차량운반구, 공구, 기구, 비품 등 모든 설비(시설, 유형자산)에 투자한 총액

**E1-1** 2021년 귀사의 연간 자산유형별 설비투자 비중을 말씀해주시시오.

구 분	토지	건물 및 구축물	기계장치	운수장비	기타( )	합 계
비 중	%	%	%	%	%	100 %

**E2** 귀사의 최근 관심 있는 투자분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 신사업 진출      ② 신제품 개발      ③ 설비 자동화      ④ 기존설비 확장      ⑤ 기존설비 교체·보수  
⑥ 연구개발      ⑦ 에너지 절약      ⑧ 환경오염 방지      ⑨ 공장 이전      ⑩ 기타( )

F 금융 및 자금조달

F1 귀사의 2021년 전체 자금 사용 용도는 무엇입니까?

구 분	운전자금	설비투자자금	기술개발자금	수출금융	인수합병(M&A)	기타( )	합 계
비 중	%	%	%	%	%	%	100 %

F2 귀사의 2021년 전체 자금(조달)원은 무엇입니까?

구 분	내부 유보자금	시중은행 차입	회사채 발행	IPO (주식공개 상장)	펀드 등 투자유치	정부정책자금* 활용	기타	합 계
비 중	%	%	%	%	%	%	%	100 %

\* 정책자금 : 신용보증기금, 기술보증기금, 기업은행, 산업은행, 한국수출입은행, 무역보험공사 등을 통해 조달한 자금

\* 비상장 기업의 주식 매매를 통한 자금조달, 사채 등은 기타에 해당

F3 귀사가 외부자금 조달 시 겪는 애로사항은 무엇입니까?

\* 2021년 외부자금 조달이 없었더라도 외부자금 조달시 겪는 일반적인 애로사항 응답 요망

1순위

2순위

① 금리상승      ② 복잡한 대출 심사      ③ 매출액 위주의 한도시정      ④ 보증서 위주의 대출  
⑤ 추가 담보요구      ⑥ 장기차입의 어려움      ⑦ 기타(구체적으로 : )

F4 (문 F2 정책자금 활용 기준) 귀사는 2021년 정책자금을 활용한 경험이 있습니까?

- ① 예 ☐ F4-1로 이동      ② 아니오 ☐ F4-2로 이동

F4-1 (문 F4에 '①'에 응답한 경우) 기관별 활용 비중을 말씀해주십시오.

구 분	신용보증기금	기술보증기금	기업은행	산업은행	한국 수출입은행	무역보험 공사	기타	합 계
비 중	%	%	%	%	%	%	%	100 %

F4-2 (문 F4에 '②'에 응답한 경우) 정책자금을 활용하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 정책자금이 있는지 몰라서    ② 수혜 대상에 해당하지 않아서    ③ 심사에서 탈락해서  
④ 절차를 몰라서    ⑤ 절차가 복잡해서    ⑥ 정책자금이 필요하지 않아서  
⑦ 기타( )

G 국제화 추진

G1 귀사는 2021년 해외수출(직접, 간접수출 모두 포함) 실적이 있습니까?

- ① 예 ☐ G2로 이동      ② 아니오 ☐ G1-1로 이동

(문 G1에 '②'에 응답한 경우) 해외수출 실적이 없는 이유는 무엇입니까?

G1-1 응답 후 G6로 이동

- ① 수출 부적합 업종      ② 국내 시장에 만족      ③ 마케팅 능력 부족  
④ 자금 부족      ⑤ 기타(구체적으로 : )

**G2** 귀사의 2021년 주요 수출 국가를 말씀해주시시오. (수출금액이 큰 국가순으로 5순위까지 응답)

구분	수출금액이 높은 수출 국가
1순위	
2순위	
3순위	
4순위	
5순위	

**G2-1** 2021년에 신규 진출한 국가가 있습니까?

① 예(국가명 : / 수출금액 : 천불) ② 아니요

**G3** 귀사의 2021년 주요 수출품목을 말씀해주시시오. (수출금액이 큰 품목순으로 5순위까지 응답)

구분	수출품목
1순위	
2순위	
3순위	
4순위	
5순위	

**G4** 귀사는 해외에 설립한 현지법인(해외지사 제외)이 있습니까? (합작투자, 기술투자 등 포함, 2021. 12. 31 기준)

① 예

② 아니요

**G4-1** 현지법인이 있는 국가는 어디입니까? (법인수가 많은 순으로 응답)

구분	현지법인 소재 국가	현지법인 수
1순위		( )개
2순위		( )개
3순위		( )개
4순위		( )개
5순위		( )개

**G4-2** 귀사의 현지법인이 2021년에 겪은 애로사항은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 현지 기업과의 경쟁 등 영업    ② 금융 등 자금조달    ③ 현지근로자 채용 등 노무  
 ④ 통관 등 현지법률 적용    ⑤ 복잡하고 과도한 세금    ⑥ 원자재 조달 등 공장가동  
 ⑦ 기타(구체적으로 : )

**G5** 귀사가 지난 1년 동안(2021년 1월~12월) 수출 시 겪은 애로사항은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 환율변동에 따른 환차손    ② 무역금융 활용애로    ③ 인증 등 기술규제    ④ 통관 등 절차관련 규제  
 ⑤ 수출 부대비용 부담    ⑥ 해외시장 정보부족    ⑦ 수출 전문인력 부족    ⑧ 현지 마케팅  
 ⑨ 해외 거래선 확보    ⑩ 기타( )

① 예  G6-1로 이동

② 아니오  G6-4로 이동

1순위  2순위

- ① 1년 이내                      ② 1~3년 이내                      ③ 3~5년 이내                      ④ 5년 이후

구분	1순위	2순위	3순위
국가명			

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 하도급 관계 없음  I1으로 이동

② 최상위 원사업자

- ③ 1차 협력사                      ④ 2차 협력사                      ⑤ 3차 이하 협력사

수탁기업 개수, 거래금액			
구분	대·중견기업	중소기업	합 계
개 수	개	개	개
거래금액	백만원	백만원	백만원

325

**H1-2** 2021년 전체 위탁기업과의 매출액 대비 거래금액 및 비중은 얼마입니까?

구 분	위탁기업과의 거래금액 및 비중			
	대기업	중견기업	중소기업	합계
거래금액	백만원	백만원	백만원	백만원
비 중	%	%	%	100 %

**H2** 귀사는 2021년 주거래 위탁기업과의 거래에서 불공정 거래를 경험하신 적이 있습니까?

구 분	경험있음	경험없음
1. 납품대금 결제지연(지연이자 미지급 포함)	①	②
2. 납품단가 인하	①	②
3. 부당한 발주(구두발주) 취소	①	②
4. 기술자료 유출	①	②
5. 인력 탈취	①	②
6. 부당한 납품단가 인하요구	①	②
7. 경영 관련자료(재무 및 인력자료 등) 요구	①	②
8. 부당한 물품 등의 강제구매 요구	①	②
9. 부당한 대물변제 행위	①	②

**H2-1** (문 H2에서 '2. 납품단가 인하 ①' 응답한 경우) 평균 단가인하율은 얼마나 됩니까?

① 3%미만    ② 3~5%미만    ③ 5~10%미만    ④ 10~20%미만    ⑤ 20~30%미만

**H3** 2021년 수·위탁 거래 기업과의 결제기간 및 수단을 말씀해주시요.

결제기간	위탁기업(모기업)으로부터 대금을 결제 받는 기간			수탁기업(협력사)에 대금을 결제하는 기간		
	(평균 일)			(평균 일)		
결제수단별 비중	현금 (수표포함)	어음대체결제 (구매전용카드, 외상매출채권 담보대출, 구매론)	어음 (전자어음 포함)	현금 (수표포함)	어음대체결제 (구매전용카드, 외상매출채권 담보대출, 구매론)	어음 (전자어음 포함)
	%	%	%	%	%	%

**H4** 귀사는 지난 1년 동안(2021년 1 ~ 12월) 동반성장 및 상생협력을 위해 어떠한 활동을 추진하였습니까? (해당란에 V 표시)

구 분	위탁기업(모기업)과의 활동		수탁기업(협력사)과의 활동	
	활동있음	활동없음	활동있음	활동없음
1. 협력계획 및 매뉴얼 수립	①	②	①	②
2. 전담조직 구성 및 대응	①	②	①	②
3. 협력회 등 관련기구 활동	①	②	①	②
4. 공동 기술개발	①	②	①	②
5. 공동 공정개선 활동	①	②	①	②
6. 해외시장 개척 및 동반진출	①	②	①	②
7. 직원교육 및 교류	①	②	①	②
8. 생산설비 및 실험장비 공동사용	①	②	①	②
9. 자금지원	①	②	①	②
10. 상생결제시스템('15년 산업부 시행)	①	②	①	②

## I 기타

### ESG 경영이란

친환경 요소 강화(Environment), 사회공헌 확대(Social), 지배구조 개선(Governance)의 약자로 기업이 경제적 성과 뿐만 아니라 사회적 책임성, 환경적 건전성을 전략적으로 활용하여 지속가능한 발전을 추구하는 경영 전략

11 귀사는 ESG 경영을 알고 있거나 도입하고 있습니까?

- ① 전혀 모름                      ② 알고 있으나 기업경영에 미도입  
③ 알고 있으며 일부 도입      ④ 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입      ⑤ 과거 도입 경험 있으나 현재 미추진

12 (문 11에 '③~⑤'에 응답한 경우) 귀사가 ESG 경영을 도입한 이유는 무엇입니까?

- 1순위  2순위
- ① 기업 이미지 개선                      ② 매출 및 이윤 증가, 원가절감 등 경영성과 향상 기대  
③ 신성장동력 확보                      ④ 글로벌 기업 및 투자자로부터의 준수 요구  
⑤ 리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보      ⑥ 기타( )

13 (문 11에 '②~⑤'에 응답한 경우) 귀사가 ESG 경영을 도입 및 실천하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- ① 예산 및 인력 부족                      ② 경영진의 관심 및 의지 부족  
③ ESG 관련 법제도 및 인센티브 부족      ④ ESG 관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성  
⑤ 다양하고 복잡한 ESG 평가기준      ⑥ 기타( )

14 귀사는 현재 가업승계\*와 관련하여 어떤 상황입니까?

\* 가업승계 : 상속이나 증여를 통하여 그 기업의 경영권(소유권)과 경영자의 창업정신, 경영노하우 등 무형자산까지 상속인에게 이전함으로써 기업이 정신을 승계하고 기업의 연속성을 이어가는 것

- ① 가업승계완료(대표자 취임)                      ② 가업승계 진행중(상속인이 임원으로 근무)  
③ 가업승계 계획은 있으나 미진행                      ④ 가업승계 계획이 없음

14-1 (문 14에 '①'에 응답한 경우) 가업승계 시 애로사항은 무엇이었습니까?

- 1순위  2순위
- ① 상속·증여세 등 조세부담                      ② 복잡한 지분구조                      ③ 엄격한 가업승계 요건  
④ 후계자 교육 부족                      ⑤ 가업승계 컨설팅, 정보 부족      ⑥ 사회적 인식 저조  
⑦ 금융기관 자금 활용                      ⑧ 기타( )

14-2 (문 14에 '④'에 응답한 경우) 가업승계 계획이 없는 이유는 무엇입니까?

- ① 자녀의 가업승계 거부                      ② 후계자 부재                      ③ 상속·증여세 등 조세부담  
④ 어려운 경영여건                      ⑤ 오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님  
⑥ 가업승계 필요 없음                      ⑦ 기타( )

15 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 경험이 있습니까?

① 예

② 아니오

15-1 (문 15에 '①' 응답한 경우) 가장 큰 요인으로 작용한 중소기업 정책은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 기술개발 지원    ② 조세혜택    ③ 전문인력 확보 지원    ④ 금융 지원  
⑤ 해외시장 개척    ⑥ 공공조달 지원    ⑦ 중소기업 적합업종    ⑧ 기타(                      )

16 중견기업 지원정책 중 귀사가 성장하는데 가장 도움이 된(또는 되고 있는) 정책과 지원확대를 희망하는 정책은 무엇입니까?

\* 중견기업 지원정책을 이용해 본 적이 없는 기업은 지원확대를 희망하는 정책만 응답

1-1. 가장 도움이 된  
(또는 되고 있는) 정책

- ① 기술개발 지원    ② 조세 지원    ③ 전문인력 확보 지원  
④ 금융 지원    ⑤ 수출 지원    ⑥ 인력 지원  
⑦ 기타(                      )    ⑧ 받은적 없음

1-2. 지원확대를  
희망하는 정책

- ① 기술개발 지원    ② 조세 지원    ③ 전문인력 확보 지원  
④ 금융 지원    ⑤ 수출 지원    ⑥ 인력 지원  
⑦ 기타(                      )

17 귀사의 가장 큰 경영애로는 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 내수부진    ② 수출부진    ③ 우수인재 유치  
④ 인건비 부담    ⑤ 자금조달 곤란    ⑥ 동종업계 과당경쟁  
⑦ 과도한 규제    ⑧ 가업승계    ⑨ 기타(                      )

### 중견기업 실태조사 개인정보 수집 및 이용 동의서

2022년 실시하는 중견기업 실태조사와 관련하여 「개인정보보호법」 제15조의 규정에 따라 아래와 같이 귀하의 개인정보를 수집 및 이용하고자 합니다.

- 개인정보 수집·이용 목적 : 중견기업 실태조사 관련 연락·자료 제공 및 응답내용 확인 등  
○ 수집하는 개인정보 항목 : 성명, 연락처, 이메일 등  
○ 개인정보 보유·이용기간 : 조사년도를 포함한 1년(개인정보 파기를 요청하는 경우 즉시 파기)

중견기업 실태조사 관계자는 개인정보 수집·이용 동의에 대해 거부할 권리가 있습니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의하십니까? ☐동의함 ☐동의하지 않음 [담당자 :                      (서명)]

시스템 문의 : KDN 이기찬 대리 02-2183-9128 , kdn21@kdn21.co.kr

♣ 수고하셨습니다. 귀사의 응답에 진심으로 감사드립니다. ♣



## 2021년 중견기업 기본통계

2023년 2월 인쇄

2023년 3월 발행

발 행 : 한국중견기업연합회

홈페이지 : <http://www.fomek.or.kr>

주 소 : 서울 마포구 독막로 279(대흥동, 상창회사화관)

조사기관 : (주)코리아데이터네트워크

---

이 보고서에 대한 자세한 문의사항은  
(주)코리아데이터네트워크☎ 02-548-5141로 문의바랍니다.



# 2021년 중견기업 기본통계

| 중견기업 일반현황 및 실태조사 |